

Ciudad de México a, 01 de abril de 2026
SECTURCDMX/DGST/166/2026

LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
P R E S E N T E

En atención a su oficio **SECTURCDMX/DAF/CF/093/2026**, mediante el cual solicita el Informe de Avance Trimestral correspondiente al periodo enero marzo de 2026, referente al Programa Presupuestario "**F005 DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES**", relacionado con los servicios turísticos de esta área, me permito enviarle de manera impresa debidamente rubricada la información actualizada.

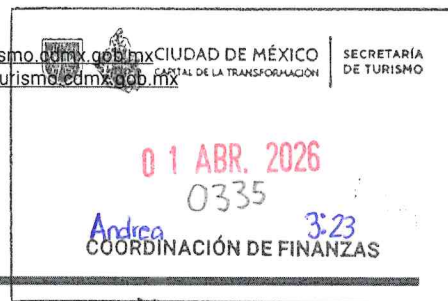
Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

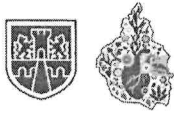
ATENTAMENTE
EL DIRECTOR GENERAL


LIC. JORGE DARÍO GUÉRRERO CARRASCO



C.c.e.p.- Lic. Sonia Rocío Espadas Macías. - Directora de Atención y Apoyo al Turismo.- sespadasm@turismo.cdmx.gob.mx
Lic. Juan Martín González Sánchez. - Director de Calidad y Certificación Turística.- mgonzalez@turismo.cdmx.gob.mx





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

Informe Trimestral ENERO – MARZO 2026

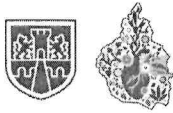
Nuevo León 56, Piso 1, Hipódromo,
06100, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
55 5345 8104 y 555345 8000 ext. 2108



2026
año de
Margarita
Maza



2026
AÑO MUNDIALISTA



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

Durante el periodo enero marzo 2026 se realizaron los siguientes Servicios Turísticos

Acciones	Servicios realizados al Trimestre 1
1.- Información y Asesoría de servicios turísticos otorgados	75,113
2.- Mantenimiento de módulos de información	14
3.- Certificación a prestadores de servicios turísticos realizada	312
4.- Capacitación a prestadores de servicios turísticos realizada	526
5.- Personas atendidas mediante recorridos turísticos realizados	47,448
6.- Elaboración de acuerdos (gestiones)	16
	123,429

Nota: Los servicios reportados son acumulados trimestralmente.

Nuevo León 56, Piso 1, Hipódromo,
06100, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
55 5345 8104 y 555345 8000 ext. 2108



ANTECEDENTES

El turismo en la Ciudad se promueve como un motor de crecimiento económico, desde los ámbitos del turismo social y comunitario.

Se plantea empleo y capacitación, así como la accesibilidad, sustentabilidad y la equidad de género para el sector.

La Ciudad de México se encuentra entre los seis mejores destinos de ciudad en el mundo, posicionándose como la primera urbe global para la cultura, la segunda con más museos y la tercera para la gastronomía. Es la más visitada de Latinoamérica y un destino donde todos los pueblos y todas las culturas son bienvenidas. Es una ciudad incluyente, donde se rechaza toda forma de xenofobia, racismo o discriminación y por ello es un destino por excelencia para la comunidad LGBTQ+, donde la libertad y los derechos de habitantes y visitantes están garantizados.

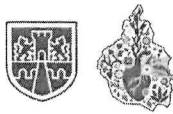
A la Infraestructura de esta Ciudad se suma una oferta cultural y gastronómica con gran atractivo. La Ciudad de México alberga más de 170 museos, teatros, festivales y eventos artísticos de gran prestigio. Su riqueza patrimonial, con sitios reconocidos por la Unesco como el Centro Histórico y Xochimilco, enriquece la experiencia de quienes la visitan. En el ámbito gastronómico, ha sido nombrada Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica, con restaurantes de renombre mundial y una diversidad culinaria que va desde la cocina tradicional hasta la gastronomía de autor.

Es fundamental garantizar que la oferta turística sea inclusiva y accesible para todos, independientemente de sus capacidades físicas o condiciones socioeconómicas. La ciudad debe asegurar que personas con discapacidad, adultos mayores y comunidades vulnerables puedan disfrutar plenamente de su oferta cultural, recreativa y de entretenimiento, eliminando barreras físicas y sociales.

El acceso al esparcimiento, al espacio público y a los atractivos culturales y naturales de la Ciudad de México es derecho de todos los habitantes. Es necesario que los residentes tengan la oportunidad de disfrutar de los recursos turísticos de la ciudad, no sólo los turistas, fomentando la apropiación y el disfrute colectivo del patrimonio.

Visión a futuro

La Ciudad de México se consolidará como un destino turístico líder en América Latina, reconocido globalmente por su oferta innovadora, su desarrollo sostenible y su accesibilidad, y acercará los derechos al esparcimiento y a la cultura a los habitantes de nuestra ciudad y del país. Se trabajará bajo un enfoque de turismo respetuoso, sustentable e incluyente, con las siguientes metas claves.



Objetivo CIUDAD DE MÉXICO

Promover el fomento y desarrollo del turismo, ofrecer experiencias únicas y singulares sustentadas en la oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto al entorno natural, a las tradiciones y cultura y se democratice el derecho al turismo.

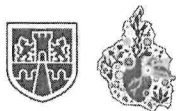
Estrategias

- Desarrollar viajes a través del Programa Colibrí Viajero y Colibrí de Plata a diversos destinos turísticos para 700 mil personas en situación de vulnerabilidad, garantizando su derecho al turismo y al esparcimiento.
- Aumentar la afluencia turística en la Ciudad de México, con una meta de 15.5 millones de visitantes en 2025 y 19 millones en 2030, mediante estrategias de promoción, fortalecimiento de la oferta cultural y turística.
- Implementar un plan de capacitación y profesionalización en todos aquellos que integran la cadena de valor en el sector turístico, para evitar la rotación continua y la precarización laboral, con énfasis en las mujeres trabajadoras.

Fuente: Programa Provisional de Gobierno del Gobierno de la Ciudad de México: <https://ppg.cdmx.gob.mx/bienvenida.php#>



11



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

SERVICIOS TURÍSTICOS

La Ciudad de México es el centro político, cultural, comercial, artístico y gastronómico más importante del país; que ofrece a los visitantes, habitantes, turistas nacionales y extranjeros una amplia gama de experiencias con servicios de calidad que la convierten en el destino perfecto para turismo, esparcimiento, diversión, atractivos y un sinnúmero de actividades que la hacen excelente, por contar con infraestructura segura, moderna y variedad de servicios al alcance de todas las posibilidades económicas de quienes la visitan.

Para ello se requiere disponer de información turística clara y precisa de la oferta de opciones que provean a los turistas y visitantes decidir oportunamente de servicios turísticos con calidad y excelencia a fin de prolongar su estancia sin contratiempos con la seguridad de disfrutarlos, para lo cual se requiere de profesionalizar y certificar estos, creando alianzas estratégicas y apoyo de todos los que conforman la cadena productiva como son; las cámaras, asociaciones, alcaldías y profesionistas de la industria, instituciones educativas de nivel medio y superior, así como los sectores público y privado entre otros.

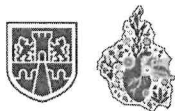
Dentro de otras acciones se facilita a los habitantes de la Ciudad sin importar sus condiciones socioeconómicas, conocer de manera gratuita los atractivos turísticos existentes en las 16 alcaldías, con el objeto de fomentar un sentido de pertenencia por el patrimonio cultural, esto en coordinación con instancias públicas, privadas, alcaldías y dependencias locales y federales.

A partir del año pasado en el marco del Tianguis Turístico 2025, se llevó a cabo la firma de Alianza Metropolitana de Turismo Social en la que participan los estados de Morelos, Estado de México, Tlaxcala, Hidalgo, Guerrero, Puebla, Querétaro, y Ciudad de México, esto con el objeto de que la población de la Ciudad de México conozca otros destinos circunvecinos, lo que ha permitido que a partir de esta administración la población de la Ciudad conozca otros destinos y atractivos turísticos.

1.- Información y Asesoría de servicios turísticos otorgados

Apoyar, orientar, informar y facilitar a turistas nacionales, extranjeros, habitantes, visitantes y prestadores de servicios, sobre la oferta turística de la Ciudad y de los atractivos con que cuenta esta, realizando al periodo enero marzo 2026, **75 mil 113 servicios de orientación in situ** y se integra de la siguiente manera:

75 mil 113 servicios gratuitos de manera personalizada en la red de información, en 8 módulos ubicados en sitios turísticos, 2 centrales de autobuses, el Centro de Orientación y Apoyo al Turista, Terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional y una brigada móvil además de la presencia en eventos turísticos.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

De los cuales: **39 mil 527 nacionales, 34 mil 603 extranjeros, Centro de Orientación y Apoyo al Turista 983 personas.**

En cuanto a género se atendieron 40 mil 631 mujeres y 34 mil 482 hombres.

La información proporcionada corresponde a sitios y atractivos turísticos, esparcimiento, eventos masivos, turismo social "Colibrí Viajero", museos, transportación turística, hospedaje, gastronomía, transporte público, terrestre, líneas aéreas, mapas zonales, actividades en vacaciones, entre otros.

Como complemento se distribuyeron **16 mil 057 impresos** de mapas zonales, volantes, revistas, guía colibrí, entre otros.

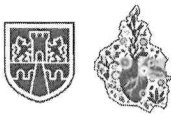
Por otra parte se ha brindado información turística en eventos como los siguientes:

- ✓ Artesanos en el Corazón
- ✓ Torneo Ollamaliztli
- ✓ Zona Maco
- ✓ Caravana LGBT

En Coordinación con la Policía Turística de la Ciudad de México se tiene vinculación permanente con instancias de gobierno para mantener la seguridad en zonas turísticas, hoteleras y corredores, brindando el acompañamiento al turista para levantar actas ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México, realizar trámites y servicios ante embajadas y consulados, traslados a centrales camioneras, aeropuertos, hospitales, realizar quejas y denuncias ante instancias, entre otros.

Se trabaja en coordinación con el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México, a través de las Mesas de Trabajo denominada "Aeropuerto Seguro" y "Protejamos Garibaldi", con el objeto de desarrollar acciones de atención y seguimiento para la prevención de delitos cometidos contra turistas y visitantes que llegan a las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y durante su estancia en la Ciudad, así como en la zona de la Plaza Garibaldi respectivamente, asimismo se ha participado en la mesa de trabajo interinstitucional hospedaje seguro con el sector hotelero con el objeto de prevenir erradicar y prevenir la violencia sexual, feminicidio y trata de personas.

Estas acciones coordinadas fortalecen los servicios de apoyo en beneficio de la actividad turística y de servicios en la Ciudad



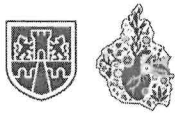
Mantenimiento de Módulos de Información
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Los Servicios de Información son proporcionados a través de módulos los cuales se ubican en sitios turísticos de alta afluencia los cuales operan de lunes a domingo en horario de 9:00 a 18:00, por lo que para su funcionamiento requieren del mantenimiento constante, evitando el deterioro de los mismos y que son los siguientes:

MÓDULO	UBICACIÓN
Central de Atención y Apoyo al Turismo	Av. Nuevo León No. 56, piso 2º, Col. Condesa, C.P. 06170, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
Brigadas de Orientación y Apoyo al turismo o puntos de mayor afluencia y Eventos Especiales.	Itinerantes en la Ciudad, principalmente en zonas turísticas en donde no hay módulos de información.
Central Camionera del Sur (Taxqueña)	Av. Taxqueña No. 1320, Col. Campestre Churubusco, C.P.04370, Coyoacán, Ciudad de México.
Central Camionera del Oriente (Tapo)	Calzada Ignacio Zaragoza No. 200, Col. 10 de Mayo, C.P. 15290, Venustiano Carranza, Ciudad de México.
Módulo Catedral	Plaza de la Constitución S/N, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México.

Módulo Templo Mayor	Plaza Seminario S/N, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
Módulo Alameda	Av. Juárez S/N, Col. Centro, C.P. 06010, (Plaza de la Solidaridad) Cuauhtémoc, Ciudad de México.
Módulo Ángel	Av. Paseo de la Reforma esq. Florencia S/N, Col. Juárez, C.P. 06600, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
Módulo Antropología	Av. Paseo de la Reforma S/N (Frente al Museo) Col. Polanco, Bosque de Chapultepec I Secc, C.P. 11560, Miguel Hidalgo, Ciudad de México.
Módulo Basílica	Fray Juan de Zumárraga No. 2, Col. Villa Gustavo A. Madero, C.P 07050, Gustavo A. Madero, Ciudad de México.
Pista de Canotaje Virgilio Uribe	Antiguo Canal Cuemanco 4557, Pista Olímpica Virgilio Uribe, C.P. 16034, Xochimilco, Ciudad de México.
Terminal 1 del AICM	Av. Capitán Carlos León S/N, Peñón de los Baños, C.P 15620, Venustiano Carranza, Ciudad de México. (Ambulatorio Puerta 2)*
Terminal 2 del AICM	Av. Capitán Carlos León S/N, Peñón de los Baños, C.P 15620, Venustiano Carranza, Ciudad de México. (Ambulatorio Puerta 3)*
Módulo Garibaldi	Callejón de Garibaldi No. 11, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México

A principios del mes de abril de 2024 se sustituyeron los módulos de información ubicados en la Alameda y Ángel de la Independencia, los dos módulos serán reasignados en nuevos corredores turísticos el próximo año 2026.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO



Nuevo León 56, Piso 1, Hipódromo,
06100, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
55 5345 8104 y 555345 8000 ext. 2108



3- Certificación a prestadores de servicios turísticos realizada

Uno de los objetivos primordiales para la mejora de los servicios turísticos es fortalecer la profesionalización de las empresas turísticas de la Ciudad de México, es así que se coordinan acciones con la Secretaría de Turismo de México con el objeto de promover la competitividad de las Mipymes Turísticas, a través de la implementación de Distintivos y Sellos de Certificación Turística, contribuyendo en garantizar a los turistas y visitantes servicios de calidad competitivos y seguros:

Durante el periodo enero marzo del año en curso se expedieron 312 estándares de calidad (sellos y distintivos) a diversas empresas del sector integrándose de la siguiente manera:

- 269 distintivos para el manejo higiénico de alimentos (H) en establecimientos de preparación de alimentos y bebidas, este distintivo está avalado por la SECTUR y la Secretaría de Salud.
- 27 distintivos Punto Limpio, en donde se incorporan buenas prácticas de higiene y sanidad a fin de proteger la salud de clientes, trabajadores y de puntos de atención, este distintivo está avalado por la SECTUR, Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- 9 distintivos Moderniza (M), para la calidad de atención al cliente y alta gestión administrativa.
- 1 sello chino
- 6 calidad turística diamante

En cuanto a los giros de la implementación destaca lo siguiente:

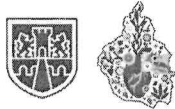
Distintivo H, Alimentos y bebidas en restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas, restaurantes, comedores.

Punto Limpio, restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, centros de ocio y entretenimiento, entre otros.

Distintivo M; Agencias de viajes, hoteles, restaurantes y otros (artesanías, embarcaderos, guías)

Con los programas de certificación **se ha capacitado indirectamente a 13 mil 880 personas de contacto con el turista**, a través del fortalecimiento de sus capacidades para la prestación de los servicios hacia el turista, el público y sus clientes, destacando, capitanes, meseros, garroteros, lavadores de loza, recamaristas, amas de llaves, gerentes de ventas y operativos, guías de turistas, bellboys, animadores, coordinadores de grupos, agentes de ventas, choferes, valet parking entre otros.

Destaca que el 54% de los puestos generados en el sector turístico son ocupados por mujeres de acuerdo a las cifras proporcionadas por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (WTTC)



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

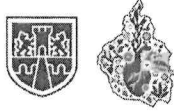
Las 10 alcaldías con mayor número de distintivos y sellos otorgados fueron; Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Tlalpan, Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuajimalpa de Morelos, Azcapotzalco Venustiano Carranza, Iztapalapa.



4.- Capacitación a prestadores de servicios turísticos realizada

Con el objeto de contribuir a la competitividad proporcionando valor agregado y calidad a los productos turísticos del sector, se impartieron 3 cursos de capacitación a personal operativo de prestadores de servicios que tienen contacto con el turista siendo los que a continuación se mencionan:

1. El 30 de enero curso "Turismo de calidad para la población LGBTQ+", con la participación de 86 personas prestadoras de servicios
2. El 26 de febrero curso de "Atención Turística a Personas Mayores", a 390 prestadores de servicios.
3. El 24 de marzo se impartió el curso "Primeros Auxilios Psicológicos" con la participación de 50 personas



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

La participación por género es de 343 mujeres y 183 hombres con un total 526 personas.



5.- Personas atendidas mediante recorridos turísticos realizados

Se realizaron diversas acciones de turismo social "Colibrí Viajero" con el objeto de impulsar y fomentar el turismo en la población y diversos grupos, a través de visitas y recorridos turísticos gratuitos en varias modalidades, cuyo objetivo es garantizar el derecho al turismo a todos los sectores de la población capitalina, con la finalidad de integrar a la Ciudadanía al derecho a la recreación y el ocio, especialmente a personas menos favorecidas.

Los recorridos se realizan con el apoyo de guías de turistas certificados, transporte y el ingreso a recintos.

Durante el periodo enero marzo se realizaron **353** recorridos turísticos brindando atención a **47 mil 448 personas**, en las siguientes categorías;

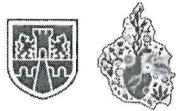
- "Colibrí de plata" 3 mil 480
- "Colibrí Viajero" 40 mil 979 personas
- "Colibrí Chiquitzin" 2mil 989

Modalidades

- ✓ Recorridos Foráneos con pernocta 558
- ✓ Recorridos Foráneos sin pernocta 226
- ✓ Recorridos tradicionales 18 mil 667
- ✓ Circuitos cortos 0
- ✓ Recorridos dramatizados 57 mil 557
- ✓ Recorridos en sitio 440

Nuevo León 56, Piso 1, Hipódromo,
06100, Cuauhtémoc, Ciudad de México.
55 5345 8104 y 555345 8000 ext. 2108





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

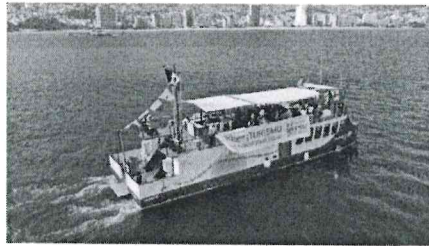
Por segmentos de la población

- ✓ Niños 5 mil 550
- ✓ Jóvenes 14 mil 991
- ✓ Adultos 18 mil 351
- ✓ Personas de la tercera edad 8 mil 950

En cuanto a género corresponde 26 mil 896 mujeres y 20 mil 552 hombres

En el marco de FITUR llevado a cabo en la Ciudad de Madrid se otorgaron 4 reconocimientos esta actividad por el alcance que ha tenido hacia la población.

Por otra parte el Congreso de la Ciudad de México se le otorgo un reconocimiento por el impulso e impacto de las acciones de Colibrí Viajero hacia la población de esta Ciudad.



6.-Elaboración de acuerdos (gestiones)

Con el objeto de facilitar a la población el acceso a diversas opciones de turismo y esparcimiento se han realizado 72 gestiones para facilitar y operar las acciones programadas, para beneficio de los sectores de la población destacando museos, parques, zonas arqueológicas, centros recreativos, espectáculos culturales lo que ha permitido en algunos casos contar con gratuidades y precios preferenciales, permitiendo que se atienda a un mayor número de personas.

**ATENTAMENTE
EL DIRECTOR GENERAL**


LIC. JORGE DARÍO GUERRERO CARRASCO