

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

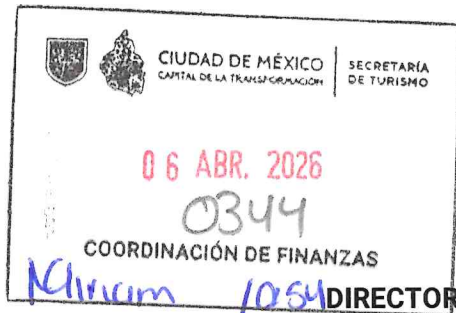
Ciudad de México, a 31 de marzo de 2026
SECTURCDMX/DGET/058/2026

LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
P R E S E N T E

Me refiero al oficio SECTURCDMX/DAF/CF/090/2026, mediante el cual hace de nuestro conocimiento que con el propósito de dar cumplimiento al compromiso relativo a los informes trimestrales dirigidos a la Dirección General de Armonización Contable y Rendición de Cuentas y la Dirección General de Planeación, Presupuestación, Control y Evaluación de Gasto, próximo al cierre trimestral; solicitando para ello se proporcione el avance trimestral correspondiente al periodo de enero a marzo de las acciones para el ejercicio 2026 del Programa Presupuestal F005 "Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables".

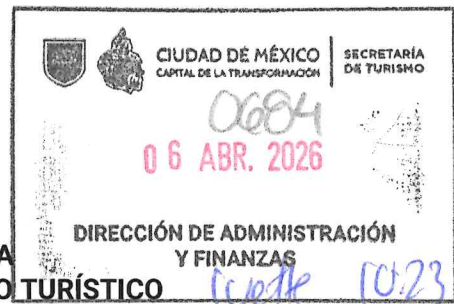
Sobre el particular, me permito anexar en documento impreso y archivo digital remitido al correo electrónico coordinacionfinanzassectur@gmail.com el Informe de Avance Trimestral, conteniendo las actividades relevantes realizadas en el periodo comprendido de enero a marzo del 2026, de la Dirección General de Equipamiento Turístico.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

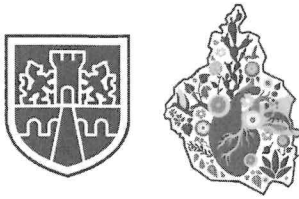


ATENTAMENTE

LIC. MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO



Elaboró y Revisó: IGML
DGET 051



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

PRIMER INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES RELEVANTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO, EJERCICIO 2026. PROGRAMA PRESUPUESTAL F005 "DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES"

GESTIÓN DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN DE LA RIQUEZA TURÍSTICA, CULTURAL Y TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

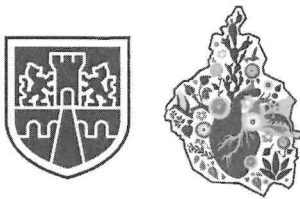
1. ACCIONES, EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS

A. "MANOS DE LA CIUDAD. ALEBRIJES Y ARTESANÍA VIVA DE LA CIUDAD DE MÉXICO" EXPOSICIÓN PUNTO MÉXICO

Con objeto de promover y difundir el arte popular, como una muestra de la expresión física de las creencias, de costumbres, de saberes ancestrales que se han desarrollado y en algunos casos adaptados a la dinámica cotidiana de la vida urbana, del 8 al 28 de enero de 2026, se presentó en Punto México, foro de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, la exposición "Manos de la Ciudad. Alebrijes y Artesanías de la Ciudad de México, la cual integró a 12 maestras y maestros artesanos, de distintas ramas como cartonería, cerámica, cerería, joyería, juguetería, metalistería y textilera.

Como parte de la exposición en Punto México, se abrió otro foro en el Museo Palacio Postal; muestra celebrada del 12 de enero al 25 de febrero del 2026, denominada "Manos de la Ciudad. Artesanía Viva y Productos de Transformación de la Ciudad de México", la cual integró 12 artesanos y 5 productores de transformación agroalimentaria, de distintas ramas como fibras naturales, joyería, metalistería y textilera, así como productores de derivados de amaranto, miel, nopal y de mole.

Esta exposición conjunta, generó un flujo estimado de 3,000 visitantes nacionales e internacionales y una derrama económica para los artesanos y transformadores de \$737,678.00 pesos (Setecientos treinta y siete mil seiscientos setenta y ocho pesos 00/100 M.N.).



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

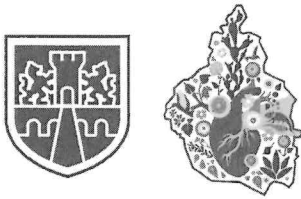
CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



B. FINALES DEL TORNEO INFANTIL OLLAMALIZTLI

Con el objetivo de fomentar la cultura de paz, la cohesión social y la inclusión a través del deporte; así como de promover los valores de respeto, trabajo en equipo y el respeto a los derechos humanos de los niños y niñas. Se coordinó el cierre del Torneo Oficial de Fútbol Infantil Comunitario Ollamaliztli: una iniciativa en el marco de los preparativos de la Ciudad de México como sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

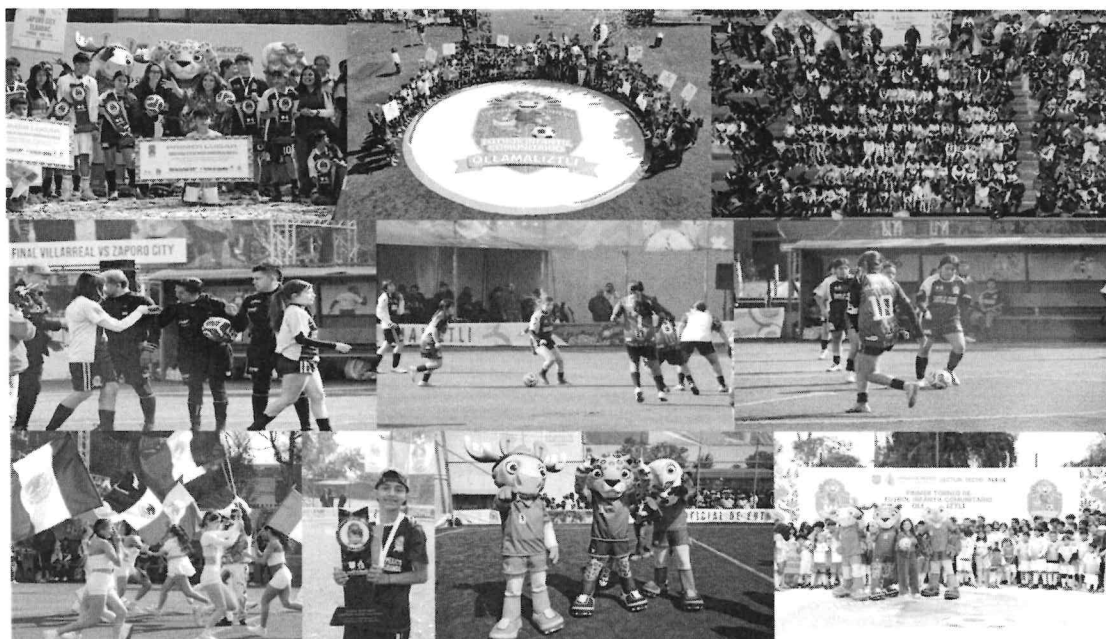
CIUDAD DE MÉXICO

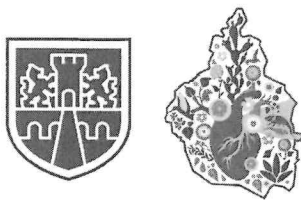
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Torneo que se centró en generar un impacto en la promoción turística y social que representa la inclusión de diversos sectores y grupos de la población en las actividades previas al evento mundial. En este sentido, se llevaron a cabo las Finales del Torneo Oficial de Fútbol Infantil Comunitario Ollamaliztli, organizado por el Gobierno de la Ciudad de México a través de esta Secretaría de Turismo, los días 31 de enero y 1 de febrero de 2026, en las canchas ubicadas en la Magdalena Mixiuhca, congregando a más 3,000 asistentes.

En el ámbito competitivo, de los 160 niños, niñas y adolescentes finalistas, se reconoció la destacada participación de los 8 equipos campeones: Matoru ADO, de Álvaro Obregón; The Magics, de Tlalpan; Pumas Zapotitlán y Zaporo City, de Tláhuac; Deportivo Atzacocalco, de Gustavo A. Madero; Utopía Teotongo y Amazonas, de Iztapalapa; y Rodeo FC, de Iztacalco, quienes demostraron un alto nivel de juego y compromiso comunitario a lo largo del torneo.

Asimismo, durante el evento la Jefa de Gobierno, la Lic. Clara Brugada anunció los premios para las y los participantes, que incluyen entre otros incentivos, la asistencia de 80 campeonas y campeones a la inauguración del Estadio Banorte en el encuentro México vs. Portugal, así como al partido de leyendas México vs. Brasil, además de su participación en el FIFA Fan Fest y el FIFA Trophy Tour. Finalmente, la jornada se consolidó como un espacio de convivencia, identidad y promoción turística, fortaleciendo el tejido social y generando una experiencia significativa tanto para los asistentes como para las comunidades participantes.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

CIUDAD DE MÉXICO

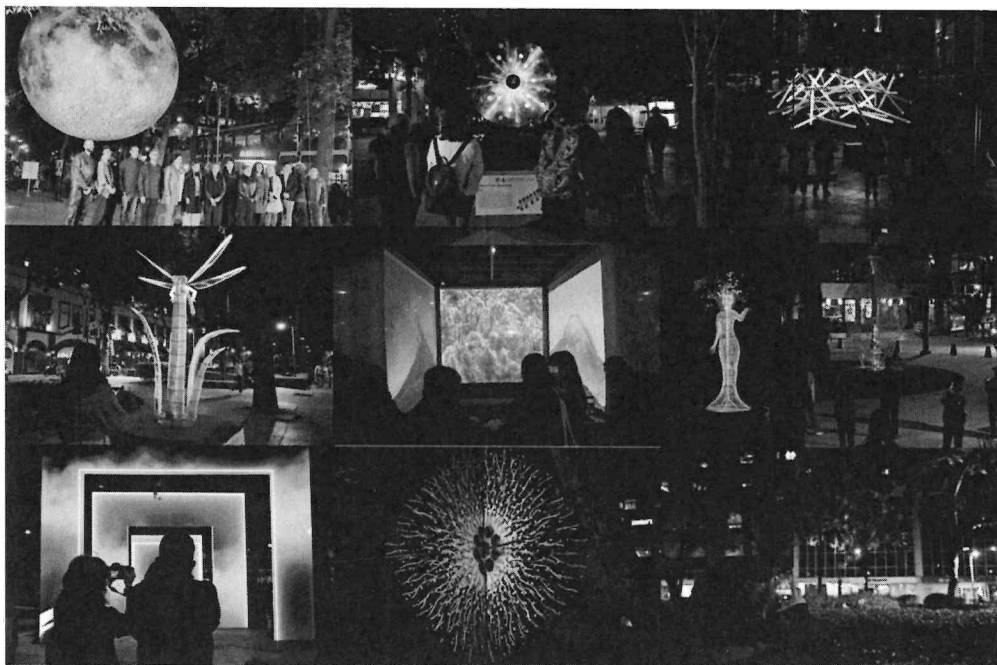
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

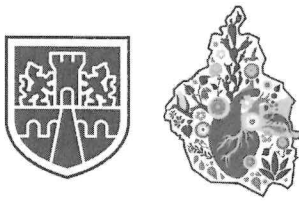
C. EXPOSICIÓN DE ARTE LUMÍNICO "SOLO LA LUZ, PRIMAVERA" FILUX

Durante el primer trimestre de este año 2026, las actividades de promoción turística de esta Ciudad de México, permiten incentivar la visita de turistas nacionales e internacionales. En este sentido, el Festival Internacional de las Luces en América Latina FILUX, reúne más de dos décadas de experiencia en proyectos culturales vinculados al cine y las artes visuales.

Paseo de la Reforma se convirtió en una Galería a cielo abierto, donde el arte es democratizado en el corazón de la Ciudad de México con la exposición denominada "Solo La Luz, Primavera", la cual reúne una selección de obras de 10 artistas visuales nacionales (7) e internacionales (3), que exploran el fenómeno de la luz desde distintas aproximaciones visuales, tecnológicas y escultóricas, creado por distintos lenguajes lumínicos y sensoriales a través de diversas formas que invitan al visitante a desarrollar la imaginación.

En este sentido, la exposición de arte lumínico, es una acción impulsada por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y FILUX, llevada a cabo del 21 al 29 de marzo, misma que extendió su estadía por el gran interés mostrado por la ciudadanía, la cual concluye hasta el 5 de abril. La muestra se acondicionó en un corredor con 13 obras lumínicas localizadas en los andadores ubicados en la Av. Paseo de la Reforma, entre el Monumento de la Estela de Luz y el Monumento del Ángel de la Independencia.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

NOCHE DE PRIMAVERA

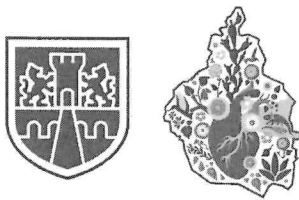
Como una acción de colaboración con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, se participó en la Noche de Primavera, la cual busca descentralizar la cultura en diferentes escenarios de las Alcaldías, además del Centro Histórico; al tiempo de promover a la Ciudad de México como multi destino para el turismo nacional e internacional, al desarrollar acciones que permitan la diversificación de la oferta turística.

En este sentido se contribuyó con la participación de un elenco artístico en la sede del Kiosco de la Alameda Central, con la presentación de la banda "La China Sonidera".



ATENCIÓN INTEGRAL Y SOCIAL A LA POBLACIÓN DE SANTA ÚRSULA

Durante el primer trimestre del presente año, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México a través de la Dirección General de Equipamiento Turístico continuó con el trabajo de atención integral y social con la población que reside en la zona de Santa Úrsula, mediante el apoyo y canalización de sus solicitudes de atención ciudadana sobre temas como, seguridad, servicios públicos, movilidad y programas sociales.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

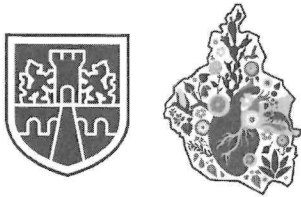
Durante este periodo se realizaron asambleas para la atención al Plan de Movilidad, así como a la atención al comercio en vía pública, durante el Mundial de Futbol FIFA 2026, Asimismo contribuyó en las gestiones para la entrega e inauguración del Jardín de Lluvia así como del Parque Tequiches.



PROYECTO UTOPIÁS

En seguimiento al proyecto Utopías, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México ha participado de manera activa en las comisiones de trabajo orientadas a la planeación y operación de las mismas, en coordinación con diversas dependencias. De este esfuerzo se han derivado materiales de apoyo fundamentales para la materialización del proyecto, entre los que destacan:

- POA (Plan de Acción del Programa Presupuestario)
- Presentación del presupuesto para la operación de Utopías
- Malla horaria para la operación de actividades fijas e itinerantes en la Utopía Mixiuhca



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

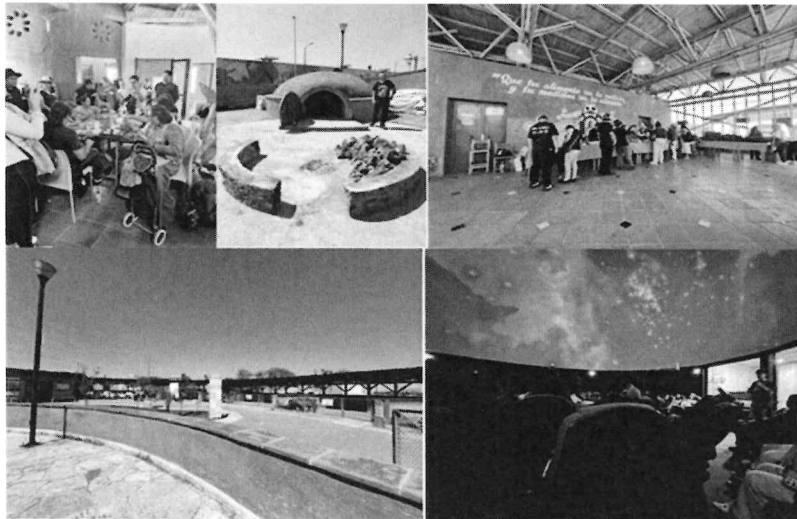
CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



Como parte de las acciones para la puesta en marcha de la Utopía Mixiuhca, la Secretaría de Turismo propuso la incorporación de su programa de capacitación dentro de las actividades itinerantes.

Asimismo, con el propósito de fortalecer el conocimiento sobre la operación de las Utopías, se llevó a cabo un recorrido de reconocimiento en la Utopía Libertad.



Se realizó una visita técnica a la Utopía Parían, con el objetivo de identificar los espacios y el equipamiento necesario para llevar de forma adecuado los trabajos de equipamiento y operación.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

RUTAS TURÍSTICAS EN COLABORACIÓN CON LA SECRETARÍA DE PUEBLOS Y BARRIOS ORIGINARIOS (SEPI)

En seguimiento a los trabajos colaborativos para el desarrollo de rutas turísticas en las diversas alcaldías de la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo llevó a cabo la revisión integral de las propuestas presentadas por las Alcaldías a través de la SEPI.

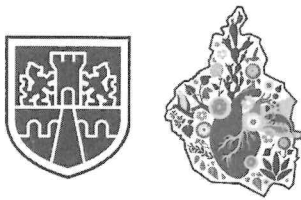
Durante este proceso se analizaron aspectos clave como la temática de cada ruta, los puntos turísticos a visitar y la pertinencia de los contenidos. Derivado de esta revisión, se elaboró una Guía para la Construcción de Rutas Turísticas, la cual establece lineamientos y criterios que orientan la planeación y operación de las mismas.

Donde se contempla:

- Categorización del segmento turístico al que se dirige cada ruta.
- Definición de puntos de partida y llegada.
- Diseño del itinerario con tiempos estimados y secuencia de actividades.
- Selección de la temática central de cada recorrido.
- Consejos prácticos para el viajero, orientados a mejorar la experiencia turística.
- Puntualización de las actividades a desarrollar, tanto culturales como recreativas.

Con estas acciones, la Secretaría de Turismo fortalece la coordinación interinstitucional y contribuye a la consolidación de rutas turísticas que promuevan la identidad cultural, el patrimonio histórico y la diversidad de los pueblos y barrios originarios de la Ciudad de México.





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y COORDINACIÓN RELACIONADOS CON LA "COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026"

Con motivo del acontecimiento de turismo deportivo "la Copa Mundial de la FIFA 2026" a celebrarse en la Ciudad de México, desde la Dirección General de Equipamiento se han realizado acciones de seguimiento y coordinación relacionados con la planeación de las estrategias del Gobierno de la Ciudad, los cuales se describen a continuación:

PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE MOVILIDAD

El Plan de Movilidad en torno a la Copa Mundial de la FIFA tiene como objetivo ofrecer a los visitantes y turistas que asistan a este magno evento estrategias claras en materia de transporte, cierres viales, rutas de llegada y dispositivos de seguridad en la sede del evento, el Estadio Banorte. Por ello, hasta la fecha se continúa desarrollando y perfeccionando dicho plan, en coordinación con la Secretaría de Movilidad, la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de Seguridad Ciudadana, la Subsecretaría de Control de Tránsito, la Ciudad Sede (Host City) y la Federación Internacional de Fútbol Asociación.

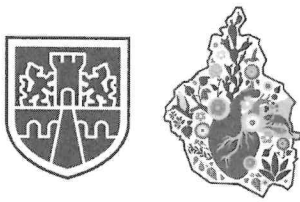
Además se coordinaron las estrategias de movilidad y rutas para los vehículos FIFA dentro de la denominada Huella Mundialista, la cual comprende todas las sedes donde se llevará a cabo el Mundial, incluyendo hoteles, centros de entrenamiento, aeropuertos y el Estadio BANORTE. Los resultados preliminares del Plan de Movilidad para la Copa Mundial de la FIFA se publicaron en las redes sociales de la Secretaría y se socializaron con las dependencias involucradas con motivo del partido inaugural del Estadio BANORTE, celebrado el 28 de marzo del presente año.



173 likes, 7 comments, 13 shares, 30 saves
Les gusta a alefraustoguerrero y otras personas
turismo_cdmx_ ¿Vienes al partido inaugural del Estadio Banorte?



138 likes, 7 comments, 3 shares, 16 saves
turismo_cdmx_ ¿Ya sabes cómo será el acceso al Estadio Banorte este 28 de marzo?
Hace 5 días



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

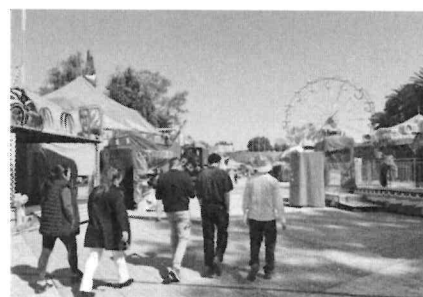
En coordinación con la Secretaría de Movilidad (SEMOVI), la Secretaría de Obras y Servicios (SOBSE) y la Secretaría de Gestión Integral del Agua (SEGIAGUA), se estableció una mesa de trabajo para dar seguimiento a las obras de infraestructura urbana y turística en las inmediaciones del Estadio Banorte. En estas mesas se coordina el avance de los proyectos, se atienden problemáticas y se planean estrategias relacionadas con los tiempos de ejecución, posibles retrasos y el empalme de trabajos.

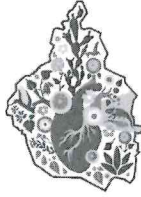


Entre los principales proyectos a los que se les ha dado seguimiento se encuentran: la remodelación de los Centros de Transferencia Modal (CETRAM), la construcción de colectores de agua en las inmediaciones del estadio, biciestacionamientos masivos en los CETRAM, la Ciclovía Gran Tenochtitlan y las ciclovías transversales, señalética y señalización vial, urbanismo táctico y reconfiguración de cruces, el Jardín de Lluvia, el Programa Yolot Anáhuac, los sanitarios urbanos portátiles, la implementación de parquímetros mundialistas, Wayfinding y senderos de Mujeres Libres y Seguras.

FESTIVALES FUTBOLEROS

Se elaboraron propuestas de ubicación de Festivales Futboleros, que serán puntos de proyecciones públicas de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Se gestionó la planeación para generar el contacto con las Alcaldías y visitar cada uno de los puntos, acompañado de la SEMOVI, PROTECCIÓN CIVIL, SSC y TRANSITO. Entre los puntos visitados aprobados y descartados suman un poco más de 40 visitas técnicas de evaluación de infraestructura turística y de seguridad.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

A solicitud del Host City, esta dirección coordinó con las administraciones de 11 puntos turísticos en la ciudad la colocación de módulos temporales de información turística referente a la Copa Mundial de la FIFA 2026 en Museo de Antropología e Historia, Parque Aztlán, Parque La Mexicana, Bosque de Chapultepec, Plaza Carso, Embarcadero de Trajineras Parque Cuemanco, Centro de Coyoacán, Basílica de Guadalupe, Ángel de la Independencia, Palacio de Bellas Artes y Monumento a la Revolución. Se prevé que el inicio de operaciones de dichos módulos inicie el 6 de junio del presente año.



ATENTAMENTE

LIC. MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

