

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Ciudad de México, a 1 de abril de 2026
SECTURCDMX/DGCT/087/2026

EDNA MARIANA BAZALDUA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE

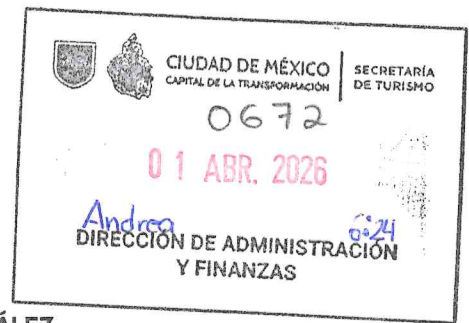
Me refiero a oficio SECTURCDMX/DAF/CF/091/2026, referente a la información para la integración del informe de Cuenta Pública del Gobierno de la Ciudad de México correspondiente al periodo de enero - marzo de 2026, con el propósito de integrar el informe de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, me permito enviar en archivo anexo las actividades más relevantes ejercidas por esta Dirección General enfocadas al Programa presupuestario:

F005 "Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables"

Sin otro particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. KATIA VANESSA LÓPEZ GONZÁLEZ
DIRECTORA GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



ELABORÓ: AMC

Av. Nuevo León 56, piso 7. Col. Hipódromo
Alcaldía Cuauhtémoc, C. P. 06100, Ciudad de México
T. 55 5286 7097 y 55 5286 9077 ext. 2703 / 2704





Correspondiente al PP P019: “Planeación de la Política de Turismo durante el 1er trimestre 2026”

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

Actividades realizadas en relación a la Meta:

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de 351 publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró 423,891 impresiones, 3,577 me gusta; se cuenta al cierre del periodo con 295,300 seguidores.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron **400** publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **4,613,052**; mientras que éstas consiguieron un total de **65,103 me gusta**; y se cuenta con un total de **795,000** seguidores.
- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo_cdmx_) Durante el periodo se elaboraron **159** publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **471,685** impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de **31,416** me gusta; y se cuenta con un total de 112,000 seguidores.
- Por último, contamos con Tik Tok (@turismo_cdmx_) donde se realizaron **11** videos que lograron **123,616** vistas y **3,367** me gusta. Al finalizar este periodo, cuenta con **75,800** seguidores.



- Página Web Institucional (www.turismo.cdmx.gob.mx) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con periodicidad mensual (<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>).
- **Página web** (www.mexicocity.cdmx.gob.mx) Se ha actualizado la sección de Cartelera CDMX con los eventos que se celebran en la Ciudad de México durante este periodo y se han realizado cambios en la página para mejorar su visibilidad. **A partir del mes de febrero, en coordinación con la Agencia Digital de Innovación Pública se implemento la app en la página de mexicocity.cdmx.gob.mx la inteligencia artificial denominada “Xoli” que ayudará a los visitantes de la ciudad de México.**
- Se han realizado cobertura de diferentes eventos realizados por la Secretaría, mismos que han tenido presencia en medios y que generan corrientes de visitantes e impactos en el gasto y ocupación promedio.

Procesamiento de información solicitada a prestadores de servicios turísticos

Para la elaboración de los indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México, se realizan actividades de recopilación, organización, análisis, procesamiento y validación de información cuantitativa que genera el sector turístico. Estas acciones contemplan investigación en medios electrónicos, llamadas telefónicas diarias a los hoteles (73 establecimientos en promedio), información recopilada por correo electrónico (86 establecimientos en promedio). Al periodo de enero – marzo de 2026 se recopilaron **25,200** datos de la Encuesta Hotelera de Ocupación Diaria en Hoteles de la Ciudad de México, con la finalidad de estimar indicadores a nivel entidad federativa, por alcaldía y zona turística. Durante este periodo de 2026 se generaron 14 reportes de ocupación semanal, así como **3** reportes mensuales de indicadores, 1 trimestrales y 6 infografías, para un total de **27** reportes estadísticos.

Generación de indicadores del sector turístico para la toma de decisiones

Generando los sub indicadores estadísticos de número, estancia, densidad y gasto o derrama económica total y promedio de los turistas en hoteles. De igual manera se recopila diversa información sobre la actividad turística de la ciudad en materia de conectividad aérea y terrestre, así como visitantes a los sitios arqueológicos de la capital, de forma mensual y anual. Toda esta información se publica de manera digital en la página institucional de la Secretaría, por ejemplo, al primer trimestre de 2026 (datos preliminares): ocupación promedio de **65.0%** (**0.3** puntos porcentuales por arriba del mismo período de 2025); llegada de turistas a hoteles de **3, 794, 332** personas (**4.0%** mayor al mismo período de 2025).

Correspondientes a las Metas CAMAI

Semaforización: Variación de la ocupación 2026 respecto al año 2025.

Ocupación en cuartos de hotel 2025 (al primer trimestre)	Ocupación en cuartos de hotel 2026 (al primer trimestre)	Variación de ocupación en cuartos de hotel (puntos porcentuales)	Avance Bueno
65.0	64.7	0.3	



NOTA: En relación con el progreso del indicador de ocupación en cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2026 respecto al mismo periodo de 2025.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al primer trimestre 2025)	Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al primer trimestre 2026)	Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel	Avance Bueno
3,794,332	3,648,491	+4.0	

NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

Reportes de Ocupación realizados (al primer trimestre 2025)	Reportes de Ocupación realizados (al primer trimestre 2026)	Avance Bueno
14	14	

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al primer trimestre 2025)	Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al primer trimestre 2026)	Avance Bueno
4	4	

Responsable de la información:

Miguel Heras Villanueva
Director de Planeación e Información Turística



Ciudad de México, a 31 de marzo de 2026

**INFORME PRIMER TRIMESTRE
ENERO – MARZO 2026**

El presente informe trimestral resume el avance del componente 4: “**Emprendimientos, Mipymes y cooperativas turísticas impulsadas**”, durante el periodo del **01 de enero al 31 de marzo de 2026**.

Dicho componente tiene las siguientes características:

Meta anual:

100 eventos de capacitación

- **ACTIVIDAD 1. FOMENTO A MIPYMES, COOPERATIVAS Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

Meta anual: **10,000** emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas o medianas empresas turísticas participan en las acciones de capacitación.

Avance a la fecha

Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
1.	Inducción a atención a comensales	Presencial	Restaurante Camarena	Miguel Hidalgo	6	17	23
2.	Masterclass de Corazón Antrifión	Presencial	Librería Rosario Castellanos	Cuauhtémoc	80	62	142
3.	Masterclass de Corazón Antrifión	Presencial	Salón Pages	Azcapotzalco	84	63	147
4.	Masterclass Iztacalco	Presencial	Auditorio Silvestre Revueltas	Iztacalco	52	20	72
5.	Masterclass CORENADR	Presencial	Alcaldía Xochimilco	Xochimilco	106	76	182
6.	Sabores que cuentan historias	Virtual	N/A	N/A	174	48	222
7.	Taller IA Aplicada al Turismo	Virtual	N/A	N/A	60	36	96
8.	Inglés Virtual Intermedio	Virtual	N/A	N/A	120	34	154
9.	Concientización sobre los Impactos del Turismo	Virtual	N/A	N/A	89	34	123



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
10.	Ciberseguridad para mi Negocio	Virtual	N/A	N/A	55	21	76
11.	El territorio como base de diseño de experiencias	Virtual	N/A	N/A	28	19	47
12.	Taller Identificación y puesta en valor del patrimonio local	Virtual	N/A	N/A	81	21	102
13.	Masterclass "Corazón de Anfitrión" Magdalena Contreras	Presencial	Cine Víctor Manuel Mendoza	La Magdalena Contreras	183	121	304
14.	Mujeres que impulsan el turismo	Virtual	N/A	N/A	350	3	353
15.	Inglés para anfitriones turísticos	Presencial	Restaurante Ayabén	Tláhuac	16	8	24
16.	Masterclass "Corazón de Anfitrión" Xochimilco	Presencial	Parque ecológico Xochimilco	Xochimilco	21	38	59
17.	Masterclass "Corazón de Anfitrión" SEDEMA	Presencial	Parque ecológico Xochimilco	Xochimilco	54	39	93
18.	Masterclass FIFA	Presencial	Xochimilco	Xochimilco	200	185	385
19.	Masterclass Turismo Comunitario con enfoque sostenible	Virtual	N/A	N/A	145	57	202
20.	Masterclass "Corazón de Anfitrión" Tlalpan	Presencial	Auditorio Glaxo	Tlalpan	54	32	86
21.	Seguridad, operación y sostenibilidad en experiencias de naturaleza	Virtual	N/A	N/A	18	13	31
22.	CDMX Historia Viva	Virtual	N/A	N/A	75	25	100
23.	Mujeres, turismo y autonomía económica	Virtual	N/A	N/A	74	3	77
24.	Taller Historia local Aplicada al turismo	Virtual	N/A	N/A	143	43	186
25.	Mercados vivos: los colores de México	Virtual	N/A	N/A	70	24	94



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
26.	Historia y Patrimonio Cultural en el Servicio del Guía	Virtual	N/A	N/A	18	13	31
27.	Cómo vender paquetes turísticos con Marketing Digital, TikTok Ads y Facebook Ads	Virtual	N/A	N/A	241	69	310
28.	Taller de Turismo Cultural y Diseño de Producto Turístico	Virtual	N/A	N/A	261	60	321
29.	Análisis de Costos	Virtual	N/A	N/A	169	52	221
30.	Controla tu dinero	Presencial	Parque ecológico Xochimilco	Xochimilco	28	25	53
31.	Liderazgo y Comunicación con Metodología LEGO® Serious Play®	Presencial	SECTUR CDMX	Cuauhtémoc	21	12	33
32.	Taller de atención al turista y calidad en el servicio	Virtual	N/A	N/A	115	118	233
33.	Semana Santa en Ciudad de México	N/A	N/A	N/A	77	55	132
34.	Patrimonio turístico Iztapalapa	Virtual	N/A	N/A	50	48	98
35.	Plataforma SINGIT	Virtual	N/A	N/A	1,162	622	1,784
TOTAL					4,480	2,116	6,596



Descripción de los avances

Se llevó a cabo la capacitación “**Inducción Atención a Comensales**” en el Restaurante Camarena, como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad en el servicio dentro del sector turístico de la Ciudad de México.

Durante la sesión se abordaron principios clave de atención al comensal, comunicación efectiva y buenas prácticas en el servicio, con el propósito de optimizar la experiencia del visitante y promover la adopción de estándares alineados a las exigencias del sector.

Esta intervención contribuyó al desarrollo de competencias en atención al cliente, al mejoramiento de los procesos de servicio y al fortalecimiento de la oferta gastronómica, favoreciendo su competitividad en el ámbito turístico local.

Participantes: 23

Duración: 2 horas

Fecha: 23 de enero

Horario: de 10:00 a 12:00 horas

Modalidad: Presencial





**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

“Masterclass Corazón de Anfitrión” Librería Rosario Castellanos

La capacitación se realizó el 4 de febrero de 2026, en la Librería Rosario Castellanos, ubicada en Tamaulipas 202, Hipódromo, Cuauhtémoc, 06100 Ciudad de México.

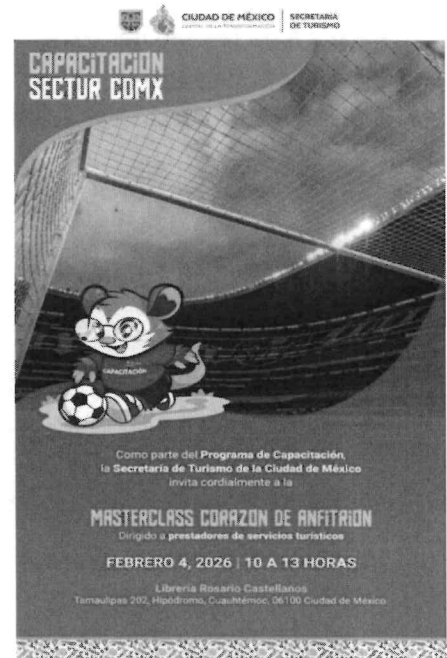
El objetivo de la masterclass fue fortalecer la cultura de la hospitalidad y el sentido de pertenencia entre quienes forman parte del sector turístico, promoviendo una atención cálida, profesional y orientada a la excelencia en el servicio. A través de esta formación, se buscó reforzar el papel de las y los anfitriones como embajadores de la Ciudad de México, impulsando experiencias memorables que contribuyan al posicionamiento del destino.

Participantes: 142

Fecha: 4 de febrero del 2026

Modalidad: Presencial

Sede: librería Rosario Castellanos, Av. Tamaulipas 202 Hipódromo Cuauhtémoc, 06100 CDMX





"Masterclass Corazón de Anfitrión" Azcapotzalco

En el marco del Programa de Capacitación y en coordinación con la Alcaldía Azcapotzalco, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo la Masterclass "Corazón de Anfitrión", dirigida a prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México.

La capacitación se realizó el 5 de febrero de 2026 en el Salón Pagés Llergo, ubicado en Calzada Camarones s/n, Santa María Malinalco, Azcapotzalco, 02070, Ciudad de México.

Esta acción formativa tuvo como objetivo fortalecer la cultura de hospitalidad, la calidad en el servicio y el sentido de pertenencia de quienes integran el sector turístico, como parte de la estrategia de fortalecimiento y preparación rumbo al Mundial.

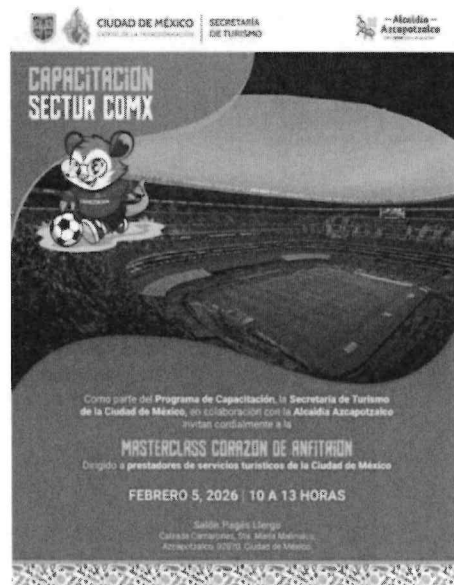
A través de este masterclass se impulsó el desarrollo de competencias clave para brindar una atención cálida, profesional y memorable a visitantes nacionales e internacionales, consolidando a la Ciudad de México como un destino competitivo y preparado para eventos de talla mundial.

Participantes:147

Fecha: 5 de febrero del 2026

Modalidad: Presencial

Sede: Salón Pagés Llergo Calzada de camarones, Santa María Malinalco, Azcapotzalco CDMX.





“Masterclass Corazón de Anfitrión” Iztacalco

El 18 de febrero se llevó a cabo la Masterclass “Corazón de Anfitrión” en la alcaldía Iztacalco, con el propósito de fortalecer la cultura de hospitalidad en el sector turístico local.

La capacitación brindó herramientas para mejorar la atención multicultural y consolidar experiencias memorables, fomentando el compromiso de los participantes como anfitriones preparados para recibir al mundo.

Participantes: 72

Fecha: 18 de febrero del 2026

Modalidad: Presencial

Sede: Auditorio Silvestre Revueltas





“Masterclass Corazón de Anfitrión” CORENADR

El 19 de febrero se realizó la Masterclass “Corazón de Anfitrión” en coordinación con la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural, en la alcaldía Xochimilco, dirigida a prestadores de servicios turísticos de la zona y personal de la CORENADR.

La actividad tuvo como finalidad fortalecer habilidades de atención al visitante, resaltando la importancia de la identidad cultural, la calidad en el servicio y la creación de experiencias positivas que contribuyan al posicionamiento de la Ciudad de México como un destino hospitalario y competitivo a nivel internacional.

Participantes: 182

Fecha: 19 de febrero del 2026

Modalidad: Presencial

Sede: Parque ecológico Xochimilco





Taller virtual **"Sabores que Cuentan Historias"**, dirigido a prestadores de servicios turísticos y público interesado en la gastronomía de la Ciudad de México.

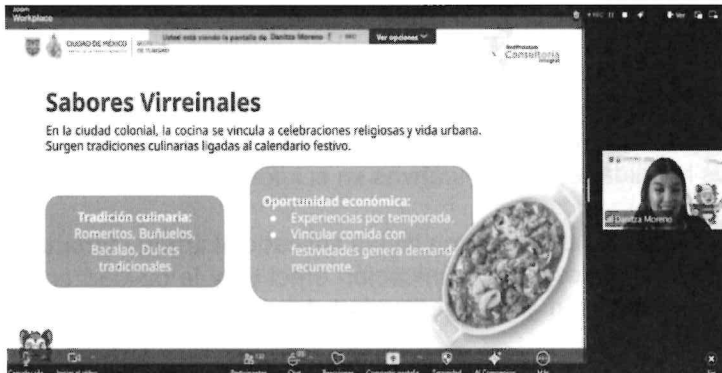
El objetivo del curso fue fortalecer el conocimiento culinario de la ciudad y brindar herramientas para narrar experiencias turísticas a través de la gastronomía, conectando a los visitantes con la historia, tradición e identidad cultural.

Durante la capacitación se exploró cómo cada platillo refleja la memoria e identidad de la ciudad, además de proporcionar estrategias para generar experiencias memorables mediante la gastronomía. Esta actividad contribuyó a enriquecer las capacidades de los participantes para ofrecer un servicio turístico más completo y culturalmente significativo.

Participantes: 222

Fecha: 23 al 27 de febrero del 2026

Modalidad: Virtual



Taller virtual **"IA Aplicada al Turismo"**, impartido los días 24 y 25 de febrero, dirigido a prestadores de servicios turísticos interesados en innovar y fortalecer sus procesos mediante el uso de Inteligencia Artificial.

El objetivo del taller fue capacitar al sector turístico en el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la atención al cliente, optimizar procesos internos y generar contenido promocional más efectivo. Durante la actividad se presentaron ejemplos prácticos de implementación de IA en negocios turísticos y se desarrollaron propuestas aplicables a cada participante, contribuyendo a fortalecer sus competencias digitales y fomentar la adopción de soluciones innovadoras para aumentar la competitividad y adaptarse a la transformación digital del sector.



**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

Participantes: 96

Duración: 6 horas

Fecha: 24 y 25 de febrero

Modalidad: Virtual

Horario: 17:00 a 20:00 horas



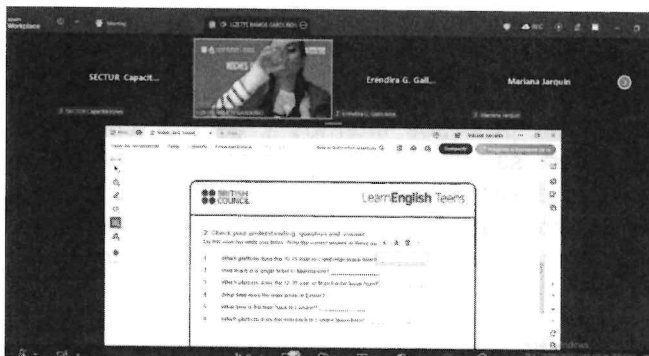
En el marco del programa “Noches de Capacitación con SECTUR CDMX”, se llevó a cabo el curso **“Inglés Virtual Intermedio”**, impartido por Lizette Ramos y dirigido a prestadores de servicios turísticos interesados en fortalecer sus habilidades comunicativas en el idioma inglés.

El objetivo del curso fue reforzar el nivel intermedio del idioma inglés aplicado al ámbito turístico, mejorando la atención a visitantes internacionales, la comunicación efectiva y la calidad en el servicio, contribuyendo así a la profesionalización y competitividad del sector turístico de la Ciudad de México.

Participantes: 154

Fecha: Lunes Miércoles y Viernes de febrero y marzo

Modalidad: Virtual





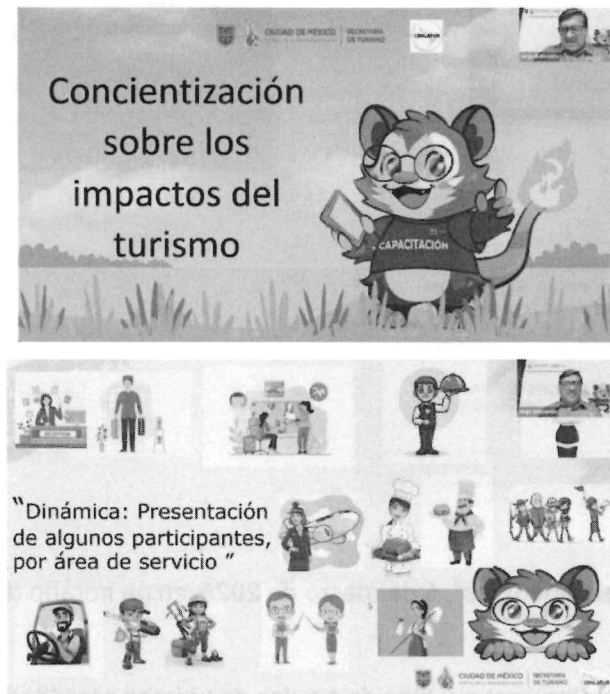
Curso virtual “Concientización sobre los Impactos del Turismo”, realizado del 2 al 6 de marzo, en un horario de 18:00 a 22:00 horas, con una duración total de 20 horas, dirigido a prestadores de servicios turísticos y público interesado en promover un desarrollo más sostenible y responsable.

El objetivo del curso fue fomentar la comprensión y reflexión crítica sobre los impactos sociales, económicos y ambientales del turismo, capacitando a las y los participantes para adoptar prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo positivo de las comunidades locales y a la conservación del patrimonio natural y cultural. Durante la capacitación se analizaron los principales efectos del turismo en el entorno, así como estrategias y buenas prácticas para impulsar un modelo turístico más consciente, equilibrado y comprometido con la sostenibilidad.

Participantes: 123

Fecha: 2 al 6 de marzo

Modalidad: Virtual



Curso virtual “Ciberseguridad para mi Negocio”, realizado del 3 al 5 de marzo, en un horario de 11:00 a 13:00 horas, con una duración total de 6 horas, dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

El objetivo del curso fue fortalecer las capacidades digitales de las Mipymes mediante la implementación de estrategias de ciberseguridad, gestión de riesgos y transformación digital, con el fin de proteger la información de sus negocios y mejorar su competitividad.



**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

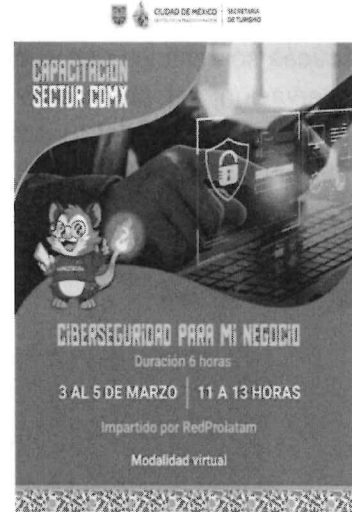
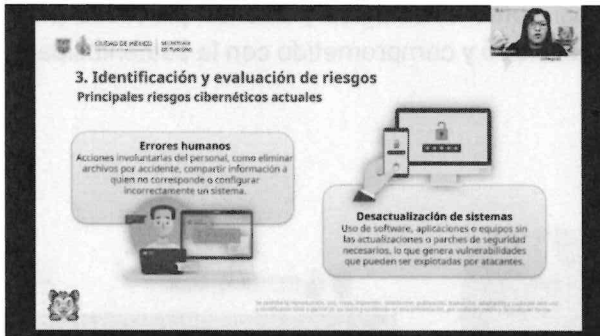
Durante las sesiones se abordaron medidas preventivas para la protección de datos, buenas prácticas en seguridad digital y herramientas para reducir vulnerabilidades tecnológicas, contribuyendo a consolidar negocios más seguros y preparados ante los retos del entorno digital.

Participantes: 76

Fecha: 3 al 5 de marzo

Horario: 11 a 13 horas

Modalidad: Virtual



"El territorio como base de diseño de experiencias", 6 de marzo de 2026, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, bajo modalidad virtual.

La sesión fue impartida por Sandra González y estuvo dirigida a guías de turistas acreditados bajo las NOM 08 y 09, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos en el diseño de Experiencias turísticas a partir del aprovechamiento del territorio, promoviendo una oferta turística más innovadora y significativa para los visitantes.

Durante la capacitación se abordaron enfoques y herramientas para identificar los elementos del territorio que pueden integrarse en la creación de experiencias turísticas, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias profesionales de los guías de turistas y a la mejora de la calidad de los servicios turísticos en la ciudad.



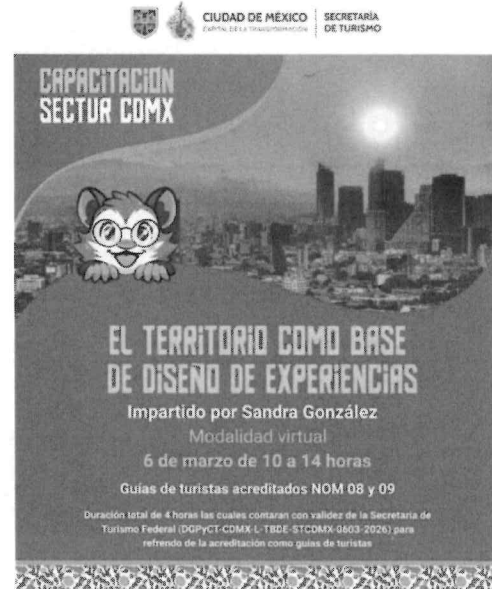
La capacitación tuvo una duración total de cuatro horas y contó con validez ante la Secretaría de Turismo Federal, bajo el folio DGPYCT-CDMX-L-TBDE-STCDMX-0603-2026, para refrendo de la acreditación como guías de turistas.

Participantes: 47

Fecha: 6 de marzo de 2026

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Modalidad: Virtual



Taller "Identificación y puesta en valor del patrimonio local", 7 de marzo de 2026, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, bajo modalidad virtual.

El objetivo de este taller fue fortalecer los conocimientos de los participantes en la identificación, valoración y aprovechamiento del patrimonio local como elemento clave para el desarrollo turístico, promoviendo estrategias que contribuyan a la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales.

Durante la sesión se abordaron herramientas y metodologías para reconocer el patrimonio local y transformarlo en experiencias turísticas significativas, fomentando la participación de las comunidades y el aprovechamiento responsable de los recursos que conforman la identidad de los destinos.

Participantes: 102

Fecha: 7 de marzo de 2026

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Modalidad: Virtual

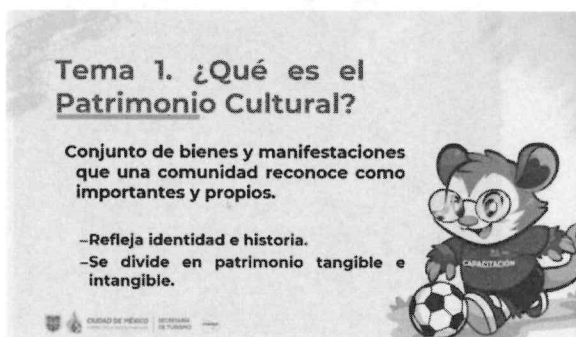


**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



Masterclass “Corazón de Anfitrión” en Contreras, realizada el 11 de marzo de 2026 en el Cine Víctor Manuel Mendoza, ubicado en la alcaldía La Magdalena Contreras, dirigida a prestadores de servicios turísticos.

El objetivo de esta masterclass fue fortalecer la cultura de hospitalidad y la calidad en la atención al visitante, brindando herramientas y conocimientos que permitan mejorar la experiencia turística y promover un servicio más profesional y competitivo en la Ciudad de México.

Durante la sesión se abordaron temas relacionados con la importancia del papel del anfitrión en el turismo, buenas prácticas en la atención al visitante y estrategias para ofrecer experiencias positivas a quienes visitan la ciudad, contribuyendo a consolidar un sector turístico más preparado y comprometido con la excelencia en el servicio.

Participantes: 304

Fecha: 11 de marzo de 2026

Modalidad: Presencial

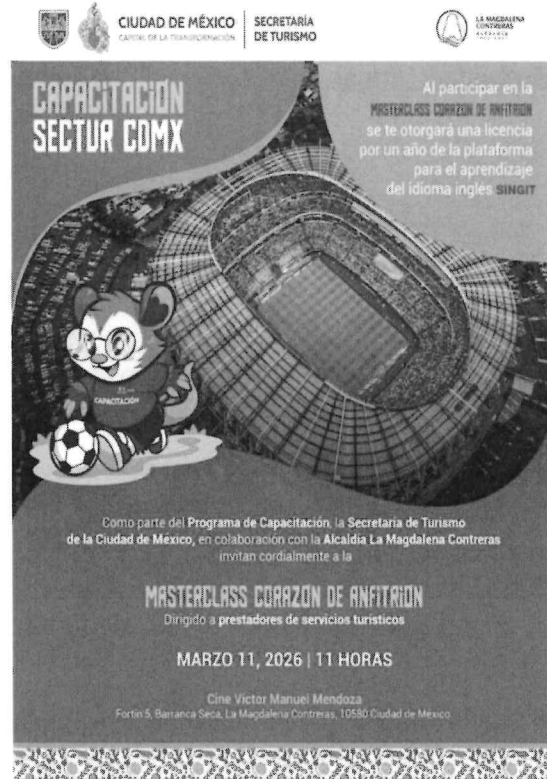
Sede: Cine Víctor Manuel Mendoza, La Magdalena Contreras, Ciudad de México



**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



“Mujeres que impulsan el turismo”, se realizó del 9 al 13 de marzo de 2026, en un horario de 11:00 a 13:00 horas, bajo modalidad virtual.

Esta capacitación tuvo como objetivo visibilizar y fortalecer el papel de las mujeres en el desarrollo del sector turístico, promoviendo el intercambio de experiencias, conocimientos y herramientas que contribuyan al empoderamiento y liderazgo femenino dentro de la actividad turística.

Durante las sesiones se abordaron temas relacionados con la participación de las mujeres en la industria turística, el liderazgo, la generación de proyectos y el impulso de iniciativas que fomenten un turismo más inclusivo y equitativo, contribuyendo al fortalecimiento del sector en la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

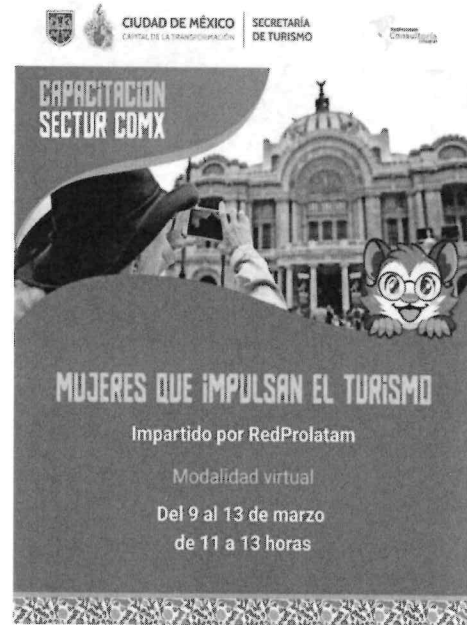
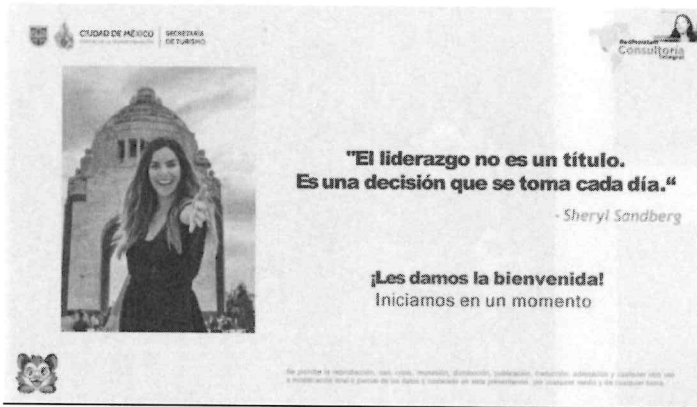
SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

Participantes: 353

Fecha: Del 9 al 13 de marzo de 2026

Modalidad: Virtual

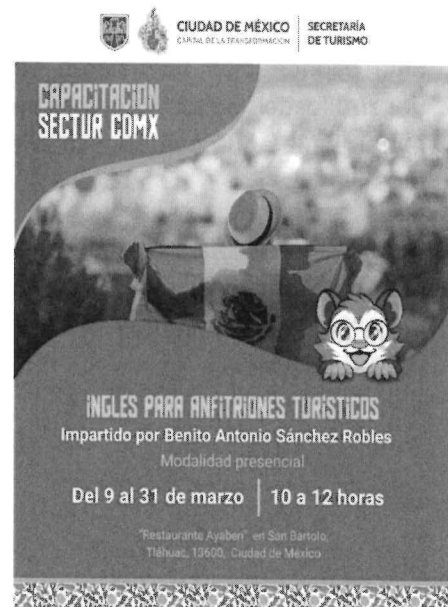
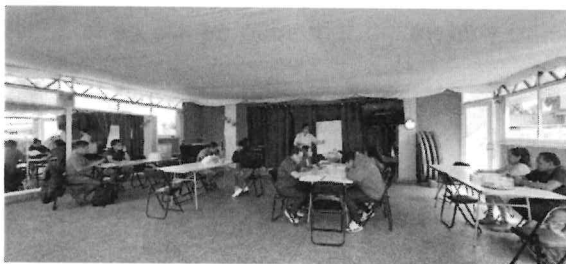


En seguimiento al trabajo realizado en el Pueblo de San Andrés Mixquic y en atención a la solicitud de las y los prestadores de servicios turísticos, se llevó a cabo el curso "Inglés para anfitriones turísticos", orientado al fortalecimiento de habilidades de comunicación en idioma inglés. Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir a la eliminación de barreras lingüísticas, promoviendo una atención de calidad y consolidando el papel de las y los anfitriones como embajadores de la riqueza cultural y turística de la comunidad.

Participantes: 24

Modalidad: Presencial

Sede: Restaurante Ayabén, San Andrés Mixquic, Tláhuac





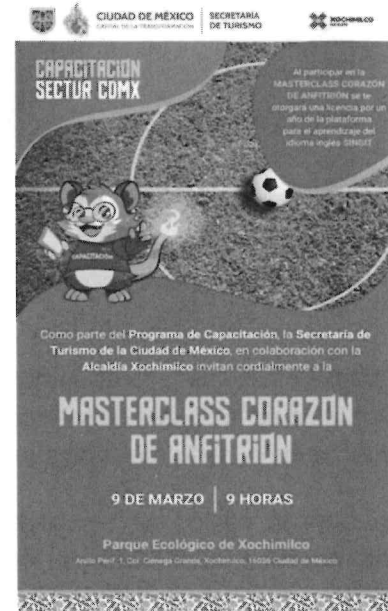
“Masterclass Corazón de Anfitrión” Cuemanco, En colaboración con la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, se impartió esta masterclass dirigida a prestadores de Servicios turísticos del Embarcadero de Cuemanco.

Durante la sesión se abordaron buenas prácticas de atención al cliente y hospitalidad, enfocadas en mejorar la experiencia del visitante. Esta actividad permitió fortalecer habilidades en servicio y calidad turística.

Participantes: 59

Fecha: 9 de marzo de 2026

Modalidad: Presencial



Se desarrolló la **“Masterclass Corazón de Anfitrión” SEDEMA**, en colaboración con la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, se impartió la masterclass a personal técnico de la Dirección de Áreas Naturales Protegidas y Áreas de Valor Ambiental.

Durante la sesión se abordaron buenas prácticas de atención al cliente y hospitalidad, enfocadas en mejorar la experiencia del visitante y elevar la calidad en el servicio turístico.

Esta actividad permitió fortalecer habilidades clave en servicio y atención, contribuyendo a la preparación del sector ante el incremento de la demanda turística.

Participantes: 93

Fecha: 10 de marzo de 2026

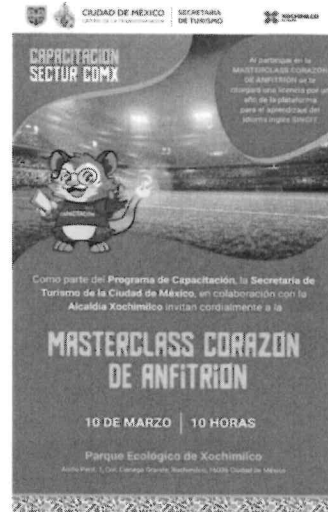
Modalidad: Presencial



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



“Masterclass Corazón de Anfitrión” Voluntarios FIFA, como parte de las acciones que realiza el Gobierno de la Ciudad de México de cara al Mundial de Futbol, en colaboración con la Federación Internacional de Futbol, nos sumamos al programa de formación para voluntarios

Durante la sesión se abordaron aspectos clave sobre la organización de eventos de talla internacional, la atención a visitantes y las mejores prácticas para aprovechar el potencial turístico derivado de competiciones globales, en preparación para los eventos deportivos de gran relevancia que se llevarán a cabo en dicho año.

Participantes: 385

Fecha: 10 de marzo de 2026

Modalidad: Virtual





Se llevó a cabo la **Masterclass “Turismo comunitario con enfoque sostenible”** el día 11 de marzo de 2026, en un horario de 16:00 a 20:00 horas, bajo modalidad virtual.

La sesión tuvo como objetivo fortalecer los conocimientos de los participantes en torno al turismo comunitario y las prácticas sostenibles, promoviendo estrategias que permitan integrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico de manera responsable y respetuosa con el entorno.

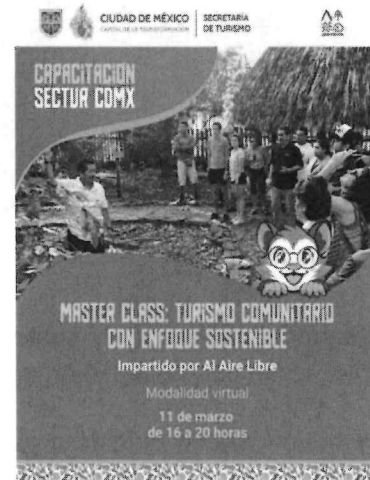
Durante la masterclass se abordaron conceptos y herramientas para impulsar proyectos turísticos con enfoque comunitario, destacando la importancia de la sustentabilidad, la participación local y la generación de experiencias auténticas para los visitantes, contribuyendo así al desarrollo de un turismo más inclusivo y sostenible en los destinos.

Participantes: 222

Fecha: 11 de marzo de 2026

Horario: 16:00 a 20:00 horas

Modalidad: Virtual



Masterclass “Corazón de Anfitrión” Tlalpan, el 12 de marzo de 2026 a las 10:00 horas, en el Auditorio Glaxo, ubicado en Calzada México-Xochimilco 4864, Col. Coapa, Guadalupe Tlalpan, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México.

Esta actividad se realizó en colaboración con la Alcaldía Tlalpan y estuvo dirigida a prestadores de servicios turísticos, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en materia de hospitalidad y atención al visitante.

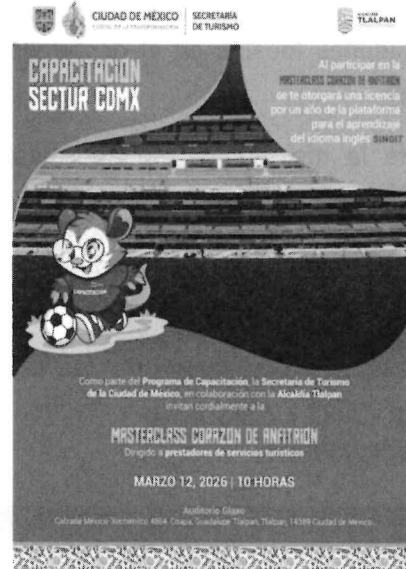


Durante la sesión se promovieron herramientas y conocimientos enfocados en mejorar la experiencia turística, reforzar buenas prácticas de servicio y destacar la importancia del papel del anfitrión en el desarrollo del turismo en la Ciudad de México.

Participantes: 86

Fecha: 12 de marzo de 2026

Modalidad: Presencial



“Seguridad, operación y sostenibilidad en experiencias de naturaleza” el día 12 de marzo de 2026, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, bajo modalidad virtual.

La sesión estuvo dirigida a guías de turistas acreditados bajo la NOM 09, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos en materia de seguridad, operación y sostenibilidad en actividades turísticas relacionadas con entornos naturales.

Durante la capacitación se abordaron herramientas y buenas prácticas para la planificación y operación responsable de experiencias de naturaleza, promoviendo el manejo adecuado de riesgos, la protección del entorno natural y la generación de experiencias seguras y sostenibles para los visitantes.

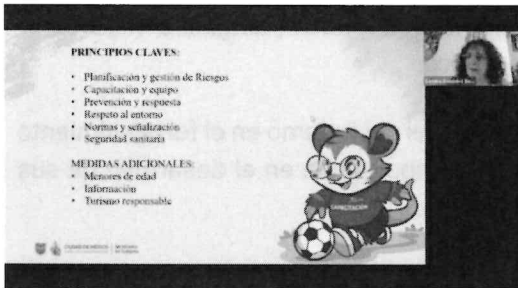
La capacitación tuvo una duración total de cuatro horas y contó con validez ante la Secretaría de Turismo Federal, bajo el folio DGPYCT-CDMX-L-SOSAN-STCDMX-1203-2026, para refrendo de la acreditación como guías de turistas.

Participantes: 31

Fecha: 12 de marzo de 2026

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Modalidad: Virtual



Se realizó la capacitación “CDMX Historia Viva”, dirigida a prestadores de servicios turísticos y público interesado en conocer la historia de la Ciudad de México desde una perspectiva dinámica, crítica y cercana a la realidad actual. Durante la capacitación se fomentó la reflexión sobre los acontecimientos históricos, su impacto en la cultura y la importancia de transmitir esta riqueza histórica en la experiencia turística.

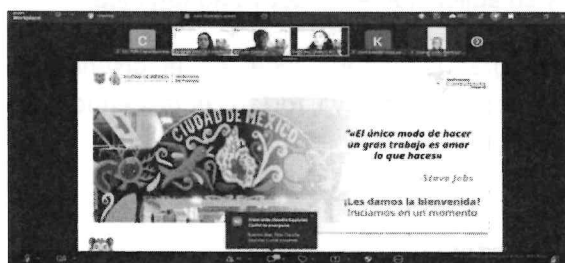
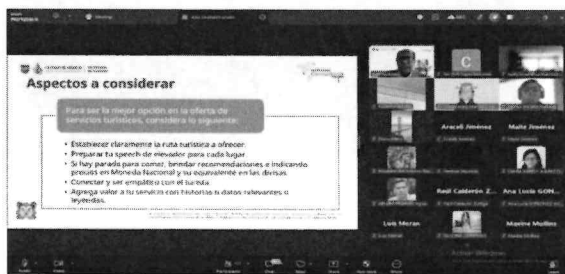
Esta capacitación permitió fortalecer el conocimiento del patrimonio histórico y cultural de la ciudad, contribuyendo a mejorar la calidad de los servicios turísticos y la atención a los visitantes.

Participantes: 100

Fecha: 23 al 27 de marzo de 2026

Horario: 11:00 a 13:00 horas

Modalidad: Virtual





Se llevó a cabo la conferencia **“Mujeres, turismo y autonomía económica”**, dirigida a mujeres interesadas en fortalecer su participación en el sector turístico.

Durante la sesión se generó un espacio de diálogo sobre el papel del turismo en el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, destacando su importancia en el desarrollo de sus comunidades y en la generación de oportunidades sostenibles.

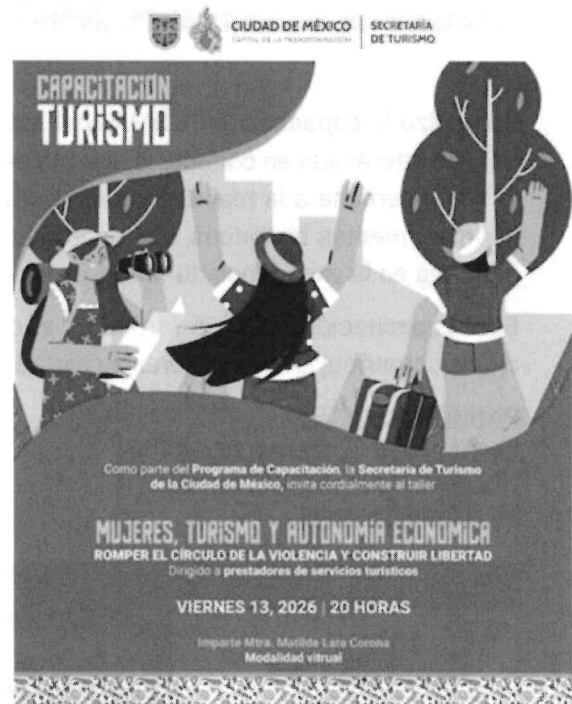
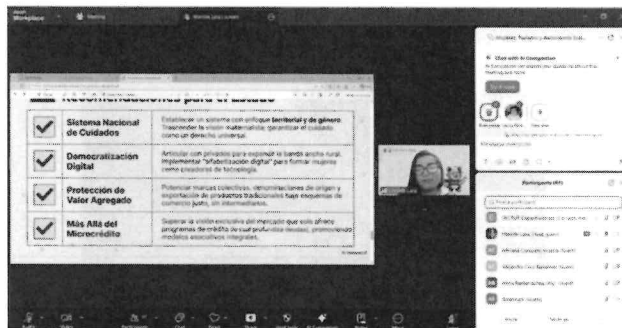
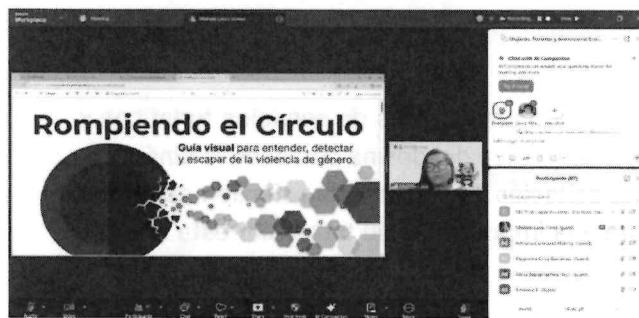
Esta actividad contribuyó a visibilizar el papel de las mujeres en el sector turístico y a fortalecer sus capacidades para impulsar su desarrollo económico.

Participantes: 77

Fecha: 13 de marzo de 2026

Horario: 20:00 horas

Modalidad: Virtual



Se realizó el taller **“Historia Local Aplicada al Turismo”**, dirigido a personas interesadas en fortalecer sus conocimientos sobre la historia local y su aplicación en la actividad turística.

Durante la sesión se abordó la importancia de integrar la historia local en el diseño de experiencias turísticas, destacando su valor para enriquecer la narrativa, fortalecer la identidad y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes.



**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

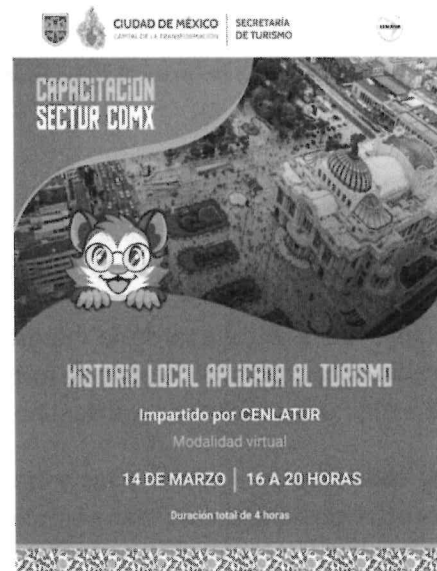
Esta actividad permitió a las y los participantes reconocer el potencial de la historia local como herramienta para la interpretación turística y el desarrollo de experiencias más significativas.

Participantes: 186

Fecha: 14 de marzo de 2026

Horario: 16:00 horas

Modalidad: Virtual



“**Mercados vivos: los colores de México**”, dirigido a personas interesadas en fortalecer el valor turístico y cultural de los mercados como espacios emblemáticos de identidad. Durante el curso se abordaron temas como la imagen del puesto, la atención al visitante, la narrativa del producto local, herramientas de cobro digital y estrategias de promoción colectiva, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio y posicionar los mercados como experiencias seguras, organizadas y atractivas para quienes los visitan.

Esta capacitación permitió a las y los participantes reconocer a los mercados como espacios vivos que preservan tradiciones, sabores y saberes, contribuyendo al fortalecimiento del turismo y la economía local.

Participantes: 94

Fecha: 16 al 20 de marzo de 2026

Horario: 11:00 a 13:00 horas

Modalidad: Virtual



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



“Historia y Patrimonio Cultural en el Servicio del Guía”, dirigida a personas con acreditación bajo la NOM-08 y público interesado en fortalecer su formación como guías de turistas.

Durante el curso se abordó la integración de la historia, el patrimonio cultural y natural en el servicio del guía, con el objetivo de fortalecer la planeación e innovación de experiencias turísticas que enriquezcan la visita a los destinos.

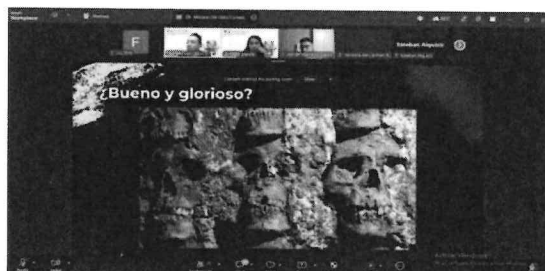
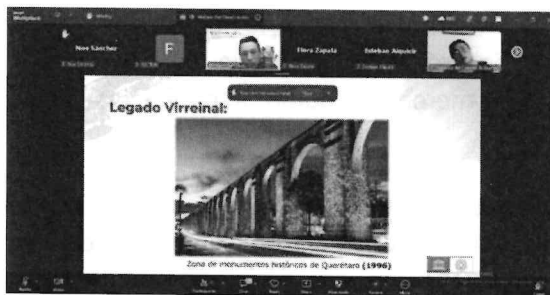
Esta capacitación permitió a las y los participantes fortalecer sus conocimientos y habilidades para ofrecer experiencias más completas, contribuyendo a la calidad del servicio turístico.

Participantes: 31

Fecha: 16 al 20 de marzo de 2026

Horario: 18:00 a 22:00 horas

Modalidad: Virtual





Se llevó a cabo el curso “Cómo vender paquetes turísticos con Marketing Digital, TikTok Ads y Facebook Ads”, dirigido a prestadores de servicios turísticos, emprendedores y personas interesadas en fortalecer sus ventas en el sector turismo.

Durante el curso se abordaron estrategias y herramientas de marketing digital para promocionar experiencias turísticas, incluyendo el diseño de paquetes atractivos, la creación de contenido y el desarrollo de campañas publicitarias en redes sociales como TikTok, Facebook e Instagram.

Esta capacitación permitió a las y los participantes adquirir conocimientos para atraer más viajeros, generar reservas y fortalecer sus negocios turísticos a través de medios digitales.

Participantes: 310

Fecha: 16 al 18 y del 23 al 25 de marzo de 2026

Horario: 19:00 a 21:00 horas

Modalidad: Virtual





Se realizó el **“Taller de Turismo Cultural y Diseño de Producto Turístico”**, dirigido a personas interesadas en la creación de experiencias turísticas vinculadas con la cultura local.

Durante la sesión se abordó la integración de tradiciones, identidad y patrimonio en el diseño de productos turísticos, con el objetivo de desarrollar experiencias auténticas y atractivas que fortalezcan el turismo local y a las comunidades.

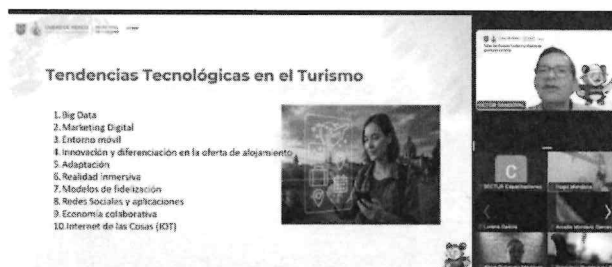
Esta actividad permitió a las y los participantes adquirir herramientas para diseñar experiencias que conecten con los visitantes y pongan en valor la riqueza cultural de los destinos.

Participantes: 321

Fecha: 21 de marzo de 2026

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Modalidad: Virtual



“Análisis de Costos”, dirigida a prestadores de servicios turísticos, emprendedores y personas interesadas en fortalecer la gestión financiera de sus proyectos.

Durante la capacitación se abordaron herramientas para analizar costos, optimizar recursos y tomar decisiones estratégicas orientadas a mejorar la rentabilidad de los negocios turísticos.



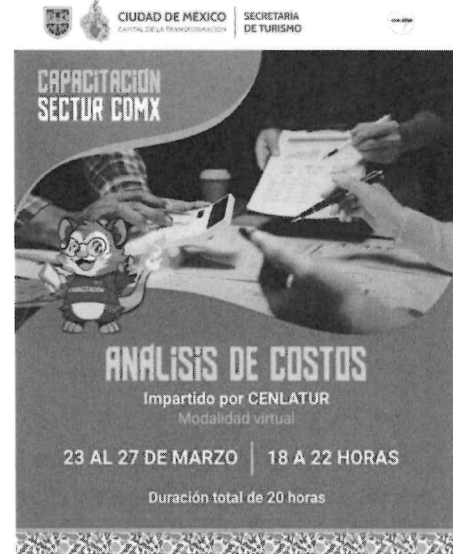
Esta actividad permitió a las y los participantes fortalecer sus conocimientos en administración financiera, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Participantes: 221

Fecha: 23 al 27 de marzo de 2026

Horario: 18:00 a 22:00 horas

Modalidad: Virtual



Se desarrolló la capacitación **“Controla tu Dinero”**, dirigida a prestadores de servicios turísticos, emprendedores y personas interesadas en fortalecer la gestión financiera de sus negocios.

Durante la sesión se abordaron herramientas prácticas para la organización, control y análisis de las finanzas, con el objetivo de que las y los participantes comprendan la importancia de una adecuada administración de sus recursos. Asimismo, se brindaron estrategias para mejorar la toma de decisiones económicas y optimizar la operación de sus emprendimientos.

Esta actividad permitió a las y los participantes fortalecer sus conocimientos en educación financiera básica, contribuyendo a una mejor planeación, control de ingresos y egresos, y al crecimiento sostenible de sus proyectos turísticos.

Participantes: 53

Fecha: 24 de marzo de 2026

Horario: 9:00 a 13:00 horas (Tiempo del Centro de México)

Modalidad: Presencial



**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



“Liderazgo y Comunicación con Metodología LEGO® Serious Play®”, dirigida a prestadores de servicios turísticos, emprendedores y personas interesadas en fortalecer sus habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.

Durante la capacitación se implementaron dinámicas basadas en la metodología LEGO® Serious Play®, enfocadas en fomentar la participación, la creatividad, la reflexión y la colaboración entre las y los participantes, permitiendo identificar áreas de mejora en la comunicación y el liderazgo dentro de sus organizaciones.

Esta actividad permitió a las y los participantes fortalecer sus habilidades blandas, mejorar la interacción en equipos de trabajo y promover entornos colaborativos que contribuyen al desarrollo y consolidación de sus proyectos y servicios turísticos.

Participantes: 33

Fecha: 25 de marzo de 2026

Horario: 10:00 a 15:00 horas

Modalidad: Presencial





Se llevó a cabo el “Taller de Atención al Turista y Calidad en el Servicio”, dirigido a prestadores de servicios turísticos y público interesado en fortalecer competencias en la atención al cliente dentro del sector.

Durante la sesión se abordaron principios y estándares de calidad en el servicio, técnicas de comunicación efectiva, manejo de quejas y estrategias de mejora continua, con el propósito de optimizar la experiencia del visitante y fortalecer la competitividad de los servicios turísticos.

Esta actividad permitió a los participantes adquirir herramientas metodológicas y operativas para la implementación de buenas prácticas en la atención al turista, contribuyendo a la profesionalización del sector y al posicionamiento de la Ciudad de México como un destino de calidad.

Participantes: 233

Fecha: 28 de marzo de 2026

Horario: 16:00 a 20:00 horas

Modalidad: Virtual





Se desarrollaron dos cursos enfocados en el turismo religioso en la Ciudad de México, dirigidos a prestadores de servicios turísticos, emprendedores y personas interesadas en diversificar su oferta mediante experiencias culturales con valor histórico y social.

“Semana Santa en la Ciudad de México”, donde se analizaron las expresiones sociales y culturales de esta celebración, así como su potencial para el desarrollo de productos turísticos.

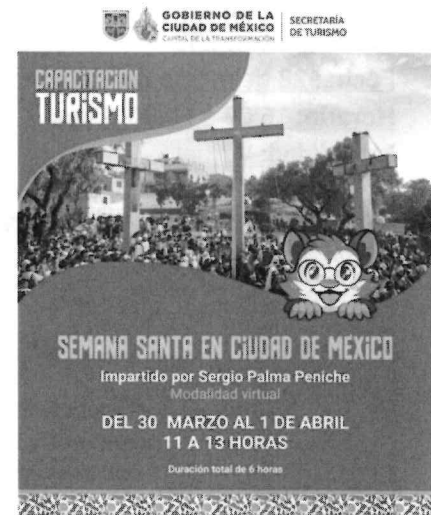
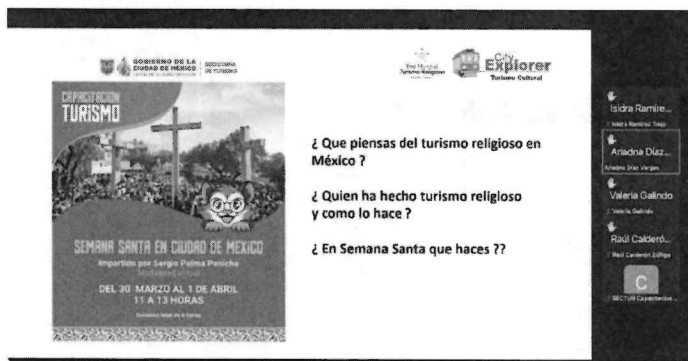
Estas actividades permitieron a las y los participantes fortalecer sus conocimientos en la interpretación del patrimonio cultural y religioso, así como identificar oportunidades para la creación de experiencias turísticas diferenciadas, contribuyendo a la diversificación y sostenibilidad del sector.

Participantes: 132

Fecha: del 30 de marzo al 1 de abril

Horario: de 11:00 a 13:00 horas

Modalidad: Virtual



Se impartió la capacitación **“Patrimonio Turístico Iztapalapa: Semana Santa en Ciudad de México”**, dirigida a prestadores de servicios turísticos y personas interesadas en la interpretación y difusión del patrimonio cultural de la ciudad.

A lo largo de las sesiones se analizaron los antecedentes históricos, el valor simbólico y la relevancia turística de la representación de Semana Santa en Iztapalapa, con el propósito de fortalecer las capacidades para comunicar su importancia y enriquecer la experiencia de las y los visitantes.

La actividad favoreció la adquisición de conocimientos especializados para la puesta en valor del patrimonio cultural, así como el desarrollo de herramientas para su adecuada promoción, contribuyendo a la mejora en la calidad de los servicios turísticos y al posicionamiento de esta manifestación como un referente cultural de la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

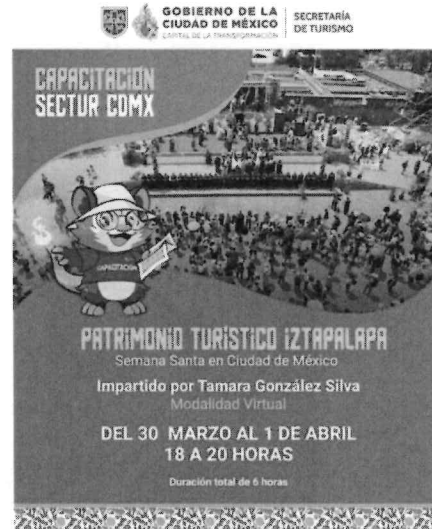
DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

Participantes: 98

Fecha: Del 30 de marzo al 1 de abril de 2026

Horario: 18:00 a 20:00 horas

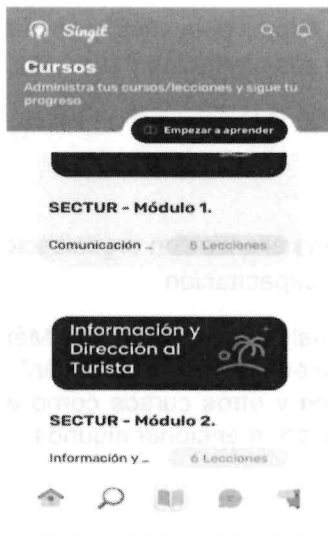
Modalidad: Virtual



Se desarrolló, a través de la **plataforma para aprendizaje del idioma inglés "Singit"**, un programa especial para el sector turístico que consta de 4 módulos.

Los prestadores de servicios turísticos obtendrán de forma gratuita una licencia por un año para esta plataforma; además del programa especial, podrán interactuar con todos los contenidos y un repositorio de música en inglés.

A la fecha se han otorgado **1,784 licencias**.





**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN




SECTUR



DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



Estamos capacitándonos para dar un mejor servicio

Ubicado en Horacio y masase
Glorieta Parque Americas,
servicio las 24 horas.

5533821830
5532800496
5533821883
5556823784



Los siguientes prestadores de servicios y MiPyMEs turísticas recibieron asesoría para detectar necesidades de capacitación; así como, apoyo de difusión en la cartelera mensual y en redes sociales de la Secretaría.

Núm	Empresa / Colectivo
1	Laboratorio Comunitario de Diseño
2	Hotel Casona
3	Museo del chocolate Choco Story Zócalo
4	Servicios Turísticos Tláhuac
5	Coyote Tours A.C.
6	Benito Antonio Sánchez, Promotor turístico
7	Alcaldía Azcapotzalco (Turismo)
8	Museo UNAM Hoy
9	Isaac Barranco, Proveedor de servicios turísticos en Tláhuac
10	Yazmín Jáuregui (gestora cultural)
11	Bryan Cruz, Restaurante Xohlos
12	Hugo Flores, ConoTaxi
13	Mar Rodríguez, Corrientes Creativas
14	Adolfo Ian Villagómez, Vacation to Life
15	Hugo Coronado, Meredith Marketing
16	Chef Roy Arce, Fogones de México
17	Hecho en Xochimilco / El Buen Campo
18	Susy Pellicer, Museo Casa de las Muñecas

Se continúa fortaleciendo la difusión a través de las guías y carteleras turísticas.

Cartelera / Guía	Ejemplares Impresos
Corazón de Reyes enero 2026	10,000
CDMX Corazón Viajero febrero 2026	10,000
Corazón de Primavera marzo 2026	10,000
TOTAL	30,000

Como parte de las acciones enfocadas en impulsar y consolidar a las MiPyMEs, se llevó a cabo la difusión de carteleras como un medio de vinculación entre la oferta turística y el público. A través de estas, se promovieron diversos productos, servicios y actividades de negocios locales, brindando mayor visibilidad a quienes integran el sector turístico de la Ciudad de México.

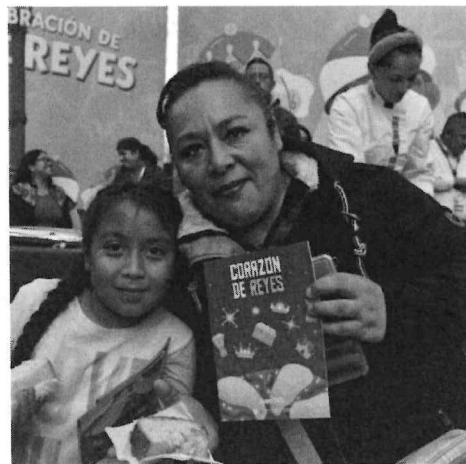
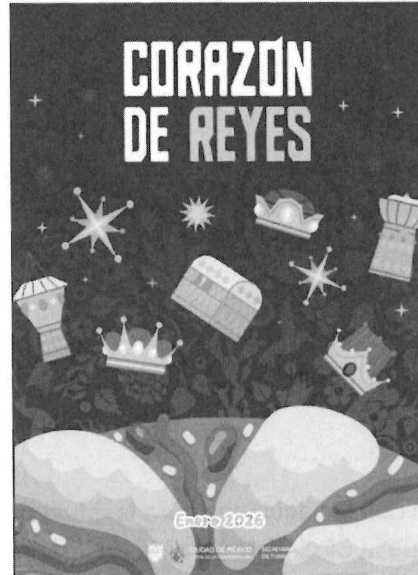
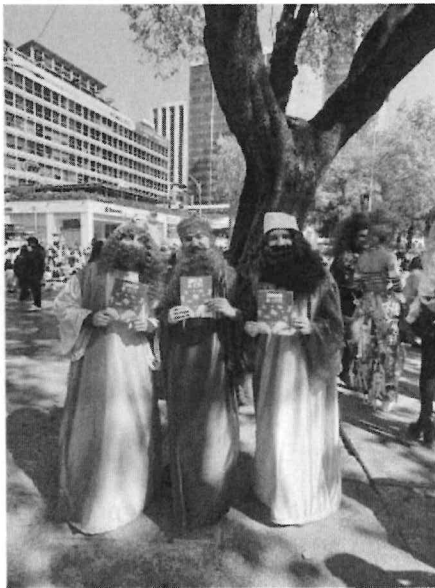
Esta estrategia permitió generar un canal de información accesible y dinámico, facilitando el acercamiento con visitantes y fortaleciendo la presencia de emprendedores y prestadores de



servicios. De esta manera, las carteleras se posicionaron como una herramienta eficaz de promoción, destacando la riqueza cultural, gastronómica y recreativa que ofrece la ciudad.

Durante el mes de enero, se difundió la cartelera **"Corazón de Reyes"**, mediante la cual se promovieron diversas actividades culturales, recreativas y gastronómicas con motivo del Día de Reyes, entre ellas la partida de rosca en el Ángel de la Independencia de la Ciudad de México, encabezada por la Jefa de Gobierno.

Como parte de la estrategia de difusión, se imprimieron **10,000** ejemplares, los cuales se distribuyeron a lo largo del mes en módulos informativos y en puntos estratégicos de la ciudad.





“¡CDMX Corazón Viajero Marzo 2026!”, con el propósito de promover la oferta cultural, recreativa y gastronómica del mes en la Ciudad de México, se elaboró una cartelera que integra el catálogo de experiencias disponibles en la capital. Para asegurar su alcance, se imprimieron y distribuyeron **10,000** ejemplares en distintos puntos estratégicos de la ciudad, como módulos de atención a turistas.



Siguiendo con las acciones para la difusión y posicionamiento de la oferta de los prestadores de servicios de la Ciudad de México, se imprimieron y difundieron **10,000** ejemplares de la cartelera “Corazón de Primavera”, correspondiente al mes de febrero de 2026, mediante la cual se promovieron actividades culturales, recreativas y turísticas en el marco de la temporada primaveral, destacando la floración de jacarandas y la oferta de espacios emblemáticos de la ciudad.





**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA



ATENTAMENTE

LIC. MARISOL VÁZQUEZ FLORES
DIRECTORA DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA