



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

Informe Trimestral ENERO – SEPTIEMBRE 2025

h

Avenida Nuevo León No.56. Piso 1º
Col. Hipódromo C.P 06100, Alcaldía Cuauhtémoc,
Ciudad de México. Tel. 5552867097 ext 2108



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

ANTECEDENTES

El turismo en la Ciudad se promueve como un motor de crecimiento económico, desde los ámbitos del turismo social y comunitario.

Se plantea empleo y capacitación, así como la accesibilidad, sustentabilidad y la equidad de género para el sector.

La Ciudad de México se encuentra entre los seis mejores destinos de ciudad en el mundo, posicionándose como la primera urbe global para la cultura, la segunda con más museos y la tercera para la gastronomía. Es la más visitada de Latinoamérica y un destino donde todos los pueblos y todas las culturas son bienvenidas. Es una ciudad incluyente, donde se rechaza toda forma de xenofobia, racismo o discriminación y por ello es un destino por excelencia para la comunidad LGBTQ+, donde la libertad y los derechos de habitantes y visitantes están garantizados.

A la Infraestructura de esta Ciudad se suma una oferta cultural y gastronómica con gran atractivo. La Ciudad de México alberga más de 170 museos, teatros, festivales y eventos artísticos de gran prestigio. Su riqueza patrimonial, con sitios reconocidos por la Unesco como el Centro Histórico y Xochimilco, enriquece la experiencia de quienes la visitan. En el ámbito gastronómico, ha sido nombrada Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica, con restaurantes de renombre mundial y una diversidad culinaria que va desde la cocina tradicional hasta la gastronomía de autor.

Es fundamental garantizar que la oferta turística sea inclusiva y accesible para todos, independientemente de sus capacidades físicas o condiciones socioeconómicas. La ciudad debe asegurar que personas con discapacidad, adultos mayores y comunidades vulnerables puedan disfrutar plenamente de su oferta cultural, recreativa y de entretenimiento, eliminando barreras físicas y sociales.

El acceso al esparcimiento, al espacio público y a los atractivos culturales y naturales de la Ciudad de México es derecho de todos los habitantes. Es necesario que los residentes tengan la oportunidad de disfrutar de los recursos turísticos de la ciudad, no sólo los turistas, fomentando la apropiación y el disfrute colectivo del patrimonio.

Visión a futuro

La Ciudad de México se consolidará como un destino turístico líder en América Latina, reconocido globalmente por su oferta innovadora, su desarrollo sostenible y su accesibilidad, y acercará los derechos al esparcimiento y a la cultura a los habitantes de nuestra ciudad y del país. Se trabajará bajo un enfoque de turismo respetuoso, sustentable e incluyente, con las siguientes metas claves.

Objetivo

Promover el fomento y desarrollo del turismo, ofrecer experiencias únicas y singulares sustentadas en la oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto al entorno natural, a las tradiciones y cultura y se democratice el derecho al turismo.





SERVICIOS TURÍSTICOS

La Ciudad de México es el centro político, cultural, comercial, artístico y gastronómico más importante del país; que ofrece a los visitantes, habitantes, turistas nacionales y extranjeros una amplia gama de experiencias con servicios de calidad que la convierten en el destino perfecto para turismo, esparcimiento, diversión, atractivos y un sinnúmero de actividades que la hacen excelente, por contar con infraestructura segura, moderna y variedad de servicios al alcance de todas las posibilidades económicas de quienes la visitan.

Para ello se requiere disponer de información turística clara y precisa de la oferta de opciones que provean a los turistas y visitantes decidir oportunamente de servicios turísticos con calidad y excelencia a fin de prolongar su estancia sin contratiempos con la seguridad de disfrutarlos, para lo cual se requiere de profesionalizar y certificar estos, creando alianzas estratégicas y apoyo de todos los que conforman la cadena productiva como son; las cámaras, asociaciones, alcaldías y profesionistas de la industria, instituciones educativas de nivel medio y superior, así como los sectores público y privado entre otros.

Dentro de otras acciones se facilita a los habitantes de la Ciudad sin importar sus condiciones socioeconómicas, conocer de manera gratuita los atractivos turísticos existentes en las 16 alcaldías, con el objeto de fomentar un sentido de pertenencia por el patrimonio cultural, esto en coordinación con instancias públicas, privadas, alcaldías y dependencias locales y federales.

1.- Información y Asesoría de servicios turísticos otorgados

Apoyar, orientar, informar y facilitar a turistas nacionales, extranjeros, habitantes, visitantes y prestadores de servicios, sobre la oferta turística de la Ciudad y de los atractivos con que cuenta esta, realizando al periodo enero septiembre 2025, **357 mil 929 servicios de orientación in situ** y se integra de la siguiente manera:

293 mil 679 servicios gratuitos de manera personalizada en la red de información, en 8 módulos ubicados en sitios turísticos, 2 centrales de autobuses, el Centro de Orientación y Apoyo al Turista, Terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional y una brigada móvil además de la presencia en eventos turísticos.

De los cuales: **170 mil 384 nacionales, 119 mil 838 extranjeros, Centro de Orientación y Apoyo al Turista 3 mil 457 personas.**

En cuanto a género se atendieron 160 mil 552 mujeres y 133 mil 127 hombres.

La información proporcionada corresponde a sitios y atractivos turísticos, esparcimiento, eventos masivos, turismo social "Colibrí Viajero", museos, transportación turística, hospedaje, gastronomía, transporte público, terrestre, líneas aéreas, mapas zonales, entre otros.

Como complemento se distribuyeron **64 mil 250 impresos** de mapas zonales, volantes, revistas, guía colibrí, entre otros.

Por otra parte se ha brindado información turística en eventos como los siguientes:

- Congreso Nacional de Neonatología
- Conferencia Mundial de Mujeres Parlamentarias
- Caravana LGTB Azcapotzalco
- Congreso Mundial Bepharma
- Congreso RIMEL



	Uribe, C.P. 16034, Xochimilco, Ciudad de México.
Terminal 1 del AICM	Av. Capitán Carlos León S/N, Peñón de los Baños, C.P 15620, Venustiano Carranza, Ciudad de México. (Ambulatorio Puerta 2)*
Terminal 2 del AICM	Av. Capitán Carlos León S/N, Peñón de los Baños, C.P 15620, Venustiano Carranza, Ciudad de México. (Ambulatorio Puerta 3)*
Módulo Garibaldi	Callejón de Garibaldi No. 11, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México

A principios del mes de abril de 2024 se sustituyeron los módulos de información ubicados en la Alameda y Ángel de la Independencia, los dos módulos serán reasignados en nuevos corredores turísticos en este año.



3- Certificación a prestadores de servicios turísticos realizada

Uno de los objetivos primordiales para la mejora de los servicios turísticos es fortalecer la profesionalización de las empresas turísticas de la Ciudad de México, es así que se coordinan acciones con la Secretaría de Turismo de México con el objeto de promover la competitividad de las Mipymes Turísticas, a través de la implementación de Distintivos y Sellos de Certificación Turística, contribuyendo en garantizar a los turistas y visitantes servicios de calidad competitivos y seguros: Durante el periodo enero diciembre del año en curso se **expidieron 484 estándares de calidad (sellos y distintivos)** a diversas empresas del sector integrándose de la siguiente manera:

- 442 distintivos para el manejo higiénico de alimentos (H) en establecimientos de preparación de alimentos y bebidas, este distintivo está avalado por la SECTUR y la Secretaría de Salud.
- 27 distintivos Punto Limpio, en donde se incorporan buenas prácticas de higiene y sanidad a fin de proteger la salud de clientes, trabajadores y de puntos de atención, este distintivo está avalado por la SECTUR, Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- 15 distintivos Moderniza (M), para la calidad de atención al cliente y alta gestión administrativa.

En cuanto a los giros de la implementación destaca lo siguiente:

Distintivo H, Alimentos y bebidas en restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas, restaurantes, comedores.

Punto Limpio, restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, centros de ocio y entretenimiento, entre otros.

Distintivo M; Agencias de viajes, hoteles, restaurantes y otros (artesanías, embarcaderos, guías)



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

5.- Personas atendidas mediante recorridos turísticos realizados

Se realizaron diversas acciones de turismo social “Colibrí Viajero” con el objeto de impulsar y fomentar el turismo en la población y diversos grupos, a través de visitas y recorridos turísticos gratuitos en varias modalidades, cuyo objetivo es garantizar el derecho al turismo a todos los sectores de la población capitalina, con la finalidad de integrar a la Ciudadanía al derecho a la recreación y el ocio, especialmente a personas menos favorecidas.

Los recorridos se realizan con el apoyo de guías de turistas certificados, transporte y el ingreso a recintos.

Durante el periodo enero septiembre se realizaron **1 mil 686** recorridos turísticos brindando atención a **376 mil 386 personas**, en las siguientes categorías;

- “Colibrí de plata” 16 mil 385 personas
- “Colibrí Viajero” 360 mil 001 personas

Modalidades

- ✓ Recorridos Foráneos con Pernocta 1 mil 799
- ✓ Recorridos Foráneos sin Pernocta 1 mil 620
- ✓ Recorridos tradicionales 42 mil 646
- ✓ Circuitos cortos 1 mil 130
- ✓ Recorridos dramatizados 325 mil 682
- ✓ Recorridos en sitio 3 mil 509

Por otro lado a partir del 11 de marzo se dio el arranque de las acciones de Turismo Social “**Colibrí de Plata**”, mediante el cual se brindó las facilidades a **600 adultos mayores** para que disfrutaran de los atractivos turísticos del Puerto de Acapulco, Taxco Guerrero, Teotihuacán, Morelos, Tlaxcala, Puebla, Hidalgo y Querétaro, estos se realizaron con traslado en autobuses turísticos y guías de turistas certificados, en el caso de Acapulco incluyó hospedaje dos noches con tres días, en hoteles de cuatro estrellas, alimentación, asistencia médica y un itinerario lleno de actividades recreativas, clases de yoga, animaciones, conciertos, visitas a museos y el emblemático espectáculo de clavadistas en la Quebrada entre otras amenidades.

En cuanto a género corresponde 199 mil 588 mujeres y 176 mil 798 hombres.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

Ciudad de México a, 2 de octubre de 2025
SECTURCDMX/DGST/506/2025

MTRO. ANDRICK ADAN VALLEJO MATEOS
COORDINADOR DE FINANZAS
P R E S E N T E

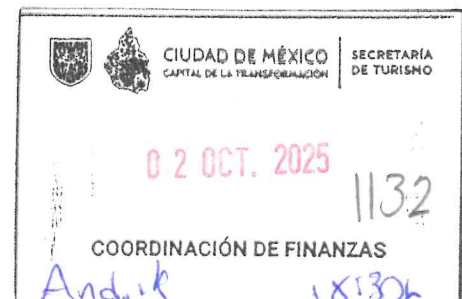
En atención a su oficio **SECTURCDMX/DAF/CF/356/2025**, mediante el cual solicita el Informe de Avance Trimestral correspondiente al periodo enero septiembre de 2025, referente al Programa Presupuestario “**F005 DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES**”, relacionado con los servicios turísticos de esta área.

Me permito enviarle de manera impresa debidamente rubricada la información actualizada.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
EL DIRECTOR GENERAL


LIC. JORGE DARÍO GUERRERO CARRASCO



C.c.e.p Lic. Edna Mariana Bazaldúa Rosales.- Directora der Administración y Finanzas.- admosecturcdmx@gmail.com
Lic. Sonia Rocío Espadas Macías.- Directora de Atención y Apoyo al Turismo.- sespadasm@turismo.cdmx.gob.mx
Lic. Juan Martín González Sánchez.- Director de Calidad y Certificación Turística.- mgonzalez@turismo.cdmx.gob.mx

