

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Ciudad de México, a 2 de octubre de 2025
SECTURCDMX/DGIPT/ 131 /2025

MTRO. ANDRIK ADAN VALLEJO MATEOS
COORDINADOR DE FINANZAS EN LA
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

En respuesta a su similar SECTURCDMX/DAF/CF/357/2025, me permito remitir el avance trimestral correspondiente al periodo de enero a septiembre de las acciones para el ejercicio 2025 del programa presupuestario F005 "Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables", de conformidad con lo siguiente:

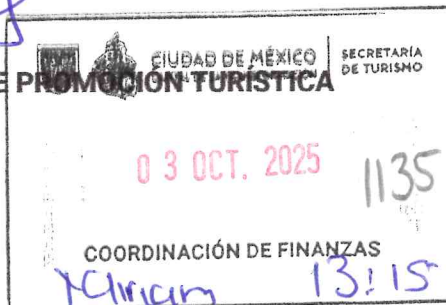
Nivel de la MIR	Resumen Narrativo	Numerador (Programación Trimestral)			
		1T	2T	3T	4T
C4A1	Eventos de promoción y difusión turística	12	22	25	

Así mismo, adjunto al presente las actividades relevantes realizadas durante dicho periodo por este Instituto.

Agradeciendo la atención que se sirva dar al presente, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



C.c.p.- Mtro. Abrahamsini Christian Llanos Haro, Coordinador de Promoción Turística Nacional e Internacional.

Elaboró: ACLH



2025
Año de
La Mujer
Indígena





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

REPORTE TRIMESTRAL JULIO-SEPTIEMBRE 2025

1.- En el marco de la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (CRM), se contó con la participación de la secretaria, la Lic. Alejandra Frausto Guerrero, en el Foro "Ciudades Cuidadoras y Transformadoras" el domingo 10 de agosto en la Sala 16 del Colegio de San Idelfonso Justo Sierra.



Del 13 al 15 de agosto, en la Plaza de las Tres Culturas, Tlatelolco, en la Biblioteca La Fragua, se instaló un stand de la Secretaría de Turismo, donde se promocionó la ciudad, se entregaron guías turísticas y materiales promocionales, en colaboración con artesanas de la Ciudad de México, se expusieron y vendieron artesanías.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

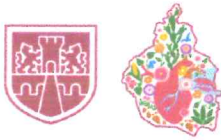
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

2.- Se participó en la **Expo Medio Maratón de la Ciudad de México** con un stand de la Ciudad de México en el World Trade Center, mismo que contó con activaciones, material de difusión y entrega de material promocional durante los días 10, 11 y 12 de julio, logrando distribuir dichos materiales a más de 3500 participantes.



3.- De igual manera, en el marco de la XLII edición del Maratón Ciudad de la Ciudad de México, se colocó un stand promocional de la Ciudad de México en la Expo realizada en World Trade Center, los días 28, 29 y 30 de agosto, mismo que contó con activaciones y entrega de material promocional y de difusión. Logrando distribuir dicho material a más de 6600 participantes.





SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

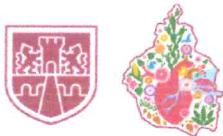
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

4.- Asimismo, se realizó una campaña promocional de la Ciudad de México durante la XLII edición del Maratón Ciudad de la Ciudad de México, en específico, en la meta del evento en el Zócalo de la Ciudad, un túnel promocional por donde tendrían que salir los competidores, con Photo Opportunities, pantalla de difusión, activaciones y entrega de material promocional para los corredores.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

5.- Como parte de la campaña Ciudad de México CORAZÓN GRANDE, y con el objetivo de visibilizar, vincular y empoderar los atractivos turísticos de las 16 alcaldías, en el periodo que se reporta, se realizó el levantamiento de material, preproducción, producción y transmisión de los programas correspondientes a las alcaldías:

- La Magdalena Contreras, 12 de julio.



- Alcaldía Azcapotzalco, 19 de julio.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Tlalpan, 26 de julio.



- Iztapalapa, 2 de agosto.

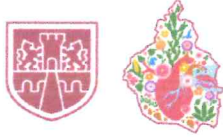


Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- Xochimilco 16 de agosto.



- Cuauhtémoc, 23 de agosto.



Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

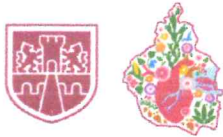
70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENÓCHTITLÁN

- Tláhuac, 30 de agosto.



- Coyoacán, 06 de septiembre.





SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- Iztacalco, 13 de septiembre.



- Álvaro Obregón, 20 de septiembre.

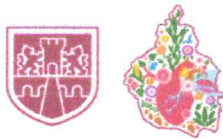


Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

700
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLÁN



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- Cuajimalpa de Morelos, 27 de septiembre.

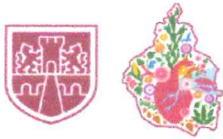


6.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en seguimiento a las acciones promocionales de la Ciudad emprendidas en el pasado Tianguis Turístico 2025 en Baja California, acordó con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México instalar el mural "MEMORIA Y TERRITORIO" como pieza de bienvenida y proyección turística y cultural de la capital, así como la firma de un convenio de colaboración entre ambas entidades, con esta acción logramos reforzar el posicionamiento turístico de la CDMX desde su principal punto de entrada y visibilizar el talento artístico urbano local promoviendo una experiencia estética y emocional en los pasajeros.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



7.- La Secretaría de Turismo, en conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes AMAV, realizó la Caravana del Norte el 21 y 22 de agosto, en Hermosillo, Sonora, y Tijuana, Baja California, respectivamente. El evento tuvo como propósito acercar a las diferentes agencias de viajes y touroperadores de la zona norte del país para dar a conocer los atractivos e infraestructura con los que cuenta la capital. Asimismo, buscó establecer mecanismos para impulsar la llegada de visitantes nacionales y extranjeros, así como fomentar la colaboración comercial entre las empresas del sector.



Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

700
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

8.- El 9 y 10 de septiembre se llevó a cabo en Dallas, Estados Unidos, el Roadshow Meet México, en el cual se desarrolló una destacada agenda de trabajo, que incluyó reuniones estratégicas con autoridades consulares, representantes del sector turístico de Dallas y Fort Worth, así como con directivos de American Airlines.

Durante el evento se atendió a 64 turoperadores de Dallas, lo que permitió consolidar la promoción turística de la Ciudad de México y reforzar su posicionamiento como un destino clave en el mercado estadounidense, de cara al Mundial 2026.



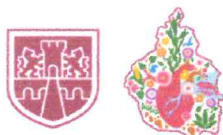
9.- El jueves 25 de septiembre, en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, la Asociación Nacional de Turoperadores de México (ANTOMEX) llevó a cabo su 5.º Congreso Nacional. La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, presentó la ponencia Destinos en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

El evento contó con la participación de especialistas, autoridades, empresarios, académicos y diversas organizaciones. El objetivo principal fue generar un espacio de reflexión, diálogo y acción en torno a la construcción de un turismo accesible, diverso y equitativo para todas las personas.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLÁN

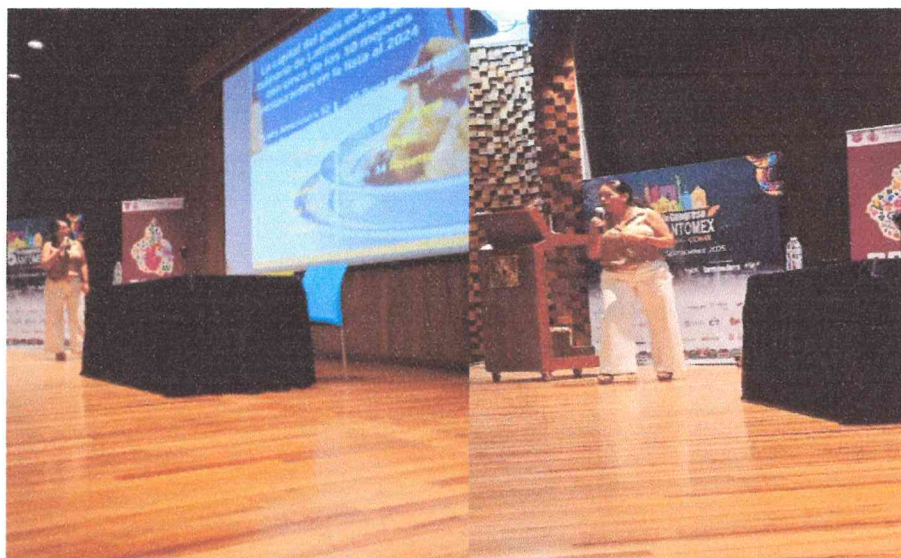


SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



10.- La Feria Internacional de Turismo (FIT) 2025 se inauguró el 27 de septiembre en La Rural de Buenos Aires, Argentina. Este encuentro reúne a más de mil 700 expositores y representantes de 60 países, además de aerolíneas, hoteles, operadores y agencias de viajes. Se estima la asistencia de más de 135 mil personas durante los cuatro días de actividades.

Como parte de los trabajos de difusión y promoción de la Ciudad de México se realizó un almuerzo con touroperadores y medios de comunicación del sector, en donde se realizó la presentación de destino en compañía de la embajadora de México en Argentina, Excm. Lilia Eugenia Rossbach Suárez.

En la ceremonia inaugural, Jennie Shrem Serur, Directora general del Instituto de Promoción Turística, encabezó el corte de listón del stand de la Ciudad de México, acompañada por la embajadora de México en Argentina, Lilia Eugenia Rossbach, y por el presidente del Ente de Turismo de Buenos Aires, Valentín Díaz Gilligan. Durante esta importante feria, la Ciudad de México reafirmó su vocación turística como un destino plural, incluyente y libre de discriminación.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



Celebración de instrumentos jurídicos.

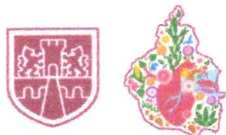
Durante la FIT se realizó la firma de un convenio de cooperación entre la Secretaría de Turismo y el Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires (EnTur) y de Visit Buenos Aires, Valentín Díaz Gilligan, esta firma refuerza el compromiso de ambos gobiernos locales de acompañar y sostener este esfuerzo conjunto para la promoción del turismo en ambas entidades.

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

En ese mismo sentido, con la finalidad de promover el turismo de la Ciudad de México, a través de estrategias conjuntas y el uso de plataformas digitales gestionadas por Grupo Despegar, se realizó la firma de un acuerdo de intenciones entre la Secretaría de Turismo y el Vice President Travel Partners de dicho Grupo, Iván Marengo.



11.- Press Trip con Quintonil – 13 de agosto. Se realizó una experiencia gastronómica para 6 medios norteamericanos, se gestionó tarifa preferencial y noche de cortesía en el Hotel Presidente Intercontinental, además de una visita guiada al Museo Nacional de Antropología.





SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

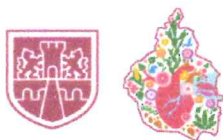
12.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo, el 20 de agosto, una comida para realizar la presentación de destino de la Ciudad a 11 agentes de Guatemala. Durante la sesión se destacaron los principales atractivos turísticos, culturales, gastronómicos y de conectividad que ofrece la ciudad, así como las nuevas experiencias turísticas diseñadas para públicos internacionales. La actividad se realizó en un formato cercano y personalizado, que permitió el intercambio de ideas y oportunidades comerciales.



13.- IBTM Américas – 19 y 20 de agosto. La edición de 2025 tuvo un enfoque claro en la innovación para el diseño de eventos, abordando temas como la sostenibilidad, el liderazgo estratégico, y la creación de eventos multisensoriales.

El Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México tuvo participación en el evento durante la comida que ofreció la Ciudad de México para más de 200 agentes de viajes y tour operadores que asistieron. Se entregaron souvenirs de la campaña "Ciudad de México, Corazón Grande"; como máscaras de luchador, termos, libretas, bolígrafos, tazas, entre otros.





SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

14.- EPTUR (Encuentro de Profesionales del Turismo) – 28 de agosto. La segunda edición de EPTUR 2025 se llevó a cabo el jueves 28 de agosto en el Hotel Camino Real Polanco de la Ciudad de México. El evento, coorganizado por Ladevi Medios y Soluciones y la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (Metro), se centró en la vinculación y capacitación para el sector turístico.

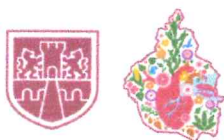
Durante este encuentro asistieron más de mil agentes de viajes de diversas entidades de la República, la Secretaría de Turismo contó con un stand de información y promoción del destino, y, en el marco de actividades, fuimos invitados a participar con una sesión de capacitación con el tema "Ciudad de México Corazón Grande", donde expusimos los atractivos, la infraestructura y las ventajas con que cuenta la capital del país.

En el stand se atendieron varias peticiones, como la de la realización de un festival de arte urbano a nivel internacional y algunos eventos de turismo de reuniones que fueron canalizados a las áreas correspondientes.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

15.- Roadshow Chicago – Toronto – 25 al 29 de agosto. Con el fin de impactar en destinos de nuestro principal mercado, participamos en el Road Show Meet Mexico en Chicago, Estados Unidos y en Toronto Canadá; evento en el que se tuvo contacto directo con más de 300 agencias de viajes por ambas sedes.

Gracias a la participación de tour operadores de la Ciudad de México, como Mexitours; se lograron concretar diversos circuitos e innovaciones que permitieran robustecer la presencia de la Ciudad de México en diversos canales de distribución turística. Durante la presentación de destino se mostró la oferta de la Ciudad de México y se lanzó la campaña "Ciudad de México, Corazón Grande".

En ambas Ciudades se realizó publicidad, con más de 1 millón de impactos en espacios fijos y digitales:

- 25 ubicaciones en Chicago · 30 ubicaciones en Toronto

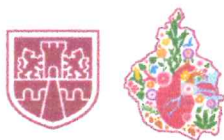


Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

16.- Presentación de nueva ruta Aeroméxico San Juan – CDMX – 9 de septiembre. Derivado del convenio de colaboración firmado en el pasado Tianguis Turístico, la SECTUR CDMX a través del Instituto de Promoción Turística participo en las gestiones para el lanzamiento del nuevo vuelo de Aeroméxico y Delta Airlines inaugurarán la ruta directa de Ciudad de México (CDMX) a San Juan, Puerto Rico, a partir del 29 de octubre de 2025. La ruta contará con cuatro vuelos semanales, utilizando aviones Boeing 737 MAX-8. Los vuelos de ida desde CDMX saldrán los miércoles, jueves, viernes y sábados, mientras que los de regreso desde Puerto Rico serán jueves, viernes, sábados y domingos.

La Directora General participó de manera activa en el anuncio oficial realizado en la Ciudad de México con presencia de Autoridades de Visit Puerto Rico y Directivos de Aeromexico y Delta Airlines.



17.- Press Trip con Aeroméxico – 2 al 5 de septiembre El Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México llevó a cabo la recepción y atención de un grupo de periodistas provenientes de Colombia, como parte de las acciones de posicionamiento internacional del destino.

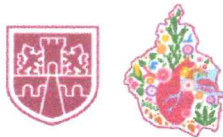
Durante su visita, se operó un programa de actividades diseñado para mostrar la diversidad cultural, turística y de infraestructura con la que cuenta la capital del país. El recorrido incluyó una experiencia en el Cablebús de Chapultepec, destacando la conectividad y la oferta de movilidad sustentable de la ciudad, así como una visita guiada al Museo Nacional de Antropología, uno de los recintos culturales más emblemáticos de México y referente a nivel mundial.

Asimismo, los comunicadores conocieron Aztlán Parque Urbano, nuevo espacio de entretenimiento y esparcimiento familiar que combina innovación, sostenibilidad y tradición mexicana. La jornada concluyó con una comida en el restaurante Chapulín, donde pudieron degustar gastronomía mexicana contemporánea de alta calidad, fortaleciendo su percepción sobre la oferta culinaria de la Ciudad de México.



2025
Año de
La Mujer
Indígena





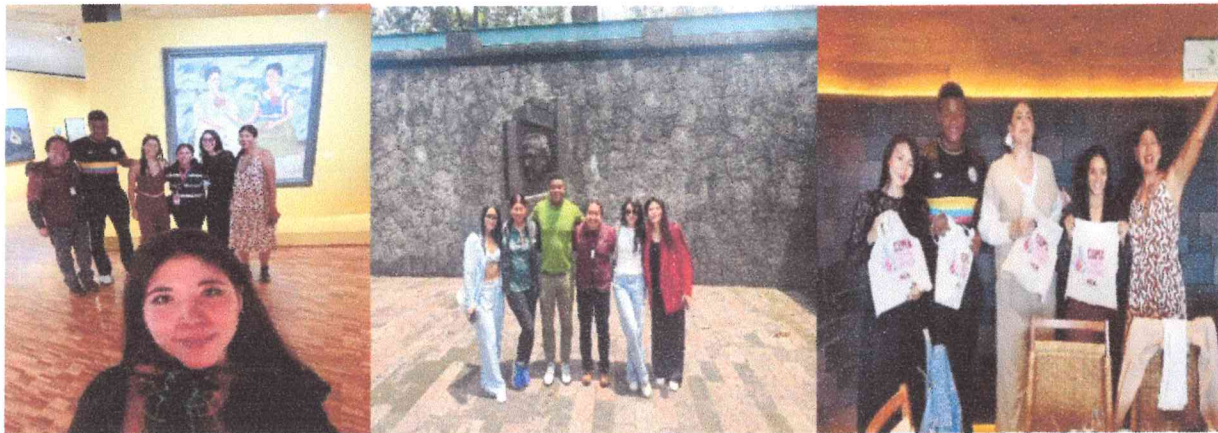
SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Estas actividades tuvieron como objetivo brindar a los medios colombianos una visión integral de la Ciudad de México como un destino turístico competitivo, culturalmente vibrante y en constante renovación.



18.- Promoción digital en Fornite Como parte de la estrategia de innovación y posicionamiento digital de la Ciudad de México, el Instituto de Promoción Turística avanza en el desarrollo de tres escenarios representativos de la capital dentro del popular videojuego Fornite, con el propósito de fortalecer la presencia del destino en entornos virtuales y atraer a nuevas audiencias, especialmente jóvenes y gamers a nivel global.

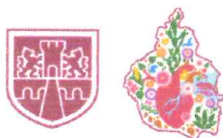
Durante la semana 6 del proyecto, se registraron avances significativos en las etapas de modelado y programación, orientados a recrear con fidelidad los elementos arquitectónicos, culturales y turísticos más emblemáticos de la ciudad.

Esta iniciativa busca aprovechar el potencial de las plataformas de entretenimiento digital para proyectar la imagen de la Ciudad de México como un destino moderno, innovador y culturalmente diverso, alineado con las tendencias globales del marketing turístico y del metaverso.

19.- Vancouver International Expo Travel – 19 al 21 de septiembre El Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México participó con un stand institucional en el evento, consolidando la presencia de la capital del país como un destino competitivo e innovador ante actores clave de la industria turística internacional.

Durante la jornada, se sostuvo una reunión de trabajo con representantes de la aerolínea Flair Airlines, la cual derivó en un acuerdo para la realización de dos viajes de familiarización (Fam Trips) dirigidos a agentes de viajes y medios especializados de Vancouver y Toronto, con el objetivo de promover las nuevas rutas aéreas directas hacia la Ciudad de México.





SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Estos Fam Trips permitirán fortalecer la promoción del destino en el mercado canadiense, impulsando la conectividad aérea y generando oportunidades para incrementar la llegada de turistas internacionales a la capital.



20.- Tianguis Turístico – China. Por primera ocasión, la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, en coordinación con la Embajada de México en China, llevó a cabo el Tianguis Turístico de México en China, realizado en un hotel del Grupo Shangri-La. Este histórico encuentro marcó un hito en la promoción turística internacional al reunir a siete entidades federativas, además de representantes del Tren Maya y del Mundo Maya, con el objetivo de estrechar lazos con el mercado asiático, fortalecer la cooperación bilateral y diversificar los flujos turísticos hacia México.

La delegación de la Ciudad de México participó activamente en este importante evento, encabezada por la Secretaría de Turismo de la CDMX, la comitiva de la capital desarrolló una agenda robusta y estratégica que incluyó reuniones oficiales y diplomáticas convocadas por la Secretaría de Turismo Federal y la Embajada de México en China, con aerolíneas asiáticas, cadenas hoteleras internacionales, agencias de viajes y tour operadores especializados. Se concretaron 21 citas de negocio, además de dos reuniones oficiales con las provincias de Shandong y Haidian, con quienes se abrieron canales de diálogo para establecer acuerdos de cooperación turística y cultural.





SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



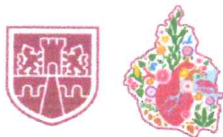
Como resultado de esta misión, se prospectan firmas de convenios de colaboración a corto plazo, orientados a fortalecer la promoción turística de la Ciudad de México en el mercado asiático. Asimismo, se identificaron 11 nuevas agencias especializadas en viajes hacia la capital mexicana, que se sumarán al pool de más de 45 agencias que colaboran con el destino desde la participación en ITB China 2025. Este esfuerzo refuerza el seguimiento institucional coordinado por el Instituto de Promoción Turística y consolida la cadena de valor turística de la Ciudad de México mediante la generación de nuevas oportunidades de negocio y promoción en Asia.

Durante el segundo día de actividades, la Ciudad de México ofreció una presentación de destino ante más de 80 agencias de viajes y tour operadores chinos. En este espacio, se destacó la amplia y diversa oferta turística de la capital, la campaña "Ciudad de México, Corazón Grande" y se presentó la nueva guía turística en idioma chino mandarín, herramienta fundamental para facilitar la conexión con el viajero asiático.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLÁN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

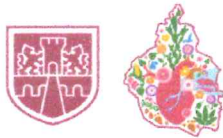
La presentación se posicionó como una antesala estratégica para el lanzamiento de las nuevas plataformas digitales de promoción turística, WeChat y RedNote; reforzó el posicionamiento internacional de la capital como un destino imperdible, hospitalario y culturalmente único.

Como parte de la agenda académica del Tianguis, se llevó a cabo un panel especializado sobre el Mundial de Fútbol 2026, encabezado por la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora. En este espacio, la directora general Vanessa López González, en representación de la SECTUR CDMX, compartió las acciones, estrategias y preparativos que realiza el Gobierno capitalino para recibir este evento global, resaltando que la Ciudad de México hará historia al convertirse en la única ciudad en el mundo en albergar por tercera ocasión un partido inaugural de la Copa del Mundo.

La participación de la Ciudad de México reafirma el compromiso del Gobierno capitalino de fortalecer la presencia internacional del destino, diversificar mercados emisores y consolidar alianzas estratégicas que impulsen la llegada de viajeros internacionales.



Con iniciativas como el Tianguis Turístico México en China, la capital del país se consolida como un referente global de turismo sostenible, innovador y culturalmente rico, capaz de cautivar a los mercados más exigentes y generar beneficios tangibles para su población y su sector turístico.



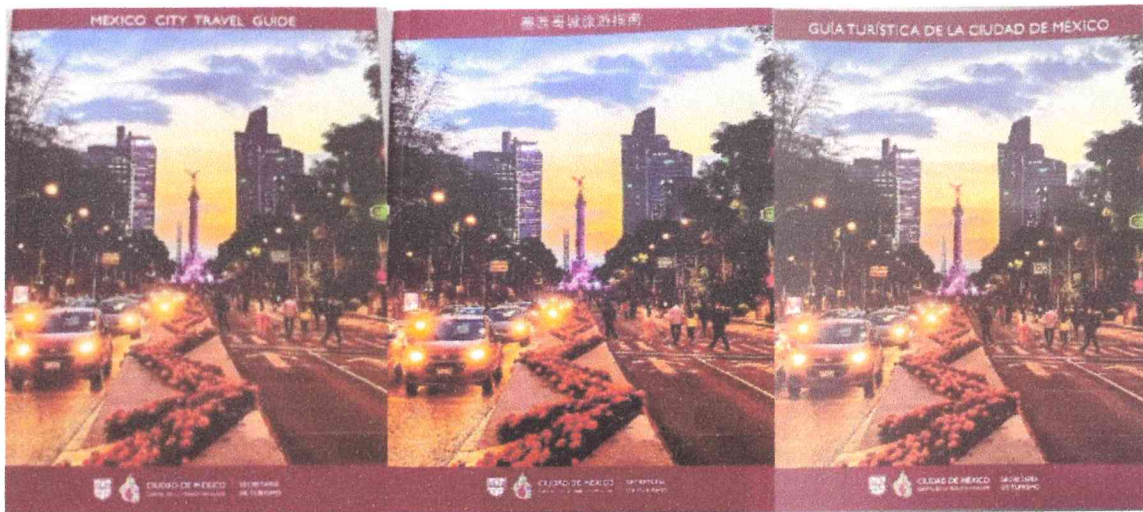
SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

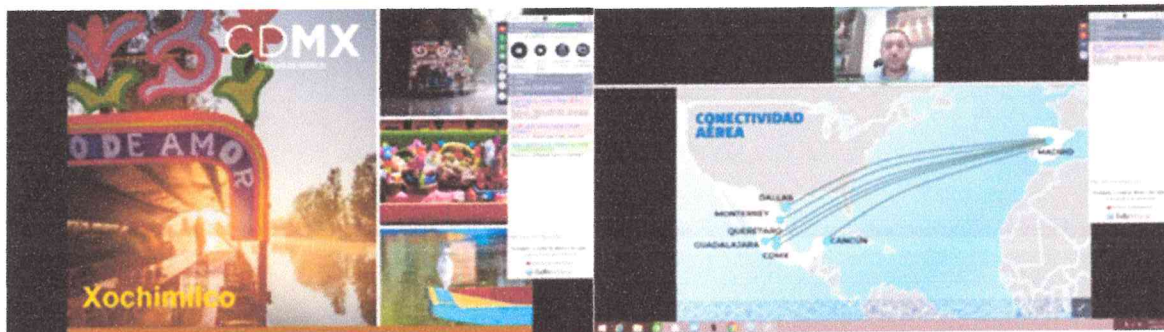
CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

21.- Guía turística multilingüe Desarrollo de la guía general de la Ciudad de México en español, inglés y chino. Se llevó a cabo la elaboración de textos en español, traducción al inglés y chino, diseño e impresión de dicha guía.



22.- El 23 de septiembre se realizó la Presentación de destino a 81 agentes de viaje españoles a través de la agencia AgentTravel.



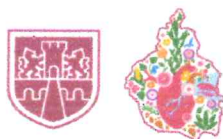
23.- Lanzamiento de redes sociales en China la Ciudad de México consolidó su presencia oficial en las plataformas digitales WeChat y Red Little Book (Xiaohongshu), con el propósito de fortalecer la estrategia de posicionamiento en el mercado chino, uno de los segmentos internacionales con mayor potencial de crecimiento para el destino.

Estas acciones forman parte de la estrategia integral de comunicación digital en mercados emergentes, enfocada en difundir contenidos relevantes sobre la oferta turística, cultural y gastronómica de la Ciudad de México, adaptados a los hábitos de consumo y preferencias del público local.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

700
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

En menos de una semana de operación, ambas plataformas han mostrado resultados positivos, alcanzando más de 100 seguidores en menos de siete días, lo que refleja el interés del público chino por conocer más sobre la capital mexicana como destino turístico.

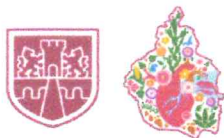


24.- Fam Trip con Agentes de viaje Canadá – 26 de septiembre Como parte del programa de actividades diseñado para fortalecer la promoción de la Ciudad de México en mercados internacionales, el Instituto de Promoción Turística organizó una jornada de experiencias culturales y gastronómicas para los visitantes.

La agenda incluyó un **recorrido guiado por la zona de Coyoacán**, uno de los barrios más emblemáticos y representativos de la capital, reconocido por su riqueza histórica, arquitectónica y artística. Posteriormente, los participantes disfrutaron de un **tour gastronómico de cuatro horas**, en el que conocieron y degustaron una selección de platillos tradicionales que reflejan la diversidad culinaria de la Ciudad de México.

Para cerrar la jornada, asistieron a una **función de Lucha Libre**, considerada uno de los espectáculos más auténticos y populares del país, que permitió mostrar la dimensión cultural y de entretenimiento que caracteriza a la capital mexicana.

Estas actividades tuvieron como objetivo ofrecer una **experiencia integral del destino**, destacando la riqueza cultural, gastronómica y recreativa que posiciona a la Ciudad de México como una metrópoli única en el mundo.



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



25.- Consulta Pública Turismo 2025 – 30 de septiembre llevó a cabo el cierre del proceso participativo orientado a la formulación de una política turística incluyente y sostenible, que responda a las necesidades y oportunidades del sector en la capital.

En esta fase final participaron 158 actores clave del ecosistema turístico, entre los que se encuentran representantes del sector privado, académico, social y gubernamental, quienes aportaron su experiencia y visión para delinear estrategias que impulsen un desarrollo turístico equitativo, responsable y con enfoque de largo plazo.

Durante las sesiones se recabaron propuestas y planteamientos en torno a temas prioritarios como la sostenibilidad, innovación, inclusión, competitividad, digitalización y gobernanza, los cuales servirán de base para la integración del documento final de política pública.

Este ejercicio de diálogo abierto y colaborativo reafirma el compromiso del Gobierno de la Ciudad de México con la participación ciudadana y la planeación estratégica para consolidar a la capital como un destino líder, resiliente y sostenible a nivel nacional e internacional.

**ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR**

**DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ÁREA TÉCNICA REQUIRENTE**



2025
Año de
La Mujer
Indígena

700
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOHTITLAN