



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Ciudad de México, a 2 de octubre de 2025
SECTURCDMX/DGCT/240/2025

EDNA MARIANA BAZALDUA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

Me refiero a oficio SECTURCDMX/DAF/CF/355/2025, referente a la información para la integración del informe de Cuenta Pública del Gobierno de la Ciudad de México correspondiente al periodo de enero - septiembre de 2025, con el propósito de integrar el informe de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, me permito enviar en archivo anexo las actividades más relevantes ejercidas por esta Dirección General enfocadas al Programa presupuestario:

FO05 "Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables"

Sin otro particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.



ATENTAMENTE

LIC. KATIA VANESSA LÓPEZ GONZÁLEZ

DIRECTORA GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



ELABORÓ: AMC



Correspondiente al PP P019: “Planeación de la Política de Turismo durante el ejercicio 2025”

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

Actividades realizadas en relación a la Meta:

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de **1007** publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró **1,166,717** impresiones, **9,573** me gusta; se cuenta al cierre del periodo con **302 mil** seguidores.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron **1,171** publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **17778,517**; mientras que éstas consiguieron un total de **258,776** me gusta; y se cuenta con un total de **787 mil** seguidores.
- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo_cdmx_) Durante el periodo se elaboraron **629** publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **818,496** impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de **71,832** me gusta; y se cuenta con un total de 102 mil seguidores.
- Por último, contamos con Tik Tok (@turismo_cdmx_) donde se realizaron **27** videos que lograron **319,174** vistas y **6,727** me gusta. Al finalizar este periodo, cuenta con **75,600** seguidores.
- Página Web Institucional (www.turismo.cdmx.gob.mx) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con



Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2025 respecto al mismo periodo de 2024.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al tercer trimestre 2024)	Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al tercer trimestre 2025)	Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel	Avance Bueno
10,514,326	11,026,595	+4.9	

NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

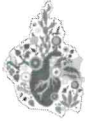
Reportes de Ocupación realizados (al tercer trimestre 2024)	Reportes de Ocupación realizados (al tercer trimestre 2025)	Avance Bueno
40	40	

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al tercer trimestre 2024)	Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al tercer trimestre 2025)	Avance Bueno
12	12	

Responsable de la información:

Miguel Heras Villanueva
Director de Planeación e Información Turística



INFORME SEGUNDO TRIMESTRE
ACUMULADO ENERO – SEPTIEMBRE 2025

El presente informe trimestral resume el avance del componente 4: **“Emprendimientos, Mipymes y cooperativas turísticas impulsadas”**, durante el periodo del **01 de enero al 30 de septiembre de 2025**. Dicho componente tiene las siguientes características:

Meta anual:

- **20 eventos de capacitación**
- **Actividad 1. Fomento a Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos**
Meta anual: 700 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas o medianas empresas turísticas participan en las acciones de capacitación.

Avance a la fecha

Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
1	Curso Marketing Digital Básico y Redes Sociales	presencial	El Parian	Coyoacán	18	7	25
2	Curso Fundamentos de Liderazgo Femenino	virtual	-	-	20	0	20
3	Curso básico de primeros auxilios	virtual	-	-	223	101	324
4	Curso-Taller Desarrollo de Turismo de Naturaleza – Turismo Sostenible	presencial	Mixquic	Tláhuac	41	31	72
5	Taller de Construcción y Reparación de Canoas	presencial	Mixquic	Tláhuac	5	22	27
6	Entrega de Canoas nueva y reparadas durante el taller				10	20	30
7	Curso Básico de Patrimonio Cultural	virtual	-	-	17	33	50
8	CDMX a través de los ojos de niños y jóvenes, creación de experiencias turísticas sostenibles e innovadoras	presencial	Cuauhtémoc	Cuauhtémoc	32	18	50
9	Inglés Básico 1, 2 y 3	presencial	ST	Cuauhtémoc	28	11	39
10	Liderazgo Inclusivo: Fomentando la diversidad y la igualdad	virtual	-	-	76	24	100
11	"Técnicas Básicas de Manejo Higiénico de Alimentos"	virtual	-	-	307	176	483
12	Marketing de Experiencias para Destinos Turísticos	presencial	Alcaldía	Iztacalco	63	30	93



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
	el Turismo en México (Tlalpan)						
29	Tecnologías aplicadas al turismo	Virtual	—	—	53	21	74
30	La evolución de la mujer en el mundo empresarial	Virtual	—	—	50	—	50
31	Inglés básico para la atención turista (artesanos)	Presencial	Armenta	Cuauhtémoc	12	1	13
32	Diseña tu plan de negocio	Presencial	SECTUR CDMX	Cuauhtémoc	14	11	25
33	Certificación EC0072 – Atención in situ al visitante	Presencial	Centro CDMX	Cuauhtémoc	19	15	34
34	Neurocoaching para líderes comunitarios	Presencial	Tlalpan	Tlalpan	14	8	22
35	Capacitación en primeros auxilios básicos (Tlalpan)	Presencial	Tlalpan	Tlalpan	21	23	44
36	Capacitación en primeros auxilios básicos (Magdalena conteras)	Presencial	Foro cultural Magdalena conteras	Magdalena conteras	24	25	49
37	Capacitación en primeros auxilios básicos (Cuauhtémoc)	Presencial	SECTUR CDMX	Cuauhtémoc	24	17	41
38	Capacitación masiva en primeros auxilios básicos	Presencial	Monumento a la Revolución	Cuauhtémoc	237	95	332
39	Innovación y sostenibilidad en rutas culturales de barrio: de la tradición a la tecnología digital	Presencial	Museo Fuego Nuevo	Iztapalapa	5	7	12
40	Mercados en México: referente de oferta turística	Virtual	—	—	28	9	37
41	Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México	Presencial	Azcapotzalco	Azcapotzalco	23	18	41
42	Primeros auxilios psicológicos	Virtual	—	—	2,171	1,514	3,685
43	Diplomado de Formación de Guías de Turismo Generales	Presencial	IPN	GAM	14	11	25
44	Diplomado de Formación de Guías de Turismo Generales	Presencial	ENAH	Tlalpan	12	13	25
TOTAL					5339	3850	9189

• **Actividad 2. Acciones para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos**

Meta anual: 9 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas reciben asesoría y vinculación en materia de desarrollo de proyectos, acceso a programas y/o financiamiento.



Avance a la fecha

Cartelera / Guía		Ejemplares distribuidos
Cartelera - "¡Corazón Grande, Me Late en Semana Santa!"		10,000
Día de las niñas y los niños, Flow en el Zócalo		10,000
Cartelera "¡CDMX Corazón Grande, actividades de agosto 2025!"		20,000
Cartelera "¡Grito del Corazón Ciudad de México, septiembre 2025 !"		15,000
TOTAL		55,000

Reunión atendida	Asunto
Asistencia a la oficina de la Subsecretaría de Gobernación	Presentación del proyecto de la asociación el "México que deseamos" para la reactivación del comercio en zona rosa
Asistencia a Jefatura de Gobierno	Reunión referente a la salvaguarda de los derechos humanos de los adolescentes, niñas y niños en las actividades deportivas en coordinación con la UNICEF.
Sesión Ordinaria del comité Turismo 2025 en la alcaldía Coyoacán	Promovimos las acciones de capacitación sobre el trato igualitario.
Contacto con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Escucha de propuesta de colaboración con efecto de enriquecer los procesos académicos en servicio social, así como propuestas de proyectos conjuntos.
Contacto con David Garfias Vázquez, jefe de turismo de salud en SECTUR Federal	Para la coordinación de trabajos en conjunto.

ACCIONES REALIZADAS

El Gobierno de la Ciudad de México reconoce la importancia de fortalecer programas, políticas públicas y alianzas estratégicas orientadas a la profesionalización del sector turístico, especialmente de las MiPyMEs, con el objetivo de consolidar un turismo más competitivo, incluyente y resiliente.

Con este firme compromiso, se desarrolló y difundió un formulario con el objetivo de recabar las **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL SECTOR** y, con ello, diseñar el programa anual de capacitación 2025.

Asimismo, se brindó apoyo para el desarrollo del **Foro: "El turismo en la Ciudad de México hacia el año 2030"**, el cual se realizó el 13 de febrero de 2025 en instalaciones de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.

Dicho espacio contribuyó a marcar las líneas de acción en materia turística y, desde luego, en materia de capacitación y fomento al empleo en la Ciudad de México, contó con la participación de expertos en la materia, quienes encabezaron mesas de discusión para recabar todas las opiniones, dudas y contribuciones sobre 6 ejes:

MESA 1: "Turismo en la CDMX como motor de crecimiento económico"

MESA 2: "Infraestructura turística de la CDMX: retos y oportunidades"

MESA 3: "Turismo de reuniones y eventos internacionales en la CDMX"



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



- **Instituto de Capacitación para el Trabajo.** Se formalizó un acuerdo que permite el desarrollo de un programa de capacitación específico, dirigido especialmente al sector turístico.
- **Nacional Financiera.** Con el fin de consolidar un programa integral de capacitación, asistencia técnica y financiamiento dirigido a emprendedores e integrantes de MiPyMEs y cooperativas del sector turístico de la Ciudad de México, para coadyuvar a su creación, crecimiento y consolidación para que, a través de sus productos o servicios, fortalezcan la infraestructura turística.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

habilidades como la empatía, la comunicación asertiva, la capacidad de adaptación, la creatividad y la resolución de problemas.

Duración: 20 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 17 al 21 de marzo

Participantes: 20 mujeres

Se otorgó constancia con validez oficial



3. **Curso básico de primeros auxilios**, impartido por la Secretaría de Gestión de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México. La seguridad de las y los visitantes es un componente esencial de la experiencia turística. Por ello, el curso Básico de Primeros Auxilios representa una acción prioritaria para fortalecer las capacidades de respuesta de las MiPyMEs del sector turístico en la Ciudad de México ante situaciones de emergencia.

Duración: 22 horas

Modalidad: autogestiva – aula virtual

Fechas: del 1 al 20 de mayo

Participantes: 223 mujeres y 101 hombres

Se otorgó constancia con validez oficial





Fechas: del 16 al 23 de mayo

Participantes: 5 mujeres y 22 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular

Estas capacitaciones enmarcan el compromiso de la actual administración capitalina, encabezada por la Jefa de Gobierno, para brindar atención prioritaria a pueblos originarios como San Andrés Mixquic. Los cursos fueron diseñados para responder a las necesidades específicas del territorio y fomentar la participación activa de la comunidad en el desarrollo de un modelo turístico respetuoso y duradero.

6. Al cierre del curso, se llevó a cabo la entrega de reconocimientos a los participantes que concluyeron satisfactoriamente la formación. Además, como parte del fortalecimiento comunitario, se hizo **entrega de una canoa tradicional a la comunidad** (misma que los participantes elaboraron durante el taller) y **dos canoas rehabilitadas** (también como parte de su aprendizaje), como herramientas útiles para seguir impulsando las actividades ecoturísticas en la zona, lo cual beneficia a la población de 40 canoeros de la zona



7. **Curso Básico de Patrimonio Cultural.** Impartido por la Mtra. Guadalupe Lozada, El curso Básico de Patrimonio Cultural tiene como propósito fortalecer el conocimiento y la valoración del patrimonio histórico, artístico y cultural de la Ciudad de México entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) del sector turístico. Esta capacitación es fundamental para enriquecer la calidad de los servicios turísticos, promover la identidad local y fomentar un turismo más consciente y sustentable.

Duración: 30 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 13 de mayo al 12 de junio

Participantes: 17 mujeres y 33 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
lo invita cordialmente al curso

CDMX A TRAVÉS DE LOS OJOS DE NIÑOS Y JÓVENES
CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS

**31 de mayo de 9 a 14 horas
y 2, 3 y 4 de junio de 10 a 15 horas**
Acapulco 62, Roma Norte, Cuauhtémoc, CDMX

Impartido por **Vero Moreno**
Asesora de negocios y contenidos de **Centro México para México**
Instructora de Instructores Internacional Formadora de Formadores de
Capacitación Empresarial y Turística



9. **Curso Inglés Básico 1, 2 y 3.** El curso tuvo como principal objetivo mejorar las habilidades de comprensión auditiva, lectura, expresión oral y escrita de los participantes, con énfasis en el uso de vocabulario y frases comunes dentro del contexto turístico. La capacitación estuvo alineada al estándar de competencia EC0679 "Uso de la lengua inglesa en un contexto laboral".

Duración: 60 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 16 de junio al 4 de julio

Participantes: 28 mujeres y 11 hombres (divididos en dos grupos)

Se otorgó constancia con valor curricular



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México te invita
a participar en los cursos de capacitación

INGLÉS 1, 2 y 3

Dirigido a **personal de hoteles, restaurantes, agencias de viajes,
guías turísticos y otros profesionales del sector turístico**
que deseen mejorar su nivel de inglés

Lunes a viernes Duración total de 60 horas
del 16 de junio al 4 de julio Cupo límite de 21 participantes

GRUPO 1	GRUPO 2
De 10 a 14 horas	De 14 a 18 horas

Sede **Secretaría de Turismo de la Ciudad de México**, piso 2
Nuevo León 56, Hipódromo, Cuauhtémoc, CDMX





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

manejo higiénico de alimentos, con el fin de prevenir riesgos de contaminación, garantizar la inocuidad alimentaria y promover prácticas seguras que contribuyan a la salud de los consumidores y al cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.

Duración: 2 horas

Modalidad: Virtual

Fechas: 10 de julio

Participantes: 307 mujeres y 176 hombres

Se otorgó constancia



12. **Curso Marketing de Experiencias para Destinos Turísticos.** El objetivo principal fue brindar herramientas para diseñar estrategias que transformen los atractivos turísticos en experiencias memorables, con un enfoque centrado en promover las alcaldías de la Ciudad de México de manera innovadora y emocional. Durante el curso se abordaron conceptos clave como el turismo emocional, la personalización, el marketing sensorial y el diseño de micro experiencias, todo ello orientado a fortalecer la identidad de los destinos locales y su conexión con los visitantes.

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial (Alcaldía Iztacalco)

Fechas: del 24 al 27 de junio

Participantes: 63 mujeres y 30 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular



14. **Curso basado en la alineación del estándar de competencia ec0038, atención a comensales.** Del 14 al 18 de julio se llevó a cabo, en el marco del mejoramiento del servicio y la profesionalización del sector gastronómico, el curso presencial "Atención a Comensales", dirigido a prestadores de servicios de alimentos y bebidas, con una duración de 25 horas y la participación de 10 asistentes, bajo la coordinación de ICAT CDMX. La capacitación, alineada al estándar de competencia EC0038, reforzó habilidades en el montaje de mesas y en la atención cordial y eficiente al cliente.

Estas acciones contribuyen a elevar la calidad del servicio, mejorar la experiencia del comensal y fortalecer la competitividad del turismo en la Ciudad de México, promoviendo una cultura de hospitalidad y servicios de calidad.

Participantes: 10

Modalidad: Presencial

Duración: 25 horas de 10 a 14 horas

Periodo: del 14 al 18 de julio



15. **Turismo Religioso como producto Turístico (grupo 1).**
16. **Turismo Religioso como producto Turístico (grupo 2).** Como parte de la profesionalización continua del sector turístico en la Ciudad de México, se impartió el curso **virtual "Turismo Religioso como Producto Turístico"**, con una duración de 20 horas, los días 30 de junio, 2, 4, 7, 9, 11 y 14 de julio. La capacitación abordó el patrimonio cultural y turístico de México, la evolución del turismo religioso en la ciudad y permitió a los participantes realizar un análisis crítico de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, enriquecido con la perspectiva de una invitada internacional.

El curso fortaleció las competencias de los asistentes y contribuyó al desarrollo de un turismo religioso más sólido, competitivo y con una visión integral del valor cultural, histórico y social en la Ciudad de México.

Participantes: 369 mujeres y 587 hombres

Fechas: junio 30, julio 02, 04, 07, 09, 11 y 14 agosto

Duración total: 20 horas cada curso



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



La Secretaría de Turismo en colaboración con el Instituto de Capacitación para el Trabajo de la Ciudad de México te invita a participar en el

**Curso basado en el Estándar de Competencia
PREPARACIÓN DE HABITACIONES
PARA ALOJAMIENTO TEMPORAL, ECO043
Con certificación por parte del CONOCER**

Dirigido a supervisores en limpieza, ama de llaves, mayordomos, en estacionamiento, camarista y camaristas.

La capacitación comprende dos fases, curso y certificación.

Cupo limitado a 17 personas, modalidad presencial

• Curso de 30 horas del 11 al 25 de agosto **lunes a viernes de 16 a 18 horas**
• La certificación se llevará a cabo una vez finalizado el curso

WeEnjoyHotels

Rio Churubusco 200, Granjas México, Iztacalco, 06400 Ciudad de México



18. Marketing Personal y Promoción del Guía

En preparación para las actividades deportivas de 2026 y con el propósito de fortalecer al sector turístico de la Ciudad de México, se impartió en **modalidad virtual** el curso **Marketing Personal y Promoción del Guía**.

El programa abordó la construcción de una marca personal auténtica, la comunicación efectiva, el uso de herramientas digitales y las tendencias en marketing turístico, brindando a los participantes recursos prácticos para mejorar su posicionamiento profesional.

Esta capacitación permitió fortalecer las competencias de las y los guías de turistas, reafirmando nuestro compromiso con la profesionalización del capital humano y con el impulso a un turismo más competitivo en la Ciudad de México.

Fecha: 11 al 15 de agosto

Horario: 17 a 21 horas

Duración total: 20 horas

Modalidad: Virtual

Participantes: 18 mujeres y 21 hombres



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
te invita cordialmente al curso

MARKETING PERSONAL Y PROMOCIÓN DEL GUÍA

Inicia 11 de agosto

Termina 15 de agosto

Horario 17 a 21 horas

Via Zoom

Impartido por

Mtra. Roxana Adriana Prince Rivera

Duración total: 20 horas, las cuales contarán con validez de la Secretaría de Turismo Federal
(folio DGPYT-CDMX-L-MPPDG-ST-CDMX-18091608-0225)
para el registro de la acreditación como guía de turistas



19. (19 al 25) Noches de Capacitación con SECTUR CDMX



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

en temporada alta.

7:00 pm a 9:00 pm

Comunicación de impacto, lenguaje verbal y emocional.

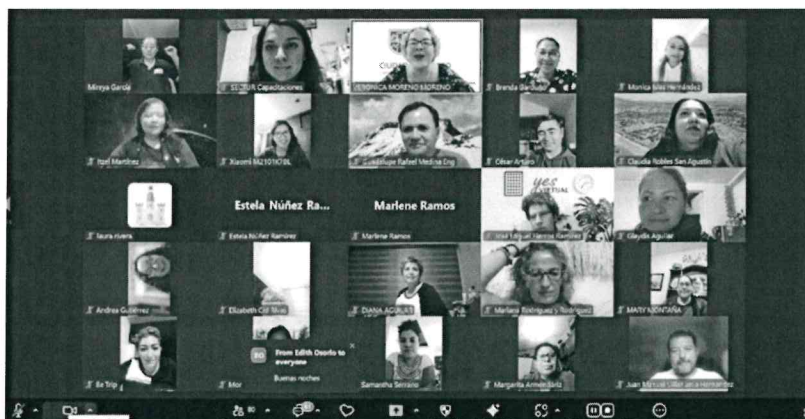
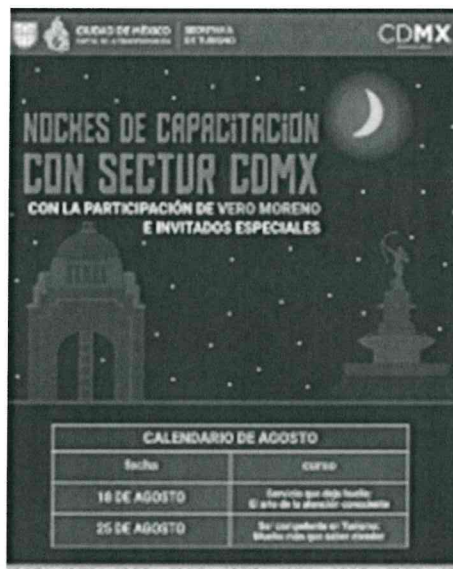
22 de septiembre

7:00 pm a 9:00 pm

Turista a la vista, actitud positiva en cada encuentro.

29 de septiembre

7:00 pm a 9:00 pm



26. Profesionalización de Cocinas Tradicionales. En cumplimiento con los objetivos del programa de capacitación, se concluyó con éxito el curso de **Profesionalización de Cocinas Tradicionales**, dirigido a personas emprendedoras, empresarias y colaboradoras de negocios de preparación y venta de alimentos. Durante el desarrollo de las sesiones, las participantes adquirieron herramientas prácticas para fortalecer sus negocios, mejorando la operación, la calidad, la higiene y la promoción de sus productos, así como la gestión financiera y la innovación de sus servicios gastronómicos.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



29. Tecnologías aplicadas al Turismo

En el marco de la estrategia de profesionalización del turismo, se llevó a cabo del 19 de agosto al 2 de septiembre se llevó a cabo, el curso **"Tecnologías Aplicadas al Turismo"**, impartido por Pedro Monroy, con una duración de 21 horas en sesiones los martes, miércoles y jueves. Esta capacitación permitió a las y los participantes adquirir herramientas tecnológicas clave para optimizar la gestión turística, mejorar la atención al visitante y fortalecer la competitividad del sector, cumpliendo con el objetivo de SECTUR de elevar la calidad y profesionalización de los servicios turísticos en la Ciudad de México.

Fecha: del 19 de agosto al 02 de septiembre

Horario: de 19 a 22 horas

Modalidad: Virtual vía Zoom

Duración: 21 horas

Participantes: 53 mujeres y 21 hombres



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
lo invita cordialmente al curso.

ESTRATEGIA DE PROFESIONALIZACIÓN
TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO

Inicia 19 de agosto
Termina 02 de septiembre

30. La Evolución de la Mujer en el Mundo Empresarial

Curso **"La evolución de la mujer en el mundo empresarial"** Dirigido a Mujeres emprendedoras y empresarias, con el objetivo que las participantes reconozcan la importancia del rol de la mujer en el crecimiento y desarrollo de las empresas para fortalecer su liderazgo en la dirección.

Fecha: del 25 de agosto al 29 de septiembre de 2025

Modalidad: Virtual

Horario: 16 a 18 horas

Participantes: 50 mujeres



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
y Nacional Financiera, te invitan a formar parte del
programa de capacitación

**LA EVOLUCIÓN DE LA MUJER
EN EL MUNDO EMPRESARIAL**

Dirigido a prestadores de servicios turísticos
del 25 al 29 de agosto, de 16 a 18 horas
Modalidad en línea
ENLACE DE REGISTRO



31. Inglés Básico para la atención al Turista

Del 25 de agosto al 12 de septiembre de 2025, se impartió de manera presencial el curso **"Inglés Básico para la Atención Turística"** dirigido a artesanos de la Ciudad de México, con una duración de 60 horas. La capacitación brindó la capacidad a los artesanos de proyectar mejor sus productos y servicios,



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



33. Certificación EC0072 – Atención In Situ al Visitante

Certificación EC0072: Atención in situ al visitante, otorgada por **CONOCER** a guías y anfitriones.

Esta acción fue posible gracias al trabajo conjunto entre el Instituto de Capacitación para el Trabajo y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, con el propósito de fortalecer la profesionalización del sector turístico en la capital.

Con la conclusión de esta etapa, se reconoce el esfuerzo, dedicación y compromiso de las y los participantes, lo cual refleja de manera directa el avance hacia la profesionalización del sector turístico, contribuyendo a elevar la calidad de la atención brindada a visitantes y turistas.

Fecha: 06 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

Horario: 10 a 13 horas

Participantes: 19 mujeres y 15 hombres



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
lo invita cordialmente al curso

**NEUROCOACHING PARA
LÍDERES COMUNITARIOS**

**DEL 08 AL 12
DE SEPTIEMBRE** Lunes y viernes de 10 a 13 horas
Martes y miércoles de 10 a 13 horas
Jueves de 10 a 14 horas

Centro de Artes y Oficios
México Aculco, San Miguel Xacaco, Tlalpan, 14890 CDMX



Impartido por Vera Moreno
Asesor de Turismo Comunitario
Experiencia en el sector público y privado
Especialista en Marketing Comunitario
Facilitadora de Talleres (20 años)
Organización Comunitaria y Turística



35. (35 al 37) Capacitación en Primeros Auxilios Básicos

En seguimiento a nuestro compromiso con la profesionalización del sector turístico y el fortalecimiento de las competencias de los prestadores de servicios, se llevaron a cabo exitosamente las capacitaciones básicas en primeros auxilios. Estas sesiones tuvieron una duración de **6 horas**, realizándose en un horario de **9:00 a 15:00 horas**, en diversos puntos estratégicos de la Ciudad de México, con el fin de garantizar un mayor alcance y accesibilidad.

Los espacios sede de estas capacitaciones fueron:

- **Alcaldía Tlalpan – Casa Frizac**
- **Alcaldía Cuauhtémoc – Secretaría de Turismo de la CDMX**
- **Alcaldía Magdalena Contreras – Foro Cultural**

Participantes: 69 mujeres y 65 hombres

38. Capacitación Masiva en Primeros Auxilios Básicos

En coordinación con la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, se llevó a cabo una **jornada histórica de capacitación en Primeros Auxilios Básicos**, dirigida a la ciudadanía con el objetivo de fortalecer la cultura de prevención y contribuir a una ciudad más preparada y segura.

La capacitación tuvo una duración total de dos horas, durante las cuales se brindaron conocimientos y prácticas fundamentales para la atención inicial en situaciones de emergencia.

El evento destacó por su carácter masivo, convirtiéndose en una experiencia única de formación colectiva que reforzó la importancia de la colaboración interinstitucional para el bienestar de la población.

Con esta acción, la Ciudad de México da un paso significativo en la promoción de la cultura de protección civil y la preparación ciudadana frente a posibles contingencias.

Duración: 2 horas



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Duración: 32 horas

Fecha: 22 al 27 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

Horario: 10 a 14 horas

Participantes: 5 mujeres y 7 hombres



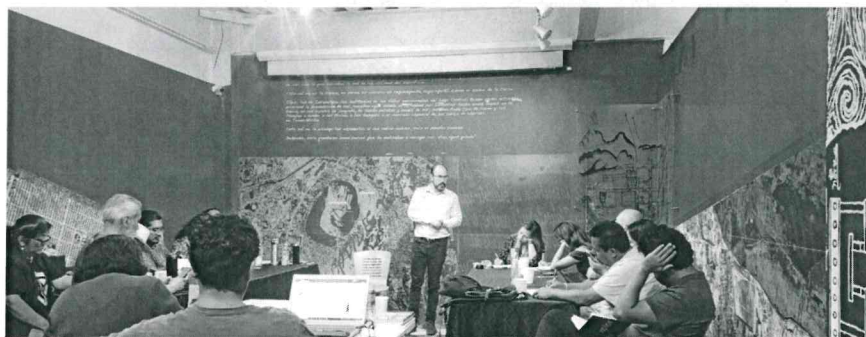
La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
le invita cordialmente al curso

**INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN
RUTAS CULTURALES DE BARRIO**
DE LA TRADICIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL

DEL 22 AL 27
DE SEPTIEMBRE | Horario de 10 a 14 horas.

Auditorio del Museo Fuego Nuevo
Campeóna 15 dentro al centro de la Antigua Km 2.5 N/A Japón Veracruzana,
Parque Nacional Simo de la Estrella, Ixtapalapa, 09856 Ciudad de México

Impartido por
Abraham Guerrero Escobar



40. Mercados en México: Referente de Oferta Turística

Se impartió el curso **"Mercados en México: referente de oferta turística"**, con el objetivo de reconocer la importancia histórica, cultural y social de los mercados como espacios de intercambio y como parte fundamental de la identidad nacional. Con una duración total de 20 horas y desarrollado de manera virtual, el programa abordó temas como los antecedentes prehispánicos del comercio, los mercados novohispanos y del México post independiente, los mercados más representativos del siglo XX, así como el papel de los mercados públicos, locales y regionales en la conformación de la oferta turística en el país. Esta capacitación contribuyó a resaltar el valor de los mercados como espacios vivos que fortalecen la tradición, la economía y la experiencia turística.

Duración: 20 horas

Fecha: 22 al 26 de septiembre de 2025

Modalidad: Virtual

Horario: 17 a 22 horas

Participantes: 28 mujeres y 9 hombres



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



42. Primeros Auxilios Psicológicos

Siguiendo la línea de capacitación en primeros auxilios, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo el curso "Primeros Auxilios Psicológicos". Esta actividad formó parte de las acciones de profesionalización dirigidas al sector, brindando a los participantes herramientas teóricas y prácticas para el acompañamiento emocional en situaciones de crisis. La sesión fue transmitida en vivo a través de la plataforma de la Secretaría, con el objetivo de ampliar el alcance y facilitar el acceso a más personas interesadas en fortalecer sus conocimientos.

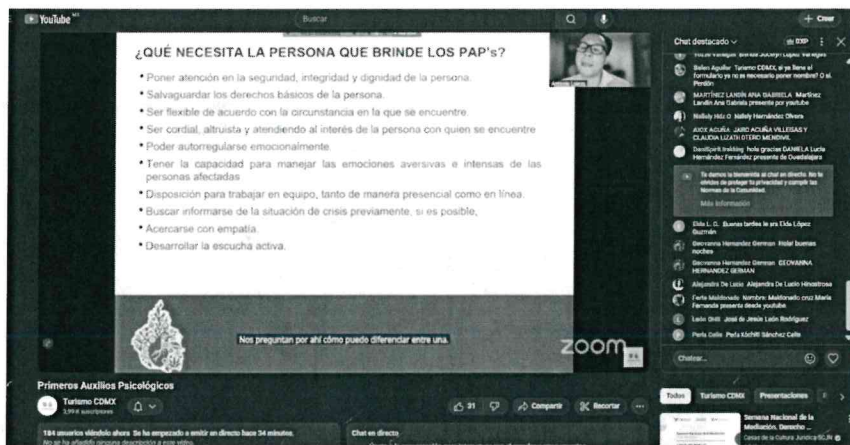
Duración: 2 días

Fecha: 23 y 24 de septiembre

Modalidad: Virtual

Horario: De 19:00 a 21:00 horas

Participantes: 14 mujeres y 11 hombres



FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- **"¡CDMX Corazón Grande, Actividades agosto 2025 "**, Con el propósito de promover la oferta cultural, recreativa y gastronómica de la Ciudad de México durante el periodo vacacional de agosto de 2025, se elaboró un ejemplar que integra el catálogo de experiencias disponibles en la capital. Para asegurar su alcance, se imprimieron y distribuyeron 20,000 copias en distintos puntos de la ciudad.



- **"¡Grito del Corazón Ciudad de México, septiembre 2025"**, Durante el mes de septiembre se orientaron los esfuerzos a la promoción de las actividades gastronómicas y culturales de la Ciudad de México! En este marco, se otorgaron espacios especiales al chile en nogada, considerado el platillo patrio por excelencia, así como al mercado de flores y plantas de Cuernavaca, un referente tradicional de la capital. Para garantizar una amplia difusión, se imprimieron y distribuyeron 15,000 ejemplares en diversos puntos estratégicos de la ciudad.



Se brindó orientación sobre la conformación de la programación de la feria, se vinculó con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México para temas de programación artística, se ofreció apoyar con la difusión del evento y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos, algunos de sus miembros participaron en la primera capacitación organizada por esta Secretaría.

- **AMKAX:** Asociación Manahuia Kayak Xochimilco, turismo alternativo. Representantes de la Asociación tuvieron acercamiento con esta secretaría para solicitar asesoría y apoyo para el producto turístico que desean ofertar bajo el sentido de Turismo de Comunidad, donde están rescatando practicas ancestrales de cultivo en chinampas, apicultura, temazcal y un recorrido biocultural, ajolotario, campamento, sumando también el de recorrido en kayak. **Solicitud:** Apoyo para la difusión de sus actividades como una oferta cultural integral, ya que están sumando el campamento y alimentación a la experiencia. Así también solicitan acceder al programa de capacitación para los integrantes de la asociación. **Alcaldía Xochimilco.**

Se programó una visita de seguimiento y levantamiento de imágenes para difusión y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos.

- En colaboración con la Dirección de Desarrollo de Proyectos Turísticos, se atendió la solicitud de la C. **María Argelia Rodea Jiménez, Concejala Presidenta de la Comisión de Pueblos y Barrios Originarios de la Alcaldía Tlalpan**, quien reunió a representantes ejidales de 10 barrios de la Alcaldía, con el propósito de desarrollar productos turísticos en sus comunidades y recibir capacitación.
- Se han desarrollado **mesas de trabajo con habitantes de la comunidad de Mixquic**, con la intención de escuchar las necesidades y propuestas por parte de la comisión vecinal, interesada en desarrollar un proyecto turístico con el objetivo de posicionar a Mixquic como un destino turístico durante todo el año.
- **Agencia de Viajes: Campamento de sueños.** Empresa dedicada a brindar oferta turística a personas con discapacidad, solicitó apoyo de la Secretaría para dar difusión a los servicios y poder vincularse con otras instancias. Sus servicios se basan en brindar viajes incluyentes con diseño y acompañamiento de experiencias recreativas y seguras para las personas con discapacidad intelectual, fomentando la autonomía, la participación social y la felicidad.
- **Colectivo La Gran Palapa.** Integrado por seis representantes de la comunidad ejidal (4 hombres y 2 mujeres). Se les brindó asesoría y acompañamiento para recibir capacitación y fortalecer sus actividades turísticas y culturales, con miras a consolidar su participación en la oferta turística local.
- **Colectivo Campo Alegre.** Conformado por seis representantes de la comunidad ejidal (4 hombres y 2 mujeres). Se les brindó asesoría y acompañamiento en la difusión de sus actividades y en el fortalecimiento de su organización, contemplando su integración al catálogo de experiencias de barrio.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México, a participar en el **Grupo de Trabajo Interinstitucional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México**.

- Adicionalmente, en colaboración con la Dirección de Certificación y Calidad, se continuó compartiendo información general sobre los cursos que ofertan instituciones como Secretaría de Turismo Federal, Secretaría de Desarrollo Económico, Nacional Financiera, Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, entre otros, con el objetivo de aumentar la oferta de capacitación para emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. Se enviaron un total de **20,526 correos a los emprendedores e integrantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas**, con información relevante sobre cursos, talleres y acceso al financiamiento.
- **Reunión en jefaturas de gobierno.** Se asistió a una reunión referente a la salvaguarda de los derechos humanos de adolescentes, niñas y niños en actividades deportivas, en coordinación con **UNICEF**, quien presentó el programa para el diseño de espacios de salvaguarda y protocolos de atención y prevención.
- **Sesión ordinaria del Comité de Turismo 2025 de la Alcaldía Coyoacán.** En esta sesión promovimos acciones de capacitación enfocadas en el trato igualitario y la inclusión dentro del sector turístico.
- Vinculación con la **Universidad Autónoma de San Luis Potosí**. Se estableció contacto para escuchar su propuesta de colaboración con el objetivo de enriquecer los procesos académicos vinculados al servicio social, así como para desarrollar proyectos conjuntos que fortalezcan la formación de futuros profesionales.
- Contacto con la Secretaría de Turismo Federal. Se realizó acercamiento con **David Garfias Vázquez, Jefe de Turismo de la Salud de SECTUR Federal**, para coordinar un trabajo conjunto en materia de turismo especializado y de bienestar.

Asimismo, con el propósito de ampliar el acceso a procesos de capacitación continua y especializada para los actores del sector turístico, se ha logrado implementar (a través de una empresa de capacitación) la habilitación de una **plataforma para capacitación autogestiva y a distancia**. Esta herramienta en línea será un espacio donde se impartirán cursos autogestivos y didácticos, diseñados con una estructura flexible que permitirá a las y los participantes del sector turístico avanzar a su propio ritmo, adaptándose a sus horarios y necesidades. Los contenidos estarán enfocados en temas clave para el fortalecimiento de la actividad turística, brindará no sólo conocimientos técnicos, sino también impulsará su crecimiento y contribuirá a mejorar la calidad y competitividad del turismo en la Ciudad de México.

ATENTAMENTE

LIC. MARISOL VÁZQUEZ FLORES
DIRECTORA DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA