



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

Ciudad de México a, 2 de julio de 2025
SECTURCDMX/DGST/317/2025

MTRO. ANDRICK ADAN VALLEJO MATEOS
COORDINADOR DE FINANZAS
PRESENTE

En atención a su oficio **SECTURCDMX/DAF/CF/203/2025**, mediante el cual solicita se envíe el Informe de Avance Trimestral correspondiente al periodo enero junio de 2025, referente al Programa Presupuestario "F005 DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES", relacionado con los servicios turísticos de esta área.

Me permito enviarle de manera impresa debidamente rubricada la información actualizada.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
EL DIRECTOR GENERAL

LIC. JORGE DARÍO GUERRERO CARRASCO



C.c.e.p Lic. Edna Mariana Bazaldúa Rosales.- Directora der Administración y Finanzas.- admosecturcdmx@gmail.com
Lic. Sonia Rocío Espadas Macías.- Directora de Atención y Apoyo al Turismo.- scspadasm@turismo.cdmx.gob.mx
Lic. Juan Martín González Sánchez.- Director de Calidad y Certificación Turística.- mgonzalez@turismo.cdmx.gob.mx



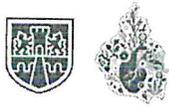


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

Informe Trimestral ENERO – JUNIO 2025





Durante el periodo enero junio 2025 se realizaron los siguientes Servicios Turísticos

Acciones	No. de servicios realizados al Trimestre 1	No. de servicios realizados al Trimestre 2
1.- Información y Asesoría de servicios turísticos otorgados	122,345	243,378
2.- Mantenimiento de módulos de información	16	16
3.- Certificación a prestadores de servicios turísticos realizada	226	450
4.- Capacitación a prestadores de servicios turísticos realizada	72	326
5.- Personas atendidas mediante recorridos turísticos realizados	1,339	193,158
6.- Elaboración de acuerdos (gestiones)	16	32
Total	124,014	437,360





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Aumentar la afluencia turística en la Ciudad de México, con una meta de 15.5 millones de visitantes en 2025 y 19 millones en 2030, mediante estrategias de promoción, fortalecimiento de la oferta cultural y turística.

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

- Implementar un plan de capacitación y profesionalización en todos aquellos que integran la cadena de valor en el sector turístico, para evitar la rotación continua y la precarización laboral, con énfasis en las mujeres trabajadoras.

Fuente: Programa Provisional de Gobierno del Gobierno de la Ciudad de México: <https://ppg.cdmx.gob.mx/bienvenida.php#>

SERVICIOS TURÍSTICOS

La Ciudad de México es el centro político, cultural, comercial, artístico y gastronómico más importante del país; que ofrece a los visitantes, habitantes, turistas nacionales y extranjeros una amplia gama de experiencias con servicios de calidad que la convierten en el destino perfecto para turismo, esparcimiento, diversión, atractivos y un sinnúmero de actividades que la hacen excelente, por contar con infraestructura segura, moderna y variedad de servicios al alcance de todas las posibilidades económicas de quienes la visitan.

Para ello se requiere disponer de información turística clara y precisa de la oferta de opciones que provean a los turistas y visitantes decidir oportunamente de servicios turísticos con calidad y excelencia a fin de prolongar su estancia sin contratiempos con la seguridad de disfrutarlos, para lo cual se requiere de profesionalizar y certificar estos, creando alianzas estratégicas y apoyo de todos los que conforman la cadena productiva como son; las cámaras, asociaciones, alcaldías y profesionistas de la industria, instituciones educativas de nivel medio y superior, así como los sectores público y privado entre otros.

Dentro de otras acciones se facilita a los habitantes de la Ciudad sin importar sus condiciones socioeconómicas, conocer de manera gratuita los atractivos turísticos existentes en las 16 alcaldías, con el objeto de fomentar un sentido de pertenencia por el patrimonio cultural, esto en coordinación con instancias públicas, privadas, alcaldías y dependencias locales y federales.

1.- Información y Asesoría de servicios turísticos otorgados

Apoyar, orientar, informar y facilitar a turistas nacionales, extranjeros, habitantes, visitantes y prestadores de servicios, sobre la oferta turística de la Ciudad y de los atractivos con que cuenta esta, realizando al periodo enero junio 2025, **243 mil 378 servicios de orientación in situ** y se integra de la siguiente manera:

201 mil 128 servicios gratuitos de manera personalizada en la red de información, en 8 módulos ubicados en sitios turísticos, 2 centrales de autobuses, el Centro de Orientación y Apoyo al Turista, Terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional y una brigada móvil además de la presencia en eventos turísticos.

De los cuales: **113 mil 305 nacionales, 85 mil 682 extranjeros, Centro de Orientación y Apoyo al Turista 2 mil 141 personas.**

En cuanto a género se atendieron 109 mil 656 mujeres y 91 mil 472 hombres.

La información proporcionada corresponde a sitios y atractivos turísticos, esparcimiento, eventos masivos, turismo social “Colibrí Viajero”, museos, transportación turística, hospedaje, gastronomía, transporte público, terrestre, líneas aéreas, mapas zonales, entre otros.

Como complemento se distribuyeron **42 mil 250 impresos** de mapas zonales, volantes, revistas, guía colibrí, entre otros.

Por otra parte se ha brindado información turística en eventos como los siguientes:

- Congreso Nacional de Neonatología
- Conferencia Mundial de Mujeres Parlamentarias





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

(Ambulatorio Puerta 3)*

Módulo Garibaldi

Callejón de Garibaldi No. 11, Col. Centro, C.P. 06000, Cuauhtémoc, Ciudad de México

A principios del mes de abril de 2024 se sustituyeron los módulos de información ubicados en la Alameda y Ángel de la Independencia, los dos módulos que operaban serán reasignados en nuevos corredores turísticos en este año.

3- Certificación a prestadores de servicios turísticos realizada

Uno de los objetivos primordiales para la mejora de los servicios turísticos es fortalecer la profesionalización de las empresas turísticas de la Ciudad de México, es así que se coordinan acciones con la Secretaría de Turismo de México con el objeto de promover la competitividad de las Mipymes Turísticas, a través de la implementación de Distintivos y Sellos de Certificación Turística, contribuyendo en garantizar a los turistas y visitantes servicios de calidad competitivos y seguros: Durante el periodo enero diciembre del año en curso se **expidieron 450 estándares de calidad (sellos y distintivos)** a diversas empresas del sector integrándose de la siguiente manera:

- 408 distintivos para el manejo higiénico de alimentos (H) en establecimientos de preparación de alimentos y bebidas, este distintivo está avalado por la SECTUR y la Secretaría de Salud.
- 27 distintivos Punto Limpio, en donde se incorporan buenas prácticas de higiene y sanidad a fin de proteger la salud de clientes, trabajadores y de puntos de atención, este distintivo está avalado por la SECTUR, Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- 15 distintivos Moderniza (M), para la calidad de atención al cliente y alta gestión administrativa.

En cuanto a los giros de la implementación destaca lo siguiente:

Distintivo H, Alimentos y bebidas en restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas, restaurantes, comedores.

Punto Limpio, restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, centros de ocio y entretenimiento, entre otros.

Distintivo M; Agencias de viajes, hoteles, restaurantes y otros (artesanías, embarcaderos, guías)

Con los programas de certificación **se ha capacitado indirectamente a 28 mil 980 personas de contacto con el turista**, a través del fortalecimiento de sus capacidades para la prestación de sus servicios.

Destaca que el 54% de los puestos generados en el sector turístico son ocupados por mujeres de acuerdo a las cifras proporcionadas por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (WTTC)

Las 10 alcaldías con mayor número de distintivos y sellos otorgados fueron; Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Tlalpan, Cuajimalpa de Morelos, Venustiano Carranza, Álvaro Obregón, Coyoacán, Azcapotzalco, Magdalena Contreras.

4.- Capacitación a prestadores de servicios turísticos realizada

Con el objeto de contribuir a la competitividad proporcionando valor agregado y calidad a los productos turísticos del sector, se impartieron 5 cursos de capacitación a personal operativo de prestadores de servicios que tienen contacto con el turista siendo los que a continuación se mencionan:

1. El 13 de febrero se realizó el curso “Calidad en el Servicio”, con la participación de 22 personas prestadoras de servicios
2. El 6 de marzo se realizó el curso de “Comunicación Asertiva”, a 50 prestadores de servicios.
3. El 14 de Abril se realizó el curso “Trabajo en Equipo”, a 51 participantes

