

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Ciudad de México, a 02 de Julio de 2025
Oficio: SECTURCDMX/DGPE/DFTL/011/2025

MTRO. ANDRIK ADÁN VALLEJO MATEOS
COORDINADOR DE FINANZAS
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE

Asunto: Respuesta al oficio SECTURCDMX/DAF/CF/207/2025

En atención al oficio citado al rubro, recibido por esta Dirección General el día 16 de junio del presente año, me permito informar lo siguiente:

La Dirección General de Proyectos Especiales fue creada recientemente mediante el Decreto publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, por lo que durante el ejercicio 2025 no se ha ejercido presupuesto alguno, dado que desde el inicio del año se observó que no se cuenta con recursos asignados para su operación.

En respuesta al oficio SECTURCDMX/DGPE/0061/2025, esta Dirección General recibió el pasado 16 de junio el oficio SECTURCDMX/DAF/766/2025, mediante el cual se nos informó que los recursos originalmente considerados para esta Dirección fueron asignados a la Dirección General de Equipamiento Turístico, motivo por el cual no se cuenta con techo presupuestal propio para ejecutar acciones directas.

A pesar de ello, esta Dirección General ha mantenido sus actividades mediante gestión institucional y proyección estratégica, con pleno compromiso hacia la ciudadanía, al Gobierno de la Ciudad de México y a esta Secretaría de Turismo. En ese sentido, hemos buscado participar y colaborar activamente en distintos proyectos con enfoque comunitario, ecológico y de turismo social, generando propuestas de alto impacto a pesar de no contar con recursos ejercibles.

Asimismo, hemos coadyuvado con otras Direcciones Generales de esta Secretaría en acciones conjuntas que permiten visibilizar y detonar el desarrollo turístico en distintas zonas de la capital, reafirmando el compromiso institucional que nos guía.

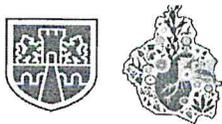
Quedamos atentos a cualquier información adicional o a los mecanismos que en su momento se determinen para facilitar la operación y rendición de cuentas de esta Dirección General en próximos trimestres.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. EDGAR ARTURO ALVARADO VÁZQUEZ
DIRECTOR DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

AVANCE TRIMESTRAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE ABRIL A JUNIO 2025

I.- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL PUEBLO DE SAN ANDRÉS MIXQUIC

Con el objetivo de fortalecer la economía local, preservar el legado ancestral e impulsar un modelo de desarrollo turístico sustentable en el Pueblo de San Andrés Mixquic, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México implementó la Ruta Emergente "Mixquic". Este proyecto, de carácter estratégico, busca generar oportunidades económicas permanentes para la comunidad, más allá de la tradicional celebración del Día de Muertos.

Para tal fin, se convocó a una jornada de trabajo interinstitucional realizada el 14 de mayo de 2025, de 10:00 a 13:00 horas, en el Auditorio Dra. Socorro Bernal del Teatro Miquiztli. La reunión fue encabezada por personal de la Secretaría de Turismo y la Secretaría del Trabajo de la Ciudad de México, con el propósito de presentar a la comunidad los programas 'Impulso Popular' y 'Creación de Empresas Sociales'.

Durante el encuentro, participaron diversas áreas de la Secretaría de Turismo, entre ellas: la Lic. Carmen Terán, Subdirectora de Cultura Turística y Certificación; la Lic. Inés Barrios, Subdirectora de Desarrollo de Proyectos Emprendedores; Alberto Dorantes, de la Dirección General de Servicios al Turismo; Óscar Rodríguez y Cinthya Escamilla, guías del programa Colibrí Viajero; el Lic. Israel Hernández, Subdirector de Demarcaciones Territoriales; la Lic. Lucero Rosas, Subdirectora de Proyectos Sociales; y Paulina Chávez, de la Dirección General de Proyectos Especiales. Su presencia tuvo como finalidad levantar información territorial y generar diagnósticos participativos con los habitantes, de cara al Plan de Desarrollo Turístico 2025.

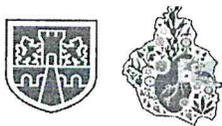
Por parte de la Secretaría del Trabajo, asistieron Carmen de Santiago y Xóchitl Franco, quienes brindaron una exposición detallada sobre los programas, requisitos, criterios de selección, procesos de registro y montos de financiamiento. A la jornada acudieron 53 habitantes de Mixquic, varios de los cuales presentaron propuestas de cooperativas con documentación previa.

Posteriormente, se realizó una mesa de trabajo en la Biblioteca de Mixquic, con la finalidad de identificar problemáticas existentes y posibles soluciones. Entre los principales temas expuestos se destacaron: la necesidad de capacitación para guías turísticos, el saneamiento de canales, la promoción de la participación ciudadana, el fortalecimiento del tejido comunitario y la canalización adecuada de proyectos.

Durante el encuentro, se presentaron las siguientes cooperativas en formación:

- Canoeros de Mixquic – Desarrollo de ruta turística con canoeros, kayaks y trajineras
- Temazcal Gaspar – Medicina terapéutica y productos naturales
- Mixquic Barrio Mágico – Proyectos integrales y circuitos turísticos
- Calmecac – Cooperativa interdisciplinaria con programas ambientales desde nivel preescolar hasta investigación universitaria
- Atzin Calpulli – Desarrollo de ruta turística en el paraje Ojo de Agua
- Cooperativa Control Perritos de la Calle – Control y cuidado de animales en situación de calle
- Ayaben – Turismo gastronómico con ingredientes endémicos de la región





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

La reunión representó un hito de coordinación entre autoridades y comunidad. Constituyó un ejercicio de escucha, planeación y vinculación para sentar las bases de un modelo turístico sostenible que reconozca el valor histórico, ambiental, cultural y ancestral de San Andrés Mixquic.

Asimismo, se contemplan 14 cooperativas beneficiadas con recursos directos: 12 integradas por cinco personas, con un monto de \$80,000 pesos cada una, y 2 cooperativas integradas por 30 personas, con un monto de \$800,000 pesos cada una.

AVANCES EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO: SAN ANDRÉS MIXQUIC

Objetivo

Fortalecer la economía local, preservar el legado ancestral e impulsar un modelo de turismo sustentable en San Andrés Mixquic, trascendiendo la temporalidad del Día de Muertos.

Acciones Relevantes

1. Jornada Interinstitucional (14 de mayo de 2025)

- Sede: Auditorio Dra. Socorro Bernal, Teatro Miquiztli.

- Participantes:

- SECTUR CDMX: Lic. Carmen Terán (Cultura Turística), Lic. Inés Barrios (Proyectos Emprendedores), Alberto Dorantes (Servicios al Turismo), entre otros.

- Secretaría del Trabajo CDMX: Carmen de Santiago y Xóchitl Franco (exposición de programas Impulso Popular y Creación de Empresas Sociales).

- Asistentes: 53 habitantes de Mixquic, con propuestas de cooperativas documentadas.

2. Mesa de Trabajo en Biblioteca de Mixquic

- Temas prioritarios: Capacitación para guías turísticos, saneamiento de canales, participación ciudadana y fortalecimiento comunitario.

3. Cooperativas en Formación:

- Canoeros de Mixquic (rutas en trajineras).

- Temazcal Gaspar (medicina terapéutica).

- Mixquic Barrio Mágico (circuitos turísticos).

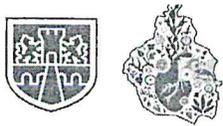
- Entre otras 14 cooperativas beneficiadas con recursos directos:

- 12 cooperativas (\$80,000 c/u).

- 2 cooperativas (\$800,000 c/u).

4. Resultado: Ejercicio de planeación participativa para el Plan de Desarrollo Turístico 2025, consolidando un modelo sostenible que integra valor histórico, ambiental y cultural.

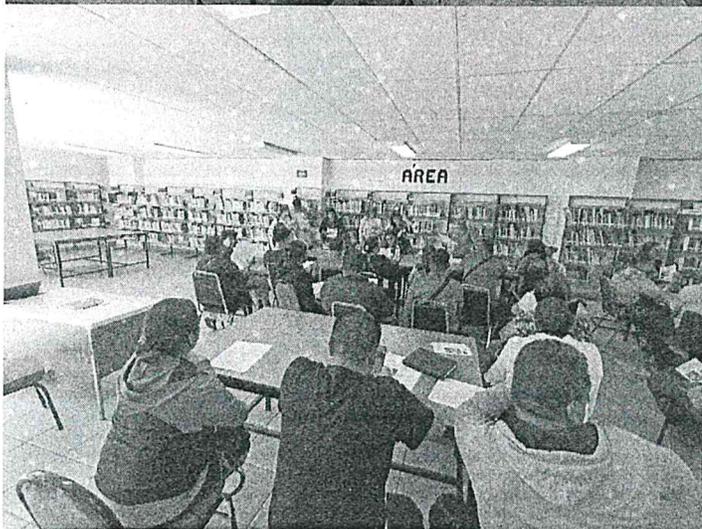
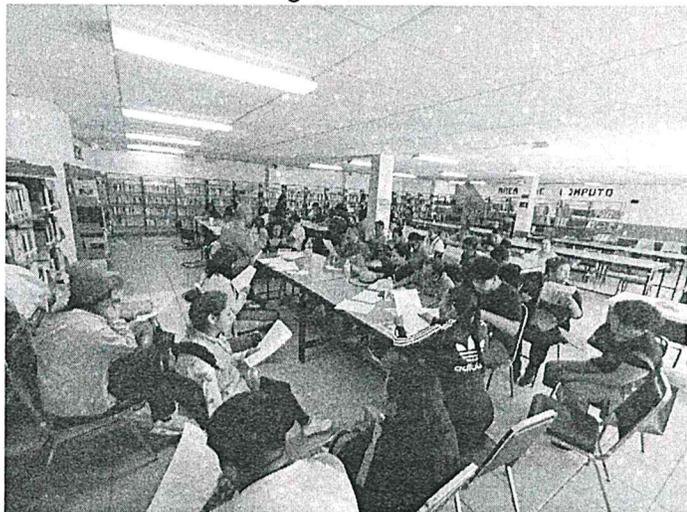


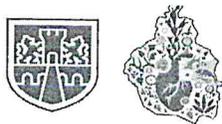


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Se anexa evidencia fotográfica.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

II. PROPUESTAS DE PROYECTOS TURÍSTICOS PARA LA CIUDAD DE MÉXICO

Dirección General de Proyectos Especiales – Secretaría de Turismo CDMX

CDMX, Capital de las Experiencias

Tipo: Programa transversal anual

Inspiración: Madrid Capital del Deporte; París Plages

Propuesta: Calendario anual con experiencias temáticas mensuales que movilicen sedes, alcaldías y actores turísticos mediante actividades culturales, promocionales y de convivencia.

Pasaporte Turístico CDMX

Tipo: Producto turístico gamificado

Inspiración: New York City Pass; Berlin Museum Pass

Propuesta: Plataforma física y digital que otorga acceso preferente a museos, recorridos y transporte turístico, a través de un sistema de puntos canjeables.

Noche Chilanga

Tipo: Experiencia nocturna

Inspiración: White Nights (San Petersburgo); Lumière (Lyon)

Propuesta: Programa mensual que transforma zonas turísticas con iluminación artística, música, arte urbano, recorridos culturales y oferta gastronómica.

Festival Internacional de Barrios

Tipo: Evento multicultural

Inspiración: Neighbourhoods Fest (Toronto); Fiestas de los Barrios (Lisboa)

Propuesta: Turismo barrial con fines de semana temáticos, rutas guiadas, gastronomía local, arte comunitario y promoción de identidad local.

CDMX desde el Cielo

Tipo: Turismo escénico/aéreo

Inspiración: The Edge (NY); Sky Garden (Londres); globos de Capadocia

Propuesta: Instalación de miradores, globos aerostáticos en zonas emblemáticas y experiencias aéreas accesibles para fines turísticos.

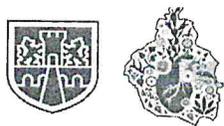
CDMX Secreta

Tipo: Turismo de misterio e historia

Inspiración: Underground Rome; Hidden Paris Tours

Propuesta: Recorridos nocturnos por espacios ocultos, leyendas urbanas, refugios históricos y sitios poco explotados culturalmente.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Gastro Rutas CDMX

Tipo: Turismo gastronómico

Inspiración: Mercados de Medellín; Ruta do Petisco (Portugal)

Propuesta: Circuito gastronómico en mercados, tianguis y cocinas familiares, complementado con narrativa culinaria y cultural.

Mundialito CDMX – Turismo Familiar y Deportivo

Tipo: Evento turístico-deportivo

Inspiración: Danone Nations Cup; FIFA Fan Fest

Propuesta: Activación turística del fútbol infantil mediante pabellones culturales, zona familiar y promoción de destinos locales.

Cine CDMX al Aire Libre

Tipo: Cultura y turismo

Inspiración: Film Nights (Florencia); Open-Air Cinemas (Viena)

Propuesta: Ciclo de cine gratuito en espacios públicos, con enfoque en cine mexicano e internacional y actividades conexas.

CDMX en Bici – Experiencia Multisede

Tipo: Turismo sostenible

Inspiración: Velonotte (Italia); Bogotá en Bici

Propuesta: Rutas cicloturísticas guiadas por alcaldías con paradas culturales y apoyo a la movilidad sustentable.

CDMX Imaginaria: Arte Expandido en Espacios Públicos

Tipo: Arte digital turístico

Inspiración: AR Art Tours (Seúl); TeamLab Planets (Tokio)

Propuesta: Instalaciones interactivas, murales con realidad aumentada y proyecciones multisensoriales en lo urbano.

Turismo de Azotea – Rooftop CDMX

Tipo: Turismo de altura

Inspiración: Barcelona Rooftop Walks; London Skyline Bars

Propuesta: Itinerario turístico por terrazas con valor histórico y cultural, acompañadas de storytelling y vistas panorámicas.

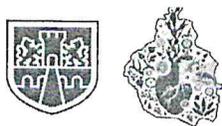
Pueblos Originarios CDMX – Ruta de Saberes Ancestrales

Tipo: Turismo comunitario

Inspiración: Qhapaq Ñan (Perú); Pueblos Mágicos

Propuesta: Rutas vivenciales en zonas originarias con medicina tradicional, talleres artesanales y fiestas comunitarias.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CDMX Verde – Festival de Naturaleza Urbana

Tipo: Turismo ecológico

Inspiración: Fête de la Nature (Francia); Urban Green Walk (Singapur)

Propuesta: Activación de espacios verdes con senderismo, kayak, yoga y actividades de educación ambiental.

CDMX Lectora – Ciudad de Libros

Tipo: Turismo literario

Inspiración: Hay Festival; Semana Negra (Gijón)

Propuesta: Recorridos literarios vinculados a autores locales, ferias de libros y sesiones culturales en cafés y bibliotecas.

Museo Vivo de la Ciudad

Tipo: Turismo experimental

Inspiración: Museum of the City (NYC); Museo del Barrio

Propuesta: Museo urbano innovador con cápsulas narrativas, arte y patrimonio colectivo en mobiliario público.

Festival del Maíz – Tesoro de la CDMX

Tipo: Gastronomía y cultura rural

Inspiración: Maize Festival (Colombia); Feira do Milho (Brasil)

Propuesta: Celebración rural con gastronomía, tradiciones campesinas y talleres de herbolaria y cocina tradicional.

CDMX Mural – Ruta del Arte Público

Tipo: Turismo urbano alternativo

Inspiración: Berlin Wall Art Walk; Wynwood Walls (Miami)

Propuesta: Recorridos guiados por arte urbano, grafitis emblemáticos y talleres participativos de muralismo.

CDMX 24/7 – Turismo Nocturno Seguro

Tipo: Turismo nocturno

Inspiración: Night Mayor (Ámsterdam); Nuit Blanche (París)

Propuesta: Valoración de espacios urbanos con recorridos nocturnos, movilidad segura, gastronomía e iluminación artística.

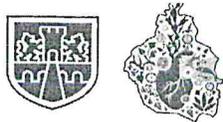
CDMX Retro – Turismo de Época

Tipo: Turismo histórico inmersivo

Inspiración: Time Travel Vienna; Lisboa Vintage Tram Tours

Propuesta: Recorridos ambientados en distintas épocas, con escenografía, transporte clásico y actividades temáticas.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Explora CDMX Kids – Turismo Familiar con Pasaporte Infantil

Tipo: Turismo educativo

Inspiración: Mini Explorers (Londres); Pequeños Turistas (Buenos Aires)

Propuesta: Pasaporte infantil que premia participación en museos, parques y actividades culturales.

Festival CDMX de Juegos Gigantes

Tipo: Turismo familiar lúdico

Inspiración: Jardins de Jeux (Quebec); Juegos del Mundo (Barcelona)

Propuesta: Juego comunitario con versiones gigantes de clásicos en parques y plazas públicas.

CDMX Playgrounds Creativos

Tipo: Intervención urbana

Inspiración: Imagination Playground (NY); Superkilen (Copenhague)

Propuesta: Instalaciones creativas y seguras diseñadas por artistas para el uso público de familias y niñas.

Festival de Ciencia y Tecnología Turística

Tipo: Innovación turística

Inspiración: Fête de la Science (Francia); Maker Faire (EE.UU.)

Propuesta: Evento interactivo con experiencias de realidad aumentada, impresión 3D y robots turísticos educativos.

CDMX Juega Limpio – Turismo Deportivo Comunitario

Tipo: Deporte social

Inspiración: Street Games (Reino Unido); UNESCO Sport for Development

Propuesta: Torneos, clínicas deportivas y actividades en plazas con enfoque social y turístico.

Arcoíris CDMX – Ruta LGBT+ Inclusiva y Cultural

Tipo: Turismo diverso e inclusivo

Inspiración: Sydney Rainbow Walk; Stonewall Route (NYC)

Propuesta: Ruta con enfoque cultural, gastronómico y patrimonial para la comunidad LGBT+, con señalética y guías especializados.

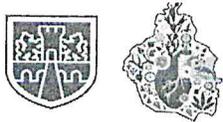
Festival Multicolor – CDMX Diversa

Tipo: Evento masivo inclusivo

Inspiración: Pride Amsterdam; WeHo Pride

Propuesta: Evento cultural con desfiles, conciertos, caravanas y espacios familiares que promueven la diversidad y la inclusión.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CDMX + Accesible

Tipo: Turismo inclusivo

Inspiración: Accessible Tourism Days (España); Sin Barreras (Chile)

Propuesta: Adaptación de rutas, señalización, audioguías y mapas táctiles para la inclusión de personas con discapacidad.

La Ciudad a Todo Ritmo – Festival de Música en Espacios Públicos

Tipo: Evento musical ciudadano

Inspiración: Fête de la Musique (Francia); SXSW Street Music

Propuesta: Conciertos gratuitos y programados en plazas y parques con talento local y propuestas emergentes.

CDMX 2050 – Viaje Futurista por la Ciudad

Tipo: Instalación tecnológica itinerante

Inspiración: Tomorrowland Expo (Dubai); Futuroscope (Francia)

Propuesta: Experiencia inmersiva con realidad virtual y tecnologías emergentes para mostrar la CDMX del futuro.

CDMX Rural – Turismo de Milpa, Campo y Tradición

Tipo: Agroturismo

Inspiración: Agroturismo Toscana (Italia); Rutas del Maíz (Perú)

Propuesta: Circuitos rurales con actividades de cultivo, herbolaria, cocina local y alojamiento comunitario.

Caminos Patrimoniales de la CDMX

Tipo: Turismo patrimonial peatonal

Inspiración: Camino de Santiago (España); Heritage Trails (Singapur)

Propuesta: Rutas históricas con señalización, audio guías, credenciales y temática cultural.

Semana Mayor CDMX – Turismo Religioso y Cultural

Tipo: Turismo religioso

Inspiración: Semana Santa en Sevilla; Pilgrimage Tours (Roma)

Propuesta: Programa de Semana Santa con procesiones, música sacra, rutas eclesiásticas y gastronomía tradicional.

CDMX Sana – Turismo Médico y Bienestar

Tipo: Turismo de salud

Inspiración: Medical Tourism Hub (Costa Rica); Wellness District (Bangkok)

Propuesta: Paquetes turísticos centrados en salud, bienestar, medicina alternativa y gastronomía saludable.

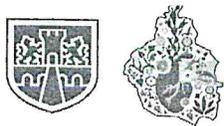
Festival de las Calles Vivas

Tipo: Turismo cultural alternativo

Inspiración: Street Life Festival (Múnich); Cultura Viva Comunitaria (Latinoamérica)

Propuesta: Activación de espacios públicos con arte urbano, circo, teatro y grafiti comunitario.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CDMX Sin Tiempo – Turismo de la Memoria

Tipo: Turismo histórico y de derechos humanos

Inspiración: Memorial Tours (Berlín); Rutas de la Memoria (Argentina)

Propuesta: Recorridos por sitios de memoria política y social con enfoque educativo y testimonial.

La Ruta de los Exconventos

Tipo: Turismo patrimonial religioso

Inspiración: Ruta de los Conventos (Morelos); Camino Franciscano (California)

Propuesta: Circuito cultural por exconventos con intervenciones escénicas, talleres artesanales y gastronomía conventual.

Ruta de los Cementerios Patrimoniales

Tipo: Turismo cultural alternativo

Inspiración: Père-Lachaise (París); Ruta de los Panteones (Guayaquil)

Propuesta: Rutas nocturnas por grandes panteones históricos con enfoque arquitectónico y narrativo.

CDMX Intercultural – Sabores y Rituales del Mundo

Tipo: Turismo cultural e inclusivo

Inspiración: Ethnic Fest (Toronto); Gastronomía Sin Fronteras (Marsella)

Propuesta: Celebración de la diversidad migrante con gastronomías, danzas y talleres en espacios públicos.

CDMX Circular – Turismo con Economía Sustentable

Tipo: Turismo responsable

Inspiración: Green Loop (Ámsterdam); Circular Tourism (Barcelona)

Propuesta: Modelo de turismo sustentable con certificación "CDMX Circular", promoviendo economía local, movilidad verde y cero residuos.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

III.- PROPUESTAS DE TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Dirección General de Proyectos Especiales – SECTUR CDMX

La Ciudad de México ha transitado de una visión médica de la discapacidad hacia una comprensión social e inclusiva, centrada en el comportamiento adaptativo de las personas y en sus necesidades de apoyo. Bajo este enfoque, el turismo debe ser una herramienta de integración, garantizando el acceso equitativo a los espacios, servicios y experiencias culturales de la ciudad.

En este sentido, se plantean líneas de acción para fortalecer la accesibilidad turística mediante la mejora en la comunicación, la infraestructura y la profesionalización del personal en contacto con visitantes.

En el ámbito de la comunicación, se propone implementar formatos accesibles como Braille, audiodescripciones, subtítulos y navegación asistida en sitios web y aplicaciones móviles. Estos elementos permiten que personas con discapacidad visual, auditiva o cognitiva accedan a información turística de manera autónoma y segura.

En materia de infraestructura, se consideran indispensables la instalación de rampas, elevadores y baños adaptados en sitios turísticos, así como la adecuación de paradas y unidades de transporte público. Del mismo modo, se propone ampliar la oferta de alojamiento accesible, promoviendo habitaciones adaptadas y servicios especializados.

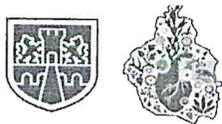
Asimismo, se destaca la importancia de capacitar al personal del sector turístico en temas de diversidad, accesibilidad y atención incluyente. Esta profesionalización debe ir acompañada de campañas de sensibilización ciudadana que fomenten la empatía y el respeto por la diferencia.

Para fortalecer el ecosistema digital de turismo inclusivo, se plantea una vinculación activa con plataformas como TUR4all y redes sociales especializadas, que permiten compartir experiencias, informar sobre accesibilidad y generar comunidades de práctica en torno al turismo sin barreras.

En el caso del Centro Histórico de Coyoacán, por ejemplo, se propone adaptar espacios clave como el Museo Frida Kahlo, el Parque de Coyoacán y su mercado tradicional, incorporando senderos accesibles, señalización en Braille y recursos sonoros que favorezcan la visita autónoma. Paralelamente, se sugiere mejorar la accesibilidad en transporte público mediante la adecuación de estaciones de metro y paraderos de autobús.

Estas acciones buscan posicionar a la Ciudad de México como una capital turística incluyente, donde la diversidad funcional no represente un obstáculo, sino una oportunidad para ejercer plenamente los derechos culturales y turísticos.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

PROPUESTAS PARA UN TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO

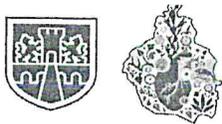
Estrategias implementar

- Comunicación: Formatos accesibles (Braille, audiodescripciones, subtítulos).
- Infraestructura: Rampas, baños adaptados y transporte público inclusivo.
- Capacitación: Sensibilización del sector turístico en diversidad y atención inclusiva.
- Casos emblemáticos: Adecuación del Centro Histórico de Coyoacán (Museo Frida Kahlo, Parque de Coyoacán).

Objetivo

Posicionar a la CDMX como destino líder en turismo inclusivo en América Latina.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

IV.- PROPUESTAS ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL PARA SAN ANDRÉS MIXQUIC

Propuestas para impulsar la vocación identitaria, tecnológica y simbólica del pueblo

San Andrés Mixquic, reconocido nacional e internacionalmente por su arraigo en la tradición del Día de Muertos, representa uno de los espacios más emblemáticos del patrimonio inmaterial de México. Para fortalecer su vocación turística y comunitaria, se proponen acciones culturales innovadoras que revaloren su identidad y promuevan experiencias sostenibles.

Una de las estrategias consiste en recuperar el **juego de pelota mesoamericano** como actividad ceremonial, deportiva y educativa. Esta práctica ancestral se convierte en un vehículo para fortalecer el tejido social, transmitir valores como el respeto y la cooperación, y ofrecer al visitante una vivencia auténtica de las raíces indígenas.

Se propone también la implementación de proyecciones de **video mapping** en la plaza principal, iglesia y panteón de Mixquic, narrando de manera sensorial la historia del pueblo, sus leyendas, personajes y símbolos. Esta intervención nocturna permite atraer turismo ordenado fuera de las fechas pico del 1 y 2 de noviembre, fusionando tecnología y tradición con gran valor simbólico.

Complementariamente, se plantea la instalación de **esculturas identitarias como una Catrina gigante** a la entrada del pueblo y una figura sentada en una banca para interacción turística. Estas piezas permitirán posicionar visualmente a Mixquic como un referente nacional del Día de Muertos.

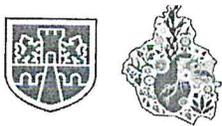
La propuesta artística también incluye la creación de una **escultura de "La muerte sembrando el chinampa"**, que honra la herencia agrícola del pueblo y el ciclo vital desde la cosmovisión indígena. A ello se suma un cráneo monumental decorado con elementos tradicionales, que puede erigirse como ícono de pertenencia y promoción turística.

En el ámbito del entretenimiento cultural, se contempla la realización de funciones de **cine de terror clásico mexicano** al aire libre, con ambientación nocturna y curaduría temática vinculada a la muerte y el folclor. Esta experiencia sensorial ampliará la oferta turística en temporada baja y fortalecerá la identidad cinematográfica del país.

Finalmente, se propone la creación de una **portada monumental floral** que funcione como umbral simbólico hacia el mundo de los muertos. Esta intervención no solo marcará identidad visual, sino que activará emocionalmente la experiencia turística desde el ingreso mismo al pueblo.

Estas propuestas apuntan a consolidar a San Andrés Mixquic como destino turístico cultural de alto impacto, con respeto a su comunidad, fortalecimiento de su memoria colectiva y sostenibilidad a largo plazo.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

V.- PROPUESTA DE CONVITE CULTURAL Y TURÍSTICO EN MIXQUIC

Modelo de participación comunitaria para la promoción del patrimonio vivo

El programa de Convite Cultural y Turístico se presenta como una propuesta estrategia integral para fomentar la participación ciudadana, el desarrollo cultural comunitario y el fortalecimiento de la identidad turística de los pueblos originarios de la Ciudad de México. En el caso de San Andrés Mixquic, se plantea una intervención dual que contemple tanto a la población local como a los visitantes nacionales y extranjeros.

Se propone la implementación de dos Convites culturales simultáneos. El primero estará dirigido a la comunidad de Mixquic, con actividades semanales de arte, memoria, medicina tradicional, cultura alimentaria y oficios, organizadas en dos jornadas por semana durante siete meses. Este convite tendrá como resultado final la creación colectiva de rutas turísticas temáticas generadas por la propia comunidad.

El segundo convite estará enfocado en el turismo cultural y tendrá una periodicidad mensual. Su programación estará orientada a visitantes y abordará temas como el patrimonio inmaterial, la cultura de paz, el medio ambiente y la celebración del Día de Muertos. Este espacio funcionará también como un punto de encuentro intercultural y de divulgación simbólica.

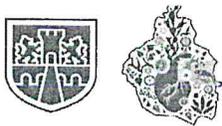
Cada Convite incluye asambleas comunitarias, fiestas culturales y muestras creativas que visibilizan los procesos colectivos y estimulan la apropiación social del patrimonio. La operación del programa requiere de la colaboración con agentes culturales locales, espacios públicos adecuados, materiales de mediación y equipo técnico básico.

La Dirección General de Proyectos Especiales brindará acompañamiento metodológico, materiales institucionales de difusión y asesoría permanente a las instancias colaboradoras.

Se promoverá además la documentación audiovisual de los procesos para su difusión y como herramienta de memoria.

Con esta iniciativa, la Ciudad de México refrenda su compromiso con la cultura viva comunitaria, la diversidad de expresiones y la construcción de ciudadanía cultural y sobre todo turística desde los territorios. El Convite Cultural y Turístico en Mixquic será un referente de participación, inclusión y turismo con sentido social





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

VI.- PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN SANTA ÚRSULA COAPA

El Centro de las Artes Santa Úrsula, ubicado en Avenida Santa Úrsula 191 esquina San Ricardo, Colonia Pedregal de Santa Úrsula, en la Alcaldía Coyoacán, representa un espacio cultural fundamental para el impulso de actividades artísticas y turísticas en la zona. Este recinto ofrece una amplia gama de disciplinas artísticas que incluyen danza — desde ballet clásico y contemporáneo hasta polinesias, danza árabe, bailes de salón y jazz—, así como formación musical en guitarra, batería, teclado, flauta, arte coral y violín.

Las artes plásticas también forman parte integral de su oferta, con talleres de pintura, escultura, modelado, técnicas artesanales, dibujo, modelismo estático, grabado popular, creación de máscaras de látex, ilustración y artes circenses, complementados con acrobacia en telas, piso y mástil chino. Asimismo, las artes escénicas se desarrollan a través de teatro infantil, juvenil y para adultos, con especial atención al teatro físico.

Además de las actividades formativas, el Centro promueve conferencias, ciclos de cine, presentaciones teatrales, exposiciones plásticas, lanzamientos editoriales y conciertos que dialogan con la cultura popular y enriquecen la oferta cultural y turística del corredor Santa Úrsula.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

VI.- LECTÓDROMO Y FESTIVAL POR EL DÍA DEL NIÑO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

En el marco del Día del Niño, celebrado el 30 de abril, la Ciudad de México realiza una serie de actividades culturales y recreativas de gran impacto social, con especial énfasis en el acceso universal a la cultura y el ocio.

El Lectódromo, inaugurado por la Jefa de Gobierno Clara Brugada Molina, es un ejemplo claro del compromiso con la promoción de la lectura como un derecho fundamental. La edición número 19 del Gran Remate de Libros, Discos y Películas en el Monumento a la Revolución, así como la jornada masiva de lectura en el Zócalo capitalino, reflejan el esfuerzo institucional para consolidar una sociedad más libre, crítica y justa a través del fomento de la cultura.

De igual forma, la Dirección General de Proyectos Especiales, junto con su estructura orgánica, participó activamente en ambos eventos como parte de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, contribuyendo a la atención ciudadana y coordinando áreas de servicio para el recibimiento y acompañamiento de las y los asistentes, tanto en el Lectódromo como en el festival Zocalito de las Infancias.

Paralelamente, el festival "Zocalito de las Infancias", que se llevó a cabo del 25 al 30 de abril en el Zócalo, ofreció una programación diversa y gratuita para niñas, niños y familias, con actividades que incluyeron la exhibición de dinosaurios gigantes, mega inflables, tirolesa, funciones de lucha libre, proyecciones cinematográficas, teatro y muestras de bomberos, entre otras.

Estas acciones fortalecen el tejido social, fomentan el acceso a la cultura y consolidan a la Ciudad de México como un espacio inclusivo y protector de los derechos culturales de la infancia.

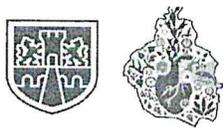




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

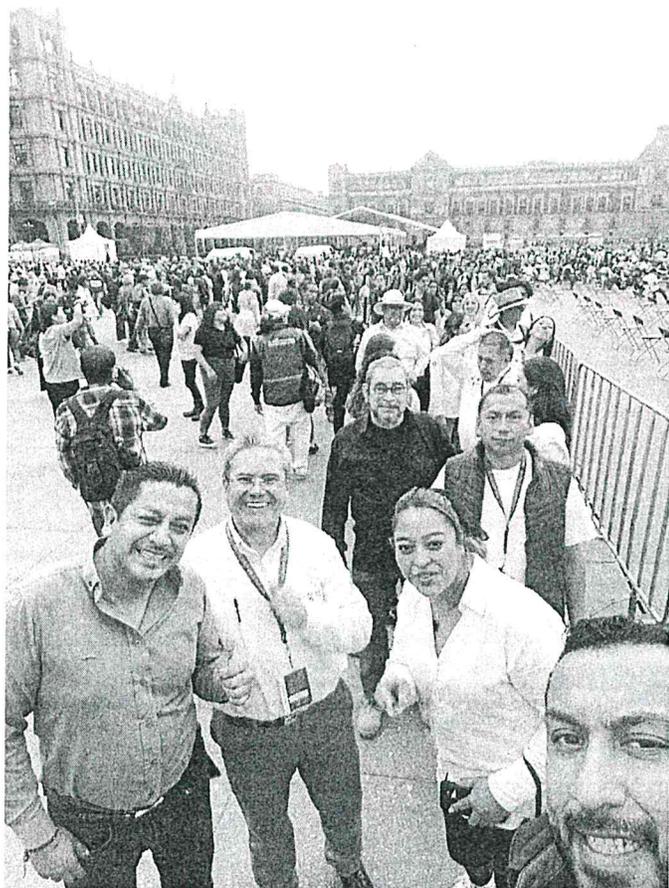
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

VII.- INFORME DE AVANCES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES

Durante el periodo comprendido entre abril y agosto de 2025, la Dirección General de Proyectos Especiales ha continuado consolidando estrategias de impulso turístico con un enfoque participativo, sostenible e incluyente, que buscan detonar el desarrollo económico y cultural en distintas comunidades de la Ciudad de México.

Uno de los principales logros ha sido el fortalecimiento de las unidades productivas comunitarias en San Andrés Mixquic, Alcaldía Tláhuac, cuya riqueza cultural y espiritual, reconocida a nivel nacional, impulsa una oferta turística con identidad y arraigo local. En este marco, se avanzó en la formalización y puesta en operación de quince cooperativas comunitarias orientadas al sector turístico, las cuales cuentan con el apoyo económico de la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México. Estas unidades productivas, que operan en rubros como panadería, gastronomía tradicional, artesanías y herbolaria, generan oportunidades de empleo digno, destacando que la mayoría son lideradas por mujeres emprendedoras, reafirmando el compromiso con la equidad de género y el empoderamiento local.

Paralelamente, se constituyeron tres cooperativas adicionales de mayor escala, integradas por treinta mujeres, que desarrollan proyectos emergentes vinculados con el turismo de naturaleza, servicios en cuerpos de agua y recorridos en trajineras, fortaleciendo la economía social y promoviendo un turismo sustentable que respeta el patrimonio natural y cultural del territorio.

El 29 de mayo, se llevó a cabo la clausura de los talleres de capacitación en “Desarrollo de Turismo de Naturaleza – Turismo Sostenible” y “Construcción y Reparación de Canoas”. Este acto representó un momento emblemático para la comunidad, pues se puso en operación un conjunto de trajineras construidas durante el taller, que fueron navegadas en los canales de Mixquic, acompañadas de una celebración comunitaria con amplia participación ciudadana y manifestaciones culturales tradicionales.

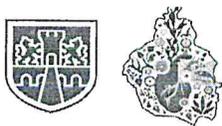
Estas acciones se traducirán en la generación de al menos 105 empleos directos vinculados con las cooperativas turísticas, con expectativas de permanencia y crecimiento durante todo el año, además de un significativo impacto en empleos indirectos en los sectores de transporte, servicios turísticos y logística, contribuyendo así a la reactivación económica local.

Además, la Dirección General de Proyectos Especiales ha impulsado la implementación de obras de infraestructura menor bajo la gestión con otras áreas de gobierno, como la rehabilitación y embellecimiento de espacios públicos y puertos para trajineras, instalación de señalética interpretativa, diseñados para mejorar la experiencia del visitante y garantizar la conservación del entorno.

De igual forma, se continúa trabajando en la consolidación de una identidad visual y promocional que refleje la riqueza cultural de San Andrés Mixquic, apoyando la difusión de una marca destino con sentido comunitario y arraigo local.

Con estas iniciativas, se consolida un modelo replicable de turismo comunitario en la Ciudad de México, enmarcado en políticas de justicia social, desarrollo económico local, equidad de género y fortalecimiento del patrimonio cultural, que busca posicionar a San Andrés Mixquic como un referente de turismo sostenible y con sentido social

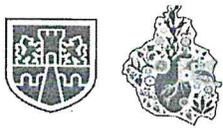




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL



Avenida Nuevo León 56. Hipódromo Condesa 06100.
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México
Tel. 5552867097 – 5552869077 Ext. 2021
e-mail: ealvaradov@turismo.cdmx.gob.mx



2025
Año de
La Mujer

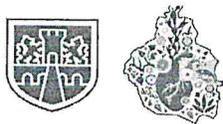
70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

VIII.- AMPLIACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO COMUNITARIO

Vinculación con Scouts de México y Nuevas Rutas de Senderismo Intercalarías

En seguimiento a las acciones emprendidas en San Andrés Mixquic para la construcción de un modelo de turismo comunitario con identidad local y vocación sostenible, durante el mes de junio se consolidó una nueva etapa de vinculación estratégica con organizaciones civiles de alcance nacional.

El 16 de junio de 2025, la Dirección General de Proyectos Especiales recibió de parte del Comité Nacional de Scouts de México una solicitud formal para coordinar acciones interinstitucionales con motivo del Proyecto Excalibur, evento anual de senderismo y campamento que, por primera vez en 22 ediciones, se realizará en la Ciudad de México. En dicha misiva, se solicitaba que el arranque simbólico y la primera jornada de caminata del evento se realizara en el pueblo originario de San Andrés Mixquic, con un esquema de campamento comunitario y recorrido por senderos naturales en la zona de canales.

Derivado de esta solicitud, la Dirección General de Proyectos Especiales —en coordinación con la Dirección General de Fortalecimiento del Turismo Local— estableció contacto con el Mtro. Tomás Noguerón Martínez, a fin de gestionar el acompañamiento institucional al evento, así como la articulación con autoridades locales y actores comunitarios. La reunión de trabajo se concretó el 20 de junio en las oficinas de la Dirección General de Desarrollo Económico Rural de la Alcaldía Tláhuac, donde se lograron acuerdos sustantivos para el desarrollo del evento.

Entre los compromisos asumidos por la Alcaldía Tláhuac destaca el respaldo logístico y operativo para recibir a más de 360 scouts provenientes de los 31 estados de la República y de la Ciudad de México. Se acordó el uso de una chinampa localizada en los canales del embarcadero Puerto Vallarta como espacio seguro para el campamento, con servicios sanitarios diferenciados (cinco módulos para hombres y cinco para mujeres), así como el suministro de alimentos preparados por cocineras tradicionales del pueblo. La cena del 24 de julio y el desayuno del día 25 estarán a cargo de proveedores locales, con lo cual se garantizará una derrama económica directa para las familias de Mixquic.

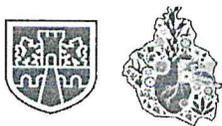
El arranque simbólico del Proyecto Excalibur se realizará con una ceremonia en trajineras, seguido de un recorrido a pie desde el embarcadero Los Reyes hasta el centro de Mixquic, a través de rutas de senderismo previamente identificadas. Durante la noche del campamento, la comunidad ofrecerá un espectáculo cultural sobre los canales, basado en la leyenda de La Llorona, como parte de la experiencia identitaria y turística de la zona.

Para garantizar la operatividad del evento y anticipar posibles ajustes, se acordó la realización de una visita técnica el 13 de julio como ejercicio de detonación turística, en coordinación con el programa Colibrí Viajero de la Secretaría de Turismo. Este ejercicio incluirá el traslado de entre 60 y 70 personas en dos autobuses hacia San Andrés Mixquic, con el objetivo de recorrer puntos clave, evaluar capacidades logísticas y activar la economía local.

El recorrido técnico incluirá:

- Visita al museo local y área arqueológica dentro de la parroquia.
- Recorrido por la calle de los murales, letras monumentales, iglesia y panteón.
- Presentación y venta de productos locales en la explanada principal.
- Visita al embarcadero Puerto Vallarta con módulos de productores locales.
- Posible recorrido en trajinera hacia una chinampa demostrativa.
- Comida tradicional preparada por cocineras del pueblo para los visitantes.



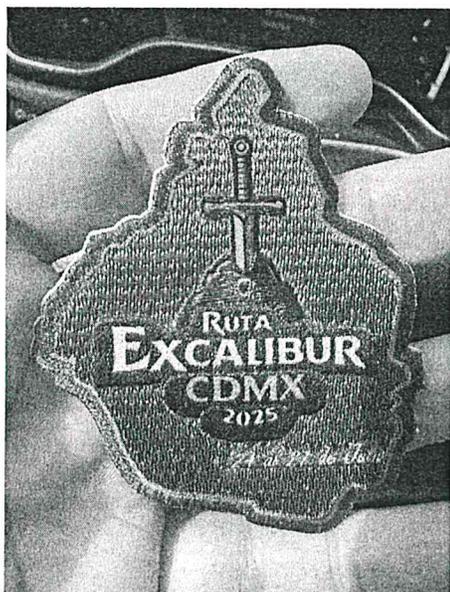


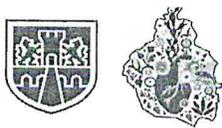
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Estas acciones permitirán posicionar a Mixquic como nodo estratégico para el turismo social, educativo y juvenil, integrando a nuevas generaciones a una experiencia territorial con sentido comunitario, al tiempo que se consolidan alianzas con organizaciones de alcance nacional. Asimismo, se da un paso importante en la articulación de una red intercaldías de senderismo urbano y rural, que conecte zonas rurales de Tláhuac con otras demarcaciones como Coyoacán, Tlalpan y Benito Juárez.

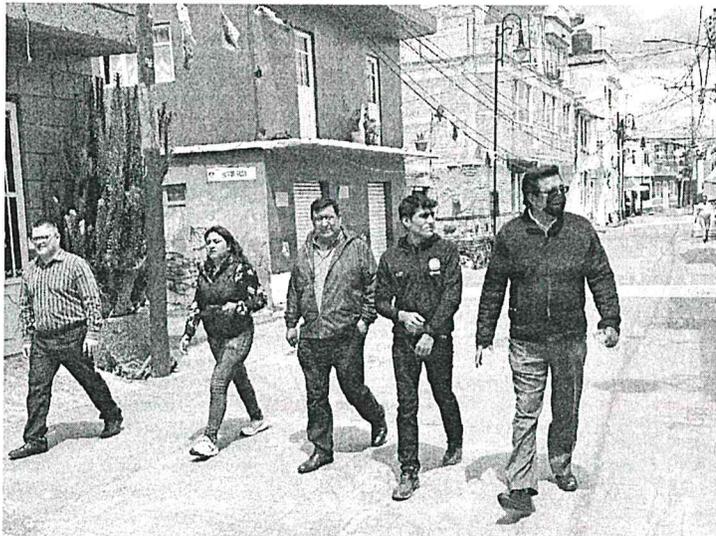
De este modo, la estrategia de turismo comunitario con identidad y justicia territorial continúa ampliando sus alcances, fortaleciendo las capacidades locales, generando empleos con arraigo y proyectando a San Andrés Mixquic como un referente de turismo con sentido social, ecológico y participativo en la Ciudad de México.

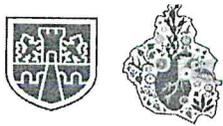




SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

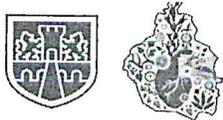




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

IX.- PARTICIPACION Y GESTION PARA EL TORNEO DE FÚTBOL INFANTIL CDMX 2026

Organización del Torneo Oficial Infantil CDMX 2025

En el marco de la coordinación interinstitucional para impulsar el deporte como una herramienta de inclusión, cohesión social y preparación rumbo al Mundial 2026, el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo (SECTUR), el Instituto del Deporte de la Ciudad de México (INDEPORTE) y el Subsistema de Educación Comunitaria PILARES, ha puesto en marcha la organización del Torneo Oficial Infantil CDMX 2025, en el que participarán niñas y niños de entre 9 y 16 años de las 16 alcaldías de la capital.

Desde finales de abril e inicios de mayo de 2025, se han sostenido mesas de trabajo permanentes en las instalaciones del Instituto del Deporte de la Ciudad de México, con el propósito de preparar todos los aspectos logísticos, técnicos y comunitarios del torneo, así como garantizar condiciones óptimas para su desarrollo.

En este contexto, la Dirección General de Proyectos Especiales se ha incorporado de manera activa en los trabajos de coordinación, a través de sus dos áreas sustantivas:

- La Subdirección de Proyectos Sociales
- La Subdirección de Proyectos con Demarcaciones Territoriales

Ambas subdirecciones tienen a su cargo, respectivamente, la gestión completa del torneo en ocho de las 16 alcaldías de la ciudad, abarcando etapas de planeación, inscripción, desarrollo y cierre, con fecha de conclusión estimada para finales de octubre de 2025.

Primera reunión operativa

El jueves 15 de mayo de 2025, se llevó a cabo la primera reunión operativa de trabajo en el aula de Escuelas Técnicas del Instituto del Deporte, a las 11:00 horas. En este encuentro se presentó el calendario del torneo, así como la estructura operativa general, incluyendo:

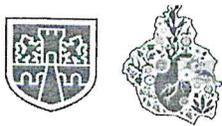
- Enlaces regionales por institución (SECTUR, INDEPORTE y PILARES)
- Enlaces de cancha por cada una de las alcaldías

Durante esta sesión se acordaron las siguientes líneas de acción:

- Realizar scouting en cada alcaldía para evaluar condiciones técnicas y logísticas de las canchas.
- Verificar que cada alcaldía cuente con canchas suficientes y porterías funcionales para cubrir la demanda de partidos.
- Asegurar que las instalaciones deportivas cuenten con baños, vestidores y espacios seguros.
- Gestionar espacios adecuados para el resguardo de mobiliario deportivo y operativo.
- Solicitar la validación de Protección Civil para cada una de las sedes, garantizando seguridad estructural y operativa.
- Verificar que haya presencia de ambulancia y paramédicos en cada sede, durante toda la jornada de partidos.
- Asegurar un mínimo de 12 enlaces de cancha por sede, que brinden apoyo en organización, logística y arbitraje.

Alcaldías a cargo de la Dirección General de Proyectos Especiales





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

La Dirección General de Proyectos Especiales, a través de sus dos subdirecciones, quedó responsable de la organización integral del torneo en las siguientes ocho alcaldías:

- Benito Juárez
- Iztacalco
- Tláhuac
- Tlalpan
- Cuauhtémoc
- Miguel Hidalgo
- Cuajimalpa
- Gustavo A. Madero

Esta responsabilidad implica el acompañamiento en todas las fases del torneo, desde la programación de partidos, inscripción de equipos, coordinación de espacios y enlaces, hasta la ejecución de las fases eliminatorias y la final.

A través de estas acciones, el Gobierno de la Ciudad de México refrenda su compromiso con las infancias, el deporte como un derecho, y el fortalecimiento del tejido comunitario a través de actividades recreativas de alto impacto social. Este torneo se suma al esfuerzo integral por proyectar a la capital como sede digna y activa del Mundial 2026, y convertir a la Ciudad de México en una ciudad que entrena, juega y gana desde lo local.

Y con el objetivo de garantizar una amplia participación de niñas y niños en el Primer Torneo Oficial Infantil de la Ciudad de México 2026, el pasado 27 de junio, la Dirección General de Proyectos Especiales y la Dirección General de Equipamiento Turístico dirigió un oficio al Lic. Ángel Sánchez Cortés, Subsecretario de Atención y Participación Ciudadana de la Ciudad de México.

Dicho escrito solicitó el apoyo institucional para difundir la convocatoria del torneo, que se llevará a cabo del 2 de agosto al 23 de noviembre de 2025, y cuyas inscripciones estarán abiertas del 1 al 15 de julio. Se propuso realizar esta difusión a través de dos líneas de acción:

1. Difusión Digital:

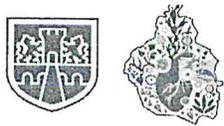
Solicitud para compartir la convocatoria en los grupos digitales, chats comunitarios y redes internas que mantiene la Subsecretaría con sus equipos territoriales, líderes vecinales y coordinadores operativos en las 16 alcaldías. Esto permitirá que la información llegue de forma directa y efectiva a los hogares de las niñas y niños en toda la ciudad.

2. Difusión Comunitaria Presencial:

Se pidió contar con el apoyo de la Red Territorial de la Secretaría, integrada por directores y coordinadores de Participación Ciudadana, líderes comunitarios, LCP (Líderes Coordinadores de Proyectos), educadores comunitarios y brigadistas. Esta red tiene presencia activa en cada alcaldía y facilitaría la colocación de carteles informativos en espacios estratégicos de alta afluencia vecinal como:

- Mercados públicos
- Iglesias
- Panaderías
- Carnicerías
- Tintorerías
- Farmacias comunitarias
- Centros de barrio y casas de cultura



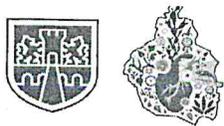


SECRETARÍA DE TURISMO
 DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
 DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CIUDAD DE MÉXICO
 CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

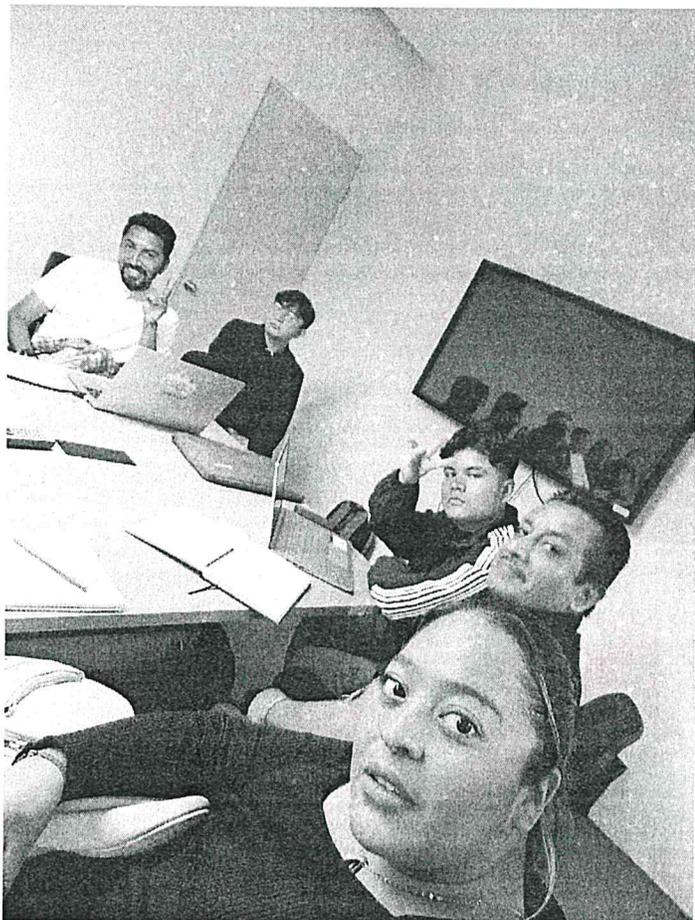
El objetivo es lograr que la convocatoria llegue de forma directa a niñas, niños y sus familias, en sus entornos cotidianos y con canales confiables.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

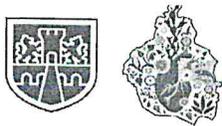




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCION GENERAL DE PROYECTOS ESPECAIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

ADICIONALMENTE, SE PROPUSO INCLUIR LA SIGUIENTE PIEZA DIGITAL PARA SU DIFUSIÓN POR WHATSAPP:

CONVOCATORIA PARA CANALES DIGITALES

📢🗣️ ¡Atención niñas y niños de la CDMX! 🗣️📢
¿Tienes entre 9 y 16 años? ¡Este mensaje es para ti! 🔊

Inscríbete al ¡Primer Torneo Oficial Infantil de la Ciudad de México 2026! MX

🏆 Una gran fiesta deportiva para las 16 alcaldías.

📅 Inscripciones abiertas del 1 al 15 de julio

🌐 Regístrate aquí: <http://torneoinfantil-sede.cdmx.gob.mx>

🗣️🗣️ Participa, diviértete y representa a tu alcaldía

👧👦 ¡Niñas y niños compiten por igual!

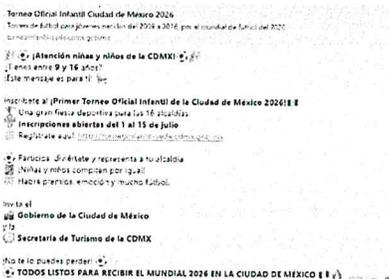
🏆🏈 Habrá premios, emoción y mucho fútbol!

Invitan:

🏛️ Gobierno de la Ciudad de México

🏛️ Secretaría de Turismo de la CDMX

🗣️🗣️ TODOS LISTOS PARA RECIBIR EL MUNDIAL 2026 EN LA CIUDAD DE MÉXICO MX 🔥



Gracias a la apertura institucional de la Subsecretaría de Atención y Participación Ciudadana, se obtuvo luz verde para activar esta estrategia de difusión conjunta durante la etapa de inscripciones. Esto permitirá consolidar un torneo verdaderamente incluyente, con representación comunitaria y alto impacto social en todas las alcaldías.

