



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Ciudad de México, a 2 de julio de 2025
SECTURCDMX/DGIPT/099/2025

MTRO. ANDRIK ADAN VALLEJO MATEOS
COORDINADOR DE FINANZAS EN LA
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

En respuesta a su similar SECTURCDMX/DAF/CF/204/2025, me permito remitir el avance trimestral correspondiente al periodo de enero a junio de las acciones para el ejercicio 2025 del programa presupuestario F005 "Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables", de conformidad con lo siguiente:

Nivel de la MIR	Resumen Narrativo	Numerador (Programación Trimestral)			
		1T	2T	3T	4T
C4A1	Eventos de promoción y difusión turística	12	22		

Así mismo, adjunto al presente las actividades relevantes realizadas durante dicho periodo por este Instituto.

Agradeciendo la atención que se sirva dar al presente, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



C.c.p.- Mtro. Abrahamsini Christian Llanos Haro, Coordinador de Promoción Turística Nacional e Internacional.

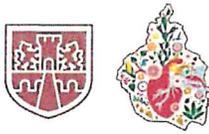
Elaboró: *ACH*

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN E
TENOCHTTLA



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

REPORTE TRIMESTRAL ABRIL-JUNIO 2025

1.- El 3 de abril se celebró, por primera vez en la Ciudad de México, el Foro Empresarial Rusia-México, que reunió a representantes de empresas, asociaciones y organismos gubernamentales de ambos países para discutir la cooperación económica y comercial. El evento contó con la participación de más de 150 representantes y abordó temas como el comercio, inversión, energía, la digitalización, cultura y el turismo, entre otros. La Directora General del Instituto de Promoción Turística tuvo participación con un mensaje durante el foro, en el cual, además de dar la bienvenida a la capital del país, destacó los principales atractivos de la capital, su gastronomía, cultura, e infraestructura turística, que permitió fortalecer la imagen del destino ante sectores productivos estratégicos, así mismo se apoyó con recorridos de Turibus para los asistentes al foro.



2.- Se realizó un "Press Trip" con medios de comunicación e influencers internacionales de canales como National Geographic, Los Ángeles Times y The New York Times, enfocados al segmento gastronómico, quienes visitaron diversos establecimientos de alimentos y bebidas de la Ciudad de México, viviendo de primera mano experiencias ciudadanas, como el Cablebús o los servicios que se otorgan en las UTOPIÁS de Iztapalapa, logrando una cobertura editorial de gran impacto y prestigio.

X

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



3.- Como parte de la promoción internacional de la Ciudad de México en Estados Unidos, y dentro de las actividades del Tianguis Turístico 2025, la Secretaría de Turismo participó con un stand en el Festival de México en San Diego "Ventana a México", el 26 y 27 de abril en Liberty Station, en este se exhibieron piezas de artistas de la CDMX que mostraron la riqueza artística, cultural y artesanal, así como la difusión y promoción de los atractivos turísticos de la Ciudad de México.

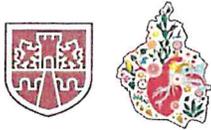
8

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



4.- Del 28 de abril al 1 de mayo en el Baja California Center, en Playas de Rosarito, la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó en el Tianguis Turístico Baja California 2025, en el pabellón de la CDMX donde participaron 72 expositores, destacando la asistencia de 8 alcaldías, logrando en conjunto un total de 1,512 citas de negocios con compradores Nacionales e Internacionales de Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, así como Europa.

Se estima que al pabellón de la Ciudad de México asistieron más de 3,800 personas para realizar contacto de negocio y para disfrutar las experiencias, entre las que destacaron la realización del mural en vivo "Territorio y Memoria", la de realidad virtual de dos rutas de Cablebus a bordo de una góndola de este sistema de transporte y el "mega balón" mundialista.

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



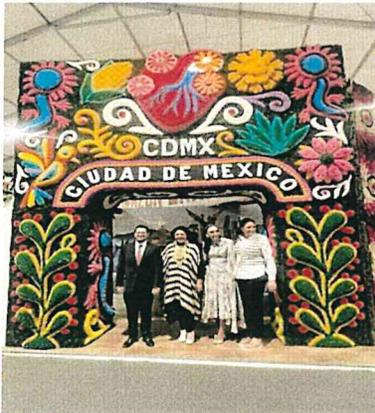
2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



8

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Los recintos de turismo de reuniones lograron concretar al menos tres nuevos congresos y convenciones para la CDMX.



La Ciudad de México recibió, durante el Tianguis Turístico, 4 premios turísticos:

- De la revista española "Aire Libre", como mejor producto Turístico de Naturaleza con el programa Chapultepec, Naturaleza y Cultura.

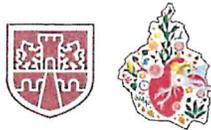


Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

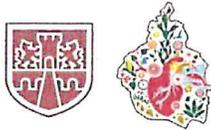
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- De la revista española “Excelencias Turísticas”, los Premios Mágicos por excelencias en la categoría Ciudad de Excelencias.



- De la revista mexicana “México Desconocido”, en la categoría “Mejor destino de reuniones, convenciones, incentivos y eventos”.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- De la plataforma "TripAdvisor" el premio "Top 5 Destinations" de México.

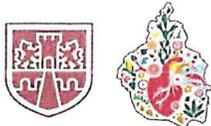


Celebración de instrumentos jurídicos.

Así mismo, la Secretaria de Turismo de la Ciudad de México firmó 10 convenios o cartas de colaboración en materia turística con:

- Aeroméxico, se anunciaron 4 nuevas rutas internacionales y se signó el acuerdo para promover e incentivar conectividad aérea.
- Alianza Metropolitana de Turismo Social; con otras 6 Entidades Federativas: Estado de México, Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos y Guerrero.
- Asociación Mexicana de Agencias de Viajes CDMX, para promoción Turística.
- Mexicali, Baja California; para promoción turística cruzada.
- CANSANACO ServYTur; para promocionar la "Gran Escapada".
- Agencia GrinGo, para impulsar eventos de promoción en Estados Unidos e incentivar la recién lanzada ruta aérea Phoenix- CDMX
- Consejo Mexicano de Turismo Deportivo, para incentivar el segmento de Turismo Deportivo.
- Estado de Morelos; para la participación en el encuentro de cocineras tradicionales.
- Colegio Internacional de Profesionales en Turismo y Gastronomía, para colaborar en capacitación, intercambio de información y acciones de promoción turística.
- Consejo Mundial de Lucha Libre, para la promoción y difusión de la Ciudad de México.





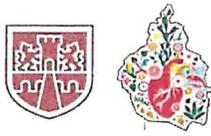
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



5.- Se realizó la presentación destino, vía zoom, a un grupo de empresarios de la región Magallanes de Chile, el día 29 de abril, en donde se mostró la riqueza turística que tiene la Ciudad de México, con el objetivo de posicionar a la capital del país como un destino atractivo para el mercado. Empresas asistentes: HYST, PATAGONIA PLANET / SOCIEDAD COMERCIAL Y TURISTICA PATAGONIA BRAVA LTDA, kipaventour Patagonie Limitada, The Singular Hotels, Vértice Tour Operador, Patagonia Camp S.A., Patagonia Camp S.A., Turismo 21 de mayo, SOLO EXPEDICIONES EIRL

6.- El 15 de mayo se llevó a cabo la firma del Memorándum de Entendimiento entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, en este, se establece un compromiso de colaboración para fortalecer los lazos turísticos entre ambas entidades. Este instrumento busca fomentar el intercambio de buenas prácticas, la cooperación entre sectores públicos y privados, y la promoción conjunta de sus destinos. Entre los asistentes se encontraron Juan Duarte Cuadrado, Embajador de España en México; Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México; Javier Hurtado Domínguez, Consejero de Turismo, Comercio y Turismo del País Vasco; Fernando Villalba Torres, Consejero de Turismo de la Embajada de España en México; Jennie Shrem Serur, Directora General del Instituto de Promoción Turística; Carlos Martínez Velázquez, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística, así como los presidentes de las cámaras y asociaciones del sector, entre otros.

8



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



7.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo una presentación de destino dirigida a 15 agentes de viajes mayoristas provenientes de Panamá, con el objetivo de posicionar a la capital del país como un destino atractivo para el mercado centroamericano.

Durante la sesión se destacaron los principales atractivos turísticos, culturales, gastronómicos y de conectividad que ofrece la ciudad, así como las nuevas experiencias turísticas diseñadas para públicos internacionales. La actividad se realizó que se realizó el 14 de mayo en el Hotel Benidorm, en un formato cercano y personalizado, que permitió el intercambio de ideas y oportunidades comerciales.

Esta acción forma parte de la estrategia de promoción internacional de la Ciudad de México, impulsando la diversificación de mercados emisores y fortaleciendo la relación con agencias mayoristas de América Latina.



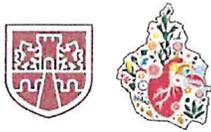
8

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



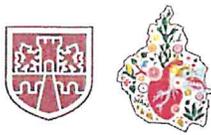
8.- El jueves 15 de mayo, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, participó en la Exposición Turística del Noreste de México (EXPO ARLAM), en Monterrey, Nuevo León, con un stand mundialista robustecido con obras del artista Menchaca. Durante el evento se realizó la promoción de la Ciudad de México como sede, por tercera ocasión, de la inauguración de la Copa Mundial de la FIFA, entregando guías, souvenirs y estableciendo conversación con las tour operadoras de Monterrey y Coahuila quienes se llevaron información y novedades de promoción de la Ciudad de México, en dicho stand se contó con la participación de Raymundo Flores, Presidente de la AMAV, así como de la encargada del comité intersectorial y dos asociados más.

La EXPO ARLAM arrojó la cifra de asistencia récord de 695 agentes de viajes, estuvo diseñada para ofrecer una experiencia integral de negocios, aprendizaje y networking con 140 marcas expositoras de destinos turísticos, operadores, aerolíneas, hoteleros, aseguradoras y empresas de tecnología, quienes presentaron sus novedades, promociones y oportunidades de negocio.



Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

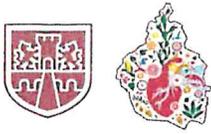
9.- En conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes AMAV, se realizó la Caravana Turística de Bajío, en donde se impactó a más de 160 agentes de viajes de Querétaro, Michoacán, Guanajuato y Aguascalientes. Del 26 al 30 de mayo, participaron 13 empresas del sector turístico de la Ciudad de México, incluyendo hoteles, agencias receptoras, aseguradoras y turoperadores, entre ellos: Hotel Benidorm, Hoteles Misión, Assist Card, Mexitours, Universe Travel, Hotel Galerías, entre otros.

Dicha caravana concluyó con la participación de la Secretaría de Turismo en un stand dentro de la Feria Internacional ARLAG 2025, que tuvo un estimado de 1300 agentes de viajes asistentes. Las empresas capitalinas tuvieron espacio para promocionar sus servicios de forma directa, se lograron más de 250 contactos comerciales directos para esta Dependencia, con seguimiento programado por parte de las empresas participantes.



Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

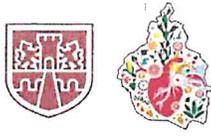
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACION

10.- El pasado 27 de mayo, la Secretaria de Turismo de la CDMX en coordinación con Aeroméxico y con la presencia del Embajador de Colombia en México, Fernando García Manosalva, participó en el anuncio de la nueva ruta de la aerolínea desde la capital mexicana con Cali, Colombia, uno de los destinos más importantes de esa nación sudamericana, esto, como parte del intercambio turístico, cultural y de negocios con Colombia, el segundo país que más turistas internacionales aporta a la Ciudad México.



11.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México participó con gran éxito en ITB China 2025, una de las ferias de turismo más importantes del continente asiático, celebrada en Shanghái del 27 al 29 de mayo. Esta presencia estratégica permitió consolidar alianzas comerciales, posicionar la marca CDMX como un destino cultural y urbano de clase mundial, y sentar las bases para una mayor captación de turismo chino, el mercado emisor de viajeros más grande del mundo.

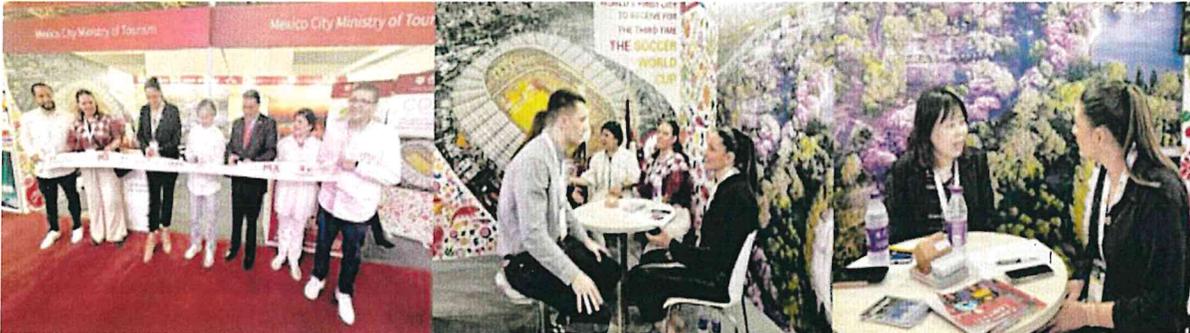


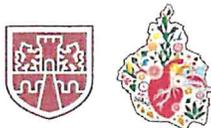


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Principales resultados obtenidos

1. 50 reuniones de negocio con agencias de viajes y tour operadores interesados en incluir a la Ciudad de México en sus paquetes turísticos. Los compradores solicitaron materiales promocionales en idioma chino (videos, imágenes, folletos digitales), así como un directorio de prestadores de servicios turísticos (agencias locales, operadores y hoteles). Estas solicitudes están siendo atendidas con seguimiento personalizado.
2. Exitosa presentación de destino ante más de 80 tour operadores asiáticos.
3. Generación de base de datos con 70 contactos comerciales a través de WeChat, la red de mensajería más utilizada en China. Este canal facilitará la comunicación directa y continua con socios estratégicos.
4. Alianzas comerciales activas: Las agencias Alifante e Iyotour ya integran a CDMX en paquetes turísticos combinados con destinos como Guanajuato, Cancún y Cuba. Se acordó mantener una colaboración estrecha para fortalecer y diversificar la oferta.
5. Futura firma de convenio con Trip.com, la mayor agencia de viajes en línea (OTA) de Asia, con el objetivo de promover la Ciudad de México en su plataforma y facilitar su comercialización directa al viajero chino.
6. Expectativa de viaje de familiarización (fam trip) durante Día de Muertos: Derivado de la visita oficial realizada por el exsecretario de Turismo Federal, Miguel Torruco, en octubre pasado, se identificó un alto interés por parte de operadores de Beijing y Shanghai para participar en un fam trip durante la temporada de Día de Muertos, una oportunidad clave para mostrar la riqueza cultural de nuestra ciudad.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

La participación en ITB China 2025 ha sido altamente productiva para el posicionamiento internacional de la Ciudad de México como destino turístico. Continuar con esta estrategia de internacionalización, fortaleciendo la promoción digital, las alianzas con operadores y la profesionalización del sector turístico, permitirá abrir una nueva etapa de vinculación efectiva con el mercado asiático. Para finales de 2025 se contempla la realización de un viaje de familiarización en Día de Muertos para agentes de viajes de Beijing y Shanghai, quienes manifestaron gran interés en participar.

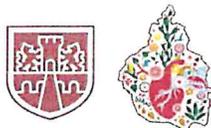


12.- El 3 de junio la Secretaria de Turismo participó en la inauguración de la conferencia y reunión anual de la Asociación Global de Cemento y Concreto, que se realizó del 2 al 6 de junio, en la que participaron más de 200 empresarios de diversos países del mundo, durante el evento la Ciudad de México participó como anfitriona y mediante la colocación de un stand de información turística, lo que permitió fortalecer la imagen del destino ante sectores productivos estratégicos.



Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

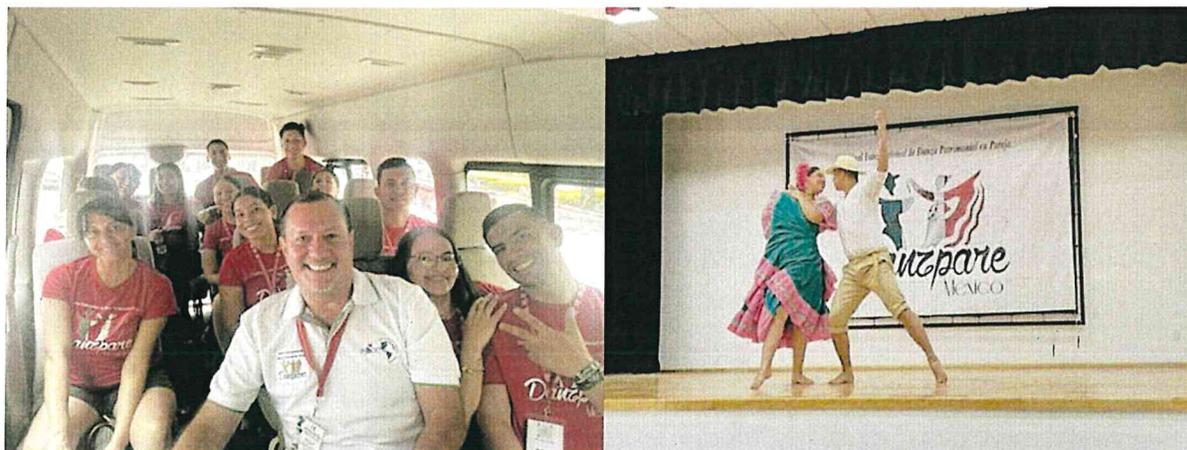
CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

13.- Como parte de la campaña CDMX CORAZÓN GRANDE, y con la finalidad de visibilizar, vincular y empoderar a los atractivos turísticos de nuestras 16 Alcaldías, en junio se inició con el diseño, planificación, producción y levantamiento e inventario de atractivos turísticos en las Alcaldías de la Ciudad de México, esto para realizar las transmisiones especiales del programa multimedia de viajes en México, conducido por el periodista e influencer Alonso Vera, mejor conocido como Pata de Perro, promotor especializado en turismo.



14.- Se llevó a cabo la 4ª Edición del Festival Internacional de Danza Patrimonial en Pareja Danzpare México 2025, del 06 al 15 de junio, evento en el que participaron parejas de bailarines del Centro y Sudamérica, Europa y México para realizar actividades culturales y de entretenimiento en Escuelas, Centros Culturales y en Fundaciones. por tal motivo, se les brindó el apoyo con un vehículo para transportar a las parejas participantes con la finalidad de cumplir con sus actividades programadas en distintas sedes de la Ciudad.



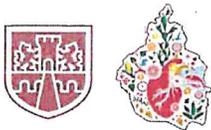
8

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

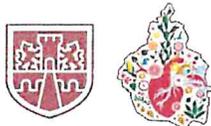
CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

15.- Se realizó un viaje de familiarización para un grupo de atletas rarámuris que representarán a México en los Juegos Maestros Indígenas en Ottawa, Canadá, del 14 al 17 de agosto de 2025. Este año, la representación de México estará a cargo de 18 atletas en las disciplinas de atletismo y basquetbol, estos jóvenes del Estado de Chihuahua vinieron por primera vez a la ciudad de México, el 12 de junio por la tarde se les realizó un viaje de familiarización, comenzando con un viaje a bordo del cablebús de la estación Vasco de Quiroga a Los Pinos en donde también tuvieron la oportunidad de conocer, posteriormente se realizó un recorrido por el zócalo de la ciudad en compañía de un guía turístico quien les dio una breve reseña de los lugares que recorrieron, concluyendo con una cena en taquería El Califa.



X



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

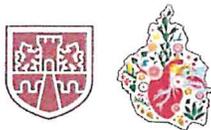
16.- Como parte de la invitación de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y la plataforma tecnológica Expedia, se llevó a cabo una presentación de destino ante más de 100 representantes del sector hotelero de todo el país. El objetivo fue compartir información actualizada sobre las características, fortalezas y estrategias turísticas de la Ciudad de México, así como detallar las acciones específicas que se están desarrollando con miras a su participación como ciudad sede del Campeonato Mundial de Fútbol FIFA 2026. Este encuentro permitió posicionar a la capital del país como un destino vibrante, competitivo e innovador, capaz de ofrecer experiencias únicas durante este evento de talla mundial.



17.- La Secretaría de Turismo tuvo Presencia en la Red Internacional de Mujeres Empresarias y Líderes (RIMEL) México que reúne 350 empresarias, inversionistas y líderes de todo el país y del mundo, se llevó a cabo en el Hotel Marquis Reforma. Además de la participación con un mensaje de bienvenida por parte de la Lic. Alejandra Frausto, se apoyó en la logística y planeación del programa de actividades, se brindó un recorrido especial mediante Turibus para las participantes y se estableció un stand de información turística durante el evento.

X





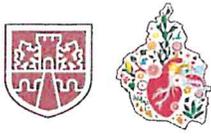
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



18.- Como parte de las acciones de identidad visual y presencia en espacios estratégicos: se colocó un arco floral tradicional de la CDMX en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, elaborado originalmente para el Tianguis Turístico 2025, lo que refuerza el sentido de pertenencia y embellece la experiencia del viajero desde su llegada o a su partida.

8

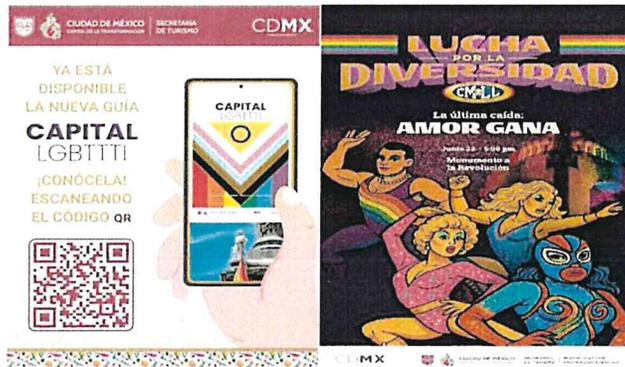


SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



19.- En el marco del Mes del Orgullo 2025, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo una serie de acciones clave para fortalecer su compromiso con la inclusión y la diversidad. Entre ellas destacan: La participación en la Rueda de Prensa por medio de la cual la Jefa de Gobierno dio a conocer las actividades a desarrollar durante el mes de junio; supervisión, apoyo en contenidos, modificación e impresión de la guía Capital LGBTTTI; gestión de la imagen gráfica y la cartelera de la campaña Noche con Orgullo; obtención de permisos y el préstamo de dos autobuses (Capital Bus y Turibus), incluyendo la revisión logotipos para su brandeo y el envío de documentación requerida por Protección Civil, así como la coordinación logística con ambas empresas, la elaboración de listas de asistentes y la ficha técnica de participación, por último, coordinación con la Dirección de Equipamiento se realizó la Lucha por la Diversidad en el monumento a la Revolución.



8

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



20.- El 27 de junio, la Secretaría de Turismo participó en el desayuno organizado por la Asociación de Mercadotecnia y Ejecutivos de Ventas de Hospitalidad (AMEVH), celebrado en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. En este encuentro se logró establecer contacto directo con más de 165 agentes de viajes provenientes de distintos municipios del estado, a quienes se presentó una amplia oferta turística de la Ciudad de México.

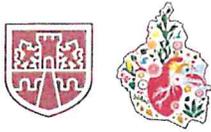
Durante este evento, se realizó una presentación integral de destino en la que se destacaron los principales atributos de la capital del país, su diversidad cultural, su infraestructura turística, y su calendario de grandes eventos, haciendo énfasis en su papel protagónico como una de las ciudades anfitrionas del Mundial de Fútbol 2026.



4

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504





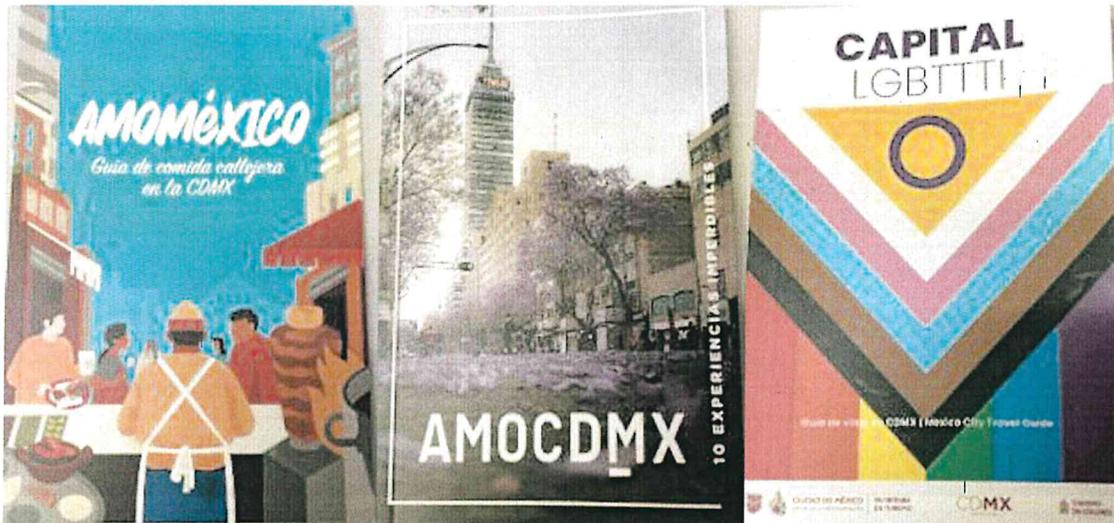
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

21.- Con el objetivo de enriquecer y diversificar la información disponible sobre el destino, se coordinó el diseño, actualización y producción de materiales editoriales estratégicos que posicionan a la Ciudad de México como un destino atractivo, incluyente y con una oferta cultural única. Entre estas publicaciones destacan la Guía Capital LGBTTTI, que visibiliza espacios seguros y experiencias para la comunidad LGBTQ+; la Guía General de la Ciudad de México, como herramienta base para el visitante nacional e internacional; AMO CDMX, que reúne las diez experiencias imperdibles para explorar el alma de la ciudad; y la Guía de Comida Callejera, que celebra la riqueza gastronómica desde sus raíces populares.

Estos materiales fueron adaptados a nuevos formatos editoriales y digitales, con un enfoque en la accesibilidad y segmentación de audiencias. Asimismo, se optimizaron para plataformas móviles, redes sociales y presentaciones comerciales, ampliando su alcance y utilidad para viajeros, aliados estratégicos y promotores turísticos.



22.- En el ámbito audiovisual, se desarrolló una serie de herramientas dinámicas que fortalecen la narrativa visual del destino. Se produjeron seis videos temáticos dirigidos a segmentos prioritarios como el turismo cultural, deportivo, gastronómico, de naturaleza, de reuniones y de romance. Además, se generaron diez cápsulas breves que muestran actividades imperdibles de la ciudad, diseñadas para captar la atención en redes sociales y medios digitales.

8



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Estos materiales han sido integrados exitosamente en campañas de promoción turística, ferias internacionales, capacitaciones con operadores y presentaciones ante medios, consolidándose como instrumentos clave para proyectar la diversidad, modernidad y atractivo de la Ciudad de México ante audiencias nacionales e internacionales.



Con estas acciones, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México consolida su estrategia de promoción y vinculación con los profesionales del turismo, fortaleciendo el posicionamiento de la capital como un destino imprescindible para el turismo nacional e internacional.

**ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR**

**DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
AREA TÉCNICA REQUERENTE**

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504

