

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Ciudad de México, a 01 de julio de 2025
SECTURCDMX/DGET/135/2025

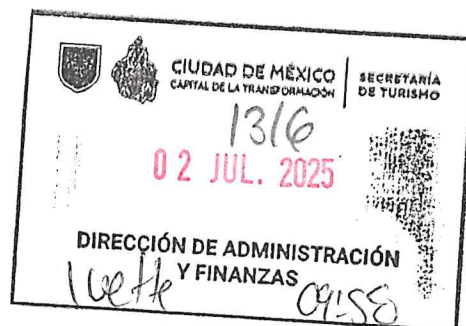
LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
P R E S E N T E

Me refiero al oficio SECTURCDMX/DAF/CF/206/2025, mediante el cual hace de conocimiento que con el propósito de dar cumplimiento al compromiso relativo a los informes trimestrales dirigidos a la Dirección General de Armonización Contable y Rendición de Cuentas y la Dirección General de Planeación, Presupuestación, Control y Evaluación de Gasto, próximo al cierre trimestral; solicitando para ello se proporcione el avance trimestral correspondiente al periodo de enero a junio de las acciones para el ejercicio 2025 del Programa Presupuestal F005 "Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables".

Sobre el particular, me permito anexar en documento impreso y archivo digital remitido al correo electrónico coordinaciónfinanzassectur@gmail.com, el informe de Avance Trimestral conteniendo las actividades relevantes realizadas en el periodo comprendido de enero a junio, de la Dirección General de Equipamiento Turístico.

Sin más por el momento aprovecha la ocasión para enviarle un cordial saludo.

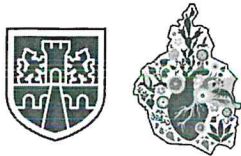
ATENATMENTE



LIC. MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Elaboró y revisó: IGML
DGET 530





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES RELEVANTES DE LA
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO, EJERCICIO 2025.
PROGRAMA PRESUPUESTAL F005 "DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y
PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES"**

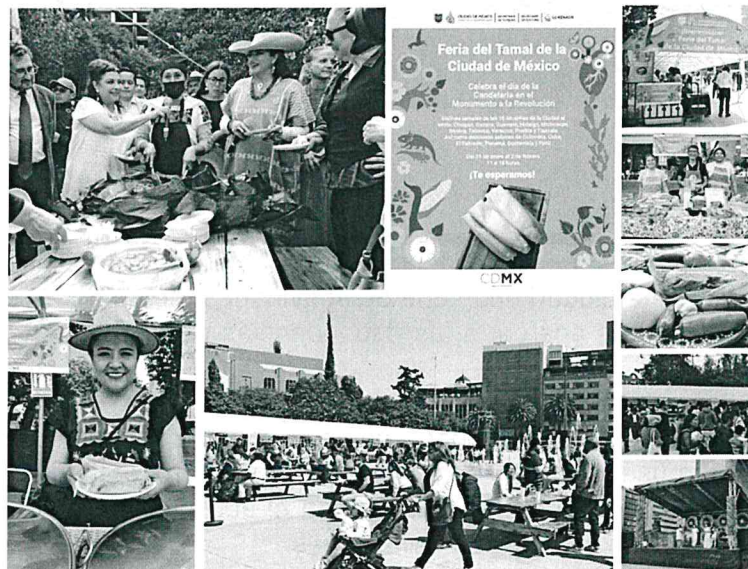
**GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE
INTERVENCIÓN TERRITORIAL.**

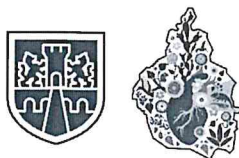
1. EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS.

A. MUESTRA GASTRONÓMICA "FERIA DEL TAMAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO".

Con el propósito de visibilizar la cultura gastronómica de la Ciudad de México y en el marco de las celebraciones por el Día de la Candelaria, tradición viva de México, se presentó del 31 de enero al 3 de febrero de 2025, en la Plaza de la República, la **Muestra Gastronómica "Feria del Tamal de la Ciudad de México"**. Evento que se realizó en coordinación la Secretaría de Cultura y la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural, donde se dieron cita 40 expositores de este rubro, con tamales al estilo de la Ciudad de México y 10 entidades federativas, así como de 6 países de Centro y Sudamérica.

Esta muestra generó un flujo de 60,000 visitantes y una derrama económica estimada para los productores de tamales de \$4,200,000.00 pesos (Cuatro millones doscientos mil pesos 00/100 M.N.).





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

FESTIVAL DE PRIMAVERA - JACARANDAS.

Con el propósito de generar espacios que brindan oportunidades para presentar distintas expresiones culturales, al tiempo de permitir el disfrute y esparcimiento de la ciudadanía y visitantes; la Secretaría de Turismo llevó a cabo el Festival de Primavera, en el marco de la Noche de Primavera que organizó la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

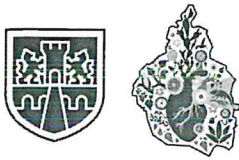
Los días 21 y 22 de marzo del año en curso, se presentaron una serie de actividades artísticas y culturales en lugares como la Plaza de Santo Domingo y el Museo del Estanquillo en el Centro Histórico de la Ciudad de México, reuniendo alrededor de 30 artistas, dedicado a la ópera, música, teatro y baile.



ZOCALITO DE LAS INFANCIAS

Acción en colaboración con diversas dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, destinada ofrecer al sector infantil de esta ciudad una serie de actividades recreativas, educativas, culturales y de esparcimiento, con la finalidad de acercar a las dependencias participantes con los niños y niñas que visitaron este evento.

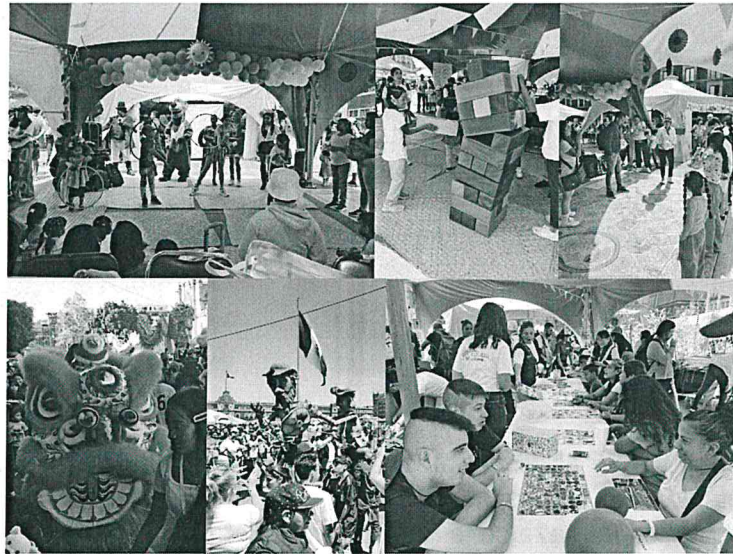
Para ello, se vincularon otros espacios para la promoción turística al difundir entre los niños participantes, accesos a museos, recorridos turísticos en diferentes puntos y rutas de la ciudad mediante Turibus, con ello se dio un paso al frente con el acceso al turismo social de sectores de la población que requieren y buscan este tipo de conexiones.



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

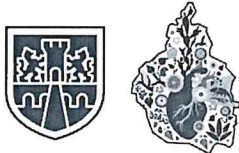
Del 25 al 30 de abril, se dio atención a 5,518 infantes, con la participación de 3,133 niñas (56.7%) y 2385 niños (43.3 %), en 9 Talleres con diferentes actividades. Este evento permitió a nuestro gobierno estar cerca a uno de los grupos de la población con mayor importancia, reconocer sus necesidades, sus formas de pensar y reafirmar que las actividades culturales, deportivas y turísticas deben asegurar el acceso universal a esta población.



LUCHA POR LA DIVERSIDAD

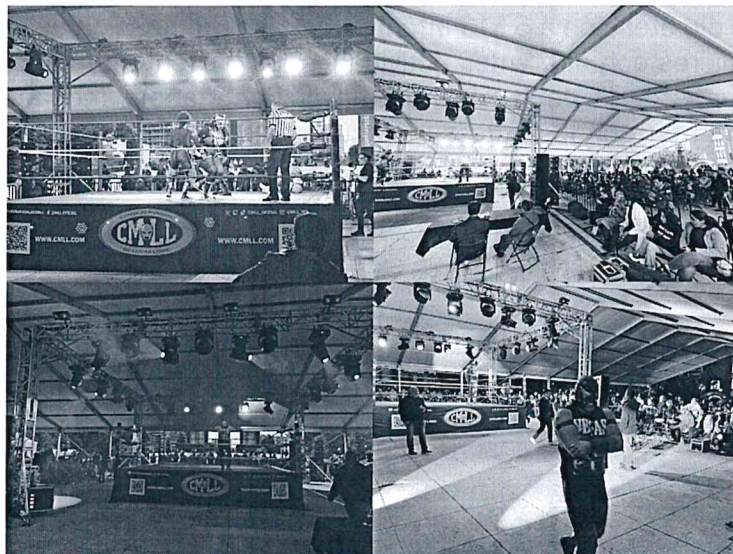
La Ciudad de México es un espacio en el que los derechos de las personas se respetan y se promueven, sin importar condición económica, de raza, de habla, de origen o de género, por lo cual, durante el Mes del Orgullo LGBTQIA+ se llevó a cabo el evento denominado "Lucha por la Diversidad", un espacio en donde las ideas, la diversidad y las personas se respetan y se lucha día a día. Como parte de las actividades de promoción y diversificación de la oferta turística, este evento nos regaló un espectáculo de lucha libre, con la participación 12 luchadores de la Consejo Mundial de la Lucha Libre quienes dieron una muestra de sus habilidades.

Este evento realizado el 22 de junio en la Plaza de la Republica reunió a cerca de mil personas, las cuales no solo disfrutaron de un show, sino que además recibieron un mensaje de respeto hacia la diversidad sexual. Con ello se reafirma que la Ciudad de México es un destino turístico para todos y por ello es considerado uno de los destinos para la comunidad LGBTQIA+.



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

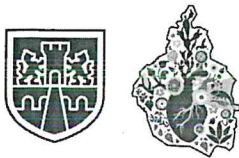


ARCOIRIS GLOBAL

A finales del mes de junio, del 26 al 29 de junio, se participó con la exposición de Arcoiris Global, que consistió en una instalación de arte público con luz de gran formato, colocada en el mirador del Monumento a la Revolución, en la Plaza de la República.

Esta exposición consistió en la proyección de luz láser, irradiándose en líneas horizontales paralelas, creando una perspectiva del horizonte, simulando el arco natural del arcoíris con un espectro de visión de 60 kilómetros aproximadamente, incorporando al paisaje urbano de la Ciudad, un símbolo de orgullo, diversidad e inclusión. Con ello, el Gobierno de la Ciudad de México expresó su empatía con el segmento de población LGBTQIA+, buscando construir una sociedad equitativa, libre y respetuosa.





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

2. ACCIONES PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.

Con el objeto de promover a la Ciudad de México como el eje que articula el fomento al turismo en el país, durante el segundo trimestre del 2025, se desarrolló el Anexo Técnico para la correspondiente contratación del servicio integral denominado "Servicio Integral de Desarrollo de acciones de Promoción y Difusión para la Diversificación de la Oferta Turística en la Ciudad de México", el cual se tiene considerado realizar acciones contribuyan al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística de la Ciudad.

3. EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS DE LOS SUELOS DE CONSERVACIÓN.

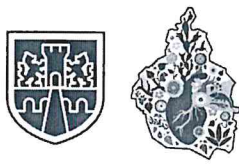
Durante el primer trimestre del 2025, se realizaron las gestiones administrativas para la contratación del Servicio Integral para el desarrollo y logística de la promoción y difusión de exposiciones de floricultores, transformadores y artesanos de la Ciudad de México, mediante el procedimiento de Licitación Pública Nacional No. SECTURCDMX-LPN-06-2025.

SEXTO ENCUENTRO DE COCINERAS TRACIONALES EN TEPOZTLÁN

Uno de los pilares del turismo en la Ciudad de México, es el de la conservación, desarrollo y promoción de las tradiciones, de la riqueza de la cultura de los pueblos y barrios originarios, quienes, a través de la gastronomía en su cocina tradicional, así como en el turismo comunitario y/o rural posicionan a esta entidad como un atractivo turístico.

En este sentido, derivado de los acuerdos de colaboración celebrados con el Estado de Morelos, se realizó una participación especial en el Sexto Encuentro de Cocineras Tradicionales, celebrado en Tepoztlán, Morelos, en el cual estuvieron presentes cocineras tradicionales de la Ciudad de México de las Alcaldías de Milpa Alta, Cuajimalpa, Xochimilco y Tláhuac, quienes promocionaron el patrimonio gastronómico, los saberes comunitarios y la riqueza cultural de estas demarcaciones.





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

FERIA DEL NOPAL

Con el propósito de visibilizar la cultura, los usos y costumbres, así como los productos agrícolas de las zonas del suelo de conservación, los cuales representan un atractivo que permite diversificar la oferta turística de la Ciudad de México, durante el segundo trimestre, en coordinación con la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Medio Ambiente y la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (CORENADR) se llevó a cabo la primer **Feria del Nopal**, un evento ubicado en la Plaza de la República los días 7 y 8 de junio de 2025.

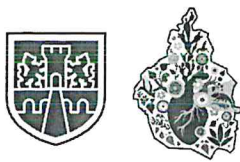
Durante este evento se contó con una afluencia aproximada de 15 mil visitantes, quienes tuvieron la oportunidad de degustar platillos, adquirir productos a base de nopal, además de las diversas actividades culturales que dieron gala en este magno evento, entre ellos un espectáculo musical que hizo bailar a turistas y visitantes. Con ello se permitió dar a conocer al turismo nacional y extranjero, la riqueza natural, así como gastronómica con la que cuenta esta Ciudad.



4. Muestra de Diseñadores Ciudad de México, Ciudad de Diseño.

A. "CIUDAD DE MÉXICO, CIUDAD DE DISEÑO" EXPOSICIÓN PUNTO MÉXICO.

Con objeto de promover y difundir la creatividad y el talento que hacen de la Ciudad de México una de las capitales del diseño contemporáneo, del 8 al 28 de enero de 2025, se presentó en Punto México, foro de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, la exposición "**CIUDAD DE MÉXICO, CIUDAD DE DISEÑO**", misma que integró lo mejor del diseño chilango con 35 estudios, diseñadores independientes y editoriales destacados en diseño de producto, joyería, decoración, ilustración, fotografía, interiores, arquitectura, gráfica y rotulismo.



CIUDAD DE MÉXICO

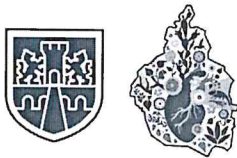
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

La muestra reflejó buenas prácticas colaborativas, procesos sostenibles, cuidado ambiental e impacto social, además de propuestas llenas de identidad, innovación, exploración y tradición. Acción que forma parte de la política del Gobierno de la Ciudad de México, para impulsar la economía de la ciudad.

Esta muestra generó un flujo de 2,373 visitantes nacionales e internacionales y una derrama económica para los diseñadores de \$717,188.00 pesos (Setecientos diecisiete mil ciento ochenta y ocho pesos 00/100 M.N.).



Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento											
		Mes											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
5	Eventos, ferias y exposiciones turísticas.	✓	✓	✓	✓		✓✓						
0	Acciones para la diversificación de la oferta turística.												
2	Exposición de productos de los suelos de conservación.					✓	✓						
1	Muestra de Diseñadores Ciudad de México, Ciudad de Diseño.	✓											



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN APOYO A ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

A. CATÁLOGO ARTESANOS EN EL CORAZÓN.

Con la finalidad de promover la cultura artesanal que converge en la Capital del país, se trabaja en la edición 2025 del Catálogo de Artesanos en el Corazón, el cual, al momento se integran al menos a 100 artesanos que residen en las diferentes alcaldías de la Ciudad de México.

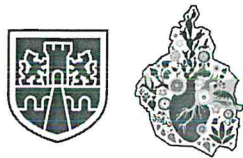
Al segundo trimestre, se continua con la actualización de las fichas de registro, Matriz DAM (Diferenciación entre Artesanía y Manualidad) y material fotográfico de sus artesanías. Adicional a ello se trabaja con artesanos independientes y colectivos que han manifestado su interés a través de las Audiencias "Zócalo de Gobierno Ciudadano", para su posible incorporación, en caso de cumplir con los requerimientos establecidos.



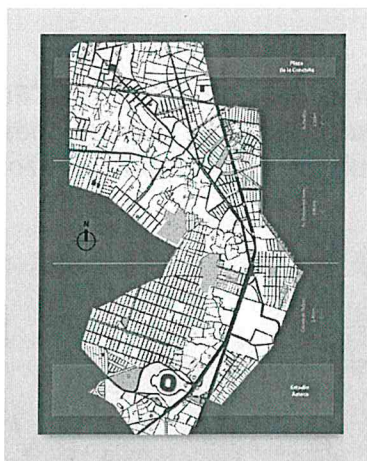
PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE ESTUDIOS TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

A. ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

Diseño, elaboración y mapeo de 3 corredores turísticos y 4 polígonos de interés turístico-cultural, que recorren al menos 5 Alcaldías desde el Centro Histórico hasta Xochimilco, pasando por Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc, Coyoacán y Miguel Hidalgo.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



Proyecto de Turismo Deportivo, a través de un Torneo Infantil de Fútbol Sustentable.



Acciones institucionales para favorecer la disminución de las emisiones de CO₂

ACCIONES INSTITUCIONALES

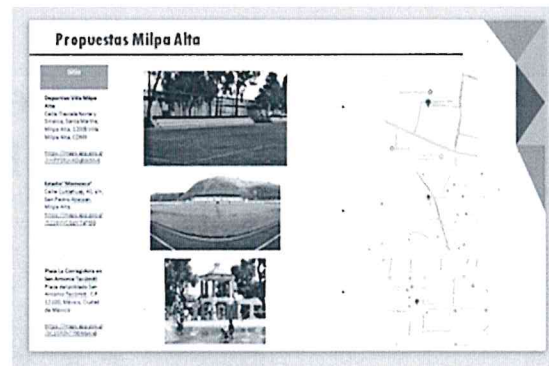
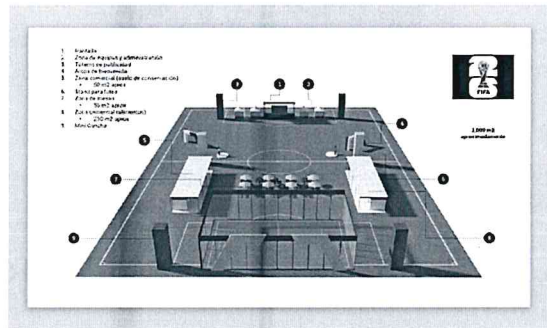
sin embargo antes de definir la metodología de medición
podemos realizar acciones simples de gran impacto

Participación Sustentable	Movilidad Integrada	Energía Renovable	Residuos Mínimos	Alimentos Locales y Economía Circular	Promoción y Difusión	Digitalización y/O Mejora continua
Acciones - Seleccionar ubicaciones al aire libre. - Contratar proveedores que utilicen materiales reciclados o biodegradables. - Priorizar actividades diurnas para evitar el uso de iluminación artificial.	Acciones - Fomentar el uso de transporte público, transporte compartido y bicicletas entre asistentes y colaboradores. - Minimizar los desplazamientos organizando el torneo a nivel local.	Acciones - Usar instalaciones deportivas con energías renovables como paneles solares. - Monitorizar iluminación LED para reducir el consumo eléctrico.	Acciones - Instalar estaciones de reciclaje, reutilización y compostaje. - Utilizar envases reutilizables y ofrecer agua potable gratuita. - Emplear productos biodegradables como platos, vasos y cubiertos compostables. - Adoptar el uso de formatos digitales para reducir el uso de papel.	Acciones - Fomentar el consumo de alimentos locales y de temporada, promoviendo proveedores con prácticas responsables. - Fomentar el consumo de alimentos locales y de temporada, promoviendo proveedores con prácticas responsables.	Acciones - Implementar campañas digitales para promover el evento sustentable. - Colocar señalización que oriente sobre cómo separar residuos.	Acciones - Promoción y comunicación en redes sociales. - Sugerir la colaboración interinstitucional para generar un catálogo de emisiones bajas. - Monitorizar el impacto del evento mediante las mediciones acordadas.



Festivales Futboleros

Proyecto para definir ubicación de un total de 16 FAN FEST: "Festivales Futboleros", con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Que consta de una propuesta de al menos tres locaciones por demarcación territorial, diseño de equipamiento básico en la zona, mapeo de servicios y presentación Final.



- Copa Mundial FIFA 2026 - Proyectos de equipamiento turístico:

Durante el segundo semestre se contribuyó al posicionamiento de la Ciudad de México como un destino único de talla mundial, a través de proyectos estratégicos, que garantizan una experiencia inigualable para los 5.5 millones de turistas que se estima lleguen a la Ciudad.



★ Imperdibles

1. Puerto de Los Leones
2. Esfera de Los
3. La Olla
4. El Papal
5. El Almuerzo
6. Fuente de Surire

● Caseríos

1. Ometz: Serpín, Casapamenes
2. Arriente: Ometz
3. Ometz: Casapamenes, Casapamenes
4. Ometz: Casapamenes, Casapamenes
5. Ometz: Casapamenes, Casapamenes

■ Hoteles

1. Hotel Real de San
2. Hotel Real de San
3. Hotel Real de San
4. Hotel Real de San
5. Hotel Real de San
6. Hotel Real de San
7. Hotel Real de San
8. Hotel Real de San
9. Hotel Real de San
10. Hotel Real de San
11. Hotel Real de San
12. Hotel Real de San
13. Hotel Real de San
14. Hotel Real de San
15. Hotel Real de San
16. Hotel Real de San
17. Hotel Real de San
18. Hotel Real de San
19. Hotel Real de San
20. Hotel Real de San

■ Gastronomía

1. El Pasa de San
2. El Pasa de San
3. El Pasa de San
4. El Pasa de San
5. El Pasa de San
6. El Pasa de San
7. El Pasa de San
8. El Pasa de San
9. El Pasa de San
10. El Pasa de San
11. El Pasa de San
12. El Pasa de San
13. El Pasa de San
14. El Pasa de San
15. El Pasa de San
16. El Pasa de San
17. El Pasa de San
18. El Pasa de San
19. El Pasa de San
20. El Pasa de San

■ Equipamiento

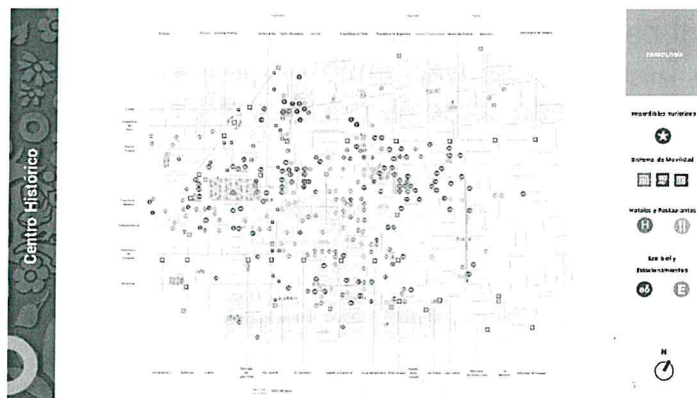
Información de interés en San Juan de los Rios

1. El Pasa de San
2. El Pasa de San
3. El Pasa de San
4. El Pasa de San
5. El Pasa de San
6. El Pasa de San
7. El Pasa de San
8. El Pasa de San
9. El Pasa de San
10. El Pasa de San
11. El Pasa de San
12. El Pasa de San
13. El Pasa de San
14. El Pasa de San
15. El Pasa de San
16. El Pasa de San
17. El Pasa de San
18. El Pasa de San
19. El Pasa de San
20. El Pasa de San

● Preparación de la información de equipamiento de San Juan de los Rios

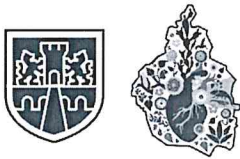
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios

- Durante el segundo semestre se realizaron trabajos de identificación de necesidades de equipamiento y señalética turística en los polígonos siguientes: Xochimilco, Centro Histórico, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, Chapultepec y Bellas Artes - Garibaldi.



- A partir del mes de abril se realizaron propuestas de ubicación de equipamiento y señalética turística en los polígonos siguientes: Xochimilco, Centro Histórico, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, Chapultepec y Bellas Artes - Garibaldi.





CIUDAD DE MÉXICO

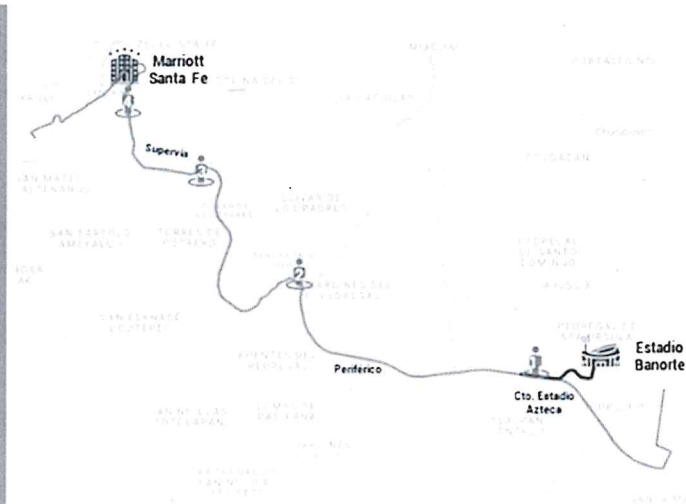
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**Estadio Banorte -
Hotel Marriot Santa Fe**
Distancia: 19.5 Km

<https://www.google.com/maps/@19.4327059,-99.1961242,15t/data=!3m1!1e3!3m1!1sEstadio Banorte!3m1!1sHotel Marriot Santa Fe!3m1!1sPeriferico>

Vistas a pie de calle

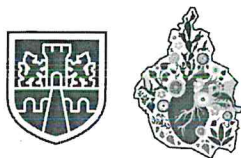
1. Incorporación de Periférico Sur a Segundo Piso Anillo Periférico
2. Anillo Periférico incorporación a Supervia
3. Supervia altura Olivar de los Padres
4. Av. Carlos Lazo desviación a Hotel Marriot Santa Fe



- Guía de Turismo Sustentable, elaboración de la Guía para promover prácticas responsables entre visitantes, en el marco de la preparación para la Copa Mundial 2026 CDMX.

Apartir del mes de abril de 2025, se adaptó la Guía de Turismo Sustentable para enfocarla al segmento de Turismo Deportivo, aprovechando el mensaje de sostenibilidad turística que el Gobierno de la Ciudad a destacado como de fundamental importancia, durante el próximo gran evento deportivo.



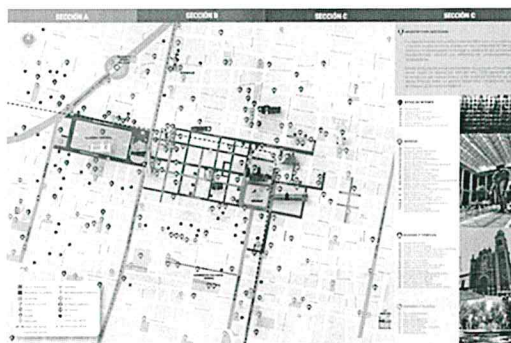


CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- “Turimaps”.

Al segundo trimestre, se actualiza y amplía la colección de mapas turísticos con enfoque en patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, que busca enriquecer la experiencia de los visitantes y facilitar la planificación de sus recorridos.



- Visitas técnicas a núcleos agrarios de la alcaldía Tlalpan para el fortalecimiento de proyectos turísticos.

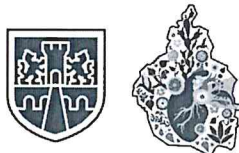
En el mes de junio de 2025, se realizaron visitas técnicas a 10 ejidos de la Alcaldía Tlalpan, donde se realizó una identificación de potencialidades turísticas.



B. ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y OTRAS INSTANCIAS

UTOPIÁS ITINERANTES

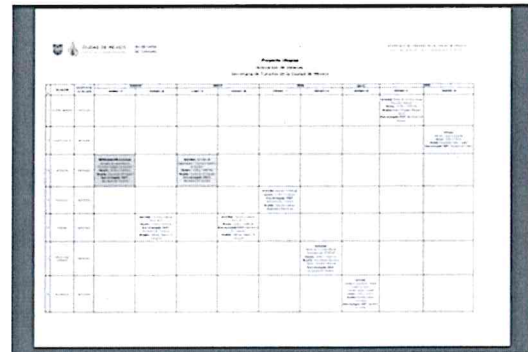
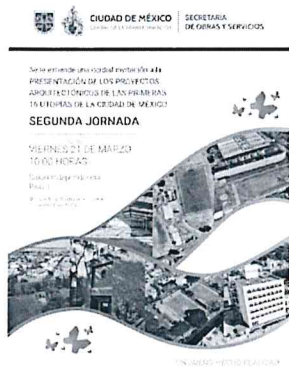
Coordinación del Proyecto como enlace de la Secretaría de Turismo ante la Secretaría de Obras del Gobierno de la Ciudad de México. Proyecto mediante el cual se elaboró la propuesta de actividades por Dirección General para la participación activa de la Secretaría de Turismo mediante acciones



CIUDAD DE MÉXICO

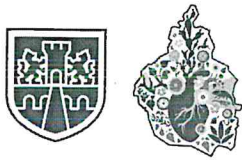
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

institucionales de Activación Turístico- Cultural, en las locaciones de las futuras Utopías de la Ciudad de México.



Durante el segundo trimestre se participó en actividades de promoción y visibilización de los predios donde se construirán nuevas UTOPIAS, en concordancia con los principios de bienestar, igualdad social y desarrollo turístico comunitario.



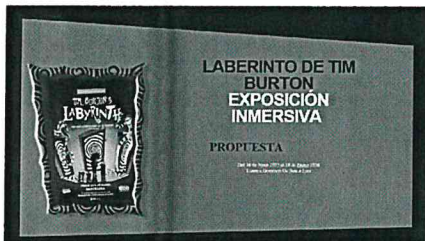


SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Colaboración con el Proyecto Cultural EL LABERINTO DE TIM BURTÓN experiencia inmersiva que permitirá a los visitantes explorar el universo creativo del director, recorriendo escenarios y personajes icónicos de su trayectoria. Proyecto de Gestión para la difusión y el financiamiento de un Espectáculo Turístico Cultural inmersivo, se llevará a cabo en el Lienzo Charro Constituyentes (La Nacional de Charros) a partir del próximo mes de junio. Tras su éxito en Madrid, París, Bruselas, Barcelona, Berlín y Milán, esta muestra llega por primera vez a la Ciudad de México, donde se espera la asistencia de alrededor de un millón de visitantes en los siete meses de duración del evento.



Participación en el proyecto "El sazón de la tradición: fortaleciendo y empoderando a las cocineras mexicanas". en colaboración con AIRBNB y el Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, para la Certificación de Cocineras Tradicionales.



15 de 16



2025
Año de
La Mujer



