



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

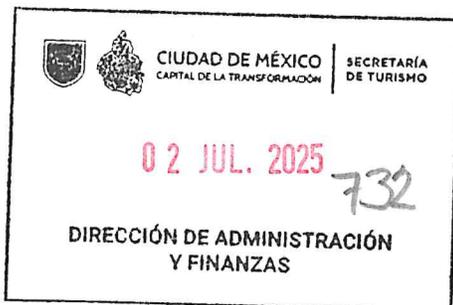
Ciudad de México, a 1 de julio de 2025
SECTURCDMX/DGCT/165/2025

EDNA MARIANA BAZALDUA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

Me refiero a oficio SECTURCDMX/DAF/CF/205/2025, referente a la información para la integración del informe de Cuenta Pública del Gobierno de la Ciudad de México correspondiente al periodo de enero - junio de 2025, con el propósito de integrar el informe de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, me permito enviar en archivo anexo las actividades más relevantes ejercidas por esta Dirección General enfocadas al Programa presupuestario:

FO05 "Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables"

Sin otro particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.



ATENTAMENTE

LIC. KATIA VANESSA LÓPEZ GONZÁLEZ

DIRECTORA GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

ELABORÓ: AMC





Correspondiente al PP P019: “Planeación de la Política de Turismo durante el ejercicio 2025”

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

Actividades realizadas en relación a la Meta:

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de **619** publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró **840,986** impresiones, **6,727** me gusta; se cuenta al cierre del periodo con **302,088** seguidores.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron **763** publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **9,727,309**; mientras que éstas consiguieron un total de **155,346** me gusta; y se cuenta con un total de **783,000** seguidores.
- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo_cdmx_) Durante el periodo se elaboraron **368** publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **648,891** impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de **49,776** me gusta; y se cuenta con un total de **98,600** seguidores.
- Por último, contamos con Tik Tok (@turismo_cdmx_) donde se realizaron **16** videos que lograron **319,174** vistas y **6,727** me gusta. Al finalizar este periodo, cuenta con **75,300** seguidores.
- Página Web Institucional (www.turismo.cdmx.gob.mx) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con



periodicidad mensual (<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>).

- **Página web** (www.mexicocity.cdmx.gob.mx) Se ha actualizado la sección de Cartelera CDMX con los eventos que se celebran en la Ciudad de México durante este periodo.
- Se han realizado cobertura de diferentes eventos realizados por la Secretaría, mismos que han tenido presencia en medios y que generan corrientes de visitantes e impactos en el gasto y ocupación promedio.

Procesamiento de información solicitada a prestadores de servicios turísticos

Para la elaboración de los indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México, se realizan actividades de recopilación, organización, análisis, procesamiento y validación de información cuantitativa que genera el sector turístico. Estas acciones contemplan investigación en medios electrónicos, llamadas telefónicas diarias a los hoteles (99 establecimientos en promedio), información recopilada por correo electrónico (54 establecimientos en promedio). Al periodo de enero – junio de 2025 se recopilaron **25,260** datos de la Encuesta Hotelera de Ocupación Diaria en Hoteles de la Ciudad de México, con la finalidad de estimar indicadores a nivel entidad federativa, por alcaldía y zona turística. Durante este periodo de 2025 se generaron **27** reportes de ocupación semanal, así como **5** reportes mensuales de indicadores y **6** infografías.

Generación de indicadores del sector turístico para la toma de decisiones

Generando los sub indicadores estadísticos de número, estancia, densidad y gasto o derrama económica total y promedio de los turistas en hoteles. De igual manera se recopila diversa información sobre la actividad turística de la ciudad en materia de conectividad aérea y terrestre, así como visitantes a los sitios arqueológicos de la capital, de forma mensual y anual. Toda esta información se publica de manera digital en la página institucional de la Secretaría, por ejemplo, al segundo trimestre de 2025 (datos preliminares): ocupación promedio de 65.2% (3.3 puntos porcentuales por arriba del mismo período de 2024); llegada de turistas a hoteles de 7,225,640 personas (4.7% mayor al mismo período de 2024).

Correspondientes a las Metas CAMAI

Semaforización: Variación de la ocupación 2025 respecto al año 2024.

| Ocupación en cuartos de hotel 2024 (al segundo trimestre) | Ocupación en cuartos de hotel 2025 (al segundo trimestre) | Variación de ocupación en cuartos de hotel (puntos porcentuales) | Avance Bueno |
|--|--|---|-----------------|
| 61.9 | 65.2 | 3.3 | |

NOTA: En relación con el progreso del indicador de ocupación en cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.



Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2025 respecto al mismo periodo de 2024.

| Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al segundo trimestre 2024) | Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al segundo trimestre 2025) | Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel | Avance Bueno |
|---|---|--|--------------|
| 6,903,181 | 7,225,640 | 4.7% | |

NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

| Reportes de Ocupación realizados (al segundo trimestre 2024) | Reportes de Ocupación realizados (al segundo trimestre 2025) | Avance Bueno |
|--|--|--------------|
| 27 | 27 | |

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

| Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al segundo trimestre 2024) | Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al segundo trimestre 2025) | Avance Bueno |
|--|--|--------------|
| 8 | 8 | |

Responsable de la información:

Miguel Heras Villanueva
Director de Planeación e Información Turística



Ciudad de México, a 1 de julio de 2025

INFORME SEGUNDO TRIMESTRE
ACUMULADO ENERO – JUNIO 2025

El presente informe trimestral resume el avance del componente 4: "Emprendimientos, Mipymes y cooperativas turísticas impulsadas", durante el periodo del 01 de enero al 30 de junio de 2025. Dicho componente tiene las siguientes características:

Meta anual:

- 20 eventos de capacitación
- **Actividad 1. Fomento a Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos**
Meta anual: 700 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas o medianas empresas turísticas participan en las acciones de capacitación.

Avance a la fecha

| Curso/Taller | Modalidad | Sede | Alcaldía | Personas capacitadas | | |
|---|------------|--------------|--------------|----------------------|------------|-------------|
| | | | | Mujeres | Hombres | TOTAL |
| Curso Marketing Digital Básico y Redes Sociales | presencial | El Parian | Coyoacán | 18 | 7 | 25 |
| Curso Fundamentos de Liderazgo Femenino | virtual | - | - | 20 | 0 | 20 |
| Curso básico de primeros auxilios | virtual | - | - | 223 | 101 | 324 |
| Curso-Taller Desarrollo de Turismo de Naturaleza – Turismo Sostenible | presencial | Mixquic | Tláhuac | 41 | 31 | 72 |
| Taller de Construcción y Reparación de Canoas | presencial | Mixquic | Tláhuac | 5 | 22 | 27 |
| Entrega de Canoas nueva y reparadas durante el taller | | | | 10 | 20 | 30 |
| Curso Básico de Patrimonio Cultural | virtual | - | - | 17 | 33 | 50 |
| CDMX a través de los ojos de niños y jóvenes, creación de experiencias turísticas sostenibles e innovadoras | presencial | Cuauhtémoc | Cuauhtémoc | 32 | 18 | 50 |
| Inglés Básico 1, 2 y 3 | presencial | Turismo CDMX | Cuauhtémoc | 28 | 11 | 39 |
| Liderazgo Inclusivo: Fomentando la diversidad y la igualdad | virtual | - | - | 76 | 24 | 100 |
| Marketing de Experiencias para Destinos Turísticos | presencial | Alcaldía | Iztacalco | 63 | 30 | 93 |
| Formación de Anfitriones Turísticos en Mixquic: un enfoque a la hospitalidad y la atención al cliente | presencial | Mixquic | Tláhuac | 20 | 13 | 33 |
| Turismo Religioso como Producto Turístico | virtual | - | - | 180 | 120 | 300 |
| | | | TOTAL | 733 | 430 | 1163 |



- **Actividad 2. Acciones para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos**

Meta anual: 9 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas reciben asesoría y vinculación en materia de desarrollo de proyectos, acceso a programas y/o financiamiento.

Avance a la fecha

| Empresa / Colectivo | Personas asesoradas | | |
|--|---------------------|-----------|------------|
| | Mujeres | Hombres | TOTAL |
| Colectivo Patrimonio y Turismo | 12 | 8 | 20 |
| Comité organizador de la Feria del Maíz en Ixtayoapan | 25 | 5 | 30 |
| AMKAX: Asociación Manahuía Kayak Xochimilco | 7 | 8 | 15 |
| Comisión de Pueblos y Barrios Originarios de la Alcaldía Tlalpan | 14 | 16 | 30 |
| Habitantes de la comunidad de Mixquic | 41 | 31 | 72 |
| Agencia de Viajes: Campamento de sueños | 1 | - | 1 |
| TOTAL | 100 | 68 | 168 |

| Asunto | Correos enviados |
|---|------------------|
| Oferta de cursos de capacitación gratuita (SECTUR Federal, Fondeso, Sedeco, Nafin, etc) | 16,581 |
| Convocatorias, ferias, fondeo | 3,945 |
| TOTAL | 20,526 |

Meta anual: 20 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas se suman a estrategias de difusión de sus productos y servicios, con el fin de contribuir a su fortalecimiento

Avance a la fecha

| Cartelera / Guía | Ejemplares distribuidos |
|---|-------------------------|
| Cartelera - "¡Corazón Grande, Me Late en Semana Santa!" | 10,000 |
| Día de las niñas y los niños, Flow en el Zócalo | 10,000 |
| TOTAL | 20,000 |



ACCIONES REALIZADAS

El Gobierno de la Ciudad de México reconoce la importancia de fortalecer programas, políticas públicas y alianzas estratégicas orientadas a la profesionalización del sector turístico, especialmente de las MiPyMEs, con el objetivo de consolidar un turismo más competitivo, incluyente y resiliente.

Con este firme compromiso, se desarrolló y difundió un formulario con el objetivo de recabar las **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL SECTOR** y, con ello, diseñar el programa anual de capacitación 2025.

Asimismo, se brindó apoyo para el desarrollo del *Foro: "El turismo en la Ciudad de México hacia el año 2030"*, el cual se realizó el 13 de febrero de 2025 en instalaciones de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.

Dicho espacio contribuyó a marcar las líneas de acción en materia turística y, desde luego, en materia de capacitación y fomento al empleo en la Ciudad de México, contó con la participación de expertos en la materia, quienes encabezaron mesas de discusión para recabar todas las opiniones, dudas y contribuciones sobre 6 ejes:

MESA 1: "Turismo en la CDMX como motor de crecimiento económico"

MESA 2: "Infraestructura turística de la CDMX: retos y oportunidades"

MESA 3: "Turismo de reuniones y eventos internacionales en la CDMX"

MESA 4: "Empleo y capacitación en el sector"

MESA 5: "Turismo social y turismo comunitario"

MESA 6: "Accesibilidad, sustentabilidad y equidad de género en el sector"





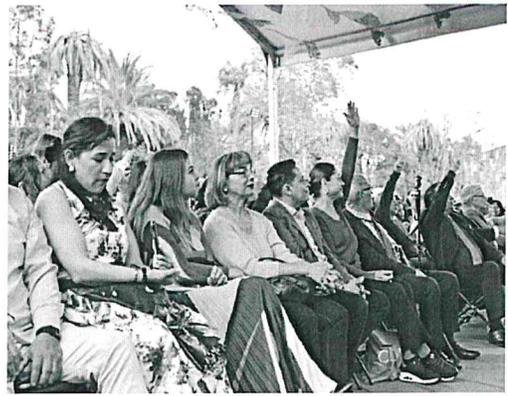
ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Se logró formalizar importantes acuerdos de colaboración a fin de contar con un programa de capacitación y acceso al financiamiento específico para emprendedores, representantes de cooperativas y de MiPyMEs turísticas.

A la fecha se han firmado Convenios y Acuerdos colaboración en la materia con:

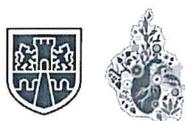
- **Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo.** Con el firme objetivo de mejorar la competitividad del sector turístico de la Ciudad de México y mejorar las condiciones laborales de las personas trabajadoras en cooperativas y MiPyMEs Turísticas.





- **Instituto de Capacación para el Trabajo.** Se formalizó un acuerdo que permite el desarrollo de un programa de capacitación específico, dirigido especialmente al sector turístico.
- **Nacional Financiera.** Con el fin de consolidar un programa integral de capacitación, asistencia técnica y financiamiento dirigido a emprendedores e integrantes de MiPyMEs y cooperativas del sector turístico de la Ciudad de México, para coadyuvar a su creación, crecimiento y consolidación para que, a través de sus productos o servicios, fortalezcan la infraestructura turística.





- **Secretaría de Gestión de Riesgos y Protección Civil.** Se formalizó la colaboración para la implementación de un programa de capacitación en materia de protección civil y prevención de riesgos, dirigido a

PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR (CAPACITACIÓN)

Con base en la detección de necesidades de capacitación se han impartido **22 cursos y talleres**, así como el inicio de un **Diplomado**.

1. **Curso Marketing Digital Básico y Redes Sociales.** Como parte de la colaboración interinstitucional para el fortalecimiento de las nuevas UTOPIAS, se impartió este curso de formación en el Parián, Alcaldía Coyoacán. Representa una herramienta clave para fortalecer las capacidades comerciales y de promoción de las MiPyMEs del sector turístico en la Ciudad de México. A través de esta capacitación, las empresas participantes adquieren conocimientos y habilidades fundamentales para posicionar sus productos y servicios en entornos digitales.

Duración: 20 horas

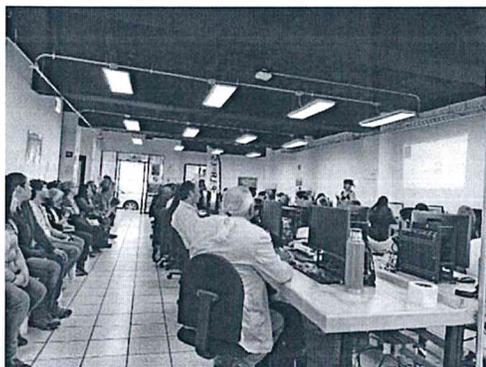
Fechas: del 10 al 20 de marzo

Modalidad: presencial

Participantes: 18 mujeres y 7 hombres

El grupo se conformó por guías de turistas, agencias de viajes, artesanos, dueños de pequeños restaurantes o cafeterías y una pequeña cooperativa de mujeres.

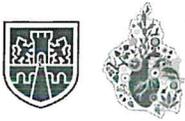
Se otorgó reconocimiento y constancia con validez oficial



2. **Curso Fundamentos de Liderazgo Femenino.** En el marco del Día Internacional de la Mujer se lanzó la convocatoria a este curso, dirigido a mujeres emprendedoras o representantes de cooperativas y de MiPyMEs turísticas. Además de hablar sobre el papel fundamental que tienen las mujeres en el desarrollo empresarial, social y económico de la Ciudad, se buscó desarrollar habilidades como la empatía, la comunicación asertiva, la capacidad de adaptación, la creatividad y la resolución de problemas.

Duración: 20 horas

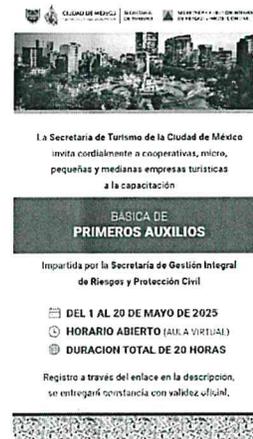
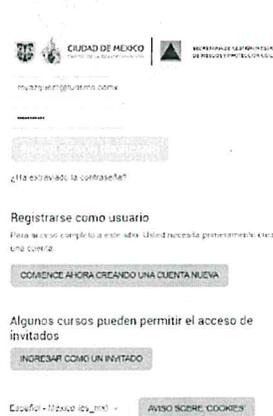
Modalidad: virtual



Fechas: del 17 al 21 de marzo
Participantes: 20 mujeres
Se otorgó constancia con validez oficial



3. **Curso básico de primeros auxilios**, impartido por la Secretaría de Gestión de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México. La seguridad de las y los visitantes es un componente esencial de la experiencia turística. Por ello, el curso Básico de Primeros Auxilios representa una acción prioritaria para fortalecer las capacidades de respuesta de las MiPyMEs del sector turístico en la Ciudad de México ante situaciones de emergencia.
Duración: 22 horas
Modalidad: autogestiva – aula virtual
Fechas: del 1 al 20 de mayo
Participantes: 223 mujeres y 101 hombres
Se otorgó constancia con validez oficial



4. **Curso-Taller Desarrollo de Turismo de Naturaleza – Turismo Sostenible**. En el marco del *Plan de Justicia Integral para el Pueblo de Mixquic*, anunciado por la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, El objetivo del curso fue fortalecer los conocimientos de los prestadores de servicios turísticos de la localidad, con el fin de promover un desarrollo turístico más



consciente, equilibrado con el entorno natural, y alineado con los principios de sostenibilidad. Durante las sesiones se abordaron temas clave para la operación responsable de actividades turísticas, la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la atención de calidad a visitantes.

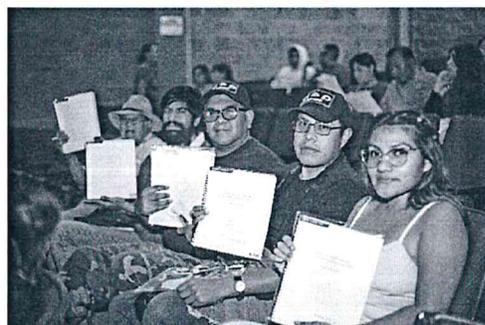
Duración: 30 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 26 de abril al 24 de mayo (sólo sábados)

Participantes: 41 mujeres y 31 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular



5. **Taller de Construcción y Reparación de Canoas.** Resultado de la sensibilización sobre la posibilidad de desarrollar y/o fortalecer sus productos turísticos, se detectó la necesidad de que los canoeros de San Andrés Mixquic recibieran un taller para la construcción y reparación de canos; lo anterior, ya que a pesar de ser una zona lacustre, no tienen astilleros y la reparación y compra de canoas la realizan en localidades vecinas. Durante el desarrollo del taller, se fomentó el rescate de saberes tradicionales vinculados con la construcción de canoas, al mismo tiempo que se promovieron técnicas adaptadas a las condiciones actuales de uso turístico. De esta manera, se contribuye a preservar el patrimonio cultural e inmaterial de Mixquic, al tiempo que se impulsa la mejora continua de los servicios turísticos.

Duración: 16 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 16 al 23 de mayo

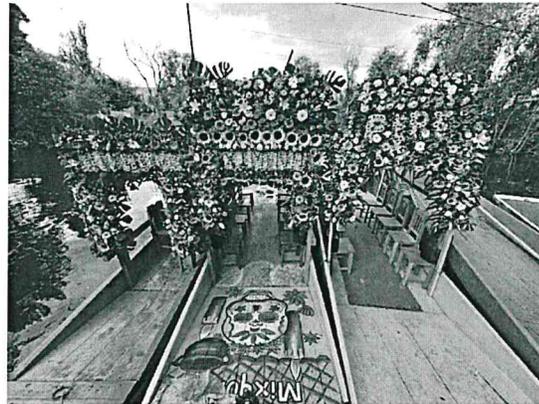


Participantes: 5 mujeres y 22 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular

Estas capacitaciones enmarcan el compromiso de la actual administración capitalina, encabezada por la Jefa de Gobierno, para brindar atención prioritaria a pueblos originarios como San Andrés Mixquic. Los cursos fueron diseñados para responder a las necesidades específicas del territorio y fomentar la participación activa de la comunidad en el desarrollo de un modelo turístico respetuoso y duradero.

Al cierre del curso, se llevó a cabo la entrega de reconocimientos a los participantes que concluyeron satisfactoriamente la formación. Además, como parte del fortalecimiento comunitario, se hizo entrega de una canoa tradicional a la comunidad (misma que los participantes elaboraron durante el taller) y dos canoas rehabilitadas (también como parte de su aprendizaje), como herramientas útiles para seguir impulsando las actividades ecoturísticas en la zona, lo cual beneficia a la población de 40 canoeros de la zona



6. **Curso Básico de Patrimonio Cultural.** Impartido por la Mtra. Guadalupe Lozada, El curso Básico de Patrimonio Cultural tiene como propósito fortalecer el conocimiento y la valoración del patrimonio histórico, artístico y cultural de la Ciudad de México entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) del sector turístico. Esta capacitación es fundamental para enriquecer la calidad de los servicios turísticos, promover la identidad local y fomentar un turismo más consciente y sustentable.

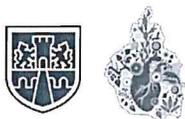
Duración: 30 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 13 de mayo al 12 de junio

Participantes: 17 mujeres y 33 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
invita cordialmente al
Curso Básico de Patrimonio Cultural
en modalidad vía zoom los días

**13 ,15, 20, 22, 27, 29 de mayo
y 3 y 5 de junio**
en un horario de **18 a 21 horas**

Impartido por la **Mtra. Guadalupe Lozada.**
Cupo máximo de **50 personas.**
Las inscripciones cierran el **11 de mayo.**



7. **Curso CDMX a través de los ojos de niños y jóvenes, creación de experiencias turísticas sostenibles e innovadoras.** Con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector turístico en la atención especializada a públicos infantiles y en el diseño de productos innovadores y responsables. El curso fue dirigido principalmente a guías de turismo y agencias de viajes de la Ciudad de México, con el propósito de brindarles herramientas prácticas y teóricas que les permitan diversificar su oferta y mejorar la atención a uno de los públicos más sensibles: niñas, niños y jóvenes. Asimismo, se buscó fomentar la creación de experiencias con enfoque sostenible e innovador que enriquezcan el portafolio turístico local.

Duración: 20 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 31 de mayo al 4 de junio

Participantes: 32 mujeres y 18 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México lo invita cordialmente al curso

CDMX A TRAVÉS DE LOS OJOS DE NIÑOS Y JÓVENES
CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS

31 de mayo de 9 a 14 horas
y 2, 3 y 4 de junio de 10 a 15 horas

Acapulco 62, Roma Norte, Cuauhtémoc, CDMX

Impartido por Vero Moreno

Asesora de indagación curricular de **Centro UNESCO para México**
Instructora de Instrucciones Internacionales Formadora de Formadores I40
Dirección General de Competitividad y Turismo



8. **Curso Inglés Básico 1, 2 y 3.** El curso tuvo como principal objetivo mejorar las habilidades de comprensión auditiva, lectura, expresión oral y escrita de los participantes, con énfasis en el uso de vocabulario y frases comunes dentro del contexto turístico. La capacitación estuvo alineada al estándar de competencia EC0679 "Uso de la lengua inglesa en un contexto laboral".

Duración: 60 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 16 de junio al 4 de julio

Participantes: 28 mujeres y 11 hombres (divididos en dos grupos)

Se otorgó constancia con valor curricular



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México te invita a participar en los cursos de capacitación

INGLÉS 1, 2 y 3

Dirigido a **personal de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos** y otros profesionales del **sector turístico** que deseen mejorar su nivel de inglés

Lunes a viernes | Duración total de 60 horas
del 16 de junio al 4 de julio | Cupo límite de 21 participantes

GRUPO 1 | GRUPO 2
De 10 a 14 horas | De 14 a 18 horas

Sede **Secretaría de Turismo de la Ciudad de México**, piso 2
Nuevo León 56, Hipódromo, Cuauhtémoc, CDMX





9. **Curso Liderazgo Inclusivo: Fomentando la diversidad y la igualdad**, esta capacitación con modalidad en línea fue dirigida a fortalecer las competencias de liderazgo con enfoque en equidad, inclusión y respeto a la diversidad, abordado en ella diferentes conceptos claves para la construcción de espacios incluyentes, y desarrollando en cada uno de los participantes habilidades para liderar con perspectiva de género y enfoque intercultural.

Duración: 20 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 16 al 20 de junio

Participantes: 76 mujeres y 24 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular

Liderazgo inclusivo

La Secretaria de Turismo de la Ciudad de México lo invita cordialmente al curso "Liderazgo Inclusivo: Fomentando la Diversidad y la Igualdad".

del 16 al 20 de junio
de 17:00 a 21:00 hrs.

Modalidad: En Línea

Impartido por:
Vero Moreno



10. **Curso Marketing de Experiencias para Destinos Turísticos**. El objetivo principal fue brindar herramientas para diseñar estrategias que transformen los atractivos turísticos en



experiencias memorables, con un enfoque centrado en promover las alcaldías de la Ciudad de México de manera innovadora y emocional. Durante el curso se abordaron conceptos clave como el turismo emocional, la personalización, el marketing sensorial y el diseño de micro experiencias, todo ello orientado a fortalecer la identidad de los destinos locales y su conexión con los visitantes.

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial (Alcaldía Iztacalco)

Fechas: del 24 al 27 de junio

Participantes: 63 mujeres y 30 hombres

Se otorgó constancia con valor curricular

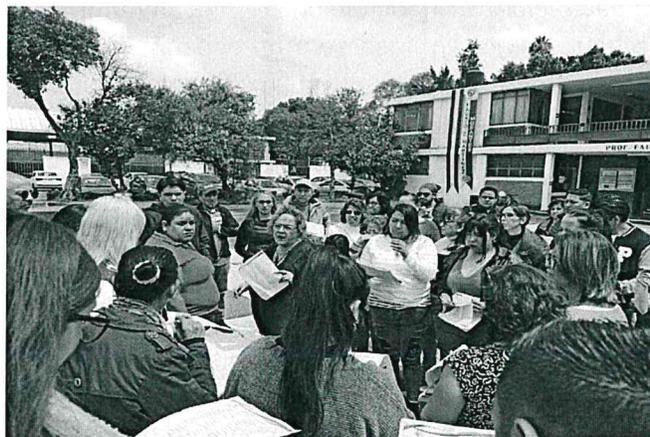


La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en coordinación con la Alcaldía Iztacalco lo invita cordialmente al curso
"Marketing de experiencias para destinos turísticos".
del 24 al 27 de junio
de 10:00 a 15:00 hrs.

Auditorio Silvestre Revueltas Plaza Benito Juárez, Av. 16, Esquina Sur 157, Col. Gabriel Ramos Millán, C.P. 08730, Alcaldía Iztacalco, Ciudad de México

Impartido por:
Vero Moreno

Coordinadora de Estrategias de Marketing y Promoción Turística
Secretaría de Turismo de la Ciudad de México



11. En el marco de las estrategias para fortalecer la calidad en los servicios turísticos comunitarios y como continuación de los esfuerzos conjuntos realizados para detonar el turismo en esta comunidad, los días 30 de junio, 1 y 2 de julio se lleva a cabo el curso "Formación de Anfitriones Turísticos en Mixquic: un enfoque a la hospitalidad y la atención



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

al cliente", en modalidad presencial. Esta capacitación dirigida a personas de la comunidad interesadas en mejorar su atención hacia los visitantes, especialmente en un destino con fuerte identidad cultural como lo es San Andrés Mixquic, en la alcaldía Tláhuac.

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 30 de junio, 1 al 3 de julio

Participantes: 20 mujeres y 13 hombres

Se otorga constancia con valor curricular



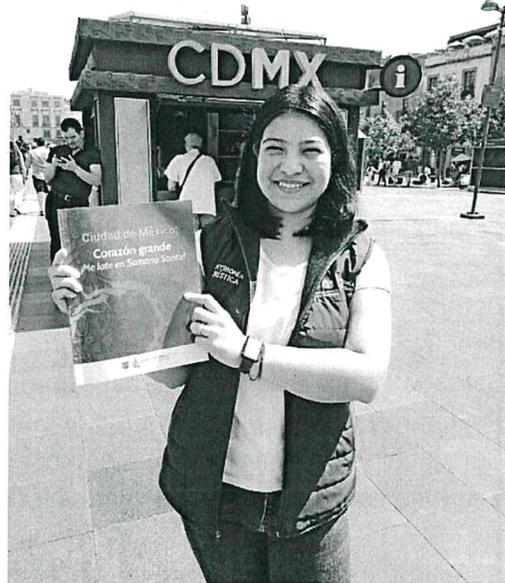
Asimismo, con el propósito de ampliar el acceso a procesos de capacitación continua y especializada para los actores del sector turístico, se ha logrado implementar (a través de una empresa de capacitación) la habilitación de una **plataforma para capacitación autogestiva y a distancia**. Esta herramienta en línea será un espacio donde se impartirán cursos autogestivos y didácticos, diseñados con una estructura flexible que permitirá a las y los participantes del sector turístico avanzar a su propio ritmo, adaptándose a sus horarios y necesidades. Los contenidos estarán enfocados en temas clave para el fortalecimiento de la actividad turística, brindará no sólo conocimientos técnicos, sino también impulsará su crecimiento y contribuirá a mejorar la calidad y competitividad del turismo en la Ciudad de México.

FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Como parte de las acciones para el fortalecimiento de la MiPyMEs, se incluyeron las actividades, productos y servicios a través de **2 carteleras**. A través de esta estrategia se generó una red de información accesible que visibilizó la labor de prestadores turísticos, ofreciendo recomendaciones de conciertos, obras de teatro, recorridos guiados, representaciones culturales, exposiciones temporales y otras experiencias disponibles en la zona.



- "¡Corazón Grande, Me Late en Semana Santa!", enfocada en promover la oferta cultural, recreativa y gastronómica de la Ciudad de México durante el periodo vacacional de Semana Santa. Se imprimieron y distribuyeron 10,000 ejemplares por toda la Ciudad.



- Durante el mes de abril, se difundió ampliamente la programación por medio de la cartelera "Día de las niñas y los niños, Flow en el Zócalo" en ella se pudieron encontrar actividades como "El Zocalito de las Infancias", realizado del 25 al 30 de abril, con una oferta dirigida a niñas y niños, también se publicó la oferta de talleres infantiles, conciertos, musicales, obras de teatro y actividades lúdicas con enfoque cultural. Esta iniciativa permitió integrar a prestadores de servicios culturales y turísticos, posicionando su oferta como parte del atractivo turístico de la ciudad. Se imprimieron y distribuyeron 10,000 ejemplares por toda la Ciudad.





ASESORÍA Y VINCULACIÓN

Asimismo, se atendió a representantes de colectivos y asociaciones que se acercaron a esta Secretaría de Turismo, con el fin de brindarles asesoría en sus emprendimientos y puedan profesionalizar sus servicios.

- **Colectivo Patrimonio y Turismo.** Está integrado por mujeres, solicitaron apoyo para recibir e impartir capacitación, Colibrí Viajero, asesoría para el desarrollo de recorridos turísticos, rutas culturales, talleres entre otros. Se ubican en la **Alcaldía Iztacalco**.

Se brindó asesoría requerida y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos, algunos de sus miembros participaron en la primera capacitación organizada por esta Secretaría.

- **Comité organizador de la Feria del Maíz en Ixtayoapan.** Representantes del consejo directivo acudieron a esta secretaría para asesoría y apoyo para la edición 2025 de la Semana Cultural del Maíz "Gastronomía, arte y cultura" a realizarse del 9 al 17 de agosto. Solicitaron apoyo para la difusión de programa, capacitación para los integrantes del Colectivo y vinculación con instancias que sumen a las actividades de su colectivo. También están integrados en su mayoría por mujeres. Se ubican en la **Alcaldía Tlahuac**.

Se brindó orientación sobre la conformación de la programación de la feria, se vinculó con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México para temas de programación artística, se ofreció apoyar con la difusión del evento y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos, algunos de sus miembros participaron en la primera capacitación organizada por esta Secretaría.

- **AMKAX: Asociación Manahuia Kayak Xochimilco, turismo alternativo.** Representantes de la Asociación tuvieron acercamiento con esta secretaría para solicitar asesoría y apoyo para el producto turístico que desean ofertar bajo el sentido de Turismo de Comunidad, donde están rescatando prácticas ancestrales de cultivo en chinampas, apicultura, temazcal y un recorrido biocultural, ajolotario, campamento, sumando también el de recorrido en kayak. **Solicitud:** Apoyo para la difusión de sus actividades como una oferta cultural integral, ya que están sumando el campamento y alimentación a la experiencia. Así también solicitan acceder al programa de capacitación para los integrantes de la asociación. **Alcaldía Xochimilco.**

Se programó una visita de seguimiento y levantamiento de imágenes para difusión y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos.

- En colaboración con la Dirección de Desarrollo de Proyectos Turísticos, se atendió la solicitud de la **C. María Argelia Rodea Jiménez, Concejala Presidenta de la Comisión de Pueblos y Barrios Originarios de la Alcaldía Tlalpan**, quien reunió a representantes ejidales



de 10 barrios de la Alcaldía, con el propósito de desarrollar productos turísticos en sus comunidades y recibir capacitación.

- Se han desarrollado **mesas de trabajo con habitantes de la comunidad de Mixquic**, con la intención de escuchar las necesidades y propuestas por parte de la comisión vecinal, interesada en desarrollar un proyecto turístico con el objetivo de posicionar a Mixquic como un destino turístico durante todo el año.
- **Agencia de Viajes: Campamento de sueños.** Empresa dedicada a brindar oferta turística a personas con discapacidad, solicitó apoyo de la Secretaría para dar difusión a los servicios y poder vincularse con otras instancias. Sus servicios se basan en brindar viajes incluyentes con diseño y acompañamiento de experiencias recreativas y seguras para las personas con discapacidad intelectual, fomentando la autonomía, la participación social y la felicidad.
- En alianza con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) **vinculamos a las MiPyMEs turísticas de la Ciudad de México, a través de la convocatoria "Capital Pyme"**, a un programa de capacitación especializada enfocada en mejorar el uso estratégico del capital y, principalmente, el fortalecimiento de estrategias digitales.
 - Crea y valida tu estrategia digital | miércoles 8 de enero de 2025
 - Crea tu plan de acceso al financiamiento | miércoles 22 de enero de 2025
 - Cómo usar los canales digitales para hacer crecer tu restaurante | miércoles 5 de febrero de 2025
 - Cómo vender tu artesanía en Estados Unidos | miércoles 19 de febrero de 2025

A través de la **convocatoria "Capital Pyme"**, se **vinculó a las MiPyMEs turísticas de la Ciudad de México a la posibilidad de obtener un financiamiento (no reembolsable) de \$25,000.00**

De igual manera, con el propósito de impulsar los emprendimientos, productos y servicios de las cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, se difundió y brindó asesoría a las Alcaldías interesadas en participar en la **convocatoria: "Reto ONU Turismo: Turismo Indígena-América Latina y el Caribe"**

ALIANZAS INSTITUCIONALES

- Se llevaron a cabo reuniones con la **Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo**, a fin de generar alianzas que impulsen la formalización de los prestadores de servicios turísticos, a través del **impulso a cooperativas**.
- Asimismo, a fin de buscar el fortalecimiento del sector, a través del impulso de programas de Tecnología e innovación en materia turística, se atendió la convocatoria de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México, a participar en el



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Grupo de Trabajo Interinstitucional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México.

- Adicionalmente, en colaboración con la Dirección de Certificación y Calidad, se continuó compartiendo información general sobre los cursos que ofertan instituciones como Secretaría de Turismo Federal, Secretaría de Desarrollo Económico, Nacional Financiera, Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, entre otros, con el objetivo de aumentar la oferta de capacitación para emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. Se enviaron un total de 20,526 correos a los emprendedores e integrantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, con información relevante sobre cursos, talleres y acceso al financiamiento.

ATENTAMENTE

LIC. MARISOL VÁZQUEZ FLORES

DIRECTORA DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA