

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Ciudad de México, a 1 de abril de 2025
SECTURCDMX/DGIPT/040/2025

MTRO. ANDRIK ADAN VALLEJO MATEOS
COORDINADOR DE FINANZAS EN LA
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

En respuesta a su similar SECTURCDMX/DAF/CF/093/2025, me permito remitir el avance trimestral correspondiente al periodo de enero a marzo de las acciones para el ejercicio 2025 del programa presupuestario, de conformidad con lo siguiente:

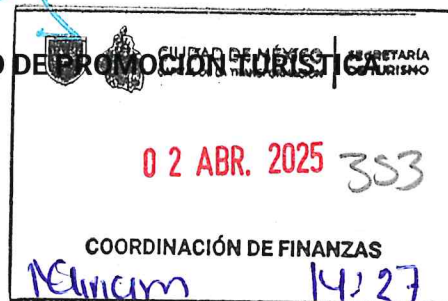
Nivel de la MIR	Resumen Narrativo	Numerador (programación trimestral)			
		1T	2T	3T	4T
C4	Eventos de Promoción y difusión turística realizados	12			

Así mismo, adjunto al presente las actividades relevantes realizadas durante dicho periodo por este Instituto.

Agradeciendo la atención que se sirva dar al presente, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR


DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



C.c.p.- Mtro. Abrahamsini Christian Llanos Haro, Coordinador de Promoción Turística Nacional e Internacional.

Elaboró: ACLH

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑO
DE LA FUNDACIÓN
TENOCHTITLAN

REPORTE TRIMESTRAL ENERO-MARZO 2025

1.- Del 21 al 25 de enero, la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, organizada por IFEMA Madrid (consorcio público privado español) y la Organización Mundial de Turismo, organismo de la ONU cuya sede se ubica precisamente en la capital de España con la asistencia de la Titular, licenciada Alejandra Frausto Guerrero, destacando las siguientes actividades:

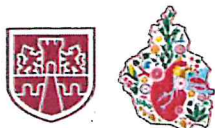
Presentaciones Destino

- Encuentro de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México.
- Evento especial de la Ciudad de México en el Instituto Cultural de México en España ante más de 100 invitados, con el acompañamiento de la Embajada de México en España y la Secretaria Josefina Ramírez.
- Encuentro de SECTUR federal con turoperadores de lujo.



Reuniones con operadoras turísticas y de marketing

- AIR EUROPA Se analizará la posibilidad de abrir una nueva ruta aérea a CDMX.
- LAST MINUTE Presentaron estrategia para promoción de CDMX en mercados europeos.
- CIVITATIS Mostraron mayor interés en promocionar estratégicamente CDMX entre su oferta de destinos.
- DESTINIA Presentarán una propuesta con impacto de detalle adaptado a CDMX.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- EDREAMS Proponen una campaña ambiciosa de posicionamiento de CDMX en sus plataformas.
- EL CORTE INGLES VIAJES Visitarán CDMX para presentar campaña de promoción.
- IBERIA En análisis, posible Convenio de Promoción para campaña de destino.
- ITB Berlin Se avanza en conversaciones para que la CDMX sea la sede de ITB Américas 2026.
- Otras: Se Vive Viajes, Webcams de México, Pata de Perro –



Entrevistas con distintos medios de comunicación.

- | | | |
|----------------|------------------|---------------|
| • EFE | • Onda Madrid | • Punto MICE |
| • Europa Press | • Con mucha Gula | • LADEVI |
| • 2W2 | • FITUR Medios | • CC Magazine |
| • Ok Diario | • Nada Incluido | |

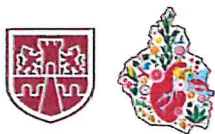


Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Celebración de instrumentos jurídicos.

Convenio de Colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero



Convenio Marco de Concertación con la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo



Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Memorándum de entendimiento con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá D. C., de la República de Colombia.



Otras actividades.

- Encuentro con Ion Vilcu Director del Departamento de Medios Afiliados de ONU Turismo para definir próximas estrategias de colaboración 2026-2030.
- Reuniones con los directivos de Museo de El Prado y el Reina Sofía para establecer comunicación directa para proyectos culturales de intercambio Madrid- CDMX.
- Encuentro estratégico con la Concejala de Turismo de Madrid para coordinar próximas actividades en la capital española.
- Acercamiento con las gobernadoras de Veracruz y Tlaxcala, encaminadas al establecimiento de la Alianza Metropolitana de Turismo.
- Participación y difusión del Desfile de Día de Muertos organizado por la Asociación de Hoteleros de la CDMX.
- Posicionamiento de la Lucha Libre como elemento identitario de la Ciudad de México



2.- La secretaria de Turismo de la Ciudad de México, participó en la promoción de la Semana del Arte en la Ciudad de México que se realizó del 5 al 9 de febrero del presente año, transformando la

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

ciudad en un epicentro de arte con ferias, exposiciones y eventos especiales, contribuyendo a la visibilidad y promoción del arte mexicano, conectando artistas locales con coleccionistas y galerías internacionales. Durante su celebración, además de las ya conocidas ferias Zona Maco, Feria Material y Salón ACME y BADA, se realizaron exposiciones y eventos especiales en diversas galerías y espacios culturales. Dicha promoción se realizó mediante 250 banners en mobiliario urbano colocados sobre avenida Paseo de la Reforma y por medio de las redes sociales de la Secretaría de Turismo.



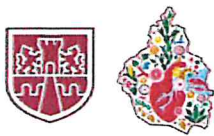
Promoción por medio de redes sociales:

<https://www.facebook.com/share/p/1VdXyXDYXs/>
<https://www.facebook.com/share/19F9JFjGQC/>
<https://www.facebook.com/share/p/19Jf5tRZJa/>
<https://www.instagram.com/p/DFwEoUZpoXW/?igsh=OWtxcjhzenoxeGfK>
<https://x.com/turismocdmx/status/1887687727082041836>

3.- Se realizaron las gestiones necesarias ante la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México para obtener los permisos para que la casa productora "Vascos por el Mundo", pudiera realizar el levantamiento de materiales audio visuales que se utilizaron en la producción de videos de promoción turística internacional. El levantamiento se realizó el 15, 18 y 20 de febrero de 2025 en los siguientes lugares:

- Centro Histórico
- Barrio de Coyoacán
- Arena CDMX
- Xochimilco
- Chapultepec





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

4.- El 19 de febrero se participó en la reunión de trabajo convocada por la Secretaría de Relaciones Exteriores con motivo de la visita de Dumek Turbay Paz, Alcalde de Cartagena de Indias, Colombia.

En la reunión se hablaron los siguientes temas:

- Nuevo vuelo directo en la ruta aérea CDMX – Cartagena
- Áreas de oportunidad y colaboración entre ciudades
- Intercambio de buenas prácticas en materia de promoción turística y conectividad
- Impulso a la infraestructura turística y de conectividad
- Eventos de promoción turística, conectividad, deportivos, arte, cultura, música)

Entre los asistentes se encontraban:

- Patricia Quiles, Directora General de Diplomacia Turística y Conectividad de la SRE.
- Pablo Monroy, Director General de América del Sur de la SRE.
- Guillermo Zamora y Martínez, Director de Enlace Político en la Dirección General de Coordinación Política de la SRE.
- Jennie Shrem Serur, Directora General del Instituto de Promoción Turística.
- Cuitláhuac Gutiérrez, Vicepresidente Sr. de Relaciones Institucionales, Grupo Aeroméxico.
- Dumek Turbay Paz, alcalde de Cartagena de Indias.



5.- El 20 de febrero se realizó, en las instalaciones de la CANACO, la reunión de trabajo del Instituto de Promoción Turística con representantes de las cámaras y asociaciones del Sector Turístico de la Ciudad de México, esto, con el fin de realizar un intercambio de ideas y la exploración de oportunidades de colaboración en el ámbito de ferias y promoción turística nacional e internacional, con especial énfasis en el Tianguis Turístico 2025.

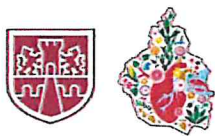
A dicha reunión asistieron: José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la CANACO, Javier Puente, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, María Adela Alonso, vicepresidenta de la CANACO, Raymundo Flores, presidente de la AMAV, Edgar García, presidente

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

de AMAV Filial CDMX, Alberto Albarrán Leyva, de la Asociación de Hoteles, así como representantes de: CNET, COMETUD, CONEXTUR, AFEET.



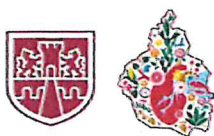
6.- Del 26 al 28 de febrero, la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó en la Vitrina Turística ANATO, en Bogotá, Colombia, evento más destacado del sector turístico en Colombia y uno de los más influyentes en América Latina, esta 44ª edición congregó a más de 50.000 profesionales del turismo y contó con la participación de 1.200 expositores, representando a más de 32 países. dicha participación se realizó en Coordinación con 12 prestadores de las 4 cámaras más importante de la Ciudad de México. Entre las actividades importantes destacan:

- Se asistió a la embajada de México en Colombia, donde se dieron a conocer las nuevas rutas y proyectos del pabellón de la Ciudad de México, así como temas de promoción y actividades de interés.
- Se llevaron a cabo activaciones continuas con luchadores; futbolito y música típica que impactó a cerca de 7000 personas por día.
- En fomento a la cultura turística se realizaron 43 pláticas del patrimonio turístico a público interesado
- Se realizaron intercambios de experiencias de otros países sobre destinos en temas de inclusión, sustentabilidad, turismo cultural y gastronómico, entre otros.
- Se realizaron citas de negocios con agencias viajes y turoperadores de otros países con el objeto de promover el destino Ciudad de México y los productos que esta ofrece.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



Promoción por medio de redes sociales:

<https://www.facebook.com/share/1DEJAqPgzm/?mibextid=wwXlfr>
<https://www.facebook.com/share/19QP5vSQCg/?mibextid=wwXlfr>
<https://x.com/turismocdmx/status/1895570651320369517?s=46>
<https://x.com/turismocdmx/status/1894911188309549366?s=46>
<https://www.instagram.com/p/DGjr-XKpLjS/?igsh=MW44bDljZDNzYWxtYw==>

7.- La Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó, del 4 al 6 de marzo, en la Internationale Tourismus-Börse (ITB) Berlín 2025, reconocida como la feria líder de la industria turística global, que reúne a profesionales del sector, destinos, empresas de tecnología turística y medios de comunicación de todo el mundo, consolidándose como un punto de referencia para el networking, la innovación y la promoción de destinos turísticos. Donde se recibieron a más de 10,000 expositores de aproximadamente 180 países, más de 160,000 visitantes profesionales, incluyendo líderes de la industria, agentes de viaje y medios especializados.

Entre las reuniones de trabajo más destacadas se encuentran:

- **Condor Flugdienst GmbH**, destacada aerolínea alemana fundada en 1955, con sede en Neu-Isenburg, Alemania, donde se exploraron las oportunidades de colaboración estratégica con

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Condor Airlines para incrementar la conectividad aérea entre Alemania y la Ciudad de México, entre otros.



- **Native Trails** es una empresa alemana que opera con éxito en México y Europa desde 1996. En el mercado europeo, ofrece innovadores circuitos turísticos y se especializa en el desarrollo y operación de viajes a México, donde se expuso el fortalecimiento de la colaboración estratégica con para aumentar el flujo turístico hacia la Ciudad de México, aprovechando su amplia especialización y experiencia en la promoción de destinos mexicanos en el mercado alemán.



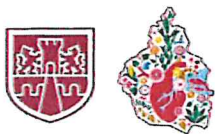
- **Eintracht Fráncfort**, destacado club de fútbol alemán con sede en Fráncfort del Meno. Su estructura directiva está compuesta por profesionales dedicados a la gestión y éxito del club,

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

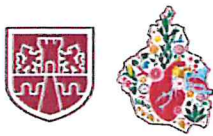
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

la reunión de trabajo estuvo enfocada en aprovechar la visibilidad internacional que el Mundial 2026 otorgará a México, explorando oportunidades estratégicas de colaboración entre Eintracht Fráncfort y la Ciudad de México.



- **Ulrike Ramos Tito**, se dedica a diseñar viajes personalizados a México, ofreciendo asesoramiento detallado para crear experiencias únicas adaptadas a las necesidades de cada cliente. Su pasión por el turismo sostenible y el respeto por la cultura mexicana son pilares fundamentales en su enfoque, el objetivo explorar la posibilidad de colaboración con MEXICO MIO - MIO TOURS para fortalecer la promoción de la Ciudad de México mediante experiencias turísticas personalizadas y sostenibles dirigidas al mercado alemán.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Promoción por medio de redes sociales:

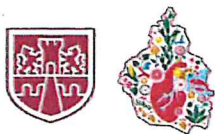
<https://www.facebook.com/share/1D9FZ82H2c/?mibextid=wwXlfr>
<https://x.com/turismocdmx/status/1897337532385517847?s=46>

8.- La Secretaría de turismo participó, el jueves 6 de marzo, en el EPTUR (Encuentro Profesional de Turismo) de México, evento clave dirigido a profesionales del sector turístico que busca revolucionar la industria mediante el fortalecimiento de lazos comerciales y la creación de nuevas oportunidades de negocio. Este encuentro reúne a agencias de viajes, operadores, proveedores y otros actores relevantes del sector para fomentar el networking, la capacitación y la innovación.



9.- En el marco del día de la Hotelería por convocatoria de la Asociación de Hoteles de la CDMX, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, participó en el programa del CESSA Universidad, Institución de Educación Superior para la formación en las industrias del turismo, la hotelería, la gastronomía, la ciencia de los alimentos, la salud, las relaciones públicas, el mundo de los eventos y los restaurantes, el evento fue presidido por el Mtro. Alonso Guerrero Arteaga, Rector la Universidad, la Lic. Alejandra Frausto, Titular de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y el Lic. Javier Puente, Presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

Durante dicho programa la Secretaria de Turismo realizó la presentación de la Ciudad de México como destino Turístico y la campaña de Corazón Grande. Asimismo, la Directora del Instituto de Promoción Turística moderó el conversatorio "Mujer, Legado y Patrimonio" con la participación de la cantante Camila Fernández Guinart y la Lic. Beatriz Tinajero, CEO de Hoteles BF.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



10.- El 11 de marzo la Directora General del Instituto de Promoción Turística, Jennie Shrem Serur y la Lic. Alejandra Frausto Guerrero, asistieron a la 60ª Asamblea Ordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo de México, A.C. (ASETUR), que se llevó a cabo en el Hotel presidente Intercontinental. Entre los participantes, destaca la presencia de:

- Lic. Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Gobierno de México;
- Lic. Christian Leslie García Romero, Titular de la Unidad de Innovación, Sustentabilidad y Profesionalización Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México;
- Lic. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo y Presidente de la ASETUR
- Lic. Saymi Adriana Pineda Velazco, Secretaria de Turismo del Estado de Oaxaca y Secretaria de la ASETUR.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



11.- En conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes AMAV, se realizó la Caravana Turística Centro, visitando 5 ciudades del país, Toluca, Puebla, Pachuca, Xalapa y Boca del Río, donde se presentó la Ciudad de México como destino turístico y se realizó una rueda de negocios entre los tour operadores de la Ciudad de México y los tour operadores y agentes de viajes locales. La asistencia en cada ciudad fue: Toluca 66, Puebla 74, Boca del Río 50, Xalapa 48 y Pachuca 56 agencias de viajes y tour operadores.

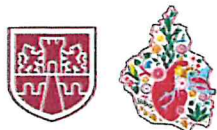


Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



12.- La Secretaría de Turismo, a través del Instituto de Promoción Turística, apoyo en el evento Be Pharma, donde confluyen empresas farmacéuticas de todo el mundo para realizar encuentros directos con todos los participantes, lo que genera en 2 días más de 1,200 citas de negocios. BePharma se lleva a cabo hoy día en el Hotel Marquis Reforma de la Ciudad de México dos veces al año, siendo la primera el 31 de marzo y 1 de abril.

Para la promoción de los sitios turísticos de la Ciudad de México se apoyó con una unidad de Turibús con una ruta especializada para los CEO y representantes de las empresas internacionales que asistieron a dicho evento. Asimismo, se tuvo presencia durante la feria con un stand de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, y se apoyó con la participación de personajes (2 catrinas) para su cena en el Hotel Marquis.

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENOCHTITLAN



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ÁREA TÉCNICA REQUERENTE

Elaboró: ACLH

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE
TENEOHTITLAN