

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Ciudad de México, a 02 de abril de 2025
SECTURCDMX / DGET / 079 / 2025

LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS EN LA
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

Me refiero al oficio SECTURCDMX/DAF/CF/092/2025, mediante el cual hace de nuestro conocimiento que con el propósito de dar cumplimiento al compromiso relativo a los informes trimestrales dirigidos a la Dirección General de Armonización Contable y Rendición de Cuentas y la Dirección General de Planeación, Presupuestación, Control y Evaluación de Gasto, solicitando para ello se proporcione el avance trimestral correspondiente al periodo de enero a marzo de las acciones para el ejercicio 2025 del Programa Presupuestal F005 "Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables".

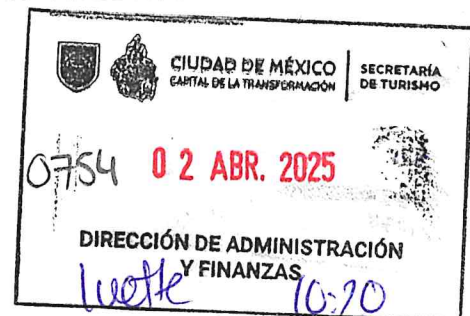
Sobre el particular, me permito anexar en documento impreso y archivo digital remitido al correo electrónico coordinacionfinanzassectur@gmail.com el informe de Avance Trimestral conteniendo las actividades relevantes realizadas en el periodo comprendido de enero a marzo del 2025, de la Dirección General de Equipamiento Turístico.

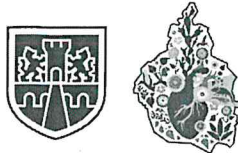
Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

DGET 331





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**PRIMER INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES RELEVANTES DE LA
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO, EJERCICIO 2025.
PROGRAMA PRESUPUESTAL F005 "DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y
PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES"**

**GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE
INTERVENCIÓN TERRITORIAL.**

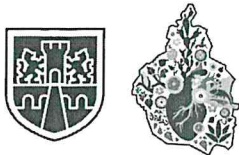
1. EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS.

A. MUESTRA GASTRONÓMICA "FERIA DEL TAMAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO".

Con el propósito de visibilizar la cultura gastronómica de la Ciudad de México y en el marco de las celebraciones por el Día de la Candelaria, tradición viva de México, se presentó del 31 de enero al 3 de febrero de 2025, en la Plaza de la República, la **Muestra Gastronómica "Feria del Tamal de la Ciudad de México"**. Evento que se realizó en coordinación la Secretaría de Cultura y Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural, donde se dieron cita 40 expositores de este rubro, con tamales al estilo de la Ciudad de México y 10 entidades federativas, así como de 6 países de Centro y Sudamérica.

Esta muestra generó un flujo de 60,000 visitantes y una derrama económica estimada para los productores de tamales de \$4,200,000.00 pesos (Cuatro millones doscientos mil pesos 00/100 M.N.).





CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

FESTIVAL DE PRIMAVERA - JACARANDAS.

Con el propósito de generar espacios que brindan oportunidades para presentar distintas expresiones culturales, al tiempo de permitir el disfrute y esparcimiento de la ciudadanía y visitantes; la Secretaría de Turismo llevó a cabo el Festival de Primavera, en el marco de la Noche de Primavera que organizó la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Los días 21 y 22 de marzo del año en curso, se presentaron una serie de actividades artísticas y culturales en lugares como la Plaza de Santo Domingo y el Museo del Estanquillo en el Centro Histórico de la Ciudad de México, reuniendo alrededor de 30 artistas, entre ellos de ópera, música, teatro y baile.

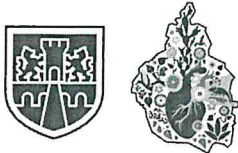


2. EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES DE DIVERSAS ENTIDADES FEDERATIVAS.

Con el objeto de promover a la Ciudad de México como el eje que articula el fomento al turismo en el país, durante el primer trimestre del 2025, se desarrolló el Anexo Técnico para la correspondiente contratación del servicio integral denominado "Eventos, Ferias y Exposiciones de diversas Entidades Federativas", el cual se tiene considerado invitar a las diversas entidades para integrar su oferta turística artesanal y exponerla en un foro que contribuya a diversificar la oferta turística de la Ciudad de México.

3. EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS DE LOS SUELOS DE CONSERVACIÓN.

Durante el primer trimestre del 2025, se realizaron las gestiones administrativas para la contratación del Servicio Integral para el desarrollo y logística de la promoción y difusión de exposiciones de floricultores, transformadores y artesanos de la Ciudad de México, mediante el procedimiento de Licitación Pública Nacional No. SECTURCDMX-LPN-06-2025.



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

En este sentido, se iniciaron los trabajos de coordinación con la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (CORENADR) y Alcaldías con suelos de conservación para programar los eventos en los que se expondrán los productos de los Floricultores, transformadores y artesanos de la Ciudad de México.

4. Muestra de Diseñadores Ciudad de México, Ciudad de Diseño.

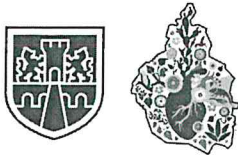
A. "CIUDAD DE MÉXICO, CIUDAD DE DISEÑO" EXPOSICIÓN PUNTO MÉXICO.

Con objeto de promover y difundir la creatividad y el talento que hacen de la Ciudad de México una de las capitales del diseño contemporáneo, del 8 al 28 de enero de 2025, se presentó en Punto México, foro de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, la exposición "**CIUDAD DE MÉXICO, CIUDAD DE DISEÑO**", misma que integró lo mejor del diseño chilango con 35 estudios, diseñadores independientes y editoriales destacados en diseño de producto, joyería, decoración, ilustración, fotografía, interiores, arquitectura, gráfica y rotulismo.

La muestra reflejó buenas prácticas colaborativas, procesos sostenibles, cuidado ambiental e impacto social, además de propuestas llenas de identidad, innovación, exploración y tradición. Acción que forma parte de la política del Gobierno de la Ciudad de México, para impulsar la economía de la ciudad.

Esta muestra generó un flujo de 2,373 visitantes nacionales e internacionales y una derrama económica para los diseñadores de \$717,188.00 pesos (Setecientos diecisiete mil ciento ochenta y ocho pesos 00/100 M.N.).





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento											
		Mes											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2	Eventos, ferias y exposiciones turísticas.	✓	✓	✓									
0	Eventos, ferias y exposiciones de diversas Entidades Federativas.												
0	Exposición de productos de los suelos de conservación.												
1	Muestra de Diseñadores Ciudad de México, Ciudad de Diseño.	✓											

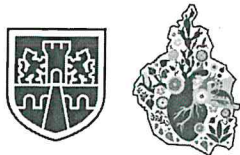
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN APOYO A ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

A. CATÁLOGO ARTESANOS EN EL CORAZÓN.

Con la finalidad de promover la cultura artesanal que converge en la Capital del país, se trabaja en la edición 2025 del Catálogo de Artesanos en el Corazón, el cual, al momento se integran al menos a 100 artesanos que residen en las diferentes alcaldías de la Ciudad de México.

Al primer trimestre, se actualizan las fichas de registro, Matriz DAM (Diferenciación entre Artesanía y Manualidad) y material fotográfico de sus artesanías. Adicional a ello se trabaja con artesanos independientes y colectivos que han manifestado su interés a través de las Audiencias "Zócalo de Gobierno Ciudadano", para su posible incorporación, en caso de cumplir con los requerimientos establecidos.



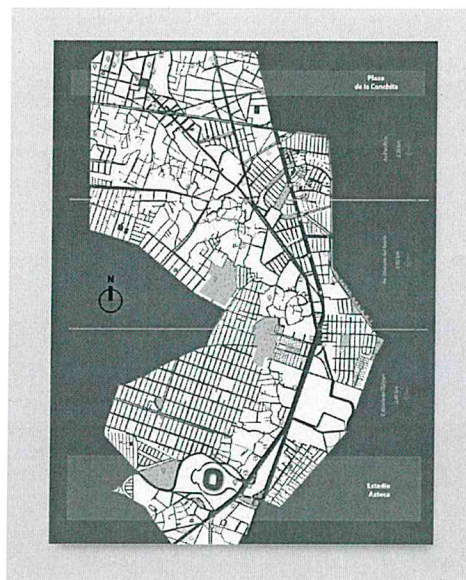


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE ESTUDIOS TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

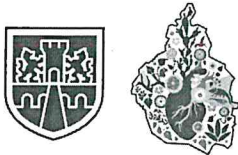
A. ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

Diseño, Elaboración y Mapeo de 3 corredores turísticos y 4 polígonos de interés turístico-cultural, que recorren al menos 5 Alcaldías desde el Centro Histórico, hasta Xochimilco, pasando por Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc Coyoacán y Miguel Hidalgo.



Proyecto de Turismo Deportivo, a través de un Torneo Infantil de Futbol Sustentable.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

ACCIONES INSTITUCIONALES
Sin embargo antes de definir la metodología de medición podemos realizar acciones simples de gran impacto.

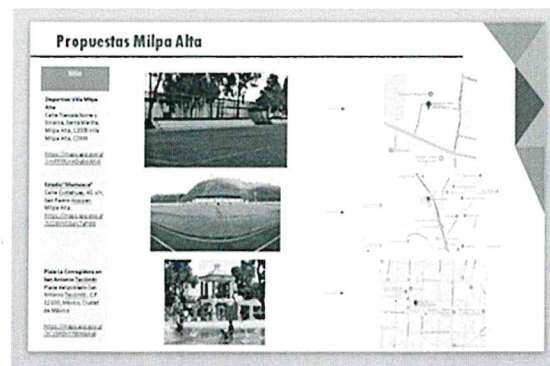
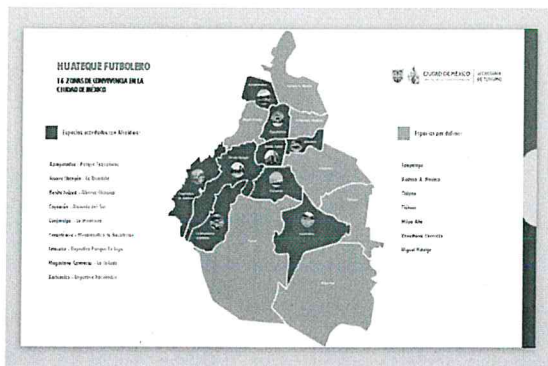
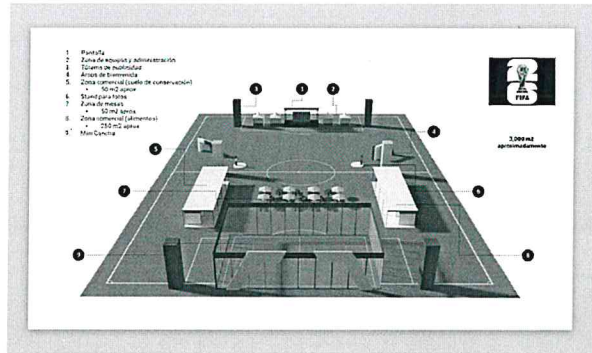
Planificación sustentable	Movilidad integrada	Energía renovable
Acciones <ul style="list-style-type: none"> Seleccionar ubicaciones sostenibles. Contratar proveedores que utilicen materiales reciclados o bien reciclados. Priorizar las actividades diurnas para evitar el uso de iluminación artificial. 	Acciones <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el uso de transporte público, transporte compartido y bicicletas entre asistentes y colaboradores. Minimizar los desplazamientos organizados al terreno rival local. 	Acciones <ul style="list-style-type: none"> Usar instalaciones deportivas con energías renovables como paneles solares. Incorporar iluminación LED para reducir el consumo eléctrico.

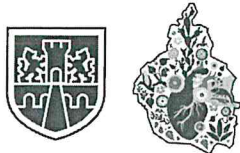
ACCIONES INSTITUCIONALES
Acciones simples de gran impacto.

Residuos mínimos	Alimentos Locales y Economía Circular	Promoción y Difusión	Digitalización y/O Mejora Continua
Acciones <ul style="list-style-type: none"> Instalar estaciones de reciclaje: reutilización y compostable. Utilizar emesas reutilizadas y ofrecer agua potable gratuita. Emplear productos biodegradables como platos, vasos y cubiertos compostables. Asociar el uso de formatos digitales para reducir el uso de papel. 	Acciones <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el consumo de alimentos locales y de temporada, promoviendo proveedores con prácticas responsables. Fomentar el consumo de alimentos locales y de temporada, promoviendo proveedores con prácticas responsables. 	Acciones <ul style="list-style-type: none"> Implementar campañas digitales que promuevan eventos sustentables. Colocar la información relevante sobre el evento en redes sociales como repeler redes. 	Acciones <ul style="list-style-type: none"> Promoción y comunicación en redes sociales. Buscar la colaboración institucional para generar un catálogo de empresas locales. Monitorizar el impacto de eventos mediante las mediciones acordadas.

Festivales Futboleros

Proyecto para definir ubicación de un total de 16 FAN FEST: "Festivales Futboleros", con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Que consta de una propuesta de al menos tres locaciones por demarcación territorial, diseño de equipamiento básico en la zona, mapeo de servicios y presentación Final.



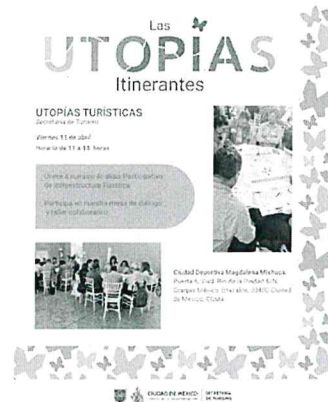


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

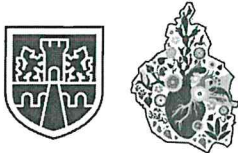
B. ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y OTRAS INSTANCIAS

UTOPIÁS ITINERANTES

Coordinación del Proyecto como enlace de la Secretaría de Turismo ante la Secretaría de Obras del Gobierno de la Ciudad de México. Proyecto mediante el cual se elaboró la propuesta de actividades por Dirección General para la participación activa de la Secretaría de Turismo mediante acciones institucionales de Activación Turístico- Cultural, en las locaciones de las futuras Utopías de la Ciudad de México.



Colaboración con el Proyecto Cultural EL LABERINTO DE TIM BURTÓN experiencia inmersiva que permitirá a los visitantes explorar el universo creativo del director, recorriendo escenarios y personajes icónicos de su trayectoria. Proyecto de Gestión para la Difusión y el financiamiento de Espectáculo Turístico Cultural inmersivo, se llevará a cabo en el Lienzo Charro Constituyentes (La Nacional de Charros) a partir del próximo mes de junio. Tras su éxito en Madrid, París, Bruselas, Barcelona, Berlín y Milán, esta muestra llega por primera vez a la Ciudad de México, donde se espera la asistencia de alrededor de un millón de visitantes en los siete meses de duración del evento.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



ATENTAMENTE

LIC. MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Elaboró: IGML

8.de 8



Asunto: 1er Inf Trim DGET 2025 - DGET 331

De: Jesús Ahlái García Flores <jgarciaf@turismo.cdmx.gob.mx>

Fecha: 02/04/2025, 10:14 a. m.

Para: coordinacionfinanzassectur@gmail.com

CC: imedina.secturcdmx@gmail.com, dgequipamiento.turistico@gmail.com

Mtro. Andrik Vallejo

En atención a su oficio SECTURCDMX/DAF/CF/092/2025, hago llegar el informe trimestral del periodo Enero - Marzo del presente año del programa presupuestario F005 "Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables", correspondiente a la Dirección General de Equipamiento Turístico.

Envío un cordial saludo.

--



Lic. Jesús Ahlái García Flores

LCP de Concertación y Coordinación Territorial

Dirección General de Equipamiento Turístico

Nuevo León 56, Col. Hipódromo, C.P. 06100, A. Cuauhtémoc

jgarciaf@turismo.cdmx.gob.mx,

lcpconcertacionsecturcdmx@gmail.com

55 5286 9077, 55 5286 7097 ext. 2801

—Adjuntos:—

SECTURCDMX_DGET_079_2025.pdf

2.0 MB