

**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES

Ciudad de México, a 2 de Abril de 2025  
**SECTURCDMX/DGPE/033/2025**

**MTRO. ANDRIK ADAN VALLEJO MATEOS**  
**COORDINADOR DE FINANZAS**  
**PRESENTE**

Me refiero al oficio SECTURCDMX/DAF/CF/094/2025, mediante el cual informa que en atención a la circular SAF/SE/DGPPCEG/1509 Y SAF/SE/DGAC/014/2025, solicita un informe de las actividades más relevantes durante el primer trimestre correspondiente al periodo Enero-Marzo de las acciones para el ejercicio 2025, del programa presupuestario F005 "Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables".

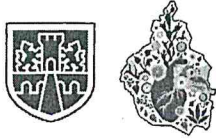
En este sentido se adjunta el informe debidamente requisitado de las actividades ejercidas en el primer trimestre correspondiente al periodo Enero-Marzo del 2025, me permito remitir el archivo impreso y electrónico al correo [coordinacionfinanzassectur@gmail.com](mailto:coordinacionfinanzassectur@gmail.com) con las actividades más relevantes correspondiente a la Dirección General de Proyectos Especiales a mi cargo, enfocadas al programa presupuestario F005.

Sin más por el momento, quedo de usted.

**ATENTAMENTE**

**DRA. HANNAH DE LAMADRID TÉLLEZ**  
**DIRECTORA GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES**





**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**INFORME DE ACTIVIDADES RELEVANTES REALIZADAS EN EL TRIMESTRAL ENERO-MARZO 2025.  
CORRESPONDIENTE AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO F005 "DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS  
TURÍSTICOS SUSTENTABLES".**

Avance del periodo Enero-Marzo 2025.

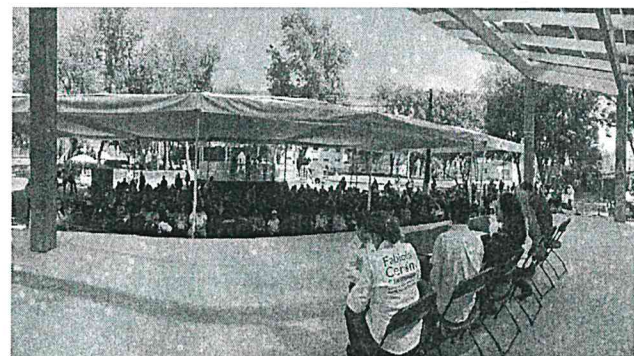
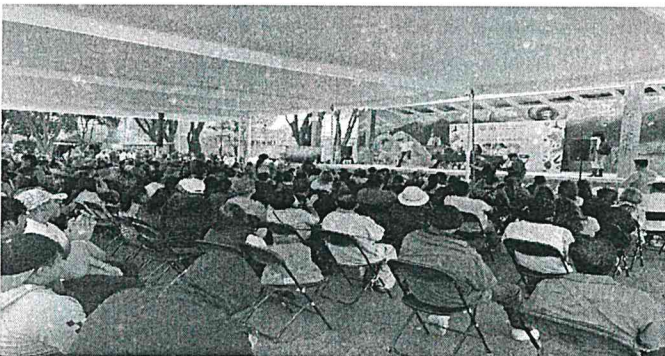
En el ejercicio de rendición de cuentas de los 100 días de Gobierno de la Ciudad de México, los integrantes del gabinete de la Ciudad de México llevaron a cabo 200 asambleas públicas, a manera de un desglose de sus actos, programas y estrategias de gobierno.

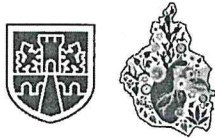
La Dirección General de Proyectos Especiales de la Secretaría de Turismo, encabezó dos asambleas en el periodo 1 y 2 de Febrero 2025 como parte del ejercicio de rendición de cuentas de los 100 días de Gobierno en la alcaldía Tlalpan.

Asamblea informativa Prolongación Canal de Miramontes esquina Colegio de Niñas.



Asamblea informativa Kiosco de Huipulco esquina calzada de Tlalpan.





SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES

**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

A través de la Dirección General de Proyectos Especiales se busca promover el desarrollo de proyectos turísticos especiales que incentiven su desarrollo a gran escala en la Ciudad de México.  
Informe de las acciones realizadas durante el periodo de Enero-Marzo de 2025 correspondiente al Plan Emergente de Desarrollo Turístico para el Pueblo de San Andrés Mixquic.

### ANTECEDENTES

El día sábado 15 de febrero del año en curso, se realiza una asamblea con la Jefa de Gobierno Clara Marina Brugada Molina, misma que encabezó la asamblea de Construcción de Territorios de Paz e Igualdad del Pueblo de San Andrés Mixquic, en la alcaldía Tláhuac en la cual atendió las demandas de vecinas y vecinos; se acordó el contacto con vecinos a generar en la plaza principal de Pueblo de Mixquic durante tres días, que serían 18, 19 y 20 de Febrero del presente, para escuchar las necesidades varias de la localidad y asimismo surgió el tema compromiso público.



En este sentido la Dirección General de Proyectos Especiales ha realizado las siguientes acciones.

Acciones realizadas

Actividad 1. Mesas de turismo y recorridos 15, 18, 19 y 20 de Febrero 2025

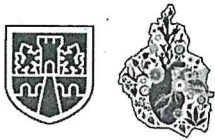
Se convoca a los vecinos del Pueblo de San Andrés Mixquic a reunirse con la mesa de turismo capitalino, para saber la necesidad turística de la zona y saber cómo implementar proyectos especiales para ver del Pueblo de San Andrés Mixquic un lugar turístico continuo más allá del emblemático día de muertos.

Se atiende a cincuenta vecinos en la mesa de turismo, comités vecinales, asociación de canoeros y mayordomías de los diferentes barrios, representado la conformación del pueblo de san Andrés Mixquic, presentando propuestas, iniciativas y proyectos para incentivar el turismo.

Necesidades y propuestas vecinales:

- Construcción y rescate de embarcaderos.
- Activar ruta turística en trajineras.
- Activar ruta turística por las cuatro capillas.

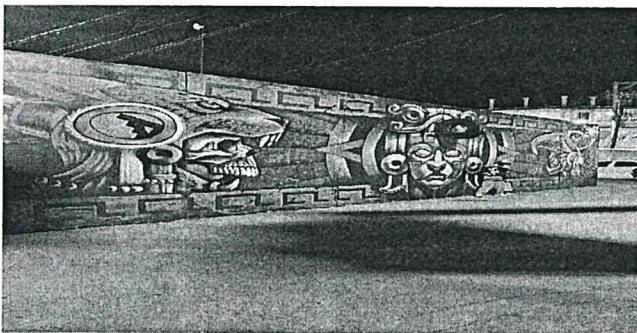


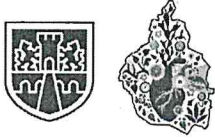


## CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- Activar ruta turística comercial.
- Obra de teatro permanente (la llorona).
- Activar lugar adecuado para el juego de pelota.
- Vinculación al financiamiento para grupos solidarios.
- Creación del museo de la calaverita, dicho museo sería cuna de los artistas locales para exhibir galerías en cuadros pintados en óleo, cartonería, figuras de herrería entre otras.
- Capacitación para obtener certificación como guía de turistas, que se encargaran de brindar tours en el pueblo de Mixquic en diferentes circuitos en el pueblo de san Andrés Mixquic.
- Cinco personas como guías turísticos independientes se proponen y se encargaran de brindar tours durante todo el año.
- Generar una estrategia de difusión en redes sociales para que Mixquic sea más visible nacional e internacionalmente.
- Regular el acceso y vialidad del tianguis de los sábados y domingos ya que se impide en algunos tramos el acceso a los visitantes.
- Reordenamiento de bici taxis.
- Reactivar el museo del pueblo y casa de la cultura del pueblo san Andrés Mixquic.

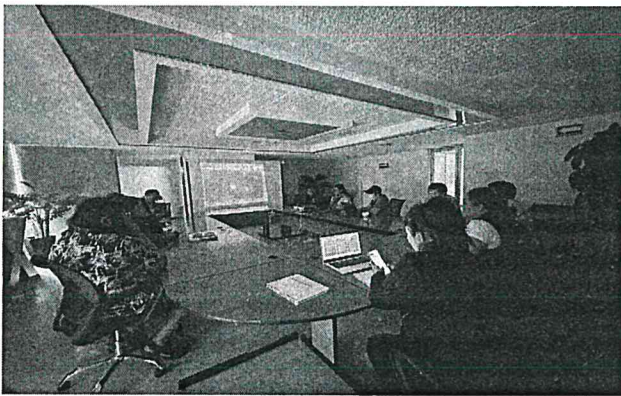




**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Actividad 2. Presentación del Plan de Desarrollo Turístico para el Pueblo de San Andrés Mixquic.

Se mantuvo contacto directo con los vecinos en la plaza principal de pueblo de Mixquic durante tres días, el pasado 18, 19 y 20 de febrero del presente quienes presentaron propuestas, posterior a las mesas de trabajo se cita el día 26 de febrero del presente año en las instalaciones de la Secretaria de Turismo a reunión con todos los participantes para presentar un Plan de Desarrollo Turístico Para El Pueblo de San Andrés Mixquic.



Actividad 3. Vinculación al financiamiento de grupos solidarios para el Plan emergente de desarrollo turístico del pueblo de san Andrés Mixquic.

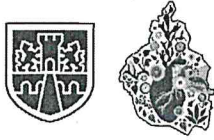
Con finalidad de impulsar la actividad económica del Pueblo de San Andrés Mixquic se busca el apoyo ante la Secretaria de Trabajo y Desarrollo Social.

Se tienen proyectadas sesiones con la Secretaria del Trabajo y Fomento al Empleo para el mes de abril de 2025(sujeto a la programación) con el fin de vincular a integrantes o representantes para promover la constitución como empresa social para vecinos del pueblo de San Andrés Mixquic.

Nombre del programa "Economía Social de la Ciudad de México"

El programa original estaba compuesto de tres subprogramas: "Impulso popular", "Fortalecimiento de Empresas Sociales" "Creación de empresas sociales".

A través de la Secretaria del Trabajo y Fomento al Empleo se vincula a la posibilidad de obtener un financiamiento (no reembolsable) de \$80,00.00 y hasta \$800,000.00 dependiendo de la cantidad de integrantes a la misma.



**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**SERVICIO INTEGRAL PARA EL IMPACTO TURISTICO EN LAS ZONAS DE SANTA URSULA COAPA MEDIANTE INTERVENCIÓN SOCIAL, RECREATIVAS Y DE ACCIONES ESTRATEGICAS EMERGENTES**

**ANTECEDENTES**

En el marco de la celebración de la Copa Mundial FIFA 2026, que se realizará en el inmueble denominado "Estadio Azteca", es necesario llevar a cabo un plan que consta fundamentalmente de 3 acciones principales, mismas que son:

- 1.- Torneo de futbol denominado "Cascarita de Corazón Grande".**
- 2.- Intervención social.**
- 3.- Rutas turísticas y sociales emergentes.**

Que promuevan la integración y participación social de la comunidad deportiva de las 16 Alcaldías que conforman la Ciudad de México, para fomentar la relación turística entre si y entre los habitantes de las 16 alcaldías tanto jugadores como visitantes a los partidos de eliminación hasta el partido final, generando con ello una derrama económica local.

Por lo anterior, se llevará a cabo una ruta estratégica para detonar un sentimiento de identidad y pertenencia, mediante acciones de mejora en el entorno de las colonias aledañas al inmueble donde se celebrará el evento internacional FIFA 2026.

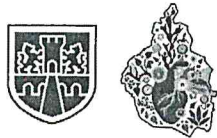
**1.- Torneo de futbol denominado "Cascarita de Corazón Grande".**

Dentro de estas acciones, se llevará a cabo el torneo denominado "Cascarita de Corazón Grande" el cual se desarrollará a lo largo de 4 meses, comenzando por la etapa eliminatoria por alcaldía, así mismo las etapas consecutivas octavos de final, cuartos de final, semifinal y la final, donde se involucrarán las 16 Alcaldías, con posibilidad de inscribir hasta 248 equipos.

**2.- Intervención social.**

Por otro lado se emprenderá un plan de acción denominado "INTERVENCIÓN SOCIAL" el cual servirá para recopilar datos e información relevante para identificar los problemas del entorno social en los habitantes de Santa Úrsula Coapa, para generar rutas de intervención integral mediante talleres didácticos e informativos, círculos de atención y generación de grupos de trabajo de impacto positivo mediante uso de herramientas de círculos de apoyo mutuo, consolidación de ciudadanía, cultura de paz, herramientas de capacitación que permita modificar la realidad de los habitantes de la zona aledaña al Estadio Azteca y generar un legado viviente de humanismo mexicano detonado por derrama económica, bienestar social y promoción turística integral en la zona.





## CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

### 3.- Rutas turísticas y sociales emergentes.

Derivado del resultado obtenido de acuerdo a la información recopilada, se detonarán "RUTAS EMERGENTES TURÍSTICAS" para la promoción de valores, mejoramiento del entorno físico, capacitación en distintas áreas de desarrollo y el aprovechamiento de la derrama económica que generará la COPA MUNDIAL DE FUTBOL FIFA 2026 para los habitantes de las zonas establecidas.



### PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB BERLÍN.

#### ANTECEDENTES

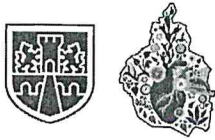
México es un destino turístico reconocido a nivel mundial. Es uno de los destinos más populares de Latinoamérica, con un amplio número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y ocupa un lugar destacado en el ranking mundial de turismo.

En este contexto, la Ciudad de México se posiciona como la capital cultural de América, un destino donde convergen historia, arquitectura, modernidad y una gastronomía galardonada a nivel internacional.

Como parte de las acciones estratégicas de promoción, que impulsa el Gobierno de la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo, tuvo una destacada participación en la Feria Internacional de Turismo ITB

#### Temas de atención

- Difusión de la marca Ciudad.
- Atención directa de reuniones de alto nivel para la construcción de alianzas estratégicas.
- Atención de solicitudes de información sobre la ciudad y su oferta turística.



SECRETARÍA DE TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES

CIUDAD DE MÉXICO  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



La Embajada de México en Alemania ofreció una cena dedicada a descubrir la vibrante y fascinante esencia de la ciudad de México, donde la cultura, historia y la gastronomía se fusionan, esto ante compradores y tour operadores alemanes, consolidando así su posicionamiento como un referente turístico mundial.



ATENTAMENTE

DRA. HANNAH DE LAMADRID TÉLLEZ  
DIRECTORA GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES

