

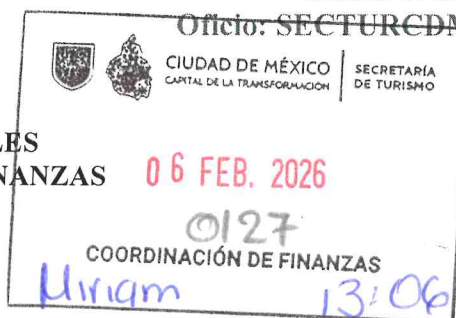
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO LOCAL

Ciudad de México, a 6 Febrero de 2026

Oficio: SECTURCDMX/DGPE/DFTL/023/2026

LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
EN LA SECRETARÍA DE TURISMO
PRESENTE
ATENTAMENTE



En atención al oficio SECTURCDMX/DAF/0132/2026, de fecha 22 de enero de 2026, mediante el cual se solicita la remisión de la versión final de la información correspondiente a los informes presentados durante el ejercicio fiscal 2025, con la finalidad de integrar la Cuenta Pública del Gobierno de la Ciudad de México, me permito informar lo siguiente:

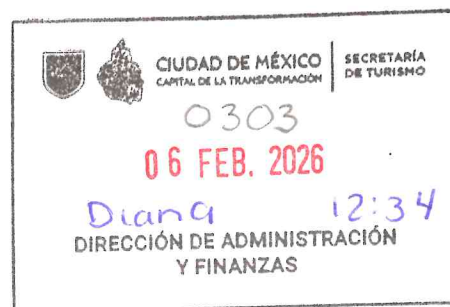
Que, en cumplimiento a lo requerido y dentro de los plazos establecidos, se remite en anexo el Informe Anual de Actividades 2025 de la Dirección General de Proyectos Especiales, el cual integra de manera consolidada la información correspondiente a los cuatro informes trimestrales previamente enviados a esa Dirección General, relacionados con las actividades sustantivas desarrolladas en el marco del programa presupuestario F005 "Desarrollo y Promoción de Productos y Proyectos Turísticos Sustentables".

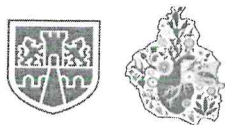
Dicho informe se presenta en formato libre, conteniendo la versión final de las acciones más relevantes realizadas durante el ejercicio fiscal 2025, a efecto de que sea considerado para la integración de la Cuenta Pública de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en tiempo y forma.

Sin otro particular, reitero la disposición para atender cualquier aclaración o información adicional que se estime necesaria.

ATENTAMENTE

LIC. EDGAR ARTURO ALVARADO VÁZQUEZ
DIRECTOR DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO LOCAL
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2025
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

En observancia de los principios constitucionales de legalidad, eficiencia, economía, transparencia, honradez y rendición de cuentas que rigen la actuación de la Administración Pública de la Ciudad de México, la Dirección General de Proyectos Especiales de la Secretaría de Turismo presenta el Informe Anual de Actividades correspondiente al ejercicio fiscal 2025, con el propósito de documentar de manera integral, verificable y sistemática las acciones desarrolladas, los procesos institucionales ejecutados, la gestión territorial realizada y los resultados sociales obtenidos durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del año que se informa.

El presente instrumento consolida los avances previamente reportados en los cuatro informes trimestrales, integrándolos bajo una visión anual que permite identificar la evolución de la estrategia institucional, la continuidad de los procesos comunitarios, el fortalecimiento progresivo de capacidades locales y la generación de impactos sostenibles en beneficio de las comunidades de la Ciudad de México.

Este documento no se limita a describir actividades aisladas, sino que expone el proceso completo de planeación, implementación, seguimiento, evaluación y consolidación de una política pública territorial orientada al turismo comunitario, social y sustentable.

CONTEXTO INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO 2025

El ejercicio 2025 se desarrolló bajo un escenario institucional de austeridad y eficiencia operativa, en el cual la Dirección General de Proyectos Especiales no contó con un techo presupuestal propio. Esta circunstancia implicó adoptar un modelo de gestión sustentado en la optimización de recursos existentes, la coordinación interinstitucional permanente y la gestión estratégica del capital humano y técnico disponible.

Lejos de representar una limitante estructural, esta condición permitió fortalecer esquemas de colaboración transversal con diversas dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, alcaldías, organizaciones comunitarias y actores sociales, evitando duplicidades administrativas y maximizando el impacto de cada intervención.

Este modelo de operación consolidó una cultura institucional basada en:

Planeación estratégica previa a la ejecución

Presencia constante en territorio



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Soluciones de bajo costo y alto impacto

Coordinación intergubernamental

Fortalecimiento de capacidades comunitarias

Bajo esta lógica, la actuación de la Dirección General priorizó procesos sostenibles por encima de acciones coyunturales, privilegiando intervenciones que generaran beneficios permanentes para la población.

VISIÓN DEL TURISMO COMO POLÍTICA PÚBLICA SOCIAL

Durante el ejercicio que se informa, el turismo fue entendido como una herramienta estratégica de desarrollo territorial y no únicamente como una actividad económica o promocional.

Esta concepción permitió orientar las acciones hacia objetivos sociales más amplios, tales como:

generación de empleo local

fortalecimiento del tejido comunitario

preservación del patrimonio cultural vivo

dignificación de espacios públicos

diversificación económica en pueblos originarios

inclusión social mediante turismo accesible

El turismo comunitario y social se consolidó como el eje rector de la intervención, reconociendo que los beneficios de la actividad turística deben distribuirse equitativamente y permanecer en las comunidades anfitrionas.

METODOLOGÍA GENERAL DE INTERVENCIÓN

Para asegurar coherencia técnica y continuidad operativa, las acciones del ejercicio se desarrollaron mediante una metodología estructurada en cinco etapas sucesivas:

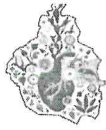
Diagnóstico territorial participativo

Levantamiento de información directa en campo, mediante recorridos, asambleas y entrevistas con actores locales.

Planeación estratégica comunitaria

Definición conjunta de prioridades, metas y proyectos viables con participación social.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Implementación gradual

Activación progresiva de acciones piloto con acompañamiento institucional.

Seguimiento y evaluación continua.

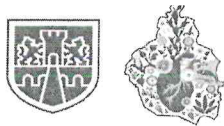
Monitoreo de resultados, identificación de áreas de mejora y ajustes operativos.

Consolidación comunitaria

Transferencia de capacidades para garantizar sostenibilidad a largo plazo.

Este esquema permitió evitar improvisaciones y asegurar que cada intervención respondiera a necesidades reales.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

PARTE 1 DE 4
PRIMER TRIMESTRE
ENERO – MARZO

DIAGNÓSTICO, PROXIMIDAD CIUDADANA Y CONSTRUCCIÓN DE BASES

El primer trimestre constituyó la fase fundacional del ejercicio anual. Durante este periodo se establecieron los cimientos técnicos, sociales y organizativos que permitirían el desarrollo de las acciones subsecuentes.

La prioridad institucional fue construir legitimidad social mediante la cercanía con la ciudadanía. Para ello se realizaron recorridos sistemáticos, visitas comunitarias, reuniones vecinales y mesas de diálogo con habitantes, autoridades tradicionales, productores locales, prestadores de servicios y organizaciones sociales.

Este trabajo de proximidad permitió sustituir diagnósticos exclusivamente documentales por procesos participativos contruidos directamente con la comunidad.

INTERVENCIÓN EN SAN ANDRÉS MIXQUIC, ALCALDÍA TLÁHUAC

Se identificó al Pueblo de San Andrés Mixquic como territorio estratégico por su riqueza cultural, su tradición histórica y su potencial turístico.

Durante el trimestre se llevaron a cabo múltiples jornadas de trabajo que incluyeron:

mapeo de actores comunitarios

identificación de oficios y saberes tradicionales

reconocimiento de rutas históricas

análisis de flujos turísticos existentes

evaluación de infraestructura básica

Estos ejercicios permitieron comprender de manera integral las dinámicas económicas y sociales del territorio.

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL DIAGNÓSTICO

El proceso participativo permitió identificar:

Dependencia de temporadas altas.

Limitadas fuentes de ingreso fuera de festividades.

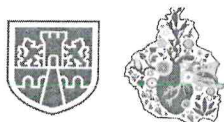
Falta de organización productiva formal.

Potencial gastronómico significativo.

Conocimiento tradicional de canales y entorno natural.

Fuerte identidad cultural comunitaria.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Este diagnóstico evidenció la necesidad de diversificar la oferta turística y fortalecer esquemas colectivos de organización.

CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO

Con base en los hallazgos, se diseñó un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario que estableció objetivos, metas y líneas de acción realistas.

El plan priorizó intervenciones graduales, de bajo costo y alto impacto, orientadas a:

activar experiencias turísticas locales

capacitar prestadores de servicios

organizar grupos productivos

fortalecer identidad cultural

ordenar flujos de visitantes

Este instrumento sirvió como hoja de ruta para los trimestres subsecuentes.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Al cierre del periodo se logró:

Mayor confianza entre comunidad e institución.

Diagnósticos legitimados socialmente.

Actores comunitarios organizados.

Prioridades estratégicas definidas.

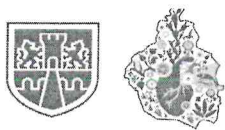
Bases sólidas para implementación productiva.

El primer trimestre concluyó con condiciones favorables para iniciar la fase operativa del modelo comunitario.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

PARTE 2 DE 4
SEGUNDO TRIMESTRE
ABRIL – JUNIO 2025

IMPLEMENTACIÓN OPERATIVA, ACTIVACIÓN PRODUCTIVA Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL
TRANSICIÓN DE LA PLANEACIÓN A LA EJECUCIÓN TERRITORIAL

Concluida la etapa de diagnóstico y planeación estratégica desarrollada durante el primer trimestre, la Dirección General de Proyectos Especiales inició el segundo trimestre con el objetivo central de trasladar los acuerdos comunitarios a acciones operativas concretas.

Esta fase representó un momento decisivo para el ejercicio anual, toda vez que implicó pasar del diseño conceptual a la ejecución práctica de proyectos productivos comunitarios, cuidando que la implementación no generara desorganización, expectativas desproporcionadas o impactos negativos en el territorio.

Para ello, se adoptó una estrategia de implementación gradual, priorizando pilotos de pequeña escala que permitieran validar procesos, ajustar dinámicas organizativas y consolidar capacidades locales antes de ampliar el alcance de las intervenciones.

El acompañamiento técnico permanente fue fundamental para asegurar que cada acción se desarrollara con orden, claridad de responsabilidades y sostenibilidad operativa.

ACTIVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS

Durante este periodo se pusieron en marcha las primeras experiencias turísticas comunitarias estructuradas, integrando actividades culturales, gastronómicas y ambientales operadas directamente por habitantes del territorio.

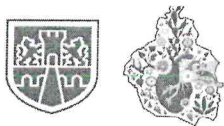
Estas experiencias fueron diseñadas con enfoque de bajo impacto ambiental y alto valor cultural, privilegiando el contacto directo entre visitantes y comunidad, así como la recuperación de saberes tradicionales.

Entre las actividades activadas destacaron:

Recorridos interpretativos por espacios históricos y patrimoniales del pueblo.
Experiencias gastronómicas con cocineras tradicionales y productores locales.
Actividades acuáticas en canales y zonas lacustres con guías comunitarios.
Talleres demostrativos de oficios tradicionales.
Visitas a huertos, parcelas y espacios de producción local.

Estas acciones permitieron diversificar la oferta turística más allá de las temporadas altas tradicionales, generando actividad económica continua y reduciendo la dependencia de eventos específicos.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

ACOMPAÑAMIENTO OPERATIVO Y LOGÍSTICO

La implementación no se limitó a la activación de servicios, sino que incluyó un proceso sistemático de acompañamiento operativo.

Personal técnico de la Dirección General brindó asesoría directa en:

- Organización de grupos de trabajo.
- Definición de roles y responsabilidades.
- Programación de horarios y turnos.
- Atención al visitante.
- Manejo básico de incidencias.
- Control de aforos y capacidad de carga.
- Coordinación interna entre prestadores de servicios.

Este acompañamiento permitió que los grupos comunitarios adquirieran habilidades administrativas básicas que tradicionalmente no formaban parte de su experiencia productiva, fortaleciendo su autonomía y profesionalización.

Asimismo, se promovió la cultura del servicio, enfatizando la importancia de la calidad, el trato digno al visitante y la preservación del entorno natural y cultural.

VINCULACIÓN CON PROGRAMAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Uno de los componentes más relevantes del segundo trimestre fue la articulación del turismo comunitario con esquemas formales de economía social.

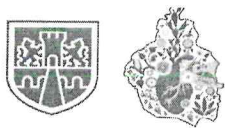
La Dirección General fungió como puente entre la comunidad y la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo, facilitando el acceso a asesoría técnica y programas de apoyo para la organización productiva.

Se realizaron jornadas informativas y sesiones de acompañamiento para explicar los beneficios de conformar cooperativas y esquemas asociativos, promoviendo la organización colectiva como mecanismo para:

- Distribuir responsabilidades.
- Compartir beneficios económicos.
- Fortalecer la toma de decisiones democráticas.
- Acceder a apoyos institucionales.
- Garantizar continuidad de los proyectos.

Este proceso permitió avanzar en la integración de grupos formales de trabajo, generando mayor certeza jurídica y organizativa para los participantes.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

FORTALECIMIENTO DEL COOPERATIVISMO LOCAL

Como resultado de estas acciones, diversos grupos comunitarios iniciaron procesos de organización cooperativa vinculados a distintas actividades productivas.

Se identificaron vocaciones específicas que permitieron segmentar los esfuerzos, tales como:

- Servicios de guías turísticos locales.
- Operación de recorridos acuáticos.
- Preparación y venta de alimentos tradicionales.
- Elaboración de artesanías.
- Actividades culturales y educativas.
- Servicios de logística comunitaria.

La creación de cooperativas no solo favoreció la formalización de actividades, sino que también fortaleció la cohesión social y la corresponsabilidad colectiva, reduciendo dinámicas individualistas que pudieran debilitar el modelo.

La participación de mujeres y jóvenes fue especialmente relevante, observándose una creciente incorporación de estos sectores en roles operativos y de coordinación.

GENERACIÓN DE INGRESOS Y PRIMEROS BENEFICIOS ECONÓMICOS

Por primera vez desde el inicio del ejercicio, la actividad turística organizada comenzó a traducirse en ingresos directos para las familias participantes.

Aunque en una etapa inicial y de carácter piloto, estos ingresos representaron un incentivo importante para la continuidad del modelo, demostrando la viabilidad económica de las acciones emprendidas.

Este impacto temprano fortaleció la confianza comunitaria en el proyecto, incrementó la participación voluntaria y redujo la percepción de riesgo asociada a la implementación de nuevas actividades productivas.

Asimismo, se observó una diversificación de las fuentes de ingreso familiar, disminuyendo la dependencia exclusiva de actividades estacionales o informales.

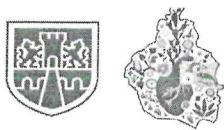
COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL DURANTE EL TRIMESTRE

El éxito de la implementación se sustentó en una coordinación permanente con diversas áreas gubernamentales.

La Dirección General mantuvo comunicación continua con instancias de:

- Desarrollo económico.
- Turismo.
- Trabajo y fomento al empleo.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Gobierno local como alcaldías de la Ciudad de México.
Cultura comunitaria.
Autoridades territoriales.

Esta articulación permitió resolver gestiones con mayor rapidez, facilitar trámites y evitar duplicidades, consolidando un modelo de trabajo colaborativo eficiente.

La convergencia de esfuerzos institucionales permitió ampliar el alcance de las acciones sin requerir erogaciones presupuestales adicionales.

APRENDIZAJES DERIVADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN

El segundo trimestre generó aprendizajes clave que fortalecieron la estrategia general:

La implementación debe ser gradual para evitar saturación operativa.
El acompañamiento técnico es indispensable durante las primeras etapas.
La organización colectiva mejora la sostenibilidad de los proyectos.
La capacitación administrativa es tan relevante como la técnica.
Los resultados económicos tempranos fortalecen la apropiación social.

Estos aprendizajes orientaron los ajustes necesarios para el siguiente periodo.

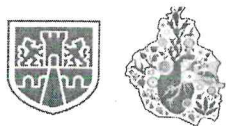
IMPACTO SOCIAL DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Al cierre del trimestre se observaron impactos concretos:

Incremento en la participación comunitaria.
Mayor organización productiva.
Generación de ingresos complementarios.
Fortalecimiento del liderazgo local.
Mayor confianza en las instituciones públicas.
Consolidación del turismo como alternativa económica viable.

El segundo trimestre marcó, por tanto, el punto de inflexión del ejercicio anual, pasando de la planeación a la generación de resultados tangibles.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

PARTE 3 DE 4
TERCER TRIMESTRE
JULIO - SEPTIEMBRE 2025

CONSOLIDACIÓN OPERATIVA, PROFESIONALIZACIÓN DE SERVICIOS Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMUNITARIAS
ETAPA DE MADURACIÓN DEL MODELO COMUNITARIO

Concluida la fase inicial de implementación y activación productiva desarrollada durante el segundo trimestre, el tercer periodo del ejercicio estuvo orientado a consolidar y profesionalizar las iniciativas en operación, garantizando que los proyectos no se mantuvieran como acciones piloto temporales, sino que evolucionaran hacia esquemas organizativos sólidos, autosostenibles y con capacidad de crecimiento ordenado.

En esta etapa, la prioridad institucional consistió en fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y organizativas de los grupos comunitarios, reconociendo que la sostenibilidad del modelo no depende exclusivamente de la promoción turística, sino de la calidad de los servicios, la adecuada gestión interna y la apropiación social de los procesos.

La Dirección General de Proyectos Especiales adoptó un enfoque de acompañamiento intensivo, brindando asesoría especializada y seguimiento sistemático para asegurar la estabilidad operativa de cada proyecto.

PROFESIONALIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Uno de los componentes centrales del trimestre fue la profesionalización de las personas que operan directamente los servicios turísticos.

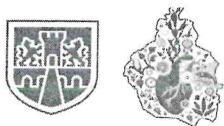
Se implementaron jornadas de capacitación diseñadas específicamente para el contexto comunitario, priorizando contenidos prácticos y aplicables de manera inmediata.

Las temáticas abordadas incluyeron:

- Atención y orientación al visitante.
- Hospitalidad comunitaria.
- Manejo responsable de grupos.
- Seguridad básica y prevención de riesgos.
- Primeros auxilios elementales.
- Gestión del tiempo y organización de recorridos.
- Sustentabilidad ambiental.
- Conservación del patrimonio cultural.

Estas acciones permitieron elevar la calidad del servicio ofrecido, mejorando la experiencia del visitante y fortaleciendo la reputación del destino.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Asimismo, contribuyeron a generar mayor confianza entre los propios prestadores de servicios, quienes comenzaron a reconocer el valor de su trabajo como actividad profesional y no únicamente como actividad complementaria.

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y GOBERNANZA COMUNITARIA

La experiencia del segundo trimestre evidenció que la organización interna constituye un factor crítico para la continuidad de los proyectos. Por ello, durante el tercer trimestre se dedicó especial atención al fortalecimiento de los mecanismos de gobernanza comunitaria.

Se realizaron sesiones de trabajo orientadas a mejorar la toma de decisiones colectivas, la asignación transparente de responsabilidades y la distribución equitativa de beneficios.

Se promovió la elaboración de acuerdos internos básicos que definieran:

- Criterios de participación.
- Reglas de operación.
- Mecanismos de rotación de actividades.
- Distribución de ingresos.
- Resolución de conflictos.
- Rendición de cuentas internas.

Estos acuerdos permitieron reducir incertidumbres, prevenir tensiones internas y consolidar una cultura de corresponsabilidad.

El fortalecimiento organizativo generó mayor estabilidad operativa y favoreció la permanencia de los grupos productivos.

CONSERVACIÓN DE OFICIOS TRADICIONALES Y SABERES LOCALES

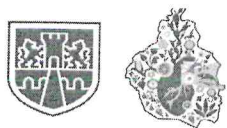
Como parte de la estrategia de consolidación, se reconoció la importancia de preservar los oficios tradicionales y saberes comunitarios como elementos diferenciadores del turismo local.

Se impulsaron talleres prácticos y demostrativos que permitieron rescatar técnicas históricas relacionadas con:

- Navegación tradicional en canales.
- Mantenimiento de embarcaciones menores.
- Cultivos chinamperos.
- Elaboración de alimentos tradicionales.
- Artesanías locales.
- Relatos históricos y memoria oral.

Estas actividades no solo fortalecieron la oferta turística, sino que también contribuyeron a la transmisión intergeneracional de conocimientos, reforzando la identidad cultural del territorio.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

El turismo se consolidó así como un mecanismo para revalorizar el patrimonio vivo, evitando su pérdida o sustitución por prácticas ajenas a la comunidad.

MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA MENOR Y ORDENAMIENTO DE ESPACIOS

Durante este periodo se realizaron gestiones interinstitucionales orientadas a mejorar condiciones físicas básicas que inciden directamente en la experiencia turística y en la seguridad operativa.

Sin recurrir a inversiones mayores, se priorizaron acciones de bajo costo y alto impacto, tales como:

- Limpieza y dignificación de accesos.
- Ordenamiento de zonas de embarque y descenso.
- Señalización básica de rutas.
- Definición de puntos de encuentro.
- Adecuación de espacios comunitarios para actividades culturales.
- Organización de áreas de venta.

Estas intervenciones contribuyeron a generar entornos más seguros, funcionales y agradables, elevando la percepción de calidad tanto para visitantes como para la propia comunidad.

El ordenamiento territorial permitió además reducir conflictos derivados de saturación o uso desorganizado de espacios comunes.

SEGUIMIENTO TÉCNICO Y MONITOREO DE RESULTADOS

La consolidación de proyectos requirió establecer mecanismos de seguimiento permanente.

La Dirección General implementó un esquema de monitoreo cualitativo basado en visitas periódicas, reuniones de evaluación y registro de incidencias, con el propósito de identificar áreas de mejora de manera oportuna.

Este seguimiento permitió:

- Detectar ajustes operativos necesarios.
- Corregir fallas logísticas.
- Fortalecer procesos organizativos.
- Documentar buenas prácticas.
- Retroalimentar a los grupos comunitarios.

La evaluación continua favoreció una cultura de mejora permanente y evitó la acumulación de problemáticas estructurales.

ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES INSTITUCIONALES

El tercer trimestre se caracterizó por una coordinación aún más estrecha con diversas instancias gubernamentales.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Se mantuvieron canales permanentes de comunicación con autoridades locales, áreas de cultura, desarrollo económico y gestión territorial, facilitando trámites, asesorías y acompañamientos complementarios.

Esta articulación permitió potenciar los resultados alcanzados, integrando recursos institucionales de distintas áreas sin generar duplicidades.

El trabajo interinstitucional consolidó un modelo de gobernanza colaborativa que optimizó la intervención pública.

IMPACTO SOCIAL OBSERVADO DURANTE EL PERIODO

Los efectos de las acciones emprendidas comenzaron a reflejarse con mayor claridad en el tejido social.

Se observó:

- Mayor cohesión entre grupos comunitarios.
- Incremento de la participación juvenil.
- Incorporación de mujeres en roles de liderazgo.
- Mejor percepción del turismo como actividad digna y viable.
- Reducción de desconfianza hacia la gestión pública.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia territorial.

Estos resultados evidencian que el turismo comunitario trasciende la dimensión económica, incidiendo directamente en la cohesión social y la organización colectiva.

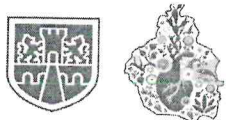
RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Al cierre del periodo se alcanzaron logros significativos:

- Proyectos productivos más estables.
- Prestadores de servicios mejor capacitados.
- Grupos organizativos consolidados.
- Infraestructura básica ordenada.
- Servicios con mayor calidad operativa.
- Comunidades con mayor autonomía de gestión.

El tercer trimestre representó la etapa de maduración del modelo, sentando bases sólidas para la expansión y consolidación definitiva de las acciones.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

PARTE 4 DE 4
CUARTO TRIMESTRE Y CIERRE ANUAL
OCTUBRE – DICIEMBRE 2025

TURISMO SOCIAL, CONSOLIDACIÓN TERRITORIAL, EVALUACIÓN INTEGRAL Y RESULTADOS GLOBALES
CONSOLIDACIÓN FINAL DEL MODELO DE INTERVENCIÓN

El último trimestre del ejercicio 2025 constituyó la fase de consolidación integral del modelo de turismo comunitario impulsado por la Dirección General de Proyectos Especiales. Después de haber transitado por etapas de diagnóstico, implementación y profesionalización, el periodo octubre–diciembre se orientó a fortalecer la estabilidad operativa de los proyectos, ampliar su alcance social y sistematizar los resultados obtenidos a lo largo del año.

Esta etapa no se concibió como un cierre administrativo únicamente, sino como un momento estratégico para consolidar aprendizajes, reforzar la sostenibilidad de las iniciativas y asegurar que los beneficios generados durante el ejercicio trascendieran el calendario fiscal.

La intervención institucional priorizó acciones que permitieran fortalecer la autonomía comunitaria, ampliar la participación ciudadana y garantizar que la actividad turística operara bajo principios de inclusión, orden y corresponsabilidad social.

IMPULSO AL TURISMO SOCIAL COMO MECANISMO DE INCLUSIÓN

Uno de los ejes prioritarios del cuarto trimestre fue el fortalecimiento del turismo social como instrumento de democratización del acceso a actividades culturales, recreativas y comunitarias.

Bajo esta visión, el turismo dejó de concebirse exclusivamente como actividad dirigida a visitantes externos, para consolidarse como una herramienta que también beneficia a la propia población de la ciudad, promoviendo el conocimiento del patrimonio local y la convivencia intercultural.

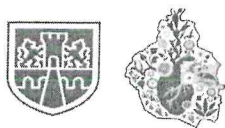
Se desarrollaron estrategias para facilitar la llegada ordenada de grupos sociales a los territorios comunitarios participantes, garantizando que estas visitas generaran beneficios económicos directos a los prestadores de servicios locales.

Este enfoque permitió:

- Diversificar la procedencia de visitantes.
- Reducir la estacionalidad de la demanda.
- Incrementar el consumo de productos y servicios comunitarios.
- Fortalecer el reconocimiento del valor cultural de los pueblos originarios.
- Generar intercambio social entre comunidades.

El turismo social se consolidó así como un componente clave de la política turística con enfoque de justicia territorial.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

OPERACIÓN DEL PROGRAMA COLIBRÍ VIAJERO

Durante el periodo, el programa Colibrí Viajero representó un mecanismo estratégico de movilidad turística incluyente desde la Dirección General de Servicios al Turismo de esta Secretaría.

A través de este esquema se promovieron traslados organizados hacia destinos comunitarios, permitiendo que grupos familiares, personas mayores, jóvenes y población diversa accedieran a experiencias culturales y recreativas en territorios tradicionalmente menos visitados.

La llegada de visitantes mediante este programa generó impactos económicos inmediatos, reflejados en el consumo de alimentos, recorridos guiados, artesanías y servicios locales.

Además del componente económico, el programa favoreció el reconocimiento del patrimonio cultural y natural de las comunidades anfitrionas, fortaleciendo el sentido de orgullo e identidad local.

El ordenamiento de flujos permitió evitar saturación, asegurando que la actividad turística se mantuviera compatible con la vida cotidiana del territorio.

FERIAS, FESTIVALES Y ACTIVIDADES CULTURALES

Como parte de la estrategia de dinamización territorial, durante el cuarto trimestre se promovieron actividades culturales y comunitarias que contribuyeron a activar la economía local y fortalecer la cohesión social.

Se impulsaron encuentros comunitarios, muestras gastronómicas, exposiciones artesanales y celebraciones culturales que permitieron visibilizar la riqueza histórica y cultural de los pueblos participantes.

Estas actividades generaron múltiples beneficios:

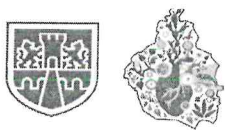
- Incremento del flujo de visitantes.
- Mayor consumo de productos locales.
- Revalorización de tradiciones comunitarias.
- Participación activa de familias y jóvenes.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia.

La cultura se consolidó como un eje articulador del desarrollo turístico, demostrando que la preservación del patrimonio constituye también una oportunidad económica sostenible.

EVALUACIÓN INTEGRAL DEL EJERCICIO

Con la finalidad de documentar resultados y fortalecer la rendición de cuentas, la Dirección General implementó un proceso de evaluación integral del ejercicio anual.

Este proceso incluyó:



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

Revisión de metas planteadas.
Análisis de avances operativos.
Sistematización de experiencias.
Identificación de buenas prácticas.
Detección de áreas de oportunidad.
Valoración cualitativa del impacto social.

La evaluación permitió constatar que el modelo de intervención territorial implementado durante 2025 generó resultados consistentes y sostenibles, particularmente en términos de organización comunitaria, generación de ingresos locales y fortalecimiento del tejido social.

Asimismo, se identificaron aprendizajes relevantes que orientarán la planeación de ejercicios subsecuentes, garantizando una mejora continua de la política pública.

RESULTADOS GLOBALES DEL EJERCICIO 2025

De manera consolidada, las acciones desarrolladas a lo largo del año permitieron alcanzar los siguientes resultados:

Comunidades organizadas bajo esquemas productivos colectivos.
Prestadores de servicios capacitados y profesionalizados.
Experiencias turísticas comunitarias activas y en operación.
Generación de ingresos complementarios para familias locales.
Fortalecimiento de la economía social.
Mejoras en ordenamiento territorial e infraestructura menor.
Mayor cohesión social y participación ciudadana.
Confianza renovada entre población e instituciones públicas.
Optimización de recursos públicos sin requerir presupuesto adicional propio.

Estos logros reflejan una gestión eficiente orientada a resultados tangibles.

IMPACTO SOCIAL Y TERRITORIAL

El impacto del ejercicio trascendió la dimensión económica, observándose efectos positivos en múltiples ámbitos:

En el plano social, se fortaleció la organización colectiva, la participación comunitaria y el sentido de corresponsabilidad.

En el plano cultural, se preservaron tradiciones, saberes y prácticas históricas que forman parte del patrimonio vivo de la ciudad.

En el plano económico, se diversificaron fuentes de ingreso y se generaron oportunidades productivas locales.



2025
Año de
La Mujer

70
AÑOS
DE LA FUNDACIÓN DE



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

En el plano institucional, se consolidó un modelo de gestión cercano, eficiente y basado en la coordinación interinstitucional.

Estos impactos confirman que el turismo comunitario constituye una herramienta eficaz de desarrollo integral.

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y GOBERNANZA

A lo largo del ejercicio, la Dirección General de Proyectos Especiales actuó como instancia articuladora entre dependencias gubernamentales, alcaldías y actores sociales.

La coordinación transversal permitió optimizar recursos existentes, reducir duplicidades administrativas y ampliar el alcance de las acciones.

La presencia constante en territorio fortaleció la confianza ciudadana y permitió atender problemáticas de manera oportuna.

Este modelo de gobernanza colaborativa consolidó una administración pública cercana, resolutive y orientada a resultados.

PROYECCIÓN Y CONTINUIDAD 2026

Los aprendizajes y resultados obtenidos durante 2025 sientan bases sólidas para la continuidad y expansión del modelo comunitario en ejercicios posteriores.

La experiencia acumulada permitirá:

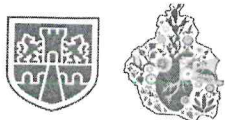
- Ampliar la cobertura territorial.
- Fortalecer capacidades locales.
- Consolidar cooperativas productivas.
- Incrementar calidad de servicios.
- Diversificar oferta turística.
- Profundizar la inclusión social.

El turismo comunitario se proyecta como un componente estratégico del desarrollo local sostenible de la Ciudad de México.

CONCLUSIÓN INSTITUCIONAL

El ejercicio anual 2025 demuestra que la planeación estratégica, la coordinación interinstitucional y el trabajo cercano con las comunidades permiten generar impactos sociales significativos aun en contextos de restricción presupuestal.





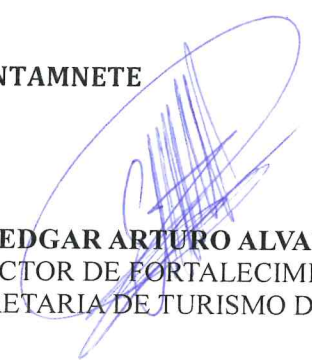
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO AL TURISMO LOCAL

La Dirección General de Proyectos Especiales reafirma su compromiso con una política turística incluyente, sustentable y socialmente responsable, orientada al bienestar colectivo y al fortalecimiento del patrimonio cultural de la ciudad.

Este informe deja constancia de un año de trabajo permanente, presencia territorial y resultados tangibles que consolidan al turismo comunitario como herramienta de desarrollo social y cohesión comunitaria.

ATENTAMENTE



LIC. EDGAR ARTURO ALVARADO VÁZQUEZ
DIRECTOR DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO LOCAL
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

