



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Ciudad de México, a 5 de marzo de 2026
SECTURCDMX/DGIPT/023/2026

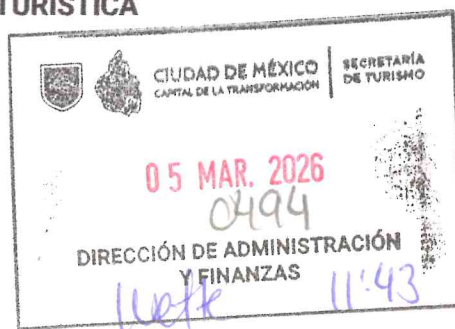
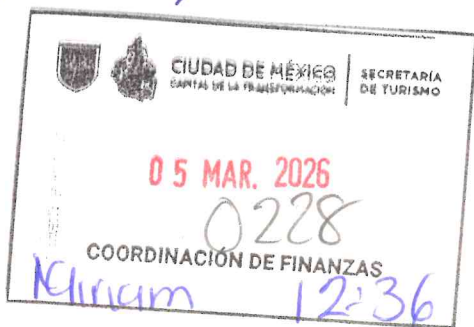
LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
EN LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

En atención al similar SECTURCDMX/DAF/0115/2026, por medio del cual requiere la versión final de las actividades más relevantes del ejercicio fiscal 2025. adjunto al presente, me permito remitir el informe de dichas actividades correspondiente a esta Dirección General, enfocadas al presupuesto F005 "Desarrollo y Promoción de Productos y Proyectos Turísticos Sustentables".

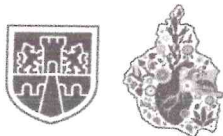
Agradeciendo la atención que se sirva dar al presente, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



C.c.p.- Mtro. Abrahamsini Christian Llanos Haro, Coordinador de Promoción Turística Nacional e Internacional.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2025

1.- Del 21 al 25 de enero, la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, organizada por IFEMA Madrid (consorcio público privado español) y la Organización Mundial de Turismo, organismo de la ONU cuya sede se ubica precisamente en la capital de España con la asistencia de la Titular, licenciada Alejandra Frausto Guerrero, destacando las siguientes actividades:

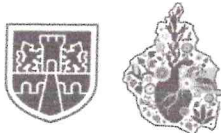
Presentaciones Destino

- Encuentro de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México.
- Evento especial de la Ciudad de México en el Instituto Cultural de México en España ante más de 100 invitados, con el acompañamiento de la Embajada de México en España y la Secretaria Josefina Ramírez.
- Encuentro de SECTUR federal con turoperadores de lujo.



Reuniones con operadoras turísticas y de marketing

- AIR EUROPA Se analizará la posibilidad de abrir una nueva ruta aérea a CDMX.
- LAST MINUTE Presentaron estrategia para promoción de CDMX en mercados europeos.
- CIVITATIS Mostraron mayor interés en promocionar estratégicamente CDMX entre su oferta de destinos.



SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

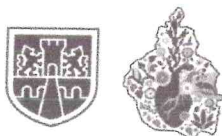
- DESTINIA Presentarán una propuesta con impacto de detalle adaptado a CDMX.
- EDREAMS Proponen una campaña ambiciosa de posicionamiento de CDMX en sus plataformas.
- EL CORTE INGLES VIAJES Visitarán CDMX para presentar campaña de promoción.
- IBERIA En análisis, posible Convenio de Promoción para campaña de destino.
- ITB Berlin Se avanza en conversaciones para que la CDMX sea la sede de ITB Américas 2026.
- Otras: Se Vive Viajes, Webcams de México, Pata de Perro –



Entrevistas con distintos medios de comunicación.

- | | | |
|----------------|------------------|---------------|
| • EFE | • Onda Madrid | • Punto MICE |
| • Europa Press | • Con mucha Gula | • LADEVI |
| • 2W2 | • FITUR Medios | • CC Magazine |
| • Ok Diario | • Nada Incluido | |

X



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



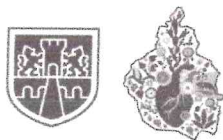
Celebración de instrumentos jurídicos.

Convenio de Colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero



Convenio Marco de Concertación con la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo

X



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



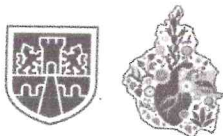
Memorándum de entendimiento con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá D. C., de la República de Colombia.



Otras actividades.

Nuevo León 56, Col. Hipódromo
Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504





SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

- Encuentro con Ion Vilcu Director del Departamento de Medios Afiliados de ONU Turismo para definir próximas estrategias de colaboración 2026-2030.
- Reuniones con los directivos de Museo de El Prado y el Reina Sofía para establecer comunicación directa para proyectos culturales de intercambio Madrid- CDMX.
- Encuentro estratégico con la Concejala de Turismo de Madrid para coordinar próximas actividades en la capital española.
- Acercamiento con las gobernadoras de Veracruz y Tlaxcala, encaminadas al establecimiento de la Alianza Metropolitana de Turismo.
- Participación y difusión del Desfile de Día de Muertos organizado por la Asociación de Hoteleros de la CDMX.
- Posicionamiento de la Lucha Libre como elemento identitario de la Ciudad de México



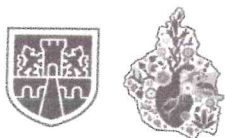
2.- La secretaria de Turismo de la Ciudad de México, participó en la promoción de la Semana del Arte en la Ciudad de México que se realizó del 5 al 9 de febrero del presente año, transformando la ciudad en un epicentro de arte con ferias, exposiciones y eventos especiales, contribuyendo a la visibilidad y promoción del arte mexicano, conectando artistas locales con coleccionistas y galerías internacionales. Durante su celebración, además de las ya conocidas ferias Zona Maco, Feria Material y Salón ACME y BADA, se realizaron exposiciones y eventos especiales en diversas galerías y espacios culturales. Dicha promoción se realizó mediante 250 banners en mobiliario urbano colocados sobre avenida Paseo de la Reforma y por medio de las redes sociales de la Secretaría de Turismo.

Nuevo León 56, Col. Hipódromo

Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México

T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504

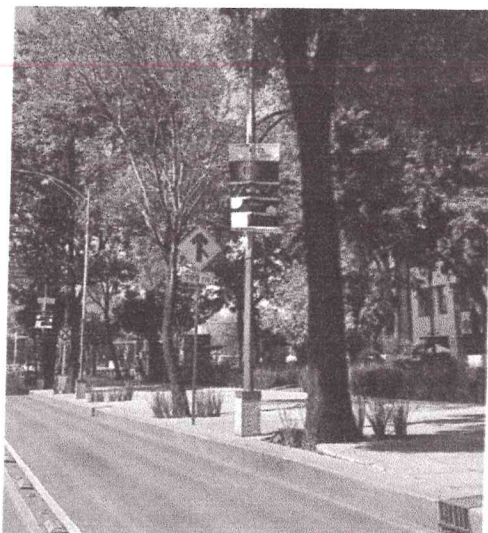




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Promoción por medio de redes sociales:

<https://www.facebook.com/share/p/1VdXyXDYXs/>

<https://www.facebook.com/share/19F9JFjGQC/>

<https://www.facebook.com/share/p/19Jf5tRZJa/>

<https://www.instagram.com/p/DFwEoUZpoXW/?igsh=OWtxcjhzenoxeGFk>

<https://x.com/turismocdmx/status/1887687727082041836>

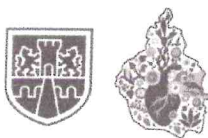
3.- Se realizaron las gestiones necesarias ante la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México para obtener los permisos para que la casa productora "Vascos por el Mundo", pudiera realizar el levantamiento de materiales audio visuales que se utilizaron en la producción de videos de promoción turística internacional. El levantamiento se realizó el 15, 18 y 20 de febrero de 2025 en los siguientes lugares:

Nuevo León 56, Col. Hipódromo

Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México

T. 5286 9077, 5286 7097 ext. 2503, 2504





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- Centro Histórico
- Barrio de Coyoacán
- Arena CDMX
- Xochimilco
- Chapultepec

4.- El 19 de febrero se participó en la reunión de trabajo convocada por la Secretaría de Relaciones Exteriores con motivo de la visita de Dumek Turbay Paz, Alcalde de Cartagena de Indias, Colombia.

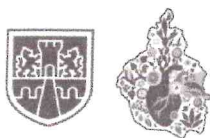
En la reunión se hablaron los siguientes temas:

- Nuevo vuelo directo en la ruta aérea CDMX – Cartagena
- Áreas de oportunidad y colaboración entre ciudades
- Intercambio de buenas prácticas en materia de promoción turística y conectividad
- Impulso a la infraestructura turística y de conectividad
- Eventos de promoción turística, conectividad, deportivos, arte, cultura, música)

Entre los asistentes se encontraban:

- Patricia Quiles, Directora General de Diplomacia Turística y Conectividad de la SRE.
- Pablo Monroy, Director General de América del Sur de la SRE.
- Guillermo Zamora y Martínez, Director de Enlace Político en la Dirección General de Coordinación Política de la SRE.
- Jennie Shrem Serur, Directora General del Instituto de Promoción Turística.
- Cuitláhuac Gutiérrez, Vicepresidente Sr. de Relaciones Institucionales, Grupo Aeroméxico.
- Dumek Turbay Paz, alcalde de Cartagena de Indias.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

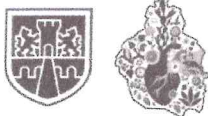
5.- El 20 de febrero se realizó, en las instalaciones de la CANACO, la reunión de trabajo del Instituto de Promoción Turística con representantes de las cámaras y asociaciones del Sector Turístico de la Ciudad de México, esto, con el fin de realizar un intercambio de ideas y la exploración de oportunidades de colaboración en el ámbito de ferias y promoción turística nacional e internacional, con especial énfasis en el Tianguis Turístico 2025.

A dicha reunión asistieron: José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la CANACO, Javier Puente, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, María Adela Alonso, vicepresidenta de la CANACO, Raymundo Flores, presidente de la AMAV, Edgar García, presidente de AMAV Filial CDMX, Alberto Albarrán Leyva, de la Asociación de Hoteles, así como representantes de: CNET, COMETUD, CONEXTUR, AFEET.



6.- Del 26 al 28 de febrero, la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó en la Vitrina Turística ANATO, en Bogotá, Colombia, evento más destacado del sector turístico en Colombia y uno de los más influyentes en América Latina, esta 44ª edición congregó a más de 50.000 profesionales del turismo y contó con la participación de 1.200 expositores, representando a más de 32 países. dicha participación se realizó en Coordinación con 12 prestadores de las 4 cámaras más importante de la Ciudad de México. Entre las actividades importantes destacan:

- Se asistió a la embajada de México en Colombia, donde se dieron a conocer las nuevas rutas y proyectos del pabellón de la Ciudad de México, así como temas de promoción y actividades de interés.
- Se llevaron a cabo activaciones continuas con luchadores; futbolito y música típica que impactó a cerca de 7000 personas por día.
- En fomento a la cultura turística se realizaron 43 pláticas del patrimonio turístico a público interesado



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

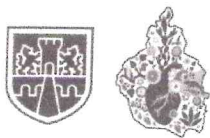
- Se realizaron intercambios de experiencias de otros países sobre destinos en temas de inclusión, sustentabilidad, turismo cultural y gastronómico, entre otros.
- Se realizaron citas de negocios con agencias viajes y turoperadores de otros países con el objeto de promover el destino Ciudad de México y los productos que esta ofrece.



Promoción por medio de redes sociales:

<https://www.facebook.com/share/1DEJAqPgzm/?mibextid=wwXlfr>
<https://www.facebook.com/share/19QP5vSQcg/?mibextid=wwXlfr>
<https://x.com/turismocdmx/status/1895570651320369517?s=46>
<https://x.com/turismocdmx/status/1894911188309549366?s=46>
<https://www.instagram.com/p/DGjr-XKpLjS/?igsh=MW44bDljZDNzYWxtYw==>

7.- La Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó, del 4 al 6 de marzo, en la Internationale Tourismus-Börse (ITB) Berlín 2025, reconocida como la feria líder de la industria turística global, que reúne a profesionales del sector, destinos, empresas de tecnología turística y medios de comunicación de todo el mundo, consolidándose como un punto de referencia para el networking, la innovación y la promoción de destinos turísticos. Donde se recibieron a más de 10,000 expositores de aproximadamente 180 países, más de 160,000 visitantes profesionales, incluyendo líderes de la industria, agentes de viaje y medios especializados.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

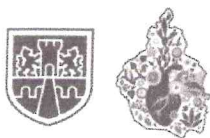
Entre las reuniones de trabajo más destacadas se encuentran:

- **Condor Flugdienst GmbH**, destacada aerolínea alemana fundada en 1955, con sede en Neu-Isenburg, Alemania, donde se exploraron las oportunidades de colaboración estratégica con Condor Airlines para incrementar la conectividad aérea entre Alemania y la Ciudad de México, entre otros.



- **Native Trails** es una empresa alemana que opera con éxito en México y Europa desde 1996. En el mercado europeo, ofrece innovadores circuitos turísticos y se especializa en el desarrollo y operación de viajes a México, donde se expuso el fortalecimiento de la colaboración estratégica con para aumentar el flujo turístico hacia la Ciudad de México, aprovechando su amplia especialización y experiencia en la promoción de destinos mexicanos en el mercado alemán.





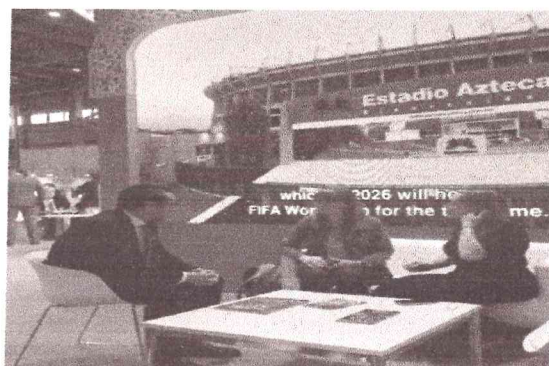
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

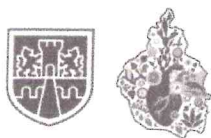
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- **Eintracht Fráncfort**, destacado club de fútbol alemán con sede en Fráncfort del Meno. Su estructura directiva está compuesta por profesionales dedicados a la gestión y éxito del club, la reunión de trabajo estuvo enfocada en aprovechar la visibilidad internacional que el Mundial 2026 otorgará a México, explorando oportunidades estratégicas de colaboración entre Eintracht Fráncfort y la Ciudad de México.



- **Ulrike Ramos Tito**, se dedica a diseñar viajes personalizados a México, ofreciendo asesoramiento detallado para crear experiencias únicas adaptadas a las necesidades de cada cliente. Su pasión por el turismo sostenible y el respeto por la cultura mexicana son pilares fundamentales en su enfoque, el objetivo explorar la posibilidad de colaboración con MEXICO MIO - MIO TOURS para fortalecer la promoción de la Ciudad de México mediante experiencias turísticas personalizadas y sostenibles dirigidas al mercado alemán.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Promoción por medio de redes sociales:

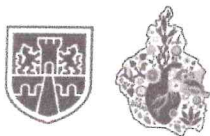
<https://www.facebook.com/share/1D9FZ82H2c/?mibextid=wwXlfr>
<https://x.com/turismocdmx/status/1897337532385517847?s=46>

8.- La Secretaría de turismo participó, el jueves 6 de marzo, en el EPTUR (Encuentro Profesional de Turismo) de México, evento clave dirigido a profesionales del sector turístico que busca revolucionar la industria mediante el fortalecimiento de lazos comerciales y la creación de nuevas oportunidades de negocio. Este encuentro reúne a agencias de viajes, operadores, proveedores y otros actores relevantes del sector para fomentar el networking, la capacitación y la innovación.



9.- En el marco del día de la Hotelería por convocatoria de la Asociación de Hoteles de la CDMX, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, participó en el programa del CESSA Universidad, Institución de Educación Superior para la formación en las industrias del turismo, la hotelería, la gastronomía, la ciencia de los alimentos, la salud, las relaciones públicas, el mundo de los eventos y los restaurantes, el evento fue presidido por el Mtro. Alonso Guerrero Arteaga, Rector la Universidad, la Lic. Alejandra Frausto, Titular de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y el Lic. Javier Puente, Presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

Durante dicho programa la Secretaria de Turismo realizó la presentación de la Ciudad de México como destino Turístico y la campaña de Corazón Grande. Asimismo, la Directora del Instituto de Promoción Turística moderó el conversatorio "Mujer, Legado y Patrimonio" con la participación de la cantante Camila Fernández Guinart y la Lic. Beatriz Tinajero, CEO de Hoteles BF.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

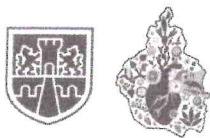
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



10.- El 11 de marzo la Directora General del Instituto de Promoción Turística, Jennie Shrem Serur y la Lic. Alejandra Frausto Guerrero, asistieron a la 60ª Asamblea Ordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo de México, A.C. (ASETUR), que se llevó a cabo en el Hotel presidente Intercontinental.

Entre los participantes, destaca la presencia de:

- Lic. Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Gobierno de México;
- Lic. Christian Leslie García Romero, Titular de la Unidad de Innovación, Sustentabilidad y Profesionalización Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México;
- Lic. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo y Presidente de la ASETUR
- Lic. Saymi Adriana Pineda Velazco, Secretaria de Turismo del Estado de Oaxaca y Secretaria de la ASETUR.

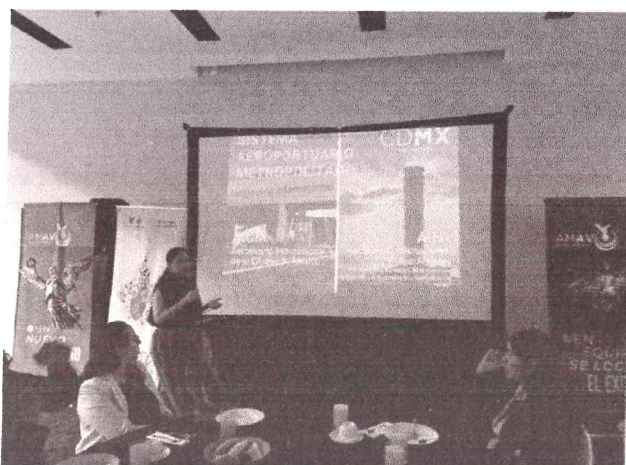


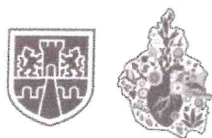
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



11.- En conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes AMAV, se realizó la Caravana Turística Centro, visitando 5 ciudades del país, Toluca, Puebla, Pachuca, Xalapa y Boca del Río, donde se presentó la Ciudad de México como destino turístico y se realizó una rueda de negocios entre los tour operadores de la Ciudad de México y los tour operadores y agentes de viajes locales. La asistencia en cada ciudad fue: Toluca 66, Puebla 74, Boca del Río 50, Xalapa 48 y Pachuca 56 agencias de viajes y tour operadores.





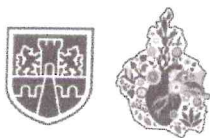
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



12.- La Secretaría de Turismo, a través del Instituto de Promoción Turística, apoyo en el evento Be Pharma, donde confluyen empresas farmacéuticas de todo el mundo para realizar encuentros directos con todos los participantes, lo que genera en 2 días más de 1,200 citas de negocios. BePharma se lleva a cabo hoy día en el Hotel Marquis Reforma de la Ciudad de México dos veces al año, siendo la primera el 31 de marzo y 1 de abril.

Para la promoción de los sitios turísticos de la Ciudad de México se apoyó con una unidad de Turibús con una ruta especializada para los CEO y representantes de las empresas internacionales que asistieron a dicho evento. Asimismo, se tuvo presencia durante la feria con un stand de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, y se apoyó con la participación de personajes (2 catrinas) para su cena en el Hotel Marquis.

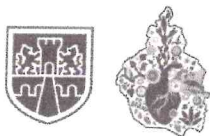


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



13.- El 3 de abril se celebró, por primera vez en la Ciudad de México, el Foro Empresarial Rusia-México, que reunió a representantes de empresas, asociaciones y organismos gubernamentales de ambos países para discutir la cooperación económica y comercial. El evento contó con la participación de más de 150 representantes y abordó temas como el comercio, inversión, energía, la digitalización, cultura y el turismo, entre otros. La Directora General del Instituto de Promoción Turística tuvo participación con un mensaje durante el foro, en el cual, además de dar la bienvenida a la capital del país, destacó los principales atractivos de la capital, su gastronomía, cultura, e infraestructura turística, que permitió fortalecer la imagen del destino ante sectores productivos estratégicos, así mismo se apoyó con recorridos de Turibus para los asistentes al foro.



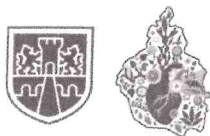
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



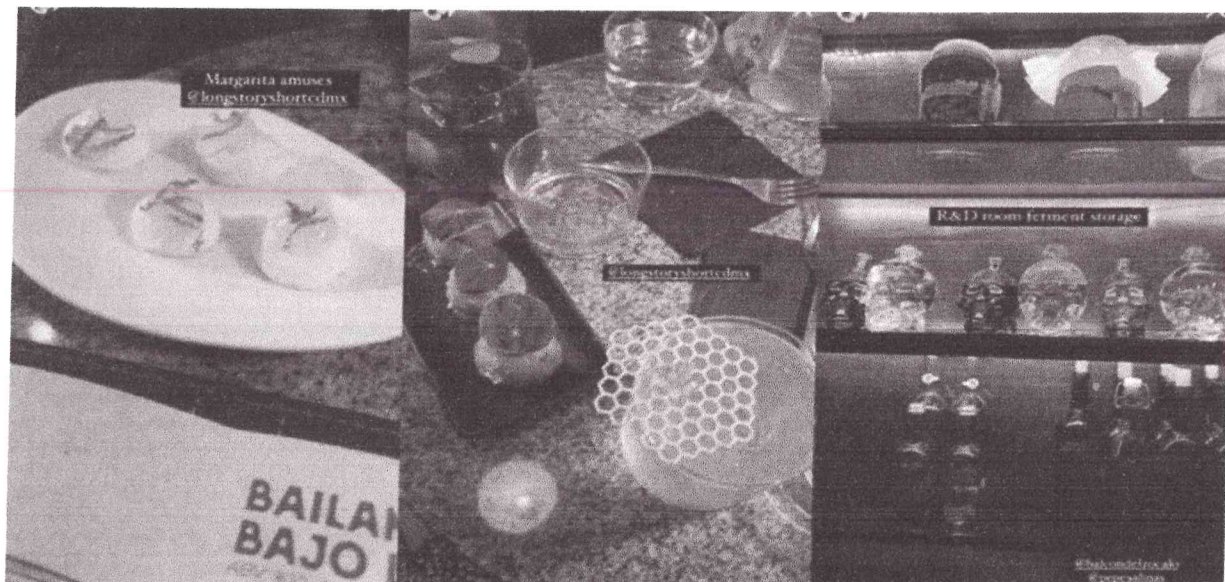
14.- Se realizó un "Press Trip" con medios de comunicación e influencers internacionales de canales como National Geographic, Los Ángeles Times y The New York Times, enfocados al segmento gastronómico, quienes visitaron diversos establecimientos de alimentos y bebidas de la Ciudad de México, viviendo de primera mano experiencias ciudadanas, como el Cablebús o los servicios que se otorgan en las UTOPIÁS de Iztapalapa, logrando una cobertura editorial de gran impacto y prestigio.





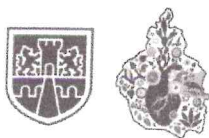
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



15.- Como parte de la promoción internacional de la Ciudad de México en Estados Unidos, y dentro de las actividades del Tianguis Turístico 2025, la Secretaría de Turismo participó con un stand en el Festival de México en San Diego "Ventana a México", el 26 y 27 de abril en Liberty Station, en este se exhibieron piezas de artistas de la CDMX que mostraron la riqueza artística, cultural y artesanal, así como la difusión y promoción de los atractivos turísticos de la Ciudad de México.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

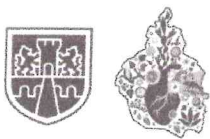
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



16.- Del 28 de abril al 1 de mayo en el Baja California Center, en Playas de Rosarito, la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, participó en el Tianguis Turístico Baja California 2025, en el pabellón de la CDMX donde participaron 72 expositores, destacando la asistencia de 8 alcaldías, logrando en conjunto un total de 1,512 citas de negocios con compradores Nacionales e Internacionales de Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, así como Europa.

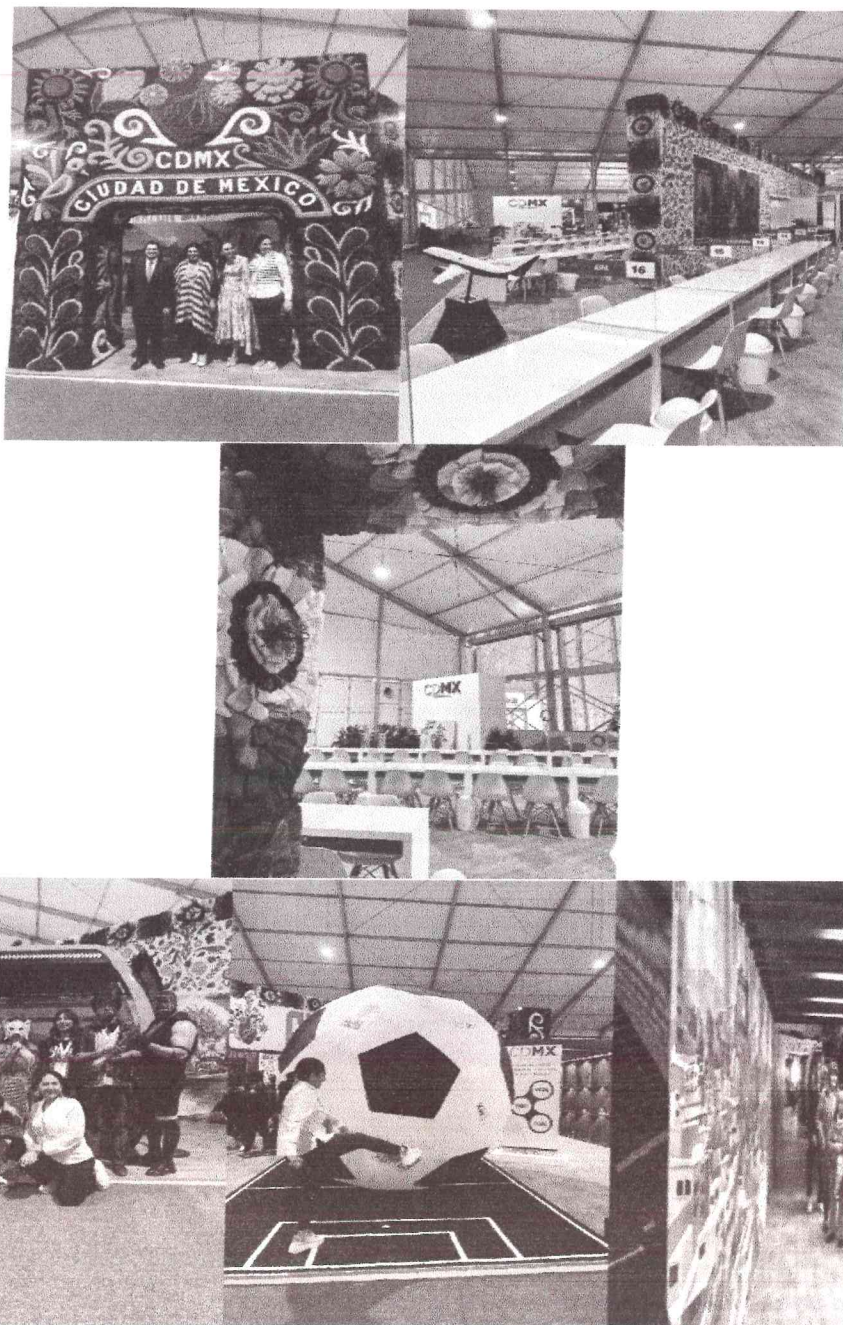
Se estima que al pabellón de la Ciudad de México asistieron más de 3,800 personas para realizar contacto de negocio y para disfrutar las experiencias, entre las que destacaron la realización del mural en vivo "Territorio y Memoria", la de realidad virtual de dos rutas de Cablebus a bordo de una góndola de este sistema de transporte y el "mega balón" mundialista.



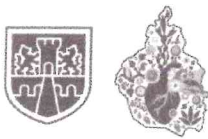


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



Los recintos de turismo de reuniones lograron concretar al menos tres nuevos congresos y convenciones para la CDMX.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

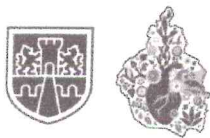


La Ciudad de México recibió, durante el Tianguis Turístico, 4 premios turísticos:

- De la revista española "Aire Libre", como mejor producto Turístico de Naturaleza con el programa Chapultepec, Naturaleza y Cultura.



- De la revista española "Excelencias Turísticas", los Premios Mágicos por excelencias en la categoría Ciudad de Excelencias.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

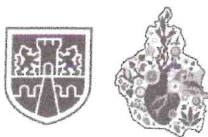
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



- De la revista mexicana "México Desconocido", en la categoría "Mejor destino de reuniones, convenciones, incentivos y eventos".



- De la plataforma "TripAdvisor" el premio "Top 5 Destinations" de México.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

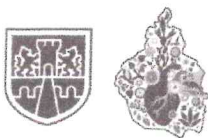
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



Celebración de instrumentos jurídicos.

Así mismo, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México firmó 10 convenios o cartas de colaboración en materia turística con:

- Aeroméxico, se anunciaron 4 nuevas rutas internacionales y se signó el acuerdo para promover e incentivar conectividad aérea.
- Alianza Metropolitana de Turismo Social; con otras 6 Entidades Federativas: Estado de México, Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos y Guerrero.
- Asociación Mexicana de Agencias de Viajes CDMX, para promoción Turística.
- Mexicali, Baja California; para promoción turística cruzada.
- CANCANACO ServYTur; para promocionar la "Gran Escapada".
- Agencia GrinGo, para impulsar eventos de promoción en Estados Unidos e incentivar la recién lanzada ruta aérea Phoenix- CDMX
- Consejo Mexicano de Turismo Deportivo, para incentivar el segmento de Turismo Deportivo.
- Estado de Morelos; para la participación en el encuentro de cocineras tradicionales.
- Colegio Internacional de Profesionales en Turismo y Gastronomía, para colaborar en capacitación, intercambio de información y acciones de promoción turística.
- Consejo Mundial de Lucha Libre, para la promoción y difusión de la Ciudad de México.



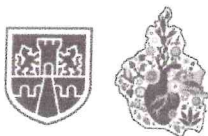
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



17.- Se realizó la presentación destino, vía zoom, a un grupo de empresarios de la región Magallanes de Chile, el día 29 de abril, en donde se mostró la riqueza turística que tiene la Ciudad de México, con el objetivo de posicionar a la capital del país como un destino atractivo para el mercado. Empresas asistentes: HYST, PATAGONIA PLANET / SOCIEDAD COMERCIAL Y TURISTICA PATAGONIA BRAVA LTDA, kipaventour Patagonie Limitada, The Singular Hotels, Vértice Tour Operador, Patagonia Camp S.A., Patagonia Camp S.A., Turismo 21 de mayo, SOLO EXPEDICIONES EIRL

18.- El 15 de mayo se llevó a cabo la firma del Memorándum de Entendimiento entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, en este, se establece un compromiso de colaboración para fortalecer los lazos turísticos entre ambas entidades. Este instrumento busca fomentar el intercambio de buenas prácticas, la cooperación entre sectores públicos y privados, y la promoción conjunta de sus destinos. Entre los asistentes se encontraron Juan Duarte Cuadrado, Embajador de España en México; Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México; Javier Hurtado Domínguez, Consejero de Turismo, Comercio y Turismo del País Vasco; Fernando Villalba Torres, Consejero de Turismo de la Embajada de España en México; Jennie Shrem Serur, Directora General del Instituto de Promoción Turística; Carlos Martínez Velázquez, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística, así como los presidentes de las cámaras y asociaciones del sector, entre otros.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

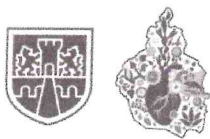


19.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo una presentación de destino dirigida a 15 agentes de viajes mayoristas provenientes de Panamá, con el objetivo de posicionar a la capital del país como un destino atractivo para el mercado centroamericano.

Durante la sesión se destacaron los principales atractivos turísticos, culturales, gastronómicos y de conectividad que ofrece la ciudad, así como las nuevas experiencias turísticas diseñadas para públicos internacionales. La actividad se realizó que se realizó el 14 de mayo en el Hotel Benidorm, en un formato cercano y personalizado, que permitió el intercambio de ideas y oportunidades comerciales.

Esta acción forma parte de la estrategia de promoción internacional de la Ciudad de México, impulsando la diversificación de mercados emisores y fortaleciendo la relación con agencias mayoristas de América Latina.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

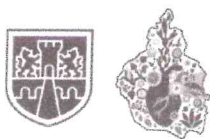
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



20.- El jueves 15 de mayo, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, participó en la Exposición Turística del Noreste de México (EXPO ARLAM), en Monterrey, Nuevo León, con un stand mundialista robustecido con obras del artista Menchaca. Durante el evento se realizó la promoción de la Ciudad de México como sede, por tercera ocasión, de la inauguración de la Copa Mundial de la FIFA, entregando guías, souvenirs y estableciendo conversación con las tour operadoras de Monterrey y Coahuila quienes se llevaron información y novedades de promoción de la Ciudad de México, en dicho stand se contó con la participación de Raymundo Flores, Presidente de la AMAV, así como de la encargada del comité intersectorial y dos asociados más.

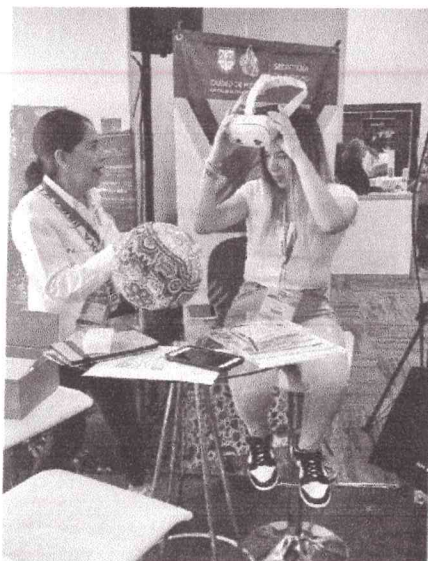
La EXPO ARLAM arrojó la cifra de asistencia récord de 695 agentes de viajes, estuvo diseñada para ofrecer una experiencia integral de negocios, aprendizaje y networking con 140 marcas expositoras de destinos turísticos, operadores, aerolíneas, hoteleros, aseguradoras y empresas de tecnología, quienes presentaron sus novedades, promociones y oportunidades de negocio.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

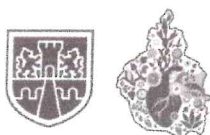
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



21.- En conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes AMAV, se realizó la Caravana Turística de Bajío, en donde se impactó a más de 160 agentes de viajes de Querétaro, Michoacán, Guanajuato y Aguascalientes. Del 26 al 30 de mayo, participaron 13 empresas del sector turístico de la Ciudad de México, incluyendo hoteles, agencias receptoras, aseguradoras y turoperadores, entre ellos: Hotel Benidorm, Hoteles Misión, Assist Card, Mexitours, Universe Travel, Hotel Galerías, entre otros.

Dicha caravana concluyó con la participación de la Secretaría de Turismo en un stand dentro de la Feria Internacional ARLAG 2025, que tuvo un estimado de 1300 agentes de viajes asistentes. Las empresas capitalinas tuvieron espacio para promocionar sus servicios de forma directa, se lograron más de 250 contactos comerciales directos para esta Dependencia, con seguimiento programado por parte de las empresas participantes.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



22.- El pasado 27 de mayo, la Secretaría de Turismo de la CDMX en coordinación con Aeroméxico y con la presencia del Embajador de Colombia en México, Fernando García Manosalva, participó en el anuncio de la nueva ruta de la aerolínea desde la capital mexicana con Cali, Colombia, uno de los destinos más importantes de esa nación sudamericana, esto, como parte del intercambio turístico, cultural y de negocios con Colombia, el segundo país que más turistas internacionales aporta a la Ciudad México.

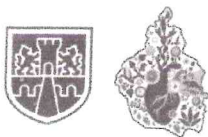


23.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México participó con gran éxito en ITB China 2025, una de las ferias de turismo más importantes del continente asiático, celebrada en Shanghái del 27 al 29 de mayo. Esta presencia estratégica permitió consolidar alianzas comerciales, posicionar la marca CDMX como un destino cultural y urbano de clase mundial, y sentar las bases para una mayor captación de turismo chino, el mercado emisor de viajeros más grande del mundo.



Principales resultados obtenidos

1. 50 reuniones de negocio con agencias de viajes y tour operadores interesados en incluir a la Ciudad de México en sus paquetes turísticos. Los compradores solicitaron materiales promocionales en idioma chino (videos, imágenes, folletos digitales), así como un directorio de prestadores de servicios turísticos (agencias locales, operadores y hoteles). Estas solicitudes están siendo atendidas con seguimiento personalizado.



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

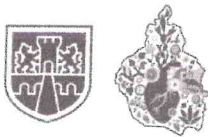
SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

2. Exitosa presentación de destino ante más de 80 tour operadores asiáticos.
3. Generación de base de datos con 70 contactos comerciales a través de WeChat, la red de mensajería más utilizada en China. Este canal facilitará la comunicación directa y continua con socios estratégicos.
4. Alianzas comerciales activas: Las agencias Alifante e Iyotour ya integran a CDMX en paquetes turísticos combinados con destinos como Guanajuato, Cancún y Cuba. Se acordó mantener una colaboración estrecha para fortalecer y diversificar la oferta.
5. Futura firma de convenio con Trip.com, la mayor agencia de viajes en línea (OTA) de Asia, con el objetivo de promover la Ciudad de México en su plataforma y facilitar su comercialización directa al viajero chino.
6. Expectativa de viaje de familiarización (fam trip) durante Día de Muertos: Derivado de la visita oficial realizada por el exsecretario de Turismo Federal, Miguel Torruco, en octubre pasado, se identificó un alto interés por parte de operadores de Beijing y Shanghai para participar en un fam trip durante la temporada de Día de Muertos, una oportunidad clave para mostrar la riqueza cultural de nuestra ciudad.



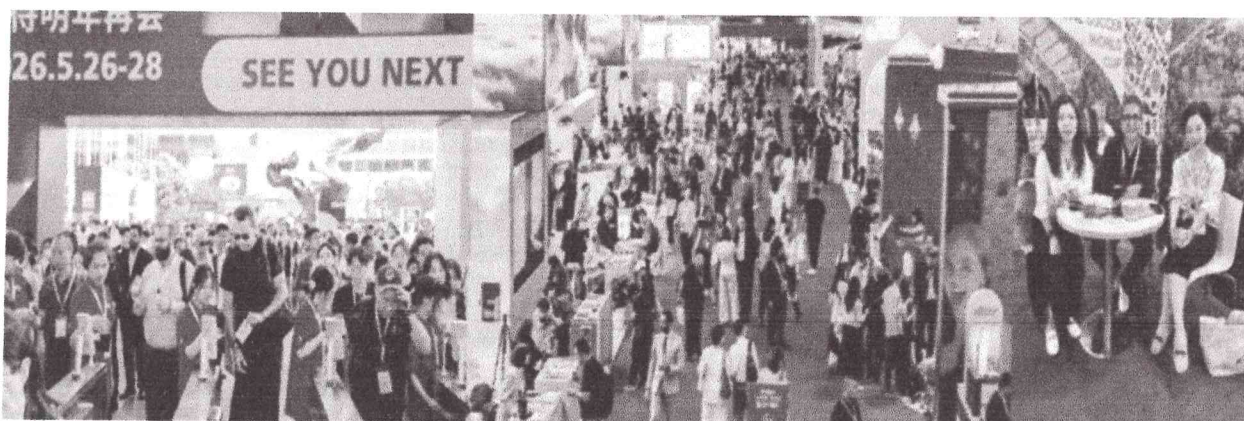
La participación en ITB China 2025 ha sido altamente productiva para el posicionamiento internacional de la Ciudad de México como destino turístico. Continuar con esta estrategia de internacionalización, fortaleciendo la promoción digital, las alianzas con operadores y la



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

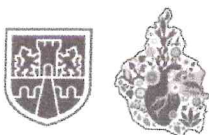
profesionalización del sector turístico, permitirá abrir una nueva etapa de vinculación efectiva con el mercado asiático. Para finales de 2025 se contempla la realización de un viaje de familiarización en Día de Muertos para agentes de viajes de Beijing y Shanghai, quienes manifestaron gran interés en participar.



24.- El 3 de junio la Secretaria de Turismo participó en la inauguración de la conferencia y reunión anual de la Asociación Global de Cemento y Concreto, que se realizó del 2 al 6 de junio, en la que participaron más de 200 empresarios de diversos países del mundo, durante el evento la Ciudad de México participó como anfitriona y mediante la colocación de un stand de información turística, lo que permitió fortalecer la imagen del destino ante sectores productivos estratégicos.



25.- Como parte de la campaña CDMX CORAZÓN GRANDE, y con la finalidad de visibilizar, vincular y empoderar a los atractivos turísticos de nuestras 16 Alcaldías, en junio se inició con el diseño,



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

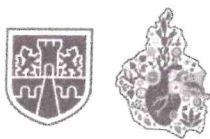
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

planificación, producción y levantamiento e inventario de atractivos turísticos en las Alcaldías de la Ciudad de México, esto para realizar las transmisiones especiales del programa multimedia de viajes en México, conducido por el periodista e influencer Alonso Vera, mejor conocido como Pata de Perro, promotor especializado en turismo.



26.- Se llevó a cabo la 4ª Edición del Festival Internacional de Danza Patrimonial en Pareja Danzpare México 2025, del 06 al 15 de junio, evento en el que participaron parejas de bailarines del Centro y Sudamérica, Europa y México para realizar actividades culturales y de entretenimiento en Escuelas, Centros Culturales y en Fundaciones. por tal motivo, se les brindó el apoyo con un vehículo para transportar a las parejas participantes con la finalidad de cumplir con sus actividades programadas en distintas sedes de la Ciudad.





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

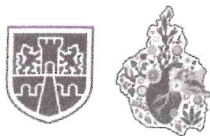
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

27.- Se realizó un viaje de familiarización para un grupo de atletas rarámuris que representarán a México en los Juegos Maestros Indígenas en Ottawa, Canadá, del 14 al 17 de agosto de 2025. Este año, la representación de México estará a cargo de 18 atletas en las disciplinas de atletismo y basquetbol, estos jóvenes del Estado de Chihuahua vinieron por primera vez a la ciudad de México, el 12 de junio por la tarde se les realizó un viaje de familiarización, comenzando con un viaje a bordo del cablebús de la estación Vasco de Quiroga a Los Pinos en donde también tuvieron la oportunidad de conocer, posteriormente se realizó un recorrido por el zócalo de la ciudad en compañía de un guía turístico quien les dio una breve reseña de los lugares que recorrieron, concluyendo con una cena en taquería El Califa.



28.- Como parte de la invitación de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y la plataforma tecnológica Expedia, se llevó a cabo una presentación de destino ante más de 100 representantes del sector hotelero de todo el país. El objetivo fue compartir información actualizada sobre las características, fortalezas y estrategias turísticas de la Ciudad de México, así como detallar las acciones específicas que se están desarrollando con miras a su participación como ciudad sede del Campeonato Mundial de Fútbol FIFA 2026. Este encuentro





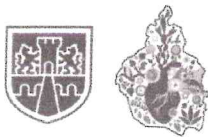
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



30.- Como parte de las acciones de identidad visual y presencia en espacios estratégicos: se colocó un arco floral tradicional de la CDMX en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, elaborado originalmente para el Tianguis Turístico 2025, lo que refuerza el sentido de pertenencia y embellece la experiencia del viajero desde su llegada o a su partida.





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

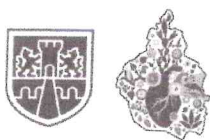
SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

31.- En el marco del Mes del Orgullo 2025, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo una serie de acciones clave para fortalecer su compromiso con la inclusión y la diversidad. Entre ellas destacan: La participación en la Rueda de Prensa por medio de la cual la Jefa de Gobierno dio a conocer las actividades a desarrollar durante el mes de junio; supervisión, apoyo en contenidos, modificación e impresión de la guía Capital LGBTTTI; gestión de la imagen gráfica y la cartelera de la campaña Noche con Orgullo; obtención de permisos y el préstamo de dos autobuses (Capital Bus y Turibus), incluyendo la revisión logotipos para su brandeo y el envío de documentación requerida por Protección Civil, así como la coordinación logística con ambas empresas, la elaboración de listas de asistentes y la ficha técnica de participación, por último, coordinación con la Dirección de Equipamiento se realizó la Lucha por la Diversidad en el monumento a la Revolución.



32.- El 27 de junio, la Secretaría de Turismo participó en el desayuno organizado por la Asociación de Mercadotecnia y Ejecutivos de Ventas de Hospitalidad (AMEVH), celebrado en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. En este encuentro se logró establecer contacto directo con más de 165



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

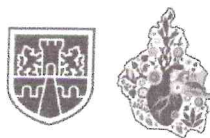
agentes de viajes provenientes de distintos municipios del estado, a quienes se presentó una amplia oferta turística de la Ciudad de México.

Durante este evento, se realizó una presentación integral de destino en la que se destacaron los principales atributos de la capital del país, su diversidad cultural, su infraestructura turística, y su calendario de grandes eventos, haciendo énfasis en su papel protagónico como una de las ciudades anfitrionas del Mundial de Fútbol 2026.



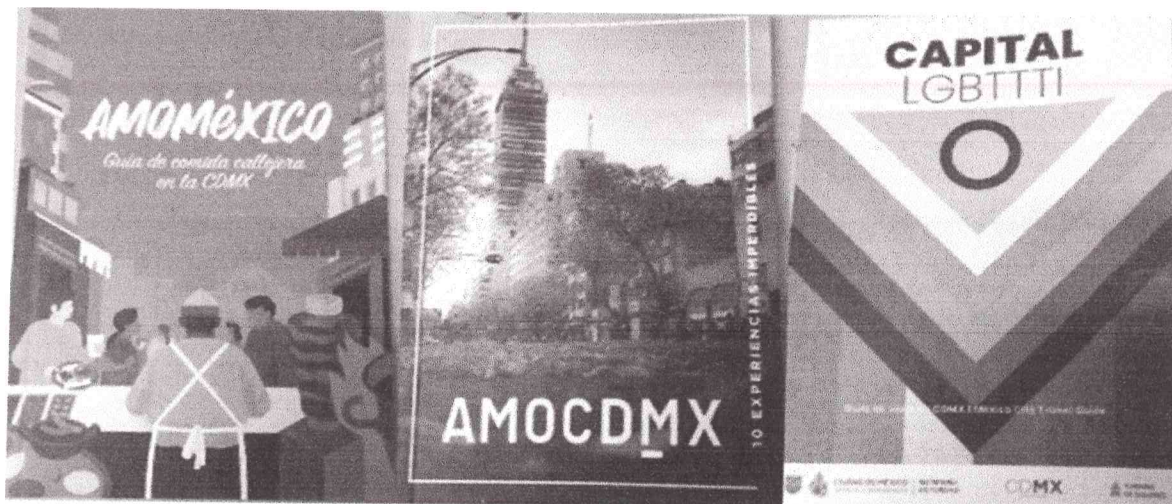
33.- Con el objetivo de enriquecer y diversificar la información disponible sobre el destino, se coordinó el diseño, actualización y producción de materiales editoriales estratégicos que posicionan a la Ciudad de México como un destino atractivo, incluyente y con una oferta cultural única. Entre estas publicaciones destacan la Guía Capital LGBTTTI, que visibiliza espacios seguros y experiencias para la comunidad LGBTQ+; la Guía General de la Ciudad de México, como herramienta base para el visitante nacional e internacional; AMO CDMX, que reúne las diez experiencias imperdibles para explorar el alma de la ciudad; y la Guía de Comida Callejera, que celebra la riqueza gastronómica desde sus raíces populares.

Estos materiales fueron adaptados a nuevos formatos editoriales y digitales, con un enfoque en la accesibilidad y segmentación de audiencias. Asimismo, se optimizaron para plataformas móviles, redes sociales y presentaciones comerciales, ampliando su alcance y utilidad para viajeros, aliados estratégicos y promotores turísticos.



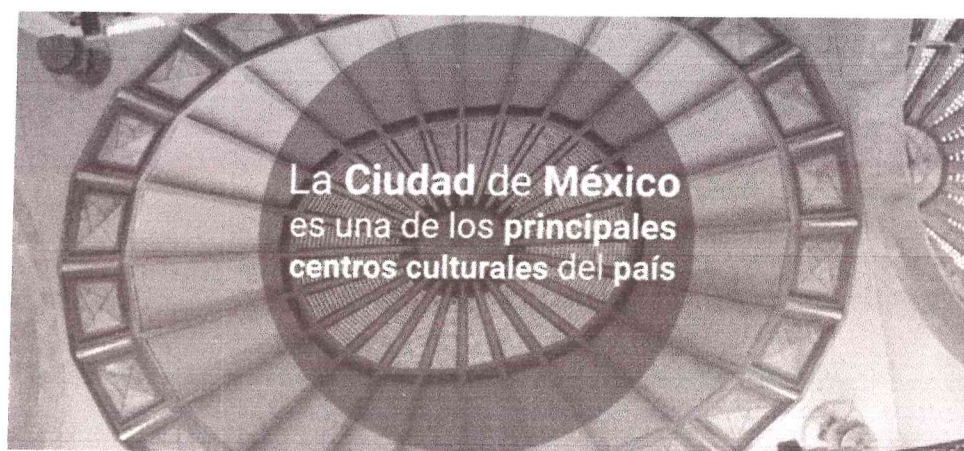
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

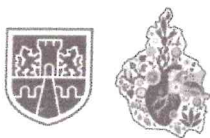
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



34.- En el ámbito audiovisual, se desarrolló una serie de herramientas dinámicas que fortalecen la narrativa visual del destino. Se produjeron seis videos temáticos dirigidos a segmentos prioritarios como el turismo cultural, deportivo, gastronómico, de naturaleza, de reuniones y de romance. Además, se generaron diez cápsulas breves que muestran actividades imperdibles de la ciudad, diseñadas para captar la atención en redes sociales y medios digitales.

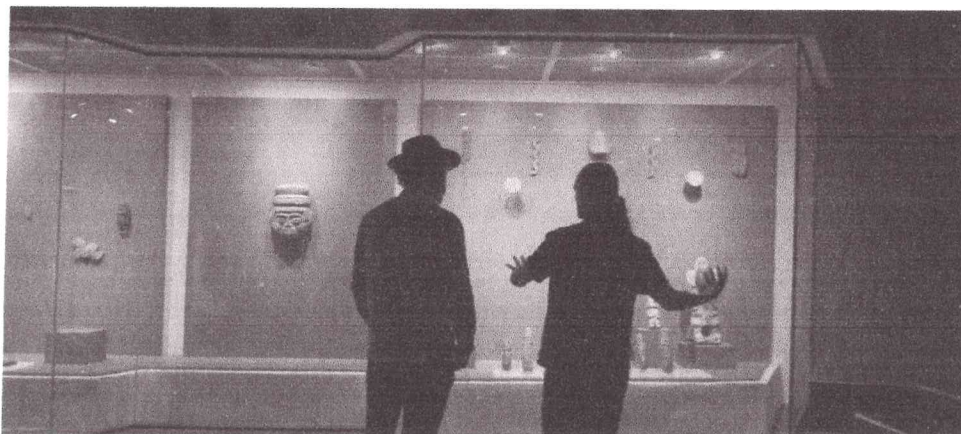
Estos materiales han sido integrados exitosamente en campañas de promoción turística, ferias internacionales, capacitaciones con operadores y presentaciones ante medios, consolidándose como instrumentos clave para proyectar la diversidad, modernidad y atractivo de la Ciudad de México ante audiencias nacionales e internacionales.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

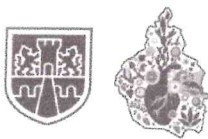


Con estas acciones, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México consolida su estrategia de promoción y vinculación con los profesionales del turismo, fortaleciendo el posicionamiento de la capital como un destino imprescindible para el turismo nacional e internacional.

35.- En el marco de la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (CRM), se contó con la participación de la secretaria, la Lic. Alejandra Frausto Guerrero, en el Foro "Ciudades Cuidadoras y Transformadoras" el domingo 10 de agosto en la Sala 16 del Colegio de San Idelfonso Justo Sierra.



35 Del 13 al 15 de agosto, en la Plaza de las Tres Culturas, Tlatelolco, en la Biblioteca La Fragua, se instaló un stand de la Secretaría de Turismo, donde se promocionó la ciudad, se entregaron guías turísticas y materiales promocionales, en colaboración con artesanas de la Ciudad de México, se expusieron y vendieron artesanías.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



36.- Se participó en la **Expo Medio Maratón de la Ciudad de México** con un stand de la Ciudad de México en el World Trade Center, mismo que contó con activaciones, material de difusión y entrega de material promocional durante los días 10, 11 y 12 de julio, logrando distribuir dichos materiales a más de 3500 participantes.



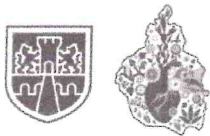
37.- De igual manera, en el marco de la XLII edición del Maratón Ciudad de la Ciudad de México, se colocó un stand promocional de la Ciudad de México en la Expo realizada en World Trade Center, los días 28, 29 y 30 de agosto, mismo que contó con activaciones y entrega de material promocional y de difusión. Logrando distribuir dicho material a más de 6600 participantes.



2026
Margarita
Maza



2026
AÑO MUNDIALISTA



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



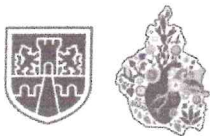
38.- Asimismo, se realizó una campaña promocional de la Ciudad de México durante la XLII edición del Maratón Ciudad de la Ciudad de México, en específico, en la meta del evento en el Zócalo de la Ciudad, un túnel promocional por donde tendrían que salir los competidores, con Photo Opportinuties, pantalla de difusión, activaciones y entrega de material promocional para los corredores.



2026
Margarita

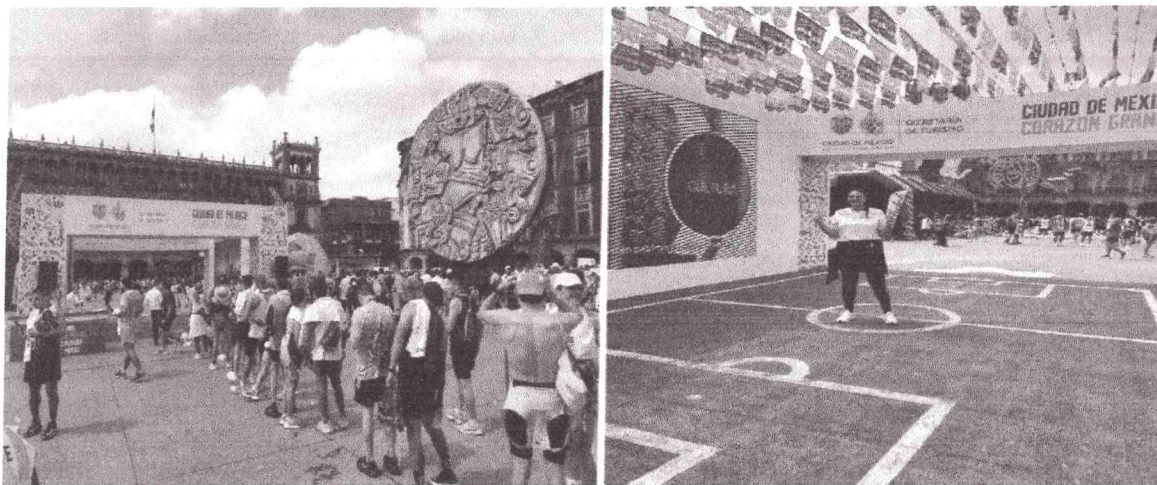


2026
AÑO MUNDIALISTA



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



39.- Como parte de la campaña Ciudad de México CORAZÓN GRANDE, y con el objetivo de visibilizar, vincular y empoderar los atractivos turísticos de las 16 alcaldías, en el periodo que se reporta, se realizó el levantamiento de material, preproducción, producción y transmisión de los programas correspondientes a las alcaldías:

- La Magdalena Contreras, 12 de julio.





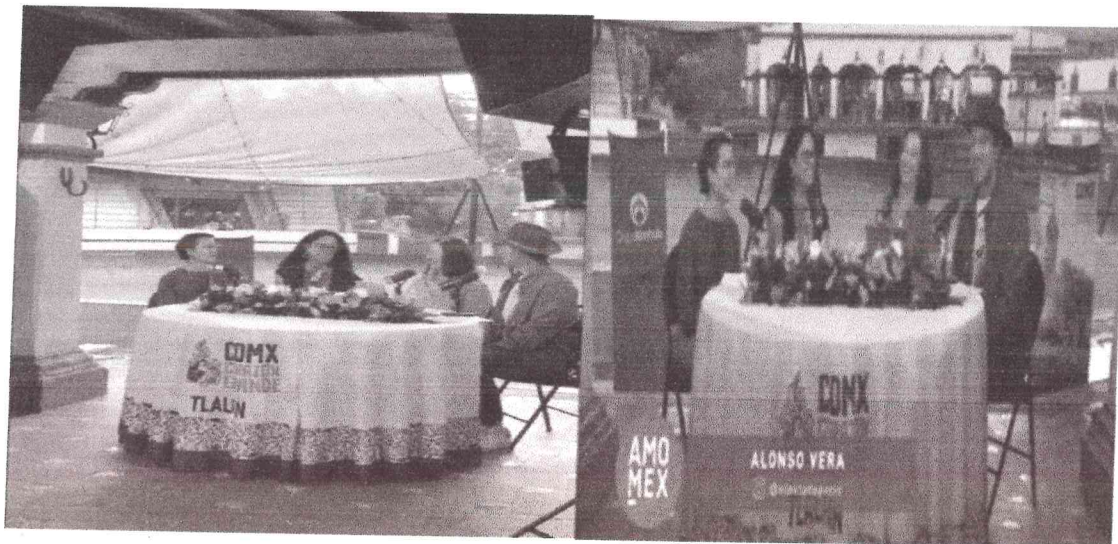
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

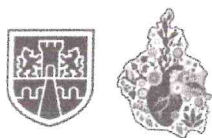
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- Alcaldía Azcapotzalco, 19 de julio.



- Tlalpan, 26 de julio.

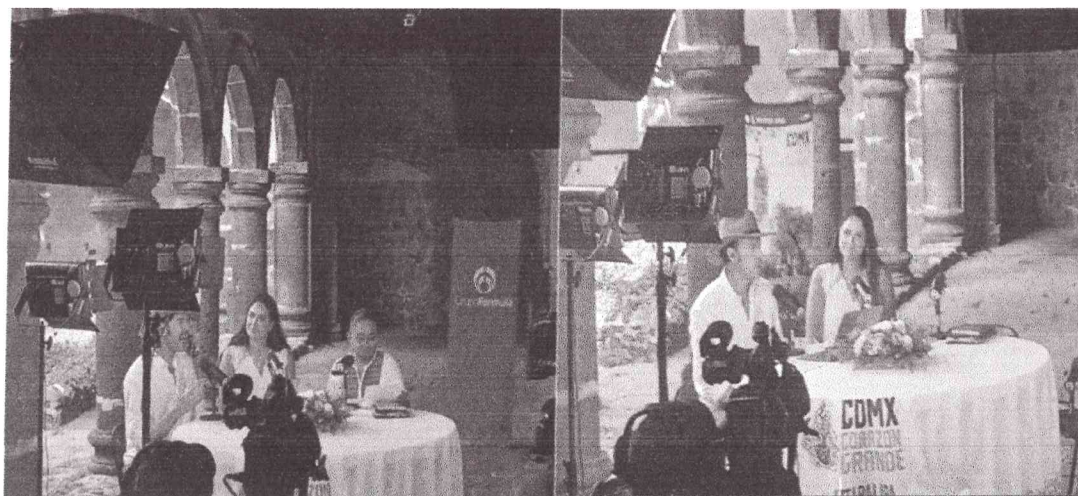




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

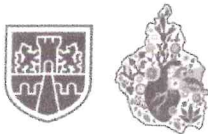
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- Iztapalapa, 2 de agosto.



- Xochimilco 16 de agosto.

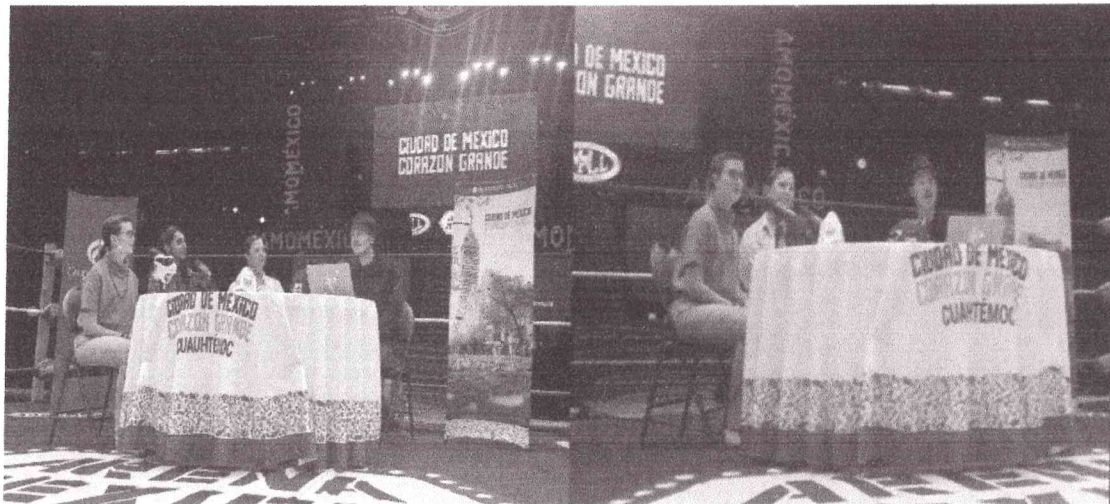




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

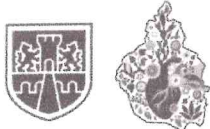
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- Cuauhtémoc, 23 de agosto.



- Tláhuac, 30 de agosto.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- Coyoacán, 06 de septiembre.

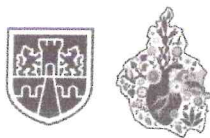


- Iztacalco, 13 de septiembre.



Nuevo León 56, piso 5, Col. Hipódromo Cuauhtémoc,
C.P. 06100, Ciudad de México
T. 55 5286 9077, 55 5286 7097 ext. 2503, 2504

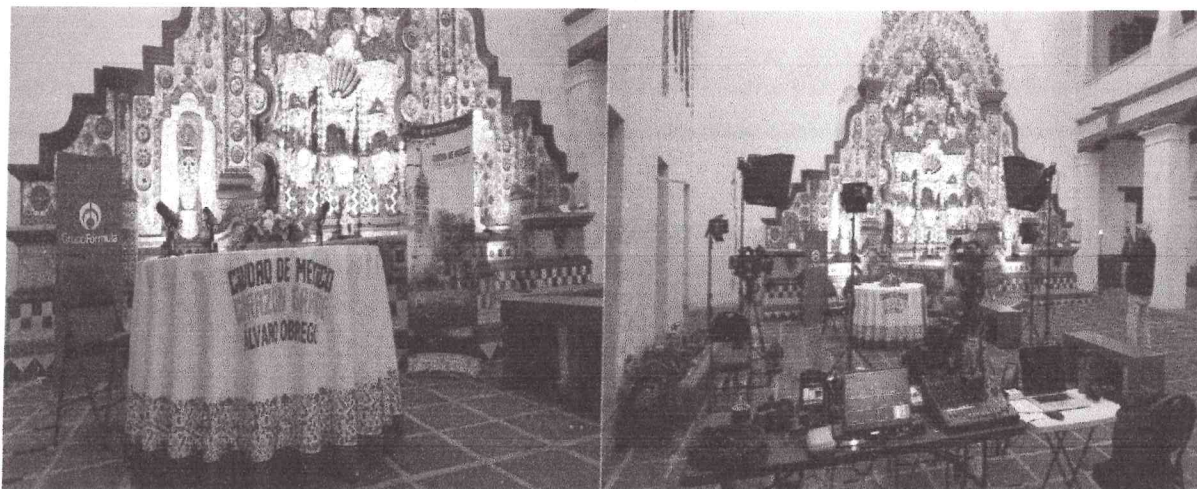




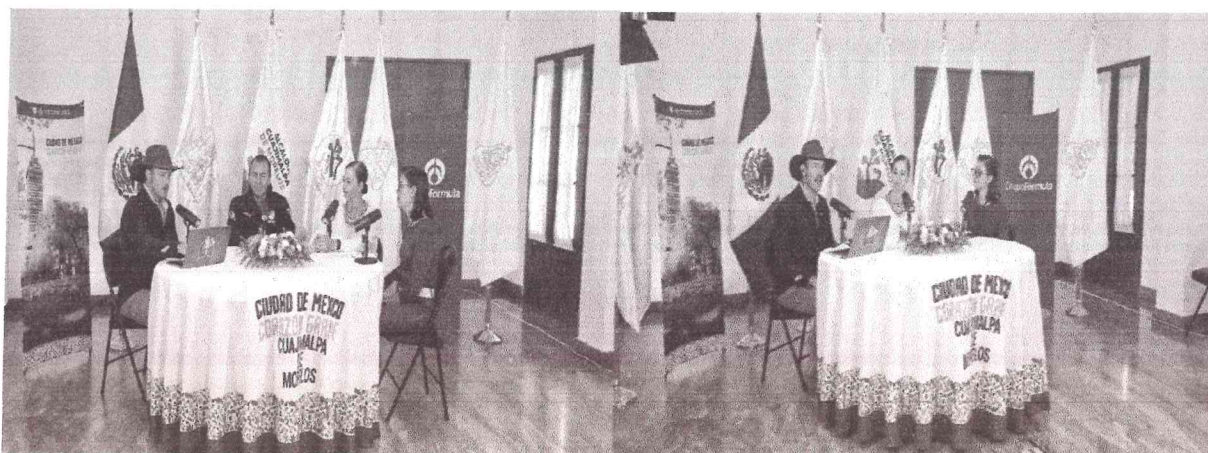
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

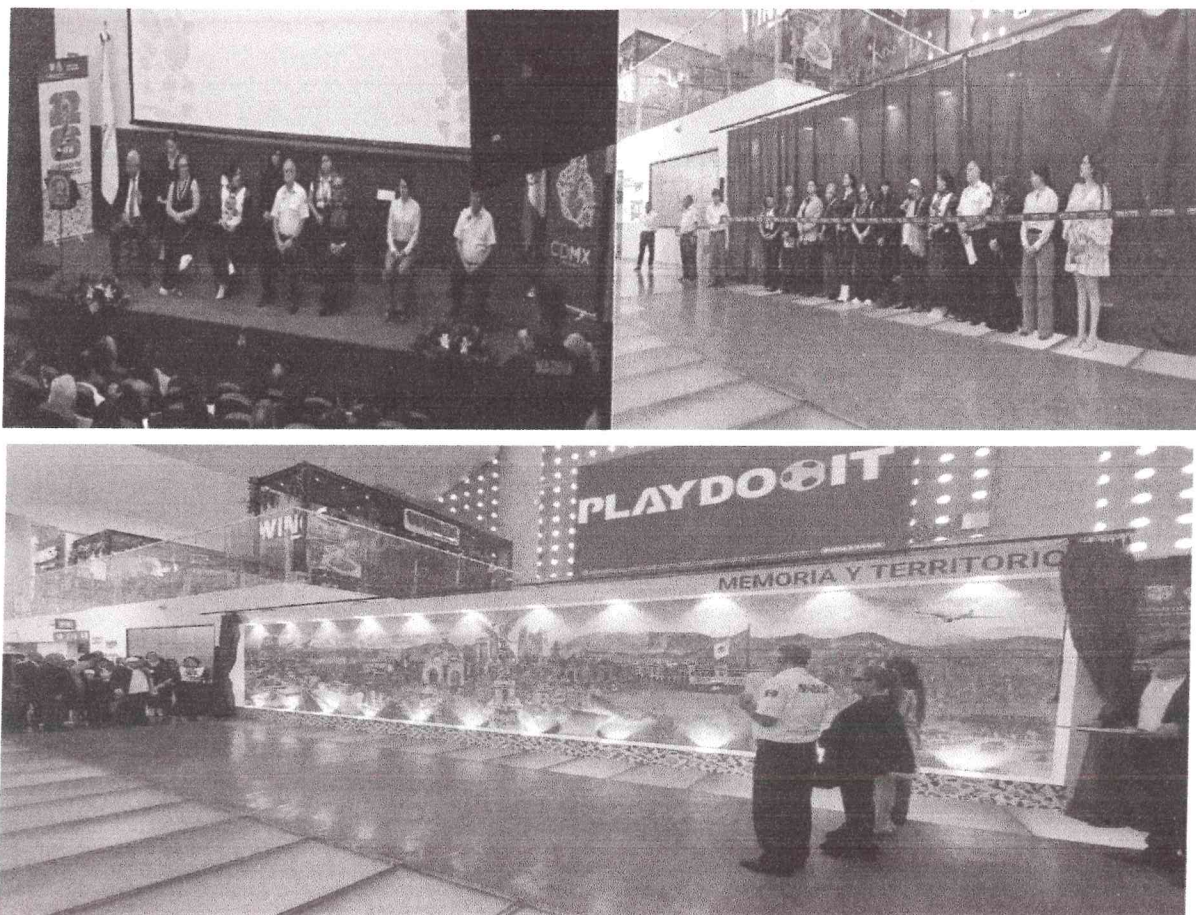
- Álvaro Obregón, 20 de septiembre.



- Cuajimalpa de Morelos, 27 de septiembre.



40.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en seguimiento a las acciones promocionales de la Ciudad emprendidas en el pasado Tianguis Turístico 2025 en Baja California, acordó con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México instalar el mural "MEMORIA Y TERRITORIO" como pieza de bienvenida y proyección turística y cultural de la capital, así como la firma de un convenio de colaboración entre ambas entidades, con esta acción logramos reforzar el posicionamiento turístico de la CDMX desde su principal punto de entrada y visibilizar el talento artístico urbano local promoviendo una experiencia estética y emocional en los pasajeros.



41.- La Secretaría de Turismo, en conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes AMAV, realizó la Caravana del Norte el 21 y 22 de agosto, en Hermosillo, Sonora, y Tijuana, Baja California, respectivamente. El evento tuvo como propósito acercar a las diferentes agencias de viajes y touroperadores de la zona norte del país para dar a conocer los atractivos e infraestructura con los que cuenta la capital. Asimismo, buscó establecer mecanismos para impulsar la llegada de visitantes nacionales y extranjeros, así como fomentar la colaboración comercial entre las empresas del sector.

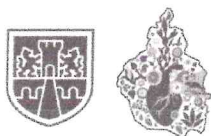


42.- El 9 y 10 de septiembre se llevó a cabo en Dallas, Estados Unidos, el Roadshow Meet México, en el cual se desarrolló una destacada agenda de trabajo, que incluyó reuniones estratégicas con autoridades consulares, representantes del sector turístico de Dallas y Fort Worth, así como con directivos de American Airlines.

Durante el evento se atendió a 64 turoperadores de Dallas, lo que permitió consolidar la promoción turística de la Ciudad de México y reforzar su posicionamiento como un destino clave en el mercado estadounidense, de cara al Mundial 2026.



43.- El jueves 25 de septiembre, en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, la Asociación Nacional de Turoperadores de México (ANTOMEX) llevó a cabo su 5.º Congreso



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Nacional. La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, presentó la ponencia Destinos en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

El evento contó con la participación de especialistas, autoridades, empresarios, académicos y diversas organizaciones. El objetivo principal fue generar un espacio de reflexión, diálogo y acción en torno a la construcción de un turismo accesible, diverso y equitativo para todas las personas.



44.- La Feria Internacional de Turismo (FIT) 2025 se inauguró el 27 de septiembre en La Rural de Buenos Aires, Argentina. Este encuentro reúne a más de mil 700 expositores y representantes de 60 países, además de aerolíneas, hoteles, operadores y agencias de viajes. Se estima la asistencia de más de 135 mil personas durante los cuatro días de actividades.

Como parte de los trabajos de difusión y promoción de la Ciudad de México se realizó un almuerzo con touroperadores y medios de comunicación del sector, en donde se realizó la presentación de destino en compañía de la embajadora de México en Argentina, Excma. Lilia Eugenia Rossbach Suárez.

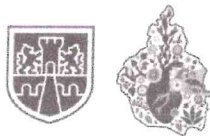
En la ceremonia inaugural, Jennie Shrem Serur, Directora general del Instituto de Promoción Turística, encabezó el corte de listón del stand de la Ciudad de México, acompañada por la embajadora de México en Argentina, Lilia Eugenia Rossbach, y por el presidente del Ente de Turismo de Buenos Aires, Valentín Díaz Gilligan. Durante esta importante feria, la Ciudad de México reafirmó su vocación turística como un destino plural, incluyente y libre de discriminación.



2026
Año de
Margarita

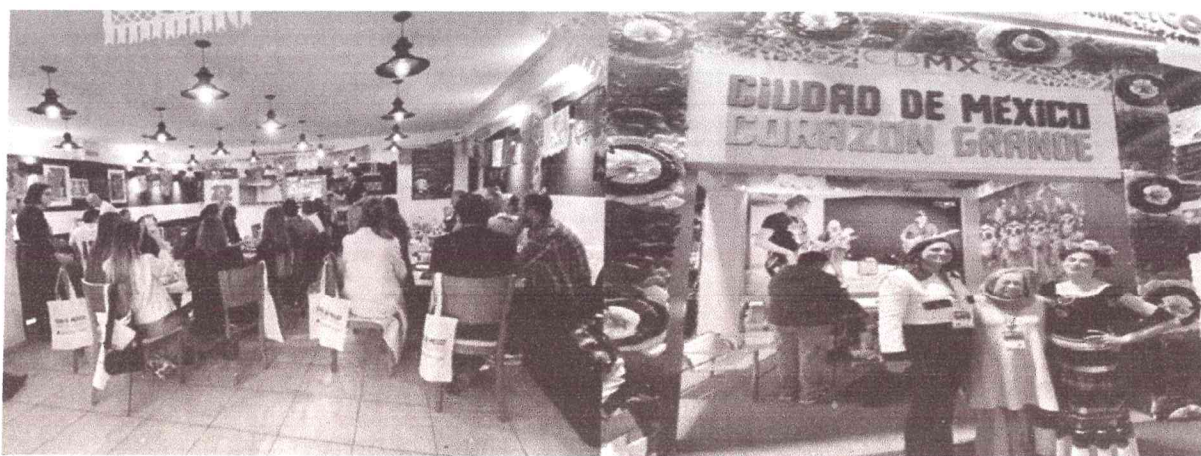


2026
Año Internacional



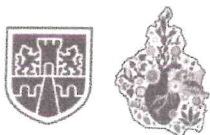
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



Celebración de instrumentos jurídicos.

Durante la FIT se realizó la firma de un convenio de cooperación entre la Secretaría de Turismo y el Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires (EnTur) y de Visit Buenos Aires,



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

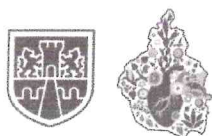
Valentín Díaz Gilligan, esta firma refuerza el compromiso de ambos gobiernos locales de acompañar y sostener este esfuerzo conjunto para la promoción del turismo en ambas entidades.

En ese mismo sentido, con la finalidad de promover el turismo de la Ciudad de México, a través de estrategias conjuntas y el uso de plataformas digitales gestionadas por Grupo Despegar, se realizó la firma de un acuerdo de intenciones entre la Secretaría de Turismo y el Vice President Travel Partners de dicho Grupo, Iván Marengo.



45.- Press Trip con Quintonil – 13 de agosto. Se realizó una experiencia gastronómica para 6 medios norteamericanos, se gestionó tarifa preferencial y noche de cortesía en el Hotel Presidente Intercontinental, además de una visita guiada al Museo Nacional de Antropología.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

46.- La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo, el 20 de agosto, una comida para realizar la presentación de destino de la Ciudad a 11 agentes de Guatemala. Durante la sesión se destacaron los principales atractivos turísticos, culturales, gastronómicos y de conectividad que ofrece la ciudad, así como las nuevas experiencias turísticas diseñadas para públicos internacionales. La actividad se realizó en un formato cercano y personalizado, que permitió el intercambio de ideas y oportunidades comerciales.



47.- IBTM Américas – 19 y 20 de agosto. La edición de 2025 tuvo un enfoque claro en la innovación para el diseño de eventos, abordando temas como la sostenibilidad, el liderazgo estratégico, y la creación de eventos multisensoriales.

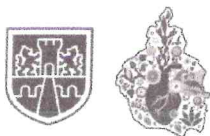
El Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México tuvo participación en el evento durante la comida que ofreció la Ciudad de México para más de 200 agentes de viajes y tour operadores que asistieron. Se entregaron souvenirs de la campaña "Ciudad de México, Corazón Grande"; como máscaras de luchador, termos, libretas, bolígrafos, tazas, entre otros.



2026
C.A. de
Margarita



2026



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

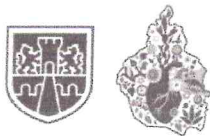
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

48.- EPTUR (Encuentro de Profesionales del Turismo) – 28 de agosto. La segunda edición de EPTUR 2025 se llevó a cabo el jueves 28 de agosto en el Hotel Camino Real Polanco de la Ciudad de México. El evento, coorganizado por Ladevi Medios y Soluciones y la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (Metro), se centró en la vinculación y capacitación para el sector turístico.

Durante este encuentro asistieron más de mil agentes de viajes de diversas entidades de la República, la Secretaría de Turismo contó con un stand de información y promoción del destino, y, en el marco de actividades, fuimos invitados a participar con una sesión de capacitación con el tema "Ciudad de México Corazón Grande", donde expusimos los atractivos, la infraestructura y las ventajas con que cuenta la capital del país.

En el stand se atendieron varias peticiones, como la de la realización de un festival de arte urbano a nivel internacional y algunos eventos de turismo de reuniones que fueron canalizados a las áreas correspondientes.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

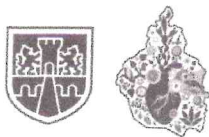
49.- Roadshow Chicago – Toronto – 25 al 29 de agosto. Con el fin de impactar en destinos de nuestro principal mercado, participamos en el Road Show Meet Mexico en Chicago, Estados Unidos y en Toronto Canadá; evento en el que se tuvo contacto directo con más de 300 agencias de viajes por ambas sedes.

Gracias a la participación de tour operadores de la Ciudad de México, como Mexitours; se lograron concretar diversos circuitos e innovaciones que permitieran robustecer la presencia de la Ciudad de México en diversos canales de distribución turística. Durante la presentación de destino se mostró la oferta de la Ciudad de México y se lanzó la campaña "Ciudad de México, Corazón Grande".

En ambas Ciudades se realizó publicidad, con más de 1 millón de impactos en espacios fijos y digitales:

- 25 ubicaciones en Chicago • 30 ubicaciones en Toronto





CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

50.- Presentación de nueva ruta Aeroméxico San Juan – CDMX – 9 de septiembre. Derivado del convenio de colaboración firmado en el pasado Tianguis Turístico, la SECTUR CDMX a través del Instituto de Promoción Turística participo en las gestiones para el lanzamiento del nuevo vuelo de Aeroméxico y Delta Airlines inaugurarán la ruta directa de Ciudad de México (CDMX) a San Juan, Puerto Rico, a partir del 29 de octubre de 2025. La ruta contará con cuatro vuelos semanales, utilizando aviones Boeing 737 MAX-8. Los vuelos de ida desde CDMX saldrán los miércoles, jueves, viernes y sábados, mientras que los de regreso desde Puerto Rico serán jueves, viernes, sábados y domingos.

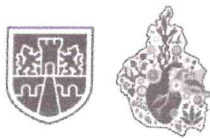
La Directora General participó de manera activa en el anuncio oficial realizado en la Ciudad de México con presencia de Autoridades de Visit Puerto Rico y Directivos de Aeromexico y Delta Airlines.



51.- Press Trip con Aeroméxico – 2 al 5 de septiembre El Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México llevó a cabo la recepción y atención de un grupo de periodistas provenientes de Colombia, como parte de las acciones de posicionamiento internacional del destino.

Durante su visita, se operó un programa de actividades diseñado para mostrar la diversidad cultural, turística y de infraestructura con la que cuenta la capital del país. El recorrido incluyó una experiencia en el **Cablebús de Chapultepec**, destacando la conectividad y la oferta de movilidad sustentable de la ciudad, así como una visita guiada al **Museo Nacional de Antropología**, uno de los recintos culturales más emblemáticos de México y referente a nivel mundial.

Asimismo, los comunicadores conocieron **Aztlán Parque Urbano**, nuevo espacio de entretenimiento y esparcimiento familiar que combina innovación, sostenibilidad y tradición mexicana. La jornada concluyó con una comida en el restaurante **Chapulín**, donde pudieron degustar gastronomía mexicana contemporánea de alta calidad, fortaleciendo su percepción sobre la oferta culinaria de la Ciudad de México.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

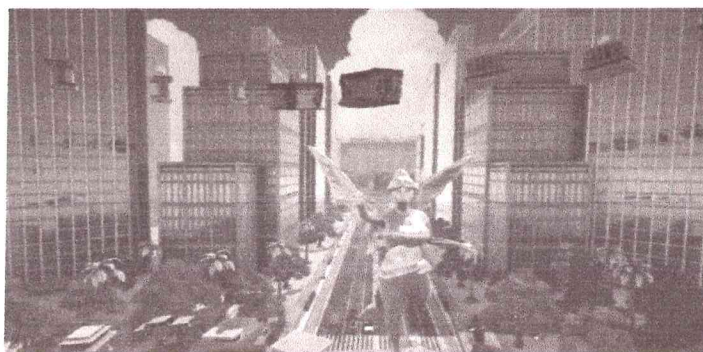
Estas actividades tuvieron como objetivo brindar a los medios colombianos una visión integral de la Ciudad de México como un destino turístico competitivo, culturalmente vibrante y en constante renovación.

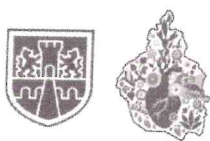


52.- Promoción digital en Fornite Como parte de la estrategia de innovación y posicionamiento digital de la Ciudad de México, el Instituto de Promoción Turística avanza en el **desarrollo de tres escenarios representativos de la capital** dentro del popular videojuego **Fortnite**, con el propósito de fortalecer la presencia del destino en entornos virtuales y atraer a nuevas audiencias, especialmente jóvenes y gamers a nivel global.

Durante la **semana 6 del proyecto**, se registraron avances significativos en las etapas de **modelado y programación**, orientados a recrear con fidelidad los elementos arquitectónicos, culturales y turísticos más emblemáticos de la ciudad.

Esta iniciativa busca aprovechar el potencial de las plataformas de entretenimiento digital para proyectar la imagen de la Ciudad de México como un destino moderno, innovador y culturalmente diverso, alineado con las tendencias globales del marketing turístico y del metaverso.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

53.- Vancouver International Expo Travel – 19 al 21 de septiembre El Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México participó con un stand institucional en el evento, consolidando la presencia de la capital del país como un destino competitivo e innovador ante actores clave de la industria turística internacional.

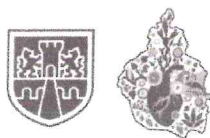
Durante la jornada, se sostuvo una reunión de trabajo con representantes de la aerolínea Flair Airlines, la cual derivó en un acuerdo para la realización de dos viajes de familiarización (Fam Trips) dirigidos a agentes de viajes y medios especializados de Vancouver y Toronto, con el objetivo de promover las nuevas rutas aéreas directas hacia la Ciudad de México.

Estos Fam Trips permitirán fortalecer la promoción del destino en el mercado canadiense, impulsando la conectividad aérea y generando oportunidades para incrementar la llegada de turistas internacionales a la capital.



54.- Tianguis Turístico – China. Por primera ocasión, la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, en coordinación con la Embajada de México en China, llevó a cabo el Tianguis Turístico de México en China, realizado en un hotel del Grupo Shangri-La. Este histórico encuentro marcó un hito en la promoción turística internacional al reunir a siete entidades federativas, además de representantes del Tren Maya y del Mundo Maya, con el objetivo de estrechar lazos con el mercado asiático, fortalecer la cooperación bilateral y diversificar los flujos turísticos hacia México.

La delegación de la Ciudad de México participó activamente en este importante evento, encabezada por la Secretaría de Turismo de la CDMX, la comitiva de la capital desarrolló una agenda robusta y estratégica que incluyó reuniones oficiales y diplomáticas convocadas por la Secretaría de Turismo Federal y la Embajada de México en China, con aerolíneas asiáticas, cadenas hoteleras internacionales, agencias de viajes y tour operadores especializados. Se



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

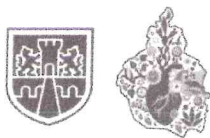
concretaron 21 citas de negocio, además de dos reuniones oficiales con las provincias de Shandong y Haidian, con quienes se abrieron canales de diálogo para establecer acuerdos de cooperación turística y cultural.



Como resultado de esta misión, se prospeccionan firmas de convenios de colaboración a corto plazo, orientados a fortalecer la promoción turística de la Ciudad de México en el mercado asiático. Asimismo, se identificaron 11 nuevas agencias especializadas en viajes hacia la capital mexicana, que se sumarán al pool de más de 45 agencias que colaboran con el destino desde la participación en ITB China 2025. Este esfuerzo refuerza el seguimiento institucional coordinado por el Instituto de Promoción Turística y consolida la cadena de valor turística de la Ciudad de México mediante la generación de nuevas oportunidades de negocio y promoción en Asia.

Durante el segundo día de actividades, la Ciudad de México ofreció una presentación de destino ante más de 80 agencias de viajes y tour operadores chinos. En este espacio, se destacó la amplia y diversa oferta turística de la capital, la campaña "Ciudad de México, Corazón Grande" y se presentó la nueva guía turística en idioma chino mandarín, herramienta fundamental para facilitar la conexión con el viajero asiático.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

La presentación se posicionó como una antesala estratégica para el lanzamiento de las nuevas plataformas digitales de promoción turística, WeChat y RedNote; reforzó el posicionamiento internacional de la capital como un destino imperdible, hospitalario y culturalmente único.

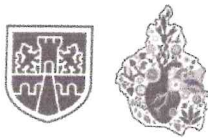
Como parte de la agenda académica del Tianguis, se llevó a cabo un panel especializado sobre el Mundial de Fútbol 2026, encabezado por la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora. En este espacio, la directora general Vanessa López González, en representación de la SECTUR CDMX, compartió las acciones, estrategias y preparativos que realiza el Gobierno capitalino para recibir este evento global, resaltando que la Ciudad de México hará historia al convertirse en la única ciudad en el mundo en albergar por tercera ocasión un partido inaugural de la Copa del Mundo.

La participación de la Ciudad de México reafirma el compromiso del Gobierno capitalino de fortalecer la presencia internacional del destino, diversificar mercados emisores y consolidar alianzas estratégicas que impulsen la llegada de viajeros internacionales.



Con iniciativas como el Tianguis Turístico México en China, la capital del país se consolida como un referente global de turismo sostenible, innovador y culturalmente rico, capaz de cautivar a los mercados más exigentes y generar beneficios tangibles para su población y su sector turístico.

55.- Guía turística multilingüe Desarrollo de la guía general de la Ciudad de México en español, inglés y chino. Se llevó a cabo la elaboración de textos en español, traducción al inglés y chino, diseño e impresión de dicha guía.

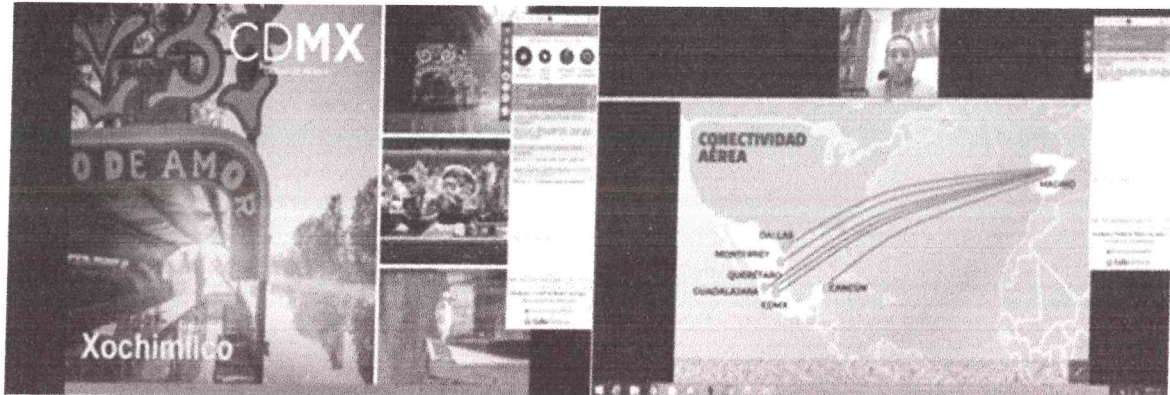


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

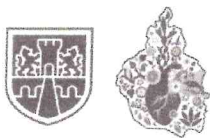


56.- El 23 de septiembre se realizó la **Presentación de destino a 81 agentes de viaje españoles** a través de la agencia AgentTravel.



57.- **Lanzamiento de redes sociales en China** la Ciudad de México consolidó su presencia oficial en las plataformas digitales WeChat y Red Little Book (Xiaohongshu), con el propósito de fortalecer la estrategia de posicionamiento en el mercado chino, uno de los segmentos internacionales con mayor potencial de crecimiento para el destino.

Estas acciones forman parte de la estrategia integral de comunicación digital en mercados emergentes, enfocada en difundir contenidos relevantes sobre la oferta turística, cultural y gastronómica de la Ciudad de México, adaptados a los hábitos de consumo y preferencias del público local.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

En menos de una semana de operación, ambas plataformas han mostrado resultados positivos, alcanzando más de 100 seguidores en menos de siete días, lo que refleja el interés del público chino por conocer más sobre la capital mexicana como destino turístico.

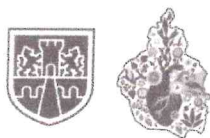


58.- Fam Trip con Agentes de viaje Canadá – 26 de septiembre Como parte del programa de actividades diseñado para fortalecer la promoción de la Ciudad de México en mercados internacionales, el Instituto de Promoción Turística organizó una jornada de experiencias culturales y gastronómicas para los visitantes.

La agenda incluyó un **recorrido guiado por la zona de Coyoacán**, uno de los barrios más emblemáticos y representativos de la capital, reconocido por su riqueza histórica, arquitectónica y artística. Posteriormente, los participantes disfrutaron de un **tour gastronómico de cuatro horas**, en el que conocieron y degustaron una selección de platillos tradicionales que reflejan la diversidad culinaria de la Ciudad de México.

Para cerrar la jornada, asistieron a una **función de Lucha Libre**, considerada uno de los espectáculos más auténticos y populares del país, que permitió mostrar la dimensión cultural y de entretenimiento que caracteriza a la capital mexicana.

Estas actividades tuvieron como objetivo ofrecer una **experiencia integral del destino**, destacando la riqueza cultural, gastronómica y recreativa que posiciona a la Ciudad de México como una metrópoli única en el mundo.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



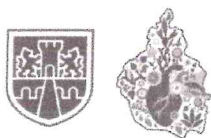
59.- **Consulta Pública Turismo 2025 – 30 de septiembre** llevó a cabo el **cierre del proceso participativo** orientado a la formulación de una **política turística incluyente y sostenible**, que responda a las necesidades y oportunidades del sector en la capital.

En esta fase final participaron **158 actores clave del ecosistema turístico**, entre los que se encuentran representantes del sector privado, académico, social y gubernamental, quienes aportaron su experiencia y visión para delinear estrategias que impulsen un desarrollo turístico equitativo, responsable y con enfoque de largo plazo.

Durante las sesiones se **recabaron propuestas y planteamientos** en torno a temas prioritarios como la sostenibilidad, innovación, inclusión, competitividad, digitalización y gobernanza, los cuales servirán de base para la integración del documento final de política pública.

Este ejercicio de diálogo abierto y colaborativo reafirma el compromiso del Gobierno de la Ciudad de México con la **participación ciudadana** y la **planeación estratégica** para consolidar a la capital como un destino líder, resiliente y sostenible a nivel nacional e internacional.

60.- En el marco del **Boksuna Fest**, la Secretaría de Turismo de la Ciudad apoyo en la realización de la conferencia para dar a conocer los pormenores del evento que se llevó a cabo el 18 de octubre en instalaciones de Expo Reforma, el cual responde al creciente interés de la población mexicana por la cultura coreana y, asiática en general, que comprende los ámbitos turístico, cultural y comercial entre ambas naciones. Asimismo, se dio la bienvenida en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México al Influencer Coreano Beto Kang y se le hizo entrega de material promocional de la Ciudad de México.



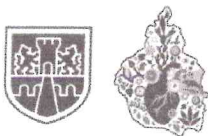
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



61.- En el marco de la **"4a. edición de la Feria de la Hortaliza 2025"** se contó con la participación de la Secretaría, la Lic. Alejandra Frausto Guerrero, el día sábado 04 de octubre 2025 en la Plaza Juárez de San Andrés, Mixquic, alcaldía Tláhuac, para la inauguración de este evento que celebra la agricultura local, ofreciendo productos frescos del Suelo de Conservación, platillos típicos y actividades culturales y deportivas, promoviendo la economía rural y las tradiciones agrícolas de la zona.

Como apoyo por parte de la Secretaría de Turismo, se montó un arco artesanal con la leyenda del evento, se regalaron bolsas ecológicas en cada stand para los compradores y participaron más de 100 productoras y productores del suelo de conservación en dicha Feria.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

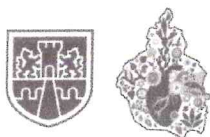


62.- Con el objetivo de fortalecer la presencia de la Ciudad de México como destino turístico en el mercado global, establecer vínculos estratégicos con operadores turísticos, medios especializados y actores clave del sector, así como presentar innovaciones en promoción turística. La Secretaría de Turismo participó del 7 al 9 de octubre en la Feria Internacional de Turismo de Negocios (IMEX), la feria comercial más grande para la industria global de reuniones, eventos y viajes de incentivo.



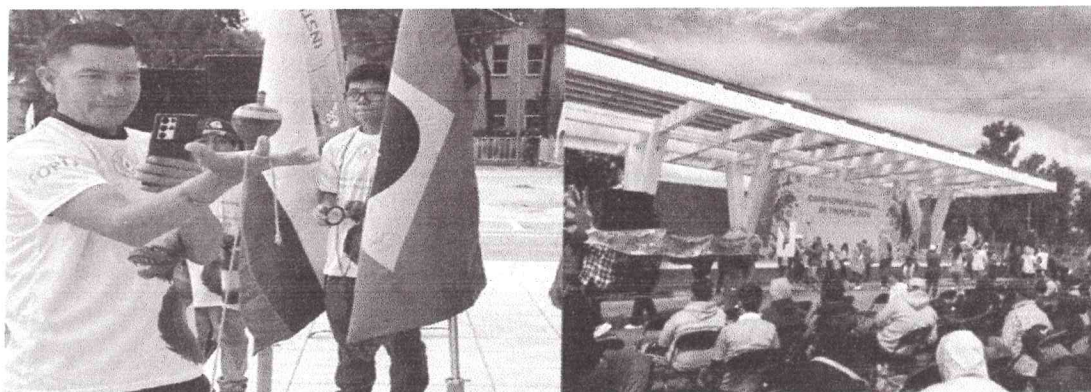
63.- Se participó en el Campeonato Mundial de Trompo 2025, que se llevó a cabo en la Utopía Meyehualco, Iztapalapa, Ciudad de México, los días 11 y 12 de octubre de 2025, reuniendo a trompistas de Japón, Argentina, Brasil, Francia, Italia y México, con victorias notables para Japón y México en categorías Artística y Libre, celebrando el talento en esta tradición cultural.

Como apoyo por parte de la Secretaría de Turismo y con base a nuestras alianzas estratégicas con los hoteles, se les consiguieron tarifas especiales a los participantes nacionales y extranjeros para hospedarse, así como también se les ofreció un recorrido por el Turibús y se les proporcionó material de promoción.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

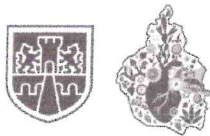
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



64.- Se realizó la traducción e impresión de la Guía General de la Ciudad de México en idioma coreano.



65.- Del 13 al 18 de octubre, se realizó un viaje de familiarización para un grupo de medios europeos, conformado por 14 periodistas de España, Italia y Francia, durante este, se visitaron lugares emblemáticos de la Ciudad de México como son: Xochimilco, Centro Histórico, Coyoacán, Ciudad Universitaria, Central de Abastos, entre otros.

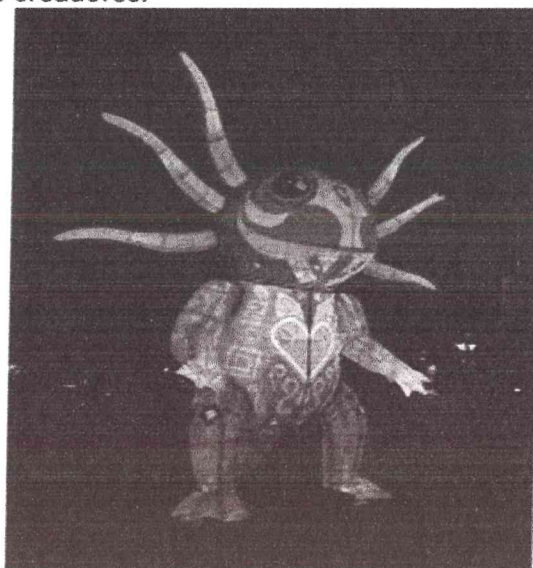


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

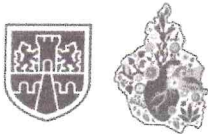
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



66.- El 17 de octubre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Lic. Alejandra Frausto Guerrero, realizó la inauguración del festival de arte lumínico "solo la luz", Internacional de Luz México "Solo la Luz", una exposición al aire libre que convierte el Paseo de la Reforma en un corredor artístico lleno de color, creatividad y esperanza, acompañada por David Di Bona, curador de la muestra y los artistas creadores.



67.- Como parte de la campaña Ciudad de México CORAZÓN GRANDE, y con el objetivo de visibilizar, vincular y empoderar los atractivos turísticos de las 16 alcaldías, en el periodo que se reporta, se realizó el levantamiento de material, preproducción, producción y transmisión del programa correspondientes a la alcaldía Miguel Hidalgo, 18 de octubre.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

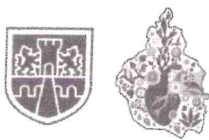


68.- Atendiendo la invitación de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena, la Secretaría de Turismo participó en la Cumbre Internacional de Turismo, realizada del 22 al 24 de octubre, con la ponencia titulada Turismo Inteligente y Sostenible.



69.- La Secretaría de Turismo contó con dos stands de alto impacto en el Gran Premio de la Fórmula 1, que se realizó del 24 al 26 de octubre, en donde, además de incorporar elementos representativos de esta festividad, se integraron activaciones con el propósito de difundir la riqueza cultural y simbólica de la Ciudad de México entre visitantes nacionales y extranjeros.

El acto inaugural fue encabezado por la Jefa de Gobierno, acompañada de autoridades invitadas, el jueves 23 de octubre.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

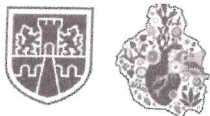
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



70.- El día 27 de octubre se realizó la ceremonia de bienvenida de las rutas de vuelo de bajo costo a Ciudad de México de Vancouver y Toronto de la aerolínea Flair Airline; a los pasajeros del primer vuelo se les entregó material promocional de la Ciudad.



71.- Del 27 al 29 de octubre se llevó a cabo el Women Economic Forum, la Secretaría de Turismo apoyó con 3 unidades de Turibus para que las participantes pudieran conocer lugares emblemáticos de esta Ciudad. La bienvenida estuvo a cargo de la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México.



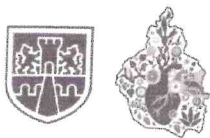
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



72.- En el marco de la celebración del Día de Muertos 2025, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México realizó, del 27 de octubre al 7 de noviembre la campaña de difusión de la Ciudad en las actividades culturales organizadas por el Instituto de Cultura de México en España. Como parte de esta campaña, se diseñó y montó una ofrenda monumental dedicada a la fundación de Tenochtitlán, así como una portada (arco floral) para la entrada de dicho Instituto.





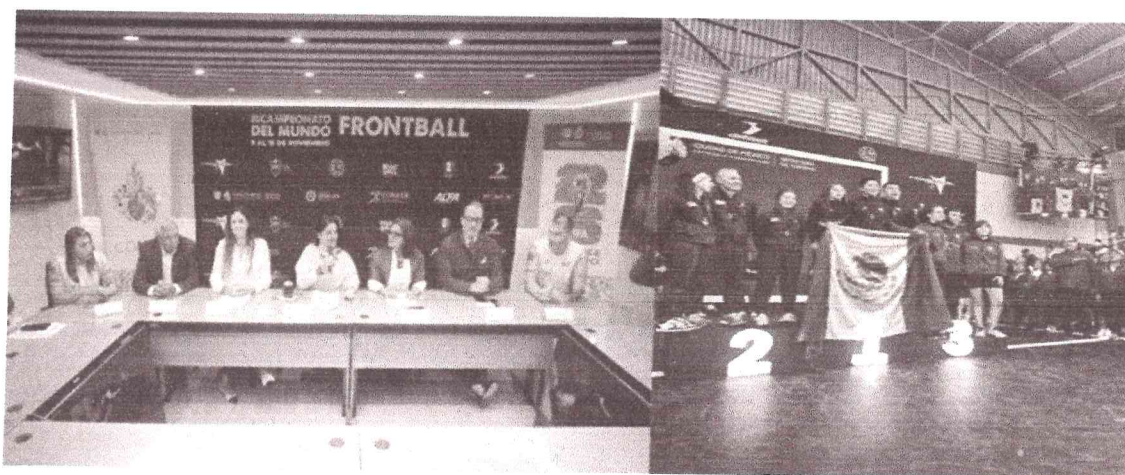
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

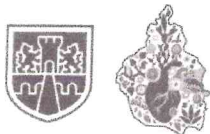
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

73.- Del 03 de octubre al 07 de noviembre se realizó un viaje de familiarización para la periodista Maica Rivera y el fotógrafo Daniel García, la finalidad, además de mostrar lugares emblemáticos de la Ciudad de México, fue mostrar las tradiciones del día de muertos, así como que asistieran al desfile monumental en el marco de dicha celebración para su posterior promoción.



74.- En el marco del turismo deportivo, del 09 al 15 de noviembre, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, participó en la realización del Tercer Campeonato Mundial de Front Ball, en el Deportivo Salvador Allende de Iztapalapa, dicho campeonato reunió a competidores de 30 países provenientes de los cinco continentes, entre los que sobresalen jugadores de China, Argentina, Australia, Nigeria, Cuba y México, como una estrategia de promoción turística, cabe destacar que el primer lugar varonil fue para la delegación mexicana.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

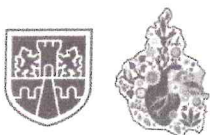
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

75.- En el marco del 80 aniversario de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto Guerrero, inauguró el mural *"La ONU y la Ciudad de México: Voces de Paz y Cooperación"*, una iniciativa conjunta de los gobiernos local y el federal, con el que se rinde homenaje a los valores universales de la paz, los derechos humanos y la cooperación internacional, los cuales distinguen a la capital mexicana como ciudad anfitriona y promotora del diálogo global.



76.- Durante el periodo del 08 al 12 de noviembre, se realizó un viaje de familiarización para un grupo de influencers de la ciudad de Toronto y la Directora de comunicaciones de Flair Airlines, con el objetivo de promocionar la Ciudad de México, donde visitaron lugares emblemáticos de la Ciudad como son: Xochimilco, Centro Histórico, Coyoacán, Ciudad Universitaria, Odisea México, entre otros sitios de interés.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

77.- Del Viaje 07 al 10 de noviembre se realizó un viaje de familiarización para un grupo de influencers de la ciudad de Vancouver y la directora de comunicaciones de Flair – Airlines, procedentes de Vancouver del 07 al 10 de noviembre.

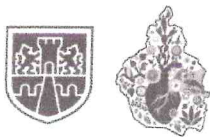
Se visitaron diferentes lugares icónicos de la Ciudad de México como los Canales de Xochimilco, el museo la Casa Roja, caminata por las calles de Coyoacán, recorrido por el cable bús, visita al Museo Nacional de Antropología, se recorrieron las principales calles de Polanco, Roma Norte, Condesa, la Directora del Instituto de Promoción Turística recibió al grupo en las instalaciones de la Secretaría.



78.- La Ciudad de México participó de manera institucional en el Roadshow MEET México en Montreal, New Jersey, realizado del 18 al 21 de noviembre, esto, con el objetivo de fortalecer su posicionamiento en el mercado norteamericano. Se identificaron oportunidades de colaboración en materia de conectividad aérea, destacando el interés de Air Transat en explorar una posible ruta hacia el AIFA para el invierno de 2026.



79.- Del 24 al 29 de noviembre se realizó un viaje de familiarización con tour operadores europeos, conformado por 14 personas provenientes de España, Francia, Italia, Alemania, Republica Checa, Rumania y México. Esto, con el objetivo de realizar visitas de conocimiento a diversos hoteles y



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

espacios de la Ciudad de México para posicionarla en los primeros lugares en el próximo año 2026.



80.- Del 24 al 29 de noviembre de 2025, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, realizó un viaje de familiarización para 10 agentes mayoristas provenientes de Argentina, el objetivo fue fortalecer la promoción turística de la capital mexicana, consolidar alianzas comerciales y ofrecer una experiencia inmersiva en la diversidad cultural, histórica y gastronómica de la ciudad.



81.- Del 4 al 6 de diciembre, se realizó una visita de trabajo a Washington, D.C., en el marco del Sorteo Final de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

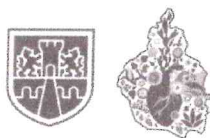
En este contexto, se organizó de manera conjunta con los gobiernos de Jalisco y Nuevo León la "Fiesta de México" en el Instituto Cultural de México en Washington, un evento de promoción turística y cultural dirigido a públicos estratégicos, medios de comunicación y representantes del sector internacional.



2026
con Margarita
Maza

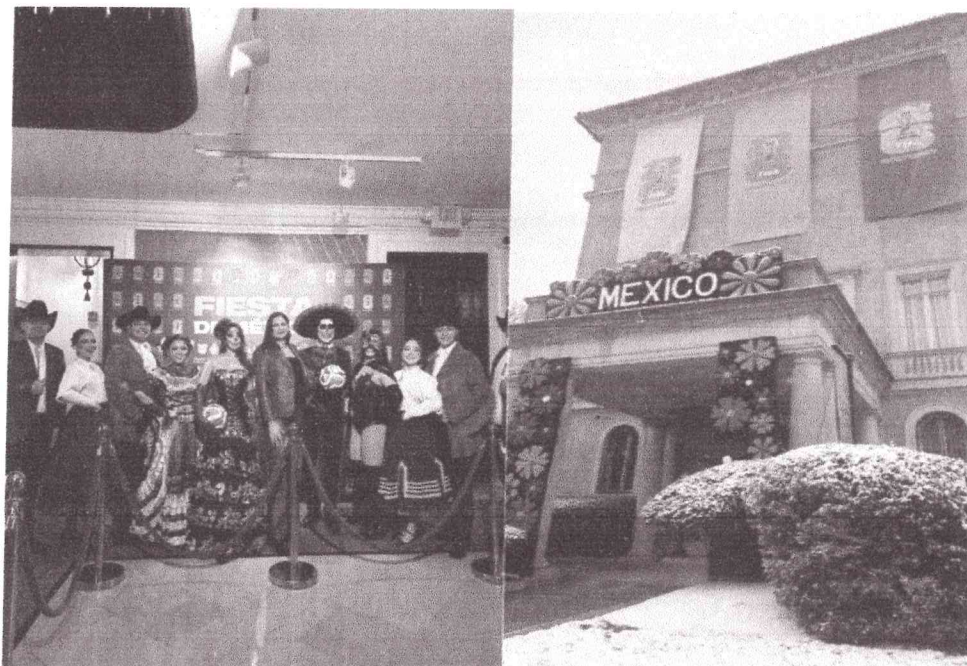


2026
AÑO MUNDIALISTA

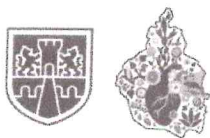


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

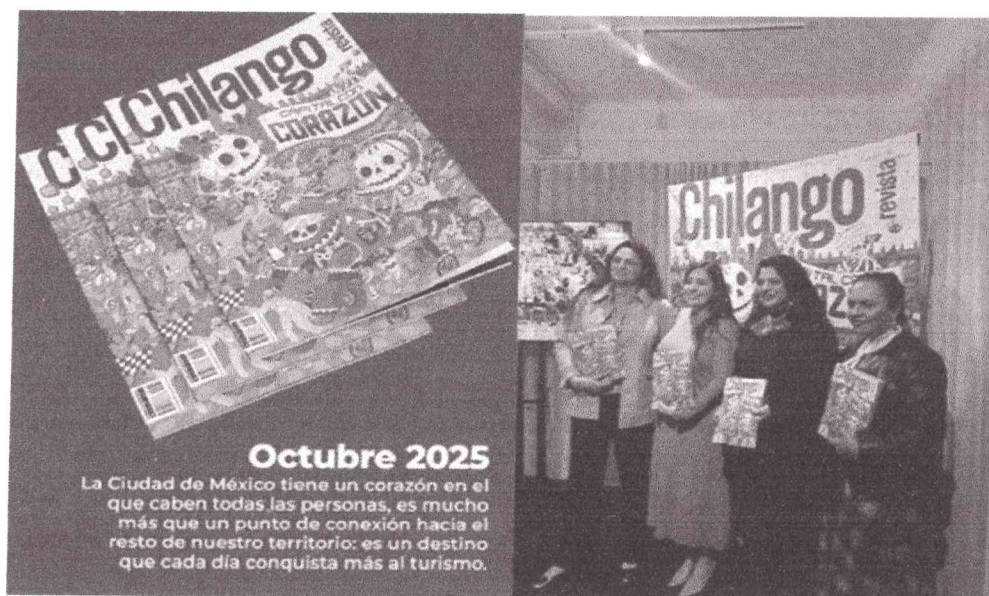


82.- Para el cierre del año se implementó la campaña Ciudad de México, Corazón Grande, desarrollada a través del ecosistema de Chilango, destacando la portada de su edición de octubre, alineada conceptualmente con la temática de la campaña. Esta edición tuvo una amplia aceptación entre el público, principalmente por su contenido editorial enfocado en los eventos de fin de año realizados en la Ciudad de México. En el ámbito digital, se difundieron publicaciones en redes sociales y contenidos audiovisuales que resaltaron una nueva forma de vivir la ciudad, incorporando elementos emblemáticos como el Cablebús, el Bosque de Chapultepec, la relación entre naturaleza y cultura, así como el Sistema de Cuidados de la Ciudad de México. Adicionalmente, se desarrolló la Guía Turística Digital de la Ciudad de México en colaboración con Revista Travesías, uno de los medios editoriales más influyentes en turismo, viajes y estilo de vida en México, cuya alta calidad narrativa y visual, así como su cuidada curaduría de contenidos, la consolidan como una plataforma estratégica para el posicionamiento de destinos y la construcción de narrativas aspiracionales que fortalecen la imagen turística de la Ciudad de México a nivel nacional e internacional. Como resultado de esta campaña, se logró un impacto superior a los 10 millones de personas, cifra consistente con la audiencia habitual del ecosistema Chilango.



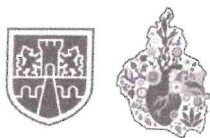
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL



83.- La Secretaría de Turismo en conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes AMAV, realizó la Caravana del sureste el 27 y 28 de noviembre, en Mérida y Cancún, respectivamente. El evento tuvo como propósito acercar a las diferentes agencias de viajes y touroperadores de la zona sureste del país para dar a conocer los atractivos e infraestructura con los que cuenta la capital. Asimismo, buscó establecer mecanismos para impulsar la llegada de visitantes nacionales y extranjeros y fomentar la colaboración comercial entre las empresas del sector.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

84.- La Delegación de la Ciudad de México concluyó con gran éxito su participación en la China International Travel Mart 2025 (CITM) en Haikou, Hainan, China, del 19 al 21 de diciembre, marcando la primera presencia del destino en este relevante encuentro turístico internacional y logrando resultados altamente positivos para la proyección de la capital mexicana en el mercado asiático. La agenda desarrollada durante la feria fue especialmente productiva, destacando el acercamiento con empresas estratégicas de gran relevancia, como WeChat de Tencent, la atención directa al público final y la realización de 55 citas de negocio con agentes de viajes y tour operadores provenientes de diversos mercados de Asia, interesados en la oferta turística de la Ciudad de México. Como resultado del trabajo estratégico y de la destacada presencia del destino, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, a través del Instituto de Promoción Turística, fue reconocida con el Premio al "Stand de Excelencia", otorgado por los organizadores del evento, distinción que reconoce el alto impacto generado entre el sector turístico chino y consolida a la ciudad como un destino de creciente interés y con amplias oportunidades de desarrollo en este mercado.

Esta participación forma parte de una estrategia sostenida y focalizada que la Ciudad de México ha mantenido durante 2025 en el mercado asiático, con presencia relevante en ferias y acciones clave como ITB China en Shanghái, el Tianguis Turístico de México realizado en Beijing y el propio CITM 2025, fortaleciendo así su posicionamiento internacional y la diversificación de mercados emisores. En la jornada de cierre, el Recinto Ferial Internacional de Hainan abrió sus puertas al público local de Haikou, permitiendo una interacción directa con las activaciones del destino, donde las y los asistentes disfrutaron especialmente de las fotografías con la Catrina y de la experiencia inmersiva de la Ciudad de México mediante visores de realidad virtual 360°, herramientas que generaron un notable interés y reforzaron el posicionamiento cultural y turístico del destino. La delegación regresa a la Ciudad de México con una base sólida de nuevos contactos estratégicos, un crecimiento significativo de seguidores en redes sociales chinas y objetivos claros de colaboración y promoción a desarrollar durante el próximo año en este mercado prioritario para la internacionalización del destino.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

ATENTAMENTE
JENNIE SHREM SERUR

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ÁREA TÉCNICA REQUIRENTE



2026
año de
Margarita
MAGORITA



2026
AÑO MUNDIALISTA