

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

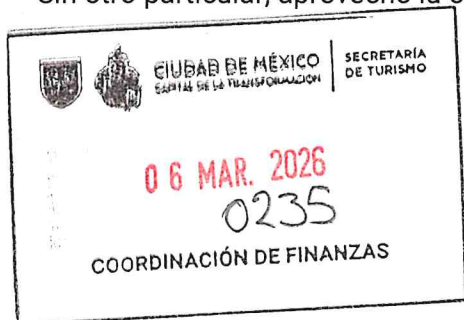
Ciudad de México, a 04 de marzo 2026
SECTURCDMX/DGET/029/2026

LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
P R E S E N T E

Me refiero a su oficio SECTURCDMX/DAF/0116/2026, mediante el cual informa que en atención a la Circular SAF/SE/DGACyRC/00005/2026, la Act. María del Carmen Moreno Ramírez, Directora General de Armonización Contable y Rendición de Cuentas, comunica los plazos y requerimientos con los que se deberá de remitir información para la integración del Informe de la Cuenta Pública de Gobierno de la Ciudad de México, correspondiente al ejercicio 2025; para lo cual solicita la versión final del Informe de Actividades Relevantes Realizadas en el Ejercicio 2025 del Programa Presupuestal F005 "Desarrollo y Promoción de Productos y Proyectos Turísticos Sustentables"

Sobre el particular, adjunto me permito remitir en archivo electrónico e impreso del Informe de Actividades Relevantes Realizadas en el ejercicio 2025 del Programa Presupuestal F005 "Desarrollo y Promoción de Productos y Proyectos Turísticos Sustentables" correspondiente a la Dirección General de Equipamiento Turístico.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

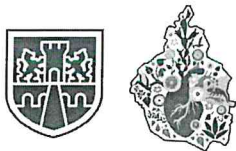


ATENTAMENTE

LIC. MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO



C.c.e.p. Lic. Alejandra Frausto Guerrero. Titular de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. Para su Superior Conocimiento
Elaboró y Revisó: Lic. Iram Gustavo Medina López.
DGET 1125



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

**INFORME FINAL DE ACTIVIDADES RELEVANTES DE LA
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO, EJERCICIO 2025.
PROGRAMA PRESUPUESTAL F005 "DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y
PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES"**

**GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE
INTERVENCIÓN TERRITORIAL.**

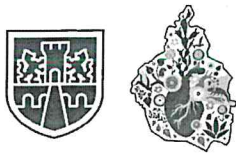
1. EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS.

A. MUESTRA GASTRONÓMICA "FERIA DEL TAMAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO".

Con el propósito de visibilizar la cultura gastronómica de la Ciudad de México y en el marco de las celebraciones por el Día de la Candelaria, tradición viva de México, se presentó del 31 de enero al 3 de febrero de 2025, en la Plaza de la República, la **Muestra Gastronómica "Feria del Tamol de la Ciudad de México"**. Evento que se realizó en coordinación con la Secretaría de Cultura y la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural, en el cual se dieron cita 40 expositores de este rubro, con tamales al estilo de la Ciudad de México, así como de otras 10 entidades federativas y de 6 países de Centro y Sudamérica.

Esta muestra generó un flujo de 60,000 visitantes y una derrama económica estimada para los productores de tamales de \$4,200,000.00 pesos (Cuatro millones doscientos mil pesos 00/100 M.N.).





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

FESTIVAL DE PRIMAVERA - JACARANDAS.

Con el propósito de generar espacios que brindan oportunidades para presentar distintas expresiones culturales, al tiempo de permitir el disfrute y esparcimiento de la ciudadanía y visitantes; la Secretaría de Turismo llevó a cabo el Festival de Primavera, en el marco de la Noche de Primavera que organizó la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Los días 21 y 22 de marzo del año en curso, se presentaron una serie de actividades artísticas y culturales en lugares como la Plaza de Santo Domingo y el Museo del Estanquillo en el Centro Histórico de la Ciudad de México, reuniendo alrededor de 30 artistas dedicados a la ópera, música, teatro y baile.

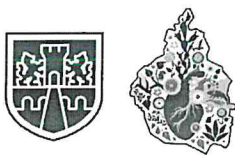


ZOCALITO DE LAS INFANCIAS

Acción que se llevó a cabo en colaboración con diversas dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, destinada ofrecer al sector infantil de esta ciudad una serie de actividades recreativas, educativas, culturales y de esparcimiento, con la finalidad de acercar a las dependencias participantes con los niños y niñas que visitaron este evento.

Para ello, se logró la vinculación de espacios para la promoción turística, al difundir entre los niños participantes, accesos a museos, recorridos turísticos en diferentes puntos y rutas de la ciudad mediante Turibus. Con ello se dio un paso al frente en el desarrollo del turismo social, al diversificar el acceso a sectores de la población que requieren y buscan este tipo de actividades turísticas.

2 de 27



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

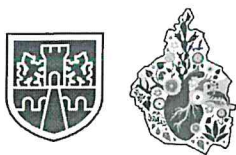
En este sentido, del 25 al 30 de abril, se atendieron a 5,518 infantes, con la participación de 3,133 niñas (56.7%) y 2,385 niños (43.3 %), en 9 Talleres con diferentes actividades. Este evento permitió al Gobierno de la Ciudad estar cerca de uno de los grupos de la población con mayor importancia, reconocer sus necesidades, sus formas de pensar, además de reafirmar que las actividades culturales, deportivas y turísticas deben asegurar el acceso universal a esta población.



LUCHA POR LA DIVERSIDAD

La Ciudad de México es un espacio en el que los derechos de las personas se respetan y se promueven, sin importar condición económica, de raza, de habla, de origen o de género, por lo cual, durante el Mes del Orgullo LGBTQIA+ se llevó a cabo el evento denominado "Lucha por la Diversidad", un espacio en donde las ideas, la diversidad y las personas se respetan en una lucha día a día. Como parte de las actividades de promoción y diversificación de la oferta turística, este evento nos regaló un espectáculo de lucha libre, con la participación 12 atletas del Consejo Mundial de la Lucha Libre quienes dieron una muestra de sus habilidades.

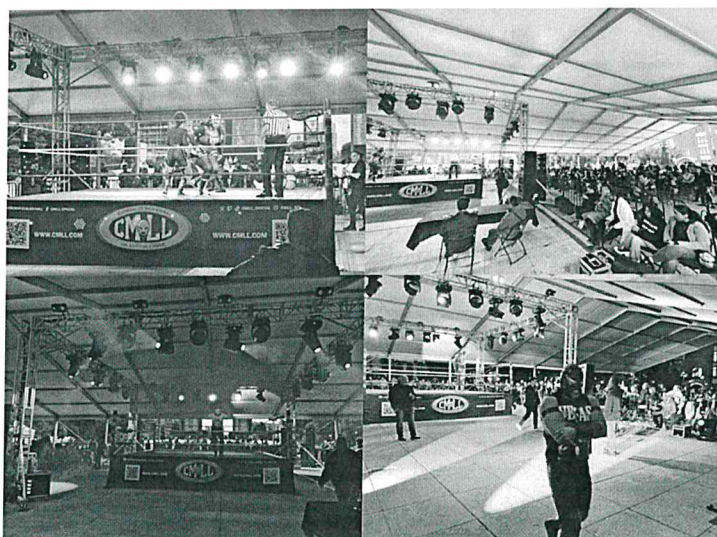
Este evento se realizó el 22 de junio en la Plaza de la República, en el cual se reunieron cerca de mil personas, las cuales no solo disfrutaron de un show, además recibieron un mensaje de respeto hacia la diversidad sexual. Con ello, se reafirma que la Ciudad de México es un destino turístico para todos y por ello es considerado uno de los destinos para la comunidad LGBTQIA+.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

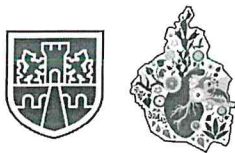


ARCOIRIS GLOBAL

A finales del mes de junio, del 26 al 29 de junio, se participó con la exposición de Arcoiris Global, el cual consistió en una instalación de arte público con luz de gran formato, en el mirador del Monumento a la Revolución, en la Plaza de la República.

Esta exposición consistió en la proyección de luz láser, irradiándose en líneas horizontales paralelas, creando una perspectiva del horizonte, simulando el arco natural del arcoíris con un espectro de visión de 60 kilómetros aproximadamente, incorporando al paisaje urbano de la Ciudad, un símbolo de orgullo, diversidad e inclusión. Con ello, el Gobierno de la Ciudad de México expresó su empatía con el segmento de población LGBTQIA+, buscando construir una sociedad equitativa, libre y respetuosa.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

FERIA DEL MAÍZ Y LA AGROBIODIVERSIDAD

En el marco del Día Nacional del Maíz, en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, se llevó a cabo la Feria del Maíz y la Agrobiodiversidad, cuya finalidad fue la de generar un espacio de encuentro cultural, gastronómico y ambiental, además de concientizar a la sociedad de su importancia, transcendencia y sus múltiples usos dentro de la cultura popular, a nivel científico, tecnológico y de investigación; fortaleciendo con ello la unión entre productores, instituciones y ciudadanía para asegurar la continuidad de prácticas agrícolas sustentables y la defensa del suelo de conservación.

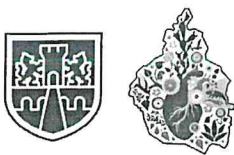
Del 26 al 29 de septiembre, en la Plaza de la República – Monumento a la Revolución, se reunieron a 220 productores que ofrecieron una amplia diversidad gastronómica. Además de ello se ofrecieron espacios de actividades recreativas vinculadas al Maíz y agrobiodiversidad; un museo al aire libre sobre ecosistemas del suelo de conservación; un domo digital con proyecciones de documentales, así como una carpa de intercambio de semillas.

El programa cultural consideró más de 20 elencos artísticos, incluyendo teatro y música, y la realización de dos concursos tradicionales: el de desgranado de maíz y el de elaboración de tortillas a mano.



FESTIVALES DE FLORES DE CEMPASÚCHIL.

Del 17 de octubre al 2 de noviembre se celebró el Festival de Flores de Cempasúchil edición 2025, en Avenida Paseo de la Reforma, en el tramo que va de la Glorieta del Monumento al Ángel de la Independencia a la Glorieta del Ahuehuete, contándose con la participación de 140 floricultores, artesanos y productores agroecológicos, obteniendo una derrama de 5.59 millones de pesos, una afluencia de 360,510 visitantes y generando un beneficio aproximado en 700 familias.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

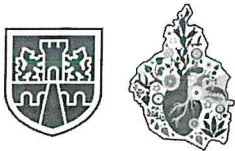


FERIA DEL PAN

Con el objeto de visibilizar públicamente la cultura en la elaboración del pan en sus diferentes presentaciones, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, llevaron a cabo la Feria del Pan, en la plaza principal de la Alcaldía Tlalpan.

La muestra convocó a 46 productores de Pan de la Ciudad de México y estados vecinos, en donde se expuso una gran variedad de pan tradicional, artesanal y de especialidad, acompañados de bebidas calientes. Adicional a ello, se contaron con talleres, actividades culturales y artísticas para toda la familia.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

2. ACCIONES PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.

ABIERTO DE DISEÑO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México, del 26 de septiembre al 5 de octubre del año en curso, se impulsó la Novena Edición del Abierto de Diseño CDMX, en diversas sedes dentro del Bosque de Chapultepec (Centro de Cultura Digital, Casa del Lago, Papalote Museo del Niño, Aztlán Parque Urbano, Museo Tamayo, Centro de Cultural Ambiental, Centro Cultural del Agua, Museo de Historia Natural, Lago Aljo y Cineteca Nacional Chapultepec).

El Abierto de Diseño CDMX concentro a más de 100 diseñadores, con los cuales se mostró a México y el mundo la calidad y la importancia del diseño nacional. Además, se buscó acercar esta muestra a todo tipo de públicos, para mostrar su influencia en nuestra vida cotidiana. Su misión consistió en impulsar, exhibir y conectar el talento mexicano con perspectivas globales que reafirma a la CDMX como un semillero de creatividad.

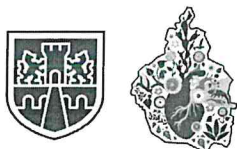


ARTESANOS EN EL CORAZÓN

Con el propósito de promover, difundir y posicionar a la Ciudad de México, como destino turístico con una gran riqueza cultural artesanal, durante la Verbena Navideña 2025 que organizó el Gobierno de la Ciudad de México, se contó con un área de exposición denominada "Artesanos en el Corazón".

"Artesanos en el Corazón" en su segunda edición, fue una feria artesanal en la cual se expuso el producto de la identidad cultural comunitaria de los pueblos originarios de la Ciudad de México y del

7 de 27



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

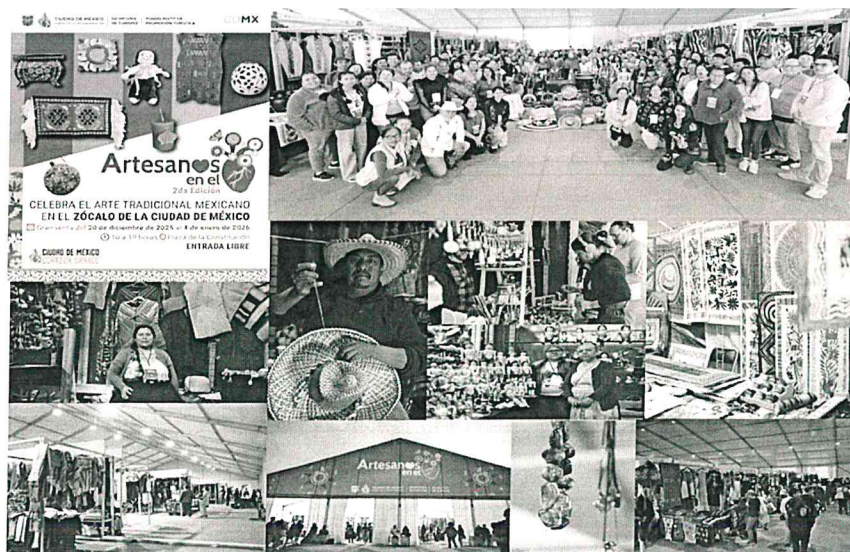
interior del País, en la cual participaron un estimado de 280 maestras y maestros artesanos de 14 técnicas de producción artesanal entre las cuales destacan alfarería y cerámica, fibras vegetales, textil, laca y maque, joyería, madera, pintura popular, papel y cartonería, vidrio, talabartería, cantería y lapidaria, metalistería, juguetería y arte wixárika.

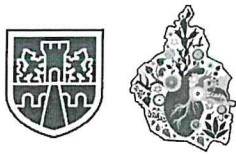
En esta muestra artesanal, las maestras y maestros artesanos tuvieron la oportunidad de realizar su venta en forma directa al consumidor, sin intermediarios ni acaparadores, logrando con ello un comercio justo en beneficio a las comunidades de cada artesano.

En este sentido, del 20 de diciembre de 2025 al 4 de enero de 2026, en un horario de 10:00 a 20:00 horas, los turistas y visitantes apreciaron y adquirieron piezas de arte popular auténticas, directamente de los productores en un total de 120 stands, donde estuvieron representadas 19 entidades de la República, siendo los estados de Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz y la Ciudad de México.

Se estima que esta edición logró una derrama económica cercana a los 9.5 millones de pesos, beneficiando de manera indirecta a más de 1100 personas de diversas comunidades, ya que los artesanos presentes en la feria, representan a talleres, grupos y organizaciones artesanales.

Esta exposición se realizó de manera coordinada con el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, el cual apoyó a las maestras y maestros artesanos del interior del país, en lo que refiere a hospedaje y alimentación. Por su parte los Gobiernos de los Estados de Hidalgo y Michoacán proporcionaron la transportación de sus artesanos.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

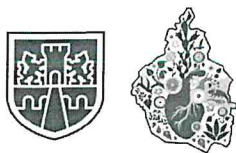
TORNEO OFICIAL DE FÚTBOL INFANTIL COMUNITARIO OLLAMALIZTLI

En el marco de las actividades rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™, el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, el Instituto del Deporte y el Subsistema de Educación Comunitaria PILARES, impulsan el Torneo Oficial de Fútbol Infantil Comunitario Ollamaliztli, evento que convoca a niñas, niños y adolescentes nacidos entre 2009 y 2016. Los cuales, desde el mes de septiembre de 2025, en todas las alcaldías participaron con el objetivo de fomentar una cultura de paz a través del deporte.

En ese sentido, con este y otros eventos, la Ciudad de México reafirma su compromiso como capital del deporte, de la cultura y de los derechos. Es así que el Torneo Oficial de Fútbol Infantil Comunitario Ollamaliztli forma parte del legado que la CDMX está construyendo rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™, promoviendo valores como la equidad, el respeto, la inclusión y la diversidad desde las primeras etapas del desarrollo deportivo.

Para este torneo se registraron 802 equipos, en el que participaron 7,648 niñas, niños y adolescentes. Asimismo, en su primera fase se jugaron un total de 1,842 partidos anotando 5,629 goles en total a lo largo de 44 sedes en las 16 alcaldías de la Ciudad de México.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

3. EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS DE LOS SUELOS DE CONSERVACIÓN.

SEXTO ENCUENTRO DE COCINERAS TRACIONALES EN TEPOZTLÁN

Uno de los pilares del turismo en la Ciudad de México, es el de la conservación, desarrollo y promoción de las tradiciones, de la riqueza de la cultura de los pueblos y barrios originarios, quienes, a través de la gastronomía en su cocina tradicional, así como en el turismo comunitario y/o rural posicionan a esta entidad como un atractivo turístico.

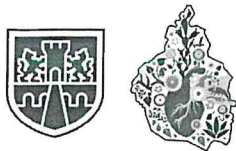
En este sentido, derivado de los acuerdos de colaboración celebrados con el Estado de Morelos, se realizó una participación especial en el Sexto Encuentro de Cocineras Tradicionales, celebrado en Tepoztlán, Morelos, en el cual estuvieron presentes cocineras tradicionales de la Ciudad de México de las Alcaldías de Milpa Alta, Cuajimalpa, Xochimilco y Tláhuac, quienes promocionaron el patrimonio gastronómico, los saberes comunitarios y la riqueza cultural de estas demarcaciones.



FERIA DEL NOPAL

Con el propósito de visibilizar la cultura, los usos y costumbres, así como los productos agrícolas de las zonas del suelo de conservación, los cuales representan un atractivo que permite diversificar la oferta turística de la Ciudad de México, durante el segundo trimestre, en coordinación con la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Medio Ambiente y la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (CORENADR) se llevó a cabo la primer **Feria del Nopal**, un evento ubicado en la Plaza de la República los días 7 y 8 de junio de 2025.

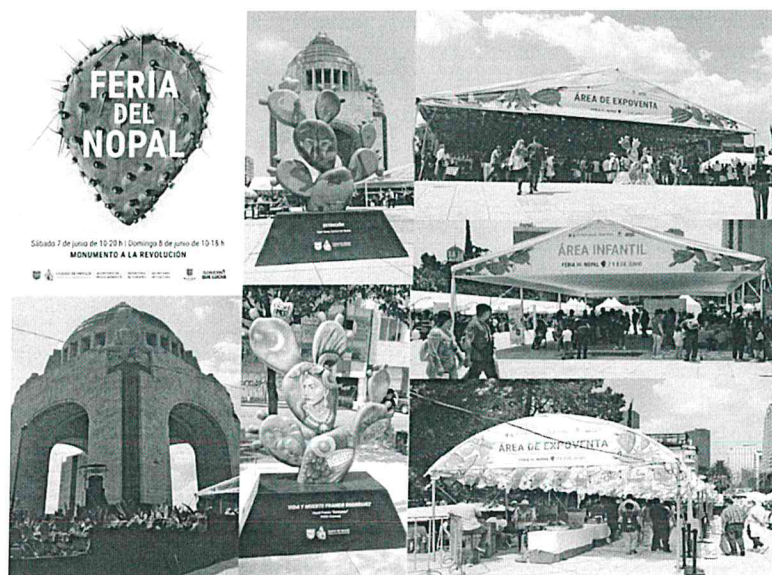
10 de 27



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Durante este evento se contó con una afluencia aproximada de 15 mil visitantes, quienes tuvieron la oportunidad de degustar platillos, adquirir productos a base de nopal, además de las diversas actividades culturales que dieron gala en este magno evento, entre ellos un espectáculo musical que hizo bailar a turistas y visitantes. Con ello se permitió dar a conocer al turismo nacional y extranjero, la riqueza natural, así como gastronómica con la que cuenta esta Ciudad.

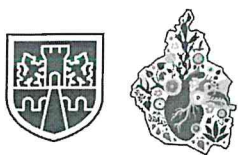


CERTIFICACIÓN EN COCINA TRADICIONAL – CDMX

Participación en el proyecto “Certificación de Cocineras Tradicionales CDMX”, cuyo objetivo fue reconocer y certificar los saberes y prácticas ancestrales, visibilizando la labor de las cocineras y cocineros como agentes culturales y promotores del turismo gastronómico.

El proyecto tuvo como propósito reconocer su valioso trabajo como guardianas de los saberes ancestrales, promotoras del desarrollo local y piezas clave del turismo gastronómico con identidad, responsabilidad y orgullo cultural.

Mediante esta iniciativa, las y los participantes lograron obtener la certificación oficial como Cocinera o cocinero Tradicional Mexicano, a través la evaluación del Estándar de Competencia EC1084: “Preparación de gastronomía mexicana popular y tradicional”, reconocido por la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de CONOCER. Esta certificación reconoce su experiencia, conocimientos y pasión por nuestra cocina tradicional.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Se contó con la participación de 29 cocineras y cocineros tradicionales de diversas alcaldías de la Ciudad de México, en tres días de evaluación del 16 al 18 de julio del año en curso.



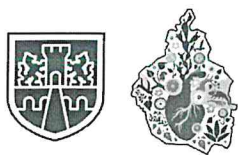
4. Muestra de Diseñadores Ciudad de México, Ciudad de Diseño.

A. "CIUDAD DE MÉXICO, CIUDAD DE DISEÑO" EXPOSICIÓN PUNTO MÉXICO.

Con objeto de promover y difundir la creatividad y el talento que hacen de la Ciudad de México una de las capitales del diseño contemporáneo, del 8 al 28 de enero de 2025, se presentó en Punto México, foro de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, la exposición "**CIUDAD DE MÉXICO, CIUDAD DE DISEÑO**", misma que integró lo mejor del diseño chilango con 35 estudios, diseñadores independientes y editoriales destacados en diseño de producto, joyería, decoración, ilustración, fotografía, interiores, arquitectura, gráfica y rotulismo.

La muestra reflejó buenas prácticas colaborativas, procesos sostenibles, cuidado ambiental e impacto social, además de propuestas llenas de identidad, innovación, exploración y tradición. Acción que forma parte de la política del Gobierno de la Ciudad de México, para impulsar la economía de la ciudad.

Esta muestra generó un flujo de 2,373 visitantes nacionales e internacionales y una derrama económica para los diseñadores de \$717,188.00 pesos (Setecientos diecisiete mil ciento ochenta y ocho pesos 00/100 M.N.).



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



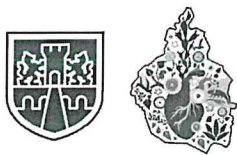
Acciones	Actividades específicas	Cumplimiento											
		Mes											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
8	Eventos, ferias y exposiciones turísticas.	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓		✓
3	Acciones para la diversificación de la oferta turística.									✓		✓	✓
4	Exposición de productos de los suelos de conservación.					✓	✓	✓					
1	Muestra de Diseñadores Ciudad de México, Ciudad de Diseño.	✓											

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN APOYO A ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

A. CATÁLOGO ARTESANOS EN EL CORAZÓN.

Con la finalidad de promover la cultura artesanal que converge en la Capital del país, se trabajó en la edición 2025 - 2026 del Catálogo de Artesanos en el Corazón, el cual, al momento se integran al menos a 100 artesanos que residen en las diferentes alcaldías de la Ciudad de México.

Al segundo y tercer trimestre, se continuó con la actualización de las fichas de registro, Matriz DAM (Diferenciación entre Artesanía y Manualidad) y material fotográfico de sus artesanías. Adicional a ello se trabajó con artesanos independientes y colectivos que han manifestado su interés a través de las



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Audiencias "Zócalo de Gobierno Ciudadano", para su posible incorporación, en caso de cumplir con los requerimientos establecidos.

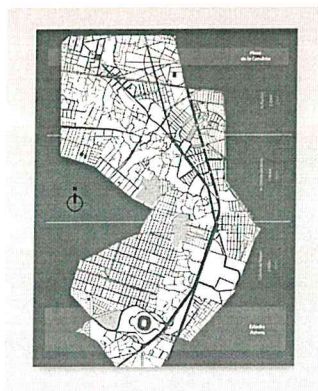
Durante el cuarto trimestre se realizó la valoración de los artesanos para su integración en el Catálogo de Artesanos en el Corazón.

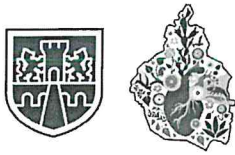


PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE ESTUDIOS TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

A. ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

Como parte del trabajo y de las atribuciones de esta Dirección de Equipamiento Turístico, se realizó el diseño, planeación y mapeo de 3 corredores turísticos y 4 polígonos de interés turístico-cultural, que recorren al menos 5 Alcaldías desde el Centro Histórico hasta Xochimilco, pasando por Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc, Coyoacán y Miguel Hidalgo.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

PROYECTO DE TURISMO DEPORTIVO, A TRAVÉS DE UN TORNEO INFANTIL DE FUTBOL SUSTENTABLE.

Torneo de futbol infantil
Acciones institucionales para favorecer la disminución de las emisiones de CO2

ACCIONES INSTITUCIONALES
Sin embargo antes de definir la metodología de medición podemos realizar acciones simples de gran impacto

Plantación Sustentable

Acciones

- Seleccionar ubicaciones estratégicas.
- Contratar proveedores que utilicen materiales reciclados o bien reciclables.
- Priorizar las actividades diurnas para evitar el uso de iluminación artificial.

Novidad Integrada

Acciones

- Fomentar el uso de transportes públicos, transporte compartido o bicicletas para asistir y colaborar.
- Minimizar los desplazamientos organizando el torneo nivel local.

Energía Renovable

Acciones

- Utilizar instalaciones deportivas con energía renovable como paneles solares.
- Incorporar iluminación LED para reducir el consumo eléctrico.

ACCIONES INSTITUCIONALES
Acciones simples de gran impacto

Residuos Mísimos

Acciones

- Instalar estaciones de reciclaje: recolección y compostaje.
- Utilizar empaques reutilizables y ofrecer agua potable gratuita.
- Emplear productos biodegradables como platos, vasos y cubiertos compostables.
- Asesorar el uso de tecnología digital para reducir el uso de papel.

Alimentación Local y Economía Circular

Acciones

- Fomentar el consumo de alimentos locales y de temporada, promoviendo proveedores con prácticas responsables.
- Fomentar el consumo de alimentos locales y de temporada, promoviendo proveedores con prácticas responsables.

Promoción y Difusión

Acciones

- Implementar campañas digitales para promover el evento.
- Colocar señalización que oriente a los asistentes.

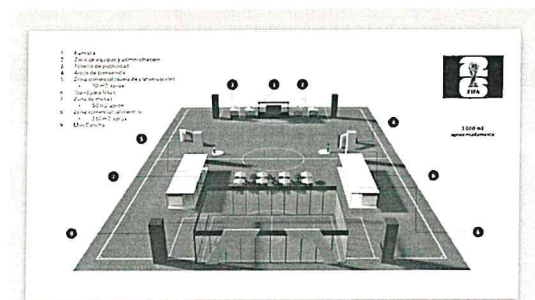
Digitalización y/o Mejora continua

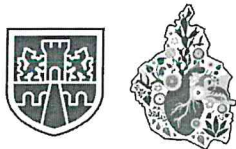
Acciones

- Promoción y comunicación en redes sociales.
- Buscar la colaboración interinstitucional para generar un catálogo de emisiones medidas.
- Monitorear el impacto del evento mediante las mediciones acordadas.

Festivales Futboleros

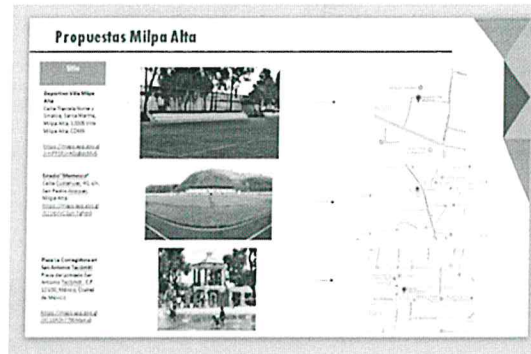
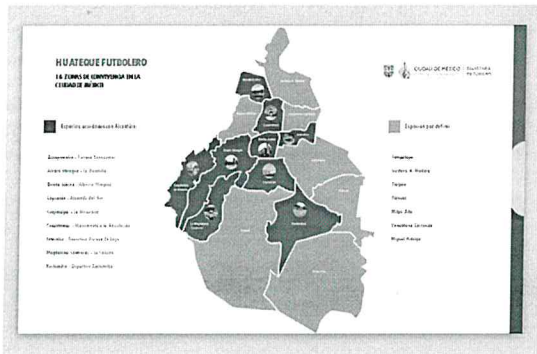
Proyecto para definir ubicación de un total de 16 FAN FEST: "Festivales Futboleros", con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Que consta de una propuesta de al menos tres locaciones por demarcación territorial, diseño de equipamiento básico en la zona, mapeo de servicios y presentación Final.



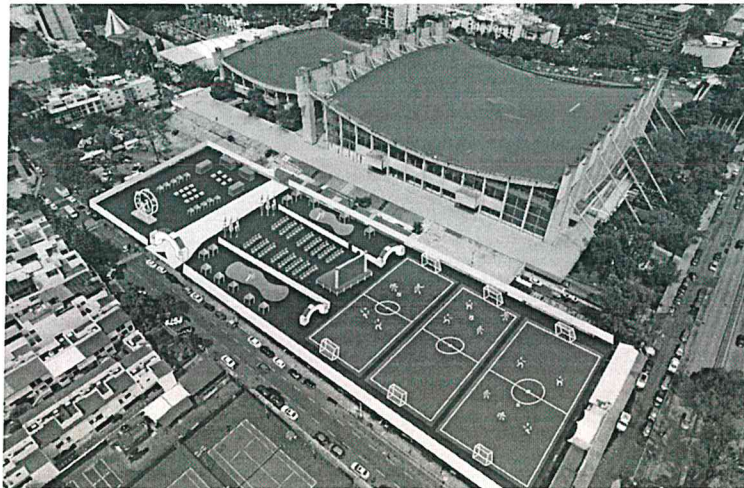


SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

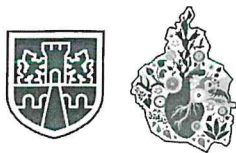


Durante el tercer trimestre, se desarrollaron propuestas para la realización del Festival Futbolero 2026 en cada una de las 16 alcaldías, con el propósito de fortalecer la oferta turística, deportiva y cultural, en el marco del Mundial 2026. Estas iniciativas buscan detonar actividades de convivencia familiar, difusión cultural y promoción turística en espacios públicos estratégicos de cada demarcación.



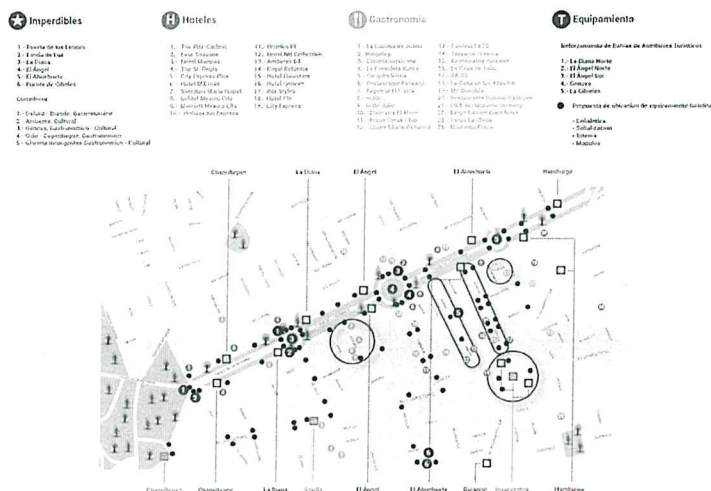
- Copa Mundial FIFA 2026 - Proyectos de equipamiento turístico:

Durante el segundo semestre se contribuyó al posicionamiento de la Ciudad de México como un destino único de talla mundial, a través de proyectos estratégicos, que garantizan una experiencia inigualable para los 5.5 millones de turistas que se estima lleguen a la Ciudad.



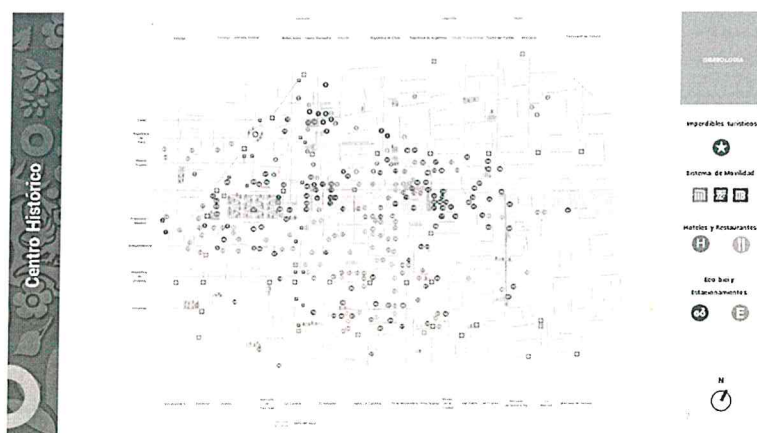
CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



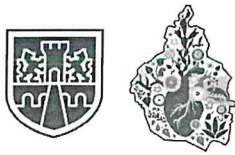
- Fortalecimiento del equipamiento turístico en 7 Corredores.

Durante el segundo semestre se realizaron trabajos de identificación de necesidades de equipamiento y señalética turística en los polígonos siguientes: Xochimilco, Centro Histórico, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, Chapultepec, Zona Rosa y Bellas Artes - Garibaldi.



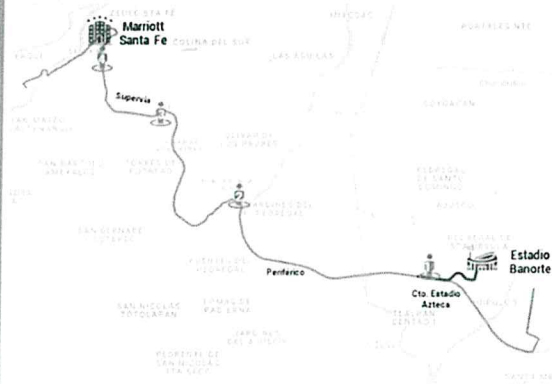
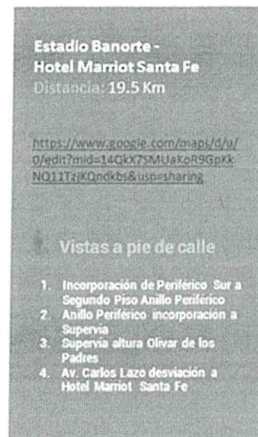
- Elaboración de diagnósticos y propuestas de equipamiento turístico, rutas de transporte FIFA, y movilidad en torno al Estadio Azteca.

A partir del mes de abril se realizaron propuestas de ubicación de equipamiento y señalética turística en los polígonos siguientes: Xochimilco, Centro Histórico, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, Chapultepec, Zona Rosa y Bellas Artes - Garibaldi.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



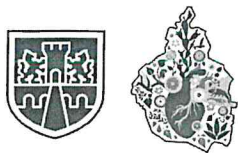
- Guía de Turismo Sustentable, elaboración de la Guía para promover prácticas responsables entre visitantes, en el marco de la preparación para la Copa Mundial 2026 CDMX.

Apartir del mes de abril de 2025, se adaptó la Guía de Turismo Sustentable para enfocarla al segmento de Turismo Deportivo, aprovechando el mensaje de sostenibilidad turística que el Gobierno de la Ciudad a destacado como de fundamental importancia, durante el próximo gran evento deportivo.



- “Turimaps”.

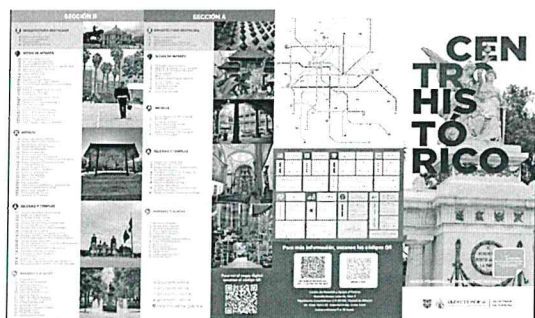
Al segundo trimestre, se actualizó y amplió la colección de mapas turísticos con enfoque en patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, que enriquece la experiencia de los visitantes y facilitar la planificación de sus recorridos.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



- Visitas técnicas a núcleos agrarios de la alcaldía Tlalpan para el fortalecimiento de proyectos turísticos.

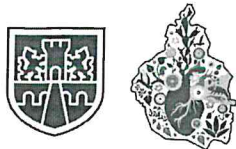
En el mes de junio de 2025, se realizaron visitas técnicas a 10 ejidos de la Alcaldía Tlalpan, donde se realizó una identificación de potencialidades turísticas.



A finales del segundo trimestre e inicios del tercer trimestre, se realizaron visitas de reconocimiento y diagnóstico en 10 sitios de interés turístico ubicados en el suelo de conservación de la alcaldía, contándose con el acompañamiento de las autoridades locales, representantes de la Alcaldía Tlalpan, visitándose los siguientes espacios:

1. Parque Tepozán – Ejido San Andrés Totoltepec
2. Parque Ecoturístico Comunal Las Maravillas
3. Volcán Ocopiasco
4. Albergue Alpino y Valle del Tezontle
5. Parque Ecológico La Cañada – Ejido Magdalena Petlascalco
6. Comunidad de San Andrés Totoltepec
7. Ejido de San Andrés Totoltepec
8. Parque Ecoturístico de Parres El Guarda
9. Parque Ecoturístico Arenal – Magdalena Petlascalco
10. Comunidad de Xicalco

19 de 22



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Durante los recorridos se identificó el interés de núcleos ejidales y comunidades locales por detonar actividades económicas sostenibles, así como diversas necesidades de apoyo técnico e inversión para consolidar destinos turísticos y experiencias en áreas de valor ambiental.

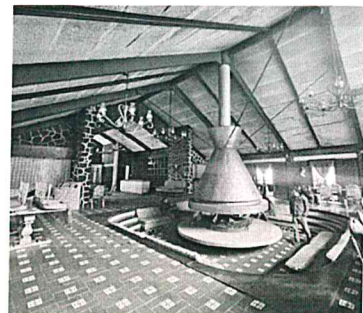
El día 21 de agosto se rindió un informe a los enlaces de los núcleos agrarios, en el que se señalaron, para cada sitio visitado:

- Potencial turístico (experiencias y actividades).
- Áreas de oportunidad.
- Acciones de gobernanza necesarias.

Asimismo, se presentó una propuesta de asistencia técnica institucional con cuatro ejes estratégicos:

1. Asistencia técnica y acompañamiento.
2. Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
3. Herramientas de orientación e información.
4. Difusión y promoción turística.

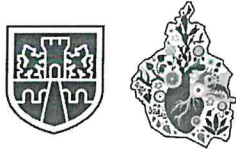
Al cierre del ejercicio se desarrollaron acciones de capacitación para profesionalizar a prestadores de servicios turísticos, contribuyendo a mejorar la competitividad y la experiencia de los visitantes.



DISEÑO DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE MÉXICO

Proyecto que se centró en convertir la movilidad peatonal en una experiencia clara, estética y memorable, mediante un sistema de señalética turística que guía, inspira y conecta a visitantes y ciudadanos con los lugares más icónicos de la Ciudad de México.

Un sistema de movilidad turística para orientar caminos, que construye identidad y proyecta a la ciudad como anfitriona de la Fiesta Futbolera 2026, dejando un legado urbano duradero para el turismo y la vida cotidiana.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Durante el cuarto trimestre se dio por concluido el proyecto de Diseño de equipamiento turístico para la Ciudad de México, derivado del proceso de Licitación Pública Nacional No. SECTURCDMX-LPN-24-2025 "Servicios para la promoción y difusión de Sitios Turísticos, a través del diseño de Equipamiento Turístico para la Ciudad de México", cuyo objetivo fue fortalecer el desarrollo del turismo mediante acciones orientadas a mejorar la orientación, accesibilidad y experiencia de visitantes y habitantes.

El proyecto contempló un proceso de análisis espacial, observación de campo y levantamiento de información, a partir de la delimitación de polígonos turísticos prioritarios por su relevancia cultural, conectividad y concentración de atractivos.

Se identificaron dinámicas de movilidad peatonal e intermodal, confirmando la necesidad de concebir la orientación urbana a escala humana.

Dando como resultado el diseño de un sistema integral de wayfinding que facilita la toma de decisiones peatonales, mejora la legibilidad del entorno urbano y fortalece la identidad turística de la ciudad, contribuyendo a una experiencia accesible, clara y coherente para visitantes y población local.

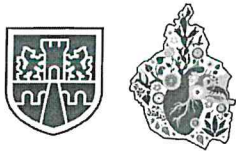


B. ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y OTRAS INSTANCIAS

UTOPIÁS ITINERANTES

Coordinación del Proyecto como enlace de la Secretaría de Turismo ante la Secretaría de Obras del Gobierno de la Ciudad de México. Proyecto mediante el cual se elaboró la propuesta de actividades por

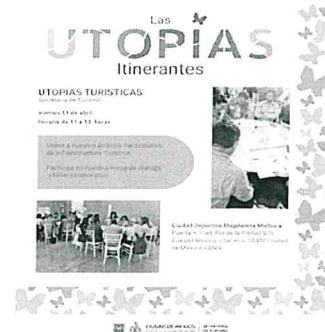
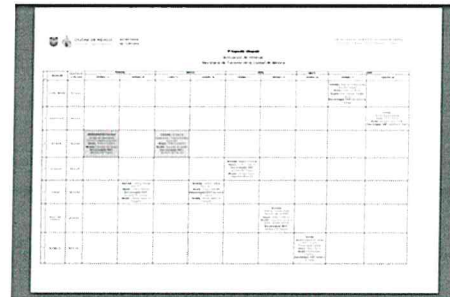
21 de 27



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

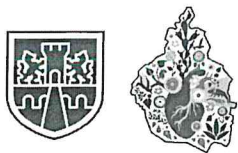
Dirección General para la participación activa de la Secretaría de Turismo mediante acciones institucionales de Activación Turístico- Cultural, en las locaciones de las futuras Utopías de la Ciudad de México.



Durante el segundo trimestre se participó en actividades de promoción y visibilización de los predios donde se construirán nuevas UTOPIAS, en concordancia con los principios de bienestar, igualdad social y desarrollo turístico comunitario.



22 de 27



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

En el marco del proyecto UTOPIÁS, se participó activamente en las comisiones de trabajo orientadas a la planeación y operación de estos espacios.

De dichas comisiones se derivó la integración de dos formatos principales:

1. Formato de activaciones en espacios aledaños, que permitirá definir las acciones recreativas, culturales y turísticas a implementar en áreas cercanas a las UTOPIÁS.
2. Formato de programación de actividades, en el que cada dependencia deberá detallar las acciones que llevará a cabo dentro de las UTOPIÁS.

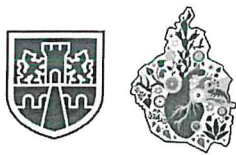
Entre las acciones destacadas, el jueves 25 de septiembre de 2025 se realizó una visita técnica a la UTOPIA Ceylán, en la Alcaldía Gustavo A. Madero, en donde se identificaron los espacios y el equipamiento necesario para las actividades que desarrollará la Secretaría de Turismo en estos complejos.



Participación en el proyecto "El sazón de la tradición: fortaleciendo y empoderando a las cocineras mexicanas" en colaboración con AIRBNB y el Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, para la Certificación de Cocineras Tradicionales.



23 de 27



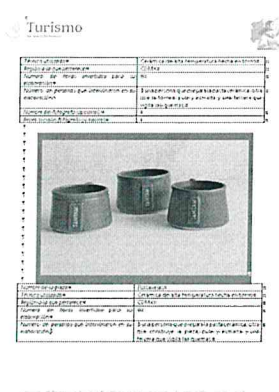
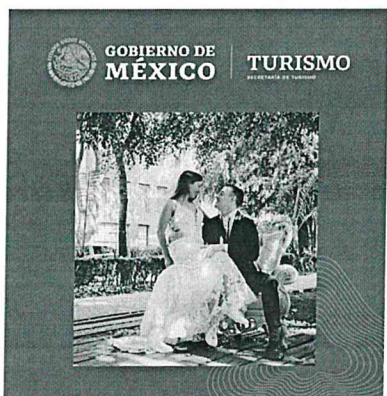
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO TURISMO DE ROMANCE 2025.

En coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, durante el segundo trimestre se actualizó el Catálogo Turismo de Romance, en las categorías de Diseñadores Mexicanos, y Cocina Tradicional Mexicana.

Diseñadores
Mexicanos
Turismo de Romance
Presentados por

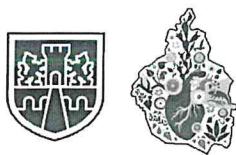


PRESENTACIÓN DE HERRAMIENTA PARA EL DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN COLABORACIÓN CON LA SECRETARÍA DE PUEBLOS Y BARRIOS ORIGINARIOS

El día 26 de agosto de 2025 se llevó a cabo, en colaboración con la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios, la presentación de una herramienta diseñada para apoyar a las alcaldías en la construcción de rutas turísticas operables. Esta iniciativa tuvo como objetivo principal el de destacar la riqueza cultural, histórica, social e identitaria de cada demarcación.

La herramienta se enfocó en la identificación de atractivos turísticos que permitieron:

- Valorizar el patrimonio cultural y natural de cada alcaldía, reconociendo su singularidad y fomentando su preservación.
- Diversificar la oferta turística, atrayendo visitantes locales, nacionales e internacionales mediante propuestas auténticas y contextualizadas.
- Fomentar la participación comunitaria en proyectos sostenibles e incluyentes, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el sentido de pertenencia.
- Dinamizar las economías locales, generando beneficios directos para pequeños comercios, artesanos y prestadores de servicios turísticos.



CIUDAD DE MÉXICO

CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Esta herramienta buscó consolidarse como un instrumento estratégico para el desarrollo turístico interalcaldías, integrando la visión de los actores locales y promoviendo modelos de gestión participativa y sostenible.

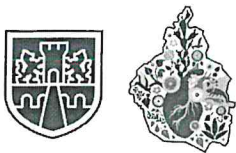


MERCADO SAN JUAN ARTESANÍAS Y CURIOSIDADES

En seguimiento a la solicitud presentada por los locatarios del Mercado San Juan Curiosidades, se atendieron diversas propuestas orientadas a fortalecer la visibilidad y el posicionamiento turístico del recinto. Como resultado, la Secretaría de Turismo implementó las siguientes acciones:

- Promoción del mercado a través de las redes sociales institucionales.
- Invitación para participar en la guía turística mensual de la Ciudad de México.
- Promoción del programa de capacitación ofrecidos por la Secretaría, con posibilidad de impartirlos directamente en el mercado.





SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

COMISIÓN INSTITUCIONAL DE PUEBLOS INDÍGENAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En el marco de la Comisión Institucional de Pueblos Indígenas, se participó en la Mesa 1: Iniciativas de los pueblos, comunidades y barrios para visibilizar su potencial cultural y su contribución sustantiva a la vida y desarrollo de la ciudad y el Programa especial de apoyo a los Pueblos Originarios para el mejoramiento del espacio público, sus actividades culturales y sus iniciativas prioritarias.

En el punto relativo a las Rutas para el Mundial, en el mes de julio se participó con la Alcaldía Milpa Alta para recorrer una de sus 12 rutas turísticas, con el propósito de compartir su experiencia y metodología con otras alcaldías.



PONENCIA "TURISMO RESPONSABLE" EN LA ESCUELA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN FAVOR DE LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.

En el marco de las actividades impulsadas por el Fideicomiso del Centro Histórico, se llevó a cabo la ponencia titulada "Turismo Responsable" como parte de la Escuela de Participación Ciudadana. Esta intervención tuvo como propósito fortalecer la conciencia y las capacidades de los actores turísticos que operan en el Centro Histórico, promoviendo prácticas sostenibles y colaborativas.

Durante la ponencia se abordaron temas clave y se compartieron recomendaciones como: Fomentar iniciativas verdes, impulsar la conservación patrimonial, promover la economía circular, del mismo modo, se destacaron diversas acciones, proyectos y programas que la Secretaría de Turismo ha desarrollado para fortalecer la actividad turística; Incluyente, sostenible y justa reafirmando el compromiso institucional con la construcción de un turismo responsable que beneficie a todos los sectores involucrados.



SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO



Turismo responsable en el Centro Histórico

Ponente
Secretaría de Turismo de la Ciudad de México



ATENTAMENTE

LIC. MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Elaboró: IGML