



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Ciudad de México, a 02 de marzo de 2026
SECTURCDMX/DGCT/054/2026

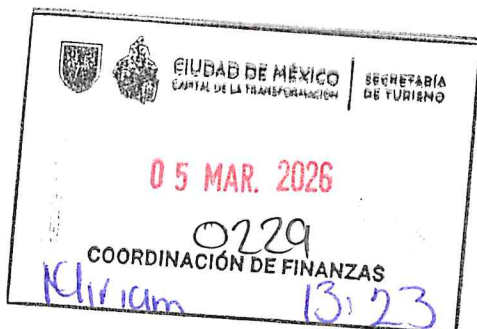
LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
P R E S E N T E

Me refiero al oficio **SECTURCDMX/DAF/0118/2026**, mediante el cual solicita la versión final de los informes enviados con anterioridad para la integración de la Cuenta Pública de Gobierno de la Ciudad de México, ejercicio 2025.

En este sentido, me permito remitir la versión final del archivo con las actividades más relevantes ejercidas por esta Dirección General enfocadas al Programa Presupuestario:

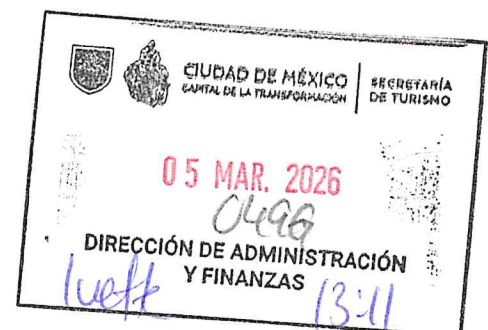
F005 "Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables"

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.



ATENTAMENTE

LIC. KATIA VANESSA LÓPEZ GONZÁLEZ
DIRECTORA GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



Elaboró: KOG
Revisó: AMC





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

Correspondiente al PP P019: "Planeación de la Política de Turismo durante el ejercicio 2025"

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

Actividades realizadas en relación a la Meta:

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de 1377 publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró 1,474,990 impresiones, 13,236 me gusta; se cuenta al cierre del periodo con 295 mil seguidores.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron 1,740 publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de 24,221,380; mientras que éstas consiguieron un total de 362,645 me gusta; y se cuenta con un total de *788 mil* seguidores.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo_cdmx_) Durante el periodo se elaboraron 790 publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de 990,424 impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de 88,176 me gusta; y se cuenta con un total de 106 mil seguidores.
- Por último, contamos con Tik Tok (@turismo_cdmx_) donde se realizaron 39 videos que lograron 412,578 vistas y 8,589 me gusta. Al finalizar este periodo, cuenta con 75,800 seguidores.
- Página Web Institucional (www.turismo.cdmx.gob.mx) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con periodicidad mensual (<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>).
- Página web (www.mexicocity.cdmx.gob.mx) Se ha actualizado la sección de Cartelera CDMX con los eventos que se celebran en la Ciudad de México durante este periodo y se han realizado cambios en la página para mejorar su visibilidad.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

- Se han realizado cobertura de diferentes eventos realizados por la Secretaría, mismos que han tenido presencia en medios y que generan corrientes de visitantes e impactos en el gasto y ocupación promedio.

Procesamiento de información solicitada a prestadores de servicios turísticos

Para la elaboración de los indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México, se realizan actividades de recopilación, organización, análisis, procesamiento y validación de información cuantitativa que genera el sector turístico. Estas acciones contemplan investigación en medios electrónicos, llamadas telefónicas diarias a los hoteles (74 establecimientos en promedio), información recopilada por correo electrónico (79 establecimientos en promedio). Al periodo de enero – diciembre de 2025 se recopilaron 52,600 datos de la Encuesta Hotelera de Ocupación Diaria en Hoteles de la Ciudad de México, con la finalidad de estimar indicadores a nivel entidad federativa, por alcaldía y zona turística. Durante este periodo de 2025 se generaron 52 reportes de ocupación semanal, así como 36 reportes mensuales de indicadores, 4 trimestrales y 12 infografías, para un total de 104 reportes estadísticos.

Generación de indicadores del sector turístico para la toma de decisiones

Av. Nuevo León 56, piso 7, Col. Hipódromo

Alcaldía Cuauhtémoc, C. P. 06100, Ciudad de México

T. 55 5286 7097 y 55 5286 9077 ext. 2703 / 2704



Generando los sub indicadores estadísticos de número, estancia, densidad y gasto o derrama económica total y promedio de los turistas en hoteles. De igual manera se recopila diversa información sobre la actividad turística de la ciudad en materia de conectividad aérea y terrestre, así como visitantes a los sitios arqueológicos de la capital, de forma mensual y anual. Toda esta información se publica de manera digital en la página institucional de la Secretaría, por ejemplo, al cuarto trimestre de 2025 (datos preliminares): ocupación promedio de 67.9% (3.6 puntos porcentuales por arriba del mismo período de 2024); llegada de turistas a hoteles de 15,550, 441 personas (4.7% mayor al mismo período de 2024).

Correspondientes a las Metas CAMAI

Semaforización: Variación de la ocupación 2025 respecto al año 2024.

Ocupación en cuartos de hotel 2024 (al cuarto trimestre)	Ocupación en cuartos de hotel 2025 (al cuarto trimestre)	Variación de ocupación en cuartos de hotel (puntos porcentuales)	Avance Bueno
64.2	67.9	3.6	

NOTA: En relación con el progreso del indicador de ocupación en cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2025 respecto al mismo periodo de 2024.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al cuarto trimestre 2024)	Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al cuarto trimestre 2025)	Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel	Avance Bueno
14,847,829	15,550,441	+4.7	

NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

Reportes de Ocupación realizados (al tercer trimestre 2024)	Reportes de Ocupación realizados (al tercer trimestre 2025)	Avance Bueno
52	52	

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

Av. Nuevo León 56, piso 7, Col. Hipódromo

Morán Cuauhtémoc, C. P. 06100, Ciudad de México

T. 5 515 180 7087 y 55 5150 9177 ext. 1703 / 2704



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al cuarto trimestre 2024)	Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al cuarto trimestre 2025)	Avance Bueno
16	16	

Responsable de la información:

Miguel Heras Villanueva

Director de Planeación e Información Turística



Ciudad de México, a 2 de enero de 2026

INFORME CUARTO TRIMESTRE
ACUMULADO ENERO – DICIEMBRE 2025

El presente informe trimestral resume el avance del componente 4: "Emprendimientos, Mipymes y cooperativas turísticas impulsadas", durante el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025. Dicho componente tiene las siguientes características:

Meta anual:

- 20 eventos de capacitación
- Actividad 1. Fomento a Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos
Meta anual: 700 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas o medianas empresas turísticas participan en las acciones de capacitación.

Avance a la fecha

Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
1	Curso Marketing Digital Básico y Redes Sociales	presencial	El Parian	Coyoacán	18	7	25
2	Curso Fundamentos de Liderazgo Femenino	virtual	-	-	20	0	20
3	Curso básico de primeros auxilios	virtual	-	-	223	101	324
4	Curso-Taller Desarrollo de Turismo de Naturaleza – Turismo Sostenible	presencial	Mixquic	Tláhuac	41	31	72
5	Taller de Construcción y Reparación de Canoas	presencial	Mixquic	Tláhuac	5	22	27
6	Entrega de Canoas nueva y reparadas durante el taller				10	20	30
7	Curso Básico de Patrimonio Cultural	virtual	-	-	17	33	50
8	CDMX a través de los ojos de niños y jóvenes, creación de experiencias turísticas sostenibles e innovadoras	presencial	Cuauhtémoc	Cuauhtémoc	32	18	50
9	Inglés Básico 1, 2 y 3	presencial	ST	Cuauhtémoc	28	11	39
10	Liderazgo Inclusivo: Fomentando la diversidad y la igualdad	virtual	-	-	76	24	100



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
11	Formación de Anfitriones Turísticos en Mixquic: un enfoque a la hospitalidad y la atención al cliente	presencial	Mixquic	Tláhuac	20	13	33
12	Turismo Religioso como Producto Turístico (grupo 1)	virtual	-	-	180	120	300
13	Turismo Religioso como Producto Turístico (grupo 2)	Virtual	-	-	189	98	287
14	Marketing de Experiencias para Destinos Turísticos	presencial	Auditorio	Iztacalco	63	30	93
15	Guías de turismo deportivo para el mundial 2026: Enfoque copa del mundo de fútbol (grupo 1)	Virtual	-	-	20	23	43
16	Guías de turismo deportivo para el mundial 2026: Enfoque copa del mundo de fútbol (grupo 2)	Virtual			17	23	40
17	"Técnicas Básicas de Manejo Higiénico de Alimentos"	virtual	-	-	307	176	483
18	Certificación EC0072 – Atención in situ al visitante	Presencial	Centro CDMX	Cuauhtémoc	19	15	34
19	Curso basado en la alineación del estándar de competencia ec0038, atención a comensales.	Presencial	ICAT	GAM	3	8	11
20	Diplomado de Formación de Guías de Turismo Generales en el IPN	Presencial	EST IPN	GAM	10	15	25
21	Fortalecimiento de capacidades empresariales para el sector turismo	Presencial	Auditorio	Azcapotzalco	22	18	30



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
22	Capacitación en primeros auxilios básicos (Tlalpan)	Presencial	Tlalpan	Tlalpan	21	23	44
23	Capacitación en primeros auxilios básicos (magdalena conteras)	Presencial	Foro cultural Magdalena conteras	Magdalena conteras	24	25	49
24	Diplomado de Formación de Guías de Turismo Generales en el IPN	Presencial	ENAH	Tlalpan	12	13	25
25	Anfitrión turístico para mundial México 2026 (grupo 1)	Presencial	Auditorio	Magdalena conteras	15	22	37
26	Anfitrión turístico para mundial México 2026 (grupo 2)	Presencial	Auditorio	Xochimilco	27	26	53
27	Inclusión y perspectiva de género (Nafin)	Virtual	-	-	35	15	50
28	Capacitación en primeros auxilios básicos (cuauhtémoc)	Presencial	SECTUR CDMX	Cuauhtémoc	24	17	41
29	Marketing personal y promoción del guía	Virtual	-	-	18	21	39
30	Preparación de habitaciones para alojamiento temporal	Presencial	Hotel	Iztacalco	9	1	10
31	Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México (Iztacalco)	Presencial	Alcaldía	Iztacalco	12	8	20
32	Noches de capacitación. Servicio que deja huella: el arte de la atención consiente	Virtual	-	-	333	332	665
33	Profesionalización de cocinas tradicionales	Presencial	Xochimilco	Tlalpan	36	8	44
34	Tecnologías aplicadas al turismo	Virtual	-	-	53	21	74



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
35	Inglés básico para la atención turista (artesanos)	Presencial	Armenta	Cuauhtémoc	12	1	13
36	La evolución de la mujer en el mundo empresarial	Virtual	—	—	50	—	50
37	Noches de capacitación. Ser competente en turismo: Mucho más que saber atender.	Virtual	—	—	332	333	665
38	Gestión de la hospitalidad en el turismo en México	Virtual	—	—	20	37	57
39	Noches de capacitación. Trato emocional al cliente, más allá que de la sonrisa.	Virtual	—	—	172	173	345
40	Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México (Tlalpan)	Presencial	UAEMéx	Tlalpan	7	8	15
41	Diseña tu plan de negocio	Presencial	SECTUR CDMX	Cuauhtémoc	14	11	25
42	Neurocoaching para líderes comunitarios	Presencial	Tlalpan	Tlalpan	14	8	22
43	Noches de capacitación. Coaching y Mentoring Turístico Liderazgo con Propósito.	Virtual	—	—	102	102	204
44	Capacitación masiva en primeros auxilios básicos	Presencial	Monumento a la Revolución	Cuauhtémoc	237	95	332
45	Noches de capacitación. Actividades emocionales para manejar el estrés en temporada alta.	Virtual	—	—	88	88	176
46	Innovación y sostenibilidad en rutas culturales de barrio: de la tradición a la tecnología digital	Presencial	Museo Fuego Nuevo	Iztapalapa	5	7	12
47	Primeros auxilios psicológicos	Virtual	—	—	2,171	1,514	3,685
48	Mercados en México como referente de oferta turística	Virtual	—	—	28	9	37
49	Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México	Presencial	Azcapotzalco	Azcapotzalco	23	18	41



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
50	Aprender a emprender	Virtual	-	-	20	37	57
51	Atención al cliente mundialista (grupo 1)	Virtual	-	-	119	200	319
52	Noches de capacitación. Comunicación de impacto, lenguaje verbal y emocional.	Virtual	-	-	191	190	381
53	Gestión de la hospitalidad en el turismo en México	Virtual	-	-	20	27	47
54	Inclusión con equidad	Virtual	-	-	35	48	83
55	Taller inclusión, diversidad sexual e Identidades de género	Virtual	-	-	40	27	67
56	Noches de capacitación. Turista a la vista, actitud positiva en cada encuentro.	Virtual	-	-	86	86	172
57	Promoción y venta a través de redes sociales	Virtual	-	-	20	37	57
58	Técnicas básicas de manejo higiénico de alimentos	Virtual	-	-	172	173	345
59	Marketing de experiencias para destinos turísticos	Presencial	Casa Frissac	Tlalpan	12	8	20
60	Noches de capacitación el que persevera... ¡se capacita	Virtual	-	-	119	200	319
61	Capacitación en reformas laborales, derechos humanos y desarrollo de producto incluyente para el sector turístico	Presencial	Salón Acapulco	Cuauhtémoc	13	7	20
62	Finanzas para la toma de decisiones	Virtual	-	-	40	27	67
63	Gestión de la hospitalidad en el turismo en México	Presencial	Restaurant Ayabén	Tláhuac	18	4	22
64	Fortalecimiento de capacidades empresariales para el sector turismo	Presencial	Auditorio	Iztacalco	12	18	30
65	Noches de capacitación liderazgo desde el puesto que ocupas	Virtual	-	-	102	102	204
66	Corazón de anfitrión	Presencial	Auditorio	Benito	105	102	207



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
	masterclass			Juárez			
67	Charla Taller sobre Marketing Turístico	Presencial	TEC	Milpa Alta	22	15	37
68	Noches de capacitación liderazgo desde el puesto que ocupas	Virtual	–	–	191	200	391
69	Normatividad turística	Virtual	–	–	91	100	191
70	Profesionalizando mi actividad empresarial (Nafin)	Virtual	–	–	30	27	57
71	Noches de capacitación neurociencias aplicadas al turismo	Virtual	–	–	120	151	271
72	Atención al cliente mundialista (grupo 2)	Virtual	–	–	119	200	319
73	Primeros auxilios y RCP	Presencial	SECTUR CDMX	Cuauhtémoc	18	12	30
74	Noches de capacitación atención al cliente	Virtual	–	–	110	205	315
75	Ciberseguridad y transformación digital	Virtual	–	–	102	102	204
76	Herramientas de inteligencia artificial aplicadas al turismo	Virtual	–	–	97	184	281
77	Promoción y venta (Nafin)	Virtual	–	–	20	27	47
78	Noches de capacitación Emociones al servicio del turismo noches de capacitación	Virtual	–	–	110	205	315
79	Noches de capacitación	Virtual	–	–	97	184	281
80	Noches de capacitación	Virtual	–	–	152	120	272
81	Curso básico de primeros auxilios	Presencial	Restaurante Ayabén	Tláhuac	20	25	45
82	Curso básico de primeros auxilios	Presencial	Auditorio	Azcapotzalco	33	23	56
83	Curso básico de primeros auxilios	Presencial		GAM	21	21	42
84	Curso básico de primeros auxilios	Presencial	SECTUR CDMX	Cuauhtémoc	12	18	40
85	Noches de capacitación	Virtual	–	–	97	184	281
86	Noches de capacitación	Virtual	–	–	97	184	281
87	Noches de capacitación	Virtual	–	–	97	184	281
88	Gastrodiplomacia	Presencial	Salón	Cuauhtémoc	13	11	24



Núm	Curso/Taller	Modalidad	Sede	Alcaldía	Personas capacitadas		
					Mujeres	Hombres	TOTAL
	estratégica		Acapulco				
89	Cierre Noches de capacitación	Presencial	Auditorio	Iztacalco	32	23	55
TOTAL					7368	6463	13821

• **Actividad 2. Acciones para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos**

Meta anual: 9 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas reciben asesoría y vinculación en materia de desarrollo de proyectos, acceso a programas y/o financiamiento.

Avance a la fecha

Empresa / Colectivo	Personas asesoradas		
	Mujeres	Hombres	TOTAL
Colectivo Patrimonio y Turismo	12	8	20
Comité organizador de la Feria del Maíz en Ixtayoapan	25	5	30
AMKAX: Asociación Manahuia Kayak Xochimilco	7	8	15
Comisión de Pueblos y Barrios Originarios de la Alcaldía Tlalpan	14	16	30
Habitantes de la comunidad de Mixquic	41	31	72
Agencia de Viajes: Campamento de sueños	1	-	1
La Gran Palapa: 6 representantes de la comunidad ejidal	2	4	6
Campo Alegre : 6 representantes de la Comunidad Ejidal	2	4	6
Jardín Alondrea : 5 representantes de la comunidad ejidal	3	2	5
Yaax Baños de Bosque	2		2
Turismo Iztapalapa		1	1
Colectivo de Tepito reforzar la difusión del proyecto Tepito chido		4	4
Chantico , custre de la zona cerril de Xochimilco	7	7	14
TOTAL	72	69	141



Asunto	Correos enviados
Oferta de cursos de capacitación gratuita (SECTUR Federal, Fondeso, Sedeco, Nafin, etc)	16,581
Convocatorias, ferias, fondeo	3,945
Difusión "CANAL DE WHATSAPP PROFESIONALIZACIÓN TURISMO CDMX"	496
Difusión convocatoria CONCANACO SERVYTUR MÉXICO "Viernes Muy Mexicano"	680
Curso en línea "Manejo de Crisis en el Turismo"	107
TOTAL	21,809

Meta anual: 20 emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas se suman a estrategias de difusión de sus productos y servicios, con el fin de contribuir a su fortalecimiento

Avance a la fecha

Cartelera / Guía	Ejemplares distribuidos
Cartelera - "¡Corazón Grande, Me Late en Semana Santa!"	10,000
Día de las niñas y los niños, Flow en el Zócalo	10,000
Cartelera "¡CDMX Corazón Grande, actividades de agosto 2025!"	20,000
Cartelera "¡Grito del Corazón Ciudad de México, septiembre 2025 !"	15,000
TOTAL	55,000

Reunión atendida	Asunto
Asistencia a la oficina de la Subsecretaría de Gobernación	Presentación del proyecto de la asociación el "México que deseamos" para la reactivación del comercio en zona rosa
Asistencia a Jefatura de Gobierno	Reunión referente a la salvaguarda de los derechos humanos de los adolescentes, niñas y niños en las actividades deportivas en coordinación con la UNICEF.
Sesión Ordinaria del comité Turismo 2025 en la alcaldía Coyoacán	Promovimos las acciones de capacitación sobre el trato igualitario.
Contacto con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Escucha de propuesta de colaboración con efecto de enriquecer los procesos académicos en servicio social, así como propuestas de proyectos conjuntos.
Contacto con David Garfías Vázquez, jefe de turismo de salud en SECTUR Federal	Para la coordinación de trabajos en conjunto.



Cartelera / Guía

Ejemplares distribuidos

ACCIONES REALIZADAS

El Gobierno de la Ciudad de México reconoce la importancia de fortalecer programas, políticas públicas y alianzas estratégicas orientadas a la profesionalización del sector turístico, especialmente de las MiPyMEs, con el objetivo de consolidar un turismo más competitivo, incluyente y resiliente.

Con este firme compromiso, se desarrolló y difundió un formulario con el objetivo de recabar las **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL SECTOR** y, con ello, diseñar el programa anual de capacitación 2025.

Asimismo, se brindó apoyo para el desarrollo del **Foro: "El turismo en la Ciudad de México hacia el año 2030"**, el cual se realizó el 13 de febrero de 2025 en instalaciones de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.

Dicho espacio contribuyó a marcar las líneas de acción en materia turística y, desde luego, en materia de capacitación y fomento al empleo en la Ciudad de México, contó con la participación de expertos en la materia, quienes encabezaron mesas de discusión para recabar todas las opiniones, dudas y contribuciones sobre 6 ejes:

MESA 1: "Turismo en la CDMX como motor de crecimiento económico"

MESA 2: "Infraestructura turística de la CDMX: retos y oportunidades"

MESA 3: "Turismo de reuniones y eventos internacionales en la CDMX"

MESA 4: "Empleo y capacitación en el sector"

MESA 5: "Turismo social y turismo comunitario"

MESA 6: "Accesibilidad, sustentabilidad y equidad de género en el sector"





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA





ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Se logró **formalizar importantes acuerdos de colaboración** a fin de contar con un programa de capacitación y acceso al financiamiento específico para emprendedores, representantes de cooperativas y de MiPyMEs turísticas.

A la fecha se han firmado Convenios y Acuerdos colaboración en la materia con:

- **Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo.** Con el firme objetivo de mejorar la competitividad del sector turístico de la Ciudad de México y mejorar las condiciones laborales de las personas trabajadoras en cooperativas y MiPyMEs Turísticas.



- **Instituto de Capacitación para el Trabajo.** Se formalizó un acuerdo que permite el desarrollo de un programa de capacitación específico, dirigido especialmente al sector turístico.
- **Nacional Financiera.** Con el fin de consolidar un programa integral de capacitación, asistencia técnica y financiamiento dirigido a emprendedores e integrantes de MiPyMEs



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

y cooperativas del sector turístico de la Ciudad de México, para coadyuvar a su creación, crecimiento y consolidación para que, a través de sus productos o servicios, fortalezcan la infraestructura turística.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE TURISMO



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE TURISMO



SECHA DE SABERES: TURISMO Y TRADICIÓN EN
MIXQUIC DE RECONOCIMIENTOS Y CANOAS PARA LA COMUNIDAD



SECHA DE SABERES: TURISMO Y TRADICIÓN EN
MIXQUIC DE RECONOCIMIENTOS Y CANOAS PARA LA COMUNIDAD



SECHA DE SABERES: TURISMO Y TRADICIÓN EN MIXQUIC
DE RECONOCIMIENTOS Y CANOAS PARA LA COMUNIDAD



- **Secretaría de Gestión de Riesgos y Protección Civil.** Se formalizó la colaboración para la implementación de un programa de capacitación en materia de protección civil y prevención de riesgos, dirigido a

PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR (CAPACITACIÓN)

Con base en la detección de necesidades de capacitación se han impartido **42 cursos y talleres**, así como dos **Diplomados de Formación**.

Curso Marketing Digital Básico y Redes Sociales. Como parte de la colaboración interinstitucional para el fortalecimiento de las nuevas UTOPIÁS, se impartió este curso de formación en el Parián, Alcaldía Coyoacán. Representa una herramienta clave para fortalecer las capacidades comerciales y de promoción de las MiPyMEs del sector turístico en la Ciudad de México. A través de esta capacitación, las empresas participantes adquieren conocimientos y habilidades fundamentales para posicionar sus productos y servicios en entornos digitales.

Duración: 20 horas

Fechas: del 10 al 20 de marzo

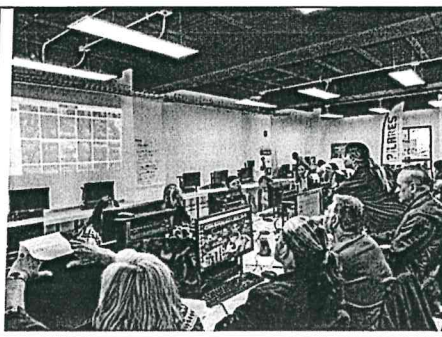
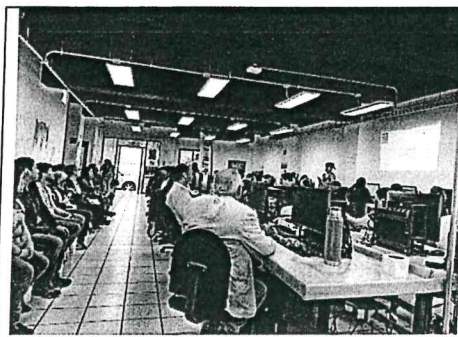
Modalidad: presencial



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Curso Fundamentos de Liderazgo Femenino. En el marco del Día Internacional de la Mujer se lanzó la convocatoria a este curso, dirigido a mujeres emprendedoras o representantes de cooperativas y de MiPyMEs turísticas. Además de hablar sobre el papel fundamental que tienen las mujeres en el desarrollo empresarial, social y económico de la Ciudad, se buscó desarrollar habilidades como la empatía, la comunicación asertiva, la capacidad de adaptación, la creatividad y la resolución de problemas.

Duración: 20 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 17 al 21 de marzo

Se otorgó constancia con validez oficial



Curso básico de primeros auxilios, impartido por la Secretaría de Gestión de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México. La seguridad de las y los visitantes es un componente esencial de la experiencia turística. Por ello, el curso Básico de Primeros Auxilios representa una acción prioritaria para fortalecer las capacidades de respuesta de las MiPyMEs del sector turístico en la Ciudad de México ante situaciones de emergencia.

Duración: 22 horas

Modalidad: autogestiva – aula virtual

Fechas: del 1 al 20 de mayo

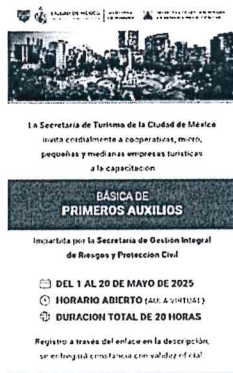
Se otorgó constancia con validez oficial



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



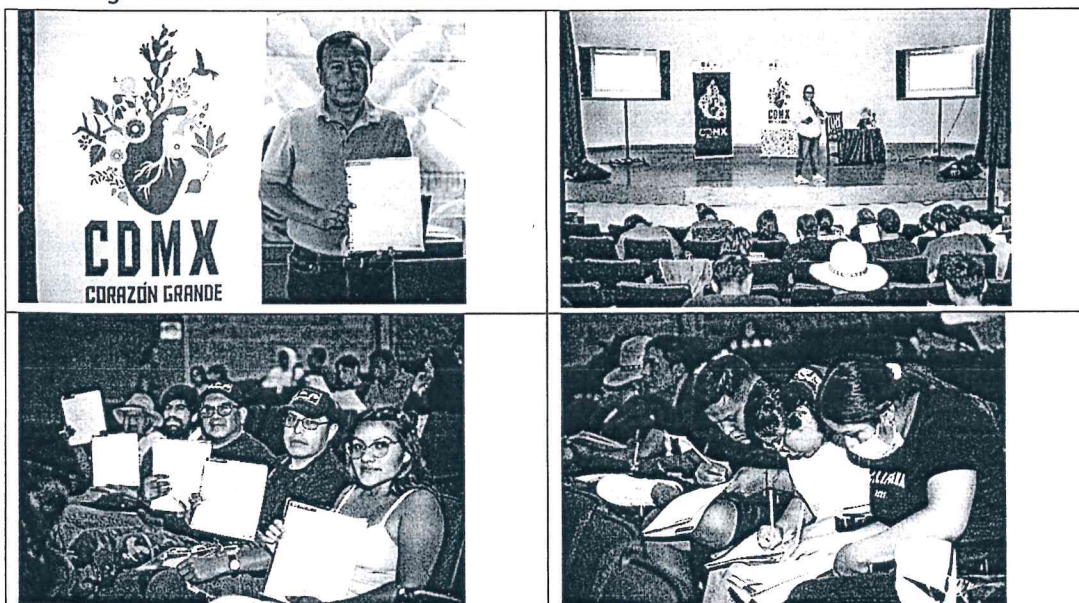
Curso-Taller Desarrollo de Turismo de Naturaleza – Turismo Sostenible. En el marco del *Plan de Justicia Integral para el Pueblo de Mixquic*, anunciado por la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, El objetivo del curso fue fortalecer los conocimientos de los prestadores de servicios turísticos de la localidad, con el fin de promover un desarrollo turístico más consciente, equilibrado con el entorno natural, y alineado con los principios de sostenibilidad. Durante las sesiones se abordaron temas clave para la operación responsable de actividades turísticas, la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la atención de calidad a visitantes.

Duración: 30 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 26 de abril al 24 de mayo (sólo sábados)

Se otorgó constancia con valor curricular





Taller de Construcción y Reparación de Canoas. Resultado de la sensibilización sobre la posibilidad de desarrollar y/o fortalecer sus productos turísticos, se detectó la necesidad de que los canoeros de **San Andrés Mixquic** recibieran un taller para la construcción y reparación de canos; lo anterior, ya que a pesar de ser una zona lacustre, no tienen astilleros y la reparación y compra de canoas la realizan en localidades vecinas. Durante el desarrollo del taller, se fomentó el rescate de saberes tradicionales vinculados con la construcción de canoas, al mismo tiempo que se promovieron técnicas adaptadas a las condiciones actuales de uso turístico. De esta manera, se contribuye a preservar el patrimonio cultural e inmaterial de Mixquic, al tiempo que se impulsa la mejora continua de los servicios turísticos.

Duración: 16 horas

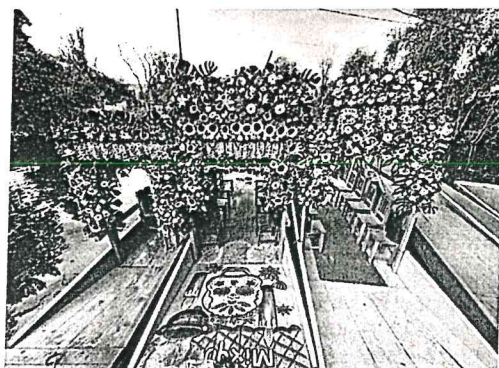
Modalidad: presencial

Fechas: del 16 al 23 de mayo

Se otorgó constancia con valor curricular

Estas capacitaciones enmarcan el compromiso de la actual administración capitalina, encabezada por la Jefa de Gobierno, para brindar atención prioritaria a pueblos originarios como San Andrés Mixquic. Los cursos fueron diseñados para responder a las necesidades específicas del territorio y fomentar la participación activa de la comunidad en el desarrollo de un modelo turístico respetuoso y duradero.

Al cierre del curso, se llevó a cabo la entrega de reconocimientos a los participantes que concluyeron satisfactoriamente la formación. Además, como parte del fortalecimiento comunitario, se hizo **entrega de una canoa tradicional a la comunidad** (misma que los participantes elaboraron durante el taller) y **dos canoas rehabilitadas** (también como parte de su aprendizaje), como herramientas útiles para seguir impulsando las actividades ecoturísticas en la zona, lo cual beneficia a la población de 40 canoeros de la zona





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Curso Básico de Patrimonio Cultural. Impartido por la Mtra. Guadalupe Lozada, El curso Básico de Patrimonio Cultural tiene como propósito fortalecer el conocimiento y la valoración del patrimonio histórico, artístico y cultural de la Ciudad de México entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) del sector turístico. Esta capacitación es fundamental para enriquecer la calidad de los servicios turísticos, promover la identidad local y fomentar un turismo más consciente y sustentable.

Duración: 30 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 13 de mayo al 12 de junio

Se otorgó constancia con valor curricular



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
invita cordialmente al
Curso Básico de Patrimonio Cultural
en modalidad vía zoom los días

13, 15, 20, 22, 27, 29 de mayo
y 3 y 5 de junio
en un horario de 18 a 21 horas

Impartido por la Mtra. Guadalupe Lozada.
Cupo máximo de 50 personas.
Las inscripciones cierran el 11 de mayo.



Curso CDMX a través de los ojos de niños y jóvenes, creación de experiencias turísticas sostenibles e innovadoras. Con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector turístico en la atención especializada a públicos infantiles y en el diseño de productos innovadores y responsables. El curso fue dirigido principalmente a guías de turismo y agencias de viajes de la Ciudad de México, con el propósito de brindarles herramientas prácticas y teóricas que les permitan diversificar su oferta y mejorar la atención a uno de los públicos más sensibles: niñas, niños y jóvenes. Asimismo, se buscó fomentar la creación de experiencias con enfoque sostenible e innovador que enriquezcan el portafolio turístico local.

Duración: 20 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 31 de mayo al 4 de junio

Se otorgó constancia con valor curricular



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTOR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
lo invita cordialmente al curso

CDMX A TRAVÉS DE LOS OJOS DE NIÑOS Y JÓVENES
CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS

**31 de mayo de 9 a 14 horas
y 2, 3 y 4 de junio de 10 a 15 horas**
Acapulco 62, Roma Norte, Cuauhtémoc, CDMX

Impartido por Vero Moreno

Asesoría de supervisión en el Centro **INTECO** para Micro,
Pequeña y Mediana Empresa y Competitividad Turística
Estrategia de Competitividad y Turismo

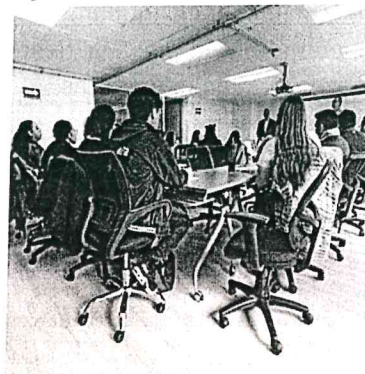


Curso Inglés Básico 1, 2 y 3. El curso tuvo como principal objetivo mejorar las habilidades de comprensión auditiva, lectura, expresión oral y escrita de los participantes, con énfasis en el uso de vocabulario y frases comunes dentro del contexto turístico. La capacitación estuvo alineada al estándar de competencia EC0679 "Uso de la lengua inglesa en un contexto laboral".

Duración: 60 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 16 de junio al 4 de julio



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México lo invita
a participar en los cursos de capacitación

INGLÉS 1, 2 y 3

Dirigido a personal de hoteles, restaurantes, agencias de viajes,
guías turísticos y personal de atención al cliente turístico
que desee mejorar sus habilidades en inglés

Turnos a viernes Duración total de 60 horas

del 16 de junio al 4 de julio Copia libre por 25 puntos quincenales

Sección 1 **Sección 2**

De 10 a 15 horas De 14 a 18 horas

Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, s. de RL de CV
Paseo de la Reforma 100, Jardines del Bosque, CDMX

Curso Liderazgo Inclusivo: Fomentando la diversidad y la igualdad, esta capacitación con modalidad en línea fue dirigida a fortalecer las competencias de liderazgo con enfoque en equidad, inclusión y respeto a la diversidad, abordado en ella diferentes conceptos claves para la construcción de espacios incluyentes, y desarrollando en cada uno de los participantes habilidades para liderar con perspectiva de género y enfoque intercultural.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTOR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Duración: 20 horas

Modalidad: virtual

Fechas: del 16 al 20 de junio

Se otorgó constancia con valor curricular



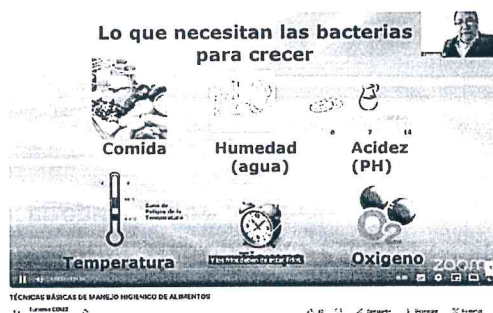
Curso "Técnicas Básicas de Manejo Higiénico de Alimentos". Derivado de una colaboración con Food Service Consulting y Maat Consultoría, se ofreció esta charla que tuvo como principal objetivo brindar conocimientos y habilidades fundamentales sobre las técnicas básicas de manejo higiénico de alimentos, con el fin de prevenir riesgos de contaminación, garantizar la inocuidad alimentaria y promover prácticas seguras que contribuyan a la salud de los consumidores y al cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.

Duración: 2 horas

Modalidad: Virtual

Fechas: 10 de julio

Se otorgó constancia





Curso Marketing de Experiencias para Destinos Turísticos. El objetivo principal fue brindar herramientas para diseñar estrategias que transformen los atractivos turísticos en experiencias memorables, con un enfoque centrado en promover las alcaldías de la Ciudad de México de manera innovadora y emocional. Durante el curso se abordaron conceptos clave como el turismo emocional, la personalización, el marketing sensorial y el diseño de micro experiencias, todo ello orientado a fortalecer la identidad de los destinos locales y su conexión con los visitantes.

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial (Alcaldía Iztacalco)

Fechas: del 24 al 27 de junio

Se otorgó constancia con valor curricular



En el marco de las estrategias para fortalecer la calidad en los servicios turísticos comunitarios y como continuación de los esfuerzos conjuntos realizados para detonar el turismo en esta comunidad, los días 30 de junio, 1 y 2 de julio se lleva a cabo el curso **"Formación de Anfitriones Turísticos en Mixquic: un enfoque a la hospitalidad y la atención al cliente"**, en modalidad presencial. Esta capacitación dirigida a personas de la comunidad interesadas en mejorar su atención hacia los visitantes, especialmente en un destino con fuerte identidad cultural como lo es San Andrés Mixquic, en la alcaldía Tláhuac.

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial

Fechas: del 30 de junio, 1 al 3 de julio

Se otorga constancia con valor curricular



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
te invita a participar en el curso:

**FORMACIÓN DE ANFITRIONES
TURÍSTICOS EN MIXQUIC**
UN ENFOQUE A LA HOSPITALIDAD Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Dirigido a prestadores de servicios turísticos en Mixquic
del 14 de julio al 18 de julio, en la duración de 10 a 15 horas

Duración total 25 horas con 4 módulos

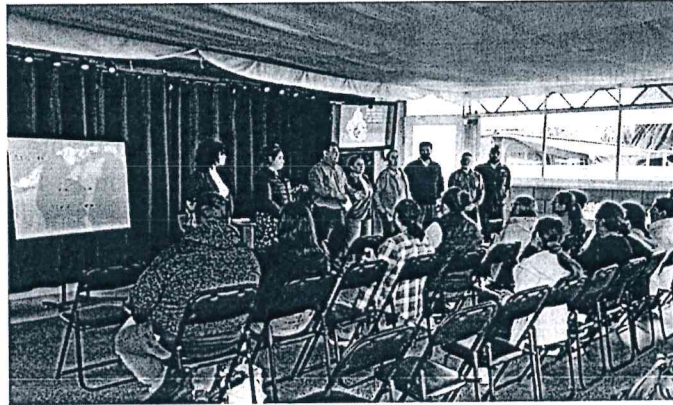
Modalidad presencial

Capacidad 10 personas

Coordinado por: Mtra. Cintia Nayeli Escamilla Cano

Restaurante Ayabén

De la zona de Mixquic, Secretaría de Turismo de la Ciudad de México



Curso basado en la alineación del estándar de competencia ec0038, atención a comensales.
Del 14 al 18 de julio se llevó a cabo, en el marco del mejoramiento del servicio y la profesionalización del sector gastronómico, el curso presencial "Atención a Comensales", dirigido a prestadores de servicios de alimentos y bebidas, con una duración de 25 horas y la participación de 10 asistentes, bajo la coordinación de ICAT CDMX. La capacitación, alineada al estándar de competencia EC0038, reforzó habilidades en el montaje de mesas y en la atención cordial y eficiente al cliente.

Estas acciones contribuyen a elevar la calidad del servicio, mejorar la experiencia del comensal y fortalecer la competitividad del turismo en la Ciudad de México, promoviendo una cultura de hospitalidad y servicios de calidad.

Modalidad: Presencial

Duración: 25 horas de 10 a 14 horas

Periodo: del 14 al 18 de julio



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTOR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Turismo Religioso como producto Turístico (grupo 1).

Turismo Religioso como producto Turístico (grupo 2). Como parte de la profesionalización continua del sector turístico en la Ciudad de México, se impartió el curso virtual **"Turismo Religioso como Producto Turístico"**, con una duración de 20 horas, los días 30 de junio, 2, 4, 7, 9, 11 y 14 de julio. La capacitación abordó el patrimonio cultural y turístico de México, la evolución del turismo religioso en la ciudad y permitió a los participantes realizar un análisis crítico de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, enriquecido con la perspectiva de una invitada internacional.

El curso fortaleció las competencias de los asistentes y contribuyó al desarrollo de un turismo religioso más sólido, competitivo y con una visión integral del valor cultural, histórico y social en la Ciudad de México.

Fechas: junio 30, julio 02, 04, 07, 09, 11 y 14 agosto

Duración total: 20 horas cada curso

Horario: de 17 a 20 horas

Modalidad: Virtual



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
lo invita cordialmente al curso
Turismo Religioso como Producto Turístico

30 de junio, 02, 04, 07, 09, 11 y 14 de julio
de 17 a 20 horas
Vía Zoom.

Impartido por
Lic. Sergio Palma Peniche

Excmo. Sr. Lic. Sergio Palma Peniche
Licenciado en Turismo, con especialidad en
Gestión y Administración de Empresas Turísticas,
por la Universidad de la Ciudad de México.





Preparación de Habitaciones para alojamiento temporal

Curso *Preparación de habitaciones para alojamiento temporal*, alineado al estándar de competencia EC0043 y resultado de la colaboración con el Instituto de Capacitación Para el Trabajo, con el objetivo, de formar y validar habilidades prácticas para realizar tareas de limpieza y acondicionamiento de habitaciones con valor oficial a través de certificado del CONOCER.

Esta capacitación busca reforzar las competencias laborales en el sector hotelero y turístico, proporcionando herramientas que favorezcan el desarrollo profesional de los participantes y la mejora de la calidad en los servicios de alojamiento. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento del sector turístico rumbo a 2026, impulsando estándares de excelencia y consolidando la imagen de la Ciudad de México como un destino de alta calidad en hospitalidad.

Fecha: Todos los lunes del 18 de agosto al 29 de diciembre

Duración total: de 20 horas

Horario: de 19 a 20 horas

Modalidad: Presencial



La Secretaría de Turismo en colaboración con el Instituto de Capacitación para el Trabajo de la Ciudad de México te invitan a participar en el

Curso basado en el Estándar de Competencia
**PREPARACIÓN DE HABITACIONES
PARA ALOJAMIENTO TEMPORAL, EC0043**
Con certificación por parte del CONOCER

Dirigido a supervisores en limpieza, ama de llaves, mayordomos,
en estacionamiento, recepcionistas y camaristas.

La capacitación comprende dos fases, curso y certificación.
Cada fase dura 12 horas en modalidad presencial.

Horario de 19 horas del 18 de agosto a lunes a viernes de 16 a 18 horas.
La certificación se llevará a cabo una vez finalizado el curso.

WeEnjoyHotels

Plaza Churubusco 202, El Centro, Ciudad de México, CDMX 06100 Ciudad de México



Marketing Personal y Promoción del Guía

En preparación para las actividades deportivas de 2026 y con el propósito de fortalecer al sector turístico de la Ciudad de México, se impartió en **modalidad virtual** el curso *Marketing Personal y Promoción del Guía*.

El programa abordó la construcción de una marca personal auténtica, la comunicación efectiva, el uso de herramientas digitales y las tendencias en marketing turístico, brindando a los participantes recursos prácticos para mejorar su posicionamiento profesional.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Esta capacitación permitió fortalecer las competencias de las y los guías de turistas, reafirmando nuestro compromiso con la profesionalización del capital humano y con el impulso a un turismo más competitivo en la Ciudad de México.

Fecha: 11 al 15 de agosto

Horario: 17 a 21 horas

Duración total: 20 horas

Modalidad: Virtual



Noches de Capacitación con SECTUR CDMX

Con la finalidad de acercar la formación continua a todas y todos los servidores turísticos, se implementó el programa **Noches de Capacitación con SECTUR CDMX**, impartido en **modalidad virtual** cada lunes del 18 de agosto al 29 de diciembre, con una duración total de 20 horas en horario de 19:00 a 20:00.

El curso se enfocó en el desarrollo de habilidades blandas esenciales para elevar la calidad del servicio, fortalecer la comunicación interpersonal y generar experiencias positivas que enriquezcan la atención a los visitantes.

De esta manera, se promueve una capacitación incluyente y cercana, que permite a los prestadores de servicios turísticos actualizarse de forma práctica y accesible, fortaleciendo así sus competencias y la calidad de la atención en la Ciudad de México.

Fecha: Todos los lunes del 18 de agosto al 29 de diciembre

Duración total: de 20 horas

Horario: de 19 a 20 horas

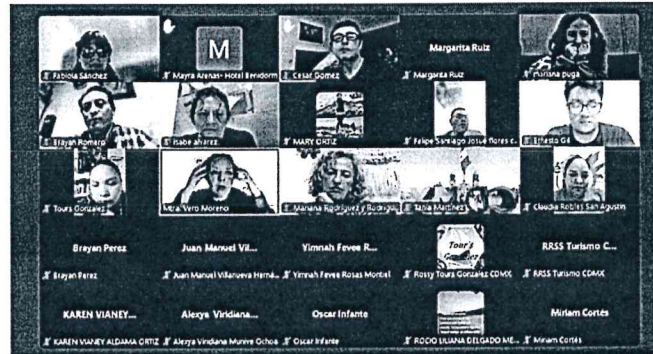
Modalidad: Virtual



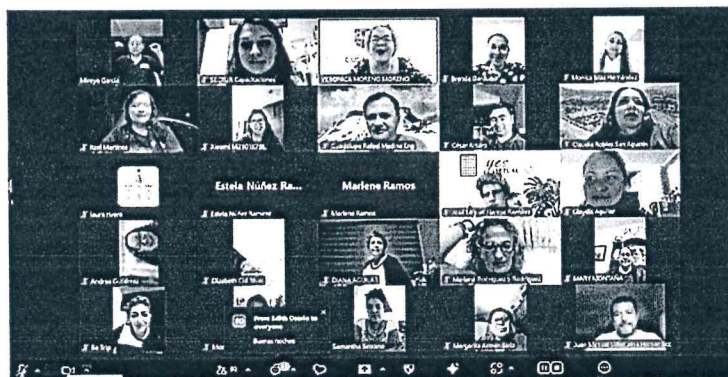
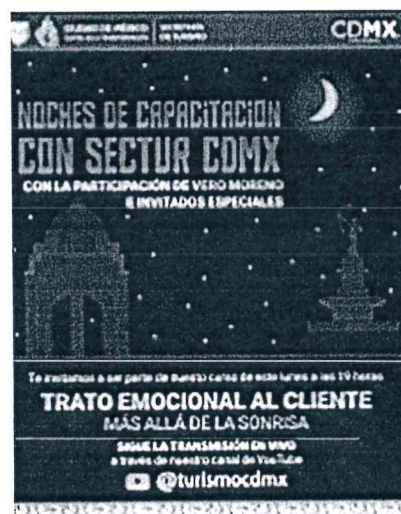
CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Asimismo, se mencionarán a continuación los cursos impartidos en agosto–septiembre, con el fin de consolidar un seguimiento continuo en la formación y actualización del sector.





Profesionalización de Cocinas Tradicionales. En cumplimiento con los objetivos del programa de capacitación, se concluyó con éxito el curso de **Profesionalización de Cocinas Tradicionales**, dirigido a personas emprendedoras, empresarias y colaboradoras de negocios de preparación y venta de alimentos. Durante el desarrollo de las sesiones, las participantes adquirieron herramientas prácticas para fortalecer sus negocios, mejorando la operación, la calidad, la higiene y la promoción de sus productos, así como la gestión financiera y la innovación de sus servicios gastronómicos.

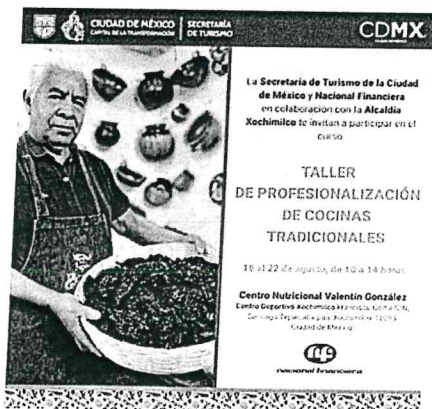
La capacitación permitió consolidar conocimientos que contribuyen al desarrollo competitivo de los negocios gastronómicos tradicionales, fomentando la profesionalización del sector y su impacto positivo en la oferta turística de la Ciudad de México. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso de continuar apoyando el fortalecimiento y la consolidación del sector turismo en la capital, impulsando proyectos que promuevan la cultura, la tradición y la economía local.

Duración total: 60 horas

Fecha: del 18 al 22 de agosto de 2025

Modalidad: Presencial, alcaldía Tlalpan

Horario: 10 a 14 horas



Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México (en Iztacalco y Tlalpan)

Con el objetivo de contribuir a la profesionalización del sector turístico en la Ciudad de México, reafirmando el compromiso de SECTUR CDMX de impulsar servicios y experiencias turísticos de calidad para visitantes. Se impartió en coordinación con Bancomext y SECTUR CDMX, el curso **"Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México"** 18 al 22 de agosto, con sede en el Centro Cultural de las Artes, Iztacalco. Las y los participantes fortalecieron sus habilidades en hospitalidad, comunicación intercultural, atención al cliente, innovación en experiencias turísticas y liderazgo, integrando la cultura mexicana con estándares internacionales.

Fecha: del 18 al 22 de agosto

Horario: de 10 a 14 horas

Modalidad: Presencial en la alcaldía Iztacalco



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Tecnologías aplicadas al Turismo

En el marco de la estrategia de profesionalización del turismo, se llevó a cabo del 19 de agosto al 2 de septiembre se llevó a cabo, el curso **"Tecnologías Aplicadas al Turismo"**, impartido por Pedro Monroy, con una duración de 21 horas en sesiones los martes, miércoles y jueves. Esta capacitación permitió a las y los participantes adquirir herramientas tecnológicas clave para optimizar la gestión turística, mejorar la atención al visitante y fortalecer la competitividad del sector, cumpliendo con el objetivo de SECTUR de elevar la calidad y profesionalización de los servicios turísticos en la Ciudad de México.

Fecha: del 19 de agosto al 02 de septiembre

Horario: de 19 a 22 horas

Modalidad: Virtual vía Zoom

Duración: 21 horas



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
le invita cordialmente al curso

**ESTRATEGIA DE PROFESIONALIZACIÓN
TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO**

Inscripción: 19 de agosto
Temas: 19, 20 y 21 de agosto
Todos los martes, miércoles y jueves
Horario: 19:00 - 22:00 hrs
Duración: 21 horas
Impartido por:
Pedro Monroy

La Evolución de la Mujer en el Mundo Empresarial

Curso **"La evolución de la mujer en el mundo empresarial"**
Dirigido a Mujeres emprendedoras y empresarias, con el objetivo que las participantes reconozcan la importancia del rol de la mujer en el crecimiento y desarrollo de las empresas para fortalecer su liderazgo en la dirección.

Fecha: del 25 de agosto al 29 de septiembre de 2025

Modalidad: Virtual

Horario: 16 a 18 horas



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
y Nacional Financiera, te invitan a formar parte del
programa de capacitación

**LA EVOLUCIÓN DE LA MUJER
EN EL MUNDO EMPRESARIAL**

Dirigido a prestadores de servicios turísticos
del 25 al 29 de agosto, de 16 a 18 horas
Modalidad en línea
TEMAS DE TRANSICIÓN





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Inglés Básico para la atención al Turista

Del 25 de agosto al 12 de septiembre de 2025, se impartió de manera presencial el curso **"Inglés Básico para la Atención Turística"** dirigido a artesanos de la Ciudad de México, con una duración de 60 horas. La capacitación brindó la capacidad a los artesanos de proyectar mejor sus productos y servicios, facilitando un contacto más directo y profesional con el público extranjero. Esta iniciativa refleja la relevancia de brindar formación especializada y destaca nuestra responsabilidad de garantizar que todos los prestadores de servicios cuenten con habilidades que fortalezcan la calidad, la atención y la competitividad de la Ciudad de México en el ámbito internacional rumbo al 2026.

Duración total: 60 horas

Fecha: del 25 de agosto al 12 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

Horario: 14 a 18 horas, 4 horas diarias, Lunes a viernes



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
lo invita cordialmente al curso

**INGLÉS BÁSICO PARA LA
ATENCIÓN TURÍSTICA**

*Exclusivo para artesanos
Del 25 de agosto al 12 de septiembre
Lunes a viernes
Horario 14 a 18 horas
Duración 60 horas

Autorización: Resolución de la Secretaría de Turismo

Impartido por
Lizette Ramos Garduño



Diseña tu Plan de Negocio

Con el propósito de fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, y con el objetivo de que las y los participantes desarrollen un documento guía que apoye la estrategia, la toma de decisiones y el acceso al financiamiento, se impartió el curso **"Diseña tu Plan de Negocio"**. Durante cinco sesiones, los participantes elaboraron su carta de presentación, CV de la empresa, propuesta de valor, plan de mercadotecnia, operación del negocio y plan financiero. Esta capacitación contribuye a la profesionalización y consolidación de los negocios turísticos, promoviendo su desarrollo estratégico y competitivo en la Ciudad de México.

Fecha: del 10 al 14 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

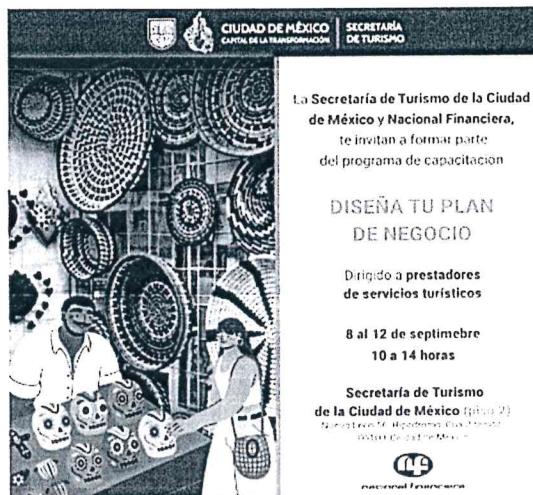


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Horario: 10 a 14 horas



Certificación EC0072 – Atención In Situ al Visitante

Certificación EC0072: Atención in situ al visitante, otorgada por CONOCER a guías y anfitriones.

Esta acción fue posible gracias al trabajo conjunto entre el Instituto de Capacitación para el Trabajo y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, con el propósito de fortalecer la profesionalización del sector turístico en la capital.

Con la conclusión de esta etapa, se reconoce el esfuerzo, dedicación y compromiso de las y los participantes, lo cual refleja de manera directa el avance hacia la profesionalización del sector turístico, contribuyendo a elevar la calidad de la atención brindada a visitantes y turistas.

Fecha: 06 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

Horario: 10 a 13 horas



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Neurocoaching para Líderes Comunitarios

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de liderazgo y promover el desarrollo comunitario, se llevó a cabo el curso **"Neurocoaching para Líderes Comunitarios"**, una iniciativa formativa orientada a potenciar el conocimiento interior y la acción colectiva.

La actividad se desarrolló del **8 al 12 de septiembre** de 2025 en el Centro de Artes y Oficios México Ajusco, ubicado en San Miguel Xicalco, Tlalpan, C.P. 14490, Ciudad de México.

El curso ofreció a las y los participantes herramientas prácticas y reflexivas basadas en el neurocoaching, con el propósito de transformar la manera de ejercer el liderazgo dentro de sus comunidades. A través de sesiones dinámicas, se fomentó la autogestión, la empatía y la toma de decisiones efectivas, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social.

Esta acción representa un paso significativo en la construcción de liderazgos más conscientes, capaces de impulsar procesos de cambio positivo desde la base comunitaria.

Fecha: del 08 al 12 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

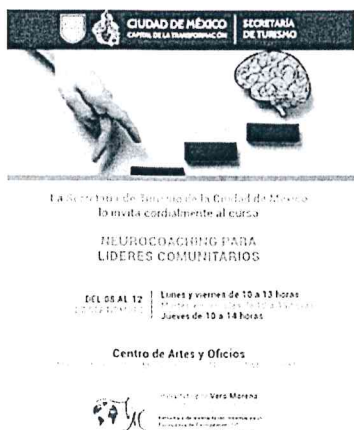
Horario: 10 a 13 horas



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Capacitación en Primeros Auxilios Básicos

En seguimiento a nuestro compromiso con la profesionalización del sector turístico y el fortalecimiento de las competencias de los prestadores de servicios, se llevaron a cabo exitosamente las capacitaciones básicas en primeros auxilios. Estas sesiones tuvieron una duración de **6 horas**, realizándose en un horario de **9:00 a 15:00 horas**, en diversos puntos estratégicos de la Ciudad de México, con el fin de garantizar un mayor alcance y accesibilidad.

Los espacios sede de estas capacitaciones fueron:

- **Alcaldía Tlalpan – Casa Frissac**
- **Alcaldía Cuauhtémoc – Secretaría de Turismo de la CDMX**
- **Alcaldía Magdalena Contreras – Foro Cultural**

Capacitación Masiva en Primeros Auxilios Básicos

En coordinación con la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, se llevó a cabo una **jornada histórica de capacitación en Primeros Auxilios Básicos**, dirigida a la ciudadanía con el objetivo de fortalecer la cultura de prevención y contribuir a una ciudad más preparada y segura.

La capacitación tuvo una duración total de dos horas, durante las cuales se brindaron conocimientos y prácticas fundamentales para la atención inicial en situaciones de emergencia.

El evento destacó por su carácter masivo, convirtiéndose en una experiencia única de formación colectiva que reforzó la importancia de la colaboración interinstitucional para el bienestar de la población.

Con esta acción, la Ciudad de México da un paso significativo en la promoción de la cultura de protección civil y la preparación ciudadana frente a posibles contingencias.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Duración: 2 horas

Fecha: 18 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

Horario: 09 a 11 horas



La Secretaría de Turismo y la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, te invitan a formar parte de una capacitación histórica en materia de

BÁSICOS DE PRIMEROS AUXILIOS

18 de septiembre de 2025 | 9 a 11 horas
Duración total 2 horas

Sede Monumento a la Revolución
Plaza de la Independencia S/N, Tabacalera, Cuauhtémoc, CDMX, Ciudad de México

Las participaciones deben ser presentadas con anticipación y acreditadas por las actividades prácticas.



Innovación y Sostenibilidad en Rutas Culturales de Barrio: de la Tradición a la Tecnología Digital

En acciones encaminadas al fortalecimiento del sector turismo para el año 2026 se impartió el curso-taller **"Innovación Y Sostenibilidad En Rutas Culturales De Barrio: De la Tradición a la Tecnología Digital"**, orientado a fortalecer las capacidades de los gestores culturales locales para el diseño, implementación y proyección de rutas culturales innovadoras. Con una duración total de 32 horas y desarrollado bajo una metodología teórico-práctica, el programa integró el aprendizaje colaborativo, el análisis de casos, demostraciones y la elaboración de un anteproyecto de ruta cultural. La capacitación se enfocó en la valorización del patrimonio cultural y biocultural, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como en el



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

uso estratégico de plataformas digitales, nuevas tecnologías e Inteligencia Artificial, promoviendo con ello experiencias turísticas comunitarias más inclusivas, sostenibles y memorables.

Duración: 32 horas

Fecha: 22 al 27 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

Horario: 10 a 14 horas



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
lo invita cordialmente al curso

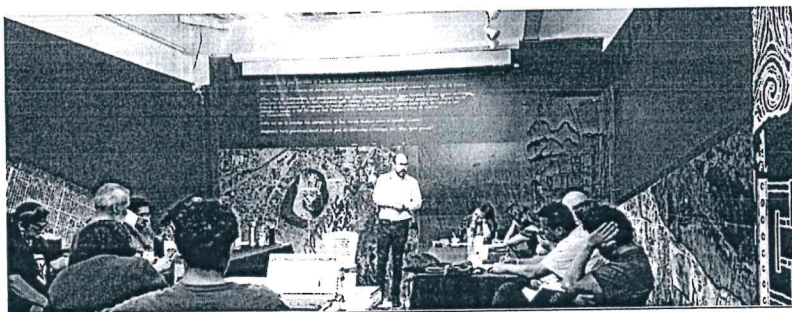
**INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN
RUTAS CULTURALES DE BARRIO
DE LA TRADICIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL**

**DEL 22 AL 27
DE SEPTIEMBRE** | Horario de 10 a 14 horas

Auditorio del Museo Fuego Nuevo

Organizado por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en colaboración con el Fondo de Apoyo a la Cultura y el Patrimonio, la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Impartido por
Abraham Guerrero Escobar



Mercados en México: Referente de Oferta Turística

Se impartió el curso **"Mercados en México: referente de oferta turística"**, con el objetivo de reconocer la importancia histórica, cultural y social de los mercados como espacios de intercambio y como parte fundamental de la identidad nacional. Con una duración total de 20 horas y desarrollado de manera virtual, el programa abordó temas como los antecedentes prehispánicos del comercio, los mercados novohispanos y del México post independiente, los mercados más representativos del siglo XX, así como el papel de los mercados públicos, locales y regionales en la conformación de la oferta turística en el país. Esta capacitación contribuyó a resaltar el valor de los mercados como espacios vivos que fortalecen la tradición, la economía y la experiencia turística.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Duración: 20 horas

Fecha: 22 al 26 de septiembre de 2025

Modalidad: Virtual

Horario: 17 a 22 horas



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
le invita cordialmente al curso

MERCADOS EN MÉXICO

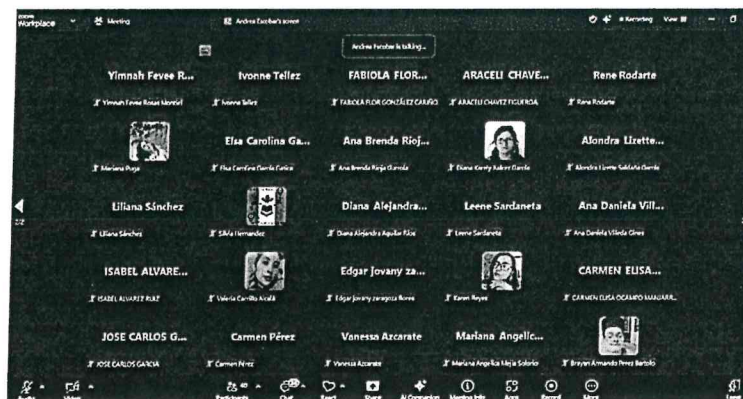
REFERENTE DE OFERTA TURÍSTICA

DEL 22 AL 26
DE SEPTIEMBRE

Horario de 17 a 22 horas

Via Zoom

Impartido por
Andrea Escobar



41. Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México

Con el objetivo de contribuir a la profesionalización del sector turístico en la Ciudad de México y reafirmando el compromiso de SECTUR CDMX de impulsar servicios y experiencias turísticas de calidad para visitantes, se impartió en coordinación con Bancomext y SECTUR CDMX el curso **"Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México"**, realizado del 22 al 26 de septiembre, con sede en el Centro Cultural de las Artes de la alcaldía Azcapotzalco. Esta capacitación, desarrollada en modalidad presencial en un horario de 10:00 a 14:00 horas, permitió a las y los participantes fortalecer sus habilidades en hospitalidad, comunicación intercultural, atención al cliente, innovación en experiencias turísticas y liderazgo, integrando la riqueza cultural mexicana con estándares internacionales.

Duración: 20 horas

Fecha: 22 al 26 de septiembre de 2025

Modalidad: Presencial

Horario: 10 a 14 horas



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



42. Primeros Auxilios Psicológicos

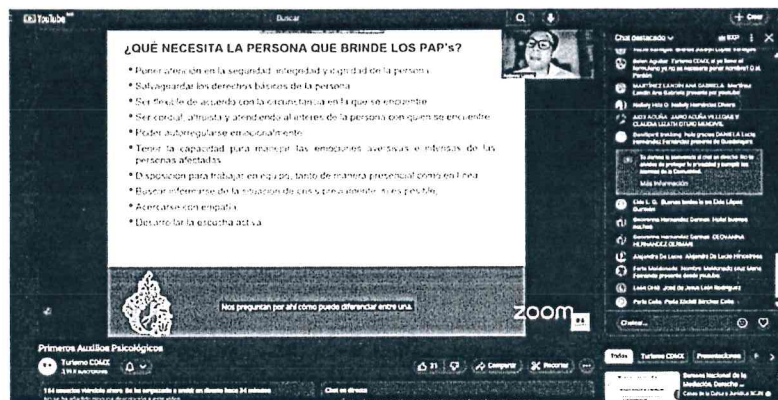
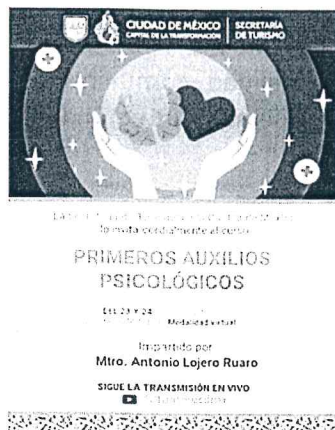
Siguiendo la línea de capacitación en primeros auxilios, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo el curso "Primeros Auxilios Psicológicos". Esta actividad formó parte de las acciones de profesionalización dirigidas al sector, brindando a los participantes herramientas teóricas y prácticas para el acompañamiento emocional en situaciones de crisis. La sesión fue transmitida en vivo a través de la plataforma de la Secretaría, con el objetivo de ampliar el alcance y facilitar el acceso a más personas interesadas en fortalecer sus conocimientos.

Duración: 2 días

Fecha: 23 y 24 de septiembre

Modalidad: Virtual

Horario: De 19:00 a 21:00 horas



HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS AL TURISMO



Siguiendo las acciones de fortalecimiento y profesionalización del sector turístico, se llevó a cabo el curso "Herramientas de Inteligencia Artificial Aplicadas al Turismo", con el objetivo de acercar a los participantes al uso de nuevas tecnologías que están transformando la forma de operar, promocionar y gestionar los servicios turísticos. Durante la capacitación, se presentaron distintas herramientas y aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial orientadas a la innovación, optimización de procesos y mejora en la atención al cliente. Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer casos de éxito y desarrollar habilidades digitales que les permitirán adaptarse a las tendencias actuales del sector.

El curso "Herramientas de Inteligencia Artificial Aplicadas al Turismo" se enfocó en **fortalecer las capacidades de los servidores turísticos**, acercándolos al uso de tecnologías innovadoras que transforman la forma de operar, promocionar y gestionar los servicios turísticos.

Durante la capacitación, las y los participantes adquirieron conocimientos sobre **herramientas y aplicaciones de inteligencia artificial**, con énfasis en la **optimización de procesos, mejora en la atención al cliente y generación de estrategias innovadoras**. Además, se analizaron **casos de éxito nacionales e internacionales**, lo que permitió comprender la aplicación práctica de estas tecnologías en distintos contextos del sector turístico.

Como resultado, los asistentes desarrollaron **habilidades digitales y competencias tecnológicas**, fortaleciendo su capacidad para **adaptarse a las tendencias emergentes, innovar en la prestación de servicios y ofrecer experiencias de calidad a los visitantes**. El curso promovió también la **transformación digital del sector**, contribuyendo a la profesionalización, eficiencia y competitividad de los servidores turísticos y consolidando al turismo de la Ciudad de México como un sector moderno y preparado para los retos del turismo global.

Fecha: 18 al 21, 24 y 25 de noviembre

Duración total: 18 horas

Horario: de 18 a 21 horas

Modalidad: Virtual





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

NOCHES DE CAPACITACIÓN EL QUE PERSEVERA... ¡SE CAPACITA

Siguiendo las acciones de fortalecimiento y profesionalización del sector turístico, el pasado lunes 10 de noviembre se llevó a cabo una nueva sesión de las Noches de Capacitación Turística, con el tema "El que persevera... ¡Se capacita! Motivación Turística Sostenible". Esta actividad tuvo como propósito impulsar la constancia, la motivación y el compromiso de los prestadores de servicios turísticos con el desarrollo sostenible del sector. Durante la sesión, se compartieron reflexiones y herramientas para fomentar una actitud positiva ante los retos de la labor turística, destacando la importancia de la formación continua como base del crecimiento profesional. La capacitación se realizó de manera virtual y contó con la participación de profesionales del turismo que se conectaron desde diferentes puntos de la Ciudad de México.

Fecha: 10 de noviembre

Duración total: 2 horas

Horario: de 19 a 21 horas

Modalidad: Virtual



PROMOCIÓN Y VENTA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

En el marco de las acciones de capacitación y actualización impulsadas por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en colaboración con Nacional Financiera, se llevó a cabo el curso "Promoción y venta a través de redes sociales". Esta capacitación tuvo como propósito brindar a los participantes herramientas y estrategias digitales que les permitan aprovechar las redes sociales como medios efectivos de promoción, comunicación y comercialización de sus servicios turísticos. Durante el curso, se abordaron técnicas de mercadotecnia digital orientadas a mejorar la presencia en línea, fortalecer la relación con clientes y aumentar las oportunidades de venta.

Fecha: 17 al 21 de noviembre

Duración total: 10 horas

Horario: de 16 a 18 horas

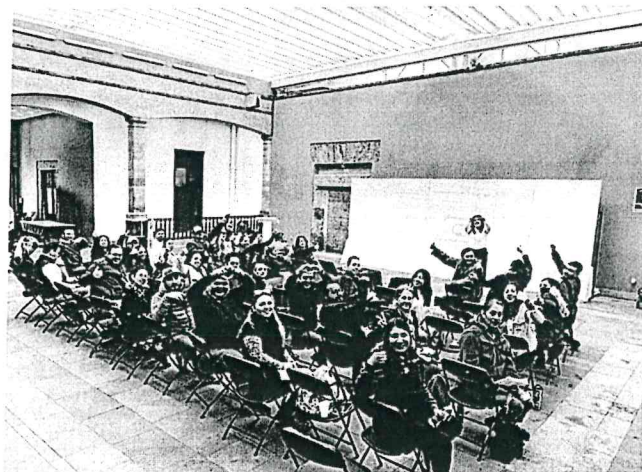


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Modalidad: Virtual



NOCHES DE CAPACITACIÓN EL CLIENTE NO SABE SI TUVISTE UN MAL DÍA... PERO SÍ SIENTE TU ENERGÍA

Como continuidad de las acciones formativas desarrolladas dentro del programa Noches de Capacitación Turística, el pasado lunes 3 de noviembre se llevó a cabo la sesión titulada "El cliente no sabe si tuviste un mal día... pero sí siente tu energía". Esta actividad tuvo como objetivo fortalecer las habilidades de comunicación y servicio de los participantes, resaltando la importancia de mantener una actitud positiva y empática en la atención al visitante. A través de ejemplos y reflexiones, se promovió una cultura de servicio basada en la cordialidad, la vocación y la profesionalización del turismo en la Ciudad de México. La sesión se desarrolló de forma virtual, contando con la participación de diversos profesionales del sector.

Fecha: 3 de noviembre

Duración total: 2 horas

Horario: de 19 a 21 hora





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



CORAZÓN DE ANFITRIÓN MASTERCLASS

En el marco de las acciones de capacitación rumbo a los eventos deportivos de 2026, se llevó a cabo la Masterclass "Corazón de Anfitrión", una experiencia formativa orientada a fortalecer las habilidades de hospitalidad, atención al visitante y cultura de servicio en el sector turístico. Esta actividad tuvo como objetivo preparar a los prestadores de servicios, anfitriones y personal de contacto directo para brindar una atención de calidad, inclusiva y memorable durante los eventos internacionales que se celebrarán en el país. Durante la sesión, se abordaron temas clave como La oportunidad del Mundial 2026, Principios de la anfitriónía, Atención multicultural e inclusiva, Role play y Sostenibilidad y legado, fomentando el compromiso de los participantes con la excelencia turística.

Fecha: 6 de noviembre

Duración total: 3 horas

Horario: 16:00 a 19:00 horas



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
en colaboración con la Alcaldía Benito Juárez,
invitan cordalmente a la masterclass

CORAZÓN DE ANFITRIÓN CDMX

20 de Octubre Horario de 10 a 13 horas

Teatro María Tereza Montoya

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en colaboración con la Alcaldía Benito Juárez, invitan cordalmente a la masterclass

Eduardo Yarto



NORMATIVIDAD TURISTICA

Como parte de las acciones de profesionalización y fortalecimiento del conocimiento técnico en el sector turístico, se llevó a cabo el curso "Normatividad Turística", impartido en colaboración entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y CENLATUR. Esta capacitación estuvo dirigida a prestadores de servicios turísticos, estudiantes y público interesado en conocer el marco normativo que regula las actividades del sector, con el propósito de fomentar el cumplimiento de la legislación vigente y elevar los estándares de calidad en la atención al visitante. Durante la sesión se abordaron aspectos clave sobre la normatividad aplicable al turismo, derechos y obligaciones, así como buenas prácticas para la operación responsable de los servicios turísticos.

Horario: 17:00 horas

Modalidad: Virtual (vía Zoom)

Fecha: 30 de octubre de 2025



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
en colaboración con CENLATUR invitan
cordialmente al curso

NORMATIVIDAD TURÍSTICA

30 de octubre | de 17 a 19 horas

MODALIDAD VIRTUAL

CENLATUR

PROFESIONALIZANDO MI ACTIVIDAD EMPRESARIAL

En seguimiento a las estrategias de impulso al emprendimiento y fortalecimiento empresarial en el sector turístico, se llevó a cabo el curso "Profesionalizando mi actividad empresarial", organizado por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en colaboración con Nacional Financiera (NAFIN). Esta capacitación tuvo como propósito brindar a los participantes herramientas prácticas para estructurar, gestionar y consolidar sus proyectos turísticos o comerciales, promoviendo la formalización y el crecimiento sostenible de sus negocios. A lo largo de las sesiones, se abordaron temas clave relacionados con la administración, planeación estratégica y fortalecimiento de la gestión empresarial.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

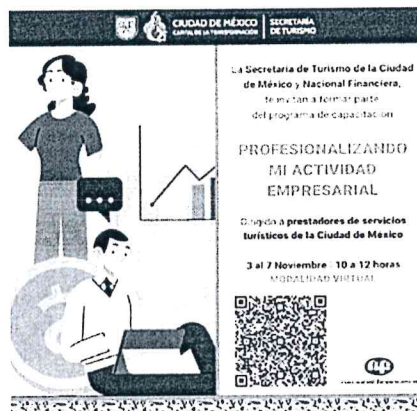
SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Horario: 10:00 a 12:00 horas

Modalidad: Virtual (vía Zoom)

Fecha: Del 3 al 7 de noviembre



PRIMEROS AUXILIOS Y RCP

Como parte de las acciones de actualización y fortalecimiento de competencias para los guías de turistas acreditados, se llevó a cabo el curso "Primeros Auxilios y RCP", organizado por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en coordinación con CENLATUR. Esta capacitación tuvo como finalidad dotar a los participantes de conocimientos teóricos y prácticos en materia de atención de emergencias, brindándoles las herramientas necesarias para actuar de manera oportuna y segura durante sus actividades turísticas. El curso incluyó sesiones prácticas sobre reanimación cardiopulmonar, control de hemorragias y manejo inicial de lesiones, contribuyendo a la seguridad de los visitantes y al profesionalismo de los guías.

Personas participantes: Guías de turistas con registro vigente ante SECTUR Federal

Horario: 9:00 a 14:00 horas

Modalidad: Presencial

Sede: Sala Colibrí, 2° piso, SECTUR CDMX (Col. Hipódromo)

Duración: 25 horas con valor de actualización NOM-08 y NOM-09

Fechas: Del 3 al 7 de noviembre de 2025



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

CURSO
PRIMEROS AUXILIOS Y RCP

A impartirse del 3 al 7 de noviembre del 2025
Duración de 25 hrs con valor de actualización NOM08 y NOM09 FOUO
DGPYCT-CDMX-P-PAYRCP-CENLATUR-03110711-2025

Sitio de impartición:
Sala Colibri 2° Piso, Secretaría de Turismo de la CDMX, ubicada en Calle Nuevo Leon, col. Hipódromo, Alcaldía Cuauhtémoc, CP 06100, CDMX
Horario de 9:00 a 14:00 hrs

CURSO TOTALMENTE GRATUITO
Registre al correo: cenlatur_plopes@yahoo.com.mx



ATENCIÓN AL CLIENTE MUNDIALISTA

En el marco de las acciones de profesionalización y preparación rumbo al Mundial 2026, se impartió el curso "Atención al Cliente Mundialista", diseñado para fortalecer las competencias de servicio y hospitalidad de los participantes frente a la llegada del turismo internacional. Esta capacitación tuvo como objetivo brindar herramientas prácticas para mejorar la atención, comunicación y calidad en la experiencia del visitante, promoviendo un servicio cálido, eficiente y competitivo. A lo largo de las sesiones se abordaron temas como Negociación y atención al cliente, Finanzas prácticas para la atención al turismo, Diferenciación de productos y servicios, Marketing digital y Turismo sostenible y responsable, consolidando una formación integral orientada al fortalecimiento del sector turístico.

Horario: 19:00 a 21:00 horas

Modalidad: Virtual

Duración: 10 horas

Fechas: Del 3 al 7 de noviembre





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTOR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



NOCHES DE CAPACITACIÓN LIDERAZGO DESDE EL PUESTO QUE OCUPAS

Como parte de la continuidad del programa Noches de Capacitación Turística, se llevó a cabo la sesión titulada "Liderazgo desde el puesto que ocupas, tú también inspiras", impartida por la Maestra Vero Moreno, el lunes 20 de octubre. Esta capacitación tuvo como finalidad fortalecer las habilidades de liderazgo y motivación del personal turístico, resaltando la importancia de asumir un papel activo e inspirador desde cualquier función o nivel dentro de la organización. Durante la sesión, los participantes reflexionaron sobre la influencia del liderazgo positivo en el trabajo en equipo, la atención al visitante y la mejora continua de los servicios turísticos. La actividad se desarrolló de manera virtual, contando con la participación de profesionales del sector comprometidos con su desarrollo personal y profesional.





FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES PARA EL SECTOR TURISMO

En el marco de las acciones de fortalecimiento y apoyo al sector empresarial turístico, se llevó a cabo el curso "Fortalecimiento de Capacidades Empresariales para el Sector Turismo", organizado por Nacional Financiera (NAFIN) en colaboración con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México (SECTUR CDMX). Esta capacitación tuvo como objetivo brindar herramientas prácticas para la gestión eficiente de los negocios turísticos, abordando temas esenciales como finanzas, estrategias comerciales, normas fiscales y desarrollo del capital humano. Los participantes adquirieron conocimientos clave para optimizar sus recursos, impulsar su competitividad y promover la sostenibilidad de sus proyectos. La actividad se desarrolló de forma presencial en la Alcaldía Iztacalco, contando con la participación de emprendedores y prestadores de servicios turísticos.

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Modalidad: Presencial

Sede: Centro Social Popular Leandro Valle, Av. Javier Rojo Gómez S/N, Agrícola Oriental, Iztacalco, CDMX

Fechas: Del 20 al 24 de octubre

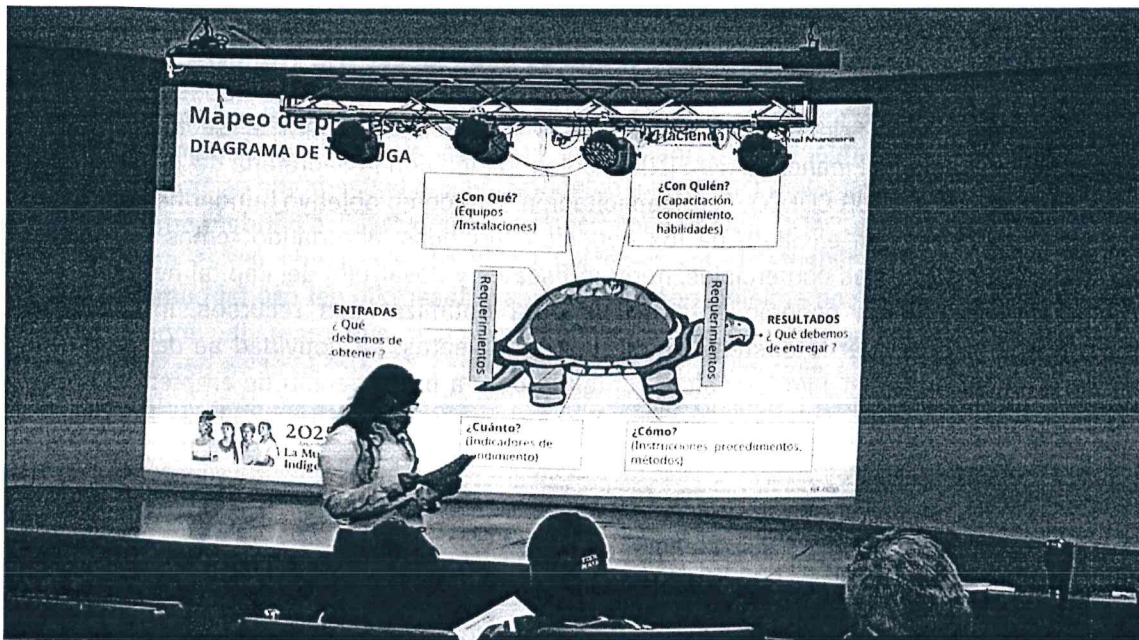




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**



NOCHES DE CAPACITACIÓN NEUROCIENCIAS APLICADAS AL TURISMO

Como parte del programa permanente de formación Noches De Capacitación, se llevó a cabo la sesión titulada "Neurociencias aplicadas al Turismo", dirigida por la Maestra Vero Moreno, con la participación especial del Dr. Ramón de la Rosa Mera y Armando Bojórquez. Esta actividad tuvo como propósito profundizar en el uso de las neurociencias para mejorar la experiencia del visitante, fortalecer la atención al cliente y fomentar un liderazgo empático en el sector turístico.

Durante la sesión, los ponentes compartieron herramientas y enfoques innovadores que permiten comprender mejor el comportamiento del turista y aplicar estrategias efectivas en la promoción y prestación de servicios turísticos.

Fecha: 13 de octubre

Horario: 19:00 horas

Modalidad: Virtual

Transmisión: Zoom y YouTube (Turismo CDMX)



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD EN EL TURISMO EN MÉXICO

En coordinación con Bancomext y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, se llevó a cabo el curso presencial "Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México", con el objetivo de fortalecer las competencias de los participantes en materia de atención al visitante, comunicación intercultural e innovación en servicios turísticos.

Durante la capacitación, se abordaron temas clave como las claves de la hospitalidad en el turismo, la gestión y liderazgo en hospitalidad, la cultura mexicana y los estándares internacionales, así como estrategias para ofrecer experiencias turísticas de calidad y alto impacto.

Fecha: Del 13 al 17 de octubre

Horario: 10:00 a 14:00 h

Modalidad: Presencial





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTOR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

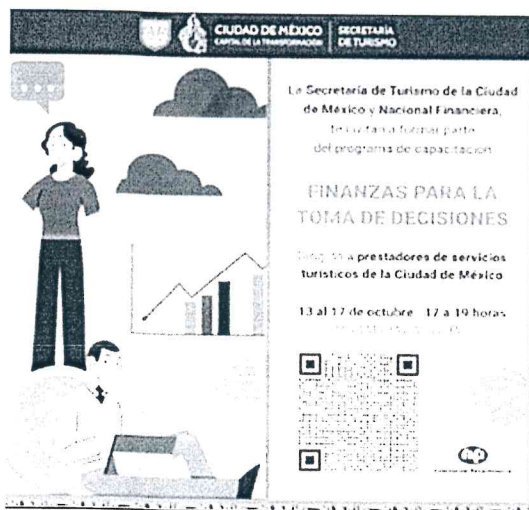
Como parte de las acciones de fortalecimiento a la profesionalización del sector turístico, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo el curso virtual "Finanzas para la Toma de Decisiones", dirigido a prestadores de servicios turísticos de la capital.

Durante la capacitación, las personas participantes adquirieron herramientas financieras para optimizar la gestión de sus negocios, mejorar la planeación económica y tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento de sus proyectos.

Fecha: Del 13 al 17 de octubre

Horario: 17:00 a 19:00 h

Modalidad: Virtual





CAPACITACIÓN EN REFORMAS LABORALES, DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO DE PRODUCTO INCLUYENTE PARA EL SECTOR TURÍSTICO

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo el curso presencial "Capacitación en Reformas Laborales, Derechos Humanos y Desarrollo de Producto Incluyente para el Sector Turístico", dirigido a prestadores de servicios turísticos interesados en fortalecer sus conocimientos sobre inclusión, equidad y derechos laborales.

Durante la capacitación, las personas participantes adquirieron herramientas clave para el diseño de productos turísticos incluyentes y sostenibles, contribuyendo a la construcción de un sector más justo y diverso.

Fecha: Del 13 al 17 de octubre

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Lugar. Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Nuevo León 56, piso 2, Col. Hipódromo, Cuauhtémoc, CDMX

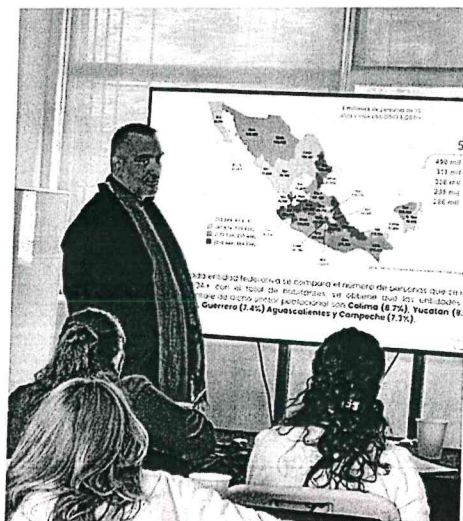


La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México lo invita cordialmente al curso

CAPACITACIÓN EN REFORMAS LABORALES,
DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO DE PRODUCTO
INCLUYENTE PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Del 13 al 17 de octubre | Horario de 10 a 14 horas
Instalaciones de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
 Tiquis, Cerrito y Plaza de la Independencia, Cuadrante 13, 1016

Mariano Exequiel Osóres Soler
Eduardo Angel Montes Martínez
Noelia Ledesma Mayén





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

EMOCIONES AL SERVICIO DEL TURISMO NOCHES DE CAPACITACIÓN

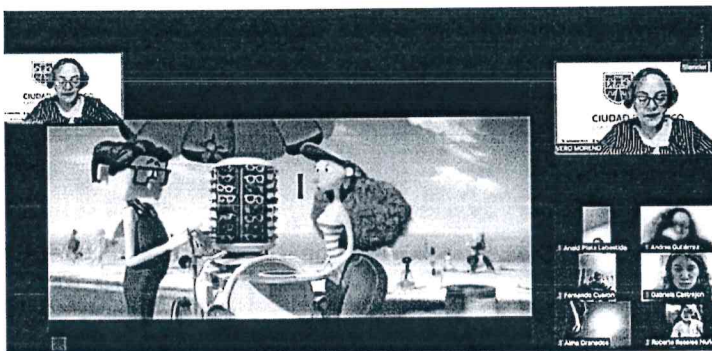
Como parte del programa continuo de fortalecimiento profesional, se llevó a cabo una nueva edición de Noches De Capacitación, con la sesión titulada "Emociones al servicio del turismo", dirigida a prestadores y prestadoras de servicios turísticos.

Durante la sesión, se abordó la importancia de la gestión emocional en la atención al visitante, destacando cómo las emociones influyen en la experiencia turística y en la calidad del servicio ofrecido.

Fecha: Lunes 6 de octubre

Hora: 19:00 h (CDMX)

Modalidad: Virtual (Zoom y YouTube)



GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD EN EL TURISMO EN MÉXICO

Como parte de las acciones continuas de formación profesional en el sector turístico, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en coordinación con Bancomext, llevó a cabo la capacitación virtual "Gestión de la Hospitalidad en el Turismo en México", dirigida a prestadores de servicios turísticos interesados en mejorar la calidad de la atención y la experiencia del visitante.

Durante el curso se abordaron temas como las claves de la hospitalidad, la comunicación intercultural, la innovación en el diseño de experiencias turísticas y el liderazgo en entornos de hospitalidad, fortaleciendo la competitividad del sector.

Fechas: Del 6 al 10 de octubre de 2025

Horario: 18:00 a 20:00 hrs (CDMX)

Modalidad: En línea



TÉCNICAS BÁSICAS DE MANEJO HIGIÉNICO DE ALIMENTOS

Como parte de las acciones de fortalecimiento de capacidades para prestadores de servicios turísticos y del sector alimentario, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo el curso "Técnicas Básicas de Manejo Higiénico de Alimentos", con el objetivo de promover prácticas seguras y responsables en la preparación y manipulación de alimentos.

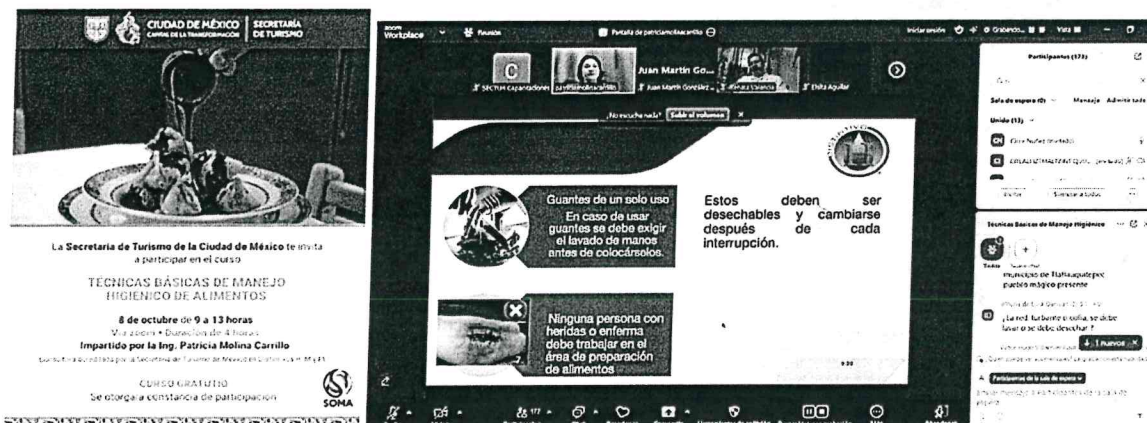
Durante la sesión, las y los participantes adquirieron conocimientos fundamentales sobre la inocuidad alimentaria, la prevención de riesgos sanitarios y la importancia de la higiene en el servicio al cliente, contribuyendo así a la mejora continua de la calidad en la atención turística.

Modalidad: Virtual

Fecha: 8 de octubre de 2025

Horario: 09:00 a 13:00 h

Duración: 4 horas



MARKETING DE EXPERIENCIAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS

Como parte de las acciones de fortalecimiento profesional en materia turística, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo el curso "Marketing de Experiencias para Destinos Turísticos", un espacio de formación diseñado para impulsar la innovación y competitividad de los destinos locales a través de estrategias enfocadas en la experiencia del visitante.

Durante la capacitación, las y los participantes analizaron herramientas de mercadotecnia experiencial, posicionamiento de destino y diseño de productos turísticos diferenciados, contribuyendo al desarrollo sostenible y atractivo del turismo en sus comunidades.

Modalidad: Presencial

Lugar: Centro Internacional de Negocios Azcapotzalco

Dirección: Av. 22 de Febrero 440, San Marcos, Azcapotzalco, CDMX



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Fechas: Del 8 al 10 de octubre de 2025

Horario: 10:00 a 15:00 h

Duración: 15 horas



INCLUSIÓN, DIVERSIDAD SEXUAL E IDENTIDADES DE GÉNERO

En el marco de las acciones de sensibilización y fortalecimiento de la inclusión en el sector turístico, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México llevó a cabo el Taller Virtual "Inclusión, Diversidad Sexual e Identidades de Género", con el objetivo de promover espacios laborales y sociales más respetuosos, empáticos y libres de discriminación.

Durante el taller, las y los participantes reflexionaron sobre temas relacionados con la diversidad sexual, las identidades de género y el lenguaje incluyente, adquiriendo herramientas para fomentar la igualdad y la no discriminación en su entorno personal y profesional.

Fechas: 07 y 08 de octubre de 2025

Horario: 19:00 a 21:00 hrs (4 horas en total)



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Modalidad: En línea

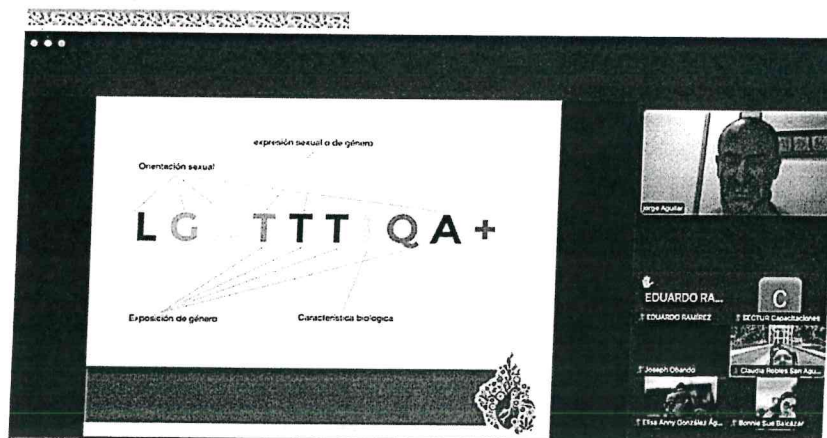


La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
le invita cordialmente al curso

**TALLER INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD SEXUAL
E IDENTIDADES DE GÉNERO**

EFVSS - Escuela de Formación
de Voluntarios y Servidores

Impartido por
Mtro. Jorge Antonio Aguilar Ramírez



CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para identificar, gestionar y mitigar los riesgos tecnológicos dentro de las organizaciones, impulsando la digitalización de procesos y la adopción de tecnologías emergentes. Asimismo, fortalecer la resiliencia digital y promover una cultura empresarial orientada a la seguridad, con el fin de asegurar una transformación digital sostenible, eficiente y protegida frente a amenazas cibernéticas.

TEMARIO

Ciberseguridad y Gestión del Riesgo Tecnológico

Digitalización de Procesos y Transformación Tecnológica

Resiliencia Digital y Cultura de Seguridad Empresarial





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Fechas: 12 y 14 de noviembre de 2025

Horario: 17:00 a 19:00 hrs CDMX

FORMACIÓN DE GUÍAS DE TURISTAS GENERALES

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para conocer, valorar y comunicar de manera profesional el patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos de México, mediante la formación de habilidades en atención al visitante, interpretación del entorno y promoción de experiencias turísticas responsables y sostenibles.

Modalidad: Presencial

Lugar: Escuela Superior de Turismo

Dirección: Miguel Bernad 39, La Purísima, Ticoman, Gustavo A. Madero, 07630 Ciudad de México

Periodo: de julio a noviembre de 2025



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México
te invita cordialmente al diplomado

FORMACIÓN DE GUÍAS DE TURISTAS GENERALES

Del 12 al 14 de noviembre
Periodo de julio a noviembre
Gratuito y presencial



Impartido por el INPC a través de la
Escuela Superior de Turismo
Miguel Bernad 39, La Purísima, Gustavo A. Madero,
07630 Ciudad de México



FORMACIÓN DE GUÍAS DE TURISTAS GENERALES

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para conocer, valorar y comunicar de manera profesional el patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos de México, mediante la formación de habilidades en atención al visitante, interpretación del entorno y promoción de experiencias turísticas responsables y sostenibles.

Modalidad: Presencial

Lugar: La Escuela Nacional de Antropología e Historia



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

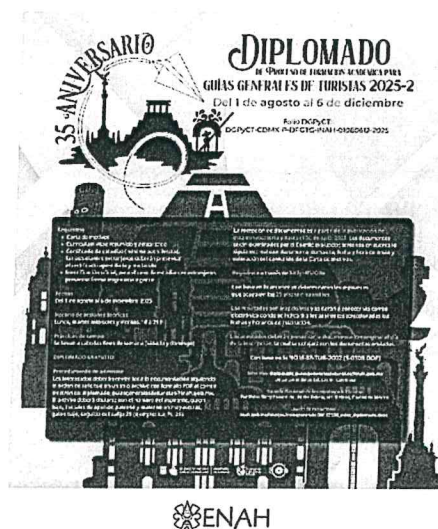
SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Dirección: Periférico Sur y, C. Zapote S/N, Espacio Ecológico Cuicuilco, Tlalpan, 14030 Ciudad de México, CDMX

Periodo: 1 de agosto al 6 de diciembre

Horario: 16:00 a 21 horas



Asimismo, se realizó la coordinación y seguimiento para la integración, validación y difusión del curso "Herramientas de Inteligencia Artificial Aplicadas al Turismo", incluyendo la revisión del material institucional, el ajuste del contenido para su distribución, la verificación del enlace de registro, la atención a solicitudes de información por parte de los interesados, así como la confirmación de los aspectos operativos con las ponentes designadas, garantizando que los elementos técnicos y administrativos estuvieran listos para su correcta implementación.

Modalidad: Virtual

Lugar: Plataforma digital de la Secretaría de Turismo

Periodo: 18 al 21, 24 y 25 de noviembre de 2025

Horario: 18:00 a 21:00 horas



Asimismo, se efectuaron las labores de coordinación, revisión y difusión correspondientes al curso "Conecta y Crece: Digitalización Empresarial y Ventas con Tecnología", incluyendo la validación del material institucional, la preparación del texto informativo para su circulación, la verificación del enlace de acceso, la atención a consultas de los interesados y la confirmación de los aspectos operativos con el instructor designado,



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

asegurando que los elementos administrativos y técnicos estuvieran listos para su implementación.

Modalidad: Virtual

Lugar: Vía Zoom

Periodo: 3 y 4 de diciembre de 2025

Horario: 19:00 a 21:00 horas



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México invita cordalmente al curso

CONECTA Y CRECE:
DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL
Y VENTAS CON TECNOLOGÍA

Se realizará por medio de: 196 x 511 píxeles

Vía Zoom:

OwiBook Enlace por
Miguel Huerta

Por otra parte, se dio seguimiento a las acciones de organización, diseño y difusión correspondientes a la sesión de "Noches de Capacitación con SECTUR CDMX", que en esta ocasión presentó el tema "Actitud que Atrae: El Servicio como Imán Emocional", lo cual implicó la revisión del material institucional, la preparación del texto informativo para redes, la coordinación con la ponente y los invitados especiales, así como la verificación de los elementos técnicos para la correcta transmisión en vivo a través del canal oficial.

Modalidad: Transmisión en vivo

Lugar: Canal de YouTube @turismocdmx

Periodo: Lunes (sesión programada dentro del ciclo de Noches de Capacitación)

Horario: 19:00 horas





FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Como parte de las acciones orientadas a respaldar y fortalecer a las MiPyMEs, se implementó la difusión de carteleras que funcionaron como punto de encuentro entre la oferta y el público. En ellas se difundieron los principales productos, servicios y actividades de los negocios locales, lo que permitió dar mayor proyección a quienes forman parte del sector turístico de la Ciudad de México.

Gracias a esta estrategia se generó una red de información abierta y accesible, que no solo facilitó el contacto directo con los visitantes, sino que también ayudó a posicionar el trabajo de emprendedores y prestadores de servicios. De este modo, las carteleras se convirtieron en una herramienta de promoción efectiva que hizo visible la diversidad cultural y recreativa disponible.

- **"¡Corazón Grande, Me Late en Semana Santa!",** enfocada en promover la oferta cultural, recreativa y gastronómica de la Ciudad de México durante el periodo vacacional de Semana Santa. Se imprimieron y distribuyeron 10,000 ejemplares por toda la Ciudad.



- Durante el mes de abril, se difundió ampliamente la programación por medio de la cartelera **"Día de las niñas y los niños, Flow en el Zócalo"** en ella se pudieron encontrar actividades como **"El Zocalito de las Infancias"**, realizado del 25 al 30 de abril, con una oferta dirigida a niñas y niños, también se publicó la oferta de talleres infantiles, conciertos, musicales, obras de teatro y actividades lúdicas con enfoque cultural. Esta iniciativa permitió integrar a prestadores de servicios culturales y turísticos, posicionando su oferta como parte del atractivo turístico de la ciudad. Se imprimieron y distribuyeron 10,000 ejemplares por toda la Ciudad.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



- **"¡CDMX Corazón Grande, Actividades agosto 2025 "**, Con el propósito de promover la oferta cultural, recreativa y gastronómica de la Ciudad de México durante el periodo vacacional de agosto de 2025, se elaboró un ejemplar que integra el catálogo de experiencias disponibles en la capital. Para asegurar su alcance, se imprimieron y distribuyeron 20,000 copias en distintos puntos de la ciudad.

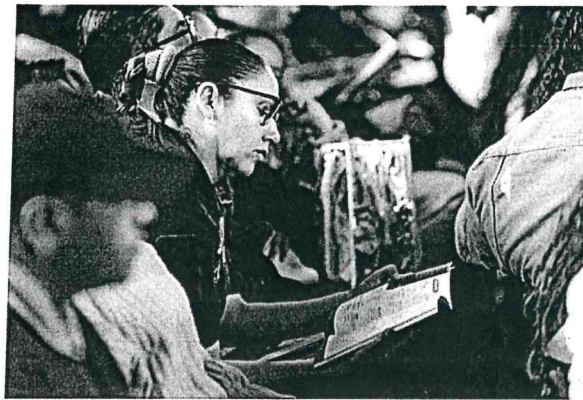




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



- **"¡Grito del Corazón Ciudad de México, septiembre 2025"**, Durante el mes de septiembre se orientaron los esfuerzos a la promoción de las actividades gastronómicas y culturales de la Ciudad de México! En este marco, se otorgaron espacios especiales al chile en nogada, considerado el platillo patrio por excelencia, así como al mercado de flores y plantas de Cuernavaca, un referente tradicional de la capital. Para garantizar una amplia difusión, se imprimieron y distribuyeron 15,000 ejemplares en diversos puntos estratégicos de la ciudad.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Se imprimieron y distribuyeron 4 carteleras más:

a) Corazón de Otoño (octubre), 10,000 ejemplares



b) Especial día de muertos (finales de octubre-principio de diciembre, con un reportaje sobre la tradición en el pueblo de San Andrés Mixquic) (5 mil ejemplares)



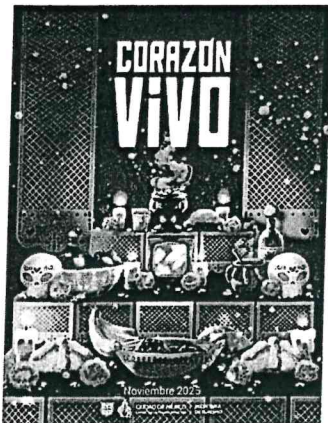


CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECTUR
DIRECCIÓN GENERAL
DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FOMENTO A MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

c) Cartelera noviembre (10 mil ejemplares)



d) Cartelera diciembre (10 mil ejemplares)



ASESORÍA Y VINCULACIÓN

Asimismo, se atendió a representantes de colectivos y asociaciones que se acercaron a esta Secretaría de Turismo, con el fin de brindarles asesoría y acompañamiento en sus emprendimientos, de manera que puedan profesionalizar sus servicios e integrarse al catálogo de experiencias de barrio

- **Colectivo Patrimonio y Turismo.** Está integrado por mujeres, solicitaron apoyo para recibir e impartir capacitación, Colibrí Viajero, asesoría para el desarrollo de recorridos turísticos, rutas culturales, talleres entre otros. Se ubican en la **Alcaldía Iztacalco**.

Se brindó asesoría requerida y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos, algunos de sus miembros participaron en la primera capacitación organizada por esta Secretaría.



- **Comité organizador de la Feria del Maíz en Ixtayoapan.** Representantes del consejo directivo acudieron a esta secretaría para asesoría y apoyo para la edición 2025 de la Semana Cultural del Maíz "Gastronomía, arte y cultura" a realizarse del 9 al 17 de agosto. Solicitaron apoyo para la difusión de programa, capacitación para los integrantes del Colectivo y vinculación con instancias que sumen a las actividades de su colectivo. También están integrados en su mayoría por mujeres. Se ubican en la **Alcaldía Tlahuac**.

Se brindó orientación sobre la conformación de la programación de la feria, se vinculó con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México para temas de programación artística, se ofreció apoyar con la difusión del evento y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos, algunos de sus miembros participaron en la primera capacitación organizada por esta Secretaría.

- **AMKAX:** Asociación Manahuia Kayak Xochimilco, turismo alternativo. Representantes de la Asociación tuvieron acercamiento con esta secretaría para solicitar asesoría y apoyo para el producto turístico que desean ofertar bajo el sentido de Turismo de Comunidad, donde están rescatando practicas ancestrales de cultivo en chinampas, apicultura, temazcal y un recorrido biocultural, ajolotario, campamento, sumando también el de recorrido en kayak. **Solicitud:** Apoyo para la difusión de sus actividades como una oferta cultural integral, ya que están sumando el campamento y alimentación a la experiencia. Así también solicitan acceder al programa de capacitación para los integrantes de la asociación. **Alcaldía Xochimilco**.

Se programó una visita de seguimiento y levantamiento de imágenes para difusión y se contempló al colectivo en el registro de prestadores de servicios turísticos.

- En colaboración con la Dirección de Desarrollo de Proyectos Turísticos, se atendió la solicitud de la C. **María Argelia Rodea Jiménez, Concejala Presidenta de la Comisión de Pueblos y Barrios Originarios de la Alcaldía Tlalpan**, quien reunió a representantes ejidales de 10 barrios de la Alcaldía, con el propósito de desarrollar productos turísticos en sus comunidades y recibir capacitación.
- Se han desarrollado **mesas de trabajo con habitantes de la comunidad de Mixquic**, con la intención de escuchar las necesidades y propuestas por parte de la comisión vecinal, interesada en desarrollar un proyecto turístico con el objetivo de posicionar a Mixquic como un destino turístico durante todo el año.
- **Agencia de Viajes: Campamento de sueños.** Empresa dedicada a brindar oferta turística a personas con discapacidad, solicitó apoyo de la Secretaría para dar difusión a los servicios y poder vincularse con otras instancias. Sus servicios se basan en brindar viajes incluyentes con diseño y acompañamiento de experiencias recreativas y seguras



para las personas con discapacidad intelectual, fomentando la autonomía, la participación social y la felicidad.

- **Colectivo La Gran Palapa.** Integrado por seis representantes de la comunidad ejidal (4 hombres y 2 mujeres). Se les brindó asesoría y acompañamiento para recibir capacitación y fortalecer sus actividades turísticas y culturales, con miras a consolidar su participación en la oferta turística local.
- **Colectivo Campo Alegre.** Conformado por seis representantes de la comunidad ejidal (4 hombres y 2 mujeres). Se les brindó asesoría y acompañamiento en la difusión de sus actividades y en el fortalecimiento de su organización, contemplando su integración al catálogo de experiencias de barrio.
- **Colectivo Jardín Alondrea.** Representado por cinco integrantes de la comunidad ejidal (3 mujeres y 2 hombres). Se les brindó asesoría y acompañamiento para el diseño de productos turísticos y el impulso de sus proyectos comunitarios, a fin de contribuir a su profesionalización.
- **Colectivo Yaax Baños de Bosque.** Integrado por dos mujeres. Se les brindó asesoría y acompañamiento para la promoción de sus servicios de turismo alternativo, especialmente en actividades enfocadas al bienestar y la naturaleza, con el objetivo de ampliar su presencia en el sector.
- **Turismo Iztapalapa.** Conformado por un representante masculino. Se le brindó asesoría y acompañamiento para vincular sus actividades con la oferta cultural y turística de la alcaldía, así como apoyo en la difusión de sus servicios.

ALIANZAS INSTITUCIONALES

En el marco de las acciones de colaboración y fortalecimiento interinstitucional, se llevaron a cabo diversas gestiones y reuniones que contribuyen a la profesionalización y desarrollo del sector turístico:

- En alianza con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) **vinculamos a las MiPyMEs turísticas de la Ciudad de México, a través de la convocatoria "Capital Pyme"**, a un programa de capacitación especializada enfocada en mejorar el uso estratégico del capital y, principalmente, el fortalecimiento de estrategias digitales.
 - Crea y valida tu estrategia digital | miércoles 8 de enero de 2025
 - Crea tu plan de acceso al financiamiento | miércoles 22 de enero de 2025



- Cómo usar los canales digitales para hacer crecer tu restaurante | miércoles 5 de febrero de 2025
- Cómo vender tu artesanía en Estados Unidos | miércoles 19 de febrero de 2025

A través de la **convocatoria "Capital Pyme"**, se **vinculó a las MiPyMEs turísticas** de la Ciudad de México a la posibilidad de obtener un **financiamiento (no reembolsable) de \$25,000.00**

- De igual manera, con el propósito de impulsar los emprendimientos, productos y servicios de las cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, se difundió y brindó asesoría a las Alcaldías interesadas en participar en la **convocatoria: "Reto ONU Turismo: Turismo Indígena- América Latina y el Caribe"**
- Se llevaron a cabo reuniones con la **Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo**, a fin de generar alianzas que impulsen la formalización de los prestadores de servicios turísticos, a través del **impulso a cooperativas**.
- Asimismo, a fin de buscar el fortalecimiento del sector, a través del impulso de programas de Tecnología e innovación en materia turística, se atendió la convocatoria de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México, a participar en el **Grupo de Trabajo Interinstitucional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México**.
- Adicionalmente, en colaboración con la Dirección de Certificación y Calidad, se continuó compartiendo información general sobre los cursos que ofertan instituciones como Secretaría de Turismo Federal, Secretaría de Desarrollo Económico, Nacional Financiera, Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, entre otros, con el objetivo de aumentar la oferta de capacitación para emprendedores o representantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. Se enviaron un total de **20,526 correos a los emprendedores e integrantes de cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas turísticas**, con información relevante sobre cursos, talleres y acceso al financiamiento.
- **Reunión en jefaturas de gobierno.** Se asistió a una reunión referente a la salvaguarda de los derechos humanos de adolescentes, niñas y niños en actividades deportivas, en coordinación con **UNICEF**, quien presentó el programa para el diseño de espacios de salvaguarda y protocolos de atención y prevención.
- **Sesión ordinaria del Comité de Turismo 2025 de la Alcaldía Coyoacán.** En esta sesión promovimos acciones de capacitación enfocadas en el trato igualitario y la inclusión dentro del sector turístico.



- Vinculación con la **Universidad Autónoma de San Luis Potosí**. Se estableció contacto para escuchar su propuesta de colaboración con el objetivo de enriquecer los procesos académicos vinculados al servicio social, así como para desarrollar proyectos conjuntos que fortalezcan la formación de futuros profesionales.
- Contacto con la Secretaría de Turismo Federal. Se realizó acercamiento con **David Garfias Vázquez, Jefe de Turismo de la Salud de SECTUR Federal**, para coordinar un trabajo conjunto en materia de turismo especializado y de bienestar.

Asimismo, con el propósito de ampliar el acceso a procesos de capacitación continua y especializada para los actores del sector turístico, se ha logrado implementar (a través de una empresa de capacitación) la habilitación de una **plataforma para capacitación autogestiva y a distancia**. Esta herramienta en línea será un espacio donde se impartirán cursos autogestivos y didácticos, diseñados con una estructura flexible que permitirá a las y los participantes del sector turístico avanzar a su propio ritmo, adaptándose a sus horarios y necesidades. Los contenidos estarán enfocados en temas clave para el fortalecimiento de la actividad turística, brindará no sólo conocimientos técnicos, sino también impulsará su crecimiento y contribuirá a mejorar la calidad y competitividad del turismo en la Ciudad de México.

ATENTAMENTE

LIC. MARISOL VÁZQUEZ FLORES
DIRECTORA DE FOMENTO A MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA

