



03 OCT 2024

COORDINACIÓN DE FINANZAS
NChicam 11/12

Ciudad de México, a 2 de octubre de 2024
SECTURCDMX/DGCT/DPIT/20/2024

EDNA MARIANA BAZALDUA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE

Me refiero a oficio SECTURCDMX/DAF/CF/320/2024, referente a la información para la integración del informe de Cuenta Pública del Gobierno de la Ciudad de México correspondiente al periodo de enero-septiembre de 2024, con el propósito de integrar el informe de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, me permito enviar en archivo anexo las actividades más relevantes ejercidas por esta Dirección General enfocadas al Programa presupuestario:

F005 “Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables”

Sin otro particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

MIGUEL HERAS VILLANUEVA
DIRECTOR DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

02 OCT 2024 1798

COORDINACIÓN DE FINANZAS

TRAMA Enred FODA

C.c.p. Bertha Pérez Camargo, Directora de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística, para su conocimiento

Elaboró: AMC



Correspondiente al PP F005: Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables

Componente 4 MIPYMES TURÍSTICAS IMPULSADAS. A través de este componente, se busca impulsar en la creación de nuevos productos turísticos que generen empleos y favorezcan la inclusión de población local como prestadores de servicios turísticos en zonas con potencial turístico.

Informe cualitativo de las acciones realizadas durante el periodo de enero a septiembre de 2023 correspondientes a la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística

Actividades realizadas en relación a la Meta:

AVANCE TRIMESTRAL DEL PERÍODO ENERO-SEPTIEMBRE 2024

El presente informe trimestral resume el avance del componente "Acciones de fomento a MiPyMEs turísticas" durante el periodo del 01 de enero al 30 de septiembre de 2024. Este componente tiene las siguientes características:

Meta anual: 625 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de asistencia técnica y capacitación.

- **Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs**

Meta anual: 600 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de asistencia técnica y capacitación.

- **Actividad 2. Vinculación al financiamiento de MiPyMEs**

Meta anual: 25 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de vinculación al financiamiento.

ACCIONES REALIZADAS

En este sentido, la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística ha realizado las siguientes acciones:

Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs

- En el marco del "Acuerdo de colaboración para promover la capacitación, asistencia técnica y financiamiento a las MiPyMEs turísticas", entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y Nacional Financiera se realizaron las gestiones para la implementación de dos programas de asistencia técnica dirigidas a MiPyMEs turísticas:

1. Programa para el Sector Restaurantero (modalidad en línea).

Duración: 26 de febrero al 03 de junio de 2024 (lunes, de 10 a 12 horas).

Asistencia: 684 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas registrados en el programa (390 mujeres y 294 hombres).



2. Programa de Herramientas de Asistencia Técnica para el sector turismo (modalidad en línea).
Duración: 05 de marzo al 21 de mayo de 2024 (martes, miércoles y jueves, de 10 a 12 horas).
Asistencia: 381 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas registrados en el programa (234 mujeres y 147 hombres).
3. Profesionalización de cocinas tradicionales en la Ciudad de México
Duración: del 7 de mayo al 26 de junio de 2024 (martes y miércoles, de 9 a 11 horas)
Asistencia: 109 personas integrantes o representantes de las microempresas de cocina tradicional y producción de alimentos, se registraron en el curso (83 mujeres y 26 hombres)
4. Programa "Sostenibilidad: Aplicación en el sector turístico"
Duración: del 19 al 23 de agosto de 2024.
Asistencia: 42 representantes de MiPyMES, cooperativas y emprendedores del sector turístico, se registraron en el programa.

Actividad 2. Vinculación al financiamiento de MiPyMEs

- Se tienen proyectadas sesiones con FONDESOS y NAFIN para el mes de agosto de 2024 (sujetos a la programación), con el fin de vincular a integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas a los programas de financiamiento que ofrecen estas instituciones.
- Sin embargo, En el periodo que se informa se señala que no fueron programadas sesiones para vinculación al financiamiento de MiPyMEs relacionadas con el sector turístico por parte de las instituciones de NAFIN y FONDESOS.

Adicionalmente, se reporta que se realizaron las siguientes acciones:

- En coordinación con la Secretaría de Turismo Federal y la ONU Turismo, se realizó por primera vez en la Ciudad de México, el "Curso Regional en México de la ONU Turismo sobre Turismo e Inclusión Social", impartido por la ONU Turismo Academia, del 15 al 19 de julio 2024. Participaron servidores públicos del turismo: 10 internacionales de países de la región de América Latina y el Caribe, así como 40 nacionales representantes de las oficinas estatales de turismo.
- Se realizaron acciones de atención especializada a los integrantes o representantes de MiPyMEs, emprendedores y cooperativas del sector turístico, se han realizado un total de 14,767 acciones de atención, las cuales consisten en el envío de información especializada sobre programas de asistencia técnica, capacitación y financiamiento empresarial.



MATERIAL DE APOYO PARA LA VERIFICACIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS

ACTIVIDAD 1. ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN DE MIPYMES

- Programa para el Sector Restaurantero (modalidad en línea).
- Programa de Herramientas de Asistencia Técnica para el sector turismo (modalidad en línea).

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

PROGRAMA DE HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL SECTOR TURISMO

Que el participante conozca y aplique herramientas para generar modelos de negocio eficientes y rentables para el sector turismo, sustentados en las mejores prácticas empresariales.

05 de marzo al 21 de mayo 2024

10:00 a 14:00 horas

Regístrate en el siguiente formulario para participar

DIRIGIDO A:
Dueños, gerentes y administrativos de empresas del sector turismo.

MÓDULOS:

- Cultura Empresarial y Dirección Estratégica
- Cumplimiento Normativo y Fiscal
- Financiero
- Estrategias Comerciales
- Desarrollo de Capital Humano
- Productividad

IMPARTIDOS EN 25 SESIONES
MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

PROGRAMA PARA EL SECTOR RESTAURANTERO

Que el participante conozca herramientas que fortalecerán la cultura y dirección de su empresa en los rubros de normatividad, finanzas y estrategias comerciales.

26 de febrero al 03 de junio 2024

Lunes de 10:00 a 12:00 horas

Regístrate en el siguiente formulario para participar

DIRIGIDO A:
Dueños, gerentes y administrativos de restaurantes, cafeterías, fondas y en general preparación y venta de alimentos.

MÓDULOS:

- Modelo de negocio para mi restaurante.
- Mejora de procesos operativos y medidas de higiene en mi restaurante.
- Uso de las tecnologías para mi restaurante.
- El control financiero de mi restaurante como estrategia clave para la continuidad del negocio.
- La búsqueda, selección y desarrollo de mis colaboradores.
- Plan integral de marketing.
- Innovación y creación de experiencias.

IMPARTIDOS EN 13 SESIONES
LOS DÍAS LUNES

- Profesionalización de cocinas tradicionales en la Ciudad de México

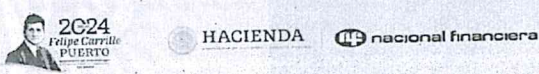
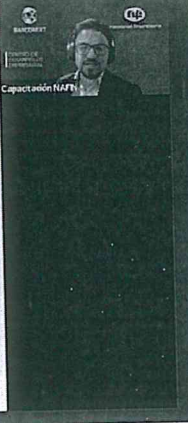


GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO


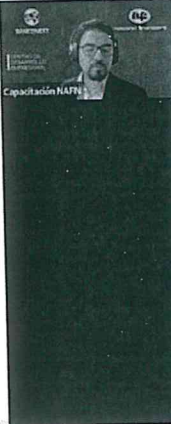
SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Programa para cocinas tradicionales

Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica
Unidad de Promoción Institucional

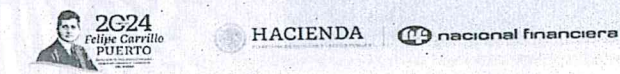




RESTAURANTES	Horario: 09:00 a 11:00 H
Modelo de negocio para mi cocina tradicional (Sesión 1)	07/05/2024
Modelo de negocio / Pasos para elaborar mi plan de negocio (Sesión 2)	08/05/2024
Mejora de procesos operativos y medidas de higiene en mi cocinas tradicionales	14/05/2024
Uso de las tecnologías para mi cocinas tradicionales	15/05/2024
Uso de las tecnologías para mi cocinas tradicionales	21/05/2024
El control financiero de mi cocina tradicional como estrategia clave para la continuidad de mi negocio	22/05/2024
El control financiero de mi cocina tradicional como estrategia clave para la continuidad de mi negocio	28/05/2024
La búsqueda, selección y desarrollo de mis colaboradores	29/05/2024
La búsqueda, selección y desarrollo de mis colaboradores	04/06/2024
Plan Integral de Marketing	05/06/2024
Plan Integral de Marketing	20/05/2024
Innovación y creación de experiencias	11/06/2024
Innovación y creación de experiencias	26/06/2024

Innovación y creación de experiencias Sesión 1

Dirección de Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica
Unidad de Promoción Institucional



Curso Regional en México de la ONU Turismo sobre Turismo e Inclusión Social



Atentamente

Bertha Pérez Camargo
Directora de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística



Correspondiente al PP P019: “Planeación de la Política de Turismo durante el ejercicio 2024”

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

Actividades realizadas en relación a la Meta:

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de 1,525 publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró 1,566,949 impresiones, **19,634 me gusta**; se cuenta al cierre del periodo con **303,140 seguidores**.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron **1,327** publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de 22,032,913; mientras que éstas consiguieron un total de 547,924 **me gusta**; y se cuenta con un total de **768,000** seguidores.
- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo_cdmx_) Durante el periodo se elaboraron **494** publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **857,707** impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de **55,910 me gusta**; y se cuenta con un total de **89.1** mil seguidores.
- Por último, contamos con Tik Tok (@turismo_cdmx_) donde se realizaron **55** videos que lograron **545,845** vistas y **17,199 me gusta**. Al finalizar este periodo, cuenta con **74,200** seguidores.
- **Página Web Institucional** (www.turismo.cdmx.gob.mx) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con



periodicidad mensual (<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>).

- **Página web** (www.mexicocity.cdmx.gob.mx) Se ha actualizado la sección de Cartelera CDMX con los eventos que se celebran en la Ciudad de México durante este periodo.
- Se han realizado cobertura de diferentes eventos realizados por la Secretaría, mismos que han tenido presencia en medios y que generan corrientes de visitantes e impactos en el gasto y ocupación promedio.

Procesamiento de información solicitada a prestadores de servicios turísticos

Para la elaboración de los indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México, se realizan actividades de recopilación, organización, análisis, procesamiento y validación de información cuantitativa que genera el sector turístico. Estas acciones contemplan investigación en medios electrónicos, llamadas telefónicas diarias a los hoteles (99 establecimientos en promedio), información recopilada por correo electrónico (54 establecimientos en promedio). Al periodo de enero – septiembre de 2024 se recopilaron 41,729 datos de la Encuesta Hotelera de Ocupación Diaria en Hoteles de la Ciudad de México, con la finalidad de estimar indicadores a nivel entidad federativa, por alcaldía y zona turística. Durante enero – septiembre de 2024 se generaron 29 reportes de ocupación semanal, así como 9 reportes mensuales de indicadores.

Generación de indicadores del sector turístico para la toma de decisiones

Generando los sub indicadores estadísticos de número, estancia, densidad y gasto o derrama económica total y promedio de los turistas en hoteles. De igual manera se recopila diversa información sobre la actividad turística de la ciudad en materia de conectividad aérea y terrestre, así como visitantes a los sitios arqueológicos de la capital, de forma mensual y anual. Toda esta información se publica de manera digital en la página institucional de la Secretaría, por ejemplo, al **tercer trimestre** de 2024 (datos preliminares): ocupación promedio de **62.4%** (1.13 puntos porcentuales por arriba del mismo período de 2023); llegada de turistas a hoteles de **10 millones 534 mil 503 personas (2.6% mayor al mismo período de 2023)**; así como gasto de los turistas en hoteles de **96.6 mil millones de pesos (-0.3% menor al mismo período de 2023)**.

Correspondientes a las Metas CAMAI

Semaforización: Variación de la ocupación 2024 respecto al año 2023.

Ocupación en cuartos de hotel 2023 (al tercer trimestre)	Ocupación en cuartos de hotel 2024 (al tercer trimestre)	Variación de ocupación en cuartos de hotel	Avance Bueno
61.27	62.40	1.13 puntos porcentuales	

NOTA: En relación con el progreso del indicador de ocupación en cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2024 respecto al mismo periodo de 2023.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al tercer trimestre)	Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al tercer trimestre)	Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel	Avance



trimestre 2023)	2024)		Bueno
10,268,981	10,534,503	2.6%	

NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

Reportes de Ocupación realizados (al tercer trimestre 2023)	Reportes de Ocupación realizados (al tercer trimestre 2024)	Avance Bueno
39	39	

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al tercer trimestre 2023)	Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al tercer trimestre 2024)	Avance Bueno
12	12	

Responsable de la información:

Miguel Heras Villanueva

Director de Planeación e Información Turística

