



ACCIONES IPT ABRIL

1. PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DEL FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO 2024

El pasado 2 de abril se asistió a la Primera Sesión Ordinaria del Comité del Fomento y Desarrollo Turístico 2024, en el salón Morelos de la Casa de la Cultura Jesús Reyes Heroles, en la Alcaldía Coyoacán.

En dicha Sesión, se informó sobre las actividades que se han realizado durante el primer trimestre de este año, entre las cuales se encuentran: los recorridos para adultos mayores, la realización de trípticos, mapas con información de lugares icónicos de Coyoacán como la Arcada Atrial, la Fuente de los Coyotes, la Parroquia de San Juan Bautista, la estatua de Don Miguel Hidalgo, el Convento, el Kiosko Decimonónico y la Casa de Cortes, dichos lugares ubicado en el centro de Coyoacán, también se dieron a conocer las funciones que tiene el Kiosko informativo ubicado en la explanada de la Parroquia de San Juan Bautista el cual, junto con CANIRAC de Coyoacán tienen la función de dar servicios turísticos como recorridos (walking tour) difusión de museos, parques recreativos, mercados, artesanías entre otros, esto con la finalidad de reactivar el turismo.



- 2. PARTICIPACIÓN EN LA EDICIÓN 48 DEL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2024 EN ACAPULCO GUERRERO:
 - a. Participación de 70 Prestadores de Servicios Turísticos: Asociaciones y Cámaras (7), Hoteles (16), Agencias de viajes/tour operadores (28), Alcaldías (6 -presentes 3), Transportadoras Turísticas (3), y Prestadores de Servicios en general (10).
 - b. Se realizó una junta de preparación con todos los prestadores de servicios turísticos que asistirían al Tianguis como parte de la delegación de la Ciudad de México.
 - c. Se realizaron y tuvieron un total de 2,300 citas de negocios con compradores de destinos, durante los tres días de feria.
 - d. Se firmaron 3 convenios de colaboración (CANACO, CONCANACO SERVYTUR Y AMAV).
 - e. Se ofreció un desayuno para 62 compradores internacionales en el cual se hizo la presentación de Destino de la Ciudad de México. Los compradores fueron de los siguientes países: Argentina 1, Alemania 1, Brasil 1, Canadá 2, Chile 1, Colombia 25, Ecuador 3, El Salvador 1, España 7, Estados Unidos 8, Guatemala 3, México 1 y Perú 8.
 - f. Se operó un Viaje de Familiarización post Tianguis para 5 compradores internacionales (1 Colombia, 1 Francés, 1 Perú y 2 España), de 4 días 3 noches, quienes visitaron a la CDMX.





Kick off Meeting:



Corte de Listón:



irma de convenios:



Pabellón CDMX:



Desayuno/Presentación Compradores:











Viaje de Familiarización:



3. GRABACIÓN DE 16 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Se hizo la grabación de 16 programas de televisión para el programa de Televisión norteamericana dirigido al mercado hispano "México de mis amores". Las grabaciones se hicieron en Milpa Alta, Tláhuac, Iztapalapa, Basílica de Guadalupe, Centro Histórico, Parque Urbano Aztlán y con el Consejo Mundial de Lucha libre. La proyección de los 16 programas será transmitida a partir del 9 de junio y hasta el mes de diciembre. Dichas transmisiones tendrán un impacto de 7,200,000 televidentes en Estados Unidos y 4 millones adicionales en Latinoamérica.











4. FAM "TRAVEL CURIOSITY"

Se recibió y operó la visita de familiarización de dos influencers italianos parte del proyecto "Travel Curiosity". Durante su visita tuvieron la oportunidad de viajar en trajinera por Tláhuac, visitar la Casa Azul y hacer el recorrido turístico en Tranvía, visitar el Castillo de Chapultepec, vivir una experiencia gastronómica en el mercado de San Juan y cerrar con una visita al Palacio de Bellas Artes.







5. FAM AUSTRALIA - TEOTIHUCACÁN

Se programó una Visita de reconocimiento para Stephanie Copus Campbell, Embajadora para la Igualdad de Género, en las Pirámides de Teotihuacán. Se gestionó y programó una Visita de reconocimiento por parte Embajadora para la Igualdad de Género de Australia Stephanie Copus Campbell, a las Pirámides de Teotihuacán.









6. FAM CHINA - XOCHIMILCO

Se llevó a cabo una visita de reconocimiento del 11 al 13 de abril con el Sr. Luo Shugang Exministro de Cultura y Turismo en China, actual miembro del Comité Permanente de la XIV Asamblea Popular de China y presidente del Comité de Educación, Ciencia, Cultura y Salud Pública, junto con cinco miembros de su delegación visitaron el Patrimonio Cultural de la Humanidad Xochimilco, se le proporciono una guía que los acompaño durante el recorrido, también se le apoyo con transportación del Hotel Barceló a la Catedral de Xochimilco.







7. FAMITALIANOS

Del 22 al 25 de abril tuvimos la presencia de los influencers Isabel Mute y Diego Mongardini, provenientes de Italia, con su proyecto Travel Curiositiy han viajado por más de 45 países compartiendo sus experiencias a través de sus redes sociales, en esta ocasión visitaron la Ciudad de México para hacer una visita de reconocimiento y mostrar su experiencia







8. FAM CANADÁ - CENTRO HISTÓRICO

El pasado 26 de abril participaron nueve personas entre empresarios y directivos prevenientes Provincia de British Columbia, Canadá, con un breve tour la riqueza cultural y arquitectónica de la Ciudad de México acompañados por un guía, visitando los siguientes lugares: Palacio de Bellas Artes, Palacio Postal, Plaza Tolsá, Esculturas triple alianza, Madero, Palacio de Iturbide, Casa Borda, Nivel Inundación, Profesa, Plaza Miravalle, Zócalo, Interior Catedral, Alrededores Calle Moneda, Templo Mayor, Calle Tacuba

9. FAM APOYO EXPERIENCIA FAMILIA TABASCO

En esta ocasión nos hemos sumado al cumplimiento del sueño de un niño admirador del Presidente López Obrador en conocer la capital de nuestro país, sus riquezas históricas, así como las múltiples actividades culturales, recreativas y artísticas de la Ciudad que lo tiene todo. Por tal motivo se les brindo el apoyo con transportación y un guía que los acompaño durante el recorrido por los siguientes lugares: Hotel Grand Fiesta Americana Chapultepec, Castillo de Chapultepec, Zoológico de Chapultepec, Parque Aztlán, Arena México, Lucha Libre, Antiguo Palacio del Ayuntamiento, recorrido por el Salón de Cabildos, Six Flags, Traslado a la estación Santa Marta del Cableblús L2, se llevó a cabo el recorrido por dicha línea, Torre Latino, Comida en Terraza 56 (Piso 9 de la Torre Latino), Caminata hacia la parada del Capitalbus en la Alameda, después realizaron el recorrido en el mismo, y Palacio de Bellas Artes y espectáculo de Amalia Hernández.

















10. FAM DERTOURISTIK TOUROPERADORES

Como parte de las acciones de promoción se brindo una comida en le restaruante El Cardenal de San Ángel, donde se dio la presentación de Destino a 32 agentes de viajes de las agencias más productivas de Austria, Alemania y Suiza, que estaban de visita de reconocimiento en la Ciudad de México.







11. CONFERENCIA DE PRENSA COPA LGBT 2024

El pasado 29 de abril se llevó a cabo la conferencia de prensa para anunciar la 4a. Edición de la Copa LGBT se llevará a cabo del 27 al 30 de junio en la Ciudad Deportiva, Magdalena Mixhuca, Alcaldía Iztacalco, se trata de un evento multideportivo que fomenta la participación, la inclusión y la superación personal a través de actividades deportivas y culturales enfocadas en las poblaciones de la diversidad sexual.

Las disciplinas que podemos encontrar son: voleibol, zumba, tenis, natación, fútbol, ajedrez, atletismo, basquetbol solo por mencionar algunas.

Estuvieron presentes; Nathalie Veronique Desplas Puel, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Luis Rodrigo Tapía Sánchez, Director de Organización de Eventos INDEPORTE, Jaime Morales Beltrán, Director General de Diversidad Sexual y Derechos Humanos, Noemí Arzate Miranda, Presidenta de Copa LGBT, Armando Quintero Martínez, Alcalde de Iztacalco, Temístocles Villanueva Ramos, Diputado del Congreso de la Ciudad de México:

https://jefaturadegobierno.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/invita-secretaria-de-turismo-la-cuarta-copa-lgbt-de-la-ciudad-de-mexico





https://www.debate.com.mx/cdmx/Un-Evento-Deportivo-de-Inclusion-y-Diversidad.-Ciudad-de-Mexico-se-prepara-para-la-Cuarta-Copa-LGBT-20240429-0198.html

https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/04/29/capital/preven-derrama-de-2-mil-500-mdp-por-marcha-delorgullo-gay-en-cdmx-2853

https://mayacomunicacion.com.mx/secretaria-de-turismo-anuncia-la-cuarta-edicion-de-la-copa-lgbt-en-cdmx/https://indeporte.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/lanzan-convocatoria-de-copa-lgbt-2024-con-apoyo-de-indeporte

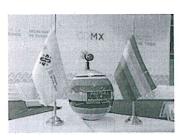
https://cdmx.posta.com.mx/mexico/celebra-la-diversidad-sexual-en-la-cdmx-con-la-copa-lgbt-2024/vl1568503 https://almomento.mx/ciudad-de-mexico-se-prepara-para-recibir-la-cuarta-copa-lgbt/

https://www.debate.com.mx/cdmx/Un-Evento-Deportivo-de-Inclusion-y-Diversidad.-Ciudad-de-Mexico-se-prepara-para-la-Cuarta-Copa-LGBT-20240429-0198.html

https://mxnoticias.mx/marcha-lgbt-y-copa-lgbt-se-juntan/

https://escandala.com/la-copa-lgbt-llega-a-la-ciudad-de-mexico/

https://www.youtube.com/live/AcfSkuY3_Wk?si=kYEyW8_KEGsqvaN5&t=437











12. PRIMERA SESIÓN ORDINARIA 2024, DE LA COMISIÓN CONSULTIVA DEL AEROPUERTO INTERNCIONAL FELIPE ÁNGELES (AIFA)

El pasado 17 de abril se llevó a cabo una mesa de trabajo en materia de turismo donde se trataron los temas referentes a los proyectos de atracción turística al AIFA por los estados de Hidalgo, Estado de México y la Ciudad de México. Dentro de los acuerdos que se tomaron encuentra son, dar seguimiento a la propuesta de la feria "Todos los sabores nos llevan al AIFA" promovida por la Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo, se pretende invitar a Chefs de todo el país, dicho eventos se tiene programado para septiembre. Por nuestra parte la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, ofreció los módulos de información de la CDMX para





promocionar a los estados de México e Hidalgo y a su vez fortalecer e incentivar que regresen a sus destinos a través del AIFA.







13. FIFA 2026

Se realizaron las gestiones correspondientes ante el Instituto Nacional de Antropología e Historia del Estado de México y de la Coordinación Nacional de Asuntos Jurídico del INAH en la CDMX del Museo de Antropología y Templo Mayor de la CDMX para llevar realizar toma de fotografía y la filmación de un vídeo promocional el pasado 22 de abril en la Zona Arqueología de Teotihuacán, en el Museo de Antropología y Templo Mayor, esto servirá para la difusión y pode mostrar parte de la riqueza, histórica, cultural, arquitectónica y representativa con cuenta la Ciudad de México y sus alrededores para atraer a los visitantes y participantes del Mundial FIFA 2026, donde México será sede de este importante evento deportivo.

14. PRESENTACIÓN DESTINO

Se dio una presentación Destino a los afiliados a la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes filial CDMX a través de un webinar en el que estuvieron conectados más de 32 socios a nivel nacional, quienes pudieron conocer más información turística sobre la Ciudad de México.





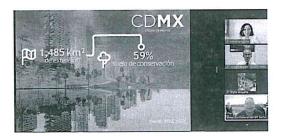




15. OBSERVATORIO TURÍSTICO PERMANENTE

Derivado de la invitación que se recibiera por parte de la Secretaria de Turismo del Gobierno de México, la Secretaria de Turismo, a través de la Dirección General del Instituto de Promoción Turística, participó en el Observatorio Turístico Permanente, donde se presentó a la CDMX a más de 56 Embajadas y Consulados de México en el mundo, a través de un webinar. Adicionalmente se envió material promocional electrónico para ser distribuido a toda la red de embajadas y consulados de México.





16. DIVERSITY GLOBAL SUMMIT

La Sección Económica y de Promoción Turística de la Embajada Española, participó en el oro denominado "Díversity Global Summit" organizado por la organización civil española Love Rights en Madrid, con el apoyo de la delegación del Gobierno de España ante la Comunidad de Madrid.

El evento destacó la importancia de la inclusión y el empoderamiento de la persona LGBTIQ+ en las empresas, las implicaciones en materia de derechos humanos y responsabilidad social corporativa, así como, en la industria del turismo. En el panel dedicado al turismo LGTBIQ+, en el que también participaron la directora de promoción turística del gobierno de las Islas Canarias y una representante de la Embajada de Malta, la Embajada de México promovió a la Ciudad de México como un destino turístico amigable y seguro para las personas LGBTIQ+., resaltaron las políticas públicas del gobierno de la Ciudad, y en concreto de la Secretaría de Turismo de la CDMX, para visibilizar y promover la diversidad y el respeto de los derechos humanos de todas las personas, las acciones y protocolos para combatir la discriminación, las acciones afirmativas para la inclusión; así como las políticas públicas de promoción de la Ciudad como destino turístico amigable, gracias al trabajo conjunto con los empresarios y prestadores de servicios turísticos y la sociedad civil organizada para generar productos turísticos especializados.

Adicionalmente, el pasado 2 de abril, en la sede del Ministerio de Igualdad de España y con la presencia de la ministra Ana Redondo, así como de la subdelegada del gobierno de España ante la Comunidad de Madrid, se llevó a cabo un evento conmemorativo del día internacional de la visibilidad de las personas trans en el que se destacaron los avances legislativos de España y otros países, entre los cuales se mencionó expresamente a México, a favor de las personas trans; así como los esfuerzos multilaterales para impulsar resoluciones y el mandato de un experto independiente, en el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en materia de orientación sexual e identidad de género.

Finalmente, la Embajada expresa un especial agradecimiento a la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México por la información y materiales facilitados.













17. SEGUNDA SEMANA DE LA GASTRONOMÍA DE MÉXICO

La Ciudad de México participo en la II Semana de la Gastronomía de México, derivado de la invitación de la Secretaria de Relaciones Exteriores del Gobierno de México con una muestra gastronómica para más de 200 personas, quienes pudieron degustar de Tacos al pastor, Churros y gaznates, comida por demás representativa de la capital del país.







18. CARAVANA TURÍSTICA AL BAJÍO

En conjunto con la Asociación de Agencias de Viajes de la Ciudad de México, AMAV CDMX, se participó en la Caravana Turística al Bajío visitando las ciudades de Querétaro, León, Aguascalientes y Guadalajara, donde se presentó a la CDMX como un destino turístico. La asistencia en las 4 presentaciones fue en total de 229. Adicionalmente también la Ciudad de México tuvo presencia en la Feria Arlag en Guadalajara.











19. MISS CIUDAD DE MEXICO

Se realizaron las acciones pertinentes ante la Directora General del Museo Interactivo de Economía (MIDE) para solicitar su apoyo y poder conceder un descuento para llevar a cabo en sus instalaciones el proyecto Miss Ciudad de México el jueves 16 de mayo, tomando en cuenta que el evento al ser respaldado por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México tiene la finalidad de reforzar el posicionamiento de la ciudad a un sector al que habitualmente no nos dirigimos, la integración de las alcaldías de la CDMX y el replanteamiento de esos certámenes al no basarse únicamente en belleza si no en la representación con propuestas y rasgo de definición de cada demarcación de nuestra ciudad hacen posible atraer más visitantes a la Ciudad.



20. PRESENTACIÓN DE DESTINO

Se realizó la presentación de Destino a 161 agentes de viajes de Estados Unidos. Durante la misma también tuv participación la AMAV y Vive Frida. Se rifo un viaje a la Ciudad de México con dos tour operadore,s 3 días y 2 noches de hospedaje con el hotel Benidorm.











21. VISITA DE LA OFICINA DE TURISMO URUGUAY

Se recibió la visita de persnal de la oficina de Turismo Uruguay, junto con tour operadores y mayoristas de ese país. En coordinación con AMAV se ofrecio un tour de un día por Xochimilco y la UNAM. Adicionalmente se ofreció una cena presentación destino en Coyoacan.

Los asistentes fueron: Mauricio Muñoz del Ministerio de Turismo de Uruguay, María Julia Fernández
Coordinadora de Promoción de la Cámara Uruguaya de Turismo, Macarena Pérez la presidente ente de AUDAVIA
la Asociación de Agencias de Viaje de Uruguay, Rosario García de Buquebus, ②Lucia Amestoy de Cynsa, y
②Andrea Cambón Furlong





22. CONFERENCIA DE PRENSA INTERNACIONAL PRIDE











23. FAM PERIODISTA INGLÉS JOHN BRUNTON

Se recibió la visita del periodista inglés John Brunton, reconocido y multipremiado por su trabajo con la pluma de plata en una visita de medios en donde pudo conocer e investigar sobre dos artículos que realizará: CDMX en 72 horas y un artículo sobre la gastronomía gourmet de la Ciudad de México.







24. FAM TURISMO RURAL

Se tuvo la visita de la periodista inglesa Radhika Align del periodico Standard, quien venia con la consigna de realizar un articulo sobre el turismo rural en la Ciudad de México. Por lo que se organizaron visitas a Xochimilco y sus chinampas y un tour a diversos mercados.



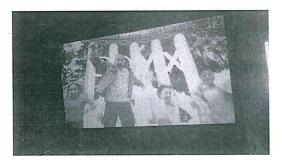






25. CAMPAÑA DE VERANO

Se implemento una Campaña de verano Cinepolis que será mostrada en 21 salas de Cines de Monterrey, Puebla, Queretaro, Pachuca, León, Toluca, Morelia y Cuernavaca en 253 salas y con un impacto proyectado de 591,659 personas durante las tres semanas en las que estará al aire.



26. CAMPAÑA TRANSPORTE PÚBLICO

Se implemento campaña dentro de la unidades de Teleurban en Puebla, Guadalajara y Pachuca en 155 unidades, con un impacto de 8,313,600 espectadores durante un mes de proyección. Adicional se le otorgó a la Secretaría de Turismo presencia dentro de los autobuses de Metrobus para hacer difusión de Colibrí Viajero.







27. PRESENTACIÓN DE DESTINO

La Secretaría de Turismo hizó una presentación de Destino a un grupo de empresarios Chilenos que vinieron a la Ciudad de México. Adicionalmente se les dio un paseo con Capital Bus por el Centro Histórico y Reforma.





28. SECRETARÍA DE TURISMO Y EMBAJADA DE SUIZA A LUCHAR POR EL CLIMA EN PASEO DE LA REFORMA E IZTAPALAPA

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, la Embajada de Suiza en México y Consejo Mundial de Lucha Libre se unen a través del evento "Lucha por el clima", con el objetivo de concientizar a la población sobre la importancia de combatir el cambio climático, mediante funciones gratuitas de este deporte.

Se dieron tres funciones de lucha libre el sábado 8 de junio, con la participación de Las Amazonas Kira y Sanely contra La Metálica y Reina Isis; además de la lucha estelar entre Blue Panther Jr. y El Audaz, contra Felino Jr. y El Coyote. El domingo 16 de junio, en Avenida Paseo de la Reforma, a un costado de la Fuente de la Diana Cazadora, la función estuvo a cargo de Las Amazonas Kira y Skadi contra. Reina Isis y Hera; y de Capitán Suicida y Fuego contra Akuma y Rugido. También se contó con la música del DR ZUPREEME y la comedia de Stand-Up de los "Roomies de la Comedia.

"Lucha por el clima", además del espectáculo de lucha libre, presentó iniciativas impulsadas por Suiza para atender la emergencia climática que ya han sido replicadas en México, con el fin de fomentar la cooperación entre comunidades, gobierno y empresas y con ello, acercar soluciones sustentables que involucren principalmente a las y los jóvenes.

Es importante subrayar que Suiza y México comparten el compromiso del Acuerdo de París en favor del desarrollo sostenible. La COSUDE, Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, se enfoca en proyectos clave en México como eficiencia energética, construcción sostenible, calidad del aire y uso responsable del agua.







29. PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE EXPERIENCIAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO AMOCDMX

El pasado 13 de junio se presentó la guía de experiencias en la Ciudad de México AMOCDMX, en la Quinta Colorada Av. Heroico Colegio Militar S/N, Bosque de Chapultepec I Secc, estuvieron presentes:

Nathalie Veronique Desplas Puel, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alonso Vera Cantú, Pata de Perro, Mónica Pacheco Skidmore, Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, Karla González Ruiz, Directora General del Instituto de Promoción Turística, Judith Guerra, Directora General y Socia Fundadora de Consolid México Holding, Directora Nacional de Turismo en la Asociación Mexicana de Mujeres.

AMOMÉXICO es un estilo de vida. Una guía de vinculación que identifica, diseña, promueve, comercializa y opera sus propios productos turísticos y experiencias de vida en destinos cuyo principal atractivo es la gran diversidad sociocultural y medioambiental que aún resguardan para posicionar a México como el destino turístico biocultural más importante del mundo para el año 2030, por medio de campañas e instrumentos de promoción dirigidos a segmentos y nichos de mercados estratégicos.

Se busca apoyar el desarrollo económico y la regeneración de la gran riquezasociocultural y medioambiental que aún resguarda México, impulsando la creatividad y la competitividad de su industria turística mediante la diversificación de los productos y el mejoramiento de su oferta, fomentar la colaboración, la inversión, la investigación, la difusión y la capacitación para mejorar la gestión, la toma de decisiones y la política turística para incrementar la satisfacción de los viajeros y su gasto promedio.

https://aristeguinoticias.com/1406/kiosko/presentan-la-guia-amo-cdmx-un-vinculo-con-la-diversidad-y-la-transformacion-de-la-capital/

https://jefaturadegobierno.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/presenta-secretaria-de-turismo-nathalie-desplas-puel-guia-amo-ciudad-de-mexico

https://www.cronica.com.mx/metropoli/secretaria-turismo-capitalina-presenta-guia-amo-cdmx.html https://mexico.ladevi.info/ciudad-mexico/sectur-cdmx-presenta-guia-amo-ciudad-mexico-n68481

https://c21noticias.com.mx/?p=63656

https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/presentan-la-gu%C3%ADa-amo-cdmx-un-v%C3%ADnculo-con-la-diversidad-y-la-transformaci%C3%B3n-de-la-capital/ar-BB1ofadl

https://www.vocero.com.mx/?p=382808

https://www.unotv.com/estados/ciudad-de-mexico/presentan-guia-amocdmx-con-los-16-lugares-emblematicos-y-tesoros-escondidos-de-la-capital/

https://picotazopolitico.com/presenta-secretaria-de-turismo-guia-amo-ciudad-de-mexico/

https://www.radioformula.com.mx/cdmx/2024/6/14/no-tienes-planes-para-el-fin-lanzan-amocdmx-la-guia-turistica-con-16-secretos-de-la-capital-820593.html

https://elmomento.mx/2024/06/14/secretaria-de-turismo-presenta-guia-amo-ciudad-de-mexico-para-posicionarse-como-el-destino-mas-importante-en-2030/





https://ntcd.mx/noticias-guia-amo-ciudad-de-mexico-turismo-biocultural



30. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA VERANO 2024 - CHILANGO CONOCEDOR "UN DÍA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Se participó en la creación del concepto, el desarrollo creativo, la gestión de espacios para la grabación de la campaña en el que se muestre a través de un grupo de jóvenes algunos aspectos históricos y la actividad que el centro histórico ofrece al visitante Al corazón de la ciudad como un espacio que brinda una experiencia total desde el hospedaje hasta el recorrido en sus principales calles y las vistas que ofrece al primer parque de Latinoamérica desde la torre latino la cual acaba de celebrar 68 años. Que los jóvenes vean a la CDMX como un destino para viajar en el verano, a fin de ser una opción viable ya que la temporada motiva siempre a visitar los destinos de playa.









31. TERCERA EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANZA PATRIMONIAL EN PAREJA DANZPARE MÉXICO 2024

Se llevó a cabo la 3ª Edición del Festival Internacional de Danza Patrimonial en Pareja Danzpare México 2024 del 7 al 16 de junio, por tal motivo, se les brindo el apoyo con un vehículo para transportar a las parejas participantes que visitaron algunos lugares más emblemáticos de ciudad de México, como: Palacio de Bella Artes, Casa de Cultura Ricardo Flores Magón, FUCAM, Catillo de Chapultepec, Ciudad Universitaria, Xochimilco Así mismo, se les brindo 20 cortesías para un recorrido el 16 de junio por Capital bus por el centro de la Ciudad de México.





32. FESTIVAL MIX 28

El Festival Mix México, es un evento comunitario, el primer y más grande festival de cine queer en Hispanoamérica, donde se proyectaron más de 100 películas y vídeos, atrayendo a una audiencia de más de 15.000 personas. El 20 de junio, en el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris fue la inauguración de dicho festival. Con una selección representativa de cine contemporáneo, el festival más antiguo de cine de la Ciudad de México, celebra el mes de la diversidad con visiones propositivas sobre la diversidad sexual. Se les brindó apoyo con vehículo para trasladar a los 15 cineastas, bolsas totes con el logotipo de la secretaría, también tuvimos presencia con un anuncio en su catálogo. También se les dio un espacio en Mobiliario Urbano

https://x.com/turismocdmx/status/1804228420689449251?s=46&t=ld5rjbruw_03Nx1-jm1nbg

para difundir el Festival









33. RECONOCIMIENTO FESTIVAL MIX A LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CDMX

Reconociemito por la labor que a realizado la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México a favor de la comunidad LGBTT.

También se hizo mención que desde 2019 la Secretaría de Turismo CDMX ha llevado a cabo importantes acciones y campañas para desarrollar, promover y posicionar al segmento rosa como se le conoce, posicionando a la ciudad como un centro mundial para fomentar el turismo inclusivo y libre de discriminación







34. CONFERENCIA GUIA DE FILMACIONES

La Secretaría la de Turismo junto a La Secretaría de Cultura y la Comisión de Filmaciones de Ciudad de México presentaron la nueva guía turística de la ciudad "A cuadro, visita, conoce y disfruta una ciudad de película". La Secretaria de Turismo, destacó que la Ciudad de México es epicentro de inspiración para cineastas de todo el mundo, ya que sus calles, plazas y paisajes ofrecen diversos escenarios en los que se han realizado innumerables películas aclamadas a lo largo de la historia y a escala internacional. Con el fin de posicionar a la Ciudad de México como un lugar de filmaciones destacado, que buscará ser un contacto con los talentos más recientes del séptimo arte, así como con los escenarios capitalinos donde se producen obras fílmicas, a efecto de propiciar que los ingresos que el sector turístico cinematográfico fomenten el desarrollo de servicios y el bienestar social.

La presentación a medios de comunicación de "A Cuadro", se llevó a cabo en el Hotel Four Seasons, en la colonia Juárez, ante la presencia de Nathalie Desplas Puel, secretaria de Turismo de la CdMx; Carlos Monroy director para México de la Motion Picture Association; Armando Casas, presidente de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas; Abelino Rodríguez, presidente de CANACINE; Armando Culebro, presidente de la Comisión de Turismo de la Coparmex; y Guillermo Saldaña, Director General de la Comisión de Filmaciones de la CDMX.





https://grupoenconcreto.com/turismo/presentan-guia-de-filmaciones-para-la-cdmx/

https://www.reforma.com/presentan-a-cuadro-una-guia-para-apoyar-el-cine-mexicano/ar2828332

https://www.elsoIdemexico.com.mx/gossip/asociacion-de-estudios-busca-llevar-mas-alla-de-cdmx-las-producciones-cinematograficas-12120739.html

https://www.cronica.com.mx/metropoli/sectur-cdmx-presenta-guia-referente-produccion-cinematografica-capital.html

https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/presentan-a-cuadro-visita-conoce-y-disfruta-una-ciudad-de-pel%C3%ADcula-la-nueva-gu%C3%ADa-cinematogr%C3%A1fica-de-cdmx/ar-BB1oBZv7

https://www.milenio.com/cultura/cuadro-visita-conoce-disfruta-ciudad-pelicula

https://www.radioformula.com.mx/cdmx/2024/6/21/a-cuadro-la-guia-que-entrelaza-cine-turismo-enesta-vibrante-metropoli-llamada-cdmx-821508.html

https://www.excelsior.com.mx/funcion/cdmx-escenario-de-pelicula/1658631

https://youtu.be/5epaGE5s2FY?si=Dhk7n-wC4K98XrXD

https://www.facebook.com/share/r/1JWMXvxJAqTZUmak/

https://www.instagram.com/p/C8fXewbR2Hh/?next=%2F





https://www.tiktok.com/@chilangocom/video/7383049885462908166?lang=es

35. CONFERENCIA COPA LGBT

Se anunció en conferencia de prensa la cuarta edición de la Copa LGBT se llevó a cabo del 27 al 30 de junio en la Ciudad Deportiva, Magdalena Mixhuca, Alcaldía Iztacalco. Es el evento multideportivo que fomenta la participación, la inclusión y la superación personal a través de actividades deportivas y culturales enfocadas en las poblaciones de la diversidad sexual. De las disciplinas que podemos encontrar son: voleibol, zumba, tenis, natación, fútbol, ajedrez, atletismo, basquetbol solo por mencionar algunas.

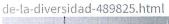
El evento se llevó a cabo en el Hotel NH Collection Mexico City Airport T2, Salón Cadiz, al cual asistieron: Juan Gerardo López Hernández, Secretario de Inclusión y Bienestar Social de la CDMX, Raúl Armando Quintero Martínez, Alcalde de Iztacalco, Karla González Ruiz, Directora General del Instituto de Promoción Turística, Julio Pérez Guzmán, Director General de INDEPORTE, Jaime Morales Beltrán, Director General de Diversidad Sexual y Derechos Humanos, Noemí Arzate Miranda, Presidenta de Copa LGBT

https://www.gq.com.mx/articulo/copa-lgbt-2024-deportes-fechas-sedes-como-ver

https://elpopular.mx/diversidad-e-inclusion/2024/06/29/todo-lo-que-tienes-que-saber-sobre-la-copa-lgbt-2024 https://www.la-prensa.com.mx/metropoli/copa-lgbt-cdmx-revelan-como-sera-la-quinta-edicion-del-torneo-12149070.html

https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/copa-lgbt-2024-gobierno-de-la-cdmx-anuncia-detalles-cuando-y-donde-se-llevara-a-cabo/

https://lasillarota.com/metropoli/2024/6/27/copa-lgbt-2024-el-evento-deportivo-mas-grande-de-







36. CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN LA "NOCHE CON ORGULLO 2024"

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, realizó una cordial invitación a que sean parte de "La Noche con Orgullo 2024", sumándose a la iniciativa de descuentos, actividades culturales, artísticas y recreativas en distintos centros culturales, museos, comercios y plazas públicas, así como ofertando sitios turísticos en el marco de la edición 46 de la Marcha LGBT de la Ciudad de México logrando un impacto nacional e internacional. Ser parte de la celebración de "La Noche con Orgullo 2024", va más allá de una descuento o promoción es hacer sentir en casa a todos los visitantes de la comunidad dentro de su establecimiento, ofreciendo una bebida alusiva con los colores, colocando banderas LGBT, haciendo un platillo especial, etc.





Es muy sencillo ser parte del movimiento, por eso los invitamos a colaborar, echar a volar su imaginación creando algo especial para la comunidad y así ser parte de "La Noche con Orgullo 2024".





37. CONFERENCIA DE PRENSA NOCHE CON ORGULLO 2024

El 25 de junio se llevó a cabo la Conferencia de prensa Noche con Orgullo 2024, en el Hotel Camino Real Polanco, en el Jardín Suite Presidencial. Con este evento, le damos la bienvenida a la población Lésbica, Gay, Bisexual, Transgénero, Travestis, Transexuales e Intersexuales (LGBTTTI) a la Ciudad de México, un destino que abraza la diversidad y celebra la inclusión.

La Secretaría de Turismo apoya e impulsa la iniciativa de ALTARTE A.C., con la finalidad de poder crear y generar alianzas entre los diversos prestadores de servicios turísticos con la finalidad de poder crear una cadena de valor donde la población LGBTTTI encuentre en la Ciudad un serie de actividades culturales, artísticas y recreativas.

La noche con orgullo se celebra el viernes previo a la Marcha del orgullo LGBTTTI, este año tuvo lugar el viernes 28 de junio. La oferta turística obtenida de la participación de la gran red de prestadores de servicio turísticos se dio conocer a través de las páginas oficiales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México:

https://www.turismo.cdmx.gob.mx/ https://mexicocity.cdmx.gob.mx/ y redes sociales.

Estuvieron presente: Daniela Cordero, Esposa del Jefe de Gobierno, Karla González Ruiz, Directora General del Instituto de Promoción Turística, Jean-François Guéganno, Consejero de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Françia en México. Director del IFAL, Jaime Morales Beltrán, Director General de Diversidad Sexual y Derechos Humanos, Temístocles Villanueva Ramos, Diputado del Congreso de la Ciudad de México, Salvador Irys, Director del Festival Internacional por la Diversidad Sexual y Cofundador de Altarte AC.

La difusión de la campaña "La Noche con Orgullo" fue a través del mobiliario urbano de la Ciudad de México y pantallas del Metrobús.

https://www.la-prensa.com.mx/metropoli/presenta-secretaria-de-turismo-la-sexta-edicion-de-la-noche-conorgullo-en-cdmx-12142773.html

https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/este-viernes-28-de-junio-inicia-noche-con-orgullo-alistan-75-actividades/

https://escandala.com/presentan-6ta-edicion-de-la-noche-con-orgullo-de-la-ciudad-de-mexico/https://cdmx.posta.com.mx/mexico/la-noche-con-orgullo-conoce-las-actividades-para-celebrar-encdmx/vl1587130

https://prensaanimal.com/presentan-6a-edicion-de-la-noche-con-orgullo/

https://mvsnoticias.com/nacional/cdmx/2024/6/25/anuncia-secretaria-de-turismo-6a-edicion-de-la-noche-conorgullo-en-la-cdmx-645515.html

https://c21noticias.com.mx/?p=64178

https://notidex.com/cdmx-celebra-sexta-edicion-noche-orgullo/





https://hgrupoeditorial.com/invitan-a-las-actividades-de-la-noche-con-orgullo-en-cdmx/



38. 36ª. EDICIÓN DE LA MARCHA DEL ORGULLO LGBTTTI

Se realizaron los trámites correspondientes para transportar dentro del contingente de la marcha de orgullo LGBTTTI en un Turibus a los adultos mayores de la diversidad y familias diversas y personas LGBTIII con discapacidad.



39. GRUPO SOCIAL VAQUEROS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En esta ocasión el grupo social denominado: Vaqueros de la Ciudad de México, perteneciente a la comunidad LGBTTTIQ+, organizó un evento de integración y concurso "Rey Vaquero México", en el cual participan diferentes grupos provenientes del interior de la república mexicana, teniendo como finalidad que los asistentes expresen sus ideas de forma libre a través de la convivencia social a través de la cultura mexicana bajo el manto de la diversidad en el gremio vaqueros.

Por tal motivo, se gestionó una unidad de Turibus el viernes 28 de junio de las 19:00 a 20:00 horas, teniendo como base su recorrido por el Centro Histórico, partiendo del Zócalo Capitalino, terminando en la calle Amberes de la Zona Rosa.









40. INAUGURACIÓN COPA LGBT

Presencia en el presidium en representación de la Secrtearía de Turismo de la Ciudad de México en la inauguración de la Copa LGBT en la Sala de Armas de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca, en donde se contó con la participación de tres mil 200 atletas inscritos de entre 18 y 70 años provenientes de 22 estados de la República Mexicana, así como atletas invitados de Colombia y Estados Unidos.



ARMANDO MACHORRO GUZMAN