



## Correspondiente al PP F005: Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables

**Componente 4 MIPYMES TURÍSTICAS IMPULSADAS.** A través de este componente, se busca impulsar en la creación de nuevos productos turísticos que generen empleos y favorezcan la inclusión de población local como prestadores de servicios turísticos en zonas con potencial turístico.

### Informe cualitativo de las acciones realizadas durante el periodo de enero a septiembre de 2023 correspondientes a la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística

#### Actividades realizadas en relación a la Meta:

#### AVANCE TRIMESTRAL DEL PERÍODO ENERO-JUNIO 2024

El presente informe trimestral resume el avance del componente "Acciones de fomento a MiPyMEs turísticas" durante el periodo del 01 de enero al 30 de junio de 2024. Este componente tiene las siguientes características:

**Meta anual:** 625 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de asistencia técnica y capacitación.

- **Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs**

Meta anual: 600 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de asistencia técnica y capacitación.

- **Actividad 2. Vinculación al financiamiento de MiPyMEs**

Meta anual: 25 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de vinculación al financiamiento.

#### ACCIONES REALIZADAS

En este sentido, la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística ha realizado las siguientes acciones:

#### Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs

- En el marco del "Acuerdo de colaboración para promover la capacitación, asistencia técnica y financiamiento a las MiPyMEs turísticas", entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y Nacional Financiera se realizaron las gestiones para la implementación de dos programas de asistencia técnica dirigidas a MiPyMEs turísticas:

1. Programa para el Sector Restaurantero (modalidad en línea).

Duración: 26 de febrero al 03 de junio de 2024 (lunes, de 10 a 12 horas).

Asistencia: 684 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas registrados en el programa (390 mujeres y 294 hombres).



2. Programa de Herramientas de Asistencia Técnica para el sector turismo (modalidad en línea).  
Duración: 05 de marzo al 21 de mayo de 2024 (martes, miércoles y jueves, de 10 a 12 horas).  
Asistencia: 381 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas registrados en el programa (234 mujeres y 147 hombres).
3. Profesionalización de cocinas tradicionales en la Ciudad de México  
Duración: del 7 de mayo al 26 de junio de 2024 (martes y miércoles, de 9 a 11 horas)  
Asistencia: 109 personas integrantes o representantes de las microempresas de cocina tradicional y producción de alimentos, se registraron en el curso (83 mujeres y 26 hombres)

#### **Actividad 2. Vinculación al financiamiento de MiPyMEs**

- Se tienen proyectadas sesiones con FONDESO y NAFIN para el mes de agosto de 2024 (sujetos a la programación), con el fin de vincular a integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas a los programas de financiamiento que ofrecen estas instituciones.

Adicionalmente, con la finalidad de dar atención especializada a los integrantes o representantes de MiPyMEs, emprendedores y cooperativas del sector turístico, se han realizado un total de 11,887 acciones de atención, las cuales consisten en el envío de información especializada sobre programas de asistencia técnica, capacitación y financiamiento empresarial.

#### **MATERIAL DE APOYO PARA LA VERIFICACIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS**

##### **Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs**



FORMACIÓN EN LÍNEA

### PROGRAMA DE HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL SECTOR TURISMO

Que el participante conozca y aplique herramientas para generar modelos de negocio eficientes y rentables para el sector turismo, sustentados en las mejores prácticas empresariales.

05 de marzo al 21 de mayo 2024

10:00 a 14:00 horas



Regístrate en el siguiente formulario para participar



#### DIRIGIDO A:

Dueños, gerentes y administrativos de empresas del sector turismo

#### MÓDULOS:

- Cultura Empresarial y Dirección Estratégica
- Cumplimiento Normativo y Fiscal
- Financiero
- Estrategias Comerciales
- Desarrollo de Capital Humano
- Productividad

IMPARTIDOS EN 25 SESIONES  
MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES



CAPACITACIÓN EN LÍNEA

### PROGRAMA PARA EL SECTOR RESTAURANTERO

Que el participante conozca herramientas que fortalecerán la cultura y dirección de su empresa en los rubros de normatividad, finanzas y estrategias comerciales.

26 de febrero al 03 de junio 2024

Lunes de 10:00 a 12:00 horas



Regístrate en el siguiente formulario para participar



#### DIRIGIDO A:

Dueños, gerentes y administrativos de restaurantes, cafeterías, Pizzerías y en general preparación y venta de alimentos.

#### MÓDULOS:

- Modelo de negocio para mi restaurante
- Mejora de procesos operativos y prácticas de higiene en mi restaurante
- Uso de las tecnologías para mi restaurante
- El control financiero de mi restaurante como estrategia clave para la continuidad del negocio
- La búsqueda, selección y desarrollo de mis colaboradores
- Plan integral de marketing
- Innovación y creación de experiencias

IMPARTIDOS EN 11 SESIONES  
LOS DÍAS LUNES

Atentamente

Bertha Pérez Camargo  
Directora de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística





### Correspondiente al PP P019: “Planeación de la Política de Turismo durante el ejercicio 2023”

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

#### Actividades realizadas en relación a la Meta:

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de **894** publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró **880,452** impresiones, **12,417** me gusta; se cuenta al cierre del periodo con **302,470** seguidores.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron **896** publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **14,177,401**; mientras que éstas consiguieron un total de **409,690 me gusta**; y se cuenta con un total de **762,000** seguidores.
- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo\_cdmx\_) Durante el periodo se elaboraron **220** publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de **504,212** impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de **23,891** me gusta; y se cuenta con un total de **84** mil seguidores.
- Por último, contamos con Tik Tok (@turismo\_cdmx\_) donde se realizaron **24** videos que lograron **287,405** vistas y **8,582** me gusta. Al finalizar este periodo, cuenta con **73,200** seguidores.



- **Página Web Institucional** ([www.turismo.cdmx.gob.mx](http://www.turismo.cdmx.gob.mx)) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con periodicidad mensual (<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>).
- **Página web** ([www.mexicocity.cdmx.gob.mx](http://www.mexicocity.cdmx.gob.mx)) Se ha actualizado la sección de Cartelera CDMX con los eventos que se celebran en la Ciudad de México durante este periodo.
- Se han realizado cobertura de diferentes eventos realizados por la Secretaría, mismos que han tenido presencia en medios y que generan corrientes de visitantes e impactos en el gasto y ocupación promedio.

#### Procesamiento de información solicitada a prestadores de servicios turísticos

Para la elaboración de los indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México, se realizan actividades de recopilación, organización, análisis, procesamiento y validación de información cuantitativa que genera el sector turístico. Estas acciones contemplan investigación en medios electrónicos, llamadas telefónicas diarias a los hoteles (99 establecimientos en promedio), información recopilada por correo electrónico (54 establecimientos en promedio). Al periodo de enero – junio de 2024 se recopilaron 27,846 datos de la Encuesta Hotelera de Ocupación Diaria en Hoteles de la Ciudad de México, con la finalidad de estimar indicadores a nivel total, por alcaldía y zona turística. Durante enero – junio de 2024 se generaron 26 reportes de ocupación semanal, así como 6 reportes mensuales de indicadores.

#### Generación de indicadores del sector turístico para la toma de decisiones

Generando los sub indicadores estadísticos de número, estancia, densidad y gasto o derrama económica total y promedio de los turistas en hoteles. De igual manera se recopila diversa información sobre la actividad turística de la ciudad en materia de conectividad aérea y terrestre, así como visitantes a los sitios arqueológicos de la capital, de forma mensual y anual. Toda esta información se publica de manera digital en la página institucional de la Secretaría, por ejemplo, al segundo trimestre de 2024 (datos preliminares): ocupación promedio de 62.2% (1.06 puntos porcentuales por arriba del mismo período de 2023); llegada de turistas a hoteles de 6 millones 908 mil 465 personas (3.3% mayor al mismo período de 2023); así como gasto de los turistas en hoteles de 63 mil millones de pesos (-5.1% menor al mismo período de 2023).

#### Correspondientes a las Metas CAMAI

Semaforización: Variación de la ocupación 2024 respecto al año 2023.

Ocupación en cuartos de hotel 2023 (al segundo trimestre)	Ocupación en cuartos de hotel 2024 (al segundo trimestre)	Variación de ocupación en cuartos de hotel	Avance Bueno
61.14	62.20	1.06 puntos porcentuales	

NOTA: En relación con el progreso del indicador de ocupación en cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.





Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2024 respecto al mismo periodo de 2023.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al segundo trimestre 2023)	Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al segundo 2024)	Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel	<b>Avance Bueno</b>
6,687,589	6,908,465	3.3%	

NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance bueno, debido al comportamiento de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

Reportes de Ocupación realizados (al segundo trimestre 2023)	Reportes de Ocupación realizados (al segundo trimestre 2024)	<b>Avance Bueno</b>
26	26	

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al segundo trimestre 2023)	Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al tercer trimestre 2024)	<b>Avance Bueno</b>
8	8	

Responsable de la información:

Miguel Heras Villanueva  
Director de Planeación e Información Turística