



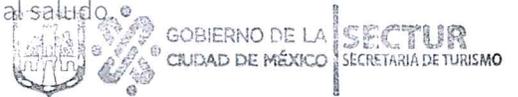
Ciudad de México, a 03 de abril de 2024
SECTURCDMX/DGET/087/2024

LIC. EDNA MARIANA BAZALDÚA ROSALES
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE

Me refiero al oficio SECTURCDMX/DAF/CF/098/2024, mediante el cual hace de nuestro conocimiento que con el propósito de dar cumplimiento al compromiso relativo a los informes trimestrales dirigidos a la Dirección General de Armonización Contable y Rendición de Cuentas y la Dirección General de Planeación, Presupuestación, Control y Evaluación de Gasto, próximo al cierre trimestral; solicitando para ello se proporcione el avance trimestral correspondiente al periodo de enero a marzo de las acciones para el ejercicio 2024 del programa presupuestario F005 "Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables".

Sobre el particular, me permito anexar en documento impreso y archivo digital remitido al correo ccpcf.sectur@gmail.com, el Informe de Avance Trimestral conteniendo las actividades relevantes realizadas en el periodo comprendido de enero - marzo de 2024, de esta Dirección General a mi cargo.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



ATENTAMENTE

03 ABR 2024

0639

03 ABR 2024

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
FIRMA: Luette HORA: 10:14

ING. LORENZO ARVIZO BENCOMO
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Administración y Finanzas
11:41

Elaboró y revisó: Lic. Iram Gustavo Medina López. Director de Concertación e Infraestructura Turística. Presente



**INFORME DE ACTIVIDADES RELEVANTES REALIZADAS EN EL EJERCICIO 2024
PROGRAMA PRESUPUESTAL F005 “DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS
TURÍSTICOS SUSTENTABLES”
DIRECCIÓN GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**

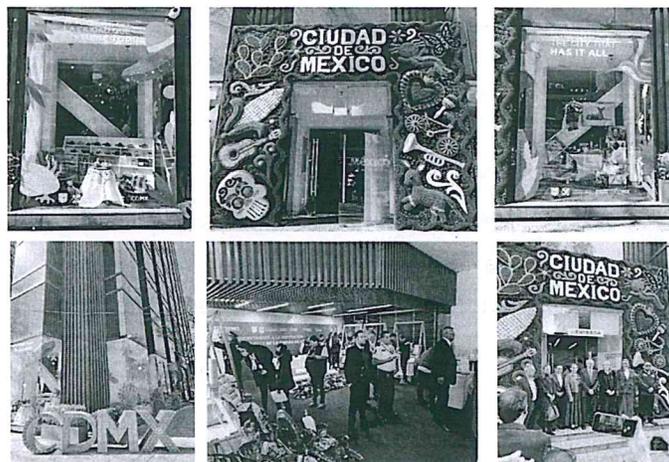
Programa de Promoción Turística de la Ciudad de México mediante el Desarrollo de Equipamiento Turístico y de Corredores Turísticos.

Acciones de Apoyo a Artesanos de la Ciudad de México.

En el apoyo a los artesanos residentes de la Ciudad de México, así como a productores agroecológicos del suelo de conservación, del 5 al 28 de enero de 2024 se llevó a cabo la presencia de Ciudad de México en el foro de exposición de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, denominado Punto México, ubicado en la planta baja de su sede oficial; misma que se llamó “Arte y Colores de la Ciudad de México”, en la cual se expuso la riqueza turística, cultural y natural con que cuenta la Ciudad, a través de sus artesanías y productos agroecológicos de los suelos de conservación.

Durante esta exposición, se contó con la participación de 28 maestros artesanos y productores agroecológicos, que expusieron cartonería, textiles, ebanistería, papel picado, cerámica, juguetes tradicionales, cestería, talabartería, joyería y peltre, así como productos agroecológicos como dulces derivados del nopal, chocolate y dulces típicos.

Esta exposición generó un flujo de 3,565 visitantes nacionales e internacionales y una derrama económica para los maestros artesanos y productores agroecológicos de \$819,347 pesos, impactando en la economía de 140 familias de la Ciudad de México.





Exposición Artesanal en la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Con objeto de difundir la arte tradicional de la Ciudad de México a nivel nacional e internacional, se participó en la XXXV Reunión de Embajadores y Cónsules que organiza la Secretaría de Relaciones Exteriores, la cual contó la participación de 4 artesanos de las ramas de cartonería, metalistería y cerámica. Al evento asistieron un total de 210 invitados, entre ellos Embajadores, Cónsules y demás miembros del Cuerpo Diplomático mexicano acreditado, además del personal directivo de Cancillería.



Festivales “Florecer en la Ciudad de México” .

Con el objeto de generar mayores flujos de turistas a uno de los principales corredores de la Ciudad de México, en el marco de los Festivales Florecer de la Ciudad de México, en coordinación con la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural CORENADR, la Alcaldía Xochimilco se organizó la primera edición del Festival de Flores de Orquídeas, el cual se llevó a cabo del 5 al 18 de febrero de 2024, en Avenida Paseo de la Reforma, en el tramo que va de la Glorieta de la Diana Cazadora al Ángel de la Independencia.

Evento que contó con la participación de 114 Floricultores y productores agroecológicos de las diversas alcaldías con suelo de conservación: Cuajimalpa, Milpa Alta, Tláhuac y Xochimilco; para este evento se obtuvo una afluencia de visitantes de 248,891 visitantes, una derrama económica de 4.6 millones de pesos, misma que se estima haya beneficiado a la economía de 570 familias.



Festival Tacos Tacos: El Taco Chilango de la CDMX.

Durante la segunda edición del Festival Tacos Tacos: El taco más Chilango de la Ciudad de México, celebrado el 24 de febrero del año en curso, en el cual de nueva cuenta se rompió el Record Guinness de la mayor cantidad de tacos servidos en una hora (8,450 tacos), se contó con la participación de 7 expositores de productos agroecológicos y 3 productores artesanales, pertenecientes a las Alcaldías de Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Iztacalco, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco; se obtuvo una derrama económica estimada de \$100,560.00 (Cien mil quinientos sesenta pesos 00/100 M.N.), beneficiando a 50 familias de la Ciudad de México.

Para este Festival, se destaca un incremento del 14.0 % en la derrama económica frente a la primera edición del Festival Tacos Tacos 2023.





Reactivación de Rutas Turísticas.

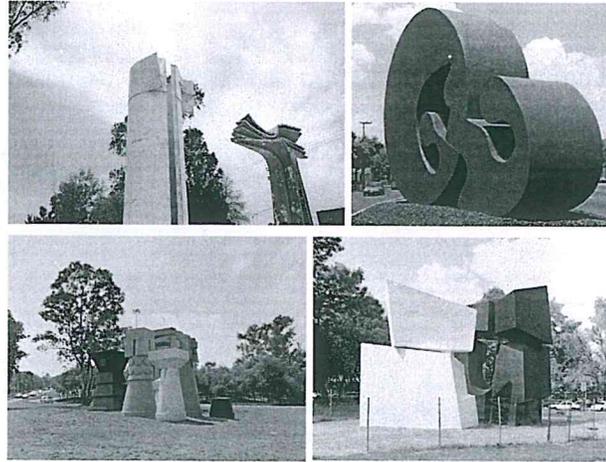
Con el objeto consolidar económicamente la zona sur de la Ciudad de México a través del manejo y preservación del suelo de conservación, la Dirección General de Equipamiento Turístico durante el 2023 desarrolló diversas Rutas Turísticas en la Alcaldía Tláhuac, para lo cual durante el primer trimestre del 2024 se redimensionó la ruta denominada “Safari Fotográfico”, la cual incluyó los atractivos del Lago de los Reyes Aztecas, el Museo Comunitario Cuitláhuac y la Iglesia de San Pedro Tláhuac, difundiéndose como ruta piloto en las redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, realizada el último fin de semana del mes de marzo.



Ruta Turística de la Amistad.

En apoyo a la preservación del patrimonio Cultural de la Ciudad de México, esta Secretaría realiza trabajos de apoyo y colaboración para conservar y difundir el legado de las Olimpiadas México 68, a través de la construcción de un productos turístico enriquecido con experiencias culturales, para promover el interés de visitantes nacionales y extranjeros.

Cabe señalar que la Ruta de la Amistad es el corredor escultórico más grande del mundo con 17 km de longitud generado a raíz de las Olimpiadas Culturales de los Juegos Olímpicos de México 1968, es por ello que a través del Patronato Ruta de la Amistad A.C. se han generado diversas propuestas alternativas: El Programa de Intervenciones Artísticas multidisciplinarias que da uso constante a las obras y sus entornos. Las acciones de Ecología Urbana que abarcan los Jardines Nativos del Pedregal donde se rescata la flora y fauna de esta zona creando recolectores naturales de agua pluvial alrededor de las esculturas.



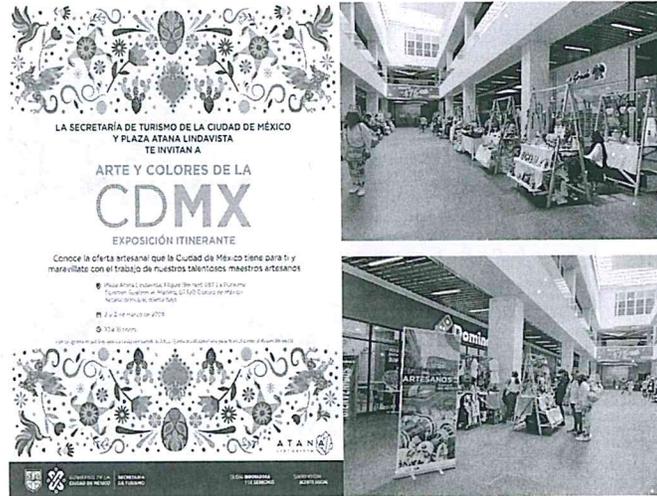
TURIMAPS.

A fin de contar con un material gráfico y generar una Colección de Mapas Turísticos se ha desarrollado el proyecto TURIMAPS, cuyo objetivo es visibilizar la riqueza arquitectónica y cultural de nuestra gran Ciudad, así como proponer a los visitantes nuevos polígonos de interés para planear experiencias en la Ciudad de México.

Se trata de una colección de mapas que ofrecen atractivos turísticos en los que se destacan imperdibles arquitectónicos, entre otras recomendaciones de atractivos que complementarán la experiencia turística del visitante. Se prevé que esta colección sea una herramienta para planificar y disfrutar de una experiencia inolvidable en la Ciudad de México. El material contenido permitirá crecer nuestra oferta, dando a conocer nuevas centralidades turísticas y como colección que es, será susceptible de actualizarse e incrementar sus volúmenes para descubrir barrios únicos e imperdibles de nuestra Ciudad Capital.

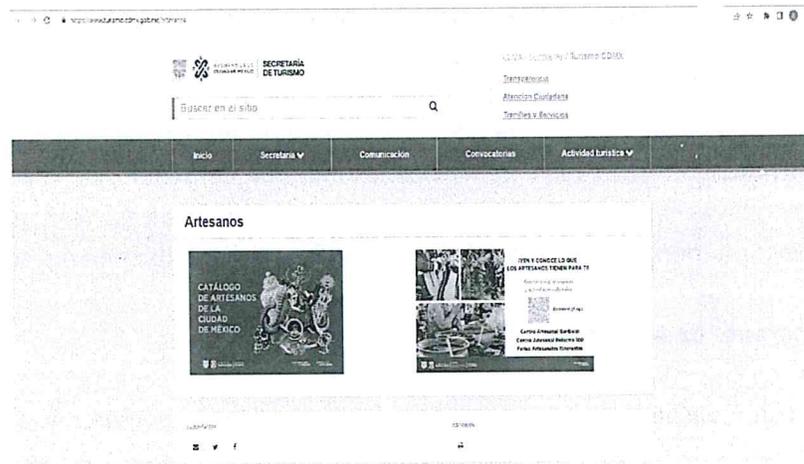
Exposición Itinerante de Artesanos.

Con el objetivo de consolidar la recuperación económica de productores y artesanos, además de promover y diversificar la oferta turística de la Ciudad de México, los días 2 y 3 de marzo se realizó en la Plaza Atana Lindavista, la Expo Itinerante: Arte y Colores de la Ciudad, el cual es un esfuerzo institucional por brindar espacios de exposición y promoción de los artesanos y transformadores del suelo de conservación, que forman parte del Catálogo de Artesanos 2024, cuya curaduría estuvo a cargo de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. En esta exposición participaron 28 artesanos y productores agroecológicos, obteniendo una derrama económica de \$54,070 (Cincuenta y cuatro mil setenta pesos 00/100 M.N.).



Promoción del Catálogo de Artesanos.

Como una acción complementaria para difundir el arte tradicional de la Ciudad de México, se integró el Catálogo de Artesanos de la Ciudad de México a la página web de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.



Sustentabilidad Turística.

En el marco del compromiso contraído por esta Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, para convertirse la Ciudad de México, en una entidad adherida a la Declaratoria internacional de Glasgow, se ha generado un compromiso para elaborar un Plan de Acción por el Clima y así llevar a la práctica las acciones



contenidas en él. Por lo que en este trimestre se ha avanzado en el Proceso para la contratación de los servicios técnicos especializados que guíen la elaboración del plan de acciones de sensibilización al cambio climático para el fomento al turismo sustentable (plan de acción climática en el turismo en el marco de la declaratoria de Glasgow), proceso que dio inició el pasado 15 de marzo y que se espera se concluya a finales del mes de septiembre del año en curso.



Acciones de Coordinación con Instancias Públicas.

Entre las acciones que se destacan, el pasado cinco de marzo, esta Secretaría de Turismo participó con una ponencia en el Modulo I del Ciclo de Conferencias organizado por el Fideicomiso del Centro Histórico, para la Escuela de Participación Ciudadana, titulado Habitabilidad, Economía y Turismo.

Desarrollo de Proyectos Turísticos.

Durante el mes de enero del 2024, se emplazó un módulo de información Turística en la Plaza Garibaldi como parte de los trabajos de mejoramiento y rescate de dicha emblemática Plaza.

Asimismo, ésta Secretaría de Turismo generó el diseño de equipamiento urbano para mostrar un mapa turístico de sitio que servirá a los visitantes nacionales y extranjeros para disfrutar de su visita en tan emblemática plaza, mismo que fue colocado en las inmediaciones de la Plaza Garibaldi el pasado 19 de marzo del 2024, en colaboración con la Autoridad del Centro Histórico.

Autorizó


ING. LORENZO ARVIZO BÉNCOMO
DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO