



Ciudad de México, a 2 de abril de 2024  
SECTURCDMX/DGCT/123/2024

**EDNA MARIANA BAZALDUA ROSALES**  
**DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
**SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
**P R E S E N T E**

Me refiero a oficio SECTURCDMX/DAF/CF/097/2024, referente a la información para la integración del informe de Cuenta Pública del Gobierno de la Ciudad de México correspondiente al periodo de enero- marzo de 2024, con el propósito de integrar el informe de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, me permito enviar en archivo anexo las actividades más relevantes ejercidas por esta Dirección General enfocadas al Programa presupuestario:

**F005 “Desarrollo y promoción de productos turísticos sustentables”**

Sin otro particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

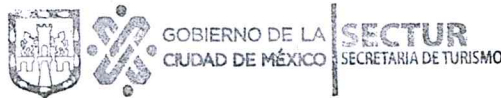
ATENTAMENTE  
EL DIRECTOR GENERAL

*[Firma manuscrita]*  
HELIODORO VIDAL VELAZQUEZ  
02 ABR 2024  
Miriam 13:41

- C.c.c.e.p. Nathalie Veronique Desplas Puel, Secretaria de Turismo de la CDMX, presente.
- Miguel Heras Villanueva, Director de Planeación e Información Turística, para su conocimiento.
- Bertha Pérez Camargo, Directora de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística, para su conocimiento

Elaboró: AMC

*[Firma manuscrita]*



02 ABR 2024 0630

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS

FIRMA: *[Firma manuscrita]* HORA: 13:27

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS



Correspondiente al PP F005: Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sustentables

### AVANCE TRIMESTRAL DEL PERÍODO ENERO-MARZO 2024

El presente informe trimestral resume el avance del componente "Acciones de fomento a MiPyMEs turísticas" durante el periodo del 01 de enero al 31 de marzo de 2024. Este componente tiene las siguientes características:

**Meta anual:** 625 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de asistencia técnica y capacitación.

- **Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs**

Meta anual: 600 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de asistencia técnica y capacitación.

- **Actividad 2. Vinculación al financiamiento de MiPyMEs**

Meta anual: 25 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas participan en las acciones de vinculación al financiamiento.

### ACCIONES REALIZADAS

En este sentido, la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística ha realizado las siguientes acciones:

#### Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs

- En el marco del "Acuerdo de colaboración para promover la capacitación, asistencia técnica y financiamiento a las MiPyMEs turísticas", entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y Nacional Financiera se realizaron las gestiones para la implementación de dos programas de asistencia técnica dirigidas a MiPyMEs turísticas:

1. Programa para el Sector Restaurantero (modalidad en línea).

Duración: 26 de febrero al 03 de junio de 2024 (lunes, de 10 a 12 horas).

Asistencia: 684 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas registrados en el programa (390 mujeres y 294 hombres).

2. Programa de Herramientas de Asistencia Técnica para el sector turismo (modalidad en línea).

Duración: 05 de marzo al 21 de mayo de 2024 (martes, miércoles y jueves, de 10 a 12 horas).

Asistencia: 381 integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas registrados en el programa (234 mujeres y 147 hombres).

#### Actividad 2. Vinculación al financiamiento de MiPyMEs

- Se tienen proyectadas sesiones con FONDES y NAFIN para los meses de junio y julio de 2024 (sujetos a la programación), con el fin de vincular a integrantes o representantes de MiPyMEs turísticas a los programas de financiamiento que ofrecen estas instituciones.



Adicionalmente, con la finalidad de dar atención especializada a los integrantes o representantes de MiPyMEs, emprendedores y cooperativas del sector turístico, se han realizado un total de 6,078 acciones de atención, las cuales consisten en el envío de información especializada sobre programas de asistencia técnica, capacitación y financiamiento empresarial.

MATERIAL DE APOYO PARA LA VERIFICACIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS

Actividad 1. Asistencia técnica y capacitación de MiPyMEs

**PROGRAMA DE HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL SECTOR TURISMO**  
 Que el participante conozca y aplique herramientas para generar modelos de negocio eficientes y rentables para el sector turismo, sustentados en las mejores prácticas empresariales.

05 de marzo al 21 de mayo 2024  
 10:00 a 14:00 horas

Regístrate en el siguiente formulario para participar

**DIRIGIDO A:**  
 Dueños, gerentes y administrativos de empresas del sector turístico.

**MÓDULOS:**  
 Cultura empresarial y visión estratégica  
 Cumplimiento Normativo y Fiscal  
 Financiera  
 Estrategias Comerciales  
 Desarrollo de Capital Humano  
 Productividad

IMPARTIDOS EN 25 SESIONES  
 MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES

**PROGRAMA PARA EL SECTOR RESTAURANTERO**  
 Que el participante conozca herramientas que fortalecerán la cultura y dirección de su empresa en los rubros de normatividad, finanzas y estrategias comerciales.

26 de febrero al 03 de junio 2024  
 Lunes de 10:00 a 12:00 horas

Regístrate en el siguiente formulario para participar

**DIRIGIDO A:**  
 Dueños, gerentes y administrativos de restaurantes, cafeterías, fondas y en general preparación y venta de alimentos.

**MÓDULOS:**  
 Modelo de negocio para mi restaurante  
 Mejora de procesos operativos y medidas de higiene en mi restaurante  
 Uso de las tecnologías para mi restaurante  
 El control financiero de mi restaurante como estrategia clave para la continuidad del negocio  
 La búsqueda, selección y desarrollo de mis colaboradores  
 Plan integral de marketing  
 Innovación y creación de experiencias

IMPARTIDOS EN 13 SESIONES  
 LOS DÍAS LUNES

Atentamente

Bertha Pérez Camargo  
Directora de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística





**Correspondiente al Sistema de Información Turística, anteriormente reportado en el PP P019:  
“Planeación de la Política de Turismo durante el ejercicio 2023”**

- INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS, ATRACTIVOS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.
- Indicadores e información estadística oportuna y confiable.

**Actividades realizadas en relación a la Meta:**

La comunicación digital a través de redes sociales de la Secretaría, cumple con la finalidad de informar a los habitantes de la Ciudad de México, así como los potenciales turistas nacionales e internacionales. El objetivo de la difusión es comunicar de forma pertinente, entretenida y eficaz al usuario que busca información relevante sobre la CDMX. El contenido que compartimos consta de fotografías, textos, videos, diseño gráfico, gifs y transmisiones en vivo; comprometidos con la actualización en cuanto a las nuevas herramientas del mundo digital.

En el periodo reportado, se realizaron acciones de difusión y promoción de atractivos, lugares, eventos y estadísticas de la actividad turística en la Ciudad de México a través de medios electrónicos, con los que se invita a visitar la Ciudad de México.

Cabe mencionar también que, en virtud a la estrategia de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, se colaboró en conjunto con Jefatura de Gobierno para replicar e informar la información prioritaria para la ciudadanía.

Las actividades realizadas tuvieron los siguientes resultados:

- En Twitter (@turismocdmx) se realizaron un total de 442 publicaciones, donde se incluyen imágenes y videos, tanto propios como los difundidos por el área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. En esta red se logró 353,576 impresiones, 4,355 me gusta; se cuenta al cierre del periodo con 302,487 seguidores.
- Facebook (@turismocdmx): Durante el periodo se elaboraron 411 publicaciones, las cuales contenían material fotográfico y videos elaborados por esta Dirección General y artes que se compartieron por parte del área de Comunicación Social de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. El alcance de las publicaciones en esta red fue de 5,427,934; mientras que éstas consiguieron un total de 62,237 me gusta; y se cuenta con un total de 757,658 seguidores.
- Cabe mencionar que la página oficial de Facebook cuenta con una calificación de 4.5 de 5 estrellas, lo que nos posiciona como un servicio confiable y de referencia ante la audiencia.
- En Instagram (@turismo\_cdmx\_) Durante el periodo se elaboraron 41 publicaciones. El alcance de las publicaciones en esta red fue de 131,499 impresiones; mientras que éstas consiguieron un total de 7,058 me gusta; y se cuenta con un total de 82,262 seguidores.
- Por último, contamos con TikTok (@turismo\_cdmx\_) donde se realizaron 4 videos que lograron 169,930 vistas y 5,257 me gusta. Al finalizar este periodo se cuenta con 73,000 seguidores.



- Página Web Institucional ([www.turismo.cdmx.gob.mx](http://www.turismo.cdmx.gob.mx)) se han actualizado los contenidos en materia de información estadística sobre el comportamiento del sector turístico con periodicidad mensual (<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>).
- **Página web** ([www.mexicocity.cdmx.gob.mx](http://www.mexicocity.cdmx.gob.mx)) Se ha actualizado la sección de Cartelera CDMX con los eventos que se celebran en la Ciudad de México durante este periodo.
- Se han realizado cobertura de diferentes eventos realizados por la Secretaría (cumpliendo en todo momento con las normativas sanitarias), mismos que han tenido presencia en medios y que generan corrientes de visitantes e impactos en el gasto y ocupación promedio.

### Procesamiento de información solicitada a prestadores de servicios turísticos

Para la elaboración de los indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México, se realizan actividades de recopilación, organización, análisis, procesamiento y validación de información cuantitativa que genera el sector turístico. Estas acciones contemplan investigación en medios electrónicos, llamadas telefónicas diarias a los hoteles (99 establecimientos en promedio), información recopilada por correo electrónico (51 establecimientos en promedio). Al primer trimestre de 2024 se recopilaron 13,688 datos de la Encuesta Hotelera de Ocupación Diaria en Hoteles de la Ciudad de México, con la finalidad de estimar indicadores a nivel total, por alcaldía y zona turística. Durante enero – marzo de 2024 se generaron 12 reportes de ocupación semanal, así como 3 reportes mensuales de indicadores y un trimestral.

### Generación de indicadores del sector turístico para la toma de decisiones

Generando los sub indicadores estadísticos de número, estancia, densidad y gasto o derrama económica total y promedio de los turistas en hoteles. De igual manera se recopila diversa información sobre la actividad turística de la ciudad en materia de conectividad aérea y terrestre, así como visitantes a los sitios arqueológicos de la capital, de forma mensual y anual. Toda esta información se publica de manera digital en la página institucional de la Secretaría, por ejemplo, al primer trimestre de 2024 (datos preliminares): ocupación promedio de 61.2% (8.2 puntos porcentuales por arriba del mismo período de 2023); llegada de turistas a hoteles de 3,726,582 (12% mayor al mismo período de 2023).

### Correspondientes a las Metas CAMAI

Semaforización: Variación de la ocupación 2024 respecto al año 2023.

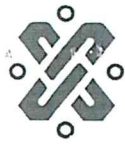
Ocupación en cuartos de hotel 2024 (al primer trimestre)	Ocupación en cuartos de hotel 2023 (al primer trimestre)	Variación de Ocupación en cuartos de hotel	Avance Alto
61.2%/ <sup>p</sup>	53%	+8.2 puntos porcentuales	

NOTA: En relación con el progreso del indicador de ocupación en cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance alto.

Semaforización: Variación de las llegadas de turistas a cuartos de hotel 2024 respecto al año 2023.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al primer trimestre 2024)	Llegadas de turistas a cuartos de hotel (al primer trimestre 2023)	Variación de llegadas de turistas a cuartos de hotel	Avance Alto
3,726,582/ <sup>p</sup>	3,327,305	12%	





NOTA: En relación al progreso del indicador de llegadas de turistas a cuartos de hotel, con datos preliminares, se reporta un avance alto, debido a la recuperación gradual de la actividad turística en la Ciudad de México.

Reportes de ocupación

Reportes de Ocupación realizados (al primer trimestre 2024)	Reportes de Ocupación realizados (al primer trimestre 2023)	<b>Avance Bueno</b>
12	12	

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal

Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al primer trimestre 2024)	Reportes de Subtesorería de Política Fiscal realizados (al primer trimestre 2023)	<b>Avance Bueno</b>
4	4	

Responsable de la información:

**Miguel Heras Villanueva**  
Director de Planeación e Información Turística