



ACCIONES IPT OCTUBRE A DICIEMBRE 2024

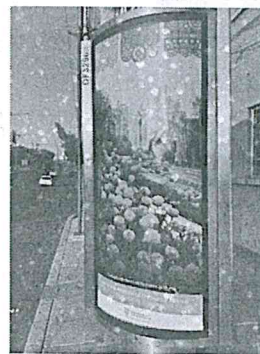
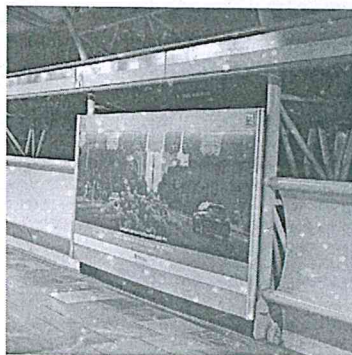
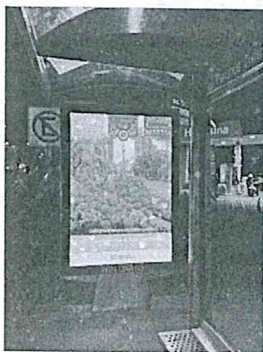
1. ADVENTURE TRAVEL NETWORK – QUINTANA ROO

La Ciudad de México en conjunto con la AMAV y AMAV filial Ciudad de México, participó como expositor en la segunda edición del año de ATMEX, feria especializada en turismo de aventura. Participaron 10 agencias de viajes de la Ciudad de México y 1 mesa de negocios en el market place. Adicional a la representación y negociación durante la feria presencialmente, se realizaron las siguientes acciones de difusión a la base de datos de participantes de la feria: sitio web de ATMEX, Redes Sociales blog “Voz de la industria”, y dentro de su boletín a participantes.



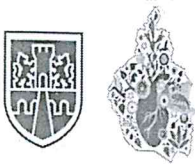
2. DIFUSIÓN DE FESTEJOS POR EL DÍA DE MUERTOS

Se difundió la campaña “Tradiciones Vivas” Día de Muertos en la Ciudad de México a través de 433 espacios de mobiliario urbano durante 11 días logrando un impacto total de 22,345,400,000 personas. Adicionalmente se incluyó toda la información acerca de los festejos en la página mexicocity.com y a través de redes sociales. 4 Prestadores de servicios ofrecieron promociones durante estos días que se incluyó en la sección “Paquetequedes” dentro de México City.



3. GRAN PREMIO FORMULA 1

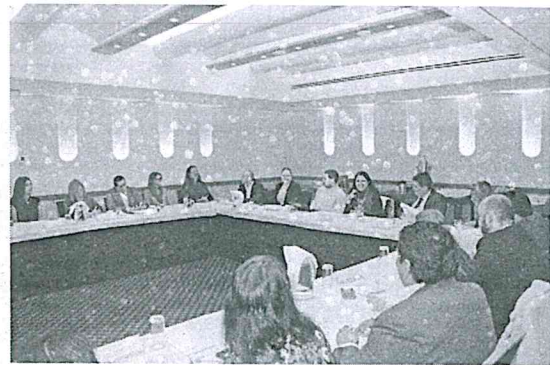
Desarrollo de un circuito de video para promover la Ciudad de México en el Pabellón de la misma dentro del autódromo Hermanos Rodríguez durante los tres días del Gran Premio F1.



https://drive.google.com/file/d/1psm8baArJ17nwygLBkX59NYemw9LkyS/view?usp=drive_link

4. REUNIÓN CON CONFEDERACIONES, CAMARAS Y ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

El 1 de noviembre, se organizó y coordinó la primera reunión con los principales representantes de la Industria turística de cámaras y asociación. En esta primera reunión se tuvo el primer acercamiento de la Industria con la nueva Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.



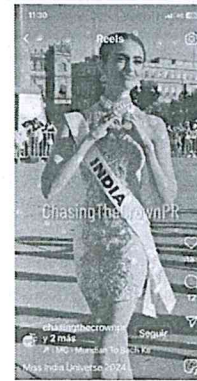
5. VISITA DE RECONOCIMIENTO DE CHILE Y PAÍS VASCO

El pasado 31 de octubre, se coordinó y vinculó una visita de reconocimiento al centro histórico para la Embajadora de Chile en México y una representación de su embajada. Adicionalmente se invitaron también a la delegación del país Vasco. En total 22 personas estuvieron disfrutando y conociendo la Ciudad de México en general y en particular visitaron el Museo de Arte Popular, caminaron por la calle Madero, visitaron la Mega Ofrenda de Muertos en el Zócalo, la catedral metropolitana, el templo mayor y la SEP para observar los murales de Diego Rivera.



6. MISS UNIVERSO

La semana del 11 al 17 de noviembre, la Ciudad de México fue anfitriona de las concursantes de Miss Universo 2024. La Dirección General del Instituto de Promoción Turística se encargó de la gestión y vinculación con la Secretaría de Seguridad y diversos venues para la realización de los eventos durante la semana del certamen.



7. FAMILIA LATINA – INFLUENCER

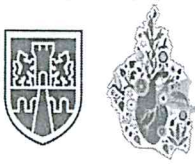
Visibilización del espacio dedicado para artesanos de la Ciudad de México dentro del edificio de la Secretaría de Turismo, a través de las redes sociales de Familia Latina quienes tienen 99,000 seguidores en Instagram.

<https://www.instagram.com/famlatina?igsh=MTR3ODBpOHFzZnlzdg==>

8. HOSTEL WORLD

Representación de la Secretaria de Turismo, el pasado 12 de noviembre, la Dirección General del Instituto de Promoción Turística habló sobre la Ciudad de México y todo lo que ofrece en el Congreso internacional “Hostel World”, en el cual participaron 400 personas de 15 países diferentes.





9. VENTA NOCHE BUENAS XOCHIMILCO

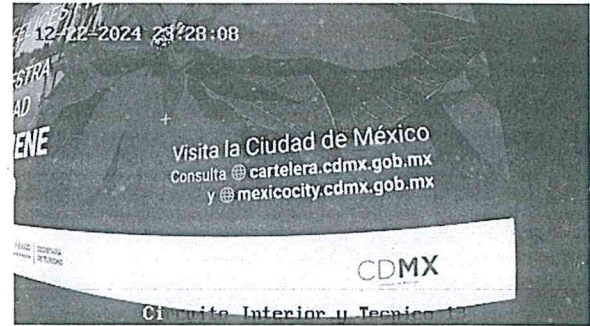
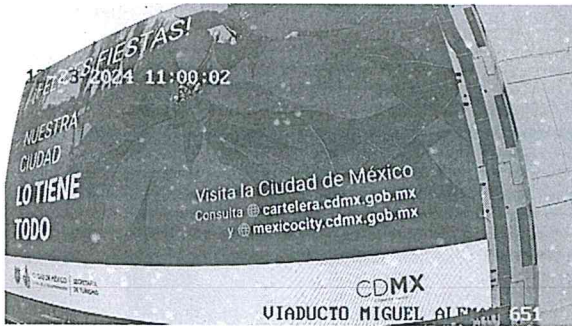
El 22 de noviembre se coordinó con CANACO y la Asociación de Hoteles una visita al Pueblo de San Gregorio Atlapulco como apoyo a los productores de la localidad por la apertura de la temporada de la venta de Flor de Noche Buena.



10. CAMPAÑA NAVIDEÑA

Se difundió la campaña “Felices Fiestas Nuestra Ciudad Lo Tiene Todo” a través de 320 espacios de mobiliario urbano y spoteo dentro del sistema de comunicación del Metro, durante 22 días logrando un impacto total de 278,960,000 personas. Dentro del mensaje se invita a habitantes y turistas a visitar tanto Mexicocity.com y la cartelera para conocer los diferentes eventos que la Ciudad ofrece.





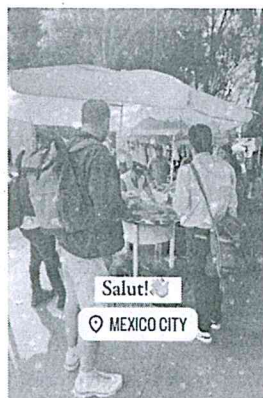
11. 9 CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO PUEBLA

El pasado 29 de noviembre, la Directora General del Instituto de Promoción Turística participó en el congreso Internacional de Turismo en el panel nombrado “Como innovar la promoción turística de México”.



12. MEDIA TRIP - GOOD FOODS

Del 2 al 5 de Diciembre, el programa gastronómico canadiense “Good Foods” Viajes de Medios Canadiense Good foods, quienes en búsqueda de inspiración de comida local y autentica para la creación de nuevos platillos para sus clientes, hicieron recorridos para conocer mercados, comida callejera y Xochimilco. Se hizo el trámite con la comisión de filmaciones para obtener la constancia de filmación.





13. Reconocimientos Estrellas Michelin

Coordinación y gestión de recorridos para la entrega oficial de los reconocimientos Michelin. Se visitaron más de 20 restaurantes.



14. Artesanos en el Corazón

Difusión de la verbena navideña y la exposición de artesanos nacionales a través de Cámaras, Asociaciones y aliados del sector.





CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

ELABORÓ:

ALEJANDRA JAUREGUI REGUEIRO
COORDINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE
MERCADOTECNIA

SUPERVISÓ:

KARLA LETICIA GONZALEZ RUIZ
DIRECCIÓN GENERAL DEL
INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Avenida Nuevo León 56, piso 5, Colonia Hipódromo
Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México
T. 5552869077, 5552867097, ext. 2501



