

# EL TURISMO EN CDMX 2014- 2015

Delegación Azcapotzalco



CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## **EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015**

### **Delegación Azcapotzalco**

#### **PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN**

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación de la CDMX, que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad del destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran la CDMX es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles; la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad, y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad; poca

creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes, junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo de la CDMX: Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

# EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

## Delegación Azcapotzalco

### ÍNDICE

<b>PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>	<b>5</b>
<b>CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO</b>	<b>8</b>
<b>CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL</b>	<b>10</b>
<b>MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>	<b>14</b>
<b>CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>	<b>15</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>	<b>17</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>	<b>18</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX</b>	<b>19</b>
<b>COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>21</b>
<b>TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX</b>	<b>22</b>
<b>TURISMO EGRESIVO DE CDMX</b>	<b>27</b>
<b>SALDO TURÍSTICO DE CDMX</b>	<b>27</b>
<b>IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX</b>	<b>29</b>
<b>HOTELERÍA EN CDMX</b>	<b>30</b>
<b>PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015</b>	<b>32</b>
<b>MOVILIDAD</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES</b>	<b>38</b>
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b>	<b>38</b>
<b>CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO</b>	<b>39</b>
<b>EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM</b>	<b>41</b>
<b>LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD</b>	<b>42</b>
<b>POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES</b>	<b>43</b>
<b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES</b>	<b>47</b>
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX</b>	<b>50</b>
<b>ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS</b>	<b>52</b>
<b>ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX</b>	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX</b>	<b>63</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>63</b>

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>65</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>67</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>67</b>
<b>SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO</b>	<b>69</b>
<b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>	<b>69</b>
<b>BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO</b>	<b>69</b>
<b>LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO</b>	<b>72</b>
<b>LÍMITES</b>	<b>73</b>
<b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	<b>74</b>
<b>HOTELERÍA</b>	<b>76</b>
<b>TURISMO RECEPTIVO</b>	<b>78</b>
<b>TURISMO RECEPTIVO EN AZCAPOTZALCO</b>	<b>78</b>
<b>DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO</b>	<b>80</b>
<b>TURISMO EGRESIVO DE AZCAPOTZALCO</b>	<b>81</b>
<b>GASTO DEL TURISMO EGRESIVO</b>	<b>82</b>
<b>SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO</b>	<b>83</b>
<b>ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO</b>	<b>86</b>
<b>MOVILIDAD</b>	<b>90</b>
<b>EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>91</b>
<b>PROYECCIÓN POBLACIONAL</b>	<b>91</b>
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>	<b>92</b>
<b>ANEXO ESTADÍSTICO</b>	<b>100</b>

## **PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

### **CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015**

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Río de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe

estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganan.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la propia comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”<sup>1</sup> A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos

---

<sup>1</sup>Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno de la Ciudad de México y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008<sup>2</sup>, la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada, los municipios aledaños que forman parte de los estados de México y de Hidalgo y que en conjunto constituyen el gran conglomerado urbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

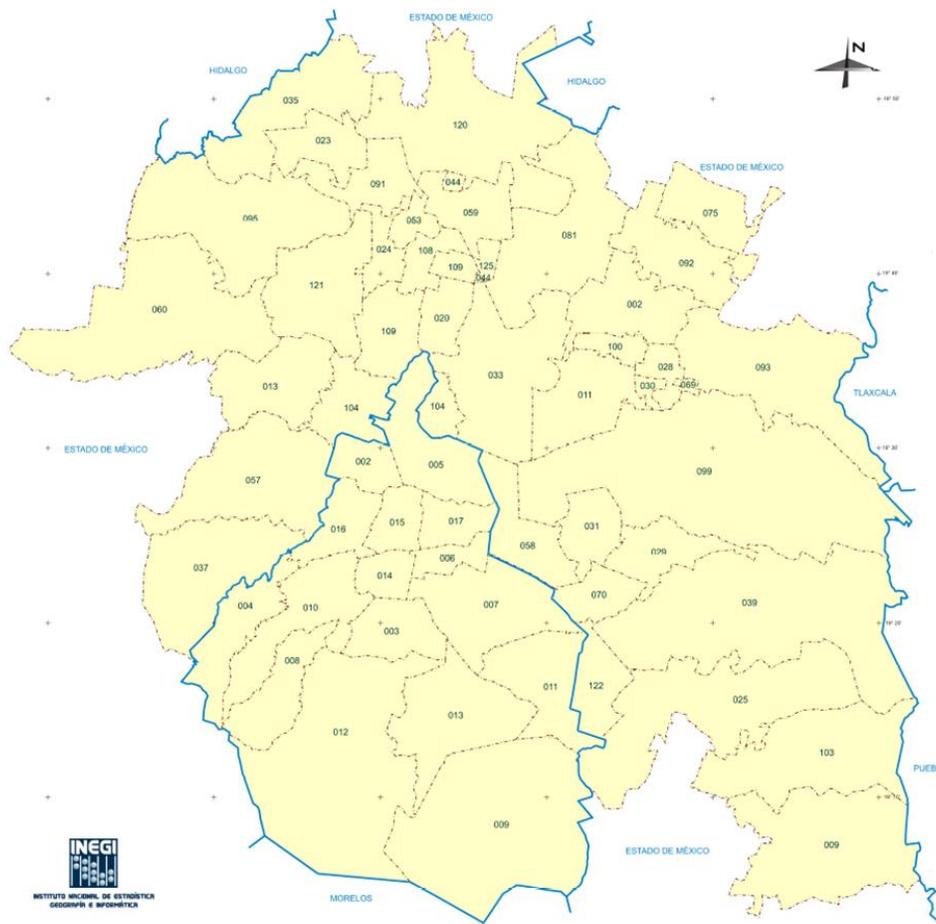
---

<sup>2</sup> Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010.

## CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al antiguo Distrito Federal en su integridad, además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en la Ciudad de México en el territorio de la entidad hasta 2015 denominada Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la CDMX?

**GRÁFICA 1. La Ciudad de México y el Área Metropolitana del Valle de México**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Desde el punto de vista económico, la Ciudad de México es sin duda una ciudad grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. Su aportación al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto representa el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías

de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

**CUADRO 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas**

Posición	País	Millones de dólares	Participación PIB DF (%)	Relación del PIB DF
1	Brasil	2,416,636	8.4%	0.08
2	México	1,294,690	15.6%	0.16
3	Argentina	537,660	37.7%	0.38
5	Venezuela	381,286	53.1%	0.53
4	Colombia	377,740	53.6%	0.54
6	Chile	258,062	78.5%	0.78
7	Perú	202,596	100.0%	1.00
	<b>Ciudad de México</b>	<b>202,506</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.00</b>
8	Puerto Rico	103,135	196.4%	1.96
9	Ecuador	100,917	200.7%	2.01
10	Cuba	77,150	262.5%	2.62
11	República Dominicana	64,138	315.7%	3.16
13	Guatemala	58,827	344.2%	3.44
12	Uruguay	57,471	352.4%	3.52
14	Costa Rica	49,553	408.7%	4.09
15	Panamá	46,213	438.2%	4.38
16	Bolivia	32,996	613.7%	6.14
17	Paraguay	30,881	655.8%	6.56
18	El Salvador	25,164	804.8%	8.05
19	Honduras	19,385	1044.6%	10.45
20	Nicaragua	11,806	1715.3%	17.15
21	Belice	1,699	11918.0%	119.18

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 11 April 2016.

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

## CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo<sup>3</sup> (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras grandes empresas. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías  $\alpha$  (alfa) con cuatro subcategorías ( $\alpha++$ ,  $\alpha+$ ,  $\alpha$ ,  $\alpha-$ ),  $\alpha++$ ,  $\beta$  (beta) y  $\gamma$  (gamma) con tres subcategorías cada una ( $\beta+$ ,  $\beta$ ,  $\beta-$ ,  $\gamma+$ ,  $\gamma$ ,  $\gamma-$ ). La primera categoría alfa ( $\alpha++$ ) está integrada únicamente por London y New York.

GRÁFICA 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35. La segunda categoría de ciudades alfa ( $\alpha+$ )

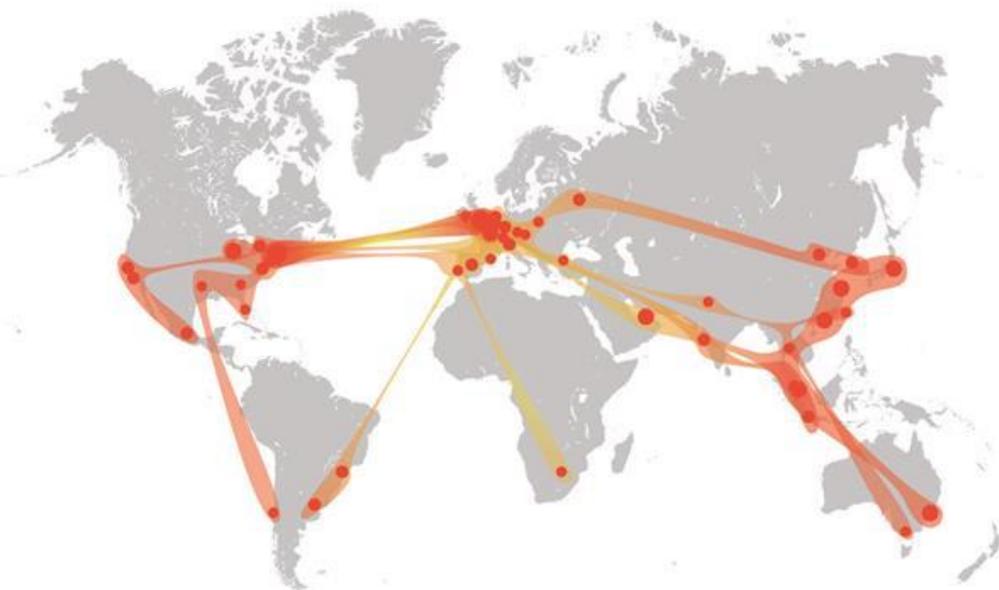
<sup>3</sup> Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.

está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa ( $\alpha$ ) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría ( $\alpha$ -) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

### GRÁFICA 3. Las Ciudades $\alpha$ en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

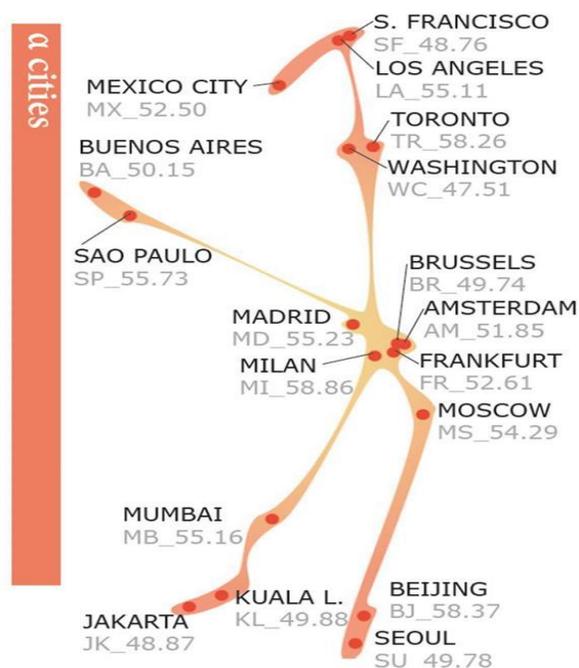
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el  $\beta$ . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría  $\beta+$  se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría  $\beta$  hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría  $\beta-$  aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las

latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades  $\gamma$  son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En  $\gamma$  encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo  $\gamma$  está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo  $\gamma$  se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

**GRÁFICA 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México**



**Fuente:** Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.



## MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas, para un incremento del 10% respecto de 2013. En 2015 se alcanzó la cifra de 3 millones 353 mil, es decir, un crecimiento de 435 mil turistas, que expresado en porcentaje representó un importante crecimiento de 15% respecto de 2014. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 447 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 53,921 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de 8.7 millones de asientos, un número 40% mayor al número efectivo de pasajeros de 2015, que fue de 6.2 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2015 fue en realidad de 2.9 millones, incluyendo 160 mil turistas que arribaron al aeropuerto en tránsito hacia otros destinos nacionales.

**CUADRO 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX**

Concepto	Total	Norteamérica	Sudamérica, Centroamérica y Caribe	Europa	Asia, África y Oceanía
Población (millones)	447	172	98	51	125
Vuelos 2015	53,921	33,679	16,171	3,863	208
Pasajeros 2015	6,169,298	3,447,591	1,776,084	902,280	43,343
Disponibilidad de Vuelos 2016	56,913	36,056	16,875	3,739	243
Disponibilidad de Asientos 2016	8,763,568	5,032,746	2,484,367	1,187,406	59,049

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para Población, <http://www.citypopulation.de/>; para vuelos y pasajeros, Dirección General de Aeronáutica Civil; para disponibilidad de vuelos y asientos, SIIMT.

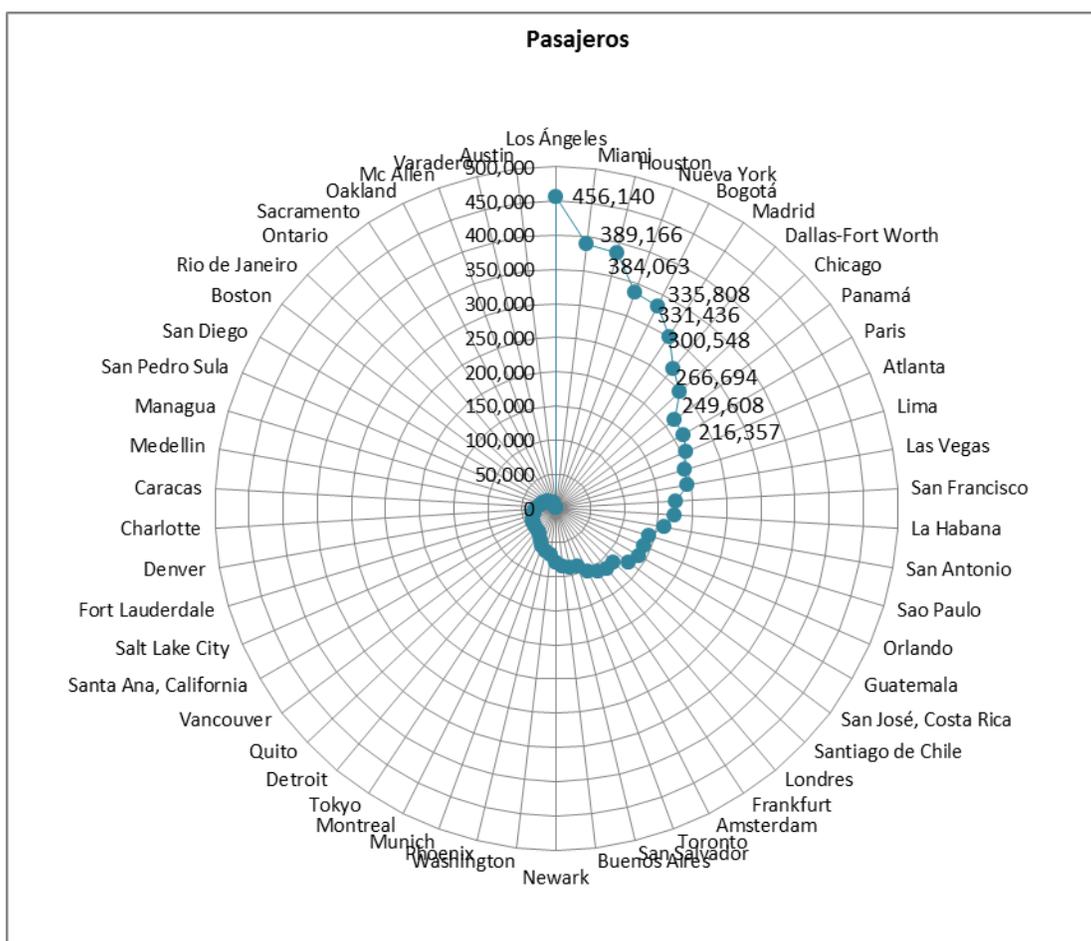
Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas

ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

### CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2015 son Los Ángeles, Miami, Houston, Nueva York, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Panamá, París, Atlanta, Lima Las Vegas, San Francisco, La Habana, San Antonio y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2015 ascendió a los 6.2 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

**GRÁFICA 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX**



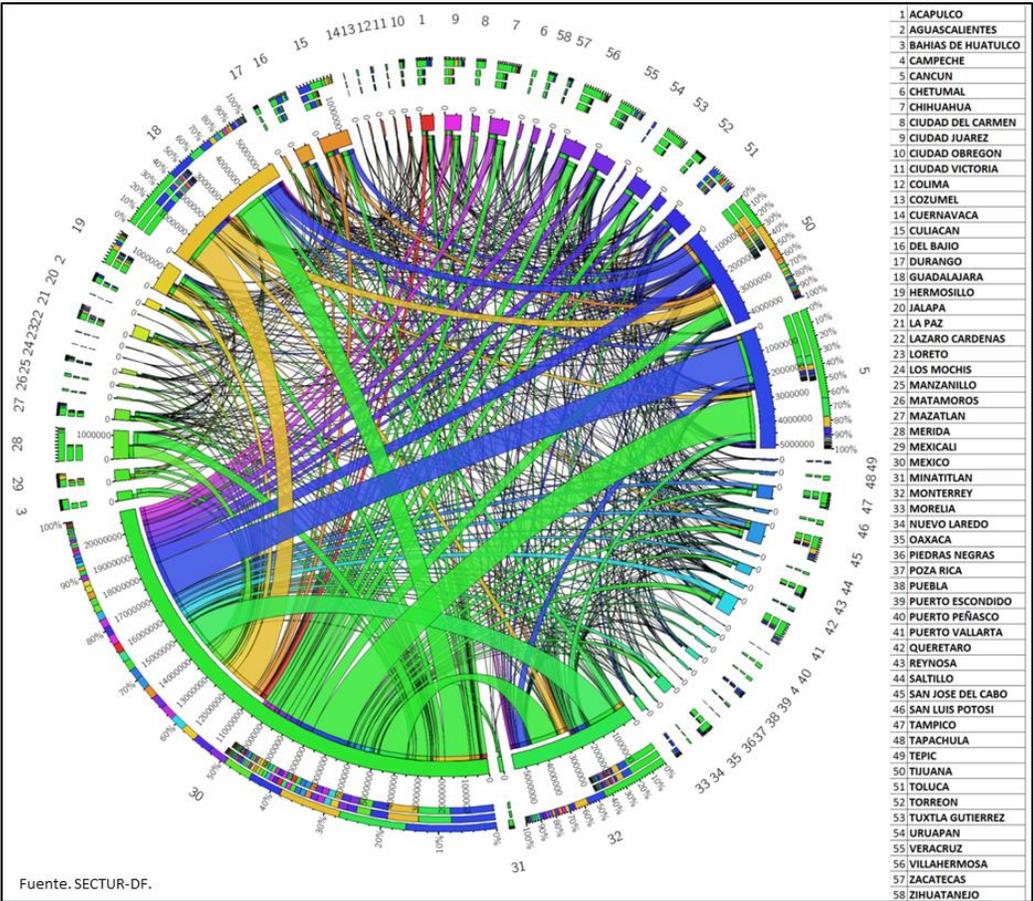
Fuente: Sector DF con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), UPM, SEGOB.

Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 456 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de

trescientos cincuenta mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, París y Panamá trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, , La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

**GRÁFICA 9. Conectividad aérea nacional de CDMX**



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

#### **LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. Para 2015 la cifra de turistas aumenta en un 3.8% para alcanzar los 2.7 millones. La llegada de excursionistas en el 2015 se mantuvo en el mismo nivel que en 2014, en 164.4 mil. En la categoría de excursionistas internacionales se considera a los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron a pernoctar en la ciudad, utilizando para ello la gran conectividad que ofrece el AICM. Los turistas internacionales efectuaron en 2014 gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. En 2015 el gasto total efectuado por los turistas internacionales se redujo en 1% registrando la cifra de 2,179 millones de dólares. Esta leve reducción en el gasto que se presenta aun cuando el número de turistas aumentó tiene su explicación en el movimiento del tipo de cambio del peso contra el dólar que pasó de 13.007 en diciembre de 2013 a 17.067 en diciembre de 2015. El movimiento de la paridad ocasiona un abaratamiento de los bienes y servicios que compran los extranjeros durante su estancia en el país. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero que de 2013 a 2014 pasó de 778.4 a 850.2 dólares, para 2015 se reduce a 804.3 dólares.

En los registros administrativos de llegada de turistas internacionales al AICM para 2014 se tienen 2 millones 918 mil pasajeros, de éstos un total de 2 millones 588 mil se hospedaron en hoteles, adicionalmente se estima que un total de 165 mil fueron pasajeros en tránsito hacia otros destinos en el país. Los 164 mil pasajeros restantes fueron turistas internacionales que sí pernoctaron en la ciudad, pero no lo hicieron en los hoteles registrados, utilizaron formas de hospedaje alternativo o fueron recibidos en casa de familiares y amigos. Para 2015 llegaron al AICM en total 3 millones 353 mil turistas extranjeros. La cifra de hospedados en hoteles ascendió a 2 millones 708 mil turistas; los excursionistas en tránsito fueron 164.4 mil, los restantes 480.8 mil turistas fueron hospedados en casas de familiares y amigos o en hospedaje alternativo. Esta cifra tuvo un crecimiento importante de casi 300%.

En 2014 la cifra de visitantes internacionales que arribaron por el AICM constituyó el 10% de los 29.1 millones de turistas que visitaron el país, esta última cifra incluye tanto a 13.2 millones de turistas transfronterizos –los cuales con frecuencia visitan el país como excursionistas, sin pernoctar en el territorio nacional- como a 15.9 millones de turistas de internación –aquellos que efectivamente visitan al menos un destino dentro del país y pernoctan en él una noche como mínimo. Los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de México y pernoctaron en ella representaron el 16.3% del turismo de internación. La derrama económica que arrojó el turismo

de internación al país fue de 13,580 millones de dólares, la parte de esta derrama que correspondió a la Ciudad de México fue de 2,200.8 millones de dólares, cifra que representa el 16.2% del total nacional. Para 2015 el turismo de internación al país fue de 18.3 millones de turistas con una derrama económica de 14,736 millones de dólares, en este año la participación de la ciudad en el total fue del 15% en el número de turistas y del 11.9% en la derrama económica.

#### **LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó en 2014 la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos en 2014 por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares. De este modo se arroja un gran total de turistas nacionales con y sin pernocta de 26.3 millones de turistas con un gasto total estimado de 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares. Las cifras correspondientes a 2015 para los mismos conceptos son 10.4 millones de turistas hospedados en hoteles con un gasto total de 2,210 millones de dólares; 15.8 millones de turistas alojados en alguna de las tres categorías de hospedaje no registradas con un gasto de 3,443 millones de dólares con un gasto medio por turista de 131.41 dólares. Esta disminución en el gasto no es del todo explicada por el leve descenso del número de turistas para 2015, pues mientras éste desciende en 0.4%, el gasto lo hace en 16% marcando una notable desproporción. El factor explicativo es, también en este caso, la variación del tipo de cambio durante el periodo. La expresión en dólares de estas cantidades tiene utilidad para hacer comparaciones internacionales, pero al tratarse de gastos realizados por nacionales dentro del territorio nacional, en este caso resulta

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto, para 2014 se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares. El gasto medio por excursionista fue de 16.51 dólares. Para 2015 se estima que el número de excursionistas visitantes provenientes de los municipios conurbados aumento en cerca de trescientos mil, para alcanzar la cifra de 53.4 millones con un gasto de 172.5 millones de dólares. El número de excursionistas provenientes de

otros lugares del país fue de 20.6 millones con un gasto 855 millones de dólares, para un gasto medio por excursionista de 13.88. En este resultado también se nota el efecto del tipo de cambio.

### LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares.

**CUADRO 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica**

Concepto	Llegada de Visitantes (millones de personas)				Gasto (Millones de dólares)				Gasto Promedio (Dólares)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
<b>Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>103.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	<b>0%</b>	<b>7,342.4</b>	<b>7,895.0</b>	<b>6,958.0</b>	<b>-12%</b>	<b>71.2</b>	<b>75.2</b>	<b>66.2</b>
Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	28.0	28.9	28.7	-1%	5,822.0	6,311.8	5,623.0	-11%	207.5	218.0	194.9
<b>Total de llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles</b>	<b>12.7</b>	<b>13.1</b>	<b>13.1</b>	<b>0%</b>	<b>4,408.9</b>	<b>4,838.8</b>	<b>4,388.8</b>	<b>-9%</b>	<b>347.8</b>	<b>369.5</b>	<b>334.4</b>
Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles	10.3	10.5	10.4	-1%	2,557.4	2,638.0	2,210.3	-16%	248.3	251.1	212.2
Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles	2.4	2.6	2.7	4%	1,851.5	2,200.8	2,178.5	-1%	778.4	850.2	804.4
<b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>	<b>15.3</b>	<b>15.8</b>	<b>15.6</b>	<b>-1%</b>	<b>1,413.1</b>	<b>1,473.0</b>	<b>1,234.2</b>	<b>-16%</b>	<b>91.9</b>	<b>92.9</b>	<b>78.5</b>
Con Familiares y Amigos	13.4	13.9	13.7	-1%	1,233.8	1,288.1	1,079.2	-16%	91.9	92.9	78.5
Casa o residencia propia	0.9	0.9	0.9	0%	84.9	87.6	73.4	-16%	91.9	92.9	78.5
Otros	1	1	1	0%	94.4	97.3	81.6	-16%	91.9	92.9	78.5
<b>Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b>	<b>73.1</b>	<b>74.0</b>	<b>74.2</b>	<b>0%</b>	<b>1,181.1</b>	<b>1,228.8</b>	<b>1,336.5</b>	<b>9%</b>	<b>16.2</b>	<b>16.6</b>	<b>14.0</b>
Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	20.1	20.7	20.6	0%	972.1	1,015.8	855.4	-16%	48.4	49.1	41.4
Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	52.8	53.1	53.4	1%	199.3	202.8	172.5	-15%	3.8	3.8	3.2
Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	0.16	0.16	0.16	0%	9.8	10.2	8.6	-16%	61.1	61.8	52.3
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	2.0	2.1	2.0	-5%	339.2	354.5	298.5	-16%	169	171.1	144.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio. Para 2015 la cifra total de visitantes se mantuvo similar a la de 2014, pero el gasto total disminuyó en 929 millones de dólares y el gasto

medio paso de 75.20 a 66.30. Este resultado es explicado por la conversión a dólares del gasto en pesos de los visitantes nacionales, misma que en este trabajo se hace para efectos ilustrativos y de comparación internacional; sin embargo debe tomarse en cuenta que el gasto turístico correspondiente a los conceptos de gasto que se realizan en el territorio nacional, por efecto de la Ley Monetaria vigente; pero efectivamente los turistas extranjeros realizan parte de sus gastos en su moneda de origen o en divisas, cuando realizan desde el exterior reservaciones de hotel o de pasajes internacionales. Los conceptos monetarios del cuadro anterior en pesos corrientes son:

**CUADRO 3a. Gasto Total y Gasto Promedio de la llegada de visitantes 2013-2015**

Concepto	Gasto (Millones de Pesos)				Gasto Promedio (Pesos)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
<b>Gasto de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>93,800.6</b>	<b>105,118.7</b>	<b>110,308.1</b>	<b>4.9%</b>	<b>909.3</b>	<b>1,000.7</b>	<b>1,049.3</b>
Gasto de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	74,384.3	84,048.2	89,128.6	6.0%	2,650.8	2,902.7	3,089.5
<b>Gasto turistas (Nacionales + Internacionales) hospedados en Hoteles</b>	<b>56,337.8</b>	<b>64,446.6</b>	<b>69,544.5</b>	<b>7.9%</b>	<b>4,444.0</b>	<b>4,921.4</b>	<b>5,298.6</b>
Turistas Nacionales hospedados en Hoteles	32,660.4	35,104.2	35,072.9	-0.1%	3,171.4	3,341.1	3,367.0
Turistas Internacionales hospedados en Hoteles	23,677.4	29,342.4	34,471.6	17.5%	9,954.0	11,335.9	12,727.7
<b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>	<b>18,046.5</b>	<b>19,601.5</b>	<b>19,584.1</b>	<b>-0.1%</b>	<b>1,173.1</b>	<b>1,235.9</b>	<b>1,245.5</b>
Con Familiares y Amigos	15,756.8	17,140.5	17,125.2	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Casa o residencia propia	1,084.6	1,165.8	1,164.7	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otros	1,205.1	1,295.3	1,294.1	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Gasto de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b>	<b>15,083.8</b>	<b>16,352.6</b>	<b>16,442.9</b>	<b>0.6%</b>	<b>206.4</b>	<b>220.9</b>	<b>221.6</b>
Gasto de excursionistas nacionales del Interior (Sin Pernocta)	12,415.0	13,519.6	13,573.0	0.4%	618.3	652.5	657.5
Gasto de excursionistas nacionales de la ZMVM (Sin Pernocta)	2,544.1	2,697.2	2,733.5	1.3%	48.1	50.8	51.2
Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	124.7	135.8	136.4	0.4%	780.0	823.1	829.4
<b>Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>4,332.5</b>	<b>4,717.9</b>	<b>4,736.6</b>	<b>0.4%</b>	<b>2,157.8</b>	<b>2,277.2</b>	<b>2,294.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con estas cifras el gasto turístico aumenta un 5% de 2014 a 2015, aun cuando el número total de visitantes se mantuvo prácticamente constante, impulsado principalmente por el incremento en la llegada de turistas internacionales del 4% y especialmente por el incremento del 17% en el gasto total que éstos efectuaron durante 2015.

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 105,118.7 millones de pesos en 2014, para 2015 este gran total aumenta a 110,308.1 millones de pesos. Entre los conceptos de gasto

**CUADRO 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX**

Concepto	2014		2015	
	Millones de Pesos		Millones de Pesos	
Servicios				
Hotel	14,621.7		15,768.2	
Transporte al lugar de Origen	15,902.6		15,925.0	
Restaurantes y Bares	14,328.4		15,130.7	
Alimentos y Bebidas	15,273.9		15,994.5	
Alojamiento (distinto a hoteles)	5,321.1		5,708.8	
Actividades de Esparcimiento	7,755.5		8,296.7	
Transporte en el lugar de Origen	4,292.5		4,558.2	
Actividades Culturales	3,070.1		3,296.1	
Actividades Deportivas	2,356.5		2,540.0	
Servicios Personales (Salón de Belleza, masajes, etc.)	2,503.3		2,692.1	
Servicios de Salud	1,875.3		1,978.9	
Paquetes de Viaje (Plan Europeo o Todo Incluido)	339.7		341.1	
Ecoturismo	45.9		46.0	
<b>Subtotal servicios</b>	<b>87,686.5</b>		<b>92,276.3</b>	
Bienes				
Artesanías	3,492.2		3,676.0	
Recuerdos del Viaje (Suvenir)	3,231.4		3,406.4	
Ropa y Calzado	4,082.2		4,138.3	
Compra de juguetes, artículos deportivos, musicales, etc.	3,120.9		3,158.4	
Compra de Servicios de Aseo y limpieza	464.1		478.4	
Guías Turísticas	237.6		255.4	
Libros, Periódicos y Revistas	414.2		426.5	
Medicamentos	817.4		833.4	
Otros Bienes	1,572.3		1,659.0	
<b>Subtotal Bienes</b>	<b>17,432.2</b>		<b>18,031.8</b>	
<b>Total</b>	<b>105,118.7</b>		<b>110,308.1</b>	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan a la CDMX arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En

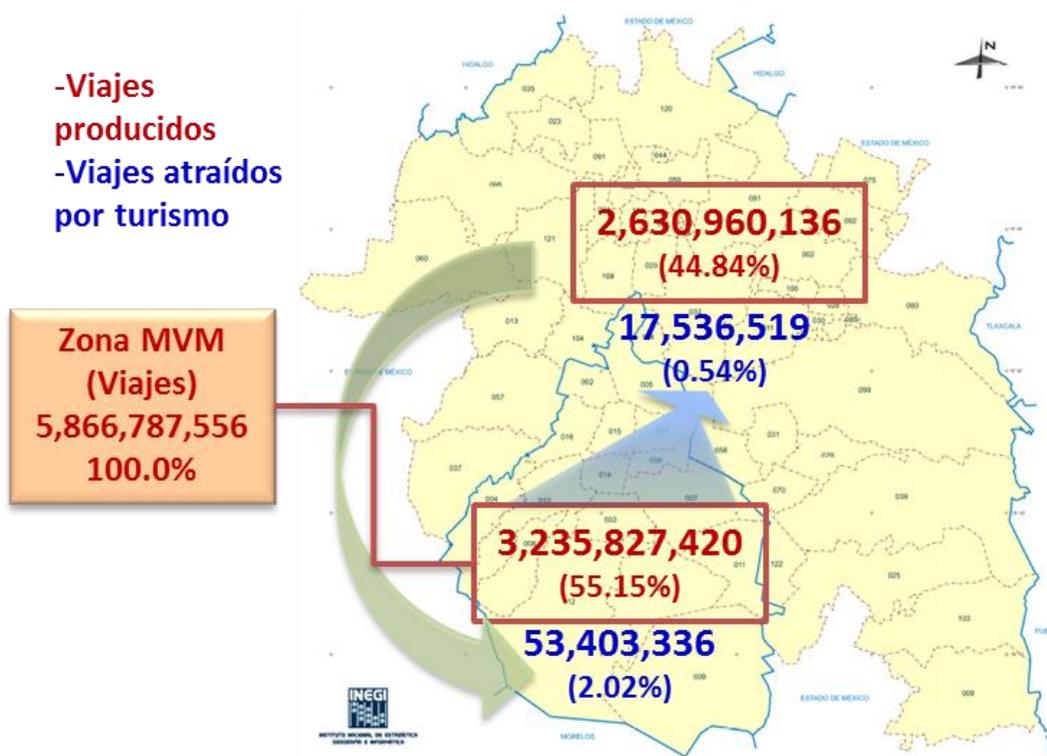
este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de pasajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por residentes de la ciudad que regresaron a su hogar.

### TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas<sup>4</sup> de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2015 en la ZMVM se produjeron en total 5,866 millones de viajes con origen y destino en la propia ZMVM; 55.2% con origen en la ciudad, una parte de ellos con destino dentro de la propia ciudad y la otra hacia los municipios conurbados. El 44.8% se originó en los municipios conurbados. Este gran número de viajes se realizó con los más diversos propósitos, entre ellos los de tipo turístico.

**GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM. 2015**

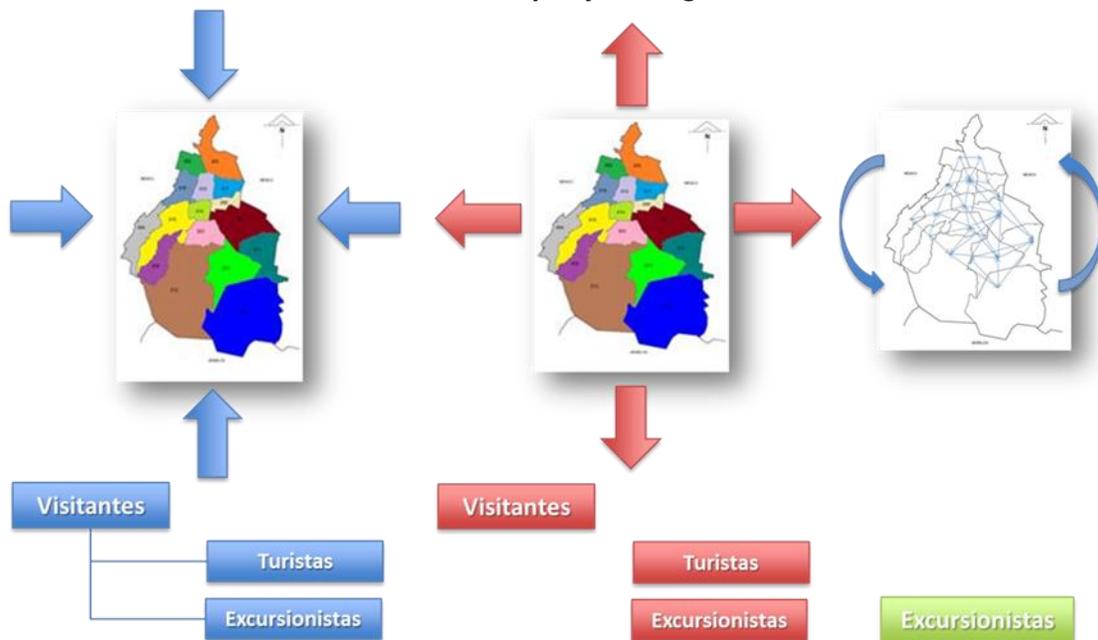


Fuente:Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

<sup>4</sup> Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes producidos durante 2015 en la ZMVM fueron 2,630.9 millones, de ellos los atraídos por motivos turísticos por la Ciudad de México fueron 53.4 millones que representan el 2.024% del total. Por su parte, de los 3,235.8 millones de viajes producidos en la Ciudad de México, únicamente 17.5 millones, el 0.54%, fueron atraídos por motivos turísticos por la ZMVM. Existe una diferencia 35.8 millones de viajes turísticos entre ambos sentidos del flujo. Por cada residente de la CDMX que visita los municipios de la zona conurbada, cuatro residentes de estos municipios visitan la capital. Esta relación se explica de manera natural por la gran infraestructura turística de la Ciudad de México. Los gastos que efectúan las personas que realizan estos viajes producen un balance económico favorable a la capital en el concepto de excursionismo.

**GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
**Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para tener un panorama completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico de la ciudad provenientes de la misma ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, parques y centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas, que en este trabajo consideramos es la demarcación política en la que residen. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De

este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en ese año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer. Para 2015 esta cifra es similar y se ubica en 281.14 millones de viajes.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividida políticamente la Ciudad de México. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de relevancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser parte de las actividades habituales de los residentes en cada demarcación, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. Se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas, que pueden ser considerados de relevancia turística. Las cifras para el 2015 son similares, aunque con una ligera disminución inferior al 1%, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

**CUADRO 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas (Millones)**

Delegación	2014	2015	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	16.32	16.30	-0.12%	5.80%
Azcapotzalco	11.24	11.19	-0.51%	3.98%
Benito Juárez	23.32	23.30	-0.09%	8.29%
Coyoacán	22.20	22.10	-0.44%	7.86%
Cuajimalpa de Morelos	6.35	6.36	0.21%	2.26%
Cuauhtémoc	63.66	63.50	-0.25%	22.59%
Gustavo A. Madero	26.55	26.45	-0.40%	9.41%
Iztacalco	6.39	6.36	-0.50%	2.26%
Iztapalapa	35.96	35.88	-0.24%	12.76%
La Magdalena Contreras	3.16	3.16	-0.07%	1.12%
Miguel Hidalgo	17.97	17.96	-0.10%	6.39%
Milpa Alta	1.54	1.55	0.40%	0.55%
Tláhuac	3.36	3.36	0.04%	1.19%
Tlalpan	15.69	15.70	0.08%	5.59%
Venustiano Carranza	20.25	20.14	-0.55%	7.16%
Xochimilco	7.84	7.83	-0.12%	2.79%
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>281.83</b>	<b>281.14</b>	<b>-0.25%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Seis de las dieciséis delegaciones que integran la Ciudad de México concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**CUADRO 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación  
(Millones)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	8.4	6.4	1.5	16.3	-0.1%	5.8%
Azcapotzalco	5.9	4.0	1.3	11.2	-0.5%	4.0%
Benito Juárez	11.9	9.4	2.1	23.3	-0.1%	8.3%
Coyoacán	10.5	9.4	2.2	22.1	-0.4%	7.9%
Cuajimalpa de Morelos	4.0	1.8	0.5	6.4	0.2%	2.3%
Cuauhtémoc	48.4	11.7	3.4	63.5	-0.3%	22.6%
Gustavo A. Madero	12.1	11.5	2.8	26.4	-0.4%	9.4%
Iztacalco	3.0	2.8	0.6	6.4	-0.5%	2.3%
Iztapalapa	22.7	10.4	2.7	35.9	-0.2%	12.8%
La Magdalena Contreras	1.3	1.6	0.3	3.2	-0.1%	1.1%
Miguel Hidalgo	8.0	8.0	2.0	18.0	-0.1%	6.4%
Milpa Alta	1.0	0.4	0.1	1.5	0.4%	0.6%
Tláhuac	1.8	1.2	0.4	3.4	0.0%	1.2%
Tlalpan	7.8	6.5	1.4	15.7	0.1%	5.6%
Venustiano Carranza	15.2	4.0	0.9	20.1	-0.6%	7.2%
Xochimilco	4.5	2.8	0.6	7.8	-0.1%	2.8%
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>166.5</b>	<b>91.9</b>	<b>22.7</b>	<b>281.1</b>	<b>-0.2%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.1 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos antes señalados resulta del orden de los 14,364 millones de pesos en 2015.

**CUADRO 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015**  
(Millones de pesos)

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,472	597	175	3,244
Iztapalapa	1,161	533	139	1,833
Gustavo A. Madero	621	585	146	1,351
Benito Juárez	606	479	106	1,191
Coyoacán	538	480	111	1,129
Venustiano Carranza	775	206	48	1,029
Miguel Hidalgo	406	411	100	917
Álvaro Obregón	431	327	75	833
Tlalpan	399	334	69	802
Azcapotzalco	303	204	64	572
Xochimilco	228	141	31	400
Cuajimalpa de Morelos	206	94	24	325
Iztacalco	152	142	30	325
Tláhuac	91	62	19	172
La Magdalena Contreras	66	80	15	162
Milpa Alta	54	20	6	79
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>8,509</b>	<b>4,696</b>	<b>1,159</b>	<b>14,364</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Con base en todos los conceptos descritos hasta ahora, es decir de los visitantes de las categorías turísticas, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como de los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico receptivo de la ciudad del orden de 124,672 millones de pesos para 2015 o, si se quiere expresar en divisas, significan 7,304 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Ahora bien, para determinar el tamaño del mercado turístico de CDMX debe también considerarse el turismo egresivo, es decir el de los residentes que salen de la ciudad para visitar lugares externos a ella, esta porción del mercado está formada, naturalmente, por turistas y excursionistas que salen a visitar otros países, otros estados dentro del país en viajes con o sin pernocta, e incluso lugares dentro de la ZMVM en viajes de excursionismo. Esta parte del mercado se analiza a detalle en el siguiente apartado, pero aquí puede adelantarse que su valor se estima para 2015 en 50, 311.3 millones de pesos. De este modo el valor total del mercado turístico de la ciudad asciende a 174,983 millones de pesos o 10,253 millones de dólares. En 2014 este mercado turístico total alcanzó un valor de 168,729 millones de pesos, lo que nos da un crecimiento de 3.7% en el año. Como la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor, fue del

2.7%, el mercado turístico tuvo un crecimiento real del 1% en 2015. El cual, aunque modesto no deja de ser un resultado favorable que demuestra la bondad económica del turismo en la capital.

#### TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los turistas y excursionistas residentes en CDMX que salieron de la ciudad a visitar otros lugares en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones con un gasto total de 49,303.8 millones de pesos, cifras que se integran de la manera siguiente: Salida de 17.5 millones turistas de la Ciudad de México con pernocta, con gasto de 36,396 millones de pesos, para un gasto medio de 2,079 pesos. Salida de la Ciudad de 31.1 millones de excursionistas sin pernocta al exterior de la ciudad, con gasto de 9,797 millones de pesos, con un gasto medio de 315 pesos. Salida de 1.4 millones de otros viajantes que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto medio de 2,275 pesos. Para 2015, el número de turistas aumenta 2.07% y el gasto medio 0.87% para un gasto total 37,148 millones de pesos. El número de excursionistas crece 1.9% y el gasto medio de éstos 1.14% para un gasto total de 9,989 millones de pesos. En total la salida de residentes de la CDMX que visitaron otros lugares fue de 50.4 millones de personas que realizaron gastos totales por 50,311.3 millones de pesos, para un gasto promedio de 997 pesos. Estas cifras se muestran en el cuadro siguiente:

**CUADRO 8. Salida de turistas y excursionistas de la CDMX 2014-2015**

Concepto	Salidas (Personas)		Participación 2015	Gasto (Millones de Pesos)		Participación 2015
	2014	2015		2014	2015	
<b>Salida de Turistas y Excursionistas Nacionales e Internacionales con y sin Pernocta</b>	<b>49,987,472</b>	<b>50,463,800</b>	<b>100.00%</b>	<b>49,303.8</b>	<b>50,311.3</b>	<b>100.00%</b>
<b>Turistas del CDMX con pernocta (Salidas)</b>	<b>17,506,615</b>	<b>17,714,889</b>	<b>35.10%</b>	<b>36,396.5</b>	<b>37,148.1</b>	<b>73.84%</b>
Turistas hospedados en hoteles	7,020,153	7,103,671	14.08%	23,443.0	23,927.1	47.56%
Turistas en otras formas de alojamiento	10,486,462	10,611,218	21.03%	12,953.5	13,221.0	26.28%
Con Familiares y Amigos	9,173,464	9,282,600	18.39%	11,331.6	11,565.6	22.99%
Casa o residencia propia	612,733	620,022	1.23%	756.9	772.5	1.54%
Otros	700,265	708,596	1.40%	865.0	882.9	1.75%
<b>Excursionistas sin pernocta(Salidas)</b>	<b>31,114,173</b>	<b>31,365,965</b>	<b>62.16%</b>	<b>9,797.3</b>	<b>9,989.5</b>	<b>19.86%</b>
Excursionistas al Interior	13,666,873	13,829,465	27.40%	8,911.5	9,091.7	18.07%
Excursionistas a la ZMVM	17,447,300	17,536,500	34.75%	885.7	897.8	1.78%
<b>Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>1,366,688</b>	<b>1,382,946</b>	<b>2.74%</b>	<b>3,110.1</b>	<b>3,173.7</b>	<b>6.31%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### SALDO TURÍSTICO DE CDMX

Con los datos anteriormente analizados, ya es posible determinar el saldo turístico de la ciudad. Este concepto se define como los ingresos de origen turístico receptivo que se obtuvieron en un

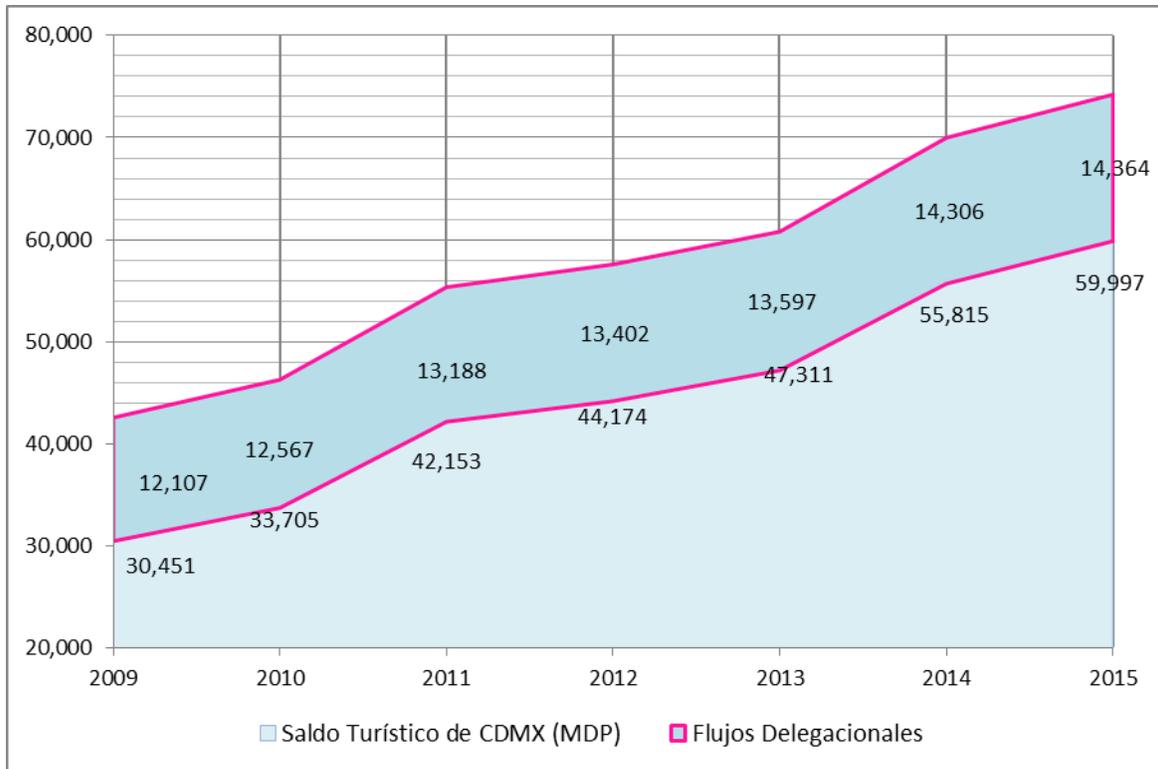
periodo determinado, menos los gastos realizados por los turistas egresivos en el mismo lapso. El saldo turístico de CDMX para 2014, formado por los gastos de los visitantes de la ciudad, que en ese año alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los residentes de la ciudad que salieron a visitar otros lugares, los cuales arrojan 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 70,122 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,272 millones. Para el 2015 el saldo turístico aumenta 7.5% hasta alcanzar 59,997 millones de pesos, adicionando el saldo por turismo interno que para 2015 fue de 14,364 millones de pesos, obtiene la ciudad un aporte a su ingreso por 74,361 millones de pesos, que significan 4,686 millones de dólares. Llamaremos a este concepto Ingreso Turístico Neto de la Ciudad.

**CUADRO 9. Cálculo del Ingreso Turístico Neto de CDMX 2009-2015**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Llegada de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	91	96	102	101	103	105	105
Gasto Visitantes (MDP)	67,666	73,956	85,676	89,133	93,801	105,119	110,308
Salida de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	46	48	49	49	50	50	50
Gasto (MDP)	37,216	40,250	43,523	44,959	46,490	49,304	50,311
<b>Saldo Turístico de CDMX (MDP)</b>	<b>30,451</b>	<b>33,705</b>	<b>42,153</b>	<b>44,174</b>	<b>47,311</b>	<b>55,815</b>	<b>59,997</b>
Flujos Delegacionales (Millones de personas)	282	283	283	283	282	282	281
<b>Derrama Económica Flujos Delegacionales (MDP)</b>	<b>12,107</b>	<b>12,567</b>	<b>13,188</b>	<b>13,402</b>	<b>13,597</b>	<b>14,306</b>	<b>14,364</b>
<b>Ingreso Neto Turístico CDMX</b>	<b>42,558</b>	<b>46,272</b>	<b>55,341</b>	<b>57,576</b>	<b>60,908</b>	<b>70,122</b>	<b>74,361</b>

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 12. SALDO TURÍSTICO E INGRESO TURÍSTICO NETO DE CDMX**



### IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX

En 2014 el gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.8 millones de dólares. Recordemos que la expresión en dólares desciende por el movimiento del tipo de cambio. En el año el saldo turístico de la ciudad creció 6%; es decir, 3.3 puntos porcentuales por encima de la inflación del año.

Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

### CUADRO 10. Importancia económica del turismo en el la CD MX

Concepto	2013	2014	Participación del PIB 2013 (%)	Participación del PIB 2014 (%)	Participación del Consumo turístico 2014 (%)
PIB Ciudad de México	202,171,466,816	202,505,753,066	100.00	100.00	4.43
Actividades terciarias	179,156,784,079	179,350,095,899	88.6	88.6	5.0
Comercio DF	35,334,286,466	34,900,890,377	17.5	17.2	25.7
Consumo turístico*	8,407,377,433	8,970,804,396	4.2	4.4	100.0

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

\*/ Visitantes y Flujos delegacionales.

### HOTELERÍA EN CDMX

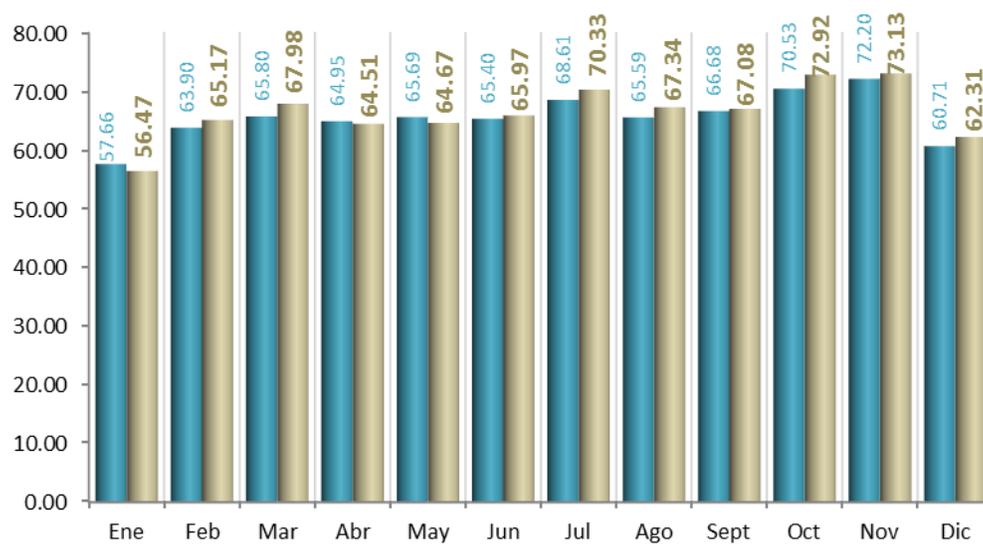
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 214 contaron con 50,190 cuartos de hotel. En 2015 el número de hoteles se incrementa a 626, con 51,192 cuartos. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 26 hoteles con 5,373 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 71 hoteles con un total de 11,250 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 124 hoteles con 12,465 cuartos. La de tres estrellas posee 152 hoteles con 10,543 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,804 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,007 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,750 cuartos.

### CUADRO 11. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

Categoría	Hoteles		Part. % 2015	Cuartos		Part. % 2015
	2014	2015		2014	2015	
Gran Turismo	25	26	4.2	5,344	5,373	10.5
5 Estrellas	69	71	11.3	10,944	11,250	22.0
4 Estrellas	123	124	19.8	12,366	12,465	24.3
3 Estrellas	151	152	24.3	10,263	10,543	20.6
2 Estrellas	100	108	17.3	5,484	5,804	11.3
1 Estrella	91	91	14.5	4,014	4,007	7.8
Sin Clasificar	54	54	8.6	1,775	1,750	3.4
Total	613	626	100.0	50,190	51,192	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 13. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. ■ 2014 ■ 2015

El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. Para 2015 se incrementa a 66.5%. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior. En este indicador, en el bienio, destacan las categorías altas (de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad.

**CUADRO 12. Porcentaje de Ocupación de los Hoteles de CDMX por Categoría 2007-2015**

Categoría	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Turismo	62.70	62.76	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	60.57	60.53	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	58.89	60.24	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	49.90	49.46	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	58.66	60.05	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	47.90	42.98	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	58.34	51.23	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
Promedio	56.45	55.84	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Ciudad de México.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

**CUADRO 13. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX**

Día de Ocupación	2012	2013	2014	2015	Var. 15/12
Lunes	64.0	67.0	69.4	70.82	10.7
Martes	71.3	75.1	78.5	79.84	12.0
Miércoles	75.8	79.6	81.6	83.43	10.1
Jueves	72.2	76.8	78.9	79.77	10.5
Viernes	56.9	61.3	63.2	65.88	15.8
Sábado	50.8	55.0	56.1	59.68	17.5
Domingo	48.8	53.2	54.0	55.62	14.0
<b>Promedio Domingo-Jueves</b>	<b>66.4</b>	<b>70.4</b>	<b>72.5</b>	<b>73.90</b>	<b>11.3</b>
<b>Promedio Viernes-Sábado</b>	<b>53.8</b>	<b>58.2</b>	<b>59.6</b>	<b>62.78</b>	<b>16.7</b>

Fuente: SECTURCDMX, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia del motivo de viaje de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país; porque en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa de la Ciudad de México, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, inmobiliarias, etc. Por tal motivo, en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana. Los días laborables sobre los días de asueto.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2015) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino principalmente de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

#### **PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015**

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista<sup>5</sup>. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

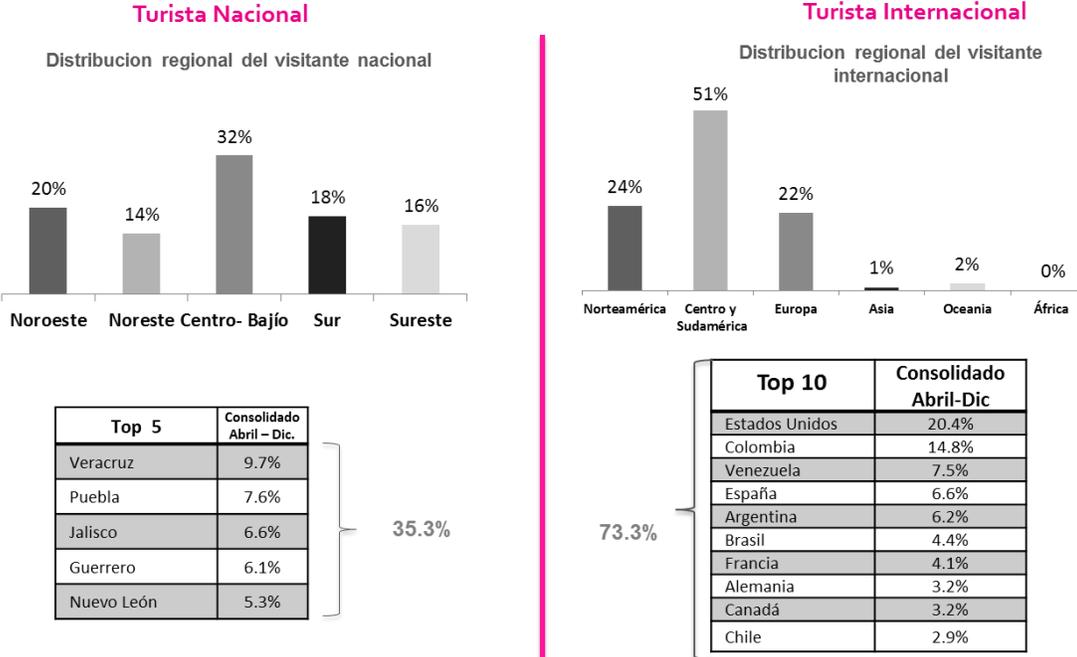
<sup>5</sup> La encuesta de "Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México 2015" es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 33 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente de tres a cinco días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos, si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de cinco días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la arquitectura y hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

Los principales resultados para 2015, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

**GRÁFICAS 14-19. Perfil del Turista 2015**

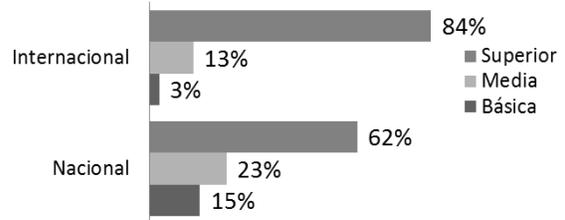
**Origen del Turista**



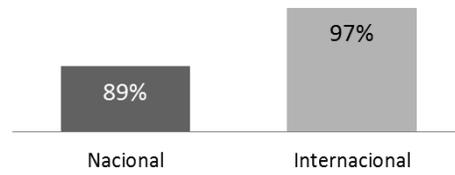
## Ocupación e Ingreso



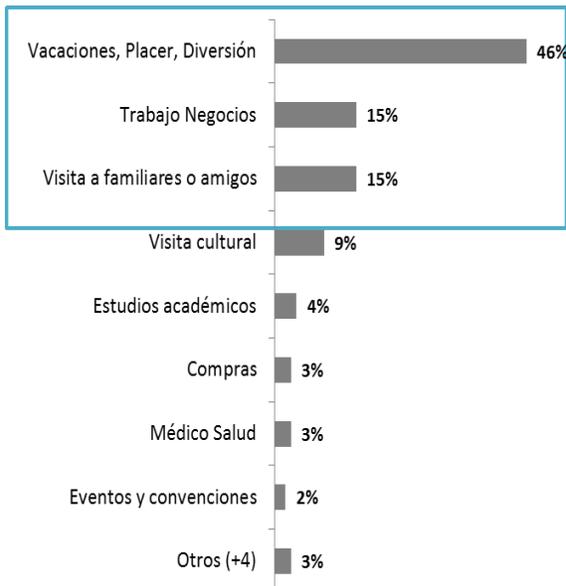
## Escolaridad y Uso de Internet



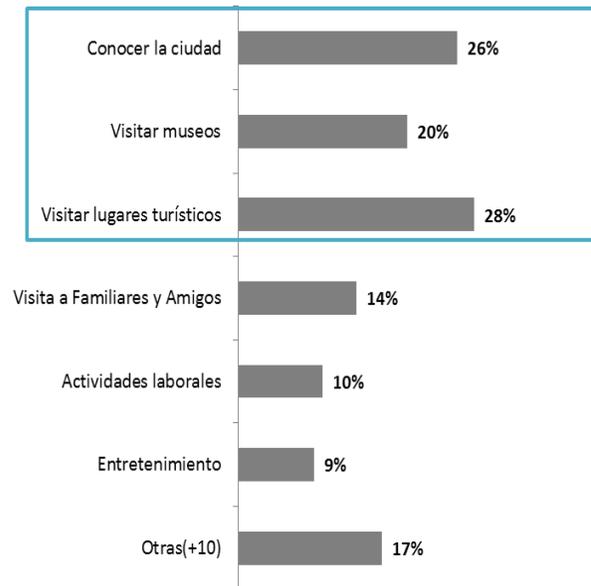
### Usuarios Internet



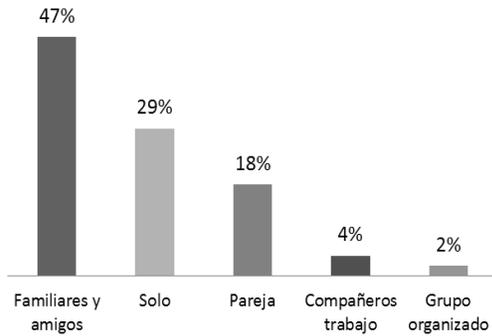
## Principal Motivo de Visita



## Principales Actividades

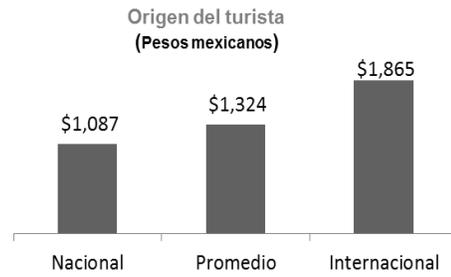


## Acompañantes



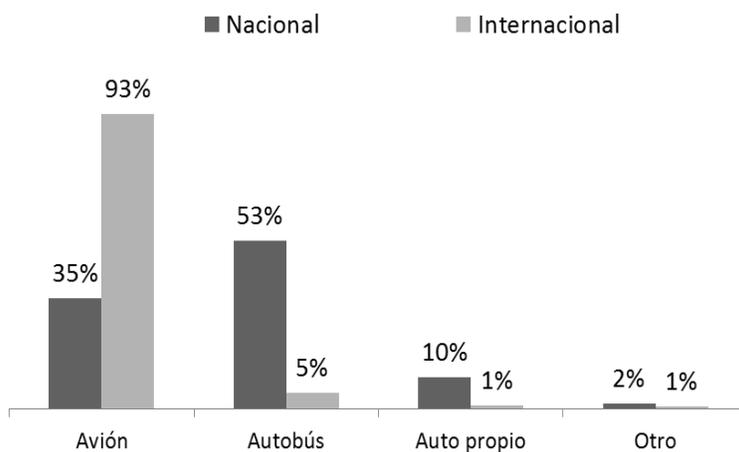
Tamaño del grupo (media)	Nacional	Internacional
Familiares y amigos	4.1	3.6
Compañeros de trabajo	9.4	5.6
Grupo organizado	38.8	26.6

## Gasto Diario



## Medio de Transporte

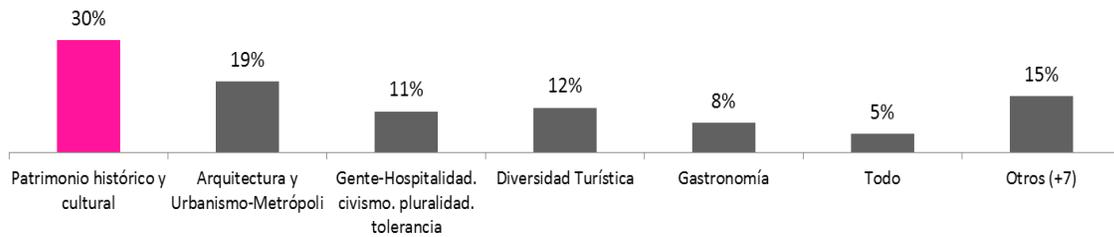
### Para llegar a la Ciudad de México



### Movilidad Interna

Consolidado	
STC	48%
TAXI	27%
Metrobús	7%
Otros (+5)	18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Lo que más gusta



## Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquirió sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

Respecto a los prestadores de servicios, los encuestados refieren que el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los proveedores de bienes y servicios es aceptable. Destacan las valoraciones sobre la percepción de cumplimiento de precios y promociones, limpieza en las instalaciones, seguridad en el entorno para turistas, disponibilidad de información y capacitación de empleados; con valoraciones bajas destaca el aprovechamiento de tecnologías en la atención, la disponibilidad de instalaciones y ayudas para discapacitados y la presencia de sistemas de quejas.

El nivel de satisfacción con respecto a la experiencia visita a la CDMX resulta consistentemente muy alto a lo largo del año. La casi totalidad de los encuestados manifestaron que sí regresarían a visitarla y estar dispuestos a recomendar el destino entre sus familiares y amigos. En los casos en que el entrevistado no visitaba la ciudad por primera vez, la opinión resulta favorable y la comparación con los viajes anteriores resulta positiva. De manera que revela un cierto mejoramiento de la experiencia en el tiempo.

La percepción de las autoridades turísticas es buena en general y se califican bien los programas tales como Módulos de Información, Señalización Turística, *Call Center*, Pase Turístico, así como la página web de SECTUR CDMX, la comunicación por redes sociales y el contacto vía e-mail. La mayoría de los entrevistados manifestó haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad en medios como TV e Internet, considerándolos buenos y mostrando un buen nivel de recordación

## MOVILIDAD

Los viajes del excursionismo y del turismo interno de la ciudad, anteriormente analizados, se encuentran asociados al parque vehicular de la urbe así como a los sistemas de transporte colectivo público, integrados por el Metro (12 líneas con 195 estaciones y 385 trenes), Metrobús (6 líneas en carriles confinados exclusivos, con 191 estaciones), Tren Ligero (una ruta con 18 estaciones), la Red de Transporte de Pasajeros (RTP, con cinco servicios, Ordinario, Atenea, Ecobús, Expreso, Nochebús, que atienden 159 rutas y el Circuito Bicentenario), el Servicio de Transportes Eléctricos (Trolebús con 383 unidades distribuidas en 9 rutas) además del transporte colectivo privado, integrado por una amplia red de microbuses (con 430 rutas autorizadas) y colectivos (conocidos como peseras que todavía prestan servicio de manera irregular) y el servicio de taxis, al que ahora se han integrado servicios como Uber y Cabify, entre otros. De acuerdo con datos del INEGI<sup>6</sup> para 2014 la Ciudad de México tenía un parque vehicular de 4.8 millones de vehículos, entre automóviles particulares, camiones para pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas.

**CUADRO 14. Parque vehicular de la Ciudad de México**

	2012	2013	2014
Automóviles particulares	4,455,914	4,593,710	4,421,797
Camiones para pasajeros	31,342	31,047	31,186
Camiones y camionetas de carga	68,890	71,106	74,746
Motocicletas	59,130	91,324	210,020
<b>Total</b>	<b>4,615,276</b>	<b>4,787,187</b>	<b>4,737,749</b>

Fuente: INEGI

<sup>6</sup> Estos datos se pueden consultar en la página de internet:  
[http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158)

## CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km<sup>2</sup> de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducir las hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente,

durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo, se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

### **CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO**

Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, la entidad estaba integrada por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonorenses. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior y se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones. Además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local. En 2015 el Distrito Federal pasó a denominarse Ciudad de México y en 2016 se inició el proceso para dotarla de Constitución, por lo que su organización política y la conformación de las demarcaciones pueden llegar a ser modificadas en el proceso.

**GRÁFICA 20. Las 16 delegaciones de la Ciudad de México**



## EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's del siglo XX, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad de ese siglo la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo, por lo que alcanzó el carácter de megalópolis. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, hasta conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

**GRÁFICA 21. La Ciudad de México y los municipios conurbados**



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del antiguo Distrito

Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio<sup>7</sup> que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en la Ciudad de México paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

#### **LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD**

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

---

<sup>7</sup> La denominación no es estrictamente descriptiva porque en las casas permanece la familia o parte de sus miembros, quienes también demandan servicios de los municipios en los que se asientan.

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión rural del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística de la Ciudad de México. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, el deterioro ambiental, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

#### **POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES**

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

**CUADRO 15. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas de la CDMX**

Delegación	Población (2010)	Población %	Superficie (km <sup>2</sup> )	Superficie %	Densidad (hab/km <sup>2</sup> )
Iztapalapa	1,815,786	20.5	117.0	7.9	15,520
Gustavo A. Madero	1,185,772	13.4	94.1	6.4	12,605
Álvaro Obregón	727,034	8.2	96.2	6.5	7,560
Tlalpan	650,567	7.4	340.1	23.0	1,913
Coyoacán	620,416	7.0	54.4	3.7	11,405
Cuauhtémoc	531,831	6.0	32.4	2.2	16,415
Venustiano Carranza	430,978	4.9	33.4	2.3	12,904
Xochimilco	415,007	4.7	118.0	8.0	3,517
Azcapotzalco	414,711	4.7	33.7	2.3	12,321
Benito Juárez	385,439	4.4	26.2	1.8	14,695
Iztacalco	384,326	4.3	23.3	1.6	16,495
Miguel Hidalgo	372,889	4.2	47.0	3.2	7,935
Tláhuac	360,265	4.1	85.3	5.8	4,222
Magdalena Contreras	239,086	2.7	74.6	5.0	3,206
Cuajimalpa	186,391	2.1	74.6	5.0	2,499
Milpa Alta	130,582	1.5	228.4	15.4	572
<b>Ciudad de México</b>	<b>8,851,080</b>	<b>100.0</b>	<b>1,478.6</b>	<b>100.0</b>	<b>5,986</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

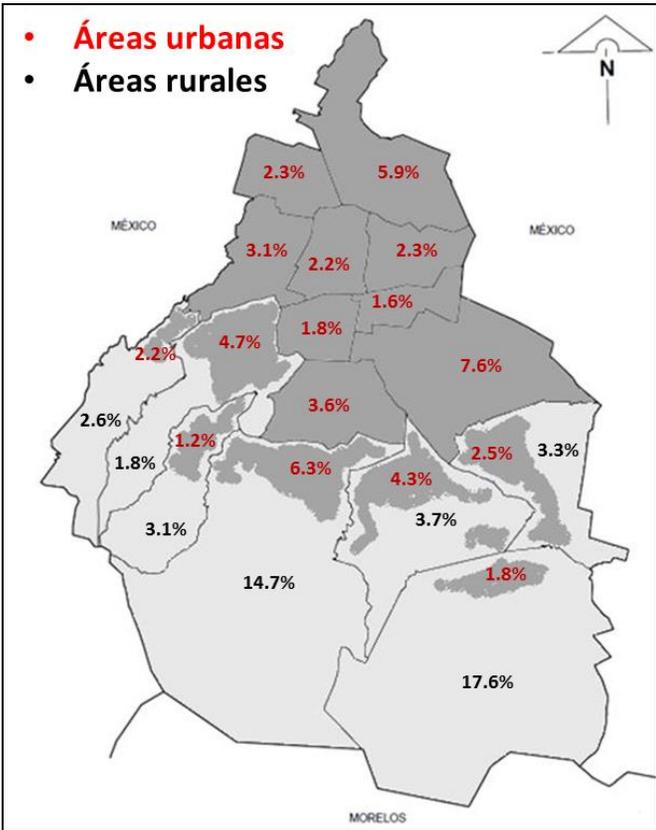
El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur de la ciudad, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la capital; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta<sup>8</sup>, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción

<sup>8</sup> Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones.

bruta de la Ciudad de México y el 32% de sus unidades económicas censales, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. y turísticos. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7.

**GRÁFICA 22. Superficie Urbana y rural de la Ciudad de México**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5 veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el

3.58% del empleo formal. El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

**CUADRO 16. Dimensión Económica de las Delegaciones de la Ciudad de México**

Delegación/Año	2014			2004-2014
	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta
Cuauhtémoc	66,587	733,557	792,319	3.90%
Miguel Hidalgo	23,724	556,130	657,792	6.14%
Álvaro Obregón	20,170	319,302	348,205	4.57%
Benito Juárez	24,293	365,565	336,141	6.46%
Azcapotzalco	16,928	383,735	171,224	6.45%
Iztapalapa	73,321	320,196	143,917	6.68%
Cuajimalpa de Morelos	6,491	94,894	135,364	13.79%
Tlalpan	23,581	153,223	88,944	2.64%
Coyoacán	22,142	141,805	73,428	1.75%
Gustavo A. Madero	46,007	178,537	60,465	3.53%
Venustiano Carranza	30,763	142,270	52,646	2.60%
Iztacalco	16,955	85,182	42,150	-0.43%
Xochimilco	17,687	53,040	23,602	2.82%
Tláhuac	14,810	41,615	10,235	6.16%
La Magdalena Contreras	6,094	22,589	5,964	-2.37%
Milpa Alta	5,928	11,932	1,387	7.50%
<b>Total</b>	<b>415,481</b>	<b>3,603,572</b>	<b>2,943,783</b>	<b>4.98%</b>

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios. Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP promedio para la década 2004-2014 del 13.8%, a precios constantes. Se ubica muy por encima del promedio de la ciudad, que alcanza una tasa del 4.9%. Este resultado se explica por el notable desarrollo y crecimiento urbano de Santa Fe, mismo que también ocupa una parte, aunque menos significativa de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento a lo largo de la década.

## RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

**CUADRO 17. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 POR DELEGACIONES (Parte 1)**

Delegación	Hoteles		Cuartos	
	2014	2015	2014	2015
<b>Total Ciudad de México</b>	<b>613</b>	<b>626</b>	<b>50,190</b>	<b>51,192</b>
Cuauhtémoc	348	350	26,159	26241
Miguel Hidalgo	59	59	6,479	6600
Benito Juárez	51	50	4,035	4047
Gustavo A. Madero	33	34	2,109	2152
Venustiano Carranza	28	28	3,067	3064
Iztapalapa	18	22	1,448	1609
Tlalpan	14	16	1,227	1422
Álvaro Obregón	14	15	2,010	2105
Iztacalco	10	13	690	800
Azcapotzalco	11	11	572	571
Coyoacán	10	11	843	987
Cuajimalpa de Morelos	8	8	878	878
Xochimilco	6	6	346	346
La Magdalena Contreras	2	2	243	286
Tláhuac	1	1	84	84
Milpa Alta	0	0	0	0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**CUADRO 18. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2015 POR DELEGACIONES (Parte 2)**

Delegación	Llegada de turistas (Miles)				Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) <sup>1/</sup>		Total de Visitantes <sup>1/</sup> (Miles)		Derrama Económica Total (Millones de pesos) <sup>2/</sup>	
	Nacionales + Internacionales a Hoteles		Otra forma de alojamiento no comercial		Miles					
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<b>Total Ciudad de México</b>	<b>13,095</b>	<b>13,125</b>	<b>15,860</b>	<b>15,724</b>	<b>75,921</b>	<b>76,110</b>	<b>104,876</b>	<b>104,959</b>	<b>104,983</b>	<b>110,172</b>
Cuauhtémoc	7,008	7,013	1,126	1,108	28,284	28,359	36,418	36,480	42,972	45,653
Miguel Hidalgo	1,508	1,415	784	812	9,461	9,486	11,753	11,714	11,783	12,094
Benito Juárez	1,046	1,058	924	968	5,470	5,485	7,439	7,510	7,940	8,506
Venustiano Carranza	812	802	791	757	2,377	2,384	3,980	4,443	5,726	5,977
Gustavo A. Madero	656	654	2,067	2,004	5,609	5,624	8,333	8,283	6,917	6,987
Álvaro Obregón	469	459	1,282	1,283	1,531	1,535	3,282	3,277	4,724	4,848
Iztapalapa	334	423	2,964	2,907	9,454	9,479	12,752	12,809	7,941	8,470
Tlalpan	299	308	1,150	1,156	2,813	2,821	4,263	3,739	3,765	3,903
Coyoacán	209	226	1,164	1,137	4,232	4,244	5,605	5,607	3,738	3,859
Cuajimalpa de Morelos	194	209	313	326	2,221	2,227	2,728	2,762	2,096	2,281
Iztacalco	210	208	668	643	748	750	1,627	1,601	2,017	2,086
Azcapotzalco	181	174	752	729	851	853	1,784	1,756	1,937	1,956
Xochimilco	96	98	664	664	432	433	1,192	1,222	1,395	1,446
La Magdalena Contreras	55	54	410	412	208	208	672	674	893	917
Tláhuac	20	22	592	598	104	104	715	726	865	899
Milpa Alta	0	0	209	222	52	52	261	291	273	291
Ajuste					2,072	2,064				

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta).

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

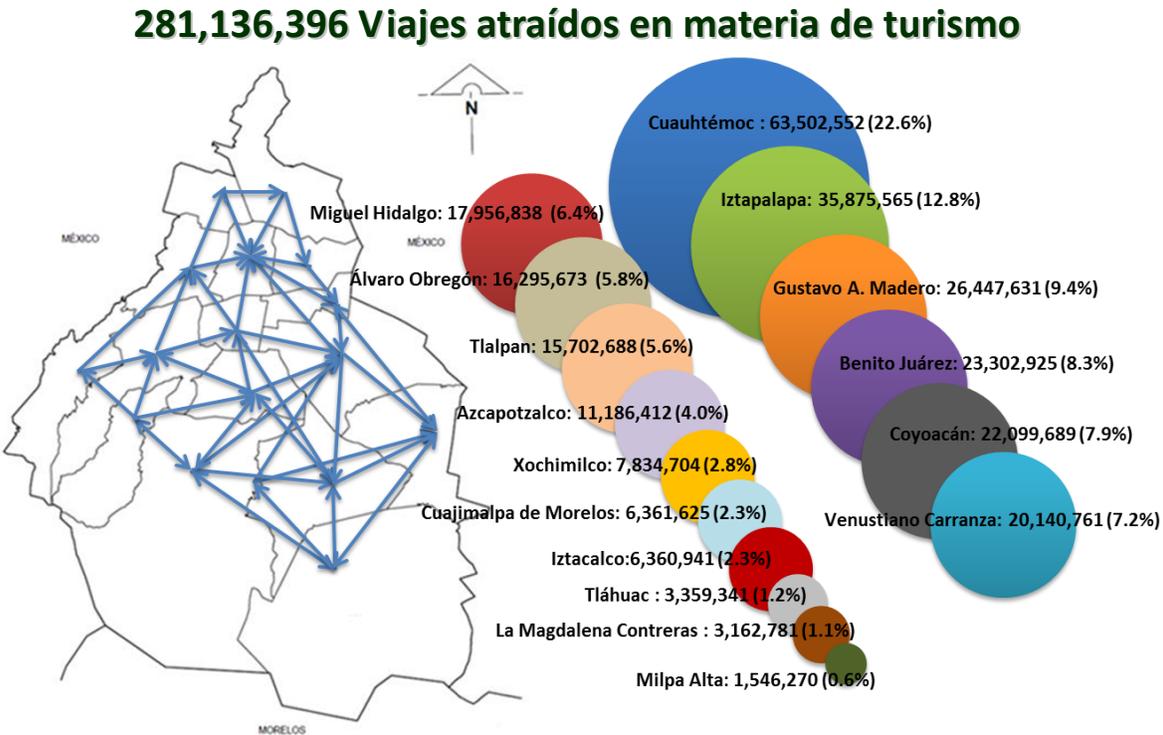
En el rubro de excursionistas no se incluyen los internacionales que llegan al AICM en tránsito hacia otros destinos nacionales e internacionales.

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su

volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

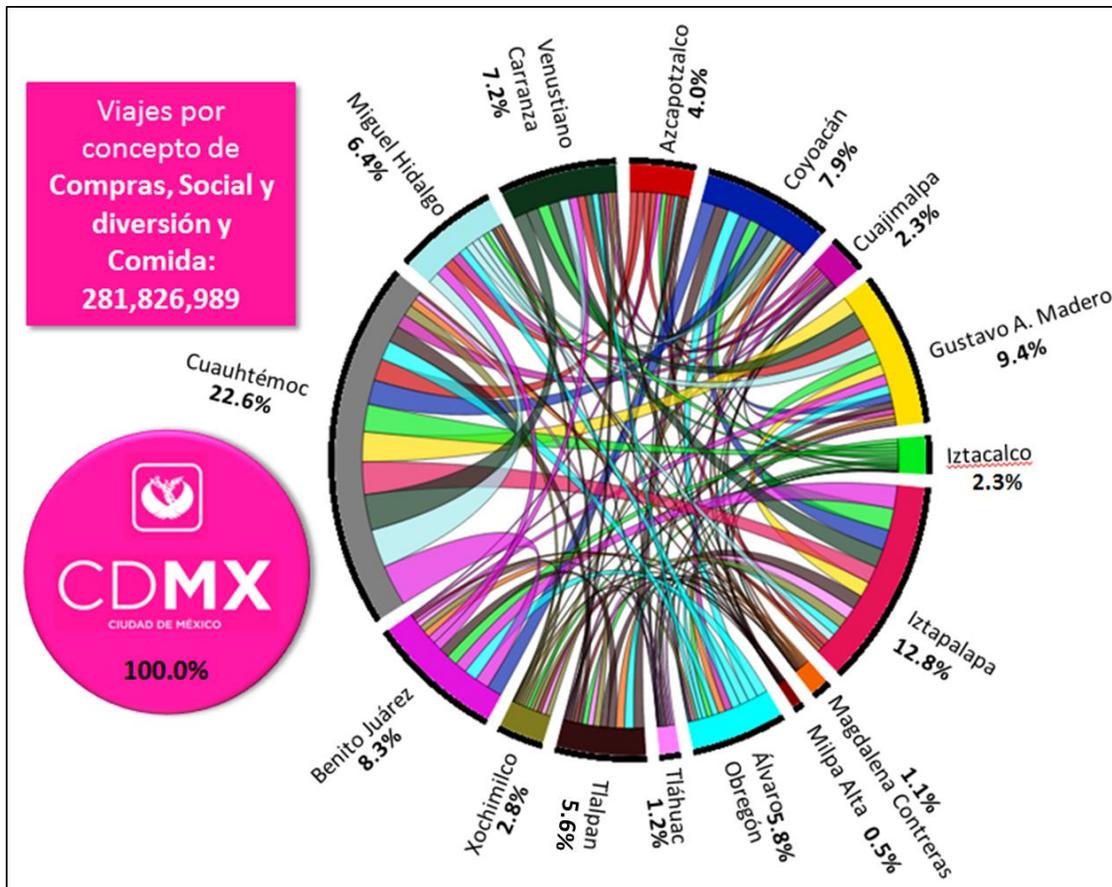
En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

**GRÁFICA 23. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 24. Distribución de los viajes turísticos entre las delegaciones de CDMX**  
**Intercambio de visitantes entre las delegaciones**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

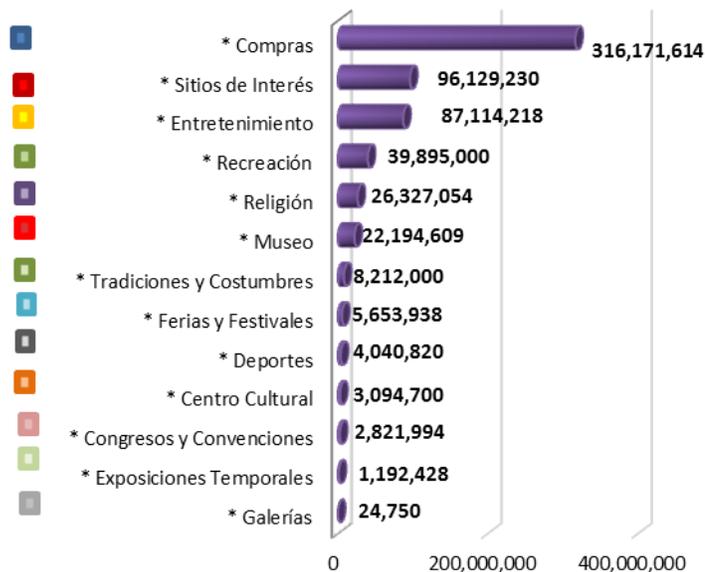
**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX**

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad

cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 612.9 millones de personas.

**GRÁFICA 25. CDMX Aforo agregado por segmento 2015**

Segmento Agregado	Capacidad de Aforo
* Compras	316,171,614
* Sitios de Interés	96,129,230
* Entretenimiento	87,114,218
* Recreación	39,895,000
* Religión	26,327,054
* Museo	22,194,609
* Tradiciones y Costumbres	8,212,000
* Ferias y Festivales	5,653,938
* Deportes	4,040,820
* Centro Cultural	3,094,700
* Congresos y Convenciones	2,821,994
* Exposiciones Temporales	1,192,428
* Galerías	24,750
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>

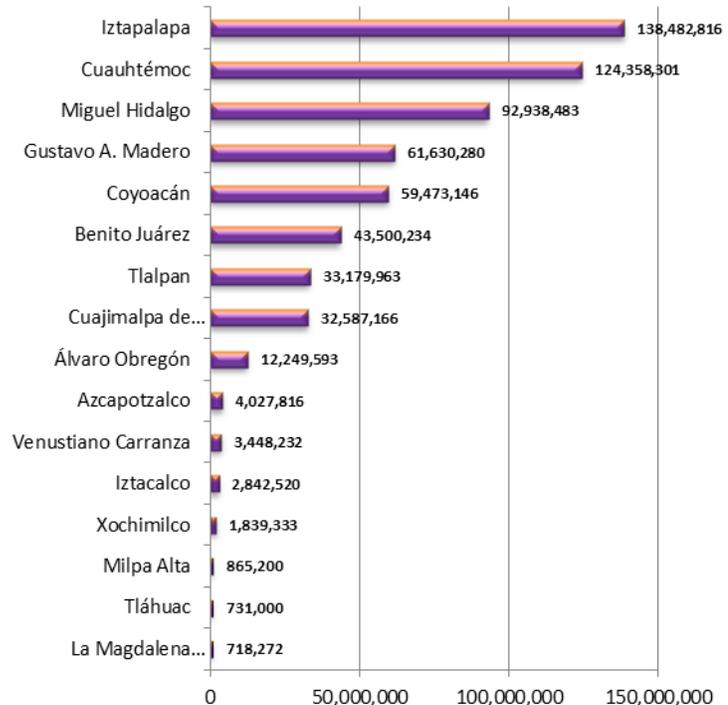


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación, sitios de interés, comercial y tradiciones y costumbres. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 26. Aforos turísticos agregados por delegación política**

Delegación	Capacidad de Aforo
Iztapalapa	138,482,816
Cuauhtémoc	124,358,301
Miguel Hidalgo	92,938,483
Gustavo A. Madero	61,630,280
Coyoacán	59,473,146
Benito Juárez	43,500,234
Tlalpan	33,179,963
Cuajimalpa de Morelos	32,587,166
Álvaro Obregón	12,249,593
Azcapotzalco	4,027,816
Venustiano Carranza	3,448,232
Iztacalco	2,842,520
Xochimilco	1,839,333
Milpa Alta	865,200
Tláhuac	731,000
La Magdalena Contreras	718,272
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>



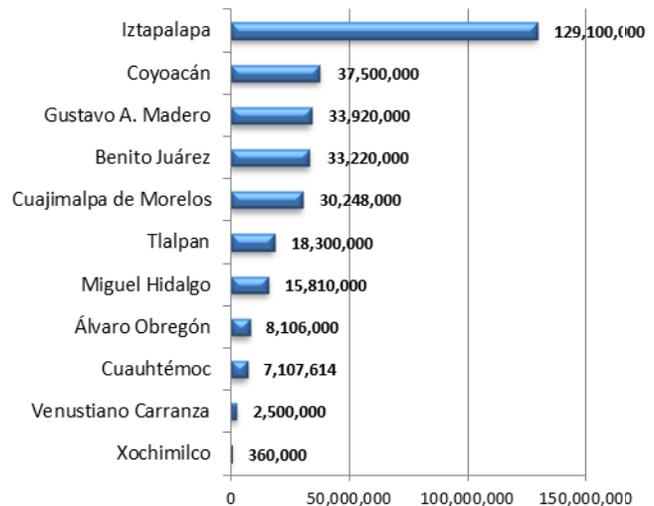
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS**

**COMPRAS.** Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe, Pabellón Bosques y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 27. Aforos de los lugares para la realización de compras**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztapalapa	129,100,000	40.8
Coyoacán	37,500,000	11.9
Gustavo A. Madero	33,920,000	10.7
Benito Juárez	33,220,000	10.5
Cuajimalpa de Morelos	30,248,000	9.6
Tlalpan	18,300,000	5.8
Miguel Hidalgo	15,810,000	5.0
Álvaro Obregón	8,106,000	2.6
Cuauhtémoc	7,107,614	2.2
Venustiano Carranza	2,500,000	0.8
Xochimilco	360,000	0.1
<b>Total</b>	<b>316,171,614</b>	<b>100.0</b>

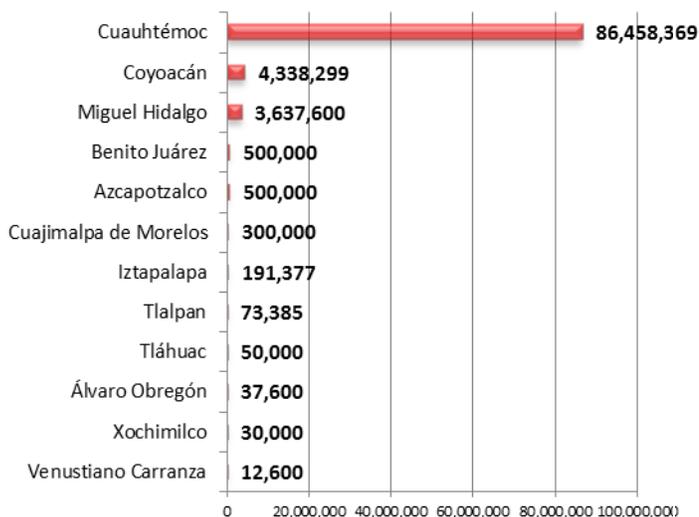


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**INTERÉS TURÍSTICO.** Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; el parque Tezozómoc, en Azcapotzalco; los viveros y mercados de flores de Xochimilco, entre una infinidad de sitios y lugares que atraen a turistas y excursionistas a la ciudad.

**GRÁFICA 28. Aforos de los sitios de interés turístico**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	86,458,369	89.9
Coyoacán	4,338,299	4.5
Miguel Hidalgo	3,637,600	3.8
Azcapotzalco	500,000	0.5
Benito Juárez	500,000	0.5
Cuajimalpa de Morelos	300,000	0.3
Iztapalapa	191,377	0.2
Tlalpan	73,385	0.1
Tláhuac	50,000	0.1
Álvaro Obregón	37,600	0.0
Xochimilco	30,000	0.0
Venustiano Carranza	12,600	0.0
<b>Total</b>	<b>96,129,230</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES.** Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central –con excepción de Venustiano Carranza- seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

**GRÁFICA 29. Aforo de sitios de entretenimiento**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	35,748,285	41.0
Cuauhtémoc	10,727,231	12.3
Benito Juárez	9,075,915	10.4
Iztapalapa	6,501,089	7.5
Coyoacán	6,357,789	7.3
Gustavo A. Madero	5,119,820	5.9
Tlalpan	4,183,974	4.8
Azcapotzalco	3,502,616	4.0
Álvaro Obregón	2,625,589	3.0
Cuajimalpa de Morelos	1,859,166	2.1
Venustiano Carranza	910,432	1.0
Iztacalco	325,000	0.4
La Magdalena Contreras	100,872	0.1
Xochimilco	76,440	0.1
<b>Total</b>	<b>87,114,218</b>	<b>100.0</b>

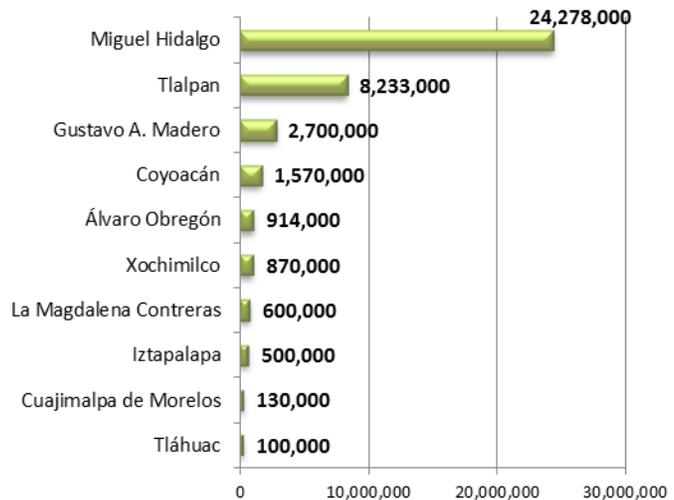


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**RECREACIÓN.** Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

**GRÁFICA 30. Aforo de los parques recreativos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	24,278,000	60.9
Tlalpan	8,233,000	20.6
Gustavo A. Madero	2,700,000	6.8
Coyoacán	1,570,000	3.9
Álvaro Obregón	914,000	2.3
Xochimilco	870,000	2.2
La Magdalena Contreras	600,000	1.5
Iztapalapa	500,000	1.3
Cuajimalpa de Morelos	130,000	0.3
Tláhuac	100,000	0.3
<b>Total</b>	<b>39,895,000</b>	<b>100.0</b>

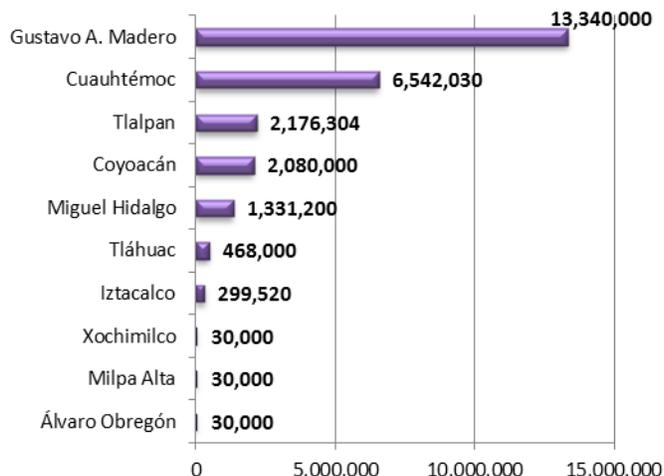


Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

**TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO.** Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tláhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

**GRÁFICA 31. Aforo de templos y centros de culto religioso**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	13,340,000	50.7
Cuauhtémoc	6,542,030	24.8
Tlalpan	2,176,304	8.3
Coyoacán	2,080,000	7.9
Miguel Hidalgo	1,331,200	5.1
Tláhuac	468,000	1.8
Iztacalco	299,520	1.1
Álvaro Obregón	30,000	0.1
Milpa Alta	30,000	0.1
Xochimilco	30,000	0.1
<b>Total</b>	<b>26,327,054</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**MUSEOS.** La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

**GRÁFICA 32. Aforo de museos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	9,337,556	42.1
Cuauhtémoc	8,747,273	39.4
Coyoacán	2,646,823	11.9
Gustavo A. Madero	537,860	2.4
Xochimilco	295,893	1.3
Álvaro Obregón	167,404	0.8
Iztapalapa	135,600	0.6
Benito Juárez	81,200	0.4
Tláhuac	63,000	0.3
Cuajimalpa de Morelos	50,000	0.2
Tlalpan	43,800	0.2
Azcapotzalco	25,200	0.1
Milpa Alta	25,200	0.1
Venustiano Carranza	25,200	0.1
La Magdalena Contreras	12,600	0.1
<b>Total</b>	<b>22,194,609</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**TRADICIONES Y COSTUMBRES.** Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa y Cuajimalpa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

**GRÁFICA 33. Aforo de la celebración de tradiciones y costumbres**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	6,000,000	65.1
Iztapalapa	2,000,000	21.7
Cuajimalpa de Morelos	1,000,000	10.9
Tlalpan	100,000	1.1
Milpa Alta	60,000	0.7
Tláhuac	50,000	0.5
Xochimilco	2,000	0.0
<b>Total</b>	<b>9,212,000</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

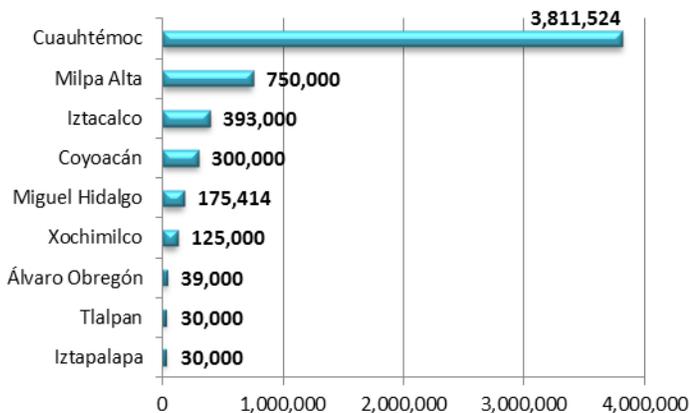


**FERIAS Y FESTIVALES.** En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

**GRÁFICA 34. Aforo en ferias y festivales**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	3,811,524	67.4
Milpa Alta	750,000	13.3
Iztacalco	393,000	7.0
Coyoacán	300,000	5.3
Miguel Hidalgo	175,414	3.1
Xochimilco	125,000	2.2
Álvaro Obregón	39,000	0.7
Iztapalapa	30,000	0.5
Tlalpan	30,000	0.5
<b>Total</b>	<b>5,653,938</b>	<b>100.0</b>

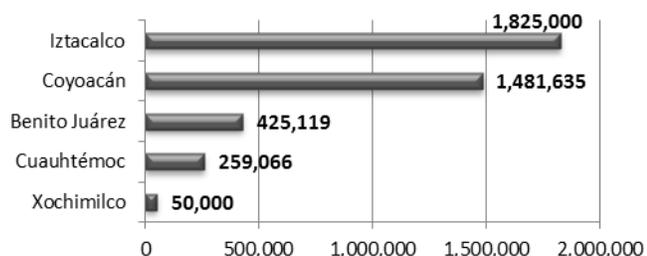
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**DEPORTES.** En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de futbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de futbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

**GRÁFICA 35. Aforo en estadios y centros deportivos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztacalco	1,825,000	45.2
Coyoacán	1,481,635	36.7
Benito Juárez	425,119	10.5
Cuauhtémoc	259,066	6.4
Xochimilco	50,000	1.2
<b>Total</b>	<b>4,040,820</b>	<b>100.0</b>

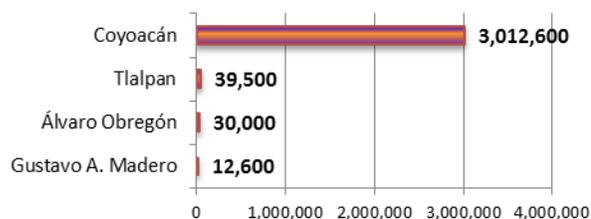


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**CENTROS CULTURALES.** En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

**GRÁFICA 36. Aforo de centros culturales**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Coyoacán	3,012,600	97.3
Tlalpan	39,500	1.3
Álvaro Obregón	30,000	1.0
Gustavo A. Madero	12,600	0.4
<b>Total</b>	<b>3,094,700</b>	<b>100.0</b>



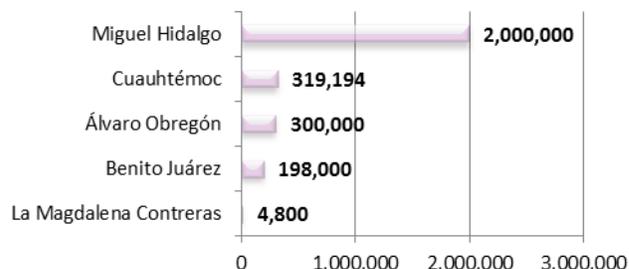
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**CONGRESOS Y CONVENCIONES.** Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en Miguel Hidalgo se ubica el Centro Banamex, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la

Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

**GRÁFICA 37. Aforo de centros de congresos y convenciones**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	2,000,000	70.9
Cuauhtémoc	319,194	11.3
Álvaro Obregón	300,000	10.6
Benito Juárez	198,000	7.0
La Magdalena Contreras	4,800	0.2
<b>Total</b>	<b>2,821,994</b>	<b>100.0</b>



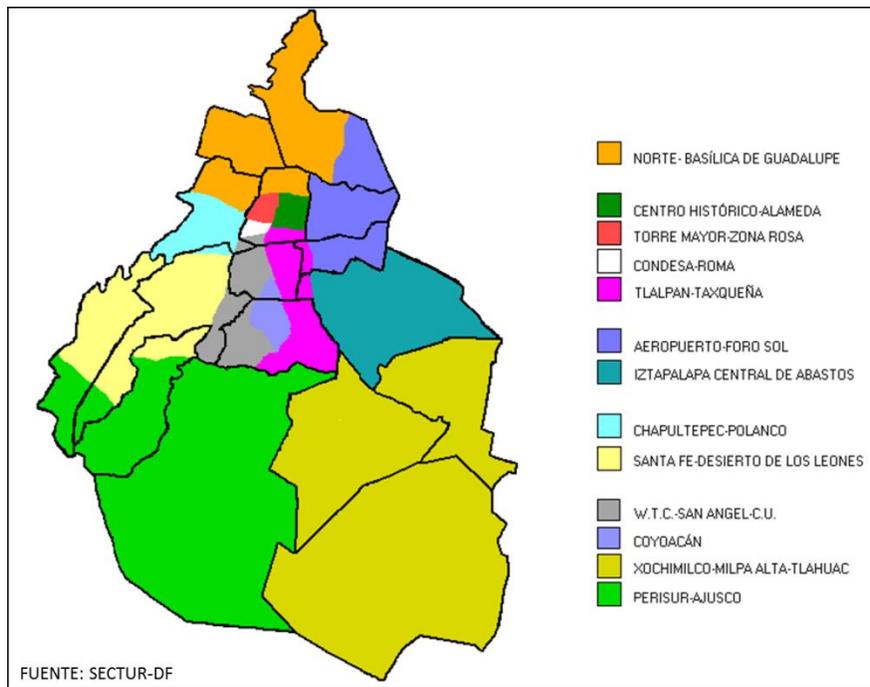
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GALERÍAS DE ARTE.** La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, con algunas excepciones como la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana ubicada en Iztapalapa.

## ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

**GRÁFICA 38. Delimitación de zonas turísticas en CDMX**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

## ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Región	Zonas	Límites		
Norte	Norte -Basílica de Guadalupe	Poniente: Naucalpan, Edo. Mex.	Norte: Coacalco, Estado de México	Oriente: Eje 3 Ote. Eduardo Molina
			Sur: Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate	
Centro	Centro Histórico - Alameda	Poniente: Balderas	Norte: Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas	Oriente: Anillo de Circunvalación
			Sur: Avenida Fray Servando	
Centro	Torre Mayor - Zona Rosa	Poniente: Circuito Interior M. Ocampo	Norte: Eje 1 Nte. Antonio Alzate	Oriente: Balderas
			Sur: Avenida. Chapultepec	
Centro	Condesa - Roma	Poniente: José Vasconcelos	Norte: Av. Chapultepec	Oriente: Cuauhtémoc
			Sur: Avenida Baja California	
Centro	Tlalpan - Taxqueña	Poniente: Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas	Norte: Avenida Fray Servando	Oriente: Calzada La Viga
			Sur: Periférico	
Oriente	Aeropuerto - Foro Sol	Poniente: Anillo de Circunvalación – La Viga	Norte: Ecatepec, Estado de México	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegación Iztapalapa	
Oriente	Iztapalapa - Central de Abasto	Poniente: Delegación Coyoacán	Norte: Delegación Iztacalco	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegaciones Tlalpan y Xochimilco	
Poniente	Chapultepec - Polanco	Poniente: Naucalpan, Estado de México.	Norte: Río San Joaquín	Oriente: Circuito Interior Melchor Ocampo
			Sur: Constituyentes - Acueducto	
Poniente	Santa Fe - Desierto de los Leones	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Constituyentes - Acueducto	Oriente: Periférico
			Sur: Límite del Desierto de los Leones	
Sur	WTC – San Ángel - C.U.	Poniente: Periférico	Norte: Avenida Baja California	Oriente: Avenida Universidad
			Sur: Periférico	
Sur	Coyoacán	Poniente: Avenida. Universidad – Delfín Madrigal	Norte: Ángel Urraza	Oriente: Div. del Norte – Av. Aztecas
			Sur: Avenida. del Imán	
Sur	Xochimilco– Milpa Alta - Tláhuac	Poniente: Delegación Tlalpan	Norte: Delegación Iztapalapa	Oriente: Chalco, Estado de México
			Sur: Estado de Morelos	
Sur	Perisur - Ajusco	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Periférico – Luis Cabrera	Oriente: Delegación Xochimilco
			Sur: Estado de Morelos	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

**GRÁFICA 39. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas**

Zona Turística	Aforo
Iztapalapa-Central de Abastos	138,333,472
Centro Histórico-Alameda	108,312,923
Chapultepec-Polanco	87,360,368
Norte-Basílica de Guadalupe	71,512,978
W.T.C.-San Ángel-C.U.	65,258,329
Santa Fe-Desierto de los Leones	38,673,294
Perisur-Ajusco	33,779,963
Coyoacán	23,897,186
Tlalpan-Taxqueña	20,361,008
Aeropuerto-Foro Sol	9,404,261
Torre Mayor-Zona Rosa	8,183,552
Condesa-Roma	4,359,488
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	3,435,533
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

### CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

#### FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la CDMX cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la CDMX con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes

como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La CDMX es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la CDMX se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la CDMX ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la CDMX con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

## OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es

necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contratar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

## DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los pasajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

## AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- El deterioro ambiental que sufre la ciudad puede afectar las decisiones de viaje de visitantes potenciales, en función de la frecuencia con la que se dictan medidas de contingencia que reducen la movilidad en la ciudad.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional e internacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras, como son algunos establecimientos hoteleros.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de turistas y excursionistas de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

## SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO

### RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015

Azcapotzalco es una expresión náhuatl que se traduce como "en los hormigueros". Proviene de las voces *azcatl* que significa hormiga, *potzoa* o *potzalli*, que significa montículo, y la partícula *co* que tiene una función de locativo. Azcapotzalco tomó el nombre aparentemente de la leyenda que cuenta como Quetzalcóatl se convirtió en una hormiga roja para penetrar al inframundo y de ahí traer los granos de maíz necesarios para mantener a la humanidad. El símbolo de Azcapotzalco es una hormiga rodeada de granos de maíz; en náhuatl *Azcatl* quiere decir "hormiga" y Azcapotzalco "en el hormiguero". Desde hace muchos años la hormiga aparece en los códigos para señalar a Azcapotzalco y esta representación se usa regularmente como símbolo del lugar.

En el ahora territorio de Azcapotzalco se ubicó el altépetl de los tepanecas, quienes con anterioridad a los mexicas dominaron el Valle de México e influenciaron a otros pueblos que se asentaron en él. Los habitantes originales de Azcapotzalco se autodenominaban tepanecas. Luego de su conquista por parte de los mexicas fueron llamados "chintololos" por los conquistadores, con el tiempo esta última denominación fue aceptada por los propios tepanecas.

### BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO

Los pobladores originales del altépetl tepaneca eran chichimecas que se establecieron en Azcapotzalco con cabecera en Tecpan. Expulsaron a otros pobladores de origen otomí, hasta dominar todo el Valle de México. En la época del establecimiento de la ciudad de Tenochtitlan, los primeros mexicas estaban sujetos al señorío de Azcapotzalco. Con el tiempo los mexicas en alianza con Texcoco y Tlacopan formaron la triple alianza que con la formación del imperio azteca dominó y sometió a los tepanecas.

Al consumarse la conquista española en 1521, Azcapotzalco tenía una población estimada en 17 mil habitantes. La desbandada de los vencidos, el repartimiento de los indios en encomiendas y las epidemias de viruela redujeron la población. La evangelización la emprendieron los frailes dominicos que erigieron la iglesia de San Felipe y Santiago y su convento en el territorio de la demarcación. La región tepaneca fue concedida en encomienda al conquistador Francisco de Montejo, posteriormente fue fundado el pueblo de Azcapotzalco que sería sede de la república de indios de Azcapotzalco que subsistirá hasta fines del siglo XVII. En el siglo XVI el rey Felipe II le otorgó un escudo de armas, que originalmente fue pintado y colgado en la parroquia de Santiago y San Felipe. En esta época Sebastián de Aparicio funda las Haciendas de Clavería y del Rosario. A fines del siglo XVII con las reformas borbónicas en España desaparecen las repúblicas de indios de la Nueva España y Azcapotzalco se convierte en

municipio para indios y españoles, para entonces contaba ya con seis escuelas manejadas por los frailes dominicos y una sostenida con los recursos de los indios, además de múltiples haciendas y ranchos propiedad de criollos y españoles que, sin embargo, acudían a Tacuba como alcaldía mayor a tratar sus negocios.

En la guerra de independencia Azcapotzalco constituyó un bastión realista hasta que la villa fue tomada por el ejército de Agustín de Iturbide quien establece en ella un cuartel. Una vez consumada la independencia, la Villa de Azcapotzalco fue declarada municipio. En 1824, al crearse el Distrito Federal, una parte de los pueblos, barrios y haciendas de Azcapotzalco pasan a formar del nuevo territorio federal, mientras que otras quedan en el Estado de México con cabecera en Tlalnepantla causando confusión administrativa entre los pobladores y autoridades. Esta situación se reguló en 1826, cuando quedó establecido que formaría parte del Distrito Federal. Bajo el gobierno de Santa Ana, Azcapotzalco fue elevada al rango de Villa bajo el nombre de Villa de Bustamante dependiendo de la prefectura de Tlalnepantla. Durante la Reforma y a consecuencia de la aplicación de las leyes de “manos muertas” se enajenan las tierras de la antigua república de indios tepaneca, así como las de las cofradías de los templos dominicos. En 1878 recupera el nombre de Villa de Azcapotzalco al pasar a depender de la prefectura de Guadalupe Hidalgo, contando además con 24 barrios y los pueblos de Santa Bárbara, San Miguel Amantla, San Juan Tlilhuaca y Santa María Natividad Xocoyahualco, además de las haciendas de Enmedio, Careaga o del Rosario, San Antonio, así como los ranchos de Amealco, San Rafael, San Marcos, Pantaco, San Isidro y Azpeitia, la Villa de Azcapotzalco se comunicaba por entonces por medio de trenes de mulas y, entre 1890 y 1900 se construye el ramal Tlalnepantla –Azcapotzalco del ferrocarril de Monte Alto, como parte, a su vez del ferrocarril Acámbaro-Toluca-Naucalpan. En Azcapotzalco se iniciaron diversos negocios inmobiliarios para extender la ciudad hacia el noroeste, incentivados por la construcción del ferrocarril México-Laredo con estaciones en la zona. Se instalan fábricas y talleres y se fraccionan las haciendas, así nace la colonia Clavería en los terrenos agrícolas de la hacienda del mismo nombre.

Durante el porfiriato se inauguró la Avenida Centenario, primera vialidad en la entonces municipalidad que tuvo asfalto e iluminación eléctrica con faroles, la cual conserva su trazo original desde el antiguo pueblo de Tacuba hasta el centro actual de la delegación. En esta calle se construyeron en esa época mansiones de estilo *art nouveau* en la colonia Clavería. A principios de siglo circulaba ya el tranvía eléctrico cuya estación principal se ubicaba frente a la catedral de Azcapotzalco, en la actual colonia Villa Azcapotzalco.

En la delegación se distinguen varios barrios que conservan cierta personalidad. El Barrio de Santa Apolonia Tezcolco, originalmente un pueblo ubicado cerca de los pueblos de San Felipe y Santiago Azcapotzalco, en un principio estuvo habitado por indígenas tepanecas de los pueblos de San Francisco Tetecala, en donde estaba la tesorería real de Tezozomoc el viejo. Barrio de San Juan Tlilhuaca El barrio más grande de la delegación, acoge a la que quizá sea la iglesia más grande de todos los barrios de Azcapotzalco. Es famoso por la representación de Semana Santa, en este barrio se encuentran los restos de los ahuehuetes que se sembraron como tributo al tlatoani mexicana Motecuhzoma.

Barrio de San Marcos Ixquiltlán, está ubicado en la zona centro-norte de la Delegación, es un barrio con arraigada tradición en torno a San Marcos Evangelista, cuya capilla presenta una importante actividad religiosa. Barrio de San Miguel Amantla, ubicado cerca de lo que fueron los terrenos ocupados por la Ex-refinería "18 de marzo". Es uno de los pueblos de mayor antigüedad y tradición de la zona y en el que se conserva apenas un trazo e imagen pintoresca, evocadora de su origen. Cuenta con la iglesia más antigua de la zona. Su nombre se debe a que desde la época prehispánica se asentaron importantes artesanos amantecas o tejedores de arte plumario. En diferentes estudios arqueológicos se han encontrado asentamientos humanos correspondientes al periodo Clásico mesoamericano. San Pedro Xalpa está ubicado en la zona occidental de Azcapotzalco, cuenta con la segunda iglesia más antigua de la demarcación históricamente hablando, solamente superada por la primera de San Miguel Amantla, que cayó en pedazos y fue reconstruida. La misma iglesia se encuentra en un terreno alto dado que en un principio era una población de poca importancia que era afectada por los aguaceros. Está dedicada a San Pedro Apóstol; la expresión Xalpa quiere decir "Lugar sobre la arena" (De Xalli, arena, y Pantli, lugar sobre algo).

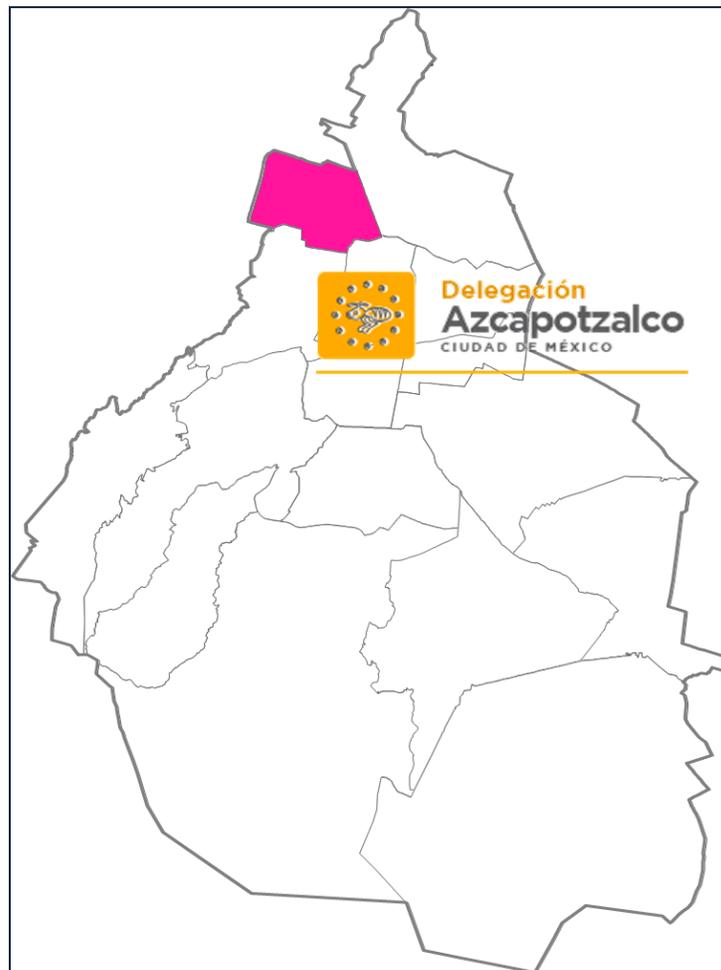
En 1921 una vez terminada la revolución, en Azcapotzalco se realiza un reparto agrario con el que se reconocen los derechos de barrios y pueblos como núcleos de población ejidal y se les dota de tierras ejidales. En 1929 se suprime el régimen municipal en el Distrito Federal y se constituyen las delegaciones políticas. .

En épocas más recientes se fundó la unidad habitacional El Rosario, en el extremo norte de Azcapotzalco, en su tiempo fue considerada la unidad habitacional más grande de América Latina. Entre sus puntos de referencia destaca el plantel 1 del Colegio de Bachilleres y el paradero y las instalaciones del Metro El Rosario. Clavería fue una de las colonias más elitistas de Azcapotzalco. Originalmente llamada "El Imparcial", subsiste desde el Porfiriato. La zona industrial de Vallejo fue construida en la década de 1940, entonces era parte de la periferia del Distrito Federal, registró sus años de mayor desarrollo en la década de 1960 cuando contaba con 800 establecimientos y 71 de las 500 empresas más importantes de México se asentaban en la zona, entre ellas la refinería de Azcapotzalco, una de las plantas industriales más grandes de la ciudad y con mayores efectos negativos sobre el medio ambiente. El rápido crecimiento industrial provocó una corriente de inmigración que propició la creación tanto de colonias regulares como irregulares en la zona, entre ellas varias de las llamadas "ciudades perdidas", como parte de proceso se formaron colonias como la Pro-Hogar, del Hierro, Aguilera, Aldana, Providencia, San Francisco Xocotitla, Patrimonio, Liberación, del Gas, Ampliación Del Gas, Cosmopolita, Tlatilco, Ignacio Allende, la Zermeno, Santa Lucía, Santa Apolonia y Euzkadí, las cuales nacieron por medio de la compra-venta, por expropiación o simple ocupación de los antiguos terrenos ejidales.

La delegación Azcapotzalco es todavía un centro industrial de la Ciudad de México ya que concentra cerca del 60% de la industria manufacturera, principalmente en la zona de Vallejo; sin embargo, en la actualidad vive un fenómeno de éxodo de las industrias hacia otros lugares del país, el cual va dejando en la demarcación grandes espacios desocupados, como el de la refinería 18 de marzo de PEMEX, en donde se construyó el Parque Bicentenario. Es también un importante paso de tránsito entre las

delegaciones del centro y las áreas industriales en el noroeste del Valle de México. Su actividad económica principal es industrial o está ligada a la industria. El 37.4% del suelo de la delegación es todavía de uso industrial, el resto es, o se va convirtiendo paulatinamente al uso habitacional y comercial. Esta circunstancia, origina a la demarcación problemas viales, de abasto de agua e inseguridad, que han deteriorado la infraestructura urbana, principalmente la carpeta asfáltica, así como las redes de agua potable, drenaje y alumbrado público. Durante el año falta agua potable y en la época de lluvias se sufren encharcamientos. A esto se suma el desorden ocasionado por las unidades de carga que se estacionan en lugares prohibidos, avenidas principales y calles interiores, los cuales convierten el tráfico cotidiano en un caos.

**GRÁFICA 40. Localización de la Delegación Azcapotzalco en CDMX**



#### **LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO**

La Delegación Azcapotzalco está situada al noroeste de la Ciudad de México, cuenta con un territorio de 33.7 km<sup>2</sup>, y una población según el censo de 2010 de 414.7 mil habitantes, para una densidad poblacional de 12,321 hab/km<sup>2</sup>, respecto de este indicador ocupa el séptimo lugar en la urbe. Colinda al

oeste y al norte, con los municipios de Naucalpan de Juárez y Tlalnepantla de Gustavo Baz; al este, con la Delegación Gustavo A. Madero y; al sur, con las delegaciones Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo. El territorio de la demarcación es plano sin elevaciones y sin corrientes importantes de agua con la excepción del Río de los Remedios, que en la actualidad conduce aguas de desecho. Predomina el clima templado a lo largo de todo el año. La totalidad del territorio se encuentra urbanizado, con uso del suelo habitacional, industrial y comercial. Las áreas verdes que subsisten están conformadas por parques y jardines.

## **LÍMITES**

La Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal vigente establece los límites de la Delegación Azcapotzalco en los términos siguientes:

“A partir del cruce que forman los ejes de la calle Crisantema y las avenidas Río del Consulado e Instituto Técnico Industrial, se dirige al Sur por el eje de esta última avenida hasta el cruce de los ejes de la Avenida Ribera de San Cosme y las Calzadas México-Tacuba y Melchor Ocampo: continúa con rumbo Suroeste por el eje de la Calzada Melchor Ocampo hasta intersectar el eje del Paseo de la Reforma, por cuyo eje prosigue hacia el Sureste hasta su intersección con el eje de la Calzada José Vasconcelos, por cuyo eje prosigue al Suroeste hasta entroncar con el eje de la avenida Jalisco, por el que sigue con el mismo rumbo, hasta la Avenida Benjamín Franklin; da vuelta hacia el Sureste siguiendo por el eje de esta avenida hasta llegar al de la Avenida Nuevo León, por el cual se dirige al Sur, hasta el cruzamiento de los ejes de la Avenida de los Insurgentes Sur y Viaducto Presidente Miguel Alemán; a partir de este cruzamiento, gira hacia el Suroeste y continúa por el eje de dicho Viaducto hasta el punto en que se une con la Calle 11 de Abril, por cuyo eje y con el mismo rumbo se encamina hasta unirse con el Anillo Periférico en el tramo llamado Boulevard Presidente Adolfo López Mateos; prosigue por su eje con rumbo Noroeste hasta su intersección con la Avenida Observatorio por cuyo eje gira hacia el Poniente hasta llegar a la Avenida Constituyentes; continúa por su eje rumbo al Suroeste hasta el punto en que se une con el Paseo de la Reforma, que es el kilómetro 13 de la Carretera México-Toluca; de este punto sigue por el eje de esta carretera hasta su entronque con un accidente natural llamado Barranquilla, del que sigue con rumbo al Norte sobre su eje, para llegar al Paseo de los Ahuehuetes Sur, por cuyo eje y hacia el Poniente, llega hasta Paseo de los Ahuehuetes Norte, por cuyo eje continúa con rumbo general Noreste, hasta su intersección con la línea limítrofe del Distrito Federal y el Estado de México en un punto intermedio que se localiza al centro del camellón de la Avenida Paseo de los Ahuehuetes Norte frente a las instalaciones del Instituto Cumbres; de donde sigue hacia el Noreste hasta la mojonera denominada Santa Ana, prosigue hacia el Noreste por el eje del camellón de la Avenida Paseo de los Ahuehuetes Norte hasta el centro de la curva de esta vialidad y que colinda con el alineamiento Norte de las instalaciones de la planta de tratamiento de aguas negras de la DGCOH, del D.D.F., de donde prosigue con la misma dirección hasta el centro del Puente de la Avenida Monte Líbano; continúa hacia el Noreste por el eje de la Barranca de Tecamachalco siguiendo todas sus inflexiones, pasa por el centro de las mojoneras D.F. 120 que se localiza al centro del Puente de Tecamachalco en la Avenida Cofre de Perote y Tecamachalco 2a., hasta llegar al eje de la calle Sierra Santa Rosa, de donde prosigue al Noreste hasta su

cruce con el eje de la calle 16, por el que continúa hasta la intersección con el eje de la calle Cantil; de aquí, prosigue hacia el Norte hasta la mojonera San Isidro, prosigue hacia el Noroeste por la colindancia de las instalaciones de la Fábrica de Armas de la Secretaría de la Defensa Nacional y del Hipódromo de las Américas, hasta encontrar la Prolongación del eje del Acueducto que proviene de las instalaciones de la DGCOH del D.D.F., por cuyo eje continúa en la misma dirección hasta el eje del Boulevard Pípila, por donde continúa hacia el Noroeste hasta llegar a la mojonera 4a. Huizachal; de aquí, prosigue hacia el Noroeste por la colindancia Poniente de las instalaciones de la DGCOH del D.D.F., cruza la calle Damián Carmona y continúa con la misma dirección por los ejes de las calles 19 de Febrero y Acueducto Río Lerma, por cuyo eje prosigue al Noroeste hasta la mojonera denominada 3a. Huizachal, que se localiza en su intersección con el eje de la Avenida del Conscripto, de donde continúa al Noroeste y al Noreste, atravesando las instalaciones del Campo Militar Número Uno y pasando por las mojoneras 2a. Huizachal, Trinidad, Chahuilote, Acevedo, Arco de Silva, Arquillo, Sotelo y Acueducto de los Morales; continúa hacia el Noreste y después de cruzar el Boulevard Manuel Avila Camacho, prosigue por la colindancia de diversos predios hasta el centro de la mojonera Colegio de San Joaquín; de donde se encamina al Noreste cruza la Avenida Río de San Joaquín y sigue la colindancia del Panteón Sanctorum hasta la mojonera Cuatro Caminos; a partir de aquí, sigue con el mismo rumbo Noreste por el eje de la Calzada Ingenieros Militares, pasando la mojonera D.F. sin nombre y continúa por el mismo eje hasta encontrar otra mojonera D.F. 3er. orden, de donde prosigue hacia el Noroeste hasta la mojonera Molino Prieto; de donde se encamina hacia el Norte, hasta llegar a una mojonera D.F. 3er. orden; de aquí, prosigue hacia el Noreste hasta el centro de la mojonera denominada Agua Zarca; prosigue hacia el Norte hasta llegar a la mojonera Amantla, de donde prosigue hacia el Noreste por el eje de la Avenida Santa Lucía hasta su cruce con el eje de la calle 5 de Mayo; por cuyo eje se dirige hacia el Sureste hasta encontrar el eje de la vía de los Ferrocarriles Nacionales, sobre el que prosigue al Sur hasta la intersección con la calle Primavera, por cuyo eje continúa rumbo al Sureste, hasta encontrar la Avenida Azcapotzalco; gira al Sur sobre el eje de esta Avenida hasta el punto en que se une con el eje de la calle Ferrocarriles Nacionales, por cuyo eje sigue al Oriente, hasta encontrar el de la Calzada Camarones; prosigue por la misma calle tomando el nombre de Crisantema, hasta el eje de la Avenida Instituto Técnico Industrial, punto de partida.”

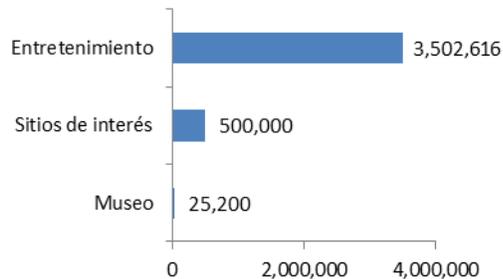
## **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

La Delegación Azcapotzalco es de fisonomía totalmente urbana, cuenta con una infraestructura turística de riqueza histórica y cultural con atractivos tales como sus iglesias, casas de cultura, museos y parques recreativos. Algunos sitios de interés son la Parroquia de los Santos Apóstoles Felipe y Santiago, la Casa de la cultura, los Parques Tezozmoc, Alameda Norte y Azcatl Paqui, el Foro cultural Azcapotzalco, el Jardín Hidalgo, la Arena Ciudad de México, la Cantina Dux de Venecia, entre otros.

En materia de transporte la delegación cuenta con 14 vías primarias y dos de acceso controlado: Circuito Interior y la avenida Aquiles Serdán; dos líneas del Sistema de Transporte Colectivo Metro, Rosario-Martín Carrera y Rosario-Barranca del Muerto.

**GRÁFICA 41. Aforo de los atractivos turísticos de la Delegación Azcapotzalco**

Segmento	Aforo	Participación (%)
Entretenimiento	3,502,616	87.0
Sitio de interés	500,000	12.4
Museo	25,200	0.6
<b>Total</b>	<b>4,027,816</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

La delegación posee una oferta limitada de atractivos turísticos, concentrada en los segmentos de entretenimiento, sitios de interés y museos. Los atractivos registrados por la Secretaría de Turismo cuentan con una capacidad de aforo conjunta para recibir a cuatro millones de visitantes en el año. En el segmento de entretenimiento la oferta está constituida por los eventos deportivos y de otros tipos que se llevan a cabo en la Arena Ciudad de México, la que junto con las salas de cine de la demarcación logran un aforo conjunto un poco superior a los tres millones de personas anuales. En el rubro sitios de interés se trata básicamente de los parques Bicentenario y Tezozómoc. Los museos ubicados en la demarcación son el Museo de Arte Regional Tridimensional de Azcapotzalco en El Rosario y el Centro de Difusión de la Ciencia y la Tecnología Tezozómoc, del Instituto Politécnico Nacional.

El parque Bicentenario fue construido en los terrenos de la antigua refinería 18 de Marzo de PEMEX, que fueran desocupados por la paraestatal al dismantelar las instalaciones petroleras que representaban un serio riesgo ambiental para los pobladores de la zona y del conjunto de la ciudad. Está dedicado desde el año 2010 a la conservación ambiental. Se diseñó como una arquitectura de paisaje de características ecológicas en cuyo interior se recrean 7 diferentes climas y tipos de vegetación representativos del país, así como una chinampa experimental, un lago artificial, un orquideario, un auditorio e instalaciones deportivas diversas, todo ello en una extensión de 55 hectáreas.

El parque Tezozómoc, por su parte, fue construido en terrenos de la antigua hacienda de El Rosario, por su cercanía es disfrutado en gran medida por los habitantes de la Unidad Habitacional El Rosario. Fue diseñado por el arquitecto Mario Schjetnan e inaugurado en 1982. Cuenta con 28 hectáreas de extensión. Al centro del parque hay un lago artificial con una isleta, así como diferentes montículos que en conjunto recrean a escala el Valle de México en el siglo XV. Algunos señalamientos ubicados alrededor del lago indican la localización y una breve historia, de los poblados asentados en la ribera del Lago de Texcoco durante la época prehispánica. Tales montículos fueron construidos con la tierra proveniente de las excavaciones de la Línea 6 del Metro. Actualmente, el parque constituye un centro de recreación en la zona norte de la ciudad, ya que cuenta con andadores, ciclistas, zonas de juegos, pista de patinaje y

diversas canchas deportivas. La ciclopista tiene altos relieves, así como estaciones a todo lo largo donde se cuenta la historia del México prehispánico. Comienza a adquirir valor ecológico ya que al lago arriban varias especies de aves migratorias como la garza blanca y el pato cucharón, así como algunas especies de gansos introducidos e invertebrados, además de algunas especies de peces también introducidas como la carpa de Israel y la tortuga japonesa, introducida por abandono por parte de paseantes.

El transporte urbano dentro de la Delegación Azcapotzalco se basa en el uso de automóviles particulares. Para el transporte público se cuenta con una parte de la infraestructura del sistema Metro y con servicio del tren suburbano (estación Fortuna) pero además cuenta con 18 rutas del sistema RTP, así como gran cantidad de sitios de taxis tradicionales, gran número de rutas de los denominados microbuses y peseras, además del servicio de traslado privado de tipo alternativo (Uber y Cabify).

## HOTELERÍA

La capacidad de alojamiento está integrada por 11 hoteles de los cuáles; 1 es considerado sin clasificar, 2 son de 1 estrella, 4 de 2 estrellas, 3 de 3 estrellas y 1 de 4 estrellas, los cuales en total cuentan con 571 cuartos y 780 camas. En conjunto generan 168 empleos directos. La delegación está ubicada dentro de la zona turística Norte-Basílica de Guadalupe, la cual alberga en su totalidad la oferta de hospedaje descrita.

**CUADRO 19. Hoteles por categoría en la Delegación Azcapotzalco (2015)**

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	0	0	0	0	0
5 Estrellas	0	0	0	0	0
4 Estrellas	1	72	72	37	107
3 Estrellas	3	117	39	42	164
2 Estrellas	4	255	64	56	328
1 Estrellas	2	67	34	12	79
Sin Clasificar	1	60	60	21	103
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>571</b>	<b>52</b>	<b>168</b>	<b>780</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Por colonias, los hoteles de la demarcación se localizan en:

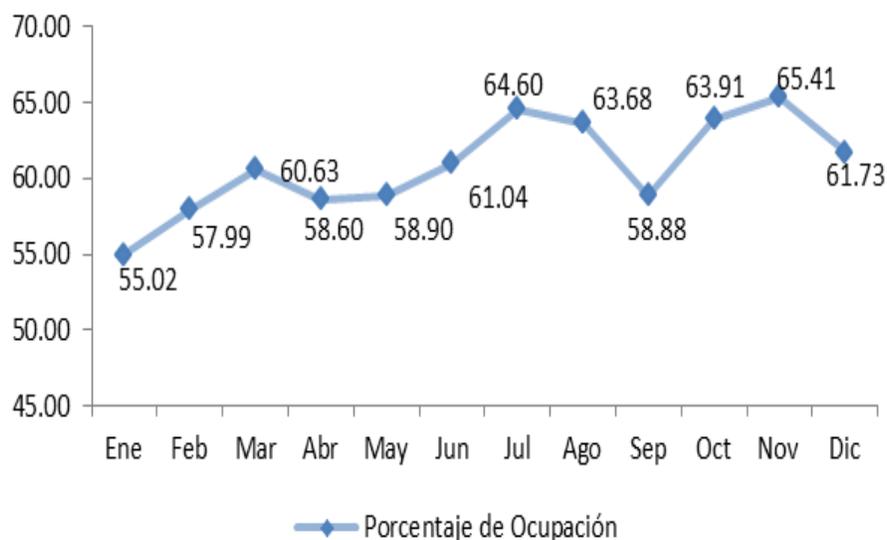
Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos
Ampliación Petrolera	1	19	19
Ángel Zimbrón	1	38	38
Centro Azcapotzalco	2	123	62
Obrero Popular	1	42	42
Petrolera	1	73	73
Prohogar	4	232	58
Santa María Malinalco	1	45	45
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>572</b>	<b>52</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

### Ocupación Hotelera

Durante el bienio 2014-2015 los hoteles de la demarcación registraron un porcentaje de ocupación promedio del 61.38%, el cual se encuentra por debajo del promedio de la hotelería de la ciudad, que se ubicó en 66.5%. En la gráfica que se presenta a continuación, correspondiente a ese año, se observa el comportamiento del porcentaje mensual de ocupación. En él destacan los picos observados en los meses de marzo, julio-agosto y octubre-noviembre. El primero de ellos corresponde al periodo vacacional de semana santa; el segundo corresponde al periodo de las vacaciones escolares y el tercero al día de muertos.

**GRÁFICA 42. Porcentaje de ocupación hotelera 2015. Azcapotzalco**



## TURISMO RECEPTIVO

Durante 2014 la demarcación, recibió un total de 180.9 mil turistas, 89% de origen nacional y 11% de origen extranjero. Para 2015, el total de turistas tuvo una disminución de 4.1% para arrojar un total de 173.5 mil visitantes con la siguiente distribución en nacionales (86%) y extranjeros (14%).

**CUADRO 20. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje  
Delegación Azcapotzalco (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	58.80	14,663	1,387	16,050
feb-14	62.59	11,738	1,364	13,102
mar-14	62.18	12,219	1,489	13,708
abr-14	63.01	13,379	2,234	15,613
may-14	61.77	12,890	1,318	14,208
jun-14	63.83	13,983	2,171	16,154
jul-14	64.08	15,188	1,027	16,215
ago-14	59.53	12,693	2,141	14,834
sep-14	62.35	14,535	1,372	15,907
oct-14	61.89	13,097	1,807	14,904
nov-14	64.06	12,343	2,427	14,770
dic-14	58.52	13,844	1,626	15,470
<b>2014</b>	<b>61.88</b>	<b>160,572</b>	<b>20,363</b>	<b>180,935</b>
ene-15	55.02	11,613	1,326	12,939
feb-15	57.99	11,417	1,380	12,797
mar-15	60.63	11,026	1,830	12,856
abr-15	58.60	14,107	2,092	16,199
may-15	58.90	10,502	1,809	12,311
jun-15	61.04	13,877	1,850	15,727
jul-15	64.60	13,653	2,280	15,933
ago-15	63.68	12,205	2,741	14,946
sep-15	58.88	12,216	1,664	13,880
oct-15	63.91	13,213	2,049	15,262
nov-15	65.41	13,315	2,041	15,356
dic-15	61.73	12,549	2,745	15,294
<b>2015</b>	<b>60.87</b>	<b>149,693</b>	<b>23,807</b>	<b>173,500</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

## TURISMO RECEPTIVO EN AZCAPOTZALCO

El turismo receptivo que visita la demarcación está integrado por dos tipos de visitantes. De acuerdo con la metodología de la Organización Mundial de Turismo de la ONU, el turismo receptivo debe diferenciar entre dos categorías de visitantes del lugar, aquellos que pernoctan en él y los visitantes que no

pernoctan en el lugar durante la visita. En el primer caso se habla de turistas propiamente y en el segundo de excursionistas.

Los turistas que visitan la delegación y pernoctan en ella pueden hacer uso de hospedaje comercial, en los hoteles de la demarcación, o bien utilizar formas de hospedaje no comercial ya sea por alojarse en casas de familiares o amigos o, en caso de tenerlos, en casas y departamentos de su propiedad ubicados en la demarcación pero en los que no residen de manera permanente ya que sólo los ocupan intermitentemente, o bien hospedarse en hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Este tipo de visitantes pernocta en la demarcación al menos por una noche durante la visita. Para los visitantes que utilizan las formas no comerciales de hospedaje no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Azcapotzalco son los siguientes:

**Cuadro 21. Llegada de visitantes a la Delegación Azcapotzalco  
(Miles de Personas)**

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes a la delegación</b>	<b>1,689.4</b>	<b>1,809.8</b>	<b>1,737.6</b>	<b>1,772.9</b>	<b>1,808.2</b>	<b>1,779.8</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>866.0</b>	<b>955.7</b>	<b>884.3</b>	<b>909.2</b>	<b>933.1</b>	<b>902.5</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	188.8	207.1	162.2	174.0	180.9	173.5
Nacionales en alojamiento comercial	175.8	189.5	144.3	157.4	160.6	149.7
Internacionales en alojamiento comercial	13.0	17.5	17.8	16.6	20.4	23.8
En casa de familiares y amigos	591.3	653.6	630.5	641.9	657.8	637.5
En casa o residencia propia	40.7	45.0	43.4	44.2	44.7	43.4
Otro tipo de hospedaje	45.2	50.0	48.2	49.1	49.7	48.2
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>802.9</b>	<b>831.2</b>	<b>830.7</b>	<b>840.5</b>	<b>851.2</b>	<b>853.4</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	205.2	229.1	225.0	231.4	238.8	237.9
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	597.7	602.1	605.7	609.1	612.4	615.5
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>20.5</b>	<b>22.9</b>	<b>22.5</b>	<b>23.1</b>	<b>23.9</b>	<b>23.8</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con la serie anterior, los turistas que recibió la delegación en 2014 fueron 933.1 mil y 902.5 mil en 2015, lo que representó un decremento de 1.6%. En 2015, el concepto con mayor número de turistas fue el hospedado en casa de familiares y amigos que representa el 36% del total de los visitantes

a la delegación, esto en concordancia con la conocida hospitalidad de los mexicanos, que se acrecienta cuando se trata de recibir en el hogar a familiares y amigos.

Asimismo, con dichas recomendaciones de la OMT, deben considerarse los visitantes que no pernoctan en el lugar que visitan, a los cuales se les denomina excursionistas. La estimación de este concepto para la delegación, agrega 851.2 miles en 2014 y 853.4 mil visitantes para 2015. De esta manera es posible establecer el número total de visitantes a la Delegación Azcapotzalco en 1,808.2 mil en 2014 y 1,779.8 mil para 2015. Es necesario acotar que en esta cifra total se incluyen 23.9 mil para 2014 y 23.8 mil visitantes para 2015 que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje, esto es con pernocta y sin pernocta, implicando que en el año realizaron más de una visita a la ciudad

#### DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 11 mil 782.9 millones de pesos en 2014 y a 12 mil 093.6 millones en 2015, para un incremento en el año de 2.6%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 69% del total, no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 12%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

**Cuadro 22. Gasto de los visitantes en la Delegación Azcapotzalco  
(Millones de Pesos)**

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto total de los visitantes de la delegación</b>	<b>8,508.2</b>	<b>9,573.9</b>	<b>10,127.1</b>	<b>10,806.5</b>	<b>11,782.9</b>	<b>12,093.6</b>
<b>Gasto de la llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>6,457.5</b>	<b>7,207.1</b>	<b>7,754.9</b>	<b>8,335.1</b>	<b>9,101.0</b>	<b>9,397.8</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	5,750.1	6,371.0	6,918.4	7,451.2	8,132.1	8,386.1
Nacionales en alojamiento comercial	2,823.1	3,225.3	3,215.1	3,612.5	3,744.7	3,458.7
Internacionales en alojamiento comercial	2,927.0	3,145.7	3,703.2	3,838.8	4,387.4	4,927.4
En casa de familiares y amigos	617.6	730.0	730.4	771.7	847.3	884.7
En casa o residencia propia	42.5	50.3	50.3	53.1	57.6	60.2
Otro tipo de hospedaje	47.2	55.8	55.9	59.0	64.0	66.9
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>1,596.5</b>	<b>1,835.1</b>	<b>1,841.0</b>	<b>1,916.4</b>	<b>2,077.5</b>	<b>2,089.0</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	1,301.7	1,523.6	1,522.1	1,590.5	1,732.0	1,738.8
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	294.7	311.5	318.9	325.9	345.5	350.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>454.3</b>	<b>531.7</b>	<b>531.2</b>	<b>555.0</b>	<b>604.4</b>	<b>606.8</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas internacionales hospedados en hoteles, el cual significa el 41% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 3% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 79% de los visitantes y aportan solamente el 17% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista, por día de 5 mil 925 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1,236 pesos y para los excursionistas es de apenas 220 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

**Cuadro 23. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Azcapotzalco.**

<b>(Pesos)</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>911.2</b>	<b>990.5</b>	<b>959.2</b>	<b>986.8</b>	<b>1,071.5</b>	<b>1,099.1</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,564.5</b>	<b>1,652.8</b>	<b>1,643.4</b>	<b>1,679.6</b>	<b>1,817.7</b>	<b>1,898.7</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	3,298.7	3,530.5	3,828.4	3,819.8	4,236.6	4,643.6
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	2,878.2	3,033.2	3,093.6	3,171.8	3,337.1	3,366.5
<b>Internacionales en alojamiento comercial</b>	8,992.1	8,906.4	9,770.2	9,982.0	11,329.5	12,673.2
<b>En casa de familiares y amigos</b>	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>En casa o residencia propia</b>	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>178.9</b>	<b>198.6</b>	<b>199.4</b>	<b>205.1</b>	<b>219.6</b>	<b>220.2</b>
<b>Excursionistas del interior del país a la Delegación</b>	570.7	598.4	608.6	618.3	652.5	657.5
<b>Excursionistas de la ZMVM a la Delegación</b>	44.4	46.5	47.4	48.1	50.8	51.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,991.6</b>	<b>2,088.3</b>	<b>2,123.7</b>	<b>2,157.8</b>	<b>2,277.1</b>	<b>2,294.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### **TURISMO EGRESIVO DE AZCAPOTZALCO**

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2015 un total de 2,339.7 mil viajeros y se integra de la manera siguiente:

El 35% está constituido por turistas que pernoctaron en los lugares visitados, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los restantes 6 utilizaron hospedaje no comercial. El 62% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior del país,

mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación. Estos datos se integran de la siguiente manera:

**Cuadro 24. Salida de turistas y excursionistas de la Delegación Azcapotzalco.**

<b>(Miles de Personas)</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b>	<b>2,332.3</b>	<b>2,364.2</b>	<b>2,369.1</b>	<b>2,373.4</b>	<b>2,370.8</b>	<b>2,339.7</b>
<b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>805.3</b>	<b>823.1</b>	<b>827.0</b>	<b>830.6</b>	<b>830.3</b>	<b>821.3</b>
Nacionales en alojamiento comercial	322.9	330.1	331.6	333.1	332.9	329.4
En casa de familiares y amigos	422.0	431.3	433.3	435.3	435.1	430.4
En casa o residencia propia	28.2	28.8	28.9	29.1	29.1	28.7
Otro tipo de hospedaje	32.2	32.9	33.1	33.2	33.2	32.9
<b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>1,464.1</b>	<b>1,476.8</b>	<b>1,477.6</b>	<b>1,477.9</b>	<b>1,475.7</b>	<b>1,454.2</b>
De la Delegación al interior del país	628.7	642.6	645.6	648.5	648.2	641.2
De la Delegación a la ZMVM	835.4	834.2	832.0	829.4	827.5	813.1
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>62.9</b>	<b>64.3</b>	<b>64.6</b>	<b>64.8</b>	<b>64.8</b>	<b>64.1</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### **GASTO DEL TURISMO EGRESIVO**

El gasto efectuado por los turistas egresivos de la Delegación en los lugares que visitaron, asciende en 2015 a 2,332.6 millones de pesos. Esta cifra es superior en 19% a la correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

**Cuadro 25. Gasto Total de los viajeros de la Delegación Azcapotzalco**

<b>(Millones de Pesos)</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>1,973.9</b>	<b>2,116.3</b>	<b>2,167.4</b>	<b>2,221.9</b>	<b>2,338.3</b>	<b>2,332.6</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,452.6</b>	<b>1,559.3</b>	<b>1,598.0</b>	<b>1,641.1</b>	<b>1,726.2</b>	<b>1,722.3</b>
Nacionales en alojamiento comercial	930.5	1,000.6	1,026.8	1,057.0	1,111.8	1,109.4
En casa de familiares y amigos	456.7	488.7	499.8	510.9	537.4	536.2
En casa o residencia propia	30.5	32.6	33.4	34.1	35.9	35.8
Otro tipo de hospedaje	34.9	37.3	38.1	39.0	41.0	40.9
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>396.0</b>	<b>422.9</b>	<b>432.2</b>	<b>440.8</b>	<b>464.7</b>	<b>463.2</b>
De la Delegación al interior del país	358.9	384.0	392.8	400.9	422.6	421.5
De la Delegación a la ZMVM	37.1	38.9	39.4	39.9	42.0	41.6
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>125.3</b>	<b>134.1</b>	<b>137.1</b>	<b>140.0</b>	<b>147.5</b>	<b>147.1</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 48% del gasto total. Aquellos viajeros que utilizaron hospedaje no comercial representan el 26% del gasto, los excursionistas el 20%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6%.

### SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2014 alcanza la cifra de 207 millones de pesos, desfavorable para Azcapotzalco, en tanto los gastos de los turistas y excursionistas que salieron de la delegación a visitar lugares fuera de ella resultaron mayores a los de los visitantes de Azcapotzalco. En 2015 el saldo turístico negativos fue de 376.4 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo negativo fue del 6.1%. En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 6 años. Durante este lapso los gastos efectuados por los turistas agresivos (viajeros) fueron superiores a los efectuados por los visitantes de la Delegación. El promedio del periodo es de 427.1 millones de pesos corrientes.

**GRÁFICA 43. Saldo Turístico de la Delegación Azcapotzalco 2009-2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Una posible vía para revertir este resultado consistiría en promover programas de desarrollo de actividades turísticas que hagan un aprovechamiento intensivo de los atractivos de la Delegación, como

son la Casa de la Cultura, la Calzada Azcapotzalco, el Jardín Hidalgo y la Parroquia y Convento de los Santos Apóstoles Felipe y Santiago, en los que podría fortalecerse el turismo cultural con políticas de promoción mediante el aprovechamiento intensivo del patrimonio histórico-monumental. Asimismo es importante promover las actividades del turismo de esparcimiento, ya que se cuenta con un foro sumamente importante para esta actividad la Arena Ciudad de México, donde se realizan todo tipo de eventos: conciertos, deportes, teatro, eventos privados, públicos, culturales y convenciones, el cual se podría atraer a turistas para el uso de servicios turísticos. Esto con el propósito de evitar el deterioro de los sitios turísticos, propiciar la ampliación y diversificación de la oferta de servicios, mejorar la seguridad de los visitantes y promover campañas para dar a conocer las actividades del turismo cultural y de esparcimiento en el resto de la ciudad.

#### **FLUJOS DELEGACIONALES DE AZCAPOTZALCO**

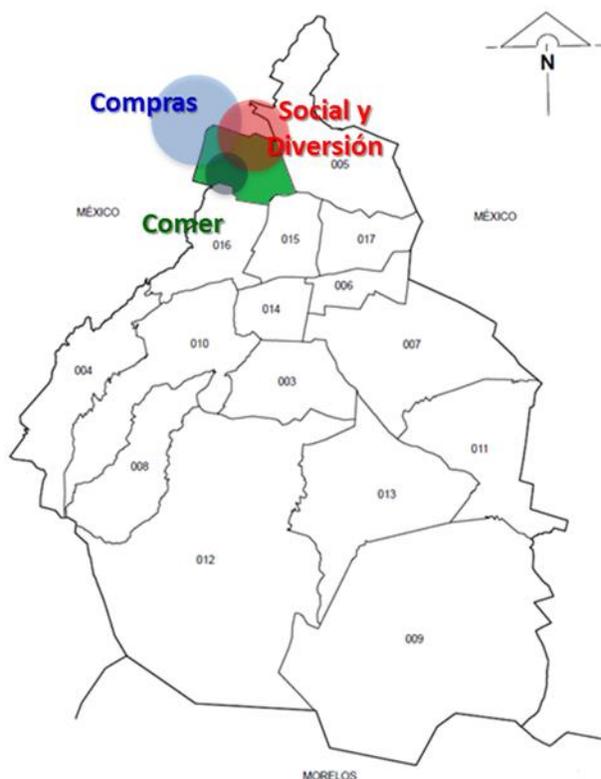
Hasta el momento hemos analizado el saldo turístico de la demarcación, el cual como hemos visto resulta desfavorable para Azcapotzalco. Sin embargo, para completar el estudio es necesario incorporar otra categoría de visitantes, los provenientes de la propia Ciudad de México, en viajes generalmente de excursionismo que también generan una derrama económica para la delegación, aunque modesta y que no se incluye en la contabilidad turística de la ciudad, porque se trata de viajes internos realizados por residentes dentro de la misma ciudad, pero en este caso, procedentes de demarcaciones distintas y por lo tanto ocasionan un traslado de ingreso desde otras delegaciones a la delegación Azcapotzalco. A esta corriente de visitantes la denominamos en este trabajo flujos delegacionales.

Al considerar los flujos delegacionales<sup>9</sup> de Azcapotzalco, tenemos que se trata de la delegación que ocupa el décimo lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos de otras delegaciones de la capital; es decir, para realizar compras en la delegación, visitas sociales y de diversión o entretenimiento o para comer fuera de casa, motivos de viaje por los que la demarcación atrae el 4.0% de los viajes producidos en la ciudad. En 2015 esto significó 11.2 millones de viajes. La derrama económica generada por este flujo de viajeros fue de 571.5 millones de pesos en 2015. En 2014 fue de 570.8 millones. El incremento anual fue de 0.1%.

---

<sup>9</sup> En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación Azcapotzalco para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los motivos de viaje bajo los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de Tláhuac hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.

GRÁFICA 44. Flujos delegacionales de Azcapotzalco



CDMX: 281,136,396 viajes atraídos en materia de turismo 2015

Azcapotzalco: 11,186,412

4.0%

10º



Viajes Atraídos										
Azcapotzalco	Compras		Social y Diversión		Comida		Total de Viajes Atraídos		Var. 15/14	Part: 2015
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015		
Viajes (Personas)	5,962,382	5,931,844	4,017,902	3,997,323	1,263,718	1,257,245	11,244,002	11,186,412	-0.50%	4.00%
Derrama (Pesos)	302,660,909	303,070,036	203,955,713	204,231,403	64,148,530	64,235,217	570,765,152	571,536,656	0.10%	4.00%
Derrama (Dólares)	22744,163	19,162,515	15,326,730	12,913,145	4,820,592	4,061,465	42,891,485	36,137,124	-15.7%	4.00%

Fuente: SECTUR CDMX

Sin embargo, como puede observarse en el cuadro siguiente el número de viajes producidos desde la delegación para esos propósitos a lugares externos a ella es apenas 0.4% mayor al de los viajes atraídos.

**CUADRO 26. Viajes turísticos producidos y atraídos en la Delegación Azcapotzalco en 2010-2015**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	11,559,327	11,515,533	23,074,860
2011	11,487,511	11,443,991	22,931,502
2012	11,414,086	11,370,845	22,784,931
2013	11,347,936	11,304,953	22,652,889
2014	11,286,745	11,244,002	22,530,747
2015	11,228,959	11,186,412	22,415,371

Fuente: SECTUR CDMX, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Entonces, la derrama económica generada por los flujos delegacionales, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación reduce saldo turístico negativo de la delegación correspondiente a 2015 antes determinado de -376 millones de pesos y lo convierte en positivo, a la cantidad de 195.1 millones de pesos. Para 2014 el saldo turístico se incrementa de -400.9 millones de pesos a 169.9 millones, también positivo. Se puede establecer, en consecuencia, que la demarcación tiene un ingreso turístico total positivo, aunque muy pequeño. La actividad turística no es para Azcapotzalco una actividad económica de relevancia que aporte un volumen importante de ingresos a la comunidad de la demarcación. Los agentes turísticos, prestadores de servicios y autoridades que inciden en ella deben esforzarse para obtener mejores resultados, ya que en las condiciones de la Ciudad de México y por las características de la actividad –principalmente en lo relacionado con el medio ambiente por ser una industria básicamente limpia, ésta tenderá a crecer en todos sus diferentes rubros, la generación de ingresos, empleo y desarrollo integral de la comunidad.

#### **ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE LA DELEGACIÓN AZCAPOTZALCO**

Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

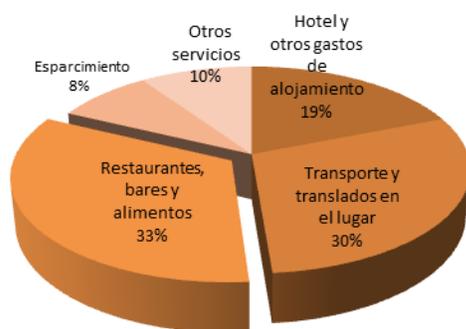
**CUADRO 27. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Azcapotzalco 2015**

Concepto (Millones de Pesos)	Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Turistas Internacionales hospedados en hoteles	Turistas nacionales no hospedados en hoteles	Total Visitantes
<b>Total servicios</b>	<b>451.50</b>	<b>267.55</b>	<b>679.92</b>	<b>1,398.98</b>
Hotel y otros gastos de alojamiento	139.17	90.64	36.23	266.03
Transporte y traslados en el lugar	64.54	15.51	335.14	415.19
Restaurantes, bares y alimentos	135.27	88.11	243.61	466.99
Esparcimiento	49.02	31.93	35.59	116.53
Otros servicios	63.51	41.36	29.36	134.23
<b>Total bienes</b>	<b>52.44</b>	<b>34.16</b>	<b>228.07</b>	<b>314.67</b>
Artesanías y recuerdos de viaje	32.27	21.02	58.93	112.22
Ropa y calzado	4.61	3.01	95.25	102.87
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	2.64	1.72	2.99	7.35
Otros bienes	12.92	8.42	70.89	92.23
<b>Total servicios + bienes</b>	<b>503.95</b>	<b>301.71</b>	<b>907.99</b>	<b>1,713.65</b>

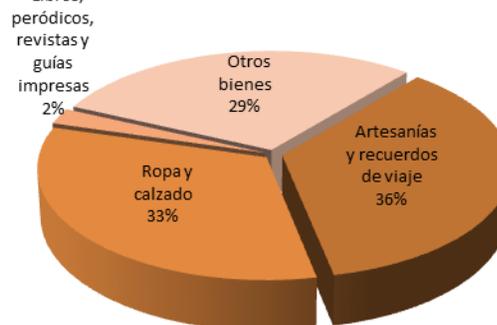
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México

**GRÁFICA 45. Estructura del consumo de turistas visitantes de Azcapotzalco**

Part. % del consumo turístico en Servicios, 2015



Part. % del consumo turístico en Bienes, 2015



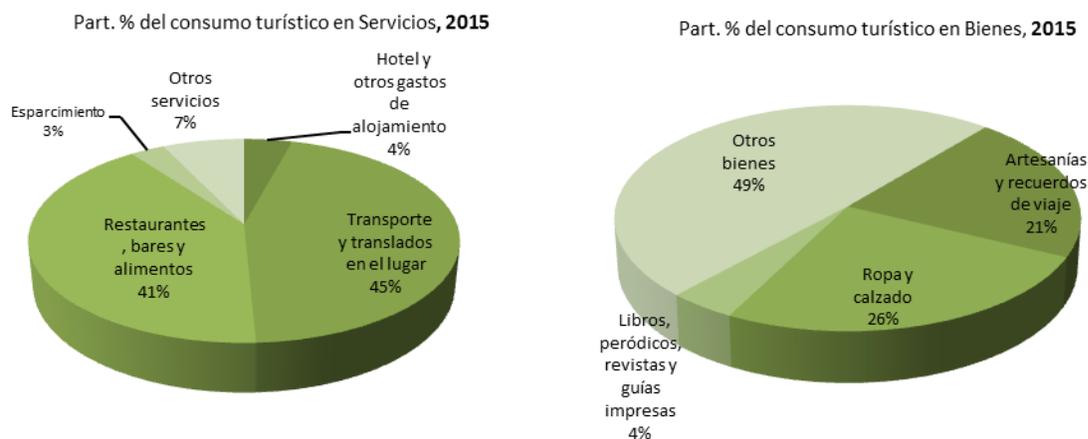
Los turistas que visitaron la Delegación en 2015 efectuaron gastos por un total de 1,713.65 millones de pesos, de los cuales 1,398.98 cubrieron gastos en servicios, el 82%. La mayor parte de este importe comprendió los conceptos de Alimentos consumidos en restaurantes y bares 33%, Gastos de transporte y traslados en el lugar con 30% y Gastos en hospedaje con 19%. Del importe gastado en bienes, por 314.67 millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 36%, ropa y calzado con 33% y otros bienes con 30%.

**CUADRO 28. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Azcapotzalco 2015**

Concepto (Millones de Pesos)	Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	Turistas y Excursionistas Ambos Viajes (Con y Sin Pernocta)	Total Excursionistas
<b>Total servicios</b>	<b>109.48</b>	<b>25.80</b>	<b>43.56</b>	<b>178.84</b>
Hotel y otros gastos de alojamiento	0.00	0.00	7.54	7.54
Transporte y traslados en el lugar	57.85	9.07	13.59	80.52
Restaurantes, bares y alimentos	41.95	15.97	14.65	72.57
Esparcimiento	2.06	0.32	3.02	5.39
Otros servicios	7.61	0.44	4.77	12.82
<b>Total bienes</b>	<b>46.96</b>	<b>5.70</b>	<b>11.03</b>	<b>63.70</b>
Artesanías y recuerdos de viaje	9.93	0.00	3.48	13.41
Ropa y calzado	12.00	1.89	2.34	16.23
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	1.95	0.28	0.48	2.72
Otros bienes	23.08	3.53	4.73	31.33
<b>Total servicios + bienes</b>	<b>156.44</b>	<b>31.51</b>	<b>54.59</b>	<b>242.54</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 46. Estructura del consumo de excursionistas visitantes de Azcapotzalco**



Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2015 arroja un total de 242.54 millones de pesos, de los cuales 178.84 millones corresponden a servicios y 63.70 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar con 45% del gasto y Consumo de alimentos en restaurantes y bares, también con 41%. En el rubro de bienes destacan los conceptos Artesanías y recuerdos de viaje, con 21% del gasto y ropa y calzado con 25%.

## INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, además de los hoteles antes mencionados, la Delegación cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan centros de entretenimiento como la Arena Ciudad de México y el Lienzo Charro del Hormiguero. La delegación también cuenta con dos museos el Museo de Arte Regional y Tridimensional y el Centro de Difusión de Ciencia y Tecnología Tezozómoc,, además del Parque Tezozómoc. Asimismo cuenta con 9 agencias de viajes, cinco de ellas minoristas; 2 mayoristas y 2 empresas turoperadoras. En materia de capacitación en turismo se tiene un centro de nivel bachillerato en el Colegio de Bachilleres plantel 1 el Rosario.

Agencias de Viajes	Cantidad
Minorista	5
Mayorista	2
Tour Operadora	2
<b>Total</b>	<b>9</b>

Capacitación y Educación Turística	Cantidad
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

Entre las Agencias de viajes encontramos tanto mayoristas, como minoristas y especializadas, por lo que se considera cubierta la demanda de este tipo de servicios. En la delegación se encuentran registrados 3 museos, dos guías de turistas y 10 prestadores de servicios turísticos varios.

Museos	Cantidad
Arte	2
Ciencia y Técnicas	1
<b>Total</b>	<b>3</b>

Guías Turísticos	Cantidad
Generales	2
<b>Total</b>	<b>2</b>

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Otros Giros	10
<b>Total</b>	<b>10</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México cuenta con un total de 35 prestadores inscritos de la Delegación Azcapotzalco.

## MOVILIDAD

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2015 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 1,004 mil viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes del exterior hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 366.5 millones de viajes.

**CUADRO 31. Viajes totales desde y hacia la Delegación Azcapotzalco**

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	161,820,440	162,561,595	54,677,183	324,382,035	379,059,218
2010	161,042,497	161,780,029	54,414,350	322,822,526	377,236,876
2011	160,041,998	160,774,968	54,076,304	320,816,966	374,893,270
2012	159,019,078	159,747,365	53,730,615	318,766,443	372,497,058
2013	158,097,485	158,821,646	53,419,321	316,919,131	370,338,452
2014	157,244,965	157,965,322	53,131,358	315,210,287	368,341,645
2015	156,439,932	157,156,281	52,859,205	313,596,213	366,455,418

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2014 un total de 246,116 automóviles y 8,817 motocicletas, además de 1,317 camiones de pasajeros, 4,765 camiones y camionetas de carga. Para 2011, SETRAVI tenía registrados 45 parques de estacionamiento público en la Delegación con una capacidad total de 6,499 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 37 sitios y bases de taxis regularizados.

La delegación cuenta con 2 Centros de Transferencia Modal (CETRAM), llamados comúnmente paraderos, Refinería y el Rosario. El Rosario fue remodelado, ahora sus instalaciones incluyen locales comerciales integrados, mejor infraestructura para ascenso y descenso de pasajeros así como una vigilancia más eficiente para brindar mayor seguridad a los usuarios.

Por lo que se refiere al transporte público de pasajeros, la Delegación cuenta con servicio del Metro con 8 estaciones en tres dos líneas que atraviesan la demarcación, así como una estación del tren suburbano; no cuenta con servicio del Metrobús ni del Sistema de Transporte Electrico-Trolebús. El transporte público se realiza por medio de 18 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 6 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 2 proporcionan servicio expreso y 10 servicio ordinario.

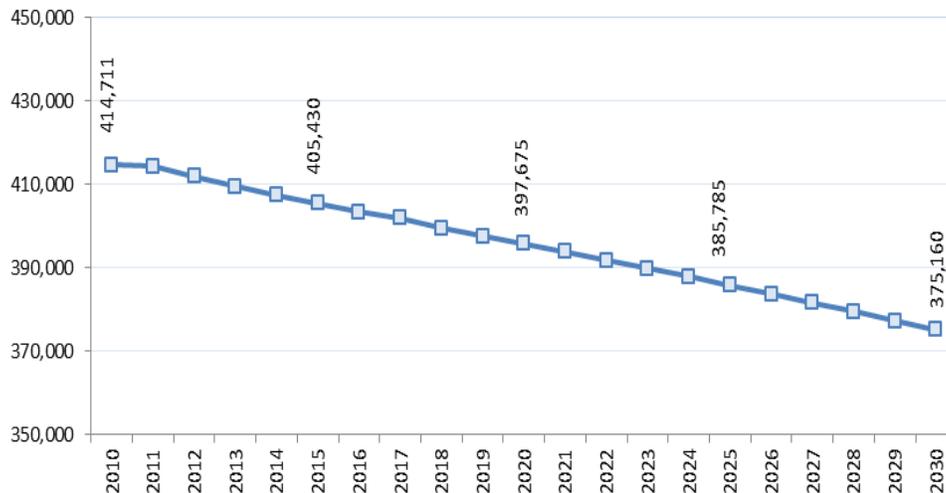
### EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 131,572 empleos, 37,592 de ellos directos y 93,980 indirectos.

### PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación alcanzó su máximo en 2010 con un total de 417.3 miles de habitantes, para 2020 se espera registrar una reducción del orden de 21,515 habitantes para ubicar el conteo en 397.7 miles, es decir una reducción de 5.2%. La tendencia seguirá en el mismo sentido, marcando 385.6 en 2025 y 375.1 en 2030. En promedio la reducción de habitantes desde 2010 hasta 2030 será aproximadamente de 2,000 personas por año.

**GRÁFICA 47. Proyección poblacional 2010-2030. Delegación Azcapotzalco**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2010.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Actividad turística:** Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

**Agenda de competitividad:** Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

**Atlas Turístico de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

**Atlas Turístico de la Ciudad de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta la Ciudad de México.

**Capital turístico:** Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

**Competitividad turística:** Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

**Comisión:** la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Ciudad de México.

**Consejo:** el Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.

**Corredores turísticos:** Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

**Cultura turística:** el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

**Cuenta Satélite de Turismo:** Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

**Demanda Turística:** es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

**Delegaciones Políticas:** Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

**Destino turístico:** es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

**Diversificación:** Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

**Economía verde:** Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

**Ecoturismo:** Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

**Equipamiento:** son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

**Estudio de capacidad de carga:** el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

**Experiencia turística:** Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

**Flujo Interdelegacional:** Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

**Gasto turístico:** es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

**Infraestructura turística:** Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

**Innovación:** Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

**Medios sociales:** Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

**Oferta turística:** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

**Ordenamiento Turístico del Territorio:** Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

**Patrimonio Turístico:** el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

**Planta Turística:** es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

**Polígonos turísticos:** Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

**Potencial turístico:** Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

**Prestadores de servicios turísticos:** Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

**Producto turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

**Promoción turística:** Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

**Programa:** el Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México.

**Promoción Turística:** el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

**Recursos Turísticos:** Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

**Región Turística:** Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

**Registro Nacional de Turismo:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

**Registro Turístico de la Ciudad de México:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

**Ruta Turística:** Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

**Segmento de mercado:** Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

**Servicios Turísticos:** Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

**Sitios Patrimonio de la Humanidad:** Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y la zona de canales y chinampas de Xochimilco y Tláhuac (Del. Xochimilco y Del. Tláhuac).

**Turismo Alternativo:** La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

**Turismo Natural o Ecoturismo:** La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

**Turismo Rural y Comunitario:** La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

**Turismo de Aventura:** La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

**Rutas Patrimoniales:** una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las

culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

**Turismo:** Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

**Turismo internacional:** Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo interno:** Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

**Turismo receptor:** Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo de reuniones:** es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

**Turismo religioso:** Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

**Turismo social:** actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

**Turismo sustentable:** es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

**Turismo sostenible:** Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la

dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

**Turista:** Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

**Visitante:** Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

**Visitante Interno** (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

**Los visitantes internos incluyen:**

**Turistas.-** (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

**Visitantes del día** (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

**Visitante internacional** A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

**Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable:** Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

**Zonas turísticas maduras:** Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

**Zonas turísticas potenciales:** Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Azcapotzalco  
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes a la delegación</b>	<b>1,548,910</b>	<b>1,689,377</b>	<b>1,809,764</b>	<b>1,737,571</b>	<b>1,772,888</b>	<b>1,808,191</b>	<b>1,779,759</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>758,229</b>	<b>865,970</b>	<b>955,658</b>	<b>884,340</b>	<b>909,226</b>	<b>933,140</b>	<b>902,531</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	166,172	188,796	207,074	162,172	174,002	180,935	173,500
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	149,183	175,810	189,542	144,324	157,447	160,572	149,693
<b>Internacionales en alojamiento comercial</b>	16,989	12,986	17,532	17,848	16,555	20,363	23,807
<b>En casa de familiares y amigos</b>	516,938	591,256	653,605	630,541	641,940	657,763	637,499
<b>En casa o residencia propia</b>	35,583	40,698	44,990	43,402	44,187	44,736	43,357
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	39,536	45,220	49,989	48,225	49,097	49,706	48,175
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>772,589</b>	<b>802,886</b>	<b>831,200</b>	<b>830,728</b>	<b>840,520</b>	<b>851,171</b>	<b>853,436</b>
<b>Excursionistas del interior del país a la Delegación</b>	180,919	205,212	229,064	225,026	231,417	238,797	237,919
<b>Excursionistas de la ZMVM a la Delegación</b>	591,670	597,674	602,136	605,702	609,103	612,374	615,517
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>18,092</b>	<b>20,521</b>	<b>22,906</b>	<b>22,503</b>	<b>23,142</b>	<b>23,880</b>	<b>23,792</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Azcapotzalco  
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>1,359,695,114</b>	<b>1,539,314,055</b>	<b>1,792,493,857</b>	<b>1,666,743,769</b>	<b>1,749,490,936</b>	<b>1,937,477,461</b>	<b>1,956,189,194</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,199,728,195</b>	<b>1,354,813,462</b>	<b>1,579,558,868</b>	<b>1,453,319,873</b>	<b>1,527,139,724</b>	<b>1,696,187,355</b>	<b>1,713,649,630</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	<b>581,218,095</b>	<b>622,790,580</b>	<b>731,071,692</b>	<b>620,863,457</b>	<b>664,647,354</b>	<b>766,547,189</b>	<b>805,659,045</b>
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	<b>419,782,253</b>	<b>506,019,530</b>	<b>574,925,273</b>	<b>446,484,245</b>	<b>499,395,581</b>	<b>535,843,566</b>	<b>503,948,933</b>
<b>Internacionales en alojamiento comercial</b>	<b>161,435,842</b>	<b>116,771,049</b>	<b>156,146,419</b>	<b>174,379,212</b>	<b>165,251,773</b>	<b>230,703,623</b>	<b>301,710,112</b>
<b>En casa de familiares y amigos</b>	<b>540,034,695</b>	<b>639,145,188</b>	<b>740,832,710</b>	<b>726,835,902</b>	<b>753,060,951</b>	<b>812,920,658</b>	<b>793,989,256</b>
<b>En casa o residencia propia</b>	<b>37,172,560</b>	<b>43,994,697</b>	<b>50,994,221</b>	<b>50,030,770</b>	<b>51,835,935</b>	<b>55,288,188</b>	<b>54,000,630</b>
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	<b>41,302,845</b>	<b>48,882,997</b>	<b>56,660,245</b>	<b>55,589,744</b>	<b>57,595,484</b>	<b>61,431,320</b>	<b>60,000,699</b>
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>125,145,648</b>	<b>143,630,658</b>	<b>165,100,797</b>	<b>165,634,452</b>	<b>172,416,010</b>	<b>186,912,036</b>	<b>187,946,553</b>
<b>Excursionistas del interior del país a la Delegación</b>	<b>99,782,976</b>	<b>117,115,879</b>	<b>137,072,483</b>	<b>136,944,252</b>	<b>143,093,087</b>	<b>155,824,456</b>	<b>156,440,389</b>
<b>Excursionistas de la ZMVM a la Delegación</b>	<b>25,362,673</b>	<b>26,514,779</b>	<b>28,028,314</b>	<b>28,690,200</b>	<b>29,322,923</b>	<b>31,087,580</b>	<b>31,506,164</b>
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>34,821,271</b>	<b>40,869,935</b>	<b>47,834,192</b>	<b>47,789,443</b>	<b>49,935,203</b>	<b>54,378,069</b>	<b>54,593,011</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Azcapotzalco  
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>100,299,721</b>	<b>121,808,683</b>	<b>144,019,491</b>	<b>127,034,309</b>	<b>136,940,492</b>	<b>145,620,742</b>	<b>123,236,044</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>88,485,574</b>	<b>107,201,817</b>	<b>126,909,749</b>	<b>110,775,010</b>	<b>119,530,122</b>	<b>127,490,114</b>	<b>107,948,029</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	42,811,270	49,244,937	58,767,083	47,343,821	51,993,530	57,630,127	50,727,050
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	30,977,513	40,025,994	46,194,971	34,045,119	39,088,052	40,296,068	31,779,253
<b>Internacionales en alojamiento comercial</b>	11,833,757	9,218,943	12,572,113	13,298,701	12,905,478	17,334,060	18,947,797
<b>En casa de familiares y amigos</b>	39,879,234	50,603,420	59,496,852	55,383,158	58,967,676	61,088,827	50,036,689
<b>En casa o residencia propia</b>	2,745,033	3,483,218	4,095,386	3,812,225	4,058,960	4,154,760	3,403,085
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	3,050,037	3,870,242	4,550,428	4,235,806	4,509,956	4,616,400	3,781,205
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>9,243,200</b>	<b>11,370,986</b>	<b>13,267,530</b>	<b>12,617,823</b>	<b>13,500,582</b>	<b>14,045,063</b>	<b>11,847,286</b>
<b>Excursionistas del interior en la Delegación</b>	7,367,243	9,272,657	11,010,147	10,434,924	11,203,792	11,707,493	9,859,667
<b>Excursionistas de la ZMVM en la Delegación</b>	1,875,957	2,098,329	2,257,383	2,182,899	2,296,790	2,337,570	1,987,619
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>2,570,947</b>	<b>3,235,880</b>	<b>3,842,212</b>	<b>3,641,476</b>	<b>3,909,788</b>	<b>4,085,565</b>	<b>3,440,729</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Azcapotzalco (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>877.8</b>	<b>911.2</b>	<b>990.5</b>	<b>959.2</b>	<b>986.8</b>	<b>1,071.5</b>	<b>1,099.1</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,582.3</b>	<b>1,564.5</b>	<b>1,652.8</b>	<b>1,643.4</b>	<b>1,679.6</b>	<b>1,817.7</b>	<b>1,898.7</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	3,497.7	3,298.7	3,530.5	3,828.4	3,819.8	4,236.6	4,643.6
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.9	2,878.2	3,033.2	3,093.6	3,171.8	3,337.1	3,366.5
Internacionales en alojamiento comercial	9,502.4	8,992.1	8,906.4	9,770.2	9,982.0	11,329.5	12,673.2
En casa de familiares y amigos	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
En casa o residencia propia	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otro tipo de hospedaje	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>162.0</b>	<b>178.9</b>	<b>198.6</b>	<b>199.4</b>	<b>205.1</b>	<b>219.6</b>	<b>220.2</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	551.5	570.7	598.4	608.6	618.3	652.5	657.5
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.9	44.4	46.5	47.4	48.1	50.8	51.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,924.7</b>	<b>1,991.6</b>	<b>2,088.3</b>	<b>2,123.7</b>	<b>2,157.8</b>	<b>2,277.1</b>	<b>2,294.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Azcapotzalco (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>64.8</b>	<b>72.1</b>	<b>79.6</b>	<b>73.1</b>	<b>77.2</b>	<b>80.5</b>	<b>69.2</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>116.7</b>	<b>123.8</b>	<b>132.8</b>	<b>125.3</b>	<b>131.5</b>	<b>136.6</b>	<b>119.6</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	257.6	260.8	283.8	291.9	298.8	318.5	292.4
Nacionales en alojamiento comercial	207.6	227.7	243.7	235.9	248.3	251.0	212.3
Internacionales en alojamiento comercial	696.6	709.9	717.1	745.1	779.6	851.3	795.9
En casa de familiares y amigos	77.1	85.6	91.0	87.8	91.9	92.9	78.5
En casa o residencia propia	77.1	85.6	91.0	87.8	91.9	92.9	78.5
Otro tipo de hospedaje	77.1	85.6	91.0	87.8	91.9	92.9	78.5
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>12.3</b>	<b>14.2</b>	<b>16.0</b>	<b>15.2</b>	<b>16.1</b>	<b>16.5</b>	<b>13.9</b>
Excursionistas del interior en la Delegación	40.7	45.2	48.1	46.4	48.4	49.0	41.4
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3.2	3.5	3.7	3.6	3.8	3.8	3.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>142.1</b>	<b>157.7</b>	<b>167.7</b>	<b>161.8</b>	<b>168.9</b>	<b>171.1</b>	<b>144.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 6. Salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Azcapotzalco (Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b>	<b>2,270,957</b>	<b>2,332,270</b>	<b>2,364,184</b>	<b>2,369,078</b>	<b>2,373,351</b>	<b>2,370,752</b>	<b>2,339,692</b>
<b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>772,969</b>	<b>805,333</b>	<b>823,111</b>	<b>826,961</b>	<b>830,635</b>	<b>830,284</b>	<b>821,329</b>
Nacionales en alojamiento comercial	309,961	322,939	330,068	331,612	333,085	332,944	329,353
En casa de familiares y amigos	405,036	421,995	431,310	433,328	435,253	435,069	430,376
En casa o residencia propia	27,054	28,186	28,809	28,943	29,072	29,060	28,747
Otro tipo de hospedaje	30,918	32,213	32,924	33,078	33,225	33,211	32,853
<b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>1,437,645</b>	<b>1,464,067</b>	<b>1,476,816</b>	<b>1,477,559</b>	<b>1,477,871</b>	<b>1,475,650</b>	<b>1,454,244</b>
De la Delegación al interior del país	603,434	628,699	642,578	645,584	648,452	648,178	641,186
De la Delegación a la ZMVM	834,211	835,368	834,238	831,975	829,419	827,472	813,058
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>60,343</b>	<b>62,870</b>	<b>64,257</b>	<b>64,558</b>	<b>64,845</b>	<b>64,818</b>	<b>64,119</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 7. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Azcapotzalco (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>1,840,582,456</b>	<b>1,973,890,014</b>	<b>2,116,251,345</b>	<b>2,167,382,956</b>	<b>2,221,865,092</b>	<b>2,338,327,806</b>	<b>2,332,623,012</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,356,024,221</b>	<b>1,452,628,059</b>	<b>1,559,314,059</b>	<b>1,598,048,689</b>	<b>1,641,061,460</b>	<b>1,726,172,802</b>	<b>1,722,326,883</b>
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	872,060,468	930,539,586	1,000,621,209	1,026,761,815	1,057,009,969	1,111,829,955	1,109,352,902
<b>En casa de familiares y amigos</b>	423,367,820	456,719,045	488,740,206	499,757,319	510,923,776	537,421,673	536,223,903
<b>En casa o residencia propia</b>	28,278,137	30,505,673	32,644,537	33,380,478	34,126,210	35,896,581	35,817,119
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	32,317,797	34,863,755	37,308,107	38,149,078	39,001,505	41,024,592	40,932,960
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>368,425,282</b>	<b>395,967,984</b>	<b>422,863,478</b>	<b>432,212,754</b>	<b>440,849,116</b>	<b>464,653,412</b>	<b>463,152,659</b>
<b>De la Delegación al interior del país</b>	332,652,669	358,887,253	384,003,653	392,797,428	400,907,118	422,645,551	421,525,510
<b>De la Delegación a la ZMVM</b>	35,772,613	37,080,731	38,859,825	39,415,326	39,941,998	42,007,861	41,627,149
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>116,132,953</b>	<b>125,293,972</b>	<b>134,073,808</b>	<b>137,121,513</b>	<b>139,954,517</b>	<b>147,501,592</b>	<b>147,143,470</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 8. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Azcapotzalco (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>136,012,822</b>	<b>156,308,144</b>	<b>170,695,578</b>	<b>164,972,244</b>	<b>174,099,251</b>	<b>175,840,466</b>	<b>147,114,582</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>100,229,633</b>	<b>115,029,783</b>	<b>125,759,494</b>	<b>121,630,006</b>	<b>128,597,339</b>	<b>129,849,565</b>	<b>108,592,189</b>
Nacionales en alojamiento comercial	64,457,706	73,687,119	80,699,639	78,148,572	82,829,725	83,636,259	69,944,365
En casa de familiares y amigos	31,293,010	36,166,250	39,418,015	38,037,221	40,037,159	40,426,990	33,808,755
En casa o residencia propia	2,090,164	2,415,655	2,632,857	2,540,634	2,674,208	2,700,283	2,258,259
Otro tipo de hospedaje	2,388,753	2,760,759	3,008,984	2,903,579	3,056,247	3,086,032	2,580,811
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>27,205,704</b>	<b>31,356,582</b>	<b>34,120,144</b>	<b>32,903,861</b>	<b>34,536,695</b>	<b>34,903,715</b>	<b>29,239,062</b>
De la Delegación al interior del país	24,557,363	28,419,828	30,984,795	29,906,814	31,405,450	31,743,837	26,612,142
De la Delegación a la ZMVM	2,648,341	2,936,754	3,135,349	2,997,047	3,131,245	3,159,878	2,626,921
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>8,577,485</b>	<b>9,921,780</b>	<b>10,815,940</b>	<b>10,438,377</b>	<b>10,965,217</b>	<b>11,087,187</b>	<b>9,283,331</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 9. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Azcapotzalco (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>	<b>810.5</b>	<b>846.3</b>	<b>895.1</b>	<b>914.9</b>	<b>936.2</b>	<b>986.3</b>	<b>997.0</b>
<b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,754.3</b>	<b>1,803.8</b>	<b>1,894.4</b>	<b>1,932.4</b>	<b>1,975.7</b>	<b>2,079.0</b>	<b>2,097.0</b>
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.5	2,881.5	3,031.6	3,096.3	3,173.4	3,339.4	3,368.3
En casa de familiares y amigos	1,045.3	1,082.3	1,133.2	1,153.3	1,173.9	1,235.3	1,245.9
En casa o residencia propia	1,045.2	1,082.3	1,133.1	1,153.3	1,173.9	1,235.3	1,245.9
Otro tipo de hospedaje	1,045.3	1,082.3	1,133.2	1,153.3	1,173.9	1,235.3	1,245.9
<b>Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>256.3</b>	<b>270.5</b>	<b>286.3</b>	<b>292.5</b>	<b>298.3</b>	<b>314.9</b>	<b>318.5</b>
De la Delegación al interior del país	551.3	570.8	597.6	608.4	618.3	652.1	657.4
De la Delegación a la ZMVM	42.9	44.4	46.6	47.4	48.2	50.8	51.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,924.5</b>	<b>1,992.9</b>	<b>2,086.5</b>	<b>2,124.0</b>	<b>2,158.3</b>	<b>2,275.6</b>	<b>2,294.8</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 10. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Azcapotzalco (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>	<b>59.9</b>	<b>67.0</b>	<b>72.2</b>	<b>69.6</b>	<b>73.4</b>	<b>74.2</b>	<b>62.9</b>
<b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>129.7</b>	<b>142.8</b>	<b>152.8</b>	<b>147.1</b>	<b>154.8</b>	<b>156.4</b>	<b>132.2</b>
Nacionales en alojamiento comercial	208.0	228.2	244.5	235.7	248.7	251.2	212.4
En casa de familiares y amigos	77.3	85.7	91.4	87.8	92.0	92.9	78.6
En casa o residencia propia	77.3	85.7	91.4	87.8	92.0	92.9	78.6
Otro tipo de hospedaje	77.3	85.7	91.4	87.8	92.0	92.9	78.6
<b>Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>18.9</b>	<b>21.4</b>	<b>23.1</b>	<b>22.3</b>	<b>23.4</b>	<b>23.7</b>	<b>20.1</b>
De la Delegación al interior del país	40.7	45.2	48.2	46.3	48.4	49.0	41.5
De la Delegación a la ZMVM	3.2	3.5	3.8	3.6	3.8	3.8	3.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>142.1</b>	<b>157.8</b>	<b>168.3</b>	<b>161.7</b>	<b>169.1</b>	<b>171.1</b>	<b>144.8</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

## Flujos delegacionales desde y hacia la Delegación Azcapotzalco

**Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Azcapotzalco**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>379,059,218</b>	<b>377,236,876</b>	<b>374,893,270</b>	<b>372,497,058</b>	<b>370,338,452</b>	<b>368,341,645</b>	<b>366,455,418</b>
<b>Producidos + atraídos</b>	<b>324,382,035</b>	<b>322,822,526</b>	<b>320,816,966</b>	<b>318,766,443</b>	<b>316,919,131</b>	<b>315,210,287</b>	<b>313,596,213</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	161,820,440	161,042,497	160,041,998	159,019,078	158,097,485	157,244,965	156,439,932
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	162,561,595	161,780,029	160,774,968	159,747,365	158,821,646	157,965,322	157,156,281
<b>Internos de la propia delegación Azcapotzalco</b>	<b>54,677,183</b>	<b>54,414,350</b>	<b>54,076,304</b>	<b>53,730,615</b>	<b>53,419,321</b>	<b>53,131,358</b>	<b>52,859,205</b>

**Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la Delegación Azcapotzalco**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>23,186,330</b>	<b>23,074,860</b>	<b>22,931,502</b>	<b>22,784,931</b>	<b>22,652,889</b>	<b>22,530,747</b>	<b>22,415,371</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	11,615,164	11,559,327	11,487,511	11,414,086	11,347,936	11,286,745	11,228,959
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	11,571,166	11,515,533	11,443,991	11,370,845	11,304,953	11,244,002	11,186,412

**Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la Delegación Azcapotzalco**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>13,436,013</b>	<b>13,371,417</b>	<b>13,288,347</b>	<b>13,203,413</b>	<b>13,126,896</b>	<b>13,056,115</b>	<b>12,989,260</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	7,300,145	7,265,050	7,219,915	7,173,769	7,132,193	7,093,733	7,057,416
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	6,135,868	6,106,367	6,068,432	6,029,644	5,994,703	5,962,382	5,931,844

**Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la Delegación Azcapotzalco**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>7,478,913</b>	<b>7,442,958</b>	<b>7,396,715</b>	<b>7,349,438</b>	<b>7,306,849</b>	<b>7,267,449</b>	<b>7,230,233</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	3,344,102	3,328,027	3,307,349	3,286,209	3,267,165	3,249,547	3,232,910
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	4,134,811	4,114,931	4,089,366	4,063,229	4,039,684	4,017,902	3,997,323

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Azcapotzalco**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>2,271,404</b>	<b>2,260,485</b>	<b>2,246,440</b>	<b>2,232,080</b>	<b>2,219,144</b>	<b>2,207,183</b>	<b>2,195,878</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	970,917	966,250	960,247	954,108	948,578	943,465	938,633
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	1,300,487	1,294,235	1,286,193	1,277,972	1,270,566	1,263,718	1,257,245

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia Delegación Azcapotzalco**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total (Pesos)</b>	<b>993,918,311</b>	<b>1,023,665,595</b>	<b>1,067,378,105</b>	<b>1,079,234,225</b>	<b>1,090,525,263</b>	<b>1,143,700,024</b>	<b>1,145,247,125</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	497,902,176	512,804,211	534,701,901	540,641,192	546,297,245	572,934,871	573,710,469
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	496,016,135	510,861,385	532,676,205	538,593,033	544,228,017	570,765,152	571,536,656
<b>Total (Dólares)</b>	<b>73,581,973</b>	<b>81,048,506</b>	<b>85,833,608</b>	<b>82,000,372</b>	<b>85,381,445</b>	<b>85,956,291</b>	<b>72,173,224</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos**

Gasto medio por viaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total producidos y atraídos (Pesos)</b>	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.76	51.09
<b>Total producidos y atraídos (Dólares)</b>	3.17	3.51	3.74	3.60	3.77	3.82	3.22

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la Delegación Azcapotzalco (Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>27,006,197</b>	<b>27,096,507</b>	<b>27,105,450</b>	<b>26,891,580</b>	<b>26,799,128</b>	<b>26,709,690</b>	<b>26,534,822</b>
<b>Entradas</b>	<b>1,548,910</b>	<b>1,689,377</b>	<b>1,809,764</b>	<b>1,737,571</b>	<b>1,772,888</b>	<b>1,808,191</b>	<b>1,779,759</b>
<b>Salidas</b>	<b>2,270,957</b>	<b>2,332,270</b>	<b>2,364,184</b>	<b>2,369,078</b>	<b>2,373,351</b>	<b>2,370,752</b>	<b>2,339,692</b>
<b>Flujos delegacionales</b>	<b>23,186,330</b>	<b>23,074,860</b>	<b>22,931,502</b>	<b>22,784,931</b>	<b>22,652,889</b>	<b>22,530,747</b>	<b>22,415,371</b>
<b>Producidos en la delegación (Salidas)</b>	11,615,164	11,559,327	11,487,511	11,414,086	11,347,936	11,286,745	11,228,959
<b>Atraídos por la delegación (Entradas)</b>	11,571,166	11,515,533	11,443,991	11,370,845	11,304,953	11,244,002	11,186,412

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Azcapotzalco (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>4,194,195,881</b>	<b>4,536,869,664</b>	<b>4,976,123,307</b>	<b>4,913,360,950</b>	<b>5,061,881,291</b>	<b>5,419,505,291</b>	<b>5,434,059,331</b>
<b>Gasto en la delegación por concepto de entradas</b>	<b>1,359,695,114</b>	<b>1,539,314,055</b>	<b>1,792,493,857</b>	<b>1,666,743,769</b>	<b>1,749,490,936</b>	<b>1,937,477,461</b>	<b>1,956,189,194</b>
<b>Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas</b>	<b>1,840,582,456</b>	<b>1,973,890,014</b>	<b>2,116,251,345</b>	<b>2,167,382,956</b>	<b>2,221,865,092</b>	<b>2,338,327,806</b>	<b>2,332,623,012</b>
<b>Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)</b>	<b>993,918,311</b>	<b>1,023,665,595</b>	<b>1,067,378,105</b>	<b>1,079,234,225</b>	<b>1,090,525,263</b>	<b>1,143,700,024</b>	<b>1,145,247,125</b>
<b>Producidos en la delegación (Salidas)</b>	497,902,176	512,804,211	534,701,901	540,641,192	546,297,245	572,934,871	573,710,469
<b>Atraídos por la delegación (Entradas)</b>	496,016,135	510,861,385	532,676,205	538,593,033	544,228,017	570,765,152	571,536,656

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Azcapotzalco (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>309,894,516</b>	<b>359,165,333</b>	<b>400,548,677</b>	<b>374,006,924</b>	<b>396,421,188</b>	<b>407,417,500</b>	<b>342,523,850</b>
<b>Gasto en la delegación por concepto de entradas</b>	<b>100,299,721</b>	<b>121,808,683</b>	<b>144,019,491</b>	<b>127,034,309</b>	<b>136,940,492</b>	<b>145,620,742</b>	<b>123,236,044</b>
<b>Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas</b>	<b>136,012,822</b>	<b>156,308,144</b>	<b>170,695,578</b>	<b>164,972,244</b>	<b>174,099,251</b>	<b>175,840,466</b>	<b>147,114,582</b>
<b>Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)</b>	<b>73,581,973</b>	<b>81,048,506</b>	<b>85,833,608</b>	<b>82,000,372</b>	<b>85,381,445</b>	<b>85,956,291</b>	<b>72,173,224</b>
<b>Producidos en la delegación (Salidas)</b>	36,860,800	40,601,164	42,998,252	41,077,996	42,771,727	43,059,679	36,155,109
<b>Atraídos por la delegación (Entradas)</b>	36,721,173	40,447,342	42,835,355	40,922,376	42,609,719	42,896,611	36,018,115

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 21. Saldo de la Balanza Turística (Entradas - Salidas) de la Delegación Azcapotzalco (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)</b>	-480,887,342	-434,575,960	-323,757,488	-500,639,188	-472,374,156	-400,850,345	-376,433,818
<b>Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares)</b>	-35,713,101	-34,499,461	-26,676,087	-37,937,935	-37,158,759	-30,219,724	-23,878,538

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)**

Año	Viajes diarios			
	Ciudad de México	40 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
<b>1994</b>	<b>13,664,116</b>	<b>6,909,609</b>	<b>20,573,725</b>	<b>5,184,578,700</b>
1995	13,580,323	7,096,436	20,676,759	5,210,543,268
1996	13,499,629	7,280,679	20,780,308	5,236,637,616
1997	13,422,017	7,462,359	20,884,376	5,262,862,752
1998	13,347,469	7,641,497	20,988,965	5,289,219,180
1999	13,275,968	7,818,110	21,094,079	5,315,707,908
2000	13,207,501	7,992,217	21,199,718	5,342,328,936
2001	13,142,054	8,163,833	21,305,887	5,369,083,524
2002	13,079,614	8,332,973	21,412,587	5,395,971,924
2003	13,020,170	8,499,651	21,519,821	5,422,994,892
2004	12,963,712	8,663,881	21,627,593	5,450,153,436
2005	12,910,232	8,825,673	21,735,904	5,477,447,808
2006	12,859,721	8,985,037	21,844,758	5,504,879,016
<b>2007</b>	<b>12,812,174</b>	<b>9,141,983</b>	<b>21,954,157</b>	<b>5,532,447,564</b>
2008	12,869,584	9,319,916	22,189,500	5,591,754,000
2009	12,931,077	9,511,964	22,443,041	5,655,646,332
2010	12,956,972	9,690,301	22,647,273	5,707,112,796
2011	12,942,646	9,843,385	22,786,031	5,742,079,812
2012	12,923,354	9,993,751	22,917,105	5,775,110,460
2013	12,899,481	10,143,723	23,043,204	5,806,887,408
2014	12,871,716	10,292,742	23,164,458	5,837,443,416

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 23. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)**

Viajes diarios				
Año	Ciudad de México	59 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
<b>2015</b>	<b>12,840,585</b>	<b>10,440,318</b>	<b>23,280,903</b>	<b>5,866,787,556</b>
2016	12,806,587	10,586,123	23,392,710	5,894,962,920
2017	12,772,535	10,729,891	23,502,426	5,922,611,352
2018	12,731,181	10,871,215	23,602,396	5,947,803,792
2019	12,690,146	11,009,914	23,700,060	5,972,415,120
2020	12,647,144	11,145,914	23,793,058	5,995,850,616
2021	12,602,303	11,279,111	23,881,414	6,018,116,328
2022	12,555,797	11,409,386	23,965,183	6,039,226,116
2023	12,507,763	11,536,646	24,044,409	6,059,191,068
2024	12,458,196	11,660,758	24,118,954	6,077,976,408
2025	12,407,281	11,781,732	24,189,013	6,095,631,276
2026	12,355,251	11,899,624	24,254,875	6,112,228,500
2027	12,302,065	12,014,520	24,316,585	6,127,779,420
2028	12,247,788	12,126,344	24,374,132	6,142,281,264
2029	12,192,425	12,282,878	24,475,303	6,167,776,356
2030	12,137,828	12,343,742	24,481,570	6,169,355,640

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 24. Viajes atraídos diarios según lugar de destino 2007**

Lugar de destino	Viajes atraídos			Participación		Porcentaje
	ZMVM	Ciudad de México	Azcapotzalco	ZMVM	Ciudad de México	
Hogar	9,933,320	4,957,769	243,927	2.46%	4.92%	37.57%
Escuela	3,253,052	1,992,743	113,188	3.48%	5.68%	17.43%
Oficina	2,230,896	1,786,332	73,631	3.30%	4.12%	11.34%
Fábrica	691,198	355,086	63,578	9.20%	17.90%	9.79%
Centro comercial, tienda, mercado	2,000,835	1,262,498	43,903	2.19%	3.48%	6.76%
Hospital, clínica, consultorio	760,958	548,256	36,893	4.85%	6.73%	5.68%
Otro	1,397,733	882,944	29,531	2.11%	3.34%	4.55%
Otra vivienda	951,321	551,169	27,097	2.85%	4.92%	4.17%
Taller, laboratorio	254,440	154,209	7,806	3.07%	5.06%	1.20%
Restaurante, bar, cafetería	235,074	181,073	4,730	2.01%	2.61%	0.73%
Deportivo, gimnasio	157,149	99,299	3,039	1.93%	3.06%	0.47%
Parque, centro recreativo	88,181	62,237	1,930	2.19%	3.10%	0.30%
<b>Total</b>	<b>21,954,157</b>	<b>12,833,615</b>	<b>649,253</b>	<b>2.96%</b>	<b>5.06%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 25. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e internos por distrito de la Delegación Azcapotzalco**

<b>Número</b>	<b>Distrito</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Internos</b>
<b>13</b>	La Raza	123,838	125,343	18,141
<b>14</b>	Clavería	154,761	155,287	27,703
<b>15</b>	Tezozomoc	116,815	117,422	16,322
<b>16</b>	El Rosario	114,825	115,035	15,219
	<b>Total</b>	<b>510,239</b>	<b>513,087</b>	<b>77,385</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la Delegación Azcapotzalco para el período 2010 – 2030**

Año	Producidos	Atraídos	Internos
2010	161,042,497	161,780,029	54,414,350
2011	160,041,998	160,774,968	54,076,304
2012	159,019,078	159,747,365	53,730,615
2013	158,097,485	158,821,646	53,419,321
2014	157,244,965	157,965,322	53,131,358
<b>2015</b>	<b>156,439,932</b>	<b>157,156,281</b>	<b>52,859,205</b>
2016	155,666,533	156,379,397	52,597,898
2017	155,006,937	155,716,906	52,375,127
2018	154,248,048	154,954,544	52,118,712
2019	153,432,417	154,135,224	51,843,066
2020	152,692,215	153,391,551	51,592,929
2021	151,947,748	152,643,642	51,341,333
2022	151,195,586	151,888,018	51,087,170
2023	150,433,936	151,122,961	50,829,837
2024	149,661,878	150,347,356	50,568,930
2025	148,877,924	149,559,874	50,304,046
2026	148,081,877	148,760,092	50,035,052
2027	147,275,690	147,950,227	49,762,745
2028	146,459,382	147,130,160	49,487,052
2029	145,632,032	146,298,989	49,207,494
2030	144,803,398	145,466,615	48,927,516

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la Delegación Azcapotzalco estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	7,265,050	6,106,367	13,371,417
2011	7,219,915	6,068,432	13,288,347
2012	7,173,769	6,029,644	13,203,413
2013	7,132,193	5,994,703	13,126,896
2014	7,093,733	5,962,382	13,056,115
<b>2015</b>	<b>7,057,416</b>	<b>5,931,844</b>	<b>12,989,260</b>
2016	7,022,528	5,902,523	12,925,051
2017	6,992,770	5,877,515	12,870,285
2018	6,958,534	5,848,739	12,807,273
2019	6,921,740	5,817,816	12,739,556
2020	6,888,346	5,789,745	12,678,091
2021	6,854,761	5,761,516	12,616,277
2022	6,820,829	5,732,994	12,553,823
2023	6,786,469	5,704,118	12,490,587
2024	6,751,641	5,674,843	12,426,484
2025	6,716,274	5,645,119	12,361,393
2026	6,680,364	5,614,932	12,295,296
2027	6,643,993	5,584,361	12,228,354
2028	6,607,166	5,553,409	12,160,575
2029	6,569,843	5,522,036	12,091,879
2030	6,532,461	5,490,619	12,023,080

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la Delegación Azcapotzalco estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	3,328,027	4,114,931	7,442,958
2011	3,307,349	4,089,366	7,396,715
2012	3,286,209	4,063,229	7,349,438
2013	3,267,165	4,039,684	7,306,849
2014	3,249,547	4,017,902	7,267,449
<b>2015</b>	<b>3,232,910</b>	<b>3,997,323</b>	<b>7,230,233</b>
2016	3,216,930	3,977,564	7,194,494
2017	3,203,298	3,960,714	7,164,012
2018	3,187,613	3,941,323	7,128,936
2019	3,170,759	3,920,484	7,091,243
2020	3,155,464	3,901,567	7,057,031
2021	3,140,077	3,882,543	7,022,620
2022	3,124,534	3,863,323	6,987,857
2023	3,108,793	3,843,866	6,952,659
2024	3,092,839	3,824,136	6,916,975
2025	3,076,639	3,804,108	6,880,747
2026	3,060,188	3,783,763	6,843,951
2027	3,043,525	3,763,163	6,806,688
2028	3,026,658	3,742,308	6,768,966
2029	3,009,560	3,721,165	6,730,725
2030	2,992,436	3,699,993	6,692,429

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la Delegación Azcapotzalco para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 -2030**

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	966,250	1,294,235	2,260,485
2011	960,247	1,286,193	2,246,440
2012	954,108	1,277,972	2,232,080
2013	948,578	1,270,566	2,219,144
2014	943,465	1,263,718	2,207,183
<b>2015</b>	<b>938,633</b>	<b>1,257,245</b>	<b>2,195,878</b>
2016	933,994	1,251,029	2,185,023
2017	930,035	1,245,728	2,175,763
2018	925,483	1,239,632	2,165,115
2019	920,589	1,233,076	2,153,665
2020	916,146	1,227,128	2,143,274
2021	911,681	1,221,143	2,132,824
2022	907,168	1,215,099	2,122,267
2023	902,598	1,208,977	2,111,575
2024	897,965	1,202,774	2,100,739
2025	893,262	1,196,474	2,089,736
2026	888,486	1,190,075	2,078,561
2027	883,647	1,183,597	2,067,244
2028	878,750	1,177,035	2,055,785
2029	873,785	1,170,385	2,044,170
2030	868,814	1,163,728	2,032,542

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 30. Viajes Producidos y atraídos totales de la Delegación Azcapotzalco por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	11,559,327	11,515,533	23,074,860
2011	11,487,511	11,443,991	22,931,502
2012	11,414,086	11,370,845	22,784,931
2013	11,347,936	11,304,953	22,652,889
2014	11,286,745	11,244,002	22,530,747
<b>2015</b>	<b>11,228,959</b>	<b>11,186,412</b>	<b>22,415,371</b>
2016	11,173,452	11,131,116	22,304,568
2017	11,126,103	11,083,957	22,210,060
2018	11,071,630	11,029,694	22,101,324
2019	11,013,088	10,971,376	21,984,464
2020	10,959,956	10,918,440	21,878,396
2021	10,906,519	10,865,202	21,771,721
2022	10,852,531	10,811,416	21,663,947
2023	10,797,860	10,756,961	21,554,821
2024	10,742,445	10,701,753	21,444,198
2025	10,686,175	10,645,701	21,331,876
2026	10,629,038	10,588,770	21,217,808
2027	10,571,165	10,531,121	21,102,286
2028	10,512,574	10,472,752	20,985,326
2029	10,453,188	10,413,586	20,866,774
2030	10,393,711	10,354,340	20,748,051

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la Delegación Azcapotzalco para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Atraídos Compras</b>	<b>Atraídos Social y Diversión</b>	<b>Atraídos Comida</b>	<b>Total</b>
<b>2010</b>	6,106,367	4,114,931	1,294,235	11,515,533
<b>2011</b>	6,068,432	4,089,366	1,286,193	11,443,991
<b>2012</b>	6,029,644	4,063,229	1,277,972	11,370,845
<b>2013</b>	5,994,703	4,039,684	1,270,566	11,304,953
<b>2014</b>	5,962,382	4,017,902	1,263,718	11,244,002
<b>2015</b>	<b>5,931,844</b>	<b>3,997,323</b>	<b>1,257,245</b>	<b>11,186,412</b>
<b>2016</b>	5,902,523	3,977,564	1,251,029	11,131,116
<b>2017</b>	5,877,515	3,960,714	1,245,728	11,083,957
<b>2018</b>	5,848,739	3,941,323	1,239,632	11,029,694
<b>2019</b>	5,817,816	3,920,484	1,233,076	10,971,376
<b>2020</b>	5,789,745	3,901,567	1,227,128	10,918,440
<b>2021</b>	5,761,516	3,882,543	1,221,143	10,865,202
<b>2022</b>	5,732,994	3,863,323	1,215,099	10,811,416
<b>2023</b>	5,704,118	3,843,866	1,208,977	10,756,961
<b>2024</b>	5,674,843	3,824,136	1,202,774	10,701,753
<b>2025</b>	5,645,119	3,804,108	1,196,474	10,645,701
<b>2026</b>	5,614,932	3,783,763	1,190,075	10,588,770
<b>2027</b>	5,584,361	3,763,163	1,183,597	10,531,121
<b>2028</b>	5,553,409	3,742,308	1,177,035	10,472,752
<b>2029</b>	5,522,036	3,721,165	1,170,385	10,413,586
<b>2030</b>	5,490,619	3,699,993	1,163,728	10,354,340

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la Delegación Azcapotzalco (2015)**

<b>Prestador</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Alojamiento (Establecimientos)</b>	11
<b>Cuartos</b>	571
<b>Alimentos y Bebidas</b>	10
<b>Agencia de Viajes</b>	9
<b>Museos</b>	3
<b>Guías de Turistas</b>	2
<b>Capacitación</b>	1
<b>Total</b>	<b>36</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2015)**

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	0	0	0	0	0
5 Estrellas	0	0	0	0	0
4 Estrellas	1	72	72	37	107
3 Estrellas	3	117	39	42	164
2 Estrellas	4	255	64	56	328
1 Estrellas	2	67	34	12	79
Sin Clasificar	1	60	60	21	103
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>571</b>	<b>52</b>	<b>168</b>	<b>780</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 34. Por Zona Turística (2015)**

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Norte-Basílica de Guadalupe	11	571	52	168	780
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>571</b>	<b>52</b>	<b>168</b>	<b>780</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 35. Por Colonia (2015)**

Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
<b>Ampliación Petrolera</b>	1	19	19	7	27
<b>Ángel Zimbrón</b>	1	38	38	7	45
<b>Centro Azcapotzalco</b>	2	123	62	35	184
<b>Obrero Popular</b>	1	41	41	9	53
<b>Petrolera</b>	1	73	73	16	94
<b>Prohogar</b>	4	232	58	78	316
<b>Santa María Malinalco</b>	1	45	45	16	63
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>571</b>	<b>52</b>	<b>168</b>	<b>780</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Azcapotzalco  
(Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	58.80	14,663	1,387	16,050
feb-14	62.59	11,738	1,364	13,102
mar-14	62.18	12,219	1,489	13,708
abr-14	63.01	13,379	2,234	15,613
may-14	61.77	12,890	1,318	14,208
jun-14	63.83	13,983	2,171	16,154
jul-14	64.08	15,188	1,027	16,215
ago-14	59.53	12,693	2,141	14,834
sep-14	62.35	14,535	1,372	15,907
oct-14	61.89	13,097	1,807	14,904
nov-14	64.06	12,343	2,427	14,770
dic-14	58.52	13,844	1,626	15,470
<b>2014</b>	<b>61.88</b>	<b>160,572</b>	<b>20,363</b>	<b>180,935</b>
ene-15	55.02	11,613	1,326	12,939
feb-15	57.99	11,417	1,380	12,797
mar-15	60.63	11,026	1,830	12,856
abr-15	58.60	14,107	2,092	16,199
may-15	58.90	10,502	1,809	12,311
jun-15	61.04	13,877	1,850	15,727
jul-15	64.60	13,653	2,280	15,933
ago-15	63.68	12,205	2,741	14,946
sep-15	58.88	12,216	1,664	13,880
oct-15	63.91	13,213	2,049	15,262
nov-15	65.41	13,315	2,041	15,356
dic-15	61.73	12,549	2,745	15,294
<b>2015</b>	<b>60.87</b>	<b>149,693</b>	<b>23,807</b>	<b>173,500</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Azcapotzalco (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Mes	Porcentaje de desocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	41.20	10,275	972	11,247
feb-14	37.41	7,015	815	7,830
mar-14	37.82	7,433	906	8,339
abr-14	36.99	7,855	1,312	9,167
may-14	38.23	7,978	816	8,794
jun-14	36.17	7,922	1,230	9,152
jul-14	35.92	8,513	576	9,089
ago-14	40.47	8,629	1,455	10,084
sep-14	37.65	8,775	828	9,604
oct-14	38.11	8,065	1,113	9,178
nov-14	35.94	6,924	1,362	8,286
dic-14	41.48	9,815	1,153	10,967
<b>2014</b>	<b>38.12</b>	<b>99,200</b>	<b>12,537</b>	<b>111,736</b>
ene-15	44.98	9,494	1,084	10,578
feb-15	42.01	8,270	1,000	9,270
mar-15	39.37	7,160	1,188	8,348
abr-15	41.40	9,966	1,478	11,444
may-15	41.10	7,327	1,262	8,589
jun-15	38.96	8,856	1,181	10,037
jul-15	35.40	7,483	1,250	8,733
ago-15	36.32	6,962	1,564	8,526
sep-15	41.12	8,531	1,162	9,693
oct-15	36.09	7,461	1,157	8,617
nov-15	34.59	7,040	1,079	8,119
dic-15	38.27	7,781	1,702	9,484
<b>2015</b>	<b>39.13</b>	<b>96,331</b>	<b>15,106</b>	<b>111,437</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Azcapotzalco**

Mes	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	100.00	24,938	2,359	27,297
feb-14	100.00	18,753	2,179	20,932
mar-14	100.00	19,652	2,395	22,047
abr-14	100.00	21,234	3,546	24,780
may-14	100.00	20,868	2,134	23,002
jun-14	100.00	21,905	3,401	25,306
jul-14	100.00	23,701	1,603	25,304
ago-14	100.00	21,322	3,596	24,918
sep-14	100.00	23,310	2,200	25,511
oct-14	100.00	21,162	2,920	24,082
nov-14	100.00	19,267	3,789	23,056
dic-14	100.00	23,659	2,779	26,437
<b>2014</b>	<b>100.00</b>	<b>259,772</b>	<b>32,900</b>	<b>292,671</b>
ene-15	100.00	21,107	2,410	23,517
feb-15	100.00	19,687	2,380	22,067
mar-15	100.00	18,186	3,018	21,204
abr-15	100.00	24,073	3,570	27,643
may-15	100.00	17,829	3,071	20,900
jun-15	100.00	22,733	3,031	25,764
jul-15	100.00	21,136	3,530	24,666
ago-15	100.00	19,167	4,305	23,472
sep-15	100.00	20,747	2,826	23,573
oct-15	100.00	20,674	3,206	23,879
nov-15	100.00	20,355	3,120	23,475
dic-15	100.00	20,330	4,447	24,778
<b>2015</b>	<b>100.00</b>	<b>246,024</b>	<b>38,913</b>	<b>284,937</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2015)**

<b>Año</b>	<b>Porcentaje de Ocupación</b>	<b>Turistas nacionales</b>	<b>Turistas internacionales</b>	<b>Total de turistas</b>	<b>Concepto</b>
	60.87	149,693	23,807	173,500	Grado de utilización
<b>2015</b>	39.13	96,331	15,106	111,437	Grado de desocupación
	100.00	246,024	38,913	284,937	Capacidad al 100%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Azcapotzalco (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Grado de utilización	Capacidad de Hospedaje Disponible	Capacidad total
ene-14	58.80	41.20	100.00
feb-14	62.59	37.41	100.00
mar-14	62.18	37.82	100.00
abr-14	63.01	36.99	100.00
may-14	61.77	38.23	100.00
jun-14	63.83	36.17	100.00
jul-14	64.08	35.92	100.00
ago-14	59.53	40.47	100.00
sep-14	62.35	37.65	100.00
oct-14	61.89	38.11	100.00
nov-14	64.06	35.94	100.00
dic-14	58.52	41.48	100.00
<b>2014</b>	<b>61.88</b>	<b>38.12</b>	<b>100.00</b>
ene-15	55.02	44.98	100.00
feb-15	57.99	42.01	100.00
mar-15	60.63	39.37	100.00
abr-15	58.60	41.40	100.00
may-15	58.90	41.10	100.00
jun-15	61.04	38.96	100.00
jul-15	64.60	35.40	100.00
ago-15	63.68	36.32	100.00
sep-15	58.88	41.12	100.00
oct-15	63.91	36.09	100.00
nov-15	65.41	34.59	100.00
dic-15	61.73	38.27	100.00
<b>2015</b>	<b>60.87</b>	<b>39.13</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 41. Estacionalidad en la llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Azcapotzalco, (2009 - 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	14,279	15,107	8,750	12,863	10,540	14,663	11,613
<b>Feb</b>	12,553	14,345	15,937	10,473	12,304	11,738	11,417
<b>Mar</b>	12,774	12,485	17,198	13,331	15,467	12,219	11,026
<b>Abr</b>	12,703	13,962	15,611	12,279	11,740	13,379	14,107
<b>May</b>	5,645	12,430	16,407	10,059	13,036	12,890	10,502
<b>Jun</b>	10,248	13,781	13,948	10,207	10,727	13,983	13,877
<b>Jul</b>	17,805	16,483	16,778	12,792	12,314	15,188	13,653
<b>Ago</b>	13,955	17,578	17,833	14,023	13,931	12,693	12,205
<b>Sep</b>	7,324	13,395	15,954	14,745	12,033	14,535	12,216
<b>Oct</b>	14,354	13,703	16,894	12,309	13,944	13,097	13,213
<b>Nov</b>	14,797	16,866	15,312	9,444	18,969	12,343	13,315
<b>Dic</b>	12,746	15,675	18,920	11,799	12,442	13,844	12,549
<b>Total</b>	<b>149,183</b>	<b>175,810</b>	<b>189,542</b>	<b>144,324</b>	<b>157,447</b>	<b>160,572</b>	<b>149,693</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la Delegación Azcapotzalco, (2009 - 2015)**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ene	1,312	933	1,036	1,167	1,784	1,387	1,326
Feb	1,344	1,268	1,424	1,117	1,122	1,364	1,380
Mar	1,506	1,094	1,609	1,838	1,296	1,489	1,830
Abr	1,416	868	1,441	2,153	1,057	2,234	2,092
May	387	1,576	2,165	1,061	1,189	1,318	1,809
Jun	788	1,159	1,738	2,013	974	2,171	1,850
Jul	1,801	975	1,236	1,253	1,191	1,027	2,280
Ago	3,262	1,072	1,073	1,641	948	2,141	2,741
Sep	1,720	1,263	1,381	2,240	1,260	1,372	1,664
Oct	1,074	852	1,463	1,135	1,225	1,807	2,049
Nov	1,172	978	1,524	1,075	2,700	2,427	2,041
Dic	1,207	948	1,442	1,155	1,809	1,626	2,745
<b>Total</b>	<b>16,989</b>	<b>12,986</b>	<b>17,532</b>	<b>17,848</b>	<b>16,555</b>	<b>20,363</b>	<b>23,807</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la Delegación Azcapotzalco, (2009 – 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	15,591	16,040	9,786	14,030	12,324	16,050	12,939
<b>Feb</b>	13,897	15,613	17,361	11,590	13,426	13,102	12,797
<b>Mar</b>	14,280	13,579	18,807	15,169	16,763	13,708	12,856
<b>Abr</b>	14,119	14,830	17,052	14,432	12,797	15,613	16,199
<b>May</b>	6,032	14,006	18,572	11,120	14,225	14,208	12,311
<b>Jun</b>	11,036	14,940	15,686	12,220	11,701	16,154	15,727
<b>Jul</b>	19,606	17,458	18,014	14,045	13,505	16,215	15,933
<b>Ago</b>	17,217	18,650	18,906	15,664	14,879	14,834	14,946
<b>Sep</b>	9,044	14,658	17,335	16,985	13,293	15,907	13,880
<b>Oct</b>	15,428	14,555	18,357	13,444	15,169	14,904	15,262
<b>Nov</b>	15,969	17,844	16,836	10,519	21,669	14,770	15,356
<b>Dic</b>	13,953	16,623	20,362	12,954	14,251	15,470	15,294
<b>Total</b>	<b>166,172</b>	<b>188,796</b>	<b>207,074</b>	<b>162,172</b>	<b>174,002</b>	<b>180,935</b>	<b>173,500</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 44. Otros servicios turísticos**

<b>Agencias de Viajes</b>	<b>Cantidad</b>
Minorista	5
Mayorista	2
Tour Operadora	2
<b>Total</b>	<b>9</b>

<b>Capacitación y Educación Turística</b>	<b>Cantidad</b>
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

<b>Museos</b>	<b>Cantidad</b>
Arte	2
Ciencia y Técnicas	1
<b>Total</b>	<b>3</b>

<b>Guías Turísticos</b>	<b>Cantidad</b>
Generales	2
<b>Total</b>	<b>2</b>

<b>Otros Servicios Turísticos</b>	<b>Cantidad</b>
Otros Giros	10
<b>Total</b>	<b>10</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística  
(Empresas y prestadores turísticos)**

Zona Turística	Cantidad
Norte-Basílica de Guadalupe	36
<b>Total</b>	<b>36</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Concentración del recurso turístico en la Delegación Azcapotzalco (Aforo 2014)**

**Cuadro 46. Por segmento**

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo	Participación
5	Entretenimiento	3,502,616	87.0
1	Sitios de interés	500,000	12.4
2	Museo	25,200	0.6
<b>8</b>	<b>Total</b>	<b>4,027,816</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 47. Por zona turística**

Número de Recintos / Sitios	Corredor Turístico	Aforo	Participación
8	Norte-Basílica de Guadalupe	4,027,816	100.0
8	Total	4,027,816	100.0

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 48. Por jerarquía**

Número de Recintos / Sitios	Concepto	Aforo	Participación
1	Eventos musicales y deportivos	1,746,800	43.4
3	Sala de cine	1,725,816	42.8
1	Parque urbano	500,000	12.4
1	Competencias charras / Eventos sociales	30,000	0.7
2	Museo	25,200	0.6
8	<b>Total</b>	<b>4,027,816</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

### Actividad gastronómica de la Delegación Azcapotzalco

**Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona**

Oferta gastronómica por zona	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Norte-Basílica de Guadalupe	124	6,200	2,263,000	744
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>6,200</b>	<b>2,263,000</b>	<b>744</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49.1. Zona Norte-Basílica de Guadalupe por característica y especialidad**

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Cafetería	24	1,200	438,000	144
Mexicana	19	950	346,750	114
Argentina	7	350	127,750	42
Pizzas	7	350	127,750	42
Carnes	6	300	109,500	36
Japonesa y Sushi	6	300	109,500	36
Panadería	6	300	109,500	36
Alitas	4	200	73,000	24
Hamburguesas	4	200	73,000	24
Italiana	4	200	73,000	24
Pescados y Mariscos	4	200	73,000	24
Americana	3	150	54,750	18
Antojitos Mexicanos	3	150	54,750	18
Baguettes	3	150	54,750	18
Ensaladas	3	150	54,750	18
Internacional	3	150	54,750	18
Yucateca	3	150	54,750	18
China	2	100	36,500	12
Pollos	2	100	36,500	12
Tacos	2	100	36,500	12
Tortas	2	100	36,500	12
Bar	1	50	18,250	6
Cantinas	1	50	18,250	6
Francesa	1	50	18,250	6
Helados	1	50	18,250	6
Hindú	1	50	18,250	6
Pozole	1	50	18,250	6
Uruguayaya	1	50	18,250	6
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>6,200</b>	<b>2,263,000</b>	<b>744</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 50. Empleo turístico en la Delegación  
Empleo Censal Total, 2008-2013**

Delegación	Empleo 2008	Empleo 2013	Participación 2008	Participación 2013
Álvaro Obregón	251,772	248,636	7.63%	6.91%
<b>Azcapotzalco</b>	<b>304,071</b>	<b>456,698</b>	<b>9.22%</b>	<b>12.69%</b>
Benito Juárez	341,826	380,160	10.36%	10.56%
Coyoacán	149,926	146,322	4.54%	4.07%
Cuajimalpa de Morelos	100,976	133,405	3.06%	3.71%
Cuauhtémoc	614,547	648,930	18.63%	18.03%
Gustavo A. Madero	184,885	180,544	5.60%	5.02%
Iztacalco	101,593	124,168	3.08%	3.45%
Iztapalapa	294,297	285,007	8.92%	7.92%
La Magdalena Contreras	26,933	22,372	0.82%	0.62%
Miguel Hidalgo	481,279	525,759	14.59%	14.61%
Milpa Alta	10,596	11,997	0.32%	0.33%
Tláhuac	39,039	42,269	1.18%	1.17%
Tlalpan	185,360	151,628	5.62%	4.21%
Venustiano Carranza	157,021	186,675	4.76%	5.19%
Xochimilco	55,204	54,562	1.67%	1.52%
<b>Total</b>	<b>3,299,325</b>	<b>3,599,132</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 51. Densidad de Empleo 2009**  
**(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013**

Delegación	Superficie Ha.	Densidad de empleo 2008	Densidad de empleo 2013
Álvaro Obregón	9,617	26.2	25.9
<b>Azcapotzalco</b>	<b>3,336</b>	<b>31.6</b>	<b>47.5</b>
Benito Juárez	2,663	35.5	39.5
Coyoacán	5,440	15.6	15.2
Cuajimalpa de Morelos	7,458	10.5	13.9
Cauhtémoc	3,252	63.9	67.5
Gustavo A. Madero	9,407	19.2	18.8
Iztacalco	2,330	10.6	12.9
Iztapalapa	11,700	30.6	29.6
La Magdalena Contreras	7,458	2.8	2.3
Miguel Hidalgo	4,699	50.0	54.7
Milpa Alta	22,841	1.1	1.2
Tláhuac	8,534	4.1	4.4
Tlalpan	34,007	19.3	15.8
Venustiano Carranza	3,340	16.3	19.4
Xochimilco	12,200	5.7	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 52. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013**

Delegación	Empleo 2003	Empleo 2008	Empleo 2013	Variación porcentual 2013/2003	Variación porcentual 2013/2008
Álvaro Obregón	202,620	251,772	248,636	22.7%	-1.2%
<b>Azcapotzalco</b>	<b>155,271</b>	<b>304,071</b>	<b>456,698</b>	<b>194.1%</b>	<b>50.2%</b>
Benito Juárez	349,313	341,826	380,160	8.8%	11.2%
Coyoacán	144,496	149,926	146,322	1.3%	-2.4%
Cuajimalpa de Morelos	44,305	100,976	133,405	201.1%	32.1%
Cuauhtémoc	616,940	614,547	648,930	5.2%	5.6%
Gustavo A. Madero	173,562	184,885	180,544	4.0%	-2.3%
Iztacalco	114,132	101,593	124,168	8.8%	22.2%
Iztapalapa	266,179	294,297	285,007	7.1%	-3.2%
La Magdalena Contreras	22,797	26,933	22,372	-1.9%	-16.9%
Miguel Hidalgo	404,180	481,279	525,759	30.1%	9.2%
Milpa Alta	7,337	10,596	11,997	63.5%	13.2%
Tláhuac	29,278	39,039	42,269	44.4%	8.3%
Tlalpan	136,528	185,360	151,628	11.1%	-18.2%
Venustiano Carranza	129,867	157,021	186,675	43.7%	18.9%
Xochimilco	46,069	55,204	54,562	18.4%	-1.2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 53. Empleos en restaurantes y hoteles 2013**

Delegación	Directos	Indirectos	Total
Álvaro Obregón	20,466	51,164	71,630
<b>Azcapotzalco</b>	<b>37,592</b>	<b>93,980</b>	<b>131,572</b>
Benito Juárez	31,292	78,230	109,522
Coyoacán	12,044	30,110	42,154
Cuajimalpa de Morelos	10,981	27,452	38,433
Cuauhtémoc	53,414	133,538	186,952
Gustavo A. Madero	14,861	37,152	52,013
Iztacalco	10,221	25,551	35,772
Iztapalapa	23,460	58,649	82,109
La Magdalena Contreras	1,841	4,604	6,445
Miguel Hidalgo	43,276	108,191	151,467
Milpa Alta	988	2,469	3,457
Tláhuac	3,479	8,698	12,177
Tlalpan	12,481	31,202	43,683
Venustiano Carranza	15,366	38,414	53,780
Xochimilco	4,491	11,228	15,719
<b>Total</b>	<b>296,253</b>	<b>740,632</b>	<b>1,036,885</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social.

**Cuadro 54. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009**

Delegación	Población 2000	Población 2010	% de crecimiento
Iztapalapa	1,773,343	1,815,786	2.39
Gustavo A. Madero	1,235,542	1,185,772	-4.03
Álvaro Obregón	687,020	727,034	5.82
Tlalpan	581,781	650,567	11.82
Coyoacán	640,423	620,416	-3.12
Cuauhtémoc	516,255	531,831	3.02
Venustiano Carranza	462,806	430,978	-6.88
Xochimilco	369,787	415,007	12.23
<b>Azcapotzalco</b>	<b>441,008</b>	<b>414,711</b>	<b>-5.96</b>
Benito Juárez	360,478	385,439	6.92
Iztacalco	411,321	384,326	-6.56
Miguel Hidalgo	352,640	372,889	5.74
Tláhuac	302,790	360,265	18.98
La Magdalena Contreras	222,050	239,086	7.67
Cuajimalpa de Morelos	151,222	186,391	23.26
Milpa Alta	96,773	130,582	34.94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 55. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)**

Delegación	Superficie Ha.	Densidad 2010
Iztacalco	2,330	164.9
Cuauhtémoc	3,252	163.5
Iztapalapa	11,700	155.2
Benito Juárez	2,663	144.7
Venustiano Carranza	3,340	129.0
Gustavo A. Madero	9,407	126.1
<b>Azcapotzalco</b>	<b>3,336</b>	<b>124.3</b>
Coyoacán	5,440	114.0
Miguel Hidalgo	4,699	79.4
Álvaro Obregón	9,617	75.6
Tláhuac	8,534	42.2
Xochimilco	12,200	34.0
La Magdalena Contreras	7,458	32.1
Cuajimalpa de Morelos	<b>7,458</b>	<b>25.0</b>
Tlalpan	34,007	19.1
Milpa Alta	22,841	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 56. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres.**

Total de Grupos de edad en la delegación Azcapotzalco								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	81,374	98,567	95,279	90,175	49,316	414,711		
2011	84,662	97,460	96,150	94,368	41,792	414,432	-279	-279
2012	83,410	95,588	94,535	95,725	42,660	411,918	-2,514	-2,793
2013	82,274	93,810	92,982	96,990	43,567	409,623	-2,295	-5,088
2014	81,235	92,076	91,504	98,141	44,519	407,475	-2,148	-7,236
2015	80,269	90,381	90,092	99,162	45,526	405,430	-2,045	-9,281
2016	79,353	88,745	88,727	100,034	46,592	403,451	-1,979	-11,260
2017	78,804	87,832	87,941	100,298	47,081	401,956	-1,495	-12,755
2018	77,640	85,601	86,195	101,258	48,900	399,594	-2,362	-15,117
2019	76,834	84,054	85,068	101,587	50,132	397,675	-1,919	-17,036
2020	76,053	82,542	84,017	101,729	51,408	395,749	-1,926	-18,962
2021	75,312	81,060	83,011	101,705	52,721	393,809	-1,940	-20,902
2022	74,608	79,626	82,011	101,539	54,060	391,844	-1,965	-22,867
2023	73,913	78,266	81,017	101,246	55,413	389,855	-1,989	-24,856
2024	73,220	76,970	80,051	100,827	56,768	387,836	-2,019	-26,875
2025	72,337	75,931	79,117	100,285	58,115	385,785	-2,051	-28,926
2026	71,273	75,142	78,205	99,635	59,449	383,704	-2,081	-31,007
2027	70,242	74,393	77,295	98,899	60,770	381,599	-2,105	-33,112
2028	69,243	73,688	76,359	98,103	62,073	379,466	-2,133	-35,245
2029	68,277	73,026	75,377	97,272	63,352	377,304	-2,162	-37,407
2030	67,333	72,386	74,380	96,429	64,632	375,160	-2,144	-39,551
<b>Variación absoluta</b>	<b>-14,041</b>	<b>-26,181</b>	<b>-20,899</b>	<b>6,254</b>	<b>15,316</b>	<b>-39,551</b>	<b>-39,551</b>	
<b>TCMA</b>	<b>-0.94%</b>	<b>-1.53%</b>	<b>-1.23%</b>	<b>0.34%</b>	<b>1.36%</b>	<b>-0.50%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 57. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	-14,041	-0.94%
<b>15-29</b>	-26,181	-1.53%
<b>30-44</b>	-20,899	-1.23%
<b>45-64</b>	6,254	0.34%
<b>65+</b>	15,316	1.36%
<b>Total</b>	<b>-39,551</b>	<b>-0.50%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 58. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres**

Total de Grupos de edad en la delegación Azcapotzalco (Hombres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	41,348	48,795	44,507	40,420	20,983	196,053		
2011	43,195	48,256	44,946	42,291	17,088	195,776	-277	-277
2012	42,538	47,376	44,213	42,859	17,472	194,458	-1,318	-1,595
2013	41,945	46,534	43,527	43,387	17,874	193,267	-1,191	-2,786
2014	41,407	45,704	42,893	43,863	18,295	192,162	-1,105	-3,891
2015	40,908	44,887	42,304	44,281	18,740	191,120	-1,042	-4,933
2016	40,434	44,096	41,748	44,632	19,209	190,119	-1,001	-5,934
2017	40,150	43,652	41,423	44,731	19,425	189,381	-738	-6,672
2018	39,544	42,569	40,754	45,102	20,216	188,185	-1,196	-7,868
2019	39,124	41,813	40,335	45,211	20,749	187,232	-953	-8,821
2020	38,714	41,074	39,954	45,239	21,297	186,278	-954	-9,775
2021	38,325	40,349	39,592	45,200	21,855	185,321	-957	-10,732
2022	37,952	39,651	39,226	45,107	22,418	184,354	-967	-11,699
2023	37,575	38,995	38,859	44,968	22,981	183,378	-976	-12,675
2024	37,196	38,371	38,502	44,783	23,540	182,392	-986	-13,661
2025	36,737	37,857	38,152	44,555	24,091	181,392	-1,000	-14,661
2026	36,202	37,453	37,803	44,290	24,633	180,381	-1,011	-15,672
2027	35,682	37,069	37,445	43,998	25,167	179,361	-1,020	-16,692
2028	35,177	36,711	37,060	43,691	25,692	178,331	-1,030	-17,722
2029	34,689	36,378	36,639	43,380	26,205	177,291	-1,040	-18,762
2030	34,211	36,057	36,204	43,069	26,718	176,259	-1,032	-19,794
<b>Variación absoluta</b>	<b>-7,137</b>	<b>-12,738</b>	<b>-8,303</b>	<b>2,649</b>	<b>5,735</b>	<b>-19,794</b>	<b>-19,794</b>	
<b>TCMA</b>	<b>-0.94%</b>	<b>-1.50%</b>	<b>-1.03%</b>	<b>0.32%</b>	<b>1.22%</b>	<b>-0.53%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 59. Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	-7,137	-0.94%
<b>15-29</b>	-12,738	-1.50%
<b>30-44</b>	-8,303	-1.03%
<b>45-64</b>	2,649	0.32%
<b>65+</b>	5,735	1.22%
<b>Total</b>	<b>-19,794</b>	<b>-0.53%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 60. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres**

Total de Grupos de edad en la delegación Azcapotzalco (Mujeres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	40,026	49,772	50,772	49,755	28,333	218,658		
2011	41,467	49,204	51,204	52,077	24,704	218,656	-2,000	-2,000
2012	40,872	48,212	50,322	52,866	25,188	217,460	-1,196	-1,198
2013	40,329	47,276	49,455	53,603	25,693	216,356	-1,104	-2,302
2014	39,828	46,372	48,611	54,278	26,224	215,313	-1,043	-3,345
2015	39,361	45,494	47,788	54,881	26,786	214,310	-1,003	-4,348
2016	38,919	44,649	46,979	55,402	27,383	213,332	-978	-5,326
2017	38,654	44,180	46,518	55,567	27,656	212,575	-757	-6,083
2018	38,096	43,032	45,441	56,156	28,684	211,409	-1,166	-7,249
2019	37,710	42,241	44,733	56,376	29,383	210,443	-966	-8,215
2020	37,339	41,468	44,063	56,490	30,111	209,471	-972	-9,187
2021	36,987	40,711	43,419	56,505	30,866	208,488	-983	-10,170
2022	36,656	39,975	42,785	56,432	31,642	207,490	-998	-11,168
2023	36,338	39,271	42,158	56,278	32,432	206,477	-1,013	-12,181
2024	36,024	38,599	41,549	56,044	33,228	205,444	-1,033	-13,214
2025	35,600	38,074	40,965	55,730	34,024	204,393	-1,051	-14,265
2026	35,071	37,689	40,402	55,345	34,816	203,323	-1,070	-15,335
2027	34,560	37,324	39,850	54,901	35,603	202,238	-1,085	-16,420
2028	34,066	36,977	39,299	54,412	36,381	201,135	-1,103	-17,523
2029	33,588	36,648	38,738	53,892	37,147	200,013	-1,122	-18,645
2030	33,122	36,329	38,176	53,360	37,914	198,901	-1,112	-19,757
<b>Variación absoluta</b>	<b>-6,904</b>	<b>-13,443</b>	<b>-12,596</b>	<b>3,605</b>	<b>9,581</b>	<b>-19,757</b>	<b>-19,757</b>	
<b>TCMA</b>	<b>-0.94%</b>	<b>-1.56%</b>	<b>-1.42%</b>	<b>0.35%</b>	<b>1.47%</b>	<b>-0.47%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 61. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	-6,904	-0.94%
<b>15-29</b>	-13,443	-1.56%
<b>30-44</b>	-12,596	-1.42%
<b>45-64</b>	3,605	0.35%
<b>65+</b>	9,581	1.47%
<b>Total</b>	<b>-19,757</b>	<b>-0.47%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 62. Dimensión económica de las delegaciones de la Ciudad de México

Delegación/Año	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta	Producción bruta Participación %	Personal Ocupado Participación %	Unidades Económicas Participación %
	2004	2004	2004	2014	2014	2014	2014	2014	2014	2014
Álvaro Obregón	17,363	202,620	194,323	20,170	319,302	348,205	4.57%	11.8	8.86	4.9
Azcapotzalco	15,199	155,271	75,817	16,928	383,735	171,224	6.45%	5.8	10.65	4.1
Benito Juárez	21,195	349,313	148,755	24,293	365,565	336,141	6.46%	11.4	10.14	5.8
Coyoacán	17,122	144,496	58,457	22,142	141,805	73,428	1.75%	2.5	3.94	5.3
Cuajimalpa de Morelos	3,977	44,305	25,551	6,491	94,894	135,364	13.79%	4.6	2.63	1.6
Cuauhtémoc	58,863	616,940	480,182	66,587	733,557	792,319	3.90%	26.9	20.36	16.0
Gustavo A. Madero	41,224	173,562	38,383	46,007	178,537	60,465	3.53%	2.1	4.95	11.1
Iztacalco	14,550	114,132	44,581	16,955	85,182	42,150	-0.43%	1.4	2.36	4.1
Iztapalapa	58,627	266,179	62,008	73,321	320,196	143,917	6.68%	4.9	8.89	17.6
La Magdalena Contreras	4,523	22,797	8,192	6,094	22,589	5,964	-2.37%	0.2	0.63	1.5
Miguel Hidalgo	20,958	404,180	302,580	23,724	556,130	657,792	6.14%	22.3	15.43	5.7
Milpa Alta	3,446	7,337	541	5,928	11,932	1,387	7.50%	0.0	0.33	1.4
Tláhuac	10,103	29,278	4,699	14,810	41,615	10,235	6.16%	0.3	1.15	3.6
Tlalpan	15,808	136,528	63,253	23,581	153,223	88,944	2.64%	3.0	4.25	5.7
Venustiano Carranza	27,245	129,867	37,600	30,763	142,270	52,646	2.60%	1.8	3.95	7.4
Xochimilco	12,272	46,069	16,403	17,687	53,040	23,602	2.82%	0.8	1.47	4.3
<b>Total</b>	<b>342,475</b>	<b>2,842,874</b>	<b>1,561,324</b>	<b>415,481</b>	<b>3,603,572</b>	<b>2,943,783</b>	<b>4.98%</b>	<b>100.0</b>	<b>100.00</b>	<b>100.0</b>

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF.

**Cuadro 63. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México. Delegación Azcapotzalco**

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	Hotel Torremolinos	Avenida Cuitláhuac 339	Pro-hogar	02600
	Motel Quinta Loreto	Miguel Lerdo de Tejada 260	Ampliación Petrolera	02470
	Hotel Vigo	Avenida Cuitláhuac 151	Pro-hogar	02600
	Hotel Villas Coloniales	Calzada Camarones 575	Santa María Malinalco	02050
	Hotel Clavería	Avenida Cuitlahuac 3101	Obrero Popular	02840
	Hotel Sol	Avenida Cuitláhuac 23	Pro-hogar	02600
	Hotel y Villas Polimpo	Petróleos Mexicanos 90	Petrolera	02480
	Hotel Ciudad Real	16 de Septiembre 26	Centro de Azcapotzalco	02000
	Hotel Heraldo	Polo Norte 27	Angel Zimbrón	02099
	Hotel Prohogar	Calle 17 104	Pro-hogar	02600
Hotel Hispano	Avenida de las Granjas 214	Centro Azcapotzalco	02000	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	El Bajío	Avenida Cuitláhuac 2709	Obrero Popular	02840
	Cambalache Vallejo	Norte 45 local 902 A	Industrial Vallejo	02300
	Kikos	Juan Sarabia 232	Nueva Santa María	02800
	Toks (El Rosario)	Avenida Aquiles Serdán 1341	El Rosario	02100
	Caldos Rivera y Antojitos Mexicanos	Rio Consulado 25	La Raza	02990
	Ostionería Tamiahua	Central 186	Pro hogar	02600
	Kentucky Fried Chicken	Avenida Cuitláhuac 455	Hogar y Seguridad	02820
	Café y Restaurant Rosales	Avenida Cuitláhuac 1244	Aguilera	02900
	Los Jarochos	Nextengo 188	Santa Lucia	02760
	Cafetezo	Miguel Lerdo de Tejada 325 local 105	Tezozomoc	02459
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	American Express	Eje 5 Norte 990 edificio C piso 1	Santa Bárbara	02230
	Divisa	Poniente 116 580 C	Industrial Vallejo	02300
	Turismo Yemaya	Clavelinas 159	Nueva Santa Maria	02800
	Viajes Matruzca	Floresta 131	Clavería	02080

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Karnaval Tours	Quiches 88	La Raza	02990
	Viajes Nueva Italia S. A. de C. V.	Calle E 38-I	Potrero del Llano	02680
	Brand Promotion, S. A. de C. V.	Norte 79 A 107	Clavería	02080
	El Callejón del Viaje	Salomón 388 piso 2 oficina 6	Libertad	02050
<b>MUSEOS</b>	Museo de Arte Regional y Tridimensional	Av. Hacienda del Rosario S/N	Prados Del Rosario	02410
	Centro de Difusión de Ciencia y Tecnología Tezozómoc	Avenida Zempoaltecas esquina Manuel Salazar	Ex Hacienda El Rosario (Parque Tezozómoc)	02420
	Museo de Arte Regional Azcapotzalco	Hacienda El Rosario sin número esquina calzada de las Armas	Prados El Rosario	02410
<b>GUÍAS DE TURÍSTAS</b>	Jesús Rodríguez Villegas	Papayo 20	Arenal	02980
	Mario Monroy Luckie	Unidad Presidente Madero Manzana 1 Edificio H4 Departamento 501	U. Presidente Francisco I. Madero	02430
<b>CAPACITACIÓN</b>	Colegio de Bachilleres plantel 1 El Rosario	Avenida de las Culturas sin número	Presidente Madero	02430

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 64. Listado de restaurantes "Queremos Comer" Delegación Azcapotzalco**

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>ANTOJITOS YUCATECOS MONTEJO</b>	Clavería 54 local A	Clavería	02080
<b>BELEMAR</b>	Zaachila 93	La Raza	02990
<b>BENEDETTI'S PIZZA, CUITLAHUAC</b>	Guanábana 330	Nueva Santa María	02800
<b>BENEDETTI'S PIZZA, PLAZA AZCAPOTZALCO</b>	Villas Azcapotzalco 527	Ángel Zimbrón	02099
<b>BIG FRIENDS</b>	Calzada Camarones 155	Nueva Santa María	02800
<b>BUKA</b>	Eje 5 Norte 990	Santa Bárbara	02230
<b>BURGER KING, CAMARONES</b>	Cuitláhuac 3328	Clavería	02080
<b>BURGER KING, ESCUADRÓN 201</b>	Escuadrón 201 sin número	Nextengo	02070
<b>BURGER KING, ROSARIO</b>	Avenida Aquiles Serdán 1341	El Rosario	02100
<b>CAFÉ BOUQUET</b>	Novedades 23	Clavería	02080
<b>CAFÉ EN CLAVE</b>	Avenida Clavería 158	Clavería	02080
<b>CAFÉ INNA, CLAVERÍA</b>	Avenida Clavería 129	Clavería	02080
<b>CAFÉ ONCE 28</b>	Avenida Azcapotzalco 722	Azcapotzalco Centro	02000
<b>CALIFORNIA, CAMARONES</b>	Calzada Camarones 488	Del Recreo	02070
<b>CAMBALACHE, VALLEJO</b>	Norte 45 902	Industrial Vallejo	02300
<b>CANTINA LA LUNA</b>	Avenida Azcapotzalco 634	Azcapotzalco Centro	02000
<b>CHALALA... CHALALA</b>	Heliópolis 57 local C	Clavería	02080
<b>CHON Y CHANO, CAMARONES</b>	Norte 83 326	Sindicato Mexicano de Electricistas	02060
<b>CITY CAFÉ, TECNOPARQUE</b>	Avenida de las Granjas 972	Santa Bárbara	02230
<b>COSTILLAS AL CARBÓN EL PAISA</b>	Clavelinas 124	Nueva Santa María	02800
<b>COSTILLAS DE FUENTES, SANTA MARÍA</b>	Clavelinas 120	Nueva Santa María	02800
<b>COURE PIZZA</b>	Guanábana 211	Nueva Santa María	02800
<b>CRONCH BBQ</b>	Manuel Salazar 74	Providencia	07550
<b>CUICATLAN</b>	Calle 12 584	Pro-Hogar	02600
<b>DAY LIGHT SALADS, EL ROSARIO</b>	Avenida El Rosario 1025	El Rosario	02100
<b>DON RAFA</b>	Norte 79 214	Un Hogar Para Cada Trabajador	02060

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>EL 10, CLAVERÍA</b>	Avenida Clavería 30	Clavería	02080
<b>EL ÁTOMO</b>	Egipto 157	Clavería	02080
<b>EL BAJÍO, CUITLÁHUAC</b>	Avenida Cuitláhuac 2709	Obrero Popular	02840
<b>EL BORREGUITO</b>	Juan Sarabia 234	Nueva Santa María	02800
<b>EL CASTILLO</b>	Avenida Azcapotzalco 182	Ángel Zimbrón	02099
<b>EL GLOBO, AZCAPOTZALCO</b>	Azcapotzalco 177	Clavería	02080
<b>EL GLOBO, ISLA TECNOPARQUE</b>	Eje 5 Norte 990	Santa Bárbara	02230
<b>EL GLOBO, ROSARIO</b>	Avenida de las Culturas sin número	El Rosario	02100
<b>EL HÁBITO DEL CAFÉ</b>	Aldana 85	Cosmopolita	02670
<b>EL PORTÓN, AZCAPOTZALCO</b>	Nextengo 78	Santa Cruz Acayucan	02770
<b>EL PORTÓN, CUITLÁHUAC</b>	Avenida Cuitláhuac 3651	Hogar y Seguridad	02820
<b>EL ROSTIZÓN</b>	Avenida Jardín 279	San Miguel Amantla	02700
<b>EL ZAGUAN</b>	Tochtli sin numero	Santa Apolonia	02790
<b>FIRE WINGS</b>	Guanabana 192	Nueva Santa María	02800
<b>FLAUCALLI</b>	Eje 5 Norte 990	Santa Bárbara	02230
<b>FONDA ARGENTINA, AZCAPOTZALCO</b>	Avenida El Rosario 1025 local 04	Tierra Nueva	02130
<b>GALICIA GOURMET</b>	Avenida Clavería 83	Clavería	02080
<b>GAOVALLEJO</b>	Norte 45 902 D	Industrial Vallejo	02300
<b>GUADALUPE REYES, EL ROSARIO</b>	El Rosario 1025	El Rosario	02100
<b>KFC, CUITLÁHUAC</b>	Avenida Cuitláhuac 455	Hogar y Seguridad	02820
<b>KIKO'S</b>	Juan Sarabia 232	Nueva Santa María	02800
<b>L@ TAZZINA</b>	Nilo 30	Clavería	02080
<b>LA CABAÑA DE DON GABRIEL</b>	Avenida 16 de Septiembre 37	San Martín Xochinahuac	02120
<b>LA CASA DE TOÑO, CLAVERÍA</b>	Floresta 77	Clavería	02080
<b>LA CASITA, NUEVA SANTA MARÍA</b>	Clavelinas 164	Nueva Santa María	02800
<b>LA COCHINITA, AZCAPOTZALCO</b>	Palestina 42	Clavería	02080
<b>LA COMADRE</b>	Camino Nextengo 130	Santa Cruz Acayucan	02770
<b>LA ESPERANZA, CAMARONES</b>	Avenida Camarones 396	Clavería	02080

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>LA KREPERÍA</b>	Texcoco 143	Clavería	02080
<b>LA STANZA CAFÉ</b>	Clavelinas 133	Nueva Santa María	02800
<b>LA UNIVERSAL, CAMARONES</b>	Avenida Azcapotzalco 555	Villas de Azcapotzalco	02169
<b>LA UNIVERSAL, PROHOGAR</b>	Calle 17 215	Pro-Hogar	02600
<b>LAS CAZUELAS DE LULU</b>	Ignacio Allende 267	Clavería	02080
<b>LAS GAONERAS, VALLEJO</b>	Norte 45 902	Industrial Vallejo	02300
<b>LATIN BURGERS</b>	Avenida Río Consulado 275 C	Del Gas	02950
<b>LOLITA'S CAFÉ</b>	Irapuato 51	Clavería	02080
<b>LOS BISQUETS OBREGÓN, CAMARONES</b>	Avenida Camarones 387	Sector Naval	02080
<b>LOS JAROCHOS, NEXTENGO</b>	Nextengo 188	Santa Lucía	02760
<b>LOS TACOLOTES</b>	Avenida de los Maestros 542	Nueva Santa María	02800
<b>LUCAS TACOS</b>	José F. Gutiérrez 199	Ángel Zimbrón	02099
<b>MA' ROSA ENSALADAS</b>	Del Mercado 224	San Juan Tlihuaca	02400
<b>MADONNAS PIZZA, AZCAPOTZALCO</b>	Avenida Jardín 459	Aguilera	02900
<b>MARCO POLO</b>	Avenida Clavería 158	Clavería	02080
<b>MARISCOS EL MOCHITECO</b>	Cairo 53	Clavería	02080
<b>MARISCOXXS</b>	Avenida Clavería 192	Clavería	02080
<b>MARISQUERÍA CAN-CUNS</b>	Prolongación Belisario Domínguez 342	Barrio Los Reyes	02010
<b>MEÑIK'S GRILL</b>	Manuel Salazar 41 D	San Juan Tlihuaca	02400
<b>MESÓN TAURINO, AZCAPOTZALCO</b>	Miguel Lerdo de Tejada 14	Azcapotzalco Centro	02000
<b>MINICHELISTA</b>	Guanábana 197	Nueva Santa María	02800
<b>NICOS</b>	Avenida Cuitláhuac 3102	Clavería	02080
<b>NISHIKII SUSHI, NUEVA SANTA MARÍA</b>	Clavelinas 192	Nueva Santa María	02800
<b>NUEVO JADE</b>	Cerrada Nicolas Bravo 7	Azcapotzalco Centro	02000
<b>NUTRISA, KIOSCO PRICE CENTER</b>	Norte 45 1082	Industrial Vallejo	02300
<b>PARRILLA LA HACIENDA</b>	Calzada Camarones 80	San Salvador Xochimanca	02870
<b>PARRILAZZO ARGENTINO</b>	Avenida Clavería 116	Clavería	02080
<b>PERROS Y BURROS, ROSARIO</b>	Aquiles Serdán 1025	Tierra Nueva	02130

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>PIZZA HUT, CUITLÁHUAC</b>	Avenida Cuitláhuac lote 14 manzana 454	Hogar y Seguridad	02820
<b>PIZZA HUT, EL ROSARIO</b>	Avenida Aquiles Serdán 1341	El Rosario	02100
<b>POLLOSAURIO</b>	Antigua Calzada de Guadalupe 223	San Marcos	02020
<b>POTZOLCALLI, AZCAPOTZALCO</b>	Calzada Camarones 1651	Azcapotzalco Centro	02000
<b>PUERTO LÁPICE</b>	Poniente 128 647	Industrial Vallejo	02300
<b>PUNTA CARRETAS</b>	Avenida 16 de Septiembre 26	Azcapotzalco Centro	02000
<b>Q' DELIZIA PIZZA &amp; CAFFE</b>	Campo Nuevo Limón sin número	Reynosa Tamaulipas	02200
<b>RED TOMATE</b>	Nueces 181	Nueva Santa María	02800
<b>RESTAURANTE RIO DE LA PLATA</b>	Calzada Camarones 155 E	Nueva Santa María	02800
<b>RESTAURANTE WE!</b>	Guanábana 202	Nueva Santa María	02800
<b>ROGO</b>	Avenida El Rosario 1025	El Rosario	02100
<b>SAM SENG</b>	Calzada México-Tacuba 23	Santo Tomás	02020
<b>SANBORNS, AZCAPOTZALCO</b>	Avenida Azcapotzalco 527	Azcapotzalco Centro	02000
<b>SANBORNS, CAMARONES</b>	Calzada Camarones 108	San Salvador Xochimanca	02870
<b>SEÑOR CAFÉ</b>	Clavelinas 175	Nueva Santa María	02800
<b>SUBWAY, AZCAPOTZALCO</b>	Avenida Azcapotzalco 52	Azcapotzalco Centro	02000
<b>SUBWAY, PLAZA TOWN CENTER</b>	Avenida del Rosario 1025	Tierra Nueva	02130
<b>SUBWAY, SANTA BÁRBARA</b>	Avenida Eje 5 Norte 990	Santa Bárbara	02230
<b>SUSHI ITTO, CAMARONES</b>	Calzada Camarones 80	San Salvador Xochimanca	02870
<b>SUSHI ITTO, TECNOPARQUE</b>	Avenida Eje 5 Norte 990	Santa Bárbara	02230
<b>SUSHI LONG</b>	Avenida Clavería 112	Clavería	02080
<b>SUSHI ROLL, EL ROSARIO</b>	Avenida El Rosario 1025	El Rosario	02100
<b>SUSHI SAMA KACHI, PONIENTE</b>	Norte 71 3410	San Salvador Xochimanca	02870
<b>TINTANISMO</b>	Avenida Azcapotzalco 451	Del recreo	02070
<b>TOKS, CUITLÁHUAC</b>	Avenida Cuitláhuac 372	Sector Naval	02080
<b>TOKS, EL ROSARIO</b>	Avenida Aquiles Serdán 1341	Unidad Habitacional El Rosario	02100
<b>TOKS, INVIERNO</b>	Invierno 17	Ángel Zimbrón	02099
<b>TORREMOLINOS</b>	Avenida Cuitlahuac 339	Pro-Hogar	02600

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, AZCAPOTZALCO</b>	Jardín Hidalgo 21	Azcapotzalco Centro	02000
<b>TORTAS TÍO TOTO</b>	José F. Gutierrez 264	Ángel Zimbrón	02099
<b>TUUX KABIN, CLAVERIA</b>	Claveria 166	Clavería	02080
<b>VARANASI</b>	Membrillo 170	Nueva Santa María	02800
<b>VERONA</b>	Texcoco 173	Clavería	02080
<b>VIPS, AZCAPOTZALCO</b>	Nextengo 78	Santa Cruz Acayucan	02770
<b>VIPS, CAMARONES</b>	Avenida Cuitláhuac 3338	Clavería	02080
<b>VIPS, PLAZA TOWN CENTER</b>	Avenida El Rosario 1025	Tierra Nueva	02130
<b>VIPS, TECNOPARQUE</b>	Avenida Eje 5 990	Santa Bárbara	02230
<b>VIPS, VALLEJO</b>	Fernandez Albarran 1	San Pablo Xalpa	02110
<b>VIVA ARRACHERAS, AZCAPOTZALCO</b>	Calzada San Isidro 554	San Pedro Xalpa	02710
<b>WINGSTOP, EL ROSARIO</b>	Avenida El Rosario 1025	San Miguel Amantla	02700
<b>XALU</b>	Avenida Rosario 1025	Tierra Nueva	02130
<b>XEL-HA</b>	Plan de San Luis 461	Nueva Santa María	02800

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 65. Resumen de Indicadores Turísticos Ciudad de México**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>6/</sup>
<b>Habitaciones</b>	48,618	48,534	48,888	49,194	48,844	50,190	51,192
<b>Porcentaje de Ocupación</b>	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50
<b>Llegada de Turistas</b>	9,966,507	11,074,690	12,380,036	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008
<b>Nacionales</b>	8,014,024	9,244,133	10,306,442	10,028,535	10,298,530	10,506,806	10,416,621
<b>Internacionales</b>	1,952,483	1,830,557	2,073,594	2,276,948	2,378,687	2,588,458	2,708,387
<b>Turistas Noche <sup>1/</sup></b>	18,203,554	20,579,497	23,345,602	24,313,986	23,564,030	24,098,848	27,242,172
<b>Nacionales</b>	14,128,931	16,394,427	18,771,726	19,440,545	18,484,427	18,320,805	20,398,056
<b>Internacionales</b>	4,074,623	4,185,070	4,573,876	4,873,441	5,079,603	5,778,043	6,844,116
<b>Cuartos Ocupados <sup>2/</sup></b>	8,104,301	9,277,614	10,108,701	10,889,550	11,591,201	11,917,015	12,280,625
<b>Nacionales</b>	6,389,023	7,427,864	8,151,478	8,718,968	9,210,327	9,236,279	9,495,498
<b>Internacionales</b>	1,715,278	1,849,750	1,957,223	2,170,582	2,380,874	2,680,736	2,785,127
<b>Estadía <sup>3/</sup></b>	1.83	1.86	1.89	1.98	1.86	1.84	2.08
<b>Nacionales</b>	1.76	1.77	1.82	1.94	1.79	1.74	1.96
<b>Internacionales</b>	2.09	2.29	2.21	2.14	2.14	2.23	2.53
<b>Densidad <sup>4/</sup></b>	2.25	2.22	2.31	2.23	2.03	2.02	2.2
<b>Derrama total (mdd) <sup>5/</sup></b>	3,038.0	3,405.6	3,993.5	4,064.4	4,438.1	4,838.8	4,388.8
<b>Derrama total (mdp) <sup>5/</sup></b>	41,281.4	43,021.1	49,751.4	53,348.0	56,337.8	64,446.6	69,544.5
<b>Llegada de extranjeros por el AICM <sup>6/</sup></b>	1,942,625	2,176,808	2,139,295	2,432,434	2,650,172	2,918,230	3,353,564

Notas:

p/ Cifras preliminares.

1/ Es la suma durante un periodo determinado de turistas hospedados cada día. Se obtiene al multiplicar los cuartos ocupados por la densidad.

2/ Suma de cuartos ocupados diarios en un periodo determinado.

3/ Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

4/ Número promedio de personas que se hospedan en un cuarto.

5/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje. El gasto no coincide con lo publicado en informes anteriores, debido a que se llevó a cabo un cambio en la metodología; en lugar de tomar en cuenta el Índice inflacionario se toma el Índice nacional de precios al productor Base junio 2012=100 (SCIAN 2007), Producción total según actividad económica (finales más intermedios, clasificación SCIAN 2007), Actividades terciarias, 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, 721 Servicios de alojamiento temporal del INEGI, para el gasto en pesos. Para el gasto en dólares, la fuente es BANXICO.

6/ Elaborado con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 66. Porcentaje de ocupación hotelera por categoría Ciudad de México**

<b>Categoría</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Gran Turismo</b>	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
<b>5 Estrellas</b>	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
<b>4 Estrellas</b>	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
<b>3 Estrellas</b>	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
<b>2 Estrellas</b>	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
<b>1 Estrella</b>	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
<b>Sin Clasificar</b>	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
<b>Promedio</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 67. Porcentaje de Ocupación Hotelera por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
<b>Azcapotzalco</b>	<b>45.29</b>	<b>50.05</b>	<b>53.05</b>	<b>58.47</b>	<b>60.97</b>	<b>61.86</b>	<b>60.89</b>
Benito Juárez	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa de Morelos	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
<b>Promedio</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

<sup>1/</sup> Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 68. Porcentaje de ocupación hotelera por mes y acumulada, Ciudad de México**

Mes	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Mensual	Acumulado												
Enero	47.72	47.72	46.49	46.49	44.92	44.92	48.34	48.34	54.91	54.91	57.66	57.66	56.47	56.47
Febrero	50.10	48.85	53.90	50.01	54.21	49.33	58.68	53.14	61.39	57.98	63.90	60.63	65.17	60.60
Marzo	54.26	50.71	51.95	50.68	57.55	52.17	62.55	56.34	63.93	60.03	65.80	62.35	67.98	63.14
Abril	39.58	47.93	46.90	49.73	52.23	52.19	58.82	56.95	64.34	61.11	64.95	63.00	64.51	63.48
Mayo	23.48	42.91	47.11	49.20	57.62	53.31	58.62	57.28	63.04	61.51	65.69	63.50	64.67	63.73
Junio	38.21	42.14	51.58	49.59	53.27	53.30	59.69	57.69	62.08	61.60	65.40	63.90	65.97	64.10
Julio	52.38	43.63	52.24	49.98	59.60	54.22	67.98	59.21	67.81	62.51	68.61	64.59	70.33	65.01
Agosto	49.13	44.33	54.42	50.55	58.64	54.78	66.03	60.09	66.91	63.06	65.59	64.71	67.34	65.31
Septiembre	44.07	44.31	54.91	51.03	57.58	55.09	66.17	60.77	69.24	63.74	66.68	64.93	67.08	65.51
Octubre	50.07	44.89	55.24	51.46	62.50	55.85	70.20	61.71	71.58	64.53	70.53	65.51	72.92	66.28
Noviembre	53.90	45.70	59.37	52.17	63.80	56.57	68.38	62.31	70.27	65.05	72.20	66.11	73.13	66.90
Diciembre	44.45	<b>45.60</b>	53.44	<b>52.28</b>	60.19	<b>56.88</b>	61.66	<b>62.25</b>	62.07	<b>64.79</b>	60.71	<b>65.65</b>	62.31	<b>66.50</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 69. Llegada de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	177,215	187,614	159,433	200,268	214,973	246,791	250,107
Febrero	170,749	182,571	153,999	187,399	194,123	229,324	242,747
Marzo	188,078	205,494	174,652	198,614	215,078	239,847	277,053
Abril	147,066	169,926	160,167	173,677	191,194	206,940	247,285
Mayo	69,110	172,389	165,458	182,188	199,432	226,436	267,025
Junio	140,641	198,050	179,749	218,195	234,144	245,862	304,404
Julio	187,764	230,371	199,622	233,556	245,484	271,184	318,093
Agosto	171,868	189,918	181,782	210,326	223,055	249,366	286,650
Septiembre	139,565	133,020	159,437	176,050	193,627	209,427	242,556
Octubre	168,288	159,994	190,231	200,125	229,305	252,895	291,114
Noviembre	172,482	158,982	187,983	203,560	231,836	249,352	281,827
Diciembre	209,799	188,479	226,782	248,476	277,921	290,806	344,703
<b>Total</b>	<b>1,942,625</b>	<b>2,176,808</b>	<b>2,139,295</b>	<b>2,432,434</b>	<b>2,650,172</b>	<b>2,918,230</b>	<b>3,353,564</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

**Cuadro 70. Vuelos comerciales <sup>1/</sup> en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

Vuelos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nacionales	261,089	254,087	244,985	233,689	237,314	257,507	260,885	272,230	278,446
Internacionales	91,314	88,152	79,902	80,234	83,822	92,370	98,010	102,661	111,823
<b>Total</b>	<b>352,403</b>	<b>342,239</b>	<b>324,887</b>	<b>313,923</b>	<b>321,136</b>	<b>349,877</b>	<b>358,895</b>	<b>374,891</b>	<b>390,269</b>

1/ Incluyen llegadas y salidas.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

**Cuadro 71. Turistas hospedados por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	152,646	159,481	129,834	141,152	154,310	336,105	478,480	468,534	459,496
<b>Azcapotzalco</b>	<b>160,482</b>	<b>177,747</b>	<b>166,172</b>	<b>188,796</b>	<b>207,074</b>	<b>162,172</b>	<b>174,002</b>	<b>180,935</b>	<b>173,500</b>
Benito Juárez	792,747	825,554	746,262	863,851	965,745	979,632	986,118	1,045,704	1,057,668
Coyoacán	222,112	235,799	204,365	219,166	242,824	229,358	212,090	209,167	226,482
Cuajimalpa de Morelos	20,322	20,446	16,871	20,654	62,580	69,008	94,362	193,918	209,359
Cuauhtémoc	6,310,667	6,660,197	5,727,969	6,272,688	6,979,128	6,768,730	6,861,446	7,007,771	7,013,220
Gustavo A. Madero	449,135	463,245	412,741	477,747	559,275	566,620	603,682	656,378	654,469
Iztacalco	157,739	165,419	143,524	169,393	189,735	181,942	186,411	209,967	207,702
Iztapalapa	331,225	344,038	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559	423,022
Magdalena Contreras	65,307	67,156	57,053	63,120	68,980	69,677	64,656	54,874	53,960
Miguel Hidalgo	1,372,212	1,403,382	1,151,076	1,309,460	1,416,002	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385
Tláhuac	20,966	23,586	19,687	20,616	23,383	23,166	18,832	19,512	21,932
Tlalpan	267,213	271,608	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356	308,238
Venustiano Carranza	635,788	641,561	560,091	616,549	681,816	751,065	788,559	811,620	802,093
Xochimilco	98,642	106,006	94,872	110,669	122,336	96,347	89,084	95,929	98,482
<b>Total</b>	<b>11,057,203</b>	<b>11,565,225</b>	<b>9,966,507</b>	<b>11,074,690</b>	<b>12,380,036</b>	<b>12,305,483</b>	<b>12,677,217</b>	<b>13,095,264</b>	<b>13,125,008</b>

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 72. Porcentaje de Ocupación por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	60.73	61.51	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
<b>Azcapotzalco</b>	<b>54.55</b>	<b>54.62</b>	<b>45.29</b>	<b>50.05</b>	<b>53.05</b>	<b>58.47</b>	<b>60.97</b>	<b>61.86</b>	<b>60.89</b>
Benito Juárez	56.55	56.09	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	58.71	59.71	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa de Morelos	49.90	55.35	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	55.95	55.18	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	51.91	50.90	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	55.86	56.02	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	55.40	55.40	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	60.56	62.75	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	59.30	58.20	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	58.90	67.66	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	56.80	57.17	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	57.21	56.54	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	56.58	57.60	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
<b>Promedio</b>	<b>56.45</b>	<b>55.84</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México**

Central	2009				2010				2011			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,313,915	720,555	612,615	381,765	1,341,349	703,440	595,350	366,630	1,010,760	726,405	618,915	365,325
Febrero	1,084,039	647,070	540,720	336,600	1,323,655	636,525	497,970	315,840	820,692	660,255	548,955	326,145
Marzo	1,177,884	709,305	598,980	336,600	1,445,435	714,975	594,810	370,560	977,860	734,415	604,365	363,030
Abril	1,301,347	682,500	605,970	378,975	1,550,085	696,750	578,550	363,585	1,136,249	738,855	622,290	385,155
Mayo	1,027,314	673,485	549,630	332,010	1,451,972	727,560	593,790	357,015	1,014,048	741,810	605,775	363,240
Junio	1,140,513	677,805	550,950	331,980	1,347,232	686,100	566,400	337,770	1,025,923	711,060	578,550	346,155
Julio	1,333,866	706,275	607,005	375,810	1,390,052	727,080	613,695	373,665	1,288,790	744,735	614,010	367,410
Agosto	1,275,244	725,610	614,385	376,050	1,140,445	729,120	601,725	366,510	1,121,284	743,535	614,055	384,645
Septiembre	1,143,908	688,320	556,545	332,640	1,344,836	702,693	543,795	341,250	1,090,131	706,815	579,885	368,310
Octubre	1,221,271	727,865	588,390	354,255	1,390,366	702,693	592,320	359,535	1,015,096	743,250	604,470	380,670
Noviembre	1,193,265	699,705	564,750	345,450	1,524,624	705,870	576,285	355,236	1,426,016	722,265	579,945	365,940
Diciembre	1,345,905	937,374	804,708	471,017	1,433,406	748,965	644,595	368,805	1,426,527	774,000	654,030	406,005
<b>Total</b>	<b>14,558,471</b>	<b>8,595,869</b>	<b>7,194,648</b>	<b>4,353,152</b>	<b>16,683,457</b>	<b>8,481,771</b>	<b>6,999,285</b>	<b>4,276,401</b>	<b>13,353,376</b>	<b>8,747,400</b>	<b>7,225,245</b>	<b>4,422,030</b>

Central	2012				2013			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,001,352	745,260	605,370	378,555	1,337,452	742,455	591,810	497,222
Febrero	852,199	700,710	554,790	353,340	1,092,568	679,380	529,650	450,679
Marzo	1,154,656	750,135	594,795	386,565	1,215,819	775,260	621,420	451,436
Abril	1,654,993	756,435	611,700	400,335	959,396	726,885	578,790	423,412
Mayo	1,483,650	759,360	588,030	377,130	923,808	754,650	585,105	431,642
Junio	1,459,973	762,405	573,000	369,510	930,947	735,825	570,105	469,618
Julio	1,409,194	720,450	620,010	402,525	1,160,289	757,530	616,830	541,587
Agosto	1,399,173	756,660	611,640	394,477	1,053,485	762,090	607,260	484,940
Septiembre	1,381,842	734,220	579,210	386,415	846,726	720,405	575,415	396,988
Octubre	1,267,433	735,255	593,820	369,375	878,996	739,635	586,650	443,324
Noviembre	1,244,982	725,130	577,260	380,175	921,451	751,305	576,990	496,548
Diciembre	1,514,199	772,965	43,665	381,825	1,224,937	787,710	625,425	608,669
<b>Total</b>	<b>15,823,646</b>	<b>8,918,985</b>	<b>6,553,290</b>	<b>4,580,227</b>	<b>12,545,874</b>	<b>8,933,130</b>	<b>7,065,450</b>	<b>5,696,065</b>

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México (continuación)**

Central	2014				2015			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	946,545	978,266	770,720	477,543	992,432	1,014,848	742,850	443,614
Febrero	778,440	890,375	684,424	427,684	813,128	908,544	660,645	425,595
Marzo	917,450	955,621	720,533	503,922	967,405	952,296	745,078	530,765
Abril	1,091,365	928,953	664,604	568,832	1,039,197	878,906	663,834	552,633
Mayo	932,027	871,913	653,599	473,180	977,433	888,726	671,313	492,744
Junio	859,719	956,596	707,289	455,236	878,930	957,530	716,966	447,719
Julio	1,107,077	1,081,971	803,190	531,583	1,144,996	1,067,561	822,342	559,763
Agosto	1,102,550	953,073	724,237	516,156	1,135,409	1,094,378	825,367	546,749
Septiembre	863,243	820,482	613,302	423,022	858,242	834,823	643,199	432,445
Octubre	902,650	894,589	684,538	443,525	957,566	890,550	705,864	482,087
Noviembre	900,224	1,247,125	908,344	443,054	939,315	885,236	695,739	462,579
Diciembre	1,241,472	1,019,304	898,377	569,924	1,295,827	946,485	899,207	601,507
<b>Total</b>	<b>11,642,762</b>	<b>11,598,268</b>	<b>8,833,157</b>	<b>5,833,661</b>	<b>11,999,880</b>	<b>11,319,883</b>	<b>8,792,404</b>	<b>5,978,200</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

**Cuadro 74. Movimiento de autos en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	7,727,092	7,808,317	7,596,212	7,378,561	8,306,142	11,269,311	8,080,447	7,933,947	8,373,368
Tepetzotlán	10,228,675	10,823,681	10,842,264	10,953,057	11,896,420	12,370,435	12,576,571	12,695,365	13,380,231
Ojo de Agua	13,033,471	14,095,353	14,999,148	17,336,868	15,385,211	15,325,835	15,798,282	15,790,049	16,760,191
Tlalpan	9,915,803	10,064,795	10,305,435	10,379,858	10,478,183	10,487,464	9,826,793	10,752,654	11,334,680
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14,645,334	14,749,893	15,225,115
<b>Total</b>	<b>40,905,041</b>	<b>42,792,146</b>	<b>43,743,059</b>	<b>46,048,344</b>	<b>46,065,956</b>	<b>49,453,045</b>	<b>60,927,427</b>	<b>61,921,908</b>	<b>65,073,585</b>

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

**Cuadro 75. Movimiento de autobuses en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	1,230,458	1,041,649	800,877	849,691	905,535	953,198	961,305	785,968	866,433
Tepetzotlán	1,027,435	1,067,792	1,118,398	884,751	1,019,787	1,081,678	1,065,747	1,141,582	1,271,511
Ojo de Agua	1,355,898	1,496,179	1,347,239	1,105,049	1,050,240	1,075,366	1,027,280	1,132,390	1,250,893
Tlalpan	865,960	864,296	800,450	804,355	808,735	808,452	672,414	755,510	439,809
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	637,645	547,279	477,469
<b>Total</b>	<b>4,479,751</b>	<b>4,469,916</b>	<b>4,066,964</b>	<b>3,643,846</b>	<b>3,784,297</b>	<b>3,918,694</b>	<b>4,364,391</b>	<b>4,362,729</b>	<b>4,306,115</b>

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

## **DIRECTORIO**

**Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa**  
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

**Lic. Miguel Torruco Marqués**  
Secretario de Turismo de la Ciudad de México

**Ing. Alejandro Aguilera Gómez**  
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

**Lic. Guillermo Cervantes Cuevas**  
Director de Planeación y Evaluación

**Ing. Nicolás Cano Ibarra**  
Director del Sistema de Información

**Lic. Haydee Andrea Muñoz Cuevas**  
Subdirectora de Programación y Evaluación

**Lic. Rosa Rangel Rangel**  
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

**Lic. Sandy Valdez Velazco**

**Lic. Antonio Garcés Mérida**

**Blanca Iris Hernández López**

Apoyo Técnico

**Lic. Miriam Beatriz Ortega Torres**

**Karen Yazmin Alvarado Romero**

**Lic. María Elena Arroyo García**



**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO

