



REPORTE **EJECUTIVO** TURISMO

2017
AÑO
HISTÓRICO

30
MILLONES
DE VISITANTES


23 NACIONALES **7** INTERNACIONALES

170 MIL
MILLONES
DE PESOS


+44% QUE EN 2016

70% ANUAL OCUPACIÓN HOTELERA



Esto colocó a la CDMX a sólo **0.5%** de alcanzar el promedio mundial de ocupación hotelera.

750 GRANDES EVENTOS



Se convirtieron en un importante foco de atracción de turistas, lo que representa **14 eventos importantes cada semana**.



2018
UN AÑO
aún MEJOR

TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

Las políticas públicas de mediano plazo para fomentar el turismo en la Ciudad de México, implementadas en 2017 garantizan un crecimiento sostenido del turismo en la Ciudad de México para los próximos 8 años.

Durante este tiempo, el PIB proveniente de la actividad turística se mantendrá a la alza en la CDMX, hasta llegar al 9% en 2026.

Este crecimiento será superior al de ciudades como Toronto o Washington. Incluso el aporte de la actividad turística de la Ciudad de México al PIB crecerá al doble que importantes destinos como Nueva York, Chicago o San Francisco.

8% SECTOR TURÍSTICO



De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el 8 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México es aportado por su sector turístico.

790,100

PUESTOS DE TRABAJO

1/9 PLAZAS RELACIONADAS
AL TURISMO

Dentro de la CDMX son generados por su industria turística, lo que significa que uno de cada 9 plazas están relacionadas de manera directa o indirecta con el Turismo.

Esto posiciona al Turismo como la industria que más trabajo genera en la ciudad, por encima de la manufacturera, de construcción, transportes y comunicaciones y de comercio.

UNA CIUDAD INCLUSIVA

Se convirtió en una ciudad más inclusiva socialmente a través de programas como Sonrisas CDMX, que en sólo 2 años benefició al 80.5% de todas las personas atendidas de 1998 a 2016

La Ciudad de México se ha consolidado ante los ojos del mundo como una de las metrópolis más importantes a nivel global que **garantiza el respeto a los derechos humanos**, tanto para sus habitantes como para quienes visitan la capital del país.

UNA CIUDAD + TRANSPARENTE

Fortaleció sus políticas de igualdad de género, transparencia y rendición de cuentas

UNA CIUDAD ACCESIBLE

Inició su transición hacia una ciudad con mayor accesibilidad con la creación de la **Red Transatlántica de Turismo Accesible**

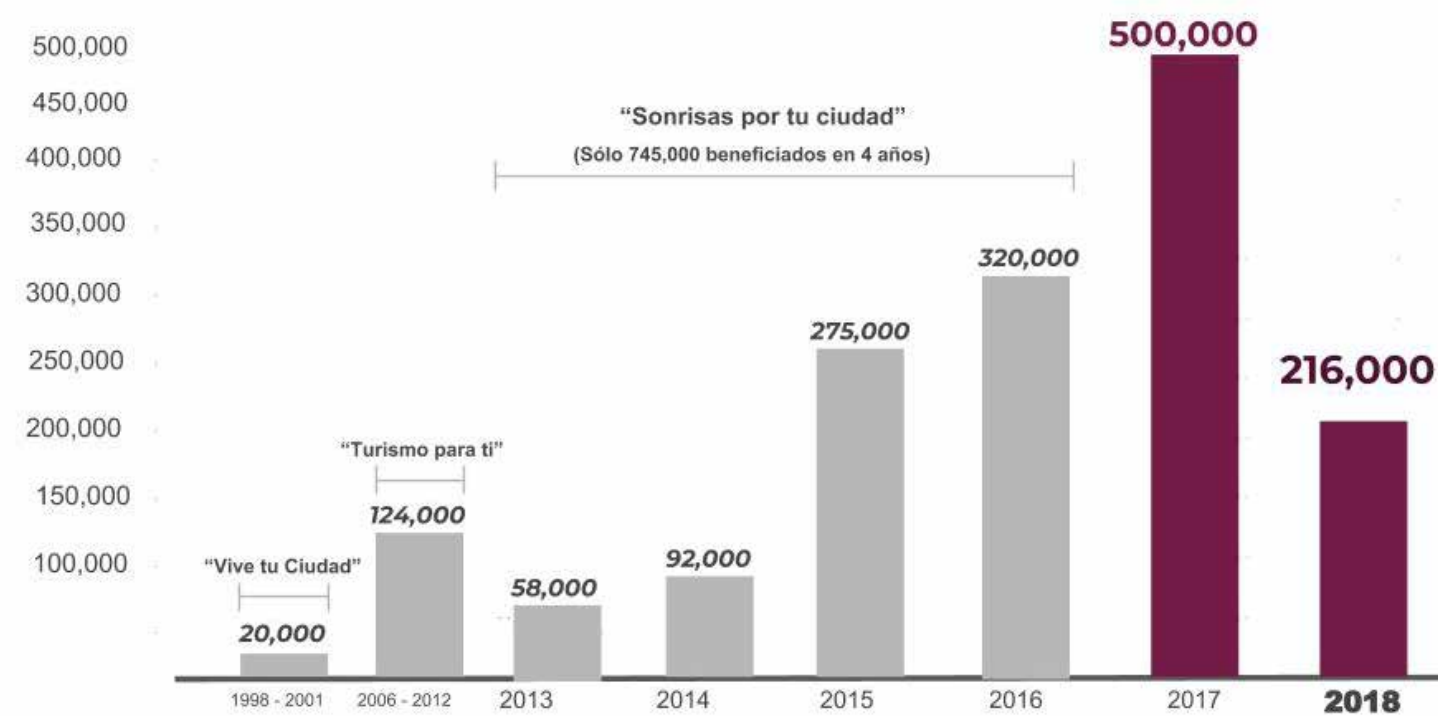
La Red fomentará el intercambio de información y buenas prácticas en materia de sustentabilidad y permitirá conocer modelos exitosos aplicados en diversos destinos turísticos y replicarlos en la Ciudad de México y en otras ciudades que se vayan agregando.

Está integrada por el Gobierno de la Ciudad de México, la Red Española de Turismo Accesible, ACCES Turismo México y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la CDMX.

TURISMO PARA TODOS

Los beneficiados pudieron disfrutar de los diferentes atractivos de la Ciudad de México de manera gratuita, sin importar su condición social o económica.

En todo el mundo existen programas que permiten a los habitantes de las ciudades. En el caso de la Ciudad de México se llama **Sonrisas CDMX**.



MODELO DE REGIONALIZACIÓN

Bajo un modelo de Regionalización Turística, que permite complementar los servicios entre diversos destinos turísticos, con el objetivo de que se trabaje como aliados estratégicos y no como competidores, se han firmado acuerdos con Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Guerrero, Guanajuato, Nayarit, Tlaxcala, Oaxaca, Zacatecas y Acapulco, y de manera internacional, con Medellín, Bogotá, y con Paraguay, país.





DE LAS 6 MEJORES CIUDADES
A VISITAR EN 2019



SEGUNDO MEJOR DESTINO
DE AMÉRICA LATINA



SAFFRON

TOP 20 EN EL BARÓMETRO
DE MARCAS CIUDAD



MEJOR DESTINO DEL AÑO



MEJOR DESTINO A VISITAR EN 2016



MEJOR DESTINO PARA DISFRUTAR
LA VIDA EN AMÉRICA LATINA



MEJOR DESTINO A VISITAR EN 2016



TOP 3 CIUDADES MÁS ATRACTIVAS
DE AMÉRICA LATINA



TOP 36 MUNDIAL DE 406 CIUDADES, TOP 5
EN AMÉRICA TURISMO DE REUNIONES



LA CIUDAD EN LOS PRINCIPALES RÁNKINGS