



2019 ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO





Presentación	5
Establecimientos de hospedaje	8
Cuartos	9
Metodología para indicadores	10
Establecimientos de hospedaje	11
Porcentaje de ocupación	12
porcentaje de ocupación promedio	16
Porcentaje de ocupación por categoría	17
Turistas hospedados en hoteles	20
Derrama económica	24
Gasto promedio	28
Empleos	32
Conectividad	33
Vuelos y pasajeros regulares	34
Corridos de autobuses	37
Pasajeros transportados	38
Movimientos de autos por casetas	39
Pases turísticos	41
Estrategias digitales	42
Socializando el turismo	49
Red de información turística	50
Módulos de información	51
Visitantes atendidos en módulos	53
01 800	54
Visitas a las páginas web	55
Registro turístico	57
Productos turísticos	58
Glosario	66

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



PRESENTACIÓN

Es un privilegio reportar los resultados de un sector tan dinámico y vibrante, mismo que se ha consolidado como la Capital Cultural de América, así como un destino favorecido por los inversionistas turísticos, lo que refleja la confianza y el optimismo empresarial.

Ante un entorno internacional de incertidumbre y una economía nacional en la que varios sectores reportan crecimientos marginales, el turismo en la Ciudad de México representa una energía transformadora para nuestra ciudad y en general para el país, reflejada tanto en las llegadas de turistas internacionales al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, como en el gasto que realizan los turistas que se hospedan en la Ciudad de México, a través de su oferta de hospedaje tradicional y alternativa.

Cabe mencionar que el espectro en materia de turismo está cambiando aceleradamente y la Ciudad de México no es la excepción. En términos de la oferta de prestadores de servicios turísticos, destaca la aparición de cientos de unidades de alojamiento que ofrecen hospedaje alternativo a los visitantes y que se caracterizan por comercializar sus servicios a través de plataformas digitales, que a su vez han registrado un acelerado crecimiento en los últimos años.

Por el lado de la demanda de los turistas, se percibe la necesidad de buscar concretar nuevas experiencias que permitan su inserción inmediata en las comunidades receptoras, tanto en términos de alojamiento, como en la vivencia de disfrutar la cultura local.

El 2018 cerró con cifras como:

- 13.9 millones de Turistas
- 10.8 Turistas nacionales
- 3.1 Turistas internacionales
- 4,885.6 millones de pesos de derrama económica
- 828.2 dólares de gasto promedio turistas internacionales
- 209.0 dólares de gasto promedio turistas nacionales
- 70.45 % de ocupación en hoteles
- 630 hoteles en la Ciudad de México
- 51,923 cuartos disponibles

Indicadores que son favorables para el sector; se conoce la tendencia a junio del 2019, que nos permite inferir un buen año

SECRETARIO DE TURISMO
DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Turistas hospedados en hoteles, 2018

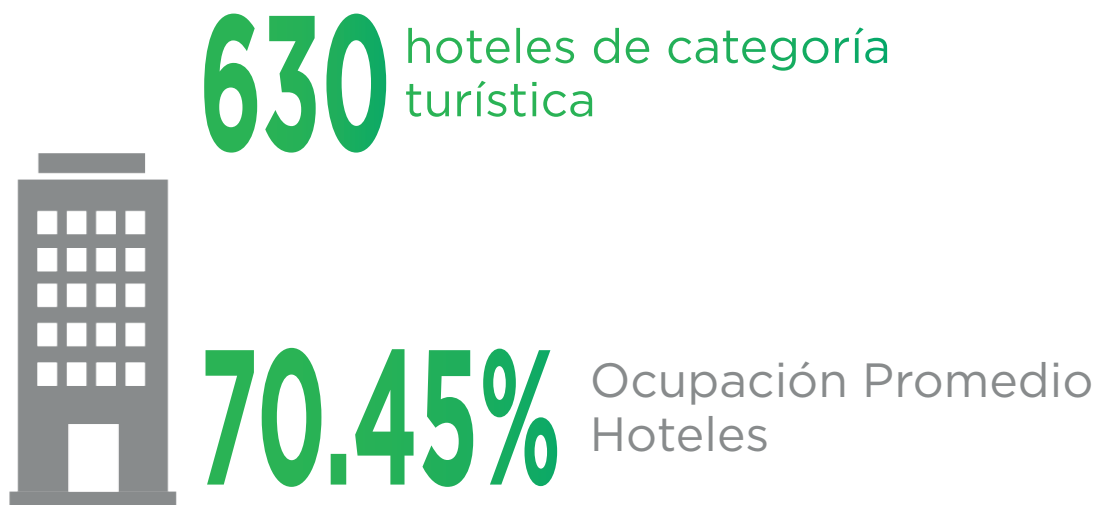
3 millones 1 mil
Internacionales

10 millones 8 mil
Nacionales

13.9 millones
de turistas



Nota: cifras estimadas para diciembre de 2019





El mayor número de hoteles se concentra en hospedajes de 3 estrellas

Categoría	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Gran Turismo	26	28	25	26	25	26	26	26
5 Estrellas	63	65	69	71	72	72	89	89
4 Estrellas	119	120	123	124	127	126	107	107
3 Estrellas	140	139	151	152	152	152	152	152
2 Estrellas	106	105	100	108	107	107	127	127
1 Estrella	96	96	91	91	89	89	72	72
Sin Clasificar	53	52	54	54	57	57	57	57
Total	603	605	613	626	629	629	630	630

De 2012 a 2018, los hoteles de 5 Estrellas han reflejado un incremento

41.3%

▲4.5%

DE INCREMENTO
RESPECTO A 2012

¹ Establecimientos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México.

² Lineamiento Octavo del Acuerdo por el que se emiten los Lineamientos del Sistema de Clasificación Hotelera, publicado en el DOF el 13 de septiembre de 2016: Aquellos Prestadores de Servicios Turísticos de Hospedaje que, derivado de su actividad comercial y la promoción de sus servicios consideren que no es necesario ostentar una categoría en el Sistema de Clasificación Hotelera, podrán elegir la opción "Sin categoría" [...]

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



LA CATEGORÍA CON
MAYOR CANTIDAD
DE CUARTOS

Categoría	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Gran Turismo	26	28	25	26	25	26	26	26
5 Estrellas	63	65	69	71	72	72	89	89
4 Estrellas	119	120	123	124	127	126	107	107
3 Estrellas	140	139	151	152	152	152	152	152
2 Estrellas	106	105	100	108	107	107	127	127
1 Estrella	96	96	91	91	89	89	72	72
Sin Clasificar	53	52	54	54	57	57	57	57
Total	603	605	613	626	629	629	630	630

▲ **5.55%**
DE INCREMENTO
RESPECTO A 2012

De 2012 a 2018, los cuartos de 4
Estrellas se han incrementado en un

10.77%

¹ Cuartos de establecimientos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México.

² Lineamiento Octavo del Acuerdo por el que se emiten los Lineamientos del Sistema de Clasificación Hotelera, publicado en el DOF el 13 de septiembre de 2016: Aquellos Prestadores de Servicios Turísticos de Hospedaje que, derivado de su actividad comercial y la promoción de sus servicios consideren que no es necesario ostentar una categoría en el Sistema de Clasificación Hotelera, podrán elegir la opción "Sin categoría" [...]

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



ACTIVIDAD HOTELERA

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México realiza el Monitoreo de la Actividad Hotelera desde el año 2007. El instrumento se integra diariamente llamando, vía telefónica, a hoteles ubicados en la Ciudad de México, los cuales conforman una muestra estadística definida, de acuerdo a la clasificación y zona turística a la que pertenecen. Una vez obtenida la información de la muestra, se obtiene la estimación estadística para los 630 hoteles pertenecientes al Registro Turístico de la Ciudad de México.

A lo largo del tiempo, la muestra ha tenido variaciones debido a diferentes factores como apertura o cierre de hoteles, cambios de administración, rotación de directivos y la disposición de la empresa para compartir información con la Secretaría.

En el año 2012 la muestra estaba integrada por 57 hoteles, en 2013 aumentó a 78, en 2014 eran 92, en 2015 sumaron 94 y llegó a 99 hoteles en 2016, para este 2019 la muestra esta integrada por 122 hoteles y se esta revisando y coordinando con otros hoteles para incrementar la muestra estadística.

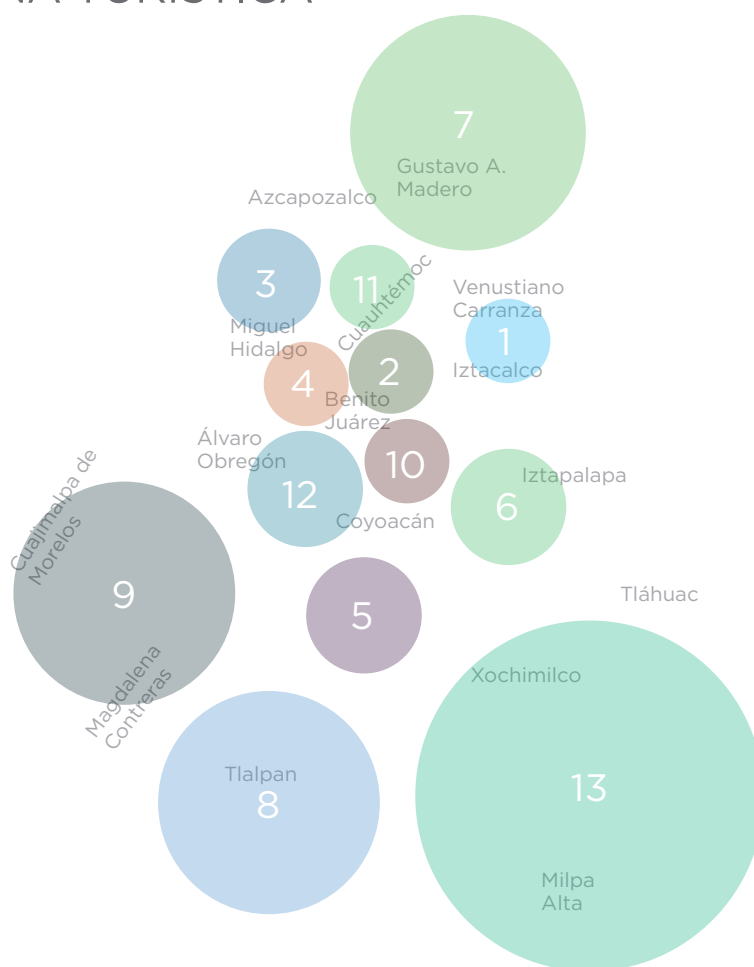
122 establecimientos Muestra Estadística 2018

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

POR ZONA TURÍSTICA

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

En 2018
HOTELES:
630
CUARTOS:
51,923

1	Aeropuerto - Foro Sol Hoteles: 41 Cuartos: 4,054	8	Perisur - Ajusco Hoteles: 17 Cuartos: 1,646
2	Centro Histórico - Alameda Hoteles: 128 Cuartos: 8,505	9	Santa Fe - Desierto de los Leones Hoteles: 23 Cuartos: 3,341
3	Chapultepec - Polanco Hoteles: 34 Cuartos: 4,714	10	Tlalpan - Taxqueña Hoteles: 77 Cuartos: 4,982
4	Condesa - Roma Hoteles: 34 Cuartos: 1,774	11	Torre Mayor - Zona Rosa Hoteles: 104 Cuartos: 10,988
5	Coyoacán Hoteles: 2 Cuartos: 272	12	W.T.C. - San Ángel - C.U. Hoteles: 45 Cuartos: 3,46
6	Iztapalapa - Central de Abastos Hoteles: 22 Cuartos: 1,646	13	Xochimilco - Milpa Alta - Tláhuac Hoteles: 7 Cuartos: 430
7	Norte - Basílica de Guadalupe Hoteles: 95 Cuartos: 6,044		

2019

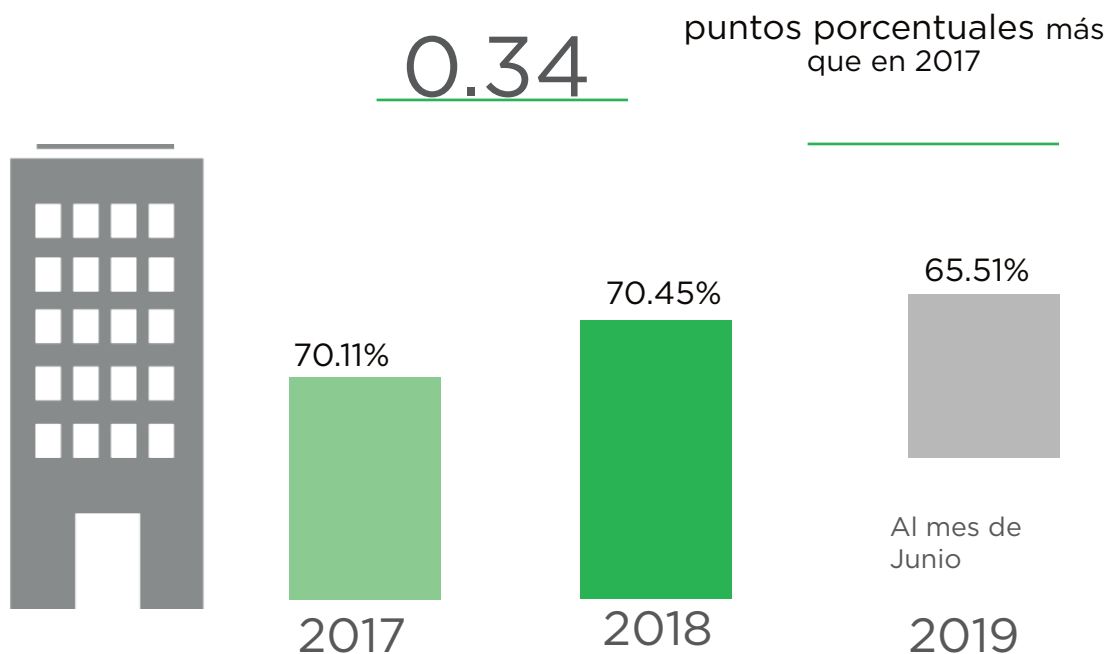
ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

POR AÑO

OCUPACIÓN HOTELERA



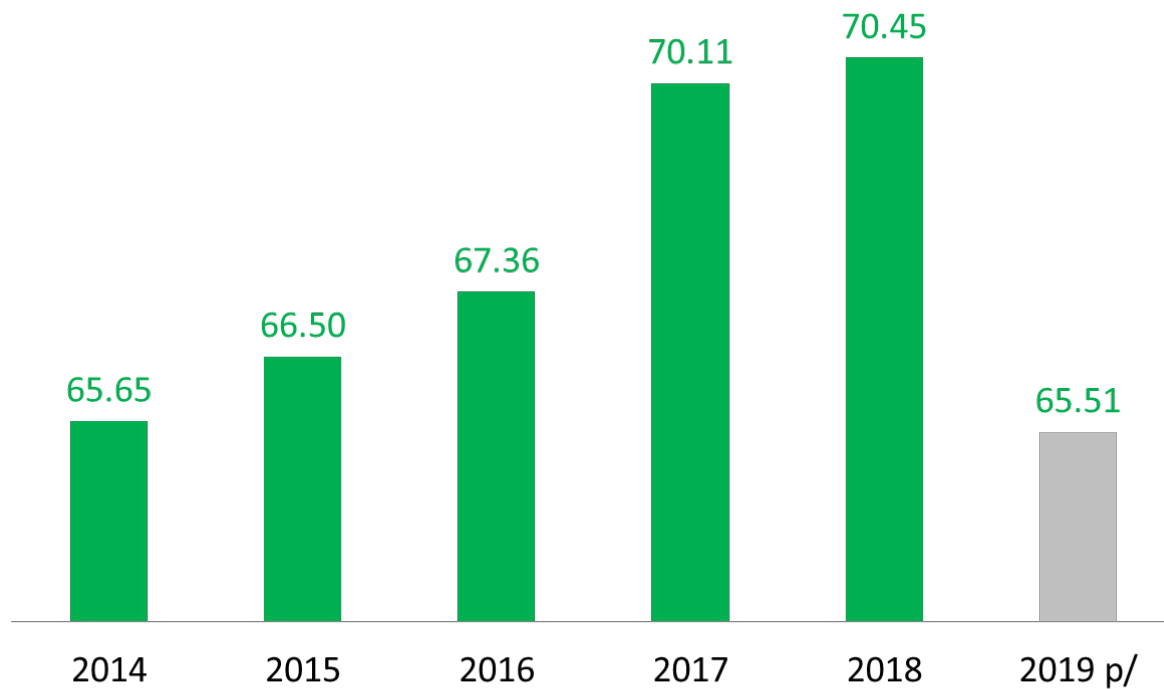
Metodología: La información de la muestra de hoteles, se estima estadísticamente para los 630 hoteles registrados en la Ciudad de México.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

POR AÑO

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



p/ preliminar a junio

0.34 ▲

Puntos porcentuales más
respecto a 2017

2018

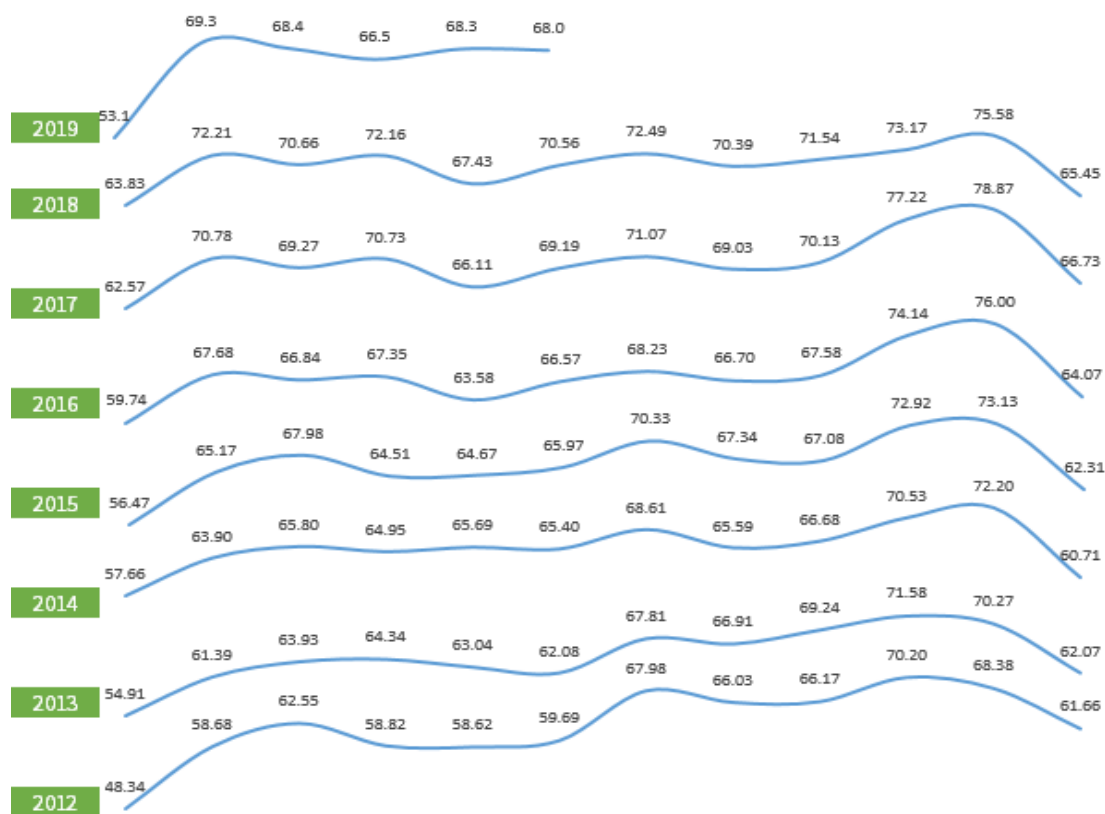
El mejor de los
últimos años



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



	Ene	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2012	48.34	58.68	62.55	58.82	58.62	59.69	67.98	66.03	66.17	70.20	68.38	61.66
2013	54.91	61.39	63.93	64.34	63.04	62.08	67.81	66.91	69.24	71.58	70.27	62.07
2014	57.66	63.90	65.80	64.95	65.69	65.40	68.61	65.59	66.68	70.53	72.20	60.71
2015	56.47	65.17	67.98	64.51	64.67	65.97	70.33	67.34	67.08	72.92	73.13	62.31
2016	59.74	67.68	66.84	67.35	63.58	66.57	68.23	66.70	67.58	74.14	76.00	64.07
2017	62.57	70.78	69.27	70.73	66.11	69.19	71.07	69.03	70.13	77.22	78.87	66.73
2018	63.83	72.21	70.66	72.16	67.43	70.56	72.49	70.39	71.54	73.17	75.58	65.45
2019 *p/	53.1	69.3	68.4	66.5	68.3	68.0						

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

POR MES Y ACUMULADO

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



Mes	2012		2013		2014		2015	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Enero	48.34	48.34	54.91	54.91	57.66	57.66	59.74	59.74
Febrero	58.68	53.14	61.39	57.98	63.90	60.63	67.68	63.59
Marzo	62.55	56.34	63.93	60.03	65.80	62.35	66.84	64.70
Abril	58.82	56.95	64.34	61.11	64.95	63.00	67.35	65.36
Mayo	58.62	57.28	63.04	61.51	65.69	63.50	63.58	64.99
Junio	59.69	57.69	62.08	61.60	65.40	63.90	66.57	65.25
Julio	67.98	59.21	67.81	62.51	68.61	64.59	68.23	65.69
Agosto	66.03	60.09	66.91	63.06	65.59	64.71	66.70	65.82
Septiembre	66.17	60.77	69.24	63.74	66.68	64.93	67.58	66.01
Octubre	70.20	61.71	71.58	64.53	70.53	65.51	74.14	66.84
Noviembre	68.38	62.31	70.27	65.05	72.20	66.11	76.00	67.67
Diciembre	61.66	62.25	62.07	64.79	60.71	65.65	64.07	67.36

Mes	2016		2017		2018		2019 *p/	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Enero	62.57	62.57	63.83	63.83	63.83	63.83	53.13	53.13
Febrero	70.78	66.47	72.21	67.81	72.21	67.81	69.30	60.80
Marzo	69.27	67.43	70.66	68.79	70.66	68.79	68.37	63.40
Abril	70.73	68.26	72.16	69.18	72.16	69.18	66.49	64.18
Mayo	66.11	67.81	67.43	69.18	67.43	69.18	68.25	65.01
Junio	69.19	68.04	70.56	69.41	70.56	69.41	68.01	65.51
Julio	71.07	68.49	72.49	69.86	72.49	69.86		
Agosto	69.03	68.56	70.39	69.93	70.39	69.93		
Septiembre	70.13	68.73	71.54	70.10	71.54	70.10		
Octubre	77.22	69.59	73.17	70.44	73.17	70.44		
Noviembre	78.87	70.43	75.58	70.91	75.58	70.91		
Diciembre	66.73	70.11	65.45	70.45	65.45	70.45		

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



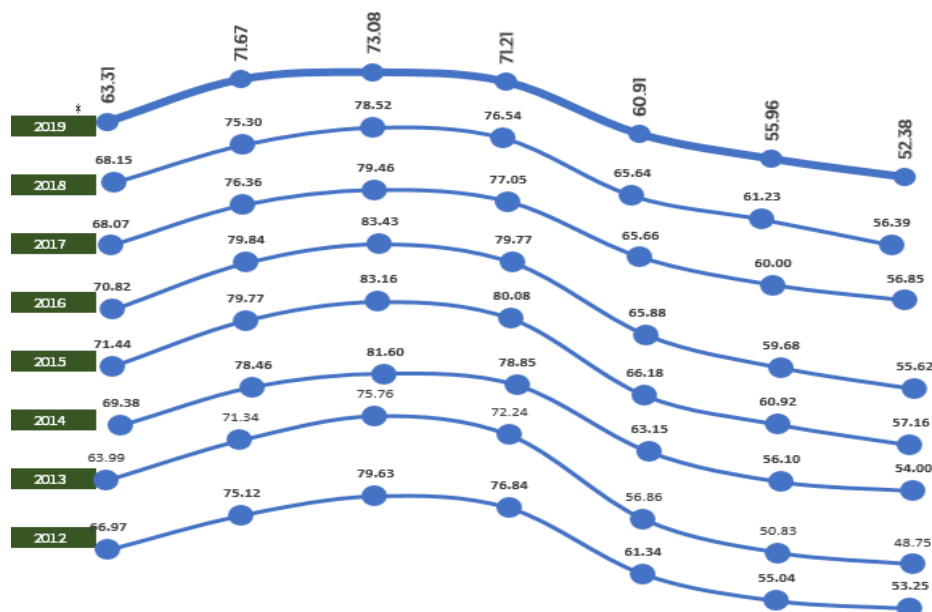
GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO POR DÍA DE LA SEMANA



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Lunes	63.99	66.97	69.38	70.82	71.44	68.07	68.15	63.31
Martes	71.34	75.12	78.46	79.84	79.77	76.36	75.30	71.67
Miércoles	75.76	79.63	81.60	83.43	83.16	79.46	78.52	73.08
Jueves	72.24	76.84	78.85	79.77	80.08	77.05	76.54	71.21
Viernes	56.86	61.34	63.15	65.88	66.18	65.66	65.64	60.91
Sábado	50.83	55.04	56.10	59.68	60.92	60.00	61.23	55.96
Domingo	48.75	53.25	54.00	55.62	57.16	56.85	56.39	52.38

Los **Miércoles** es el día que se
registra mayor tasa de ocupación.

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

POR CATEGORÍA

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



LA CATEGORÍA CON
MAYOR PORCENTAJE
DE OCUPACIÓN

Categoría	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
5 Estrellas	66.59	67.15	67.47	67.26	68.64	72.23	61.68	69.11
4 Estrellas	67.43	70.20	70.00	73.81	74.61	78.31	63.78	68.37
3 Estrellas	55.30	58.82	67.16	68.78	69.24	72.43	63.08	64.96
2 Estrellas	60.24	59.15	48.53	58.20	56.46	60.18	62.24	57.61
1 Estrella	53.94	61.41	48.53	46.88	48.79	52.28	56.04	56.75
Sin Clasificar	53.63	61.22	62.76	57.59	60.74	62.58	66.87	58.54
Promedio	62.25	64.79	65.65	66.50	67.36	70.11	65.45	65.51

El mejor de los últimos 10 años

2018

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



Zona Turística	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Aeropuerto-Foro Sol	62.94	65.52	66.33	67.14	68.02	70.73	67.45	65.58
Centro Histórico-Alameda	59.81	62.64	63.08	63.54	64.34	67.07	66.08	63.10
Chapultepec-Polanco	65.44	65.57	66.64	66.49	67.84	70.59	62.98	68.05
Condesa-Roma	61.66	64.72	67.11	68.28	69.06	71.88	66.17	65.70
Coyoacán	67.36	69.89	69.82	71.74	72.67	75.56	66.72	68.76
Iztapalapa-Central de Abasto	61.19	65.16	66.34	68.57	68.04	70.91	66.32	64.96
Norte-Basílica de Guadalupe	57.69	61.08	62.56	62.58	63.13	65.79	67.51	62.33
Perisur-Ajusco	63.81	65.65	67.70	68.63	69.99	72.80	66.45	67.56
Santa Fe-Desierto de los Leones	66.89	68.64	68.94	70.69	71.72	74.54	66.77	68.63
Tlalpan-Taxqueña	59.61	63.14	63.31	63.90	64.54	67.22	70.05	63.21
Torre Mayor-Zona Rosa	64.78	66.84	67.49	68.85	69.79	72.58	65.34	67.37
W.T.C.-San Ángel-C.U.	64.18	66.50	67.23	68.82	69.79	72.65	66.93	66.47
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	62.97	66.01	67.93	70.26	70.74	73.72	67.23	66.20
Promedio	62.25	64.79	65.65	66.50	67.36	70.11	65.45	65.51

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

El mejor de los últimos 10
años

2018



¹ Estimación con base en la composición de hoteles por categorías en cada zona turística.
Nota: la Zona Coyoacán cuenta con 2 hoteles.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

POR ALCALDÍA

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



Delegación	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Álvaro Obregón	67.46	68.68	68.67	70.47	71.56	74.41	61.06	68.60
Azcapotzalco	58.47	60.97	61.86	60.89	60.97	63.45	62.12	61.91
Benito Juárez	63.40	65.97	67.19	68.68	69.53	72.31	62.25	66.21
Coyoacán	64.69	67.24	67.76	69.11	69.52	72.43	61.71	66.59
Cuajimalpa	63.88	68.58	69.56	71.17	72.10	75.02	61.34	68.62
Cuauhtémoc	61.67	64.35	64.88	65.71	66.51	69.23	61.44	64.80
Gustavo A. Madero	56.14	59.60	63.41	63.91	64.44	67.28	62.11	62.56
Iztacalco	60.48	63.30	67.09	67.83	68.34	70.88	62.77	65.01
Iztapalapa	61.19	65.16	66.34	68.57	68.04	70.77	62.63	64.96
Magdalena Contreras	67.36	69.55	68.94	69.91	71.07	74.05	59.98	69.10
Miguel Hidalgo	64.03	65.18	65.96	65.91	67.16	69.94	60.25	66.92
Tláhuac	66.88	70.22	69.95	73.80	74.59	77.41	63.79	68.36
Tlalpan	62.80	64.71	67.55	68.45	69.82	72.73	61.68	67.33
Venustiano Carranza	63.86	66.34	66.04	66.77	67.74	70.51	61.41	65.64
Xochimilco	62.02	64.99	67.44	69.40	69.80	72.62	63.25	65.48
Promedio	62.95	65.66	66.84	68.04	68.75	71.54	65.45	65.51

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

Magdalena Contreras

La Alcaldía con mayor porcentaje de ocupación

1 Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Alcaldía.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES

POR ZONA TURÍSTICA¹

Zona Turística	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Aeropuerto-Foro Sol	962,654	1,003,258	1,039,909	1,026,760	1,091,156	1,102,807	1,111,125	1,111,125
Centro Histórico-Alameda	2,230,887	2,305,461	2,394,053	2,393,247	2,339,377	2,372,208	2,493,907	2,493,907
Chapultepec-Polanco	921,006	1,005,393	958,538	900,585	973,340	984,950	1,019,106	1,019,106
Condesa-Roma	434,210	438,036	477,878	465,225	479,426	484,888	495,139	495,139
Coyoacán	36,059	35,947	60,051	64,738	74,444	75,126	65,155	65,155
Iztapalapa-Central de Abasto	353,995	301,333	333,559	423,022	464,595	470,158	419,124	419,124
Norte-Basilica de Guadalupe	1,569,906	1,697,411	1,839,517	1,793,460	1,649,867	1,674,986	1,829,778	1,829,778
Perisur-Ajusco	363,861	354,591	341,574	348,203	410,243	415,073	394,246	394,246
Santa Fe-Desierto de los Leones	404,478	573,712	673,046	681,429	808,264	814,627	747,588	747,588
Tlalpan-Taxqueña	1,330,852	1,363,137	1,370,918	1,390,570	1,387,602	1,406,723	1,461,567	1,461,567
Torre Mayor-Zona Rosa	2,734,419	2,638,400	2,609,091	2,625,583	2,819,726	2,849,075	2,858,673	2,858,673
W.T.C.-San Ángel-C.U.	843,643	852,622	881,689	891,772	956,670	966,750	959,983	959,983
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	119,513	107,916	115,441	120,414	128,045	129,490	126,816	126,816
Total	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008	13,582,755	13,746,859	13,982,209	13,982,209

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



Parque México, Condesa, Ciudad de México

Mayor cantidad de turistas en Zona

Torre Mayor – Zona Rosa

¹ Estimación con base en la composición de hoteles por categorías en cada zona turística.

TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES

POR ALCALDÍA

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



Delegación	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Álvaro Obregón	336,105	478,480	468,534	459,496	558,331	562,271	532,831	267,572
Azcapotzalco	162,172	174,002	180,935	173,500	160,927	163,295	180,337	95,133
Benito Juárez	979,632	986,118	1,045,704	1,057,668	1,119,640	1,131,872	1,126,944	512,150
Coyoacán	229,358	212,090	209,167	226,482	264,324	267,434	248,528	128,021
Cuajimalpa	69,008	94,362	193,918	209,359	235,562	237,853	203,715	131,337
Cuauhtémoc	6,768,730	6,861,446	7,007,771	7,013,220	7,086,625	7,175,381	7,422,938	3,418,401
Gustavo A. Madero	566,620	603,682	656,378	654,469	585,830	595,644	654,555	278,749
Iztacalco	181,942	186,411	209,967	207,702	232,208	233,933	225,606	118,188
Iztapalapa	353,995	301,333	333,559	423,022	464,595	470,158	419,124	198,105
Magdalena Contreras	69,677	64,656	54,874	53,960	69,569	70,233	66,087	36,955
Miguel Hidalgo	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385	1,478,574	1,496,775	1,568,872	777,964
Tláhuac	23,166	18,832	19,512	21,932	26,046	26,275	23,701	11,661
Tlalpan	301,104	293,238	299,356	308,238	356,241	360,555	340,974	172,494
Venustiano Carranza	751,065	788,559	811,620	802,093	842,284	851,966	864,882	413,234
Xochimilco	96,347	89,084	95,929	98,482	101,999	103,215	103,115	38,356
Total	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008	13,582,755	13,746,859	13,982,209	6,598,320

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

Mayor cantidad de turistas en la Alcaldía

Cuauhtémoc

1 Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Alcaldía.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES

POR PROCEDENCIA¹

Mes	2012		2013		2014		2015	
	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales
Enero	707,701	127,961	755,895	164,179	841,582	193,397	737,023	185,057
Febrero	730,870	180,389	813,593	190,857	726,914	200,963	816,548	255,753
Marzo	857,077	218,108	989,509	201,431	826,578	193,599	819,108	227,518
Abril	785,805	218,248	773,840	182,693	908,346	195,876	953,762	235,045
Mayo	734,301	170,018	889,122	191,213	841,925	209,367	775,986	211,069
Junio	773,644	211,832	783,838	180,495	823,671	220,176	877,965	221,006
Julio	920,795	196,070	830,047	180,828	934,306	174,087	940,649	208,103
Agosto	966,184	185,546	854,165	169,258	893,316	223,116	877,084	245,136
Septiembre	951,529	214,272	816,266	212,684	928,003	194,788	869,099	215,440
Octubre	945,176	192,372	908,913	216,177	927,200	268,069	960,459	239,881
Noviembre	810,532	183,829	1,090,584	277,519	944,911	256,932	923,965	224,568
Diciembre	844,921	178,303	792,758	211,353	910,054	258,088	864,973	239,811
Total	10,028,535	2,276,948	10,298,530	2,378,687	10,506,806	2,588,458	10,416,621	2,708,387

Mes	2016		2017		2018		2019 * p/	
	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales
Enero	730,896	199,217	728,584	208,052	744,773	212,884	729,768	235,229
Febrero	725,915	192,773	707,054	197,291	722,420	201,832	754,516	241,910
Marzo	964,283	247,444	916,923	256,014	937,161	261,945	910,811	303,310
Abril	930,039	214,934	955,294	221,741	976,584	226,956	870,938	285,079
Mayo	803,135	252,117	879,485	248,257	897,407	253,473	787,955	292,558
Junio	778,320	234,302	804,509	238,386	818,433	242,413	885,136	301,110
Julio	922,128	269,321	947,627	268,826	963,571	273,331		
Agosto	845,943	291,963	884,190	317,965	899,259	323,014		
Septiembre	950,118	269,143	930,902	272,533	947,217	276,256		
Octubre	989,625	318,679	971,231	324,450	983,081	327,740		
Noviembre	1,029,384	262,558	1,005,192	286,736	1,015,811	289,046		
Diciembre	902,847	257,671	902,228	273,387	912,585	275,017		
Total	10,572,633	3,010,122	10,633,219	3,113,640	10,818,302	3,163,907	4,939,124	1,659,196

¹ Visitante que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento en el lugar visitado.

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES

POR CATEGORÍA Y PROCEDENCIA

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



Mes	2012		2013		2014		2015	
	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales
Enero	707,701	127,961	755,895	164,179	841,582	193,397	737,023	185,057
Febrero	730,870	180,389	813,593	190,857	726,914	200,963	816,548	255,753
Marzo	857,077	218,108	989,509	201,431	826,578	193,599	819,108	227,518
Abril	785,805	218,248	773,840	182,693	908,346	195,876	953,762	235,045
Mayo	734,301	170,018	889,122	191,213	841,925	209,367	775,986	211,069
Junio	773,644	211,832	783,838	180,495	823,671	220,176	877,965	221,006
Julio	920,795	196,070	830,047	180,828	934,306	174,087	940,649	208,103
Agosto	966,184	185,546	854,165	169,258	893,316	223,116	877,084	245,136
Septiembre	951,529	214,272	816,266	212,684	928,003	194,788	869,099	215,440
Octubre	945,176	192,372	908,913	216,177	927,200	268,069	960,459	239,881
Noviembre	810,532	183,829	1,090,584	277,519	944,911	256,932	923,965	224,568
Diciembre	844,921	178,303	792,758	211,353	910,054	258,088	864,973	239,811
Total	10,028,535	2,276,948	10,298,530	2,378,687	10,506,806	2,588,458	10,416,621	2,708,387

Mes	2016		2017		2018		2019 * p/	
	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales	Nacionales	Internacio- nales
Enero	730,896	199,217	728,584	208,052	744,773	212,884	729,768	235,229
Febrero	725,915	192,773	707,054	197,291	722,420	201,832	754,516	241,910
Marzo	964,283	247,444	916,923	256,014	937,161	261,945	910,811	303,310
Abril	930,039	214,934	955,294	221,741	976,584	226,956	870,938	285,079
Mayo	803,135	252,117	879,485	248,257	897,407	253,473	787,955	292,558
Junio	778,320	234,302	804,509	238,386	818,433	242,413	885,136	301,110
Julio	922,128	269,321	947,627	268,826	963,571	273,331		
Agosto	845,943	291,963	884,190	317,965	899,259	323,014		
Septiembre	950,118	269,143	930,902	272,533	947,217	276,256		
Octubre	989,625	318,679	971,231	324,450	983,081	327,740		
Noviembre	1,029,384	262,558	1,005,192	286,736	1,015,811	289,046		
Diciembre	902,847	257,671	902,228	273,387	912,585	275,017		
Total	10,572,633	3,010,122	10,633,219	3,113,640	10,818,302	3,163,907	4,939,124	1,659,196

p/ preliminar



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

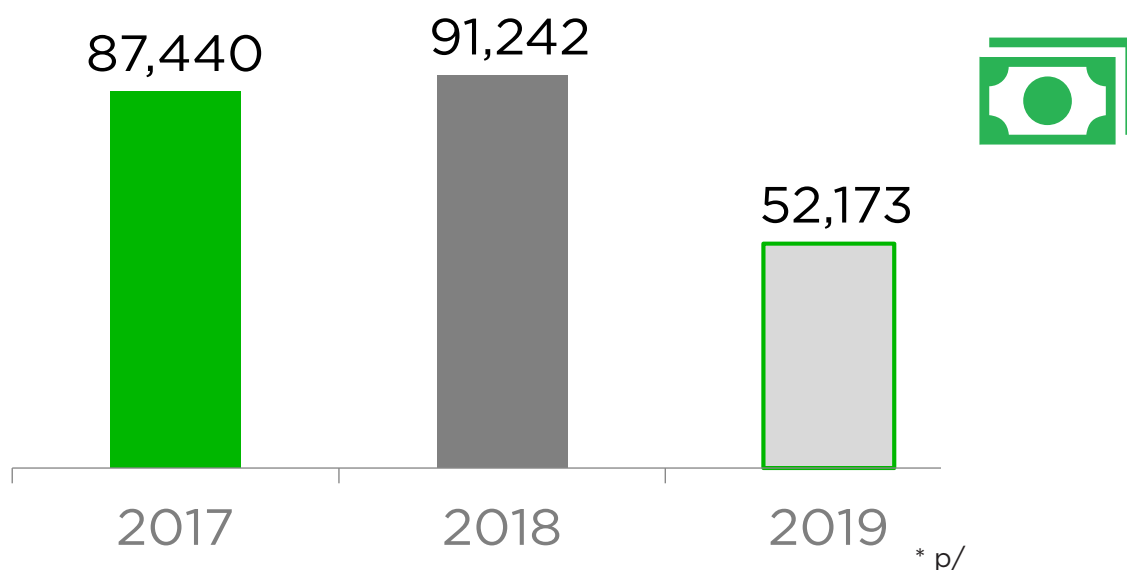
SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



DERRAMA ECONÓMICA DE VISITANTES EN HOTELES

Millones de Pesos



* Correspondiente a junio

p/ preliminar

4.35%

De incremento del
total
de la derrama
económica
respecto a 2017

Metodología: Derrama pesos = Llegada de turistas a cuartos de hotel por el gasto promedio (Inegi-Banxico).

DERRAMA ECONÓMICA

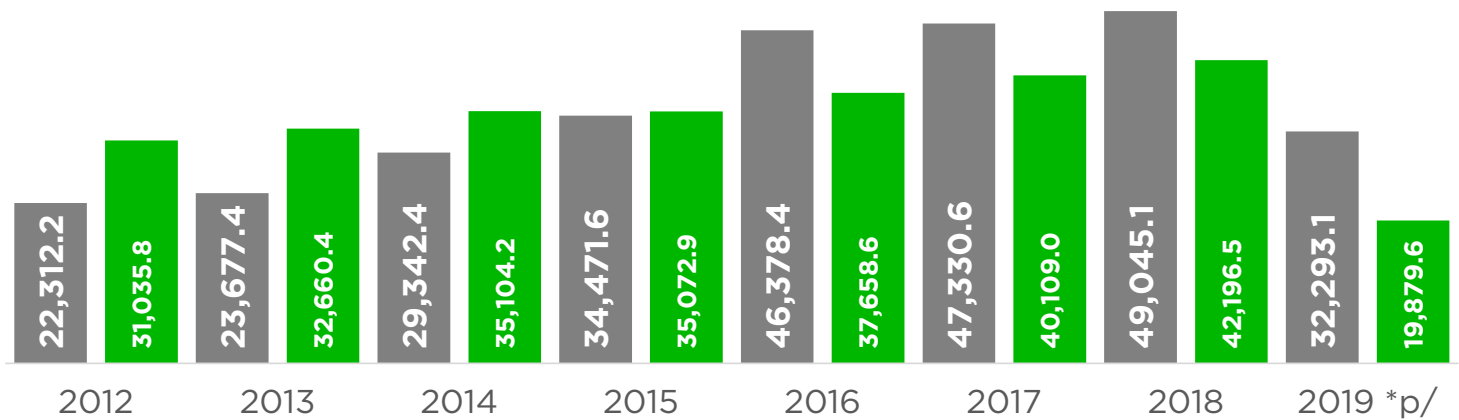
2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



DE TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES
MILLONES DE PESOS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Internacionales	22,312.2	23,677.4	29,342.4	34,471.6	46,378.4	47,330.6	49,045.1	32,293.1
Nacionales	31,035.8	32,660.4	35,104.2	35,072.9	37,658.6	40,109.0	42,196.5	19,879.6
Total	53,348.0	56,337.8	64,446.6	69,544.5	84,036.9	87,439.6	91,241.6	52,172.7



* Correspondiente a junio

■ Internacionales ■ Nacionales

p/ preliminar



Metodología: Derrama pesos = Llegada de turistas a cuartos de hotel por el gasto promedio (Inegi-Banxico)



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

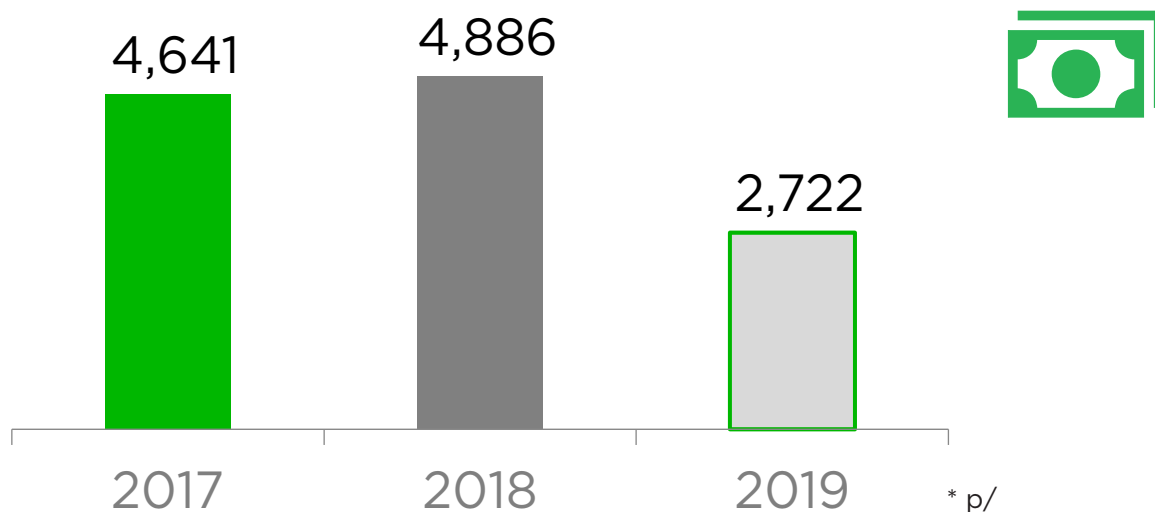
SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



DERRAMA ECONÓMICA DE VISITANTES EN HOTELES

Millones de Dólares



Metodología en dólares y pesos: La derrama económica se calcula con el gasto medio proporcionado por Banco de México, el Índice Nacional de Precios al Productor de INEGI y el FIX.

* Correspondiente a Junio,
p/ preliminar

5.26%

De incremento del
total de la derrama
económica respecto
a 2017

Metodología: Derrama pesos = Llegada de turistas a cuartos de hotel por el gasto promedio (Inegi-Banxico)

DERRAMA ECONÓMICA

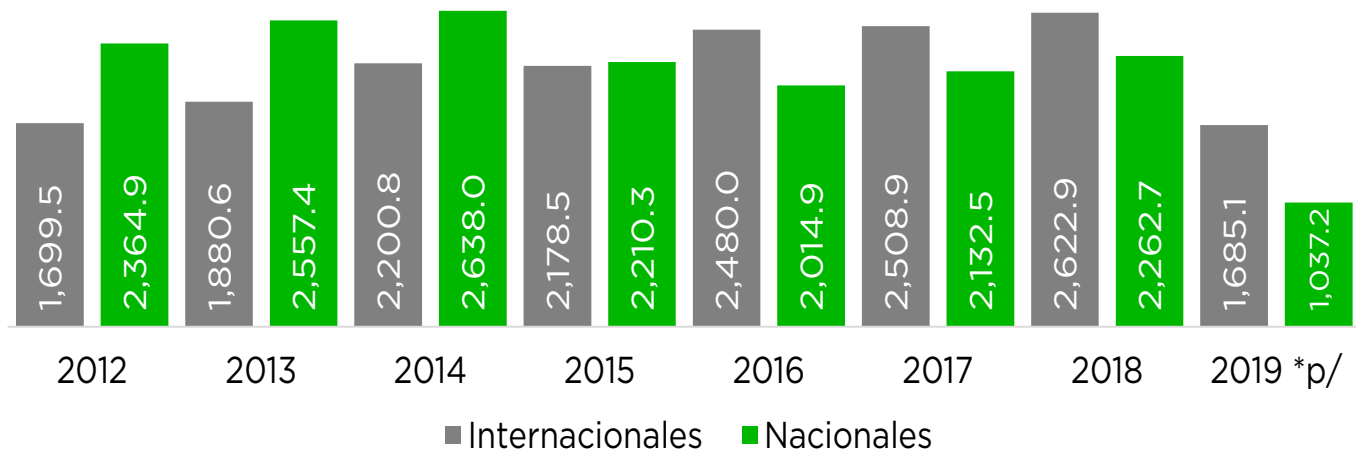
DE TURISTAS HOSPEDADOS EN HOTELES
MILLONES DE DÓLARES

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Internacionales	1,699.5	1,880.6	2,200.8	2,178.5	2,480.0	2,508.9	2,622.9	1,685.1
Nacionales	2,364.9	2,557.4	2,638.0	2,210.3	2,014.9	2,132.5	2,262.7	1,037.2
Total	4,064.4	4,438.1	4,838.8	4,388.8	4,494.9	4,641.4	4,885.6	2,722.3



2018

EL AÑO CON
MAYOR DERRAMA
ECONÓMICA



* Correspondiente a junio

p/ preliminar



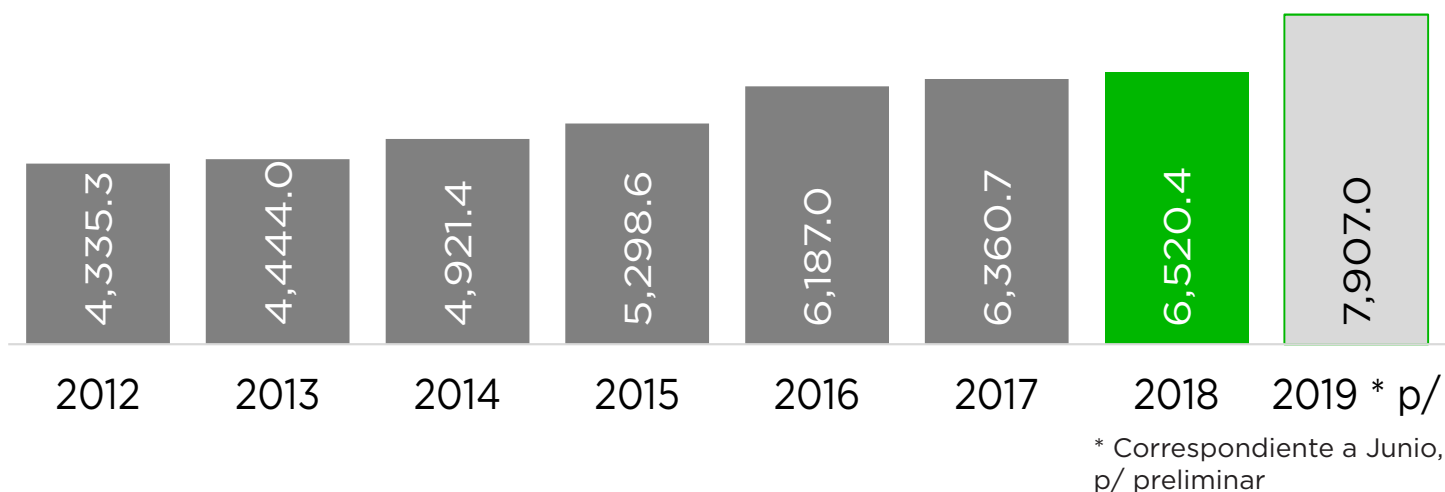
GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



POR TURISTA HOSPEDADO EN HOTEL
PESOS



El gasto promedio para los turistas
nacionales incremento **3.3 %** respecto a 2017;
mientras que para los turistas
internacionales aumentó **1.87%**

2.51%



Incremento respecto a 2017 del
gasto promedio de turistas
nacionales e internacionales

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



2018

EL AÑO CON EL MAYOR
GASTO PROMEDIO, EN
PESOS, EN LA CDMX

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Internacionales	22,312.2	23,677.4	29,342.4	34,471.6	46,378.4	47,330.6	49,045.1	32,293.1
Nacionales	31,035.8	32,660.4	35,104.2	35,072.9	37,658.6	40,109.0	42,196.5	19,879.6
Total	53,348.0	56,337.8	64,446.6	69,544.5	84,036.9	87,439.6	91,241.6	52,172.7



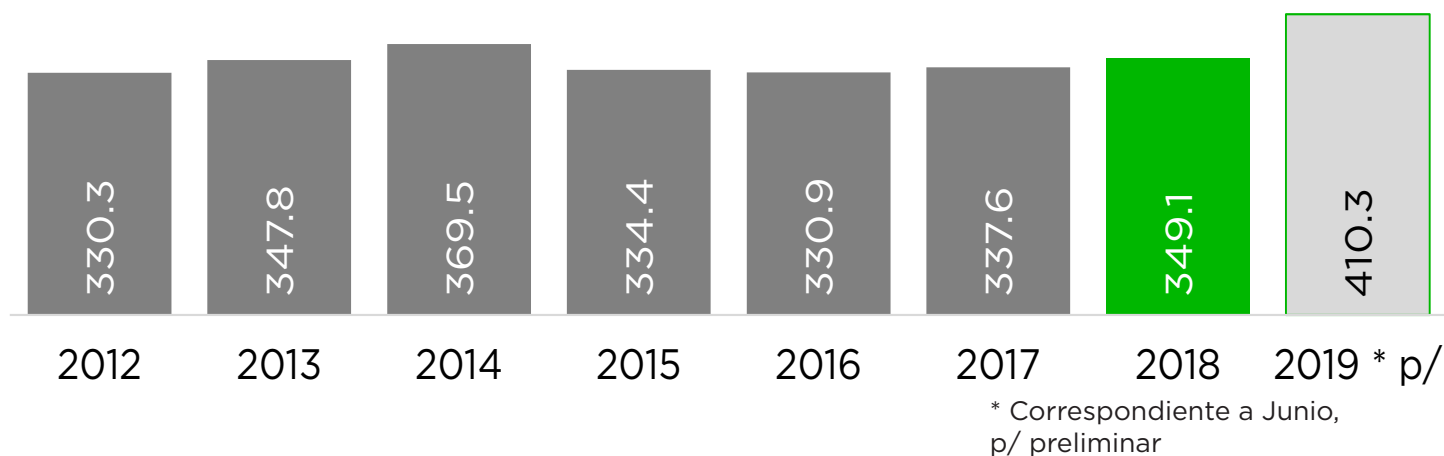
* Correspondiente a junio

p/ preliminar



GASTO PROMEDIO

POR TURISTA HOSPEDADO EN HOTEL
DÓLARES



El gasto promedio para los turistas
nacionales incremento **4.21 %** respecto a 2017;
mientras que para los turistas
internacionales aumentó **2.78%**

2.51%



Incremento respecto a 2017 del
gasto promedio de turistas
nacionales e internacionales

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



2018

EL AÑO CON EL MAYOR
GASTO PROMEDIO, EN
PESOS, EN LA CDMX

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Internacionales	22,312.2	23,677.4	29,342.4	34,471.6	46,378.4	47,330.6	49,045.1	32,293.1
Nacionales	31,035.8	32,660.4	35,104.2	35,072.9	37,658.6	40,109.0	42,196.5	19,879.6
Total	53,348.0	56,337.8	64,446.6	69,544.5	84,036.9	87,439.6	91,241.6	52,172.7



* Correspondiente a junio

p/ preliminar

2019

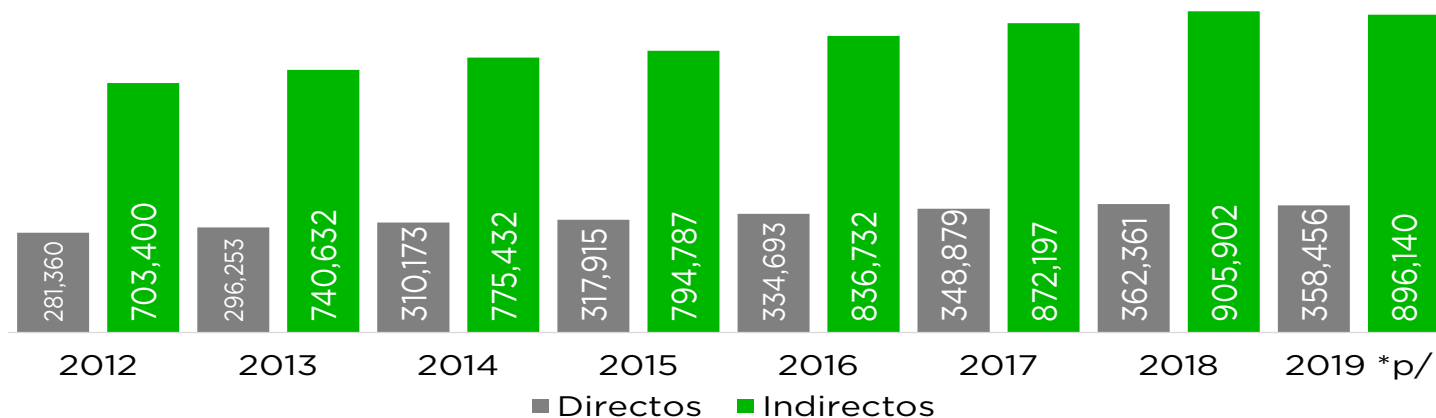
ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



EMPLEOS

EN RESTAURANTES Y HOTELES¹

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *p/
Directos	281,360	296,253	310,173	317,915	334,693	348,879	362,361	358,456
Indirectos	703,400	740,632	775,432	794,787	836,732	872,197	905,902	896,140
Total	984,760	1,036,885	1,085,605	1,112,702	1,171,425	1,221,076	1,268,263	1,254,596



* Correspondiente a junio

p/ preliminar

4%

De incremento
repecto a 2017

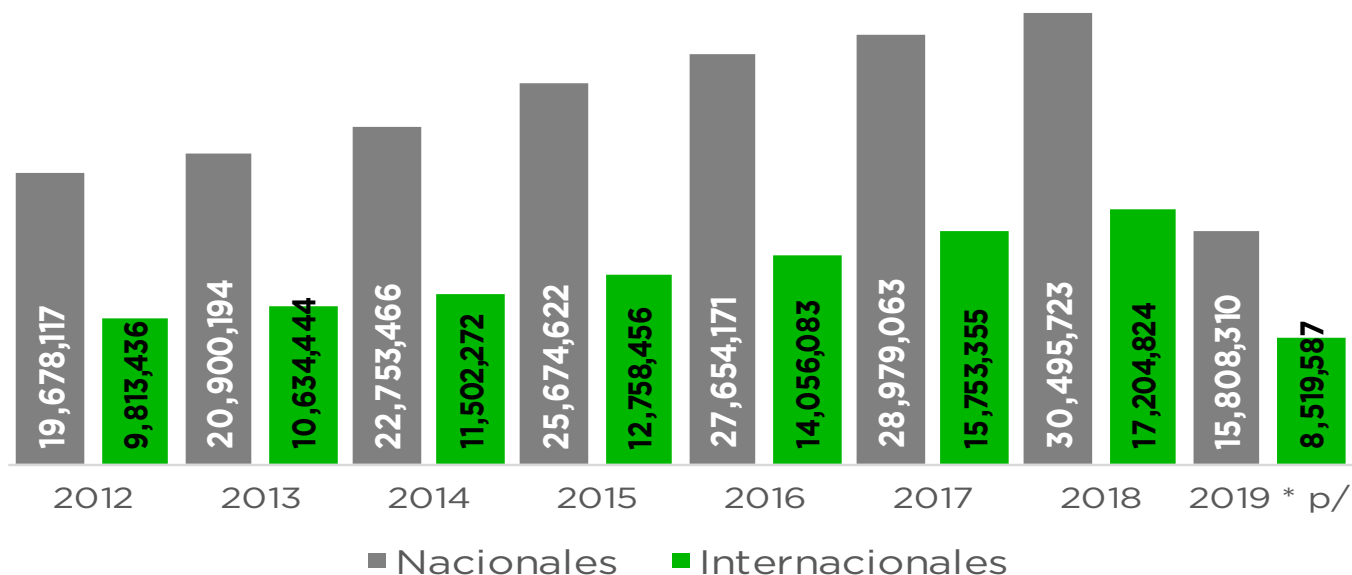
2018

El año en que se han empleado más personas en
el sector turístico

¹ Estas cifras pueden no coincidir con las publicadas anteriormente, debido a un cambio metodológico aplicado por el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Nota: A partir de 2010 se toman las cifras del IMSS.

Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social.



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Nacionales	19,678,117	20,900,194	22,753,466	25,674,622	27,654,171	28,979,063	30,495,723	15,808,310
Internacionales	9,813,436	10,634,444	11,502,272	12,758,456	14,056,083	15,753,355	17,204,824	8,519,587
Total	29,491,553	31,534,638	34,255,738	38,433,078	41,710,254	44,732,418	47,700,547	24,327,897

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

¹ Incluyen llegadas y salidas.

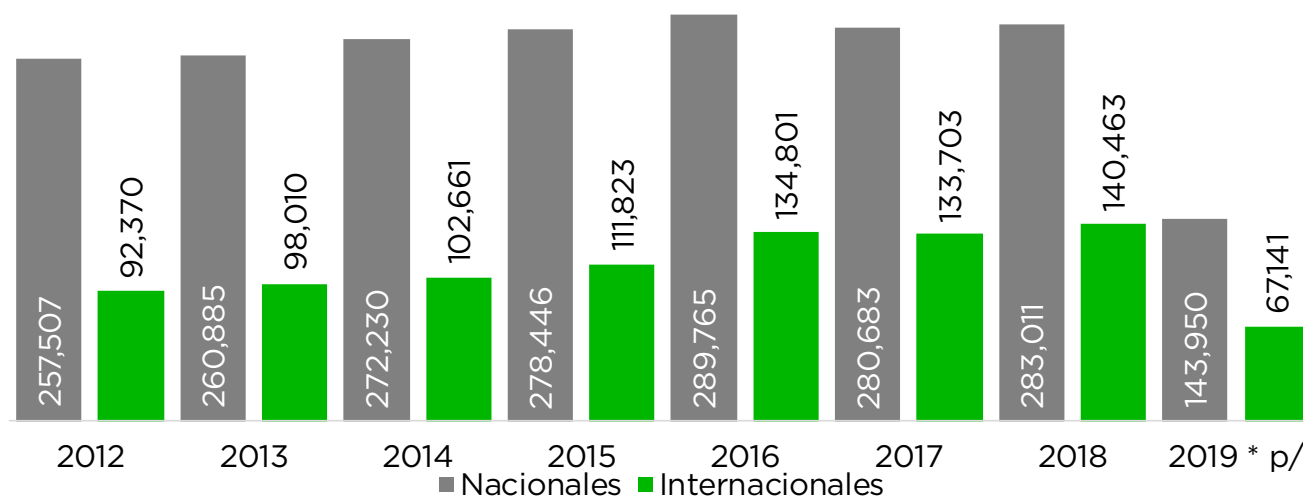
Fuente: Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



VUELOS Y PASAJEROS REGULARES



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Nacionales	257,507	260,885	272,230	278,446	289,765	280,683	283,011	143,950
Internacionales	92,370	98,010	102,661	111,823	134,801	133,703	140,463	67,141
Total	349,877	358,895	374,891	390,269	424,566	414,386	423,474	211,091

▲
2.19%
más vuelos
respecto a 2017

423,474
vuelos en 2018

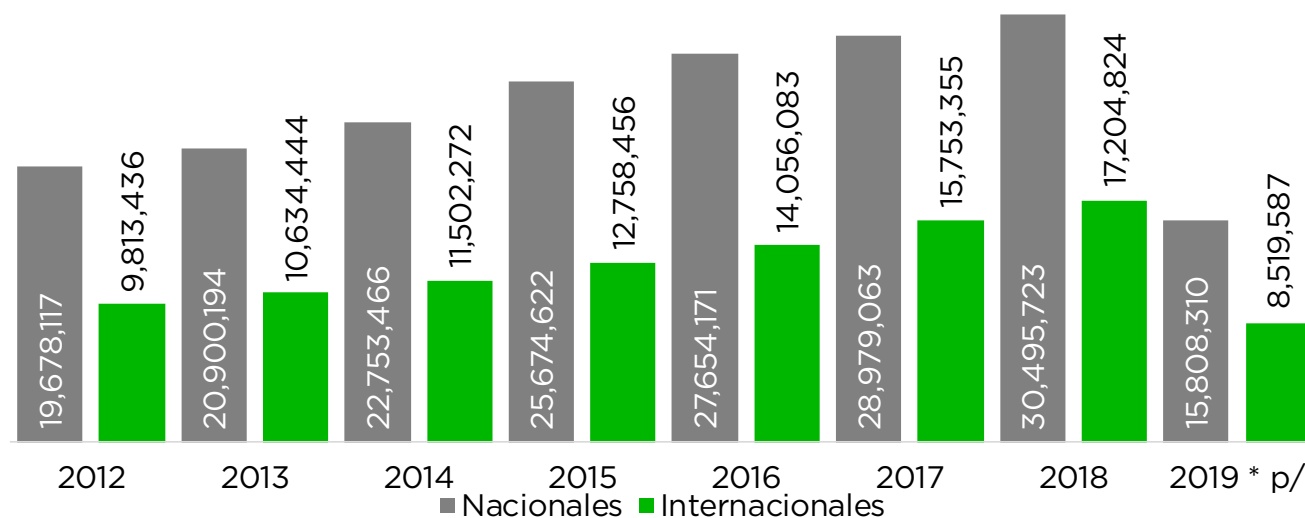
Fuente: Dirección General de Aeronáutica Civil, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

* Correspondiente a junio

p/ preliminar

PASAJEROS QUE LLEGAN A LA CDMX, VÍA ÁEREA

2019
ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Nacionales	19,678,117	20,900,194	22,753,466	25,674,622	27,654,171	28,979,063	30,495,723	15,808,310
Internacionales	9,813,436	10,634,444	11,502,272	12,758,456	14,056,083	15,753,355	17,204,824	8,519,587
Total	29,491,553	31,534,638	34,255,738	38,433,078	41,710,254	44,732,418	47,700,547	24,327,897

6.64%
más pasajeros
respecto a 2017

47,700,547
Pasajeros en 2018

Fuente: Dirección General de Aeronáutica Civil, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

* Correspondiente a junio

p/ preliminar



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

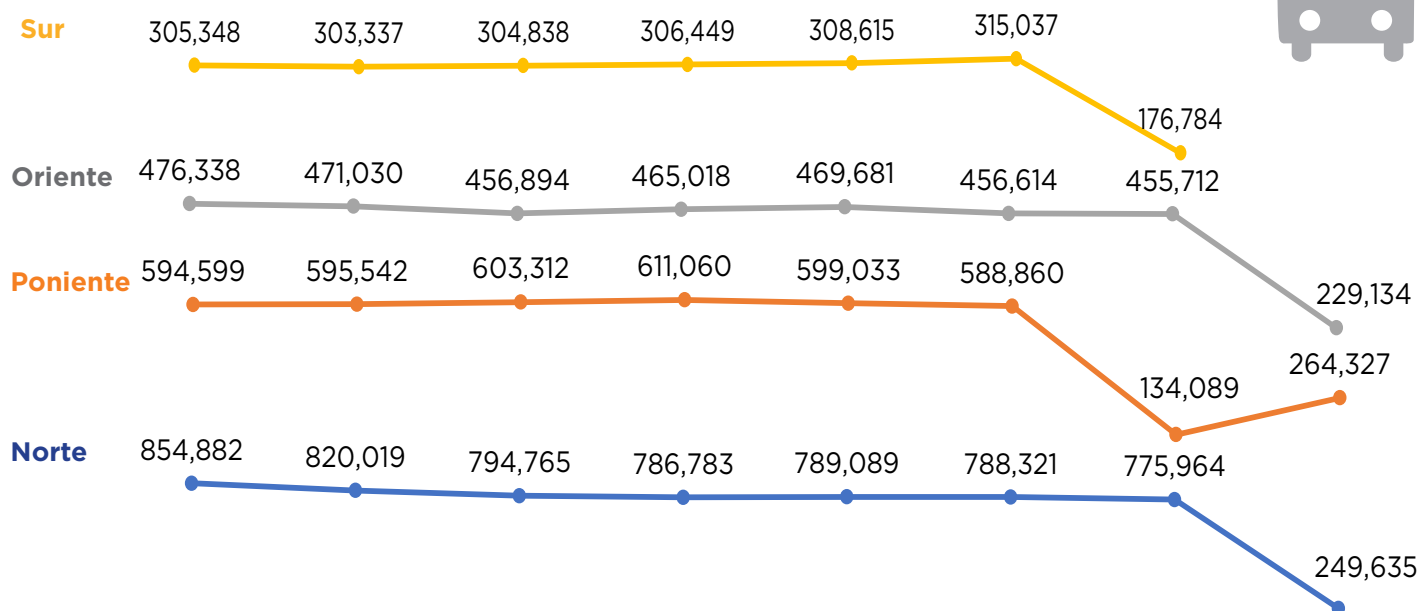
2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



CORRIDAS DE AUTOBUSES

2019
ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Norte	854,882	820,019	794,765	786,783	789,089	788,321	775,964	249,635
Poniente	594,599	595,542	603,312	611,060	599,033	588,860	134,089	264,327
Oriente	476,338	471,030	456,894	465,018	469,681	456,614	455,712	229,134
Sur	305,348	303,337	304,838	306,449	308,615	315,037	176,784	
Total	2,231,167	2,189,928	2,159,809	2,169,310	2,166,418	2,148,832	1,542,549	743,096

* Correspondiente a Junio,
p/ preliminar

28.21%
Menos respecto al
2017

1,542,549
DE CORRIDAS EN 2018

Fuente: Caminos y Puentes Federales, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

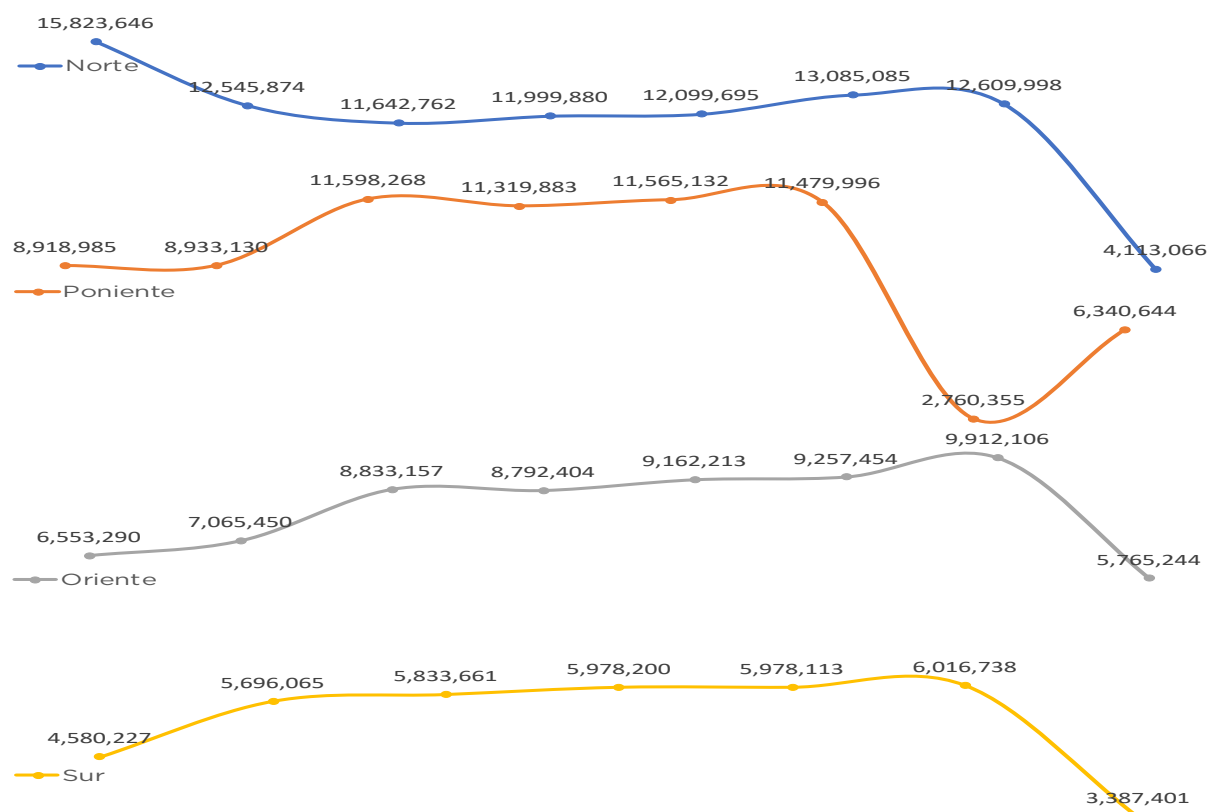
CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



PASAJEROS TRANSPORTADOS



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Norte	15,823,646	12,545,874	11,642,762	11,999,880	12,099,695	13,085,085	12,609,998	4,113,066
Poniente	8,918,985	8,933,130	11,598,268	11,319,883	11,565,132	11,479,996	2,760,355	6,340,644
Oriente	6,553,290	7,065,450	8,833,157	8,792,404	9,162,213	9,257,454	9,912,106	5,765,244
Sur	4,580,227	5,696,065	5,833,661	5,978,200	5,978,113	6,016,738	3,387,401	N.D.
Total	35,876,148	34,240,519	37,907,848	38,090,367	38,805,153	39,839,273	28,669,860	16,218,954

* Corresponde a junio
/p Preliminar

▲
28.4%
Más respecto al
2017

28.6
millones
de pasajeros transportados en
2018

Fuente: Caminos y Puentes Federales, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

MOVIMIENTO DE AUTOS POR CASETAS

2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



Casetas	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
San Marcos	11,269,311	8,080,447	7,933,947	8,373,368	8,628,712	8,890,213	9,908,488	3,823,765
Tepotzotlán	12,370,435	12,576,571	12,695,365	13,380,231	13,606,839	14,094,843	14,926,421	6,062,781
Ojo de Agua*	15,325,835	15,798,282	15,790,049	16,760,191	18,147,548	18,920,074	1,406,790	N.D.
Tlalpan	10,487,464	9,826,793	10,752,654	11,334,680	10,053,131	8,539,646	8,702,525	2,923,762
Marquesa	n.d.	14,645,334	14,749,893	15,225,115	15,813,686	16,513,421	15,381,324	7,764,627
Total	49,453,045	60,927,427	61,921,908	65,073,585	66,249,916	66,958,197	50,325,548	20,574,935

* Corresponde a junio
/p Preliminar

▲
24.8%
Más respecto al
2017

50.3
millones
DE AUTOS EN 2018

Fuente: Caminos y Puentes Federales, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

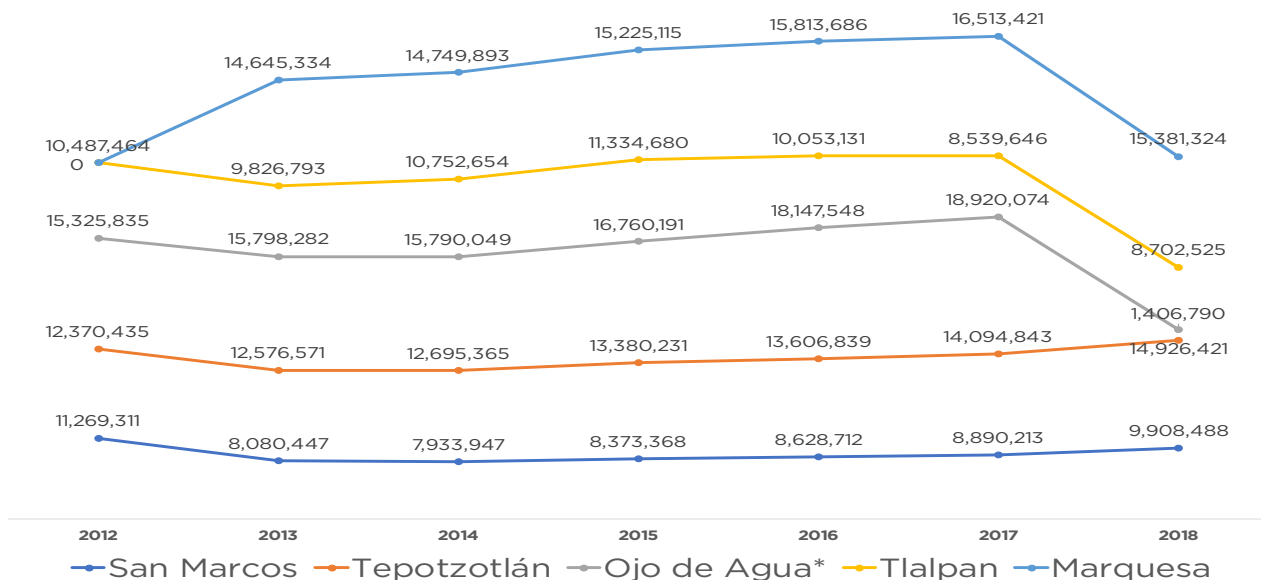
* n.d. no disponible



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



Casetas	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
San Marcos	11,269,311	8,080,447	7,933,947	8,373,368	8,628,712	8,890,213	9,908,488	3,823,765
Tepotzotlán	12,370,435	12,576,571	12,695,365	13,380,231	13,606,839	14,094,843	14,926,421	6,062,781
Ojo de Agua	15,325,835	15,798,282	15,790,049	16,760,191	18,147,548	18,920,074	1,406,790	N.D.
Tlalpan	10,487,464	9,826,793	10,752,654	11,334,680	10,053,131	8,539,646	8,702,525	2,923,762
Marquesa	n.d.	14,645,334	14,749,893	15,225,115	15,813,686	16,513,421	15,381,324	7,764,627
Total	49,453,045	60,927,427	61,921,908	65,073,585	66,249,916	66,958,197	50,325,548	20,574,935

* Corresponde a junio
/p Preliminar

3
millones
DE AUTOBUSES EN 2018

30.9%
MENOS
RESPECTO AL 2017

Fuente: Caminos y Puentes Federales, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

* n.d. no disponible



Entidad Federativa	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Aguascalientes	2,049	2,217	4,449	5,219	5,255	7,486	8,804	3,349
Baja California	142	142	480	642	530	744	755	365
Baja California Sur	51	57	159	205	179	275	486	265
Campeche	326	341	802	859	1,052	1,381	1,507	552
Coahuila	1,175	1,342	2,552	2,793	2,963	4,100	4,780	2,052
Colima	517	522	1,091	1,262	1,273	1,723	1,748	634
Chiapas	833	986	2,011	1,989	2,009	2,792	3,171	1,330
Chihuahua	552	566	1,606	2,009	2,027	2,633	3,449	1,317
Durango	312	470	1,264	1,627	1,721	2,310	2,446	1,088
Guanajuato	435	585	2,489	3,077	4,416	22,234	1,673	0
Guerrero	5,471	7,138	15,103	22,779	19,229	26,797	32,366	15,242
Hidalgo	432	402	565	40	144	1,360	111	0
Jalisco	6,879	8,427	16,833	20,319	20,862	28,001	30,416	12,399
Michoacán	476	549	2,547	4,914	5,832	15,603	8,976	2,259
Morelos	568	783	1,212	120	1,282	20,592	1,557	0
Nayarit	277	334	518	580	544	770	876	342
Nuevo Leon	3,808	4,424	8,398	8,453	9,659	12,245	14,001	5,625
Oaxaca	725	793	1,668	2,110	1,882	2,216	2,915	1,424
Puebla	345	424	5,277	454	552	2,533	13	0
Querétaro	513	618	3,157	4,264	5,567	32,367	2,181	0
Quintana Roo	528	590	1,550	1,769	1,865	2,995	4,895	1,943
San Luis Potosí	3,404	5,202	9,906	13,270	13,128	19,234	22,729	10,050
Sinaloa	418	486	1,176	1,481	1,484	1,585	1,853	786
Sonora	186	197	569	687	716	936	1,066	521
Tabasco	1,431	1,456	2,869	3,184	3,439	4,679	5,044	1,928
Tamaulipas	1,446	1,922	4,814	6,474	6,653	7,707	8,200	3,311
Tlaxcala	89	100	185	13	137	1,432	125	0
Veracruz	6,144	7,779	17,504	27,756	24,634	33,428	40,653	17,612
Yucatán	253	316	766	838	1,043	1,729	3,229	2,024
Zacatecas	701	888	1,963	2,578	2,618	3,413	3,743	1,327
Extranjero	585	637	1,761	1,961	2,235	2,866	3,821	1,200
Total	41,071	50,693	115,244	143,726	144,930	268,166	217,589	88,945

* Correspondiente a junio

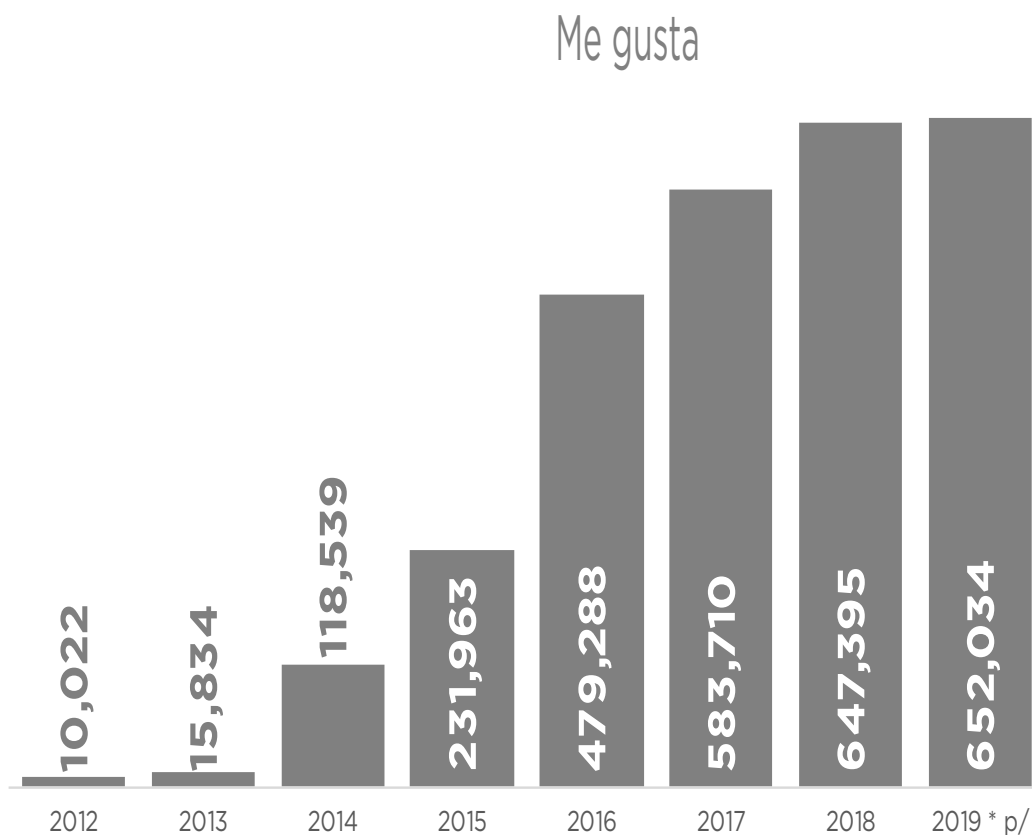
p/ preliminar



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

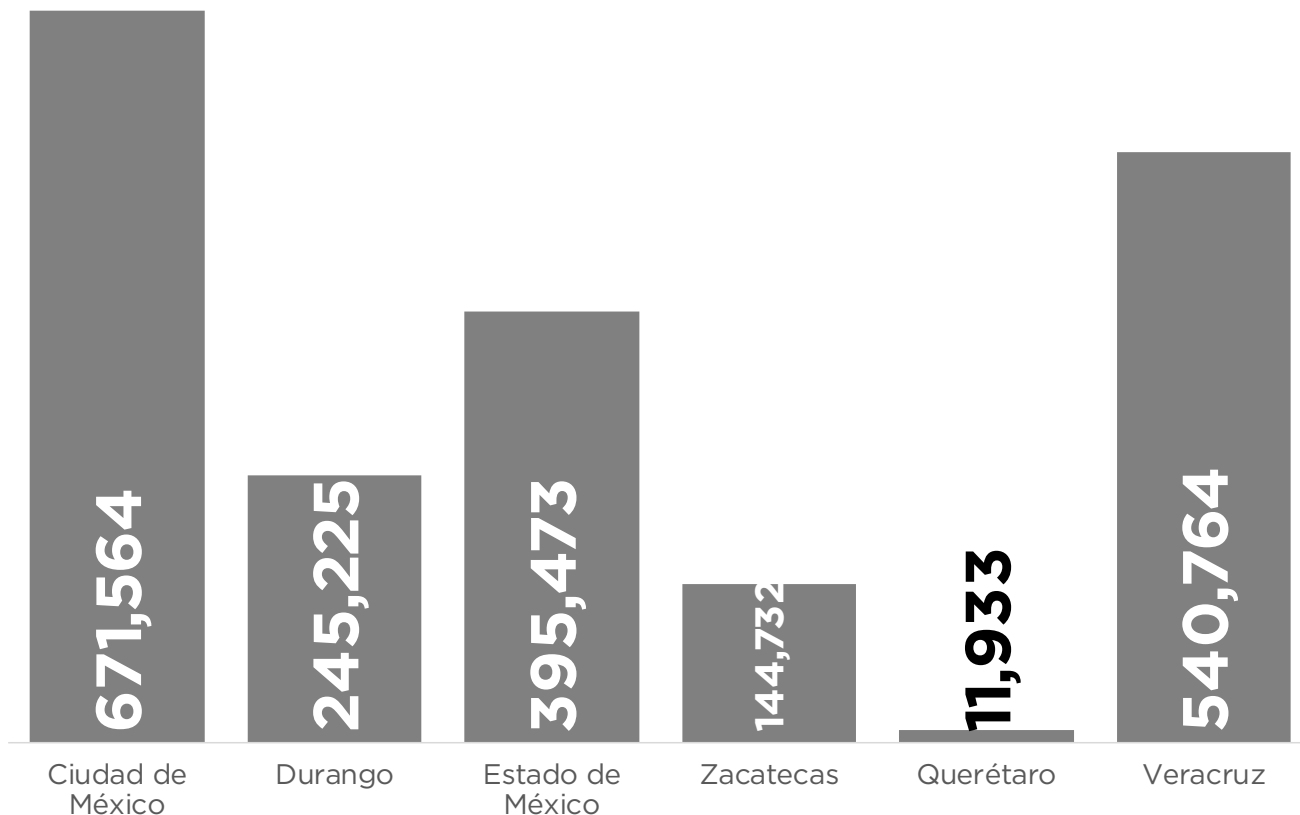
CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



Consulta: Noviembre 2019

Facebook	Me gusta
2012	10,022
2013	15,834
2014	118,539
2015	231,963
2016	479,288
2017	583,710
2018	647,395
2019 * p/	652,034

Fuente: Facebook, Inc.



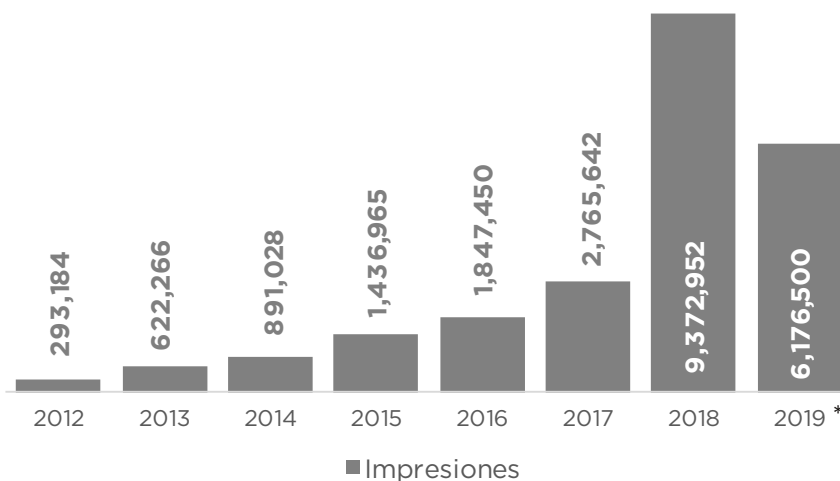
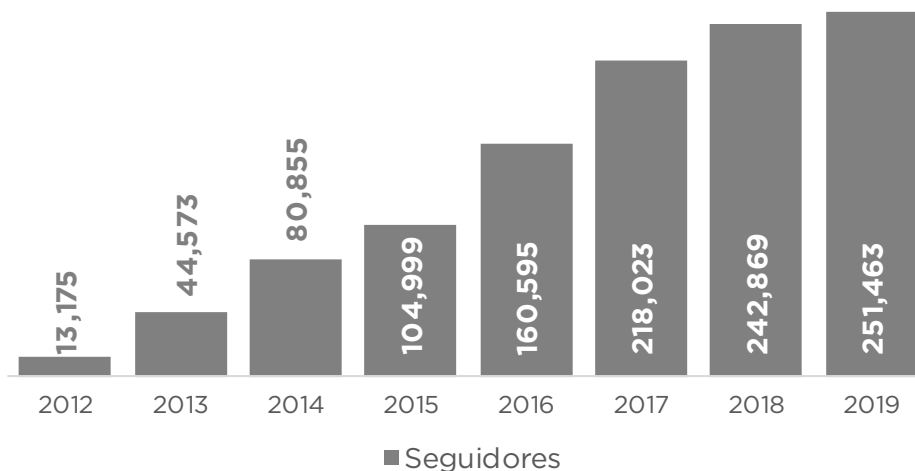
Consulta: Noviembre 2019

671,564

“ME GUSTA”

Fuente: Facebook, Inc.





8,584

Seguidores respecto a
diciembre de 2018

	Seguidores	Impresiones
2012	13,175	293,184
2013	44,573	622,266
2014	80,855	891,028
2015	104,999	1,436,965
2016	160,595	1,847,450
2017	218,023	2,765,642
2018	242,869	9,372,952
2019	251,463	6,176,500

Fuente: Twitter, Inc.
2019, datos hasta el mes de junio

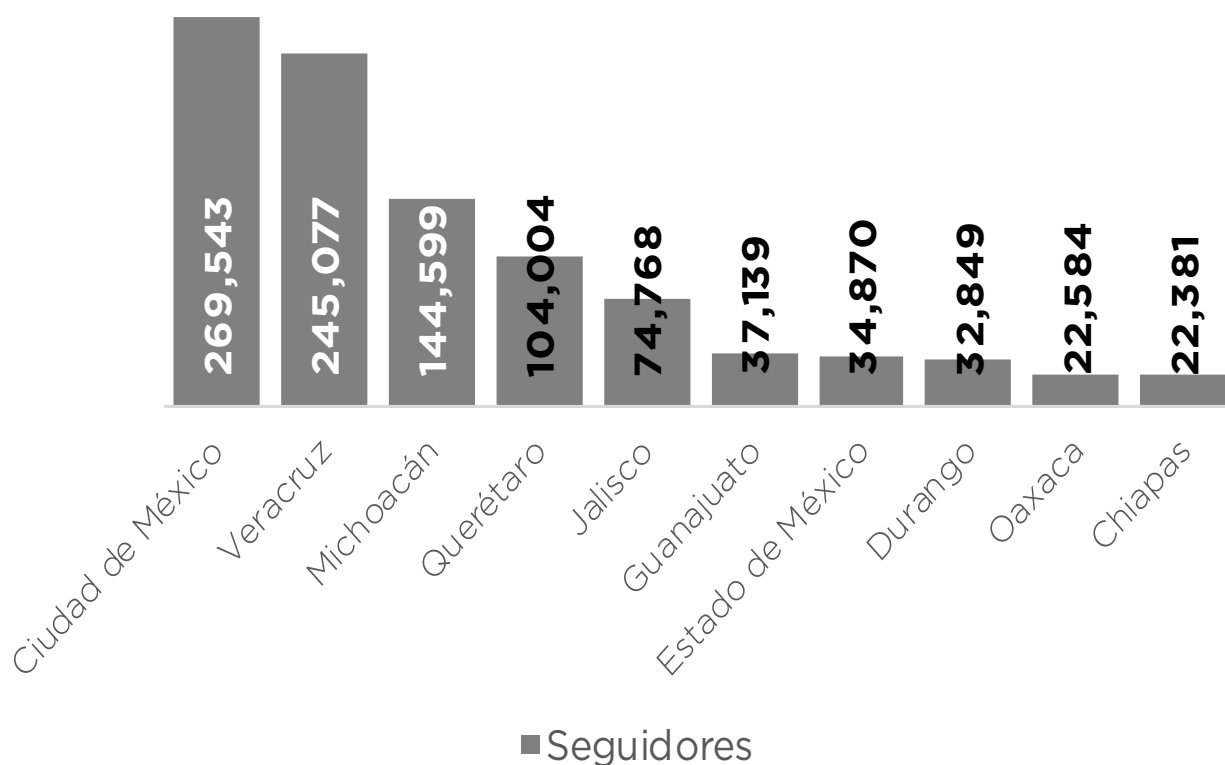
2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



ESTRATEGIAS DIGITALES

TWITTER TOP 5 ENTIDADES

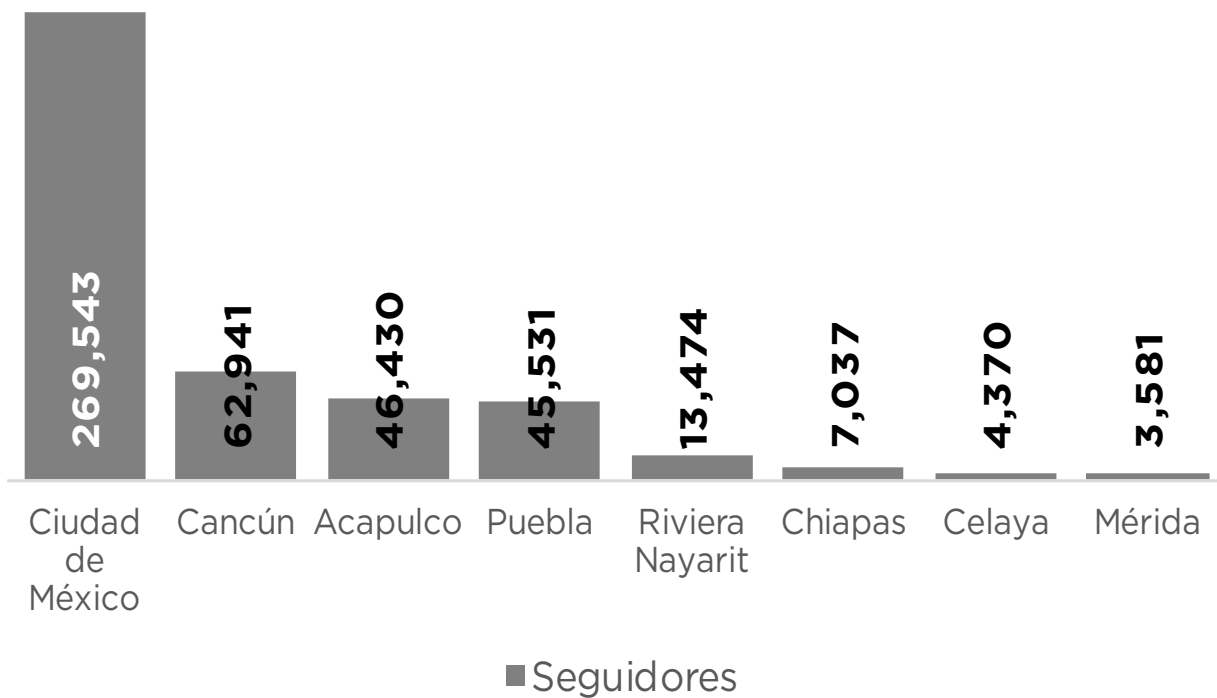


Consulta: Noviembre 2019

269,543

“SEGUIDORES”
1ER. lugar a nivel nacional

Fuente: Twitter, Inc.



Consulta: Noviembre 2019

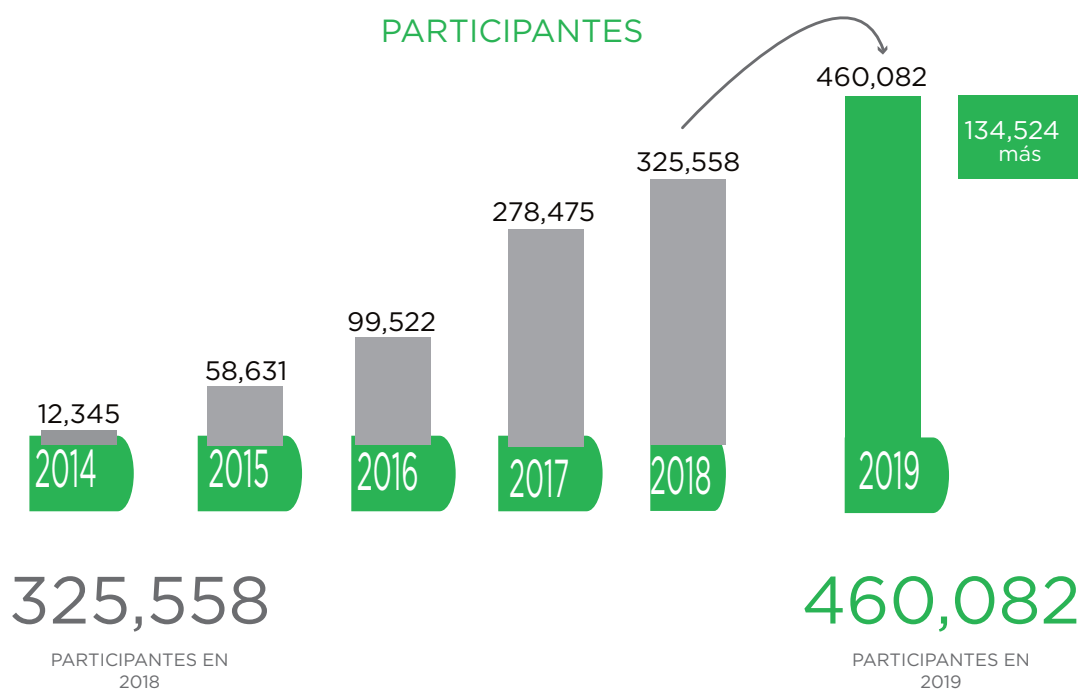
2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO





112% ▲
MÁS
RESPECTO AL 2016



41% ▲
MÁS PARTICIPANTES
RESPECTO AL 2018



Módulos de Información
URBANOS Y DIGITALES



253,329

Personas
atendidas

Central de Llamadas
01800-008-90-90



7,613

Llamadas
atendidas

Páginas Web Oficiales
www.turismo.cdmx.gob.mx
www.cdmxtravel.com

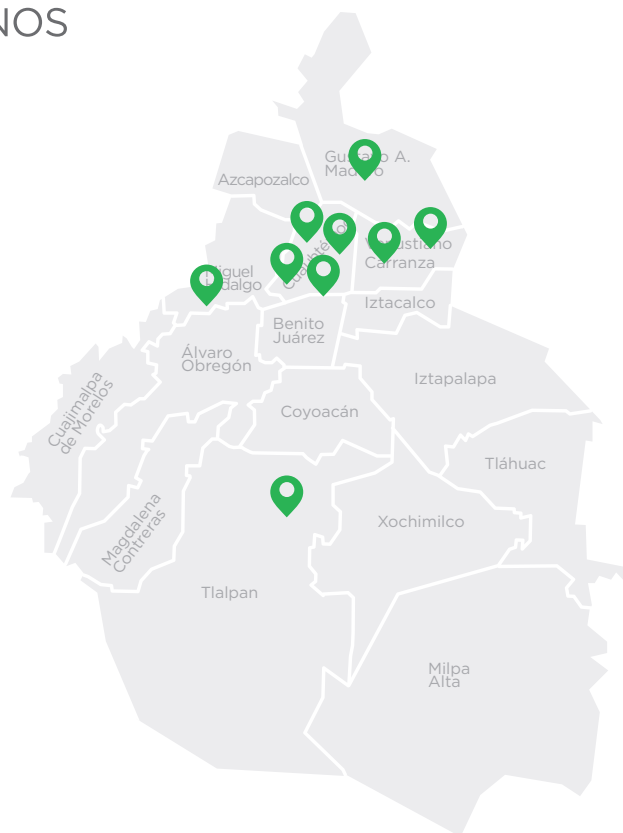


2,386,558

Visitas a las
páginas web
oficiales

2,647,500

Personas atendidas a través de la
Red de Información Turística de la
Ciudad de México



Zona Turística	No. De Módulos	Módulo
Aeropuerto - Foro Sol	2	Terminal 2
		TAPO
Centro Histórico - Alameda	3	Templo Mayor
		Catedral
		Alameda
Chapultepec - Polanco	1	Antropología
Norte - Basílica de Guadalupe	1	Basílica
Tlalpan - Taxqueña	1	Taxqueña
Torre Mayor - Zona Rosa	1	Ángel

9

Módulos urbanos



VISITANTES

ATENDIDOS EN MÓDULOS

2019
ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Enero	26,994	33,736	34,685	2,550	14,050	68,408	13,581	11,928
Febrero	28,452	30,842	34,685	2,764	33,113	67,412	11,393	11,964
Marzo	27,793	42,587	6,931	2,327	54,274	83,892	13,911	17,960
Abril	35,743	33,304	16,462	11,862	57,793	95,996	25,327	24,223
Mayo	29,136	32,984	18,782	18,633	57,177	77,918	24,672	23,305
Junio	31,225	33,101	13,937	15,050	55,057	84,711	21,555	33,046
Julio	39,710	39,677	25,351	22,831	64,673	93,859	26,841	
Agosto	38,670	24,905	11,976	24,137	77,957	83,971	21,627	
Septiembre	30,538	33,736	12,863	18,285	68,440	66,867	19,599	
Octubre	34,440	19,243	12,028	31,016	95,061	63,848	24,039	
Noviembre	33,122	28,146	14,415	28,372	80,679	13,989	22,911	
Diciembre	38,443	31,989	17,457	28,004	72,642	14,089	27,873	
Total	394,266	384,250	219,572	205,831	730,916	814,960	253,329	122,426

* Corresponde a junio
/p Preliminar

253 MIL

Visitantes atendidos
en 2018



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE TURISMO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



Mes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Enero	268	374	529	123	151	222	189	346
Febrero	405	300	193	187	166	188	195	218
Marzo	397	433	211	137	299	289	243	259
Abril	901	430	58	112	256	310	1,050	382
Mayo	368	480	326	127	396	151	815	415
Junio	359	436	387	358	324	135	501	277
Julio	945	1,033	1,753	583	389	668	1,022	
Agosto	489	745	983	872	484	552	880	
Septiembre	471	438	981	489	361	134	768	
Octubre	579	522	185	437	318	500	864	
Noviembre	635	475	167	543	376	880	821	
Diciembre	785	740	149	606	436	285	265	
Total	6,602	6,406	5,922	4,574	3,956	4,314	7,613	1,897

* Corresponde a junio
/p Preliminar

76.47% ▲

Más respecto al 2017

VISITAS A LAS PÁGINAS WEB OFICIALES¹

2019
ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



Mes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 * p/
Enero	151,740	131,801	148,818	154,163	121,439	141,929	155,148	172,567
Febrero	159,345	122,245	154,573	147,972	127,181	159,941	164,166	163,327
Marzo	161,271	162,047	184,166	181,527	171,115	201,144	231,331	196,489
Abril	177,304	145,879	184,034	175,947	154,813	215,083	212,022	237,064
Mayo	194,292	152,048	172,086	135,090	141,451	197,312	209,683	207,986
Junio	168,511	141,522	177,686	128,037	133,664	193,957	183,584	195,463
Julio	203,340	162,964	244,081	128,635	154,340	197,087	205,739	
Agosto	241,352	140,209	180,856	124,028	153,283	195,918	200,411	
Septiembre	254,496	148,868	199,111	139,672	159,565	155,743	196,551	
Octubre	348,215	180,261	193,743	128,141	165,057	209,281	208,735	
Noviembre	215,646	172,745	166,657	127,277	171,468	618,601	208,992	
Diciembre	145,967	136,596	146,869	78,154	134,444	145,756	210,196	
Total	2,421,479	1,797,185	2,152,680	1,648,643	1,787,820	2,631,752	2,386,558	1,172,896

* Corresponde a junio
/p Preliminar

2.3

Millones de visitas en el 2018

¹ Se refiere al número de sesiones.

2019

ANUARIO INSTITUCIONAL
DE CUYOACÁN

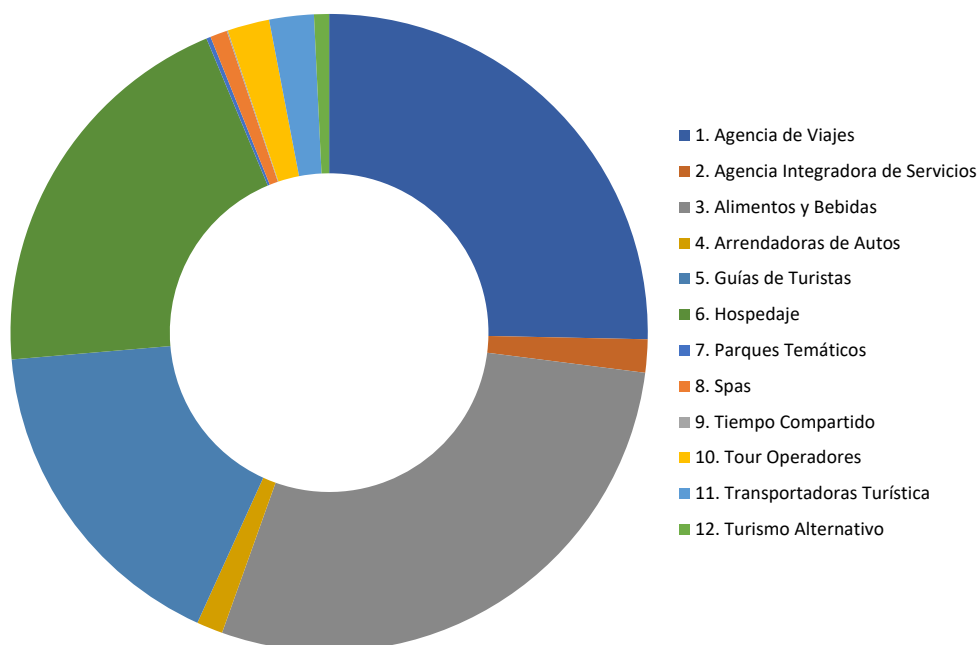


LA COLONIA ARMERIA
CON GRATITUD A MEXICO
RELOJ CONMEMORATIVO
DIA DE LA TIERRA
TODOS PODEROS HACIA DE GULA
DE RESPETO Y TOLERANCIA ENTRE
EN PROFUNDIDAD ARMERIA CON LA
POR UN MUNDO LIBRE DE
LA MEMORIA DE LAS VICTIMAS
PRIMER DENOCIO DEL SIGLO
21 DE ABRIL DE 1990 NIVEL 2
MEXICO D.F. A LOS 88 AÑOS DE

LA COLONIA ARMERIA
RELOJ CONMEMORATIVO
DIA DE LA TIERRA



Categoría	Total	%
1. Agencia de Viajes	797	25%
2. Agencia Integradora de Servicios	53	2%
3. Alimentos y Bebidas	895	28%
4. Arrendadoras de Autos	42	1%
5. Guías de Turistas	531	17%
6. Hospedaje	631	20%
7. Parques Temáticos	7	0%
8. Spas	27	1%
9. Tiempo Compartido	2	0%
10. Tour Operadores	67	2%
11. Transportadoras Turística	71	2%
12. Turismo Alternativo	24	1%
Total	3,147	100%



2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



PRODUCTOS TURÍSTICOS





No.	Nombre de la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Localidades que conforman la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Duración (tiempo)	Breve descripción del itinerario	Línea de producto principales
1	Ruta Mariachi Night Tour	Alcaldía Cuauhtemoc, Ciudad de México	3 Horas	Es un recorrido nocturno, que incluye el acompañamiento de un grupo musical de marichis durante todo el recorrido a los siguientes sitios de interés: Zócalo, Santa Veracruz, Monumento a la Revolución, Ángel de la Independencia, Diana Cazadora, glorieta de colón, Hemiciclo a Juárez, Palacio de Bellas Artes, Garibaldi.	Turismo Cultural
2	Ruta Turibus Terrazas	Alcaldía Cuauhtemoc, Ciudad de México	4 Horas	Un recorrido por algunos de los establecimientos con vistas panorámicas del centro de la Ciudad de México, como Gran hotel de la Ciudad de México, Miralto, Downtown, y Domingo Santo.	Turismo Cultural
3	Ruta Turibus Mezcales	Alcaldía Cuauhtemoc, Ciudad de México	4 Horas	Un recorrido que incluye la degustación por tres mezcalerías de la Ciudad de México, El Palenquito, La clandestina y el Mestizo.	Turismo Cultural
4	Ruta Turiluchas	Alcaldía Cuauhtemoc, Ciudad de México	4 Horas	Un tour que incluye comida tipo buffet en el restaurante Freedom y experiencia en arena de lucha libre.	Turismo Cultural
5	Ruta Turibus Nocturno	Alcaldía Cuauhtemoc, Ciudad de México	3 Horas	Es un recorrido nocturno por algunos de los sitios de interés y monumentos históricos de la Ciudad, que considera el Zócalo, Plaza Tolsá, Monumento a la Revolución y el Ángel de la Independencia.	Turismo Cultural
6	Ruta Turibus + Museo de Cera	Ciudad de México	5 horas	Incluye recorrido en turibus, y entrada a museo de cera, museo de Replay y viaje fanta	Turismo Cultural



No.	Nombre de la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Localidades que conforman la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Duración (tiempo)	Breve descripción del itinerario	Línea de producto principales
7	Ruta Turibus + Kidzania	Ciudad de México	6 horas	Incluye el recorrido en turibus más la entrada a Kidzania	Turismo Cultural
8	Ruta Turibus + Six flags	Ciudad de México	6 horas	Incluye el recorrido del Turibus de un día, más la entrada al parque de Diversiones Six Flags	Turismo Cultural
9	Ruta Turibus + Granja las Américas	Ciudad de México	7 horas	Incluye el recorrido del Turibus de un día, más la entrada al parque recreativo Granja las Américas	Turismo Cultural
10	Ruta Tour de Miradores	Ciudad de México	5 horas	El recorrido comienza en Torre Latinoamericana, primer rascacielos emblemático de la CDMX, continua en el Monumento a la Revolución Mexicana, con una arquitectura muy al estilo Art Deco y finaliza con una copa en el restaurante bellini del World Trade Center. .	Turismo Cultural
11	Ruta Tour de San Juan Diego	Ciudad de México	4 horas	Incluye un recorrido guiado por la Catedral Metropolitana, La basílica de Guadalupe y las Pirámides de Teotihuacán.	Turismo Cultural
12	Ruta tour, mezcal, tequila y algo más	Cuauhtemoc, Miguel Hidalgo, Ciudad de México	6 horas	Incluye un recorrido por la Plaza Garibaldi, el Museo del Tequila y el mezcal, y la entrada a algunos bares emblemáticos de las colonias Roma y Condesa, donde tendrán oportunidad de probar algunas bebidas mexicanas.	Turismo Cultural





No.	Nombre de la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Localidades que conforman la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Duración (tiempo)	Breve descripción del itinerario	Línea de producto principales
13	Ruta Verde del Ajusco	Tlalpan, Ciudad de México	6 horas	Incluye el volcán Xitle, el Parque Cumbres del Ajusco, el Pico del Águila y actividades de rappel, tirolesa y senderismo, en diferentes parques turísticos.	Turismo Alternativo
14	Tepitour	Cuauhtemoc, Ciudad de México	4 horas	Incluye la visita a algunos puntos de interés del barrio de Tepito como, Altar de la Santa Muerte, Vecindad Casa blanca, Mural de los Ausentes, Migas Doña Elvira, Parroquia La Conchita, Cancha Maracanã y discos Medellín, entre otros.	Turismo Cultural
15	Tour Ajusco Xplor	Tlalpan, Ciudad de México	6 horas	Albergue Alpino, Cráter, Pico del Águila, Cruz de Marquéz.	Turismo Alternativo
16	Ruta Xochimilco en Kayak	Xochimilco, Ciudad de México	3 horas	Es un recorrido por el embarcadero de cuemanco, la chinampa Cihuacoatl, Chinampa Las Muñecas, Ajolotario y la zona y canales de conservación.	Turismo Alternativo
17	Ruta Viva Milpa Alta	Milpa Alta Ciudad de México	7 horas	Paseo por el Mirador Santa Ana Tlacotenco, Centro de Acopio Milpa Alta, Centro de Educación Ambiental Tepenahuac, y el Pueblo de San Pedro Actopan. Incluye comida durante el recorrido	Turismo Alternativo
18	Circuito Centro Polanco	Ciudad de México	1 día	Recorrido guiado en autobús, por sitios y monumentos históricos de la Ciudad de México que incluye el Zócalo, Monumento a la Revolución, Ángel de la independencia, Mariano Escobedo, Moliere, Polanquito, Parque Lincoln, Auditorio Nacional, Museo de Antropología, Diana Cazadora, Roma, Cibeles, Glorieta a Colón, Hemiciclo a Juárez	Turismo Cultural





No.	Nombre de la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Localidades que conforman la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Duración (tiempo)	Breve descripción del itinerario	Línea de producto principales
19	Circuito de Templos	Cuauhtemoc, Ciudad de México	1 día	"Recorrido en autobus con reseña de algunos templos icónicos de la Ciudad de México, incluyendo Catedral Metropolitana, Parroquia de la Santa Veracruz, Plaza Garibaldi, Basílica de Guadalupe, Templo de San Judas Tadeo (San Hipólito), Hemiciclo a Juárez, Iglesia de la Profecía."	Turismo Cultural
20	Circuito Reforma-Santa Fe	Ciudad de México	1 día	Recorrido guiado en autobus por algunos sitios emblemáticos de la Ciudad de México, incluyendo Ángel de la Independencia, Museo de Antropología e Historia, Auditorio Nacional, Santa Fe, Hotel Presidente Intercontinental, Expo Bancomer, Samara Shops, Garden Santa Fé, Patio Santa Fé, Fuente de las Cibéles.	Turismo Cultural
21	Circuito Basílica en Turibus	Ciudad de México Gustavo A. Madero	1 día	Un recorrido en autobus que incluye la visita al zócalo, Garibaldi, Basílica de Guadalupe y al Palacio de los Condes de Miravalle.	Turismo Cultural
22	Circuito Centro Histórico	Ciudad de México	1 día	Recorrido en autobus que visita Auditorio Nacional, Museo de Arte Moderno, Condesa, Cibeles, Casa Lamm, Monumento a la Independencia, Museo de Cera, Museo de Ripley, Glorieta de Colón, Hemiciclo a Juárez, Centro Histórico, Plaza Manuel Tolsá, Museo Franz Mayer, Monumento a la Revolución, Museo de San Carlos, Auditorio Nacional.	Turismo Cultural





No.	Nombre de la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Localidades que conforman la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Duración (tiempo)	Breve descripción del itinerario	Línea de producto principales
23	Circuito Sur de la Ciudad de México	Coyoacán, Miguel Hidalgo, Cuauhtemoc, Ciudad de México	1 día	Recorrido por Fuente de las Cibeles, Mercado Roma, World Trade Center, torre Manacar, Museo Frida Khalo, Centro de Coyoacán, Centro Cultural San Ángel, Estadio de C.U., Jardín Botánico, Perisur, Kidzania, Museo Universum, Museo MUAC, Mercado Roma Coyoacán, Torre Mancar, FONART.	Turismo Cultural
24	Circuito Polanco	Ciudad de México	1 día	Auditorio Nacional, Arquimides Campos Eliseos, Mararik, Centro Comercial Antárcas, Museo Soumaya, Hipódromo de las Américas, Granja las Américas, Museo del Papalote.	Turismo Cultural
25	Corredor Reforma- Zona Rosa	Ciudad de México	3 horas	Ángel de la Independencia, Diana Cazadora, Jardín del Arte (Sullivan), Mercado Insurgentes, Museo Casa de Venustiano Carranza, además de un gran número de restaurantes, bares y centros nocturnos.	Turismo Cultural
26	Corredor Alameda-Centro Histórico	Cuauhtemoc, Ciudad de México	4 horas	Paseo por la Alameda Central, el Palacio de Bellas Artes, Palacio Postal, Museo Franz Mayer, Iglesia de la Santa Veracruz, Museo de la Memoria y Tolerancia, Museo Mural Diego Rivera, Torre Latino, Museo Interactivo de Economía, Palacio Nacional y Templo Mayor.	Turismo Cultural
27	Corredor Polanco-Chapultepec	Ciudad de México	4 horas	Paseo por el bosque de Chapultepec, lago de Chapultepec, el Museo Nacional de Antropología e Historia, Museo Tamayo, Zoológico de Chapultepec, Museo Soumaya, Museo Jumex.	Turismo Cultural





No.	Nombre de la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Localidades que conforman la Ruta, Circuito y/o Corredor Turístico	Duración (tiempo)	Breve descripción del itinerario	Línea de producto principales
28	Corredor Roma-Condesa	Miguel Hidalgo, Ciudad de México	4 horas	Se puede visitar la galería Casa Lamm, el Mercado Roma, el Parque México, Mercado Medellín, Museo del Objeto, Fuente de las Cibéles, Parque España, y una extensa variedad de bares, restaurantes y centros nocturnos.	Turismo Cultural
29	Corredor Basílica-Pirámides	Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc, Ciudad de México	6 Horas	Se visita la antigua Basílica de Guadalupe, la Basílica y después se trasladan a la zona Arqueológica de Pirámides de Teotihuacán, en el Estado de México.	Turismo Cultural
30	Recorrido en Segway por el Centro Histórico (Experiencia)	Cuauhtémoc, Ciudad de México	3 horas	Recorrido en Segway por los edificios históricos como la Plaza de la Revolución, La Glorieta del Caballito, La Alameda Central, el Palacio de Bellas Artes, Palacio Nacional, Edificio el Moro, entre otros.	Turismo Cultural



Concepto	Descripción
Actividades Promocionales	Toda actividad o acto que se realice con el fin de promover a la Ciudad de México, su marca o alguno de sus atractivos.
Alianzas Estratégicas	Vínculos con diferentes entidades, instituciones y/o atractivos turísticos.
Atracciones	Valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de disfrutar de ellos, ya sean de índole propio (cultura, historia, naturaleza) o generado (hotelaría, gastronomía, infraestructuras).
Campaña	En marketing y publicidad, comunicación realizada por un anunciante en un periodo de tiempo concreto, para dar a conocer o generar demanda de un producto o servicio.
Campañas Cooperativas	Es la campaña que surge de un programa de publicidad cooperativo, el cual puede ser operado por dos o más participantes, públicos o privados, en donde cada uno aporta la misma cantidad de recursos con el fin de generar mayor impacto de promoción. Un ejemplo es el programa realizado entre la Secretaría de Turismo de la CDMX y el Consejo de Promoción Turística de México.
Campañas Internacionales	Es el grupo de acciones de promoción y publicidad realizadas para difundir la imagen de la Ciudad de México y promoverla de forma internacional.
Caravanas	Son las acciones de promoción nacional e internacional realizadas en cooperación con diversos aliados estratégicos de la industria turística de la Ciudad de México, caracterizadas principalmente por la realización de giras en otras ciudades para promover, difundir y dar a conocer los atractivos y características de la Ciudad de México con otros prestadores de servicios de otro lugar, y así forjar alianzas comerciales.
Caseta	Construcción pequeña, no habitable, destinada al cobro de peaje al pie de las carreteras de cuota.
Categorías de hospedaje	Es un número de la escala del 1 a 5 estrellas y “Sin Clasificar”, con la finalidad de medir la calidad y cantidad de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes.
Clasificación Hotelera	Sistema de clasificación de hoteles que se determina en función de distintos parámetros, como son el tamaño de las habitaciones, los baños o los servicios complementarios de los que dispone, y que está representada por un número determinado de estrellas de cinco puntas, donde 1 corresponde con la clasificación más baja y 5 con la más alta. La empresa tiene la opción de tener la categoría “Sin Clasificar”.

Concepto	Descripción
Derrama económica	Se refiere a la entrada y esparcimiento de dinero en la economía de uno o varios sectores de la población que beneficia y favorece a las personas que lo componen.
Distintivo	Los distintivos turísticos son reconocimientos que garantizan la mejora continua y calidad de excelencia en los servicios y productos, lo que permite tanto al viajero, huésped, cliente o usuario, un mayor grado de satisfacción.
Ecoturismo	El turista es testigo y protagonista de la conservación de un entorno natural, que se produce en áreas altamente protegidas como: parques nacionales, parques provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, sitios protegidos y reservas de uso múltiple; o en áreas naturales que no han sufrido alteraciones por el hombre.
Encuesta Origen Destino	Contiene los datos sobre la movilidad cotidiana de los habitantes de la zona metropolitana del Valle de México, así como las características de los viajes realizados. Elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en Hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México.
Establecimiento de hospedaje	El inmueble en el que se ofrece al público el servicio de alojamiento en habitación.
Feria	Evento multitudinario celebrado con fines económicos, sociales o culturales con una periodicidad determinada, que se utiliza como un instrumento de comunicación, promoción e información de productos, bienes y servicios.
Gasto promedio	Medida de tendencia central del desembolso de dinero que tiene como contrapartida una compensación en bienes o servicios.
ICCA:	International Congress and Convention Association, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones.
Mercados	La confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos.
Metodología	Grupo de mecanismos o procedimientos racionales, empleados para el logro de un objetivo.
Módulo de Información Turística Digitalizado	Equipo de cómputo que proporciona información, de manera gratuita, sobre lugares de interés turístico o cultural.
Módulo de Información Turística Urbano	Sitio donde se proporciona información y auxilio, de manera gratuita, sobre lugares de interés turístico o cultural.

Concepto	Descripción
Ocupación	En hotelería, ratio de habitaciones utilizadas en función de las disponibles que se obtiene mediante el cociente entre el número de habitaciones vendidas por habitaciones disponibles a la venta.
Paquetes	En turismo, producto que se comercializa únicamente por medio de las agencias de viajes que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención o transporte) por el que el cliente abona un precio.
Pasajeros Regulares	Pasajeros que viajan en los vuelos regulares (de venta al público).
Pase turístico	Pase que se otorga a vehículos del extranjero o foráneos a la Ciudad de México y Estado de México para permitir la circulación sin ninguna restricción, quedando exentos a lo establecido en el Programa Hoy No Circula. Puede tramitarse en línea en la página http://www.paseturistico.cdmx.gob.mx/pasetur/
Porcentaje de ocupación	En hotelería, estadística que indica la relación porcentual entre el número de habitaciones ocupadas y el número de habitaciones disponibles.
Productos Turísticos	Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructura, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos dentro de un destino.
Programas de Calidad	Herramienta que permite a cualquier organización planear, ejecutar y controlar las actividades necesarias para el cumplimiento de objetivos específicos, a través de la presentación de servicios con altos estándares de calidad.
Ranking	Lista o relación ordenada de cosas o personas de acuerdo a un criterio determinado.
Recorrido Dramatizados (SONRISAS CDMX)	Caminatas por los lugares representativos de la Ciudad de México acompañados de personajes históricos y/o relevantes.
Recorrido Foráneo (SONRISAS CDMX)	Recorrido a distintos puntos de la República Mexicana a través de autobús y con acompañamiento de guía de turistas.
Registro Turístico de la Ciudad de México	Catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

Concepto	Descripción
Sonribús (SONRISAS CDMX)	Rutas a bordo de un autobús y en compañía de un guía turístico. En estos recorridos se puede conocer la historia de sitios emblemáticos y anécdotas, mientras se observa la majestuosidad de la Ciudad.
SONRISAS CDMX	Programa del Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, que tiene como finalidad “socializar el turismo”, brindando recorridos turísticos a la población de la Ciudad de México.
Subcampañas	Son variantes de la Campaña de Promoción Turística de la Ciudad de México, las cuales pueden surgir a partir de la necesidad de generar mayor impacto en un mercado en específico.
Sustentabilidad	El equilibrio entre el medio ambiente y el uso conciente y responsable de los recursos naturales, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos para las generaciones futuras.
Tarifas especiales	Se consideran tarifas especiales a la obtención de precios con cierto porcentaje de descuento en productos y servicios del ámbito turístico, en beneficio de la demanda del mercado, cuyo resultado final es el de impulsar el flujo económico del sector.
Tour	Recorrido en que se visitan distintos lugares con un tema central.
Turismo de reuniones	Conjunto de actividades relativas al turismo de negocios que se genera en torno al subsector de las reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones. Está vinculado a objetivos laborales o profesionales que pueden asociarse con el ocio.
Visitas de reconocimiento	También conocidas como Fam Trips o Viajes de Familiarización. Son todos aquellos viajes gestionados y ofrecidos a profesionales del turismo (agentes de viaje, medios especializados, influencers) para conocer un destino, experiencia, atracción u hotel, cuyo objetivo será el de venderlo o promocionarlo a sus clientes o público que atiendan.
Vuelo Internacional	Realizado desde o hacia otro país que no es México.
Vuelo Nacional	Realizado desde o hacia cualquier estado de la República Mexicana.
Vuelo Regular	Está sujeto a itinerario y horario preestablecido por parte de una aerolínea.
Zona Turística	Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran.



JEFE DE GOBIERNO

Dra. Claudia Sheinbaum Pardo



SECRETARIO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Carlos Mackinlay Grohmann

DIRECTOR GENERAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Armando Mújica Romo

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Sara Riojas De la Peña



DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS AL TURISMO

Jorge Guerrero Carrasco



DIRECTOR GENERAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Francisco Ruíz Herrera



2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO



www.turismo.cdmx.gob.mx

www.cdmxtravel.com



@turismocdmx



@TurismoCDMX



cdmxtraveloficial