

5.3 Blogs

Reto: Generar una estrategia de contenidos a través de blogs.

Tiempo estimado: 120 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Establece un objetivo de campaña que satisfagan las necesidades promocionales de la empresa, así como el público meta.
3. Selecciona temáticas para la estrategia de contenidos.
4. Desarrolla el contenido a través de un blog.
 - Puedes utilizar los servicios de Blogger (<https://www.blogger.com>) o WordPress (<https://es.wordpress.com/>).
5. Desarrolla pauta de publicación.
6. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.