

5.2 LinkedIn

Reto: diseñar una campaña a través de LinkedIn.

Tiempo estimado: 90 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Establece un objetivo de campaña que satisfagan las necesidades promocionales de la empresa.
3. Define el público meta.
4. Configura la campaña.
5. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.