

4.2 Estructura y organización de anuncios

Reto: configurar una campaña en Facebook.

Tiempo estimado: 90 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Elige un producto.
 - Recopila información sobre su propuesta de valor, así como imágenes que lo describan.
3. Establece los objetivos de la campaña.
4. Diseña un anuncio de carrusel.
5. Diseña un anuncio de una sola imagen.
6. Configura la campaña.
7. Verifica que la campaña se haya configurado de forma adecuada.
8. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.