

3.1 Campañas de video

Reto: desarrollar una estrategia que utilice YouTube como canal principal.

Tiempo estimado: 120 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Elige un producto.
 - Recopila información sobre su propuesta de valor, así como imágenes que lo describan.
3. Desarrolla la estrategia comercial y elige el tipo de formatos a utilizar.
4. Desarrolla el *copy* o un *storyboard* para un video de 15 a 30 segundos que sirva de anuncio publicitario para el producto elegido.
5. Produce el video.
 - Puedes utilizar como recurso básico la cámara de tu teléfono celular.
 - Si deseas crear animaciones sencillas, puedes utilizar la aplicación en línea Powtoon (<https://www.powtoon.com/home/g/es/>)
6. Configura tu campaña en Adwords.
7. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.