

2.2 Anuncios gráficos en YouTube

Reto: desarrollar una estrategia para YouTube.

Tiempo estimado: 60 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Elige un producto.
 - Recopila información sobre su propuesta de valor, así como imágenes que lo describan
3. Desarrolla la estrategia y elige el tipo de formatos a utilizar
4. Desarrolla el *copy* y genera dos banners.
 - Para el diseño gráfico de los anuncios puedes utilizar la página Canva.
(https://www.canva.com/es_mx/)
5. Configura la campaña en Adwords (Segmentación, puja, etc.)
6. Verifica que la campaña se haya configurado de forma adecuada.
7. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.