

2.1 Anuncios en la red de display de Google

Reto: configurar una campaña en la red de display.

Tiempo estimado: 90 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Elige un producto.
 - Recopila información sobre su propuesta de valor, así como imágenes que lo describan.
3. Determina cuál es el público meta.
4. Desarrolla el *copy* y genera dos anuncios de display.
 - Para el diseño gráfico de los anuncios puedes utilizar la página Canva.
(https://www.canva.com/es_mx/)
5. Elige el tipo de segmentación a utilizar.
6. Sube los anuncios a la plataforma.
7. Verifica que la campaña se haya configurado de forma adecuada.
8. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.