

1.3 Herramientas de Adwords

Reto: configurar una campaña de búsqueda con las palabras clave y los anuncios previamente realizados.

Tiempo estimado: 60 minutos.

Pasos a seguir:

1. A partir de los anuncios que realizaste en los ejercicios anteriores, configura la segmentación geográfica para Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.
2. Emplea una estructura de grupos de anuncios que satisfaga la estrategia definida previamente.
3. Agrega las palabras clave y anuncios.
4. Establece una puja manual.
5. Obtén el código de conversión.
6. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.