

1.2 Formatos y calidad de anuncios

Reto: generar tres anuncios de texto con las especificaciones de Google Adwords.

Tiempo estimado: 60 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa y dos de los productos que comercializa.
2. Determina cuál es su mercado meta.
3. Elige al menos dos palabras clave que deseas patrocinar.
4. Escribe los anuncios de texto incluyendo la palabra clave en el título.
5. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.