



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

# QUINTO INFORME DE GOBIERNO

de la Ciudad de México, 2019-2023

SECRETARÍA DE TURISMO







Museo de San Carlos





GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



# QUINTO INFORME DE GOBIERNO

de la Ciudad de México, 2019-2023

NATHALIE VERONIQUE DESPLAS PUEL  
Secretaria de Turismo



# QUINTO INFORME DE GOBIERNO

de la Ciudad de México, 2019-2023

NATHALIE VERONIQUE DESPLAS PUEL  
Secretaria de Turismo



# ÍNDICE

15	1. Introducción
19	2. Marco Normativo
23	3. Diagnóstico
29	4. Datos estadísticos del turismo de la Ciudad de México
39	5. Acciones de fomento a MiPyMEs y Emprendimiento Turístico
47	6. Infraestructura e Inversión Turística
59	7. Promoción Turística
67	8. Promoción Turística Internacional
73	9. Turismo Social
79	10. Red de Información Turística
85	11. Capacitación, Clasificación y Certificación Turística
89	12. Premios
93	13. Comentarios finales
97	Anexo estadístico
120	Directorio

# HONORABLE CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## II LEGISLATURA

Cumpliendo con lo señalado en el artículo 33, fracción 2 de la Constitución Política de la Ciudad de México, que establece la obligación de las personas titulares de las Secretarías del gabinete de presentar sus informes anuales de gestión y acudir a la respectiva sesión de comparecencia en el pleno del Congreso o bien, a través de sus respectivas comisiones, presento la siguiente glosa referente al sector turismo, con la finalidad de informar a los miembros del Congreso Local y a la ciudadanía en general los resultados alcanzados en este rubro tan importante para la capital del país.

Al comienzo de este período de gestión empezamos a atestiguar una dinámica turística en la capital con muchos bríos, la cual fue frenada por la contingencia sanitaria que prácticamente llevó al turismo a la inactividad. Después, se presentó la recuperación gradual de la industria de viajes, que fue lenta al principio debido a las precauciones y temores tanto de gobiernos como de viajeros.

Durante los últimos meses, fuimos testigos de una recuperación sólida de la actividad turística tanto en el mundo como en México, que desafortunadamente se vio afectada por conflictos geopolíticos internacionales, el aumento de precios de alimentos y la energía, así como de políticas monetarias restrictivas en varias naciones.

Estas circunstancias nos han hecho redoblar los esfuerzos, así la evolución de los indicadores relacionados con el turismo en la Ciudad de México presentan un panorama alentador. Hemos logrado recuperar los niveles previos a la pandemia



en lo que respecta a la afluencia de turistas en hoteles. Por otro lado, algunos indicadores como la derrama económica realizada por los visitantes, han superado incluso los niveles anteriores a la crisis sanitaria. Además de estos logros, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México está trabajando de manera decidida en la consolidación de diversas acciones, entre las que resaltan las siguientes:

- En primer término, el derecho que tienen los sectores más vulnerables de la Ciudad por acceder al esparcimiento que ofrece la oferta turística es una realidad, por medio de la acción Turismo para el Bienestar Colibrí Viajero, la cual resultó ganadora en la categoría “Sector Público” durante la séptima edición del foro anual Sustainable & Social Tourism Summit 2023.
- En segundo término, la diversificación de productos turísticos a través de la creación de rutas y productos innovadores en áreas tradicionalmente no turísticas en Alcaldías al sur de la Ciudad de México.
- En tercer término, logramos posicionar a la Ciudad en el escenario de los eventos turísticos internacionales, por medio del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023, con resultados que trascenderán, incluso, la presente Administración.
- En último término, hemos logrado mejores resultados en torno al Sistema de Información Turística de la Ciudad de México, que eventualmente redundará en mejores esquemas de planeación, tanto para actores públicos como privados.

Agradezco esta convocatoria y reitero mi compromiso, así como el de mis colaboradoras y colaboradores, por consolidar al turismo en la Ciudad de México, la Ciudad que lo Tiene Todo.





# 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad esencial para la Ciudad de México, puesto que ostenta un patrimonio cultural y arquitectónico reconocido en el orbe, identificada como una de las principales ciudades en el ámbito de los negocios y eventos masivos, además de ser un referente mundial por la gastronomía y calidez de sus habitantes. Pero no solo eso, esta Ciudad alberga uno de los porcentajes más altos de bosques y áreas de conservación, lo que la convierte en un destino ideal para los amantes del turismo en la naturaleza. Además, ofrece una amplia gama de experiencias únicas, que incluyen el turismo médico, turismo religioso y turismo deportivo, por mencionar algunos. En resumen, la Ciudad de México, La Ciudad que lo Tiene Todo, es un lugar verdaderamente completo que tiene algo para todos los gustos y preferencias.



Museo de Antropología e Historia  
de la Ciudad de México

Por otro lado, la industria turística, al ser transversal, tiene a su vez injerencia en innumerables actividades productivas, como el hospedaje, alimentos, transportación, esparcimiento y demás. Con base en estas consideraciones, la presente Administración comenzó sus trabajos poniendo especial atención en temas fundamentales como:

- Fortalecimiento del sistema de información estadística de la Ciudad de México, con el propósito de contar con datos confiables y actualizados que beneficien tanto a las autoridades como a los actores privados del sector, mejorando así la planificación y toma de decisiones.
- Acciones para impulsar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) y el espíritu emprendedor en el ámbito turístico, que permita que este sector de la población participe y se beneficie de la dinámica actividad turística de la Ciudad.
- Se ha priorizado la inversión en infraestructura turística, con el objetivo de diversificar la actividad turística hacia lugares que tradicionalmente no eran considerados como destinos turísticos. Esto no solo promueve la generación de empleo, sino también la redistribución de los beneficios económicos.
- Se ha intensificado la promoción turística, tanto a nivel nacional como internacional, para dar a conocer todos los atractivos que ofrece la Ciudad.
- El turismo social también ocupa un lugar importante en la estrategia, buscando involucrar a la población local en el desarrollo turístico y asegurando que el turismo sea un derecho accesible para todos los habitantes.
- Para brindar un servicio óptimo a los visitantes, se ha implementado una red de información turística que atiende de la mejor manera posible tanto a los visitantes nacionales como extranjeros.
- Finalmente, se ha puesto un énfasis significativo en la capacitación, clasificación y certificación de los servicios turísticos en la capital, con el objetivo de elevar la calidad y hacer de la Ciudad de México un destino de clase mundial.

La crisis sanitaria, que tuvo su mayor impacto en el turismo de la capital durante los años 2020 y 2021, confirmó la importancia que tiene la industria para la Ciudad. Pero también mostró su resiliencia y recalcó que, el derecho de sus habitantes para disfrutarlo, abona a su bienestar.

Así como el turismo conlleva la injerencia de una serie de actividades productivas, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México lleva a cabo sus atribuciones en coordinación con las dependencias del Gobierno de la Ciudad de México. Así mismo, coadyuva con ellas para que la Administración garantice que la Ciudad sea de derechos y contribuye a mejorar la oferta de la infraestructura y servicios turísticos.

El trabajo que la dependencia viene realizando durante estos casi 5 años de gobierno, permitió que los indicadores en cuanto a llegadas y gasto de turistas en hoteles de la capital, se encuentran por arriba de niveles anteriores a la crisis sanitaria. Ello no significa que la labor terminó, sino todo lo contrario, se sigue trabajando para que la población se beneficie aún más del turismo, desde el disfrute de las actividades lúdicas, hasta garantizar a los visitantes que los servicios en la materia son de calidad internacional.



## 2. MARCO NORMATIVO

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México desarrolla sus programas y actividades institucionales atendiendo el marco normativo aplicable, con el objetivo de que cada visitante que transite por ella vea cumplido su derecho al esparcimiento en un entorno de apertura, pluralidad, inclusión, libertad, seguridad, bienestar y democracia.

El marco está delimitado en el artículo 7 de la Ley de Turismo del Distrito Federal, en los artículos 16, 18 y 20 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México, así como en los artículos 7 fracción XVIII, 14 y 20 del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México.



Salón de Cabildos, Antiguo  
Palacio del Ayuntamiento,  
Ciudad de México

En cumplimiento del artículo 33 fracción 2 de la Constitución Política de la Ciudad de México, que establece la obligación de las personas titulares de las Secretarías del gabinete de presentar sus informes anuales de gestión y acudir a la respectiva sesión de comparecencia en el pleno del Congreso o bien, a través de sus respectivas comisiones, el presente documento acompaña al **Quinto Informe de Gobierno** de la presente administración.

Esta obligación constitucional es retomada por el artículo 13, fracción LXXXVI de la Ley Orgánica del Congreso de la Ciudad de México y por el artículo 20, fracción XVI de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México.

Con base en las disposiciones jurídicas antes mencionadas, y en atención a los principios de transparencia y rendición de cuentas, presento por escrito ante el Honorable Congreso de la Ciudad de México, II Legislatura, la Glosa de la Secretaría de Turismo relativa al Quinto Informe de Gestión de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.



# 3. DIAGNÓSTICO

La Ciudad de México es el centro económico, cultural, político y social del país. Aquí confluyen las diversas manifestaciones culturales, sociales, educativas y deportivas. La Ciudad que lo Tiene Todo es uno de los principales destinos turísticos del país.

El turismo es una de las principales actividades económicas de la Ciudad y por ello, quizá la más resiliente, pues a pesar de transitar por un período de inactividad en 2020 debido a la contingencia sanitaria, hoy en día la industria de viajes en la capital está por arriba de los niveles de 2019, año de referencia para el sector.

Se estima que para el año 2022, el turismo representa el 9.1% del Producto Interno Bruto (PIB) local. Esto a pesar de los efectos sufridos por la larga pandemia que, por varios meses, paralizó la llegada de visitantes casi en su totalidad. Al cierre del mes de julio de 2023, en comparación con el mismo periodo de 2019, se tiene una recuperación de 101% en la llegada de turistas a hoteles de la Ciudad y de 123.1% en el gasto que generan, lo que significa que ya se han rebasado los niveles pre pandemia y que la recuperación del sector es clara.

La promoción turística que se ha desarrollado desde el Gobierno de la Ciudad en casi cinco años, ha dado prioridad a la difusión de nuevos destinos turísticos en nuestro territorio para cumplir con cuatro objetivos estratégicos:

- Extender las áreas de interés turístico más allá de las zonas tradicionales, para que, quienes nos visitan, descubran nuevos destinos y nuevas experiencias urbanas.
- Promover mayor inclusión de pequeños prestadores de servicios para extender la derrama económica que genera esta actividad y fortalecer la economía popular.
- Promover nuevas formas de turismo que ayude a la conservación de la riqueza natural de la Ciudad y la promoción de prácticas sustentables.
- Garantizar el derecho a la Ciudad de quienes aquí vivimos, a través de la promoción del turismo social.

Con el objetivo de crear nuevos atractivos, potenciar y descentralizar la oferta turística de la capital, el Gobierno de la Ciudad de México ha realizado grandes inversiones en infraestructura y en la recuperación del espacio público, así como una serie de acciones, entre las que cabe destacar: la creación y recuperación de parques; la revegetación del entorno urbano y de las Áreas Naturales Protegidas (ANP); la modernización e interconexión de los diversos modos de transporte público que hace más rápidos y cómodos los viajes; la gran atracción que representan las dos líneas de cablebús; la renovación de los mercados públicos; así como la diversificación de actividades culturales gratuitas (conciertos masivos, paseos en bicicleta y un sinnúmero de eventos en el espacio público).

Adicionalmente, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México ha trabajado con cada Alcaldía para hacer un análisis de potenciales sitios de interés, detectando su estado actual y los puntos de mejora para generar nuevas rutas turísticas. Con base en este diagnóstico, se proponen acciones para el mejoramiento de la imagen urbana y la construcción de alianzas con tour operadores relacionados al turismo de aventura y naturaleza.

Cabe resaltar que el Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023, el mayor evento de promoción turística del país, se realizó por primera vez en la Ciudad de México. El acontecimiento de negocios rompió todas las marcas his-

tóricas, con resultados que ya se están materializando, pero que gradualmente seguirá rindiendo frutos en el futuro. En este evento, la dependencia recibió los siguientes premios:

- Mejor Ciudad Patrimonio Mundial para disfrutar y vivir nuestra historia, y Premio Especial por traspasar las puertas del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023 y acercarlo a la Ciudadanía con la realización del Primer Festival Turístico de la Ciudad de México, mostrando la grandeza de nuestras culturas y riqueza artesanal, ambos otorgados por la revista México Desconocido.
- Reconocimiento por impulsar un turismo sostenible y resiliente al cambio climático en México 2023, otorgado por Adaptur (Adaptación al Cambio Climático basado en ecosistemas en el sector turismo) y la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable, en el Senado de la República.

Sin embargo, estos no son los únicos premios que la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México recibió en los meses recientes. La acción de Turismo para el

Plaza de la Constitución,  
Ciudad de México





Monumento a la Mexicanidad,  
Ciudad de México

Bienestar Colibrí Viajero, fue seleccionada como una de los cuatro finalistas del galardón de la Organización Internacional de Turismo Social, los ITSO Awards, en diciembre de 2022. Ese mismo año, la acción quedó incluida en el Catálogo de Políticas Públicas de Ciudades Inclusivas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Adicionalmente, en agosto de este 2023, durante la séptima edición del “Sustainable & Social Tourism Summit”, Colibrí Viajero ganó el Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica en la categoría Sector Público, después de concursar con más de 10 países, entre ellos Brasil, Chile, Cuba, Ecuador, España y Perú. Pero estos no son todos los premios que la dependencia recibió en los recientes años, sino que existen otros que se listarán más adelante.

También es muy importante reconocer que, con la finalidad de seguir incrementando la calidad y seguridad tanto de los prestadores de servicios turísticos, como de los propios turistas, la dependencia continua trabajando estrechamente con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, en cuanto se refiere al Registro Nacional de Turismo, el Sistema de Clasificación Hotelera, el Sistema Nacional de Certificación Turística y el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DataTur.

Adicionalmente, la dependencia participa en una serie de mesas de trabajo, comités y acciones, con la finalidad de mejorar la industria de viajes en la Ciudad, en los siguientes temas: marco normativo del turismo en la capital; espacios seguros para mujeres en establecimientos de hospedaje; acciones contra la trata de personas; acciones para garantizar el bienestar de las personas que habitan en zonas con mayor índice de vulnerabilidad de la capital (Barrio Adentro); igualdad de género; difusión de atractivos turísticos y participación en acciones del Gobierno de la Ciudad de México para garantizar el derecho de las personas para disfrutar actividades lúdicas o de esparcimiento, entre otras.



# 4. DATOS ESTADÍSTICOS DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

A casi 3 años y medio de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la epidemia de COVID-19 como emergencia sanitaria global en enero de 2020, en mayo de 2023 el organismo hizo público el fin de la misma. En este mismo mes, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señalaba que los nuevos datos del turismo internacional apuntaban a una recuperación total de la industria, si bien existen algunos desafíos por delante, que van desde la inseguridad geopolítica, pasando por una creciente inflación internacional, hasta los efectos por las políticas fiscales y monetarias aplicadas por diversos países del orbe.

La OMT también resalta que en algunos lugares del planeta, las llegadas ya están por encima de los niveles anteriores a la pandemia, incluida la Ciudad de México. Lo anterior resulta alentador, después que los años 2021 y 2022 estuvieron marcados por la incertidumbre nacional e internacional por el desconocimiento del comportamiento del COVID-19, pero también por el trabajo arduo de las autoridades de la capital del país para recuperar los niveles de actividad económica previos a la pandemia, entre los cuales se encuentran los turísticos.

**Llegada de turistas a hoteles de la Ciudad de México**

Turistas	Acumulado enero - julio					% de recuperación	
	2019	2020	2021	2022	2023	2022 / 2019	2023 / 2019
Total	7,787,485	2,943,713	3,268,953	6,220,435	7,813,147	79.9%	100.3%
Nacionales	5,802,443	2,203,349	2,392,421	4,588,012	5,431,075	79.1%	93.6%
Internacionales	1,985,042	740,364	876,532	1,632,423	2,382,072	82.2%	120.0%

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

En cuanto a la llegada de turistas a hoteles de la Ciudad de México, es destacable que durante el periodo de enero a julio de 2022 en comparación con el mismo período de 2019, se logro una recuperación del 79.9% en llegadas y el 94.3 % en la derrama económica. Por otro lado, en el mismo periodo de 2023 en comparación con 2019 observamos una recuperación más solida, con una recuperación del 100.3% en llegadas y 123.1% en derrama económica. Esto nos permite anticipar que, durante este año, la industria turística de la ciudad estará por encima de los niveles prepandemia .

**Derrama económica de turistas que llegan a la Ciudad de México  
(millones de pesos)**

Turistas	Acumulado enero - julio					% de recuperación	
	2019	2020	2021	2022	2023	2022 / 2019	2023 / 2019
Total	61,923	24,119	29,603	58,414	76,247	94.3%	123.1%
Nacionales	23,413	9,110	10,272	21,051	26,652	89.9%	113.8%
Internacionales	38,510	15,009	19,331	37,363	49,595	97.0%	128.8%

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



Alameda Central, Ciudad de México

Las cifras anteriores muestran la gran capacidad de resiliencia de la industria de viajes en la capital del país, más aún porque en los meses más álgidos del turismo debido a la contingencia sanitaria, durante abril, mayo y junio de 2020, se identificó que la ocupación en hoteles de la Ciudad llegó a niveles por debajo del 3.5% promedio mensual, con la consecuente pérdida de empleos.

Es importante recordar que a partir de ese período, el Gobierno de la Ciudad de México llevó a cabo medidas para contener el contagio por el nuevo coronavirus, además de diseñar e implementar estrategias de reactivación económica que, aunado a las medidas del Gobierno de México de mantener abierto el flujo de viajeros nacionales y extranjeros, permitieron lograr la recuperación turística que mantenía antes de la emergencia sanitaria.

Entonces, es posible afirmar que las medidas de reactivación que llevó a cabo el Gobierno de la Ciudad de México durante los años 2021 y 2022, permitieron que la capital recobrara el brío que la caracteriza en los ámbitos de los negocios y los grandes eventos. Asimismo, la confianza de los inversionistas por invertir en la Ciudad, permitió la consolidación de diferentes proyectos.



Palacio del Ayuntamiento.

Con el afán de continuar con el proceso de recuperación y consolidación de la actividad económica en la capital, desde la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México seguimos promocionando y difundiendo sus atractivos turísticos, así como los eventos que se llevan a cabo en La Ciudad que lo Tiene Todo.

En cuanto al Sistema de Información Turística de la Ciudad de México, desde 2019 la Secretaría de Turismo de la Ciudad trabaja por mantenerlo al día de manera permanente, conforme a las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET) establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Por ejemplo, en el sitio web oficial de la dependencia, <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/>, se encuentran disponibles boletines estadísticos e infografías que se actualizan mensualmente, ofreciendo una visión detallada de los principales indicadores del sector.

Adicionalmente, a partir de abril de 2023, en el portal del Monitor Estadístico de la Ciudad de México, <https://visorestadistico.cdmx.gob.mx/>, se dispone de una sección dedicada al Turismo que incluye series históricas de datos relacionados con la llegada de turistas, su derrama económica, la ocupación hotelera y el flujo de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Es relevante mencionar que, con el propósito de mantener información precisa, se realiza una actualización permanente del número de hoteles y la cantidad de habitaciones disponibles en la Ciudad. Hasta julio de 2023, se contabilizan 784 hoteles con un total de 60,323 habitaciones disponibles.

**Ciudad de México: Hoteles y habitaciones por categoría  
(julio de 2023)**

Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 Estrellas	107	18,163
4 Estrellas	171	15,536
3 Estrellas	195	12,247
2 Estrellas	129	6,678
1 Estrella	182	7,699
Total	784	60,323

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



OFICINAS  
5 20 75

Avenida Paseo de la Reforma

Por otro lado, gracias a las alianzas constituidas con diversos actores del ámbito cultural, deportivo y del entretenimiento, hemos podido llevar a cabo dinámicas a través de nuestras redes sociales. Algunas de nuestras campañas digitales como #TemporadaDeNavidad, #DePuente, #SemanaSanta, #LaCiudadTeLlama, #VeranoEnLaCiudad, #OtoñoCDMX #ColibríViajero, entre otras, consiguieron de agosto de 2022 a agosto de 2023 las siguientes métricas:

- En Facebook se logró un impacto en 33,279,936 personas con 752,000 seguidores.
- En Twitter nuestras publicaciones lograron 2,800,117 impresiones con 302,678 seguidores.
- En Instagram se logró un alcance de impacto de 651,624 personas y 68,743 seguidores.
- Para TikTok (cuenta creada en julio de 2021), se tienen 1,513,175 vistas y más de 70,000 seguidores.

Actualmente, en total, se tiene 1 millón 195 mil 121 seguidores, con un promedio de más de 3 millones de impactos mensuales, lo que nos posiciona como la Secretaría de Turismo con más número de seguidores a nivel nacional.

Aunado a lo anterior, en agosto de 2022 la Secretaría de Turismo, en colaboración con la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) y la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SECULT), implementó el sitio de la cartelera digital; <https://cartelera.cdmx.gob.mx/>, en inglés y español, a través del cual se brinda información al turista que visita o planea visitar la Ciudad.



Palacio de Bellas Artes,  
Ciudad de México



AV HIDALGO

PASO PREFERENTE  
TROLEBUS





# 5. ACCIONES DE FOMENTO A MIPYMES Y EMPRESARIADO TURÍSTICO

Dada la relevancia de las MiPyMEs en la economía nacional y de la Ciudad de México al representar el 95% de las unidades productivas, es preciso contribuir a su fomento y fortalecimiento. En este sentido y con el objetivo de aportar al fomento e innovación de estas unidades, a lo largo de estos casi 5 años de gobierno, se llevaron a cabo diversas actividades, que se detallan a continuación:



Artesanías en la CDMX

#### 4.1 ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

En el rubro de Asistencia Técnica y Capacitación, de diciembre de 2018 a julio de 2022 se realizaron diversas acciones, atendiendo a más de 1,200 personas de la siguiente manera:

- 700 emprendedores por medio de 5 actividades para fortalecer ideas de negocios e impulsar la creación de MiPyMEs y empresas sociales.
- 400 participantes en 11 sesiones de capacitación en línea para fortalecer las capacidades de los emprendedores turísticos en temas de marketing, economía social, emprendimiento, procesos ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), ventas y comisiones, así como recuperación e incorporación de espacios públicos a través del turismo.
- Más de 100 prestadores de servicios turísticos en cursos de protección civil, desarrollo empresarial (con apoyo de la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo) e integración y desarrollo de productos turísticos con enfoque sostenible, en el marco de la iniciativa “Ciudad de México, Capital del Turismo Sostenible: Promoción del Patrimonio Biocultural”, a través de la plataforma tecnológica Natoure.

Por otro lado, de agosto de 2022 a julio de 2023, se otorgó asistencia técnica y capacitación a más de 6 mil personas, es decir, casi 6 veces más que en el resto de la Administración, mediante las siguientes acciones:

- 3,895 participantes en el “Programa de Conferencias y Seminarios”, durante el Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023, conformado por dos conferencias magistrales, tres paneles de análisis, un foro de gobernanza turística, un encuentro con la academia y un seminario de financiamiento.
- 2,000 personas participaron en el curso en línea “Concientización turística en La Ciudad que lo Tiene Todo”, en el marco del mismo acontecimiento.
- 100 participantes atendidos en la “Feria de Encuentro con el Financiamiento para el Turismo (FEFT) - Alcaldía Milpa Alta 2022”.

- 60 representantes de MiPyMEs capacitados en línea con el curso “Excelencia en atención y servicio al cliente”, con el objetivo de contribuir al crecimiento empresarial y mejorar la atención y servicios prestados en el ámbito turístico.
- 45 empresarios, en coordinación con Nacional Financiera, participaron en mayo de 2023 en la sesión informativa virtual “Oportunidades de capacitación, asistencia técnica y vinculación para el sector turístico de la CDMX”.
- Finalmente, se estima atender a 2,000 representantes de MiPyMEs turísticas, las cuales resultarán beneficiadas con la firma en julio de 2023 del “Acuerdo de colaboración para promover la capacitación, asistencia técnica y financiamiento a las MiPyMEs turísticas”, entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y Nacional Financiera, con el que se prevé desarrollar 5 programas de asistencia durante el año.



Sesión de capacitación a  
MiPyMEs turísticas de la Ciudad  
de México

## 4.2 VINCULACIÓN DE MIPYMES CON ENTIDADES DE FINANCIAMIENTO Y CON PROGRAMAS DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Respecto a la Vinculación de las micro, pequeñas y medianas empresas con entidades de financiamiento y con programas del Gobierno de la Ciudad de México, de diciembre de 2018 a julio de 2022, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Ciclo de conferencias denominado “Barrios Turísticos: Construyendo Ciudades Sustentables”, en el que participaron expertos de países de Latinoamérica, Norteamérica y Europa, para compartir conocimientos a prestadores de servicios turísticos con asistencia de 301 personas.
- Reuniones de trabajo con 189 emprendedores y MiPyMEs para fortalecer su oferta de servicios.
- 4 sesiones con el Fondo para el Desarrollo Social y la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo, ambas de la Ciudad de México, con 45 emprendedores.

En torno a esta misma acción, de agosto de 2022 a julio de 2023, 50 representantes de MiPyMEs fueron vinculados con el Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, con el fin de conocer los productos financieros más adecuados para los negocios turísticos; además, se vincularon a 21 MiPyMEs turísticas al “Programa de Asistencia Técnica” de Nacional Financiera de la Ciudad de México.

Debido a estas acciones, más de 600 emprendedores, asistentes y representantes de MiPyMEs fueron vinculados con entidades de financiamiento, así como con programas del Gobierno de la Ciudad de México.



Asesoría a MiPyMEs Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023

### 4.3 ATENCIÓN ESPECIALIZADA E INNOVACIÓN

Por lo que toca al tema de Atención Especializada e Innovación, de diciembre de 2018 a julio de 2022, se organizaron dos ediciones del “Hackaton”. La primera en 2019 con la participación de 40 emprendedores, mientras que la segunda en 2022, enfocada a la innovación digital del turismo con la participación de 42 personas que elaboraron propuestas de solución tecnológica. Por otro lado, en 2020 se llevó a cabo de manera virtual la “Semana del emprendimiento turístico: Hacia una Ciudad Sustentable”, con una participación de 1,370 personas y, en 2021 el evento “Ciudad de México, Capital del Turismo Sostenible: Encuentro Internacional de Turismo de Naturaleza”, con más de 900 participantes.

En este sentido, de agosto de 2022 a julio de 2023 se realizaron 9,100 acciones dirigidas a MiPyMEs, emprendedores y cooperativas del sector, las cuales consistieron en el envío de información especializada para el crecimiento empresarial, vinculación a programas de asistencia técnica y financiamiento.

Hackatón CDMX, 2022





Nopalera en la Alcaldía Milpa Alta, Ciudad de México

#### 4.4 APOYO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

De diciembre de 2018 a julio de 2022, respecto de la actividad apoyo a la difusión de productos turísticos, se beneficiaron a:

- 125 emprendedores, cooperativas y MiPyMEs registrados a la “Convocatoria de acciones de fortalecimiento y fomento para emprendedores turísticos de la Ciudad de México 2022”.
- 50 emprendedores, MiPyMEs y cooperativas vinculadas con la Plataforma digital #GO2LGBT.
- 29 sesiones de difusión del ciclo de conferencias “Descubriendo el Barrio”, con 78,661 reproducciones.
- 11 videoconferencias del ciclo “Las Glorias del Barrio”, con difusión de la cultura e infraestructura deportiva de la Ciudad de México a partir de 28,161 reproducciones.
- 18 sesiones de difusión con expertos en la gastronomía de la Ciudad de México, para celebrar el “10° Aniversario de la Cocina Tradicional Mexicana como Patrimonio Cultural Inmaterial”, con 19,360 reproducciones.

Igualmente, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Acompañamiento a prestadores de servicios turísticos de la zona sur de la Ciudad de México para participar en el pabellón turístico del “Primer Festival Vive Milpa Alta”.
- Elaboración, presentación y difusión del Catálogo de “Experiencias de Barrio”, con operadoras turísticas nacionales e internacionales.
- Presentación de la “Cartelera de Carnavales de la Ciudad de México”, del “Catálogo de Ofertas y Promociones de la Ciudad de México 2021” y los cuatro primeros tomos de las “Crónicas de Barrio”.
- Producción y presentación de las guías “México Tenochtitlan” y “Turismo de Naturaleza de la Ciudad de México”.

Mientras que, en el lapso de agosto de 2022 a julio de 2023, se llevó a cabo:

- La actualización e impresión de 1,000 ejemplares de la Guía de Turismo de Naturaleza de la Ciudad de México, para difundir 56 atractivos, productos y sitios turísticos especializados, principalmente del sur de la ciudad.
- Se actualizó la Guía México-Tenochtitlan y se integraron 17 productos y servicios turísticos de MiPyMEs turísticas, cooperativas y emprendedores para su difusión, la cual está en proceso de impresión para difundirse en espacios estratégicos de la capital.



# 6. INFRAESTRUCTURA E INVERSIÓN TURÍSTICA

La Ciudad de México cuenta con espacios que ameritan acciones de rescate y fortalecimiento de su infraestructura, para contribuir de mejor manera al desarrollo de las actividades turísticas que ofrece esta Ciudad.

En este sentido, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en colaboración con la Autoridad del Centro Histórico, el Fideicomiso del Centro Histórico, la Secretaría de Cultura y otras dependencias del Gobierno de la Ciudad de México, trabaja para equipar con mobiliario urbano turístico, sitios emblemáticos para el turismo que visita la Ciudad de México.

## 6.1 IDENTIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Durante este año 2023, se han realizado acciones como la elaboración de proyectos para colocar un mapa turístico y un módulo de información turística en las inmediaciones de la Plaza Garibaldi, así como un proyecto de bahía turística frente al Museo del Tequila y el Mezcal en la Plaza Garibaldi.

En el año 2022, se elaboró el proyecto para mejorar el radio de giro de los autobuses turísticos que aparcan en el Empedradillo, a un costado de la Catedral y la reubicación de bahías de ascenso y descenso para el transporte turístico en Avenida 5 de Mayo, además de una lanzadera en la calle 5 de Febrero del Centro Histórico.



Plaza del Empedradillo

Aunado a lo anterior, durante el año 2020 se realizó un estudio técnico para el desarrollo turístico y la renovación urbana del corredor Avenida Juárez – Plaza de la República, así como otro estudio para el desarrollo turístico y la recuperación de la memoria histórica, en el Barrio de las migraciones judía y libanesa del Centro Histórico, con el objetivo de apoyar la reactivación económica del primer cuadro de la Ciudad de México. Cabe señalar que estos estudios se compartieron a la Organización Mundial del Turismo en 2022, como aportaciones para la integración de su Informe de Turismo Urbano.

Por otro lado, de mayo a julio de 2023 se generó un análisis técnico del polígono “A” del Centro Histórico, para la implementación de acciones de reactivación económica mediante el diseño de rutas turísticas, plasmadas en un mapa general que incluye siete rutas con diversos sitios de interés. Además, en el marco para la implementación de acciones de recuperación de la Plaza Garibaldi, se generó el gráfico de un mapa de sitio que sirva a los visitantes nacionales y extranjeros para disfrutar de su visita a tan emblemática plaza.

Además, en septiembre de 2022 se realizaron acciones institucionales para promover en medios digitales e impresos el Corredor Turístico Cultural Regina en el Centro Histórico, en el que se participa apoyando a la Secretaría de Cultura y la Autoridad del Centro Histórico.

A lo largo de esta Administración, se ha trabajado con las 16 alcaldías a fin de ampliar y promover la oferta de infraestructura turística de la Ciudad. Como ejemplo, en 2022 se realizó un recorrido en la ruta de senderismo “Volcán Tetlalmanche” en la Alcaldía de Iztapalapa, con el fin de fortalecerla e identificar áreas de oportunidad turística en la zona. Así mismo, se atendieron solicitudes para producir mapas turísticos y participar en los eventos de promoción turística de las Alcaldías Xochimilco, Iztacalco, Miguel Hidalgo y Milpa Alta, entre otras.

A finales de 2022, se distribuyó una herramienta electrónica para actualizar la “Encuesta de Infraestructura Turística”, que tiene por objetivo identificar los recursos y la infraestructura turística con la que cuentan las demarcaciones territoriales de la capital, y así promover futuros proyectos turísticos de desarrollo local.

Se han realizado un sinnúmero de acercamientos con nuestros enlaces de turismo en cada una de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, resultando la última plenaria en junio de 2023, espacio en el que se acordó realizar la integración del Programa de Festividades Religiosas, Festivales turístico-culturales y otros eventos de interés turístico, con el objetivo de que esta Secretaría de Turismo pueda destacar los atractivos de cada demarcación territorial.

Es preciso resaltar que actualmente la Ciudad de México es considerada como una de las mejores ciudades para invertir en materia turística. Prueba de ello es que durante los casi 5 años de la actual Administración, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México identifica la apertura de 40 hoteles en la Ciudad, lo que demuestra su vocación turística. Del año 2019 a 2021, se tiene identificado la apertura de 21 hoteles (19 de 5 estrellas y 2 de 4 estrellas) con 1,618 cuartos, que implica una inversión estimada de 7,816 millones de pesos.

#### Ciudad de México: Inversión en hoteles y habitaciones,

2019 - 2021

Año	Hoteles	Habitaciones	Inversión e/
2019	11	1,108	4,535
2020	5	248	496
2021	5	262	2,785
Total	21	1,618	7,816

e/ Monto de inversión estimada

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

Por otro lado, durante los años 2022 y 2023, se contempló la apertura de 19 establecimientos (18 de 5 estrellas y 1 de 3 estrellas) con 1,247 habitaciones, con una inversión calculada en 7,382 millones de pesos. Cabe resaltar que estos nuevos hoteles de alta gama están relacionados con marcas de renombre internacional.

De forma agregada, lo anterior representa la incorporación de 2,865 habitaciones con una inversión estimada de 15.2 mil millones de pesos. De estos proyectos sobresalen los establecimientos Sofitel Mexico City, Fiesta Americana Viaducto Aeropuerto, Hyatt Regency Insurgentes, Sleep Inn Ciudad de México, Hotel Galería Plaza San Jerónimo, Ritz-Carlton Mexico City y Mondrian, por contar con más de 150 habitaciones cada uno de ellos.

### Ciudad de México: inversión en hoteles y habitaciones, 2022 - 2023

Año	Hoteles	Habitaciones	Inversión e/
2022	13	776	2,764
2023	6	471	4,618
Total	19	1,247	7,382

e/ Monto de inversión estimada

Fuente: Secretaría de Turismo, CDMX

## 6.2 TURISMO SOSTENIBLE

Frente a la necesidad de incorporar a la actividad turística de la capital del país en la implementación de la Agenda 2030, coordinada por el Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible, se continuaron los trabajos de colaboración con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México (GIZ), en el marco del proyecto “Adaptación al Cambio Climático”, con el Sector Turismo (ADAPTUR). Por ello se llevó a cabo un taller de inversiones turísticas adaptadas al cambio climático, dirigido a las cámaras empresariales, académicos, funcionarios y desarrolladores privados, así como el “Foro Intersectorial en el Destino Turístico: Ciudad de México”, en el que se presentaron acciones para ser incorporadas al Programa de Acción Climática de la Ciudad de México 2021-2030 (PACCM), además de criterios de cambio climático propuestos a ser incorporados en el Reglamento de Construcciones para la Ciudad de México.

En este orden de ideas, el pasado 12 de mayo de 2023 la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México suscribió la Declaratoria de Glasgow, la cual genera grandes compromisos a la entidad para trabajar en el sector turístico con acciones en materia de sostenibilidad y cambio climático.

Se ha trabajado en acciones que tienen como objetivo potencializar el desa-

rrollo sostenible en el sector turístico, mediante el uso de herramientas de auto gestión de riesgo. Ejemplo de ello fue la participación de esta Secretaría durante los años 2021 y 2022, en la generación de la Estrategia Iberoamericana de Turismo de Futuro (EIT), liderada por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Otro esfuerzo de colaboración fue el realizado durante septiembre de 2022 con la Embajada de Finlandia en México, mediante “El Proyecto de Turismo Agroecológico Paraje Muyuguarda”, proyectado para la zona chinampera de Xochimilco, aledaña al Embarcadero de Cuemanco. Con la participación en este proyecto, se impulsó desde la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México una modalidad que involucra actividades recreativas, educativas, ambientales y ecológicas, así como la convivencia con la gente, su cultura, su estilo de vida, su forma de trabajar la tierra, fomentando la concientización respecto del origen de las formas de cultivo ancestral e incentivando el turismo agroecológico de esta Ciudad.

La Secretaría de Turismo organiza año con año, a partir del 2022, en colaboración con otros actores sociales e instituciones diversas, el “Concurso Gastronómico Cocina Moderna con Ingredientes ancestrales”, que se generó en torno al propio proyecto de “Paraje Muyuguarda”, con el objetivo de desarrollar alianzas



Zona chinampera de Xochimilco

para potencializar el agroturismo a nivel internacional, así como promover “la recuperación de saberes ancestrales de cultura culinaria, agrícola y alimentaria”, que son de gran importancia, pues el fin es convertirlas en los cimientos de la memoria y gusto de las próximas generaciones, como una fortaleza para garantizar la seguridad alimentaria, ambiental y cultural de nuestra Ciudad.

Este concurso se ha convertido en un recurso cultural capaz de ser un producto turístico integral, una oferta de salud alimentaria y de cultura a nivel nacional e internacional, con beneficios intrínsecos para la conservación de la zona de humedales al sur de la Ciudad de México, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Por otro lado, durante el año 2022, como parte de las acciones a favor del desarrollo sostenible en el sector turístico de la Ciudad, en colaboración con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), se participó en la elaboración de una estrategia general a través del Programa de desarrollo turístico sustentable de la alcaldía Milpa Alta, la cual logró organizar y dirigir las acciones de los tres niveles de gobierno para generar una oferta de proyectos, acciones y servicios turísticos sustentables, capaces de atender las necesidades recreativas de la población de la Ciudad y de sus visitantes.

Durante esta Administración, nuestro proyecto más ambicioso es el que se realiza en el marco de la firma del Convenio de colaboración con FONATUR, para desarrollar un “Programa de Desarrollo Turístico de la Ciudad de México, Nuevas Centralidades Turísticas”, que tiene por objetivo la elaboración de un estudio en materia de planeación turística para la Ciudad de México, con el que esta Secretaría de Turismo será capaz de proponer estrategias y acciones para la identificación y el desarrollo de nuevas centralidades turísticas en todas las Alcaldías de la Ciudad. Este estudio se estima finalizar en el mes de diciembre de 2023.

Con base en lo anterior, seremos capaces de identificar nuevas potencialidades turísticas bajo esquemas sustentables y ordenados, que ofrezcan productos diversificados, de calidad e innovadores y que, eventualmente, eleven el nivel de competitividad de nuestra Ciudad de México en el entorno nacional e internacional.

Partiendo del análisis de potencialidades de sitios de interés, se han atendido, estudiado y evaluado, las propuestas de cada Alcaldía interesada en identificar la situación actual y las áreas susceptibles de mejora en el ámbito turístico de cada demarcación territorial. Así, se proponen acciones para el mejoramiento de la imagen urbana, para posteriormente, y con el visto bueno de las autoridades de cada demarcación, buscar mecanismos de financiamiento, alianzas estratégicas y el acercamiento con tour operadores interesados en comercializar nuevos destinos, ya sean urbanos o de naturaleza.

Adicional a lo anterior, destaca el hecho de que en junio de 2023, se desarrolló el primer taller participativo con el sector académico del Grupo de Trabajo Interinstitucional de la Ciudad de México, con el objetivo de construir, colaborar y contribuir en la planificación sostenible de nuevas centralidades turísticas en la Ciudad de México.

### 6.3 REACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

La Ciudad de México, destino urbano por excelencia, cuenta con 87,291 hectáreas de suelo de conservación, equivalente al 59% de su territorio. Para evitar la sobreexplotación de la naturaleza y conservar las áreas naturales protegidas con que cuenta, se promueve el turismo de naturaleza como una herramienta de desarrollo alternativo, buscando fortalecer la economía de las comunidades locales, promoviendo la equidad social y el cuidado del medio ambiente. Es por ello que cada vez existen más proyectos de turismo sostenible que han logrado establecerse dentro de una oferta más respetuosa con el medio ambiente.

Derivado de lo anterior, se han desarrollado 5 rutas turísticas en la Alcaldía Milpa Alta y 7 en la Alcaldía Tláhuac durante los meses de mayo a septiembre de 2023, las cuales surgen de visitas técnicas con las que se articulan atractivos y así, se genera una activación que sirve de hilo conductor, que incorpora experiencias y atractivos culturales y naturales del lugar. En el marco del “Programa de Desarrollo Turístico de la Ciudad de México, Nuevas Centralidades Turísticas”, se han tomado en consideración los destinos y servicios turísticos recomendados por los propios gobiernos locales, hasta convertirlos en productos turísticos susceptibles de operarse por tour operadores o bien, por las propias Alcaldías y con ello, de contribuir a incrementar la derrama económica y a desarrollar un motor de economía circular para esas demarcaciones.

Rutas turísticas en la Alcaldía Milpa Alta



## MAPA GENERAL 5 RUTAS TURÍSTICAS MILPA ALTA

 **RUTA 1**  
LA BEBIDA DE LOS DIOSES

 **RUTA 2**  
SABERES Y RITUALES  
ANCESTRALES

 **RUTA 3**  
VIVE MILPA ALTA

 **RUTA 4**  
¡AVENTÚRATE!

 **RUTA 5**  
RODADA EN LA NATURALEZA

En lo que corresponde al fomento turístico de los barrios emblemáticos en la Ciudad de México, en septiembre de 2022 esta dependencia realizó un proyecto, donde surgió la propuesta de un polígono turístico en la Ciudad de México para ser postulado como Barrio Mágico. Lo anterior atendiendo al llamado que hiciera la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, en relación a la oportunidad que ahora tienen los gobiernos estatales para identificar, postular y en su caso nombrar un Barrio Mágico de México.

#### 6.4 FESTIVALES Y EVENTOS TURÍSTICOS

El corredor turístico-financiero más importante de la capital, Avenida Paseo de la Reforma, cuenta con una gran riqueza natural y arquitectónica, el cual es aprovechado para apoyar la comercialización de productos provenientes del suelo de conservación de la Ciudad, con el objetivo de generar interés en los visitantes nacionales e internacionales, ofreciendo un escaparate que permita la diversificación de la oferta turística, a través de exposiciones comerciales de productos agroecológicos.

A partir del año 2019, se institucionalizó el programa denominado “Florecer en la Ciudad de México”, para organizar un festival por temporada del año. Así, en coordinación con la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (CORENADR), la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SECULT) y las Alcaldías que tienen suelos de conservación, se comercializa una diversidad de productos agroecológicos, artesanales, así como flores y plantas en este corredor.

A finales de 2021, en el contexto de la Nueva Normalidad, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en conjunto con la CORENADR, la SECULT, las Alcaldías Xochimilco y Tláhuac, retomó los festivales “Florecer en la Ciudad de México”. Es así que se llevaron a cabo, entre otros, los festivales de Flores de Cempasúchil y de Nochebuena, que contribuyeron a la recuperación económica de productores y artesanos, teniendo un promedio de venta por stand de 25 mil pesos y 150 mil visitantes.

Con el objetivo de consolidar la recuperación económica de productores y artesanos, además de diversificar la oferta turística, durante 2022 y 2023, se realizaron los siguientes eventos:

- Festival Flores de Otoño. Celebrado del 6 al 9 de octubre de 2022, entre la glorieta del Monumento a la Independencia y la glorieta del Ahuehuate, se dieron cita 160 expositores, 20 artesanos y 140 floricultores, obteniéndose una afluencia de 176 mil visitantes y una derrama estimada de 1.7 millones de pesos.
- Festival Flores de Cempasúchil. Programado del 24 al 30 de octubre de 2022, entre la glorieta del Monumento a la Independencia y la glorieta del Ahuehuate, se amplió al 2 de noviembre por acuerdo con la CORENADR y la Alcaldía Xochimilco, dándose cita 140 floricultores, obteniéndose una afluencia de 360 mil visitantes y una derrama estimada de 3.4 millones de pesos.
- Festival Flores de Nochebuena. Programado del 5 al 11 de diciembre entre

la Estela de Luz y la glorieta de la Diana Cazadora, se amplió hasta el 18 de diciembre por acuerdo con la CORENADR y la Alcaldía Xochimilco, dándose cita 125 expositores, 115 floricultores y 10 productores agroecológicos, obteniéndose una afluencia de 252 mil visitantes y una derrama de 2 millones 478 mil pesos. Cabe recalcar que un grupo de 25 floricultores de la CORENADR y la Alcaldía Xochimilco, ampliaron su permanencia en un área de exposición ubicada en Avenida de la Reforma 100, que se configura como un espacio de Caravanas de Artesanos y Productores de Pueblos Originarios y Comunidades Indígenas Residentes de la Ciudad de México.

- Primera edición del Festival Turístico de la Ciudad de México. En el marco del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023 y con el objeto de llevar este evento a los capitalinos y visitantes de la Ciudad, se celebró del 25 al 27 de marzo de 2023, entre la glorieta de la Diana Cazadora y la glorieta del Monumento a la Independencia. En este festival participaron todas las entidades del país con 242 expositores y 41 elencos artísticos en la Calzada Juventud Heroica, amplio paseo entre la Puerta de los Leones en Reforma y el Monumento a los Niños Héroes, dentro del Bosque de Chapultepec, generando una derrama económica de 1.8 millones de pesos y una afluencia estimada de 208 mil visitantes a los stands, así como 24 mil a los elencos artísticos.
- Festival de las Flores de Verano. Celebrado del 14 al 27 de agosto de 2023 entre la glorieta de la Diana Cazadora y la glorieta del Monumento a la Independencia, contó con la participación de 120 floricultores, productores agroecológicos y maestros artesanos. Para este evento se obtuvo una afluencia estimada de 252,615 visitantes y una derrama económica de 4.1 millones de pesos.

Es importante señalar que, en mayo de 2023, la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, otorgó la certificación de un funcionario de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México como Responsable Oficial de Protección Civil Institucional, para elaborar Programas Internos y Programas Especiales de Protección Civil, con objeto de fortalecer estos festivales.



Festival Turístico en Avenida Paseo de la Reforma

## 6.5 APOYO A ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Otra activación que se ha realizado en el Corredor Turístico - Financiero Reforma, fue la “Exposición de Nacimientos y Piñatas”. Si bien se instaló en 2019, se canceló un año después debido a la contingencia sanitaria, por lo que se instaló en las terminales uno y dos del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México. Al cierre de 2022 esta exposición continuó en ambas terminales, donde los expositores fueron maestras y maestros artesanos de las Alcaldías Gustavo A.

Madero y Milpa Alta.

Como es bien sabido, durante la emergencia sanitaria, el confinamiento interrumpió las actividades comerciales de los artesanos. Como alternativa, se crearon estrategias para impulsar las ventas electrónicas, por lo que se diseñó el “Catálogo de Artesanos Arte y Colores de la CDMX 2020”, que fue distribuido en las redes sociales de la dependencia y a través de varios aliados estratégicos. Este catálogo tuvo presencia en el sitio oficial del Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos en 2020, además de elaborarse nuevos materiales promocionales para la edición 2021.

Para el año 2023, se encuentra en etapa de edición y diseño el nuevo catálogo de artesanos en su modalidad electrónica, estimando duplicar su número respecto de la edición anterior.

Por otro lado, a partir de 2020 y en apoyo a los artesanos de la Ciudad de México, así como a los productores agroecológicos, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, se lleva a cabo la exposición “Arte y Colores de la Ciudad de México” en el foro Punto México, ubicado en la planta baja de la dependencia federal, en la cual se expone la riqueza turística, cultural y natural de la Ciudad. Si bien el evento se suspendió por la contingencia sanitaria, se reactivó en 2022 con la presencia de 28 artesanos de diferentes ramas.

Para este año 2023, la exposición “Arte y Colores de la Ciudad de México” en el foro Punto México, tuvo lugar del 5 al 28 de enero, con la participación de 24 maestros artesanos y productores agroecológicos, los cuales expusieron cartonería, textiles, ebanistería, papel picado, cerámica, juguetes tradicionales, cestería, talabartería, joyería y peltre, así como dulces derivados del nopal, dulces típicos y chocolate. Esta exposición generó un flujo de 1,735 visitantes nacionales y extranjeros, así como una derrama económica de 418 mil pesos.



# 7. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Las estrategias de difusión de los atractivos turísticos de la Ciudad se han realizado a través de varias campañas que apuntan a segmentos prioritarios y nuevas líneas de productos. En estos cinco años de gobierno, con base en la difusión de alianzas nacionales, destacan:

- Nos Vemos Pronto CDMX, Unidos reactivemos el turismo, Martes de Museos, Jornadas de Deporte, A la Distancia Vive México (DISH) y Viaja Virtualmente por México, en 2020.
- Carrera Panamericana, Nascar Series, Turismo de Barrio – Viajes el Corte Inglés, Maratón Internacional de la Ciudad de México, Turismo Responsable y Activación Día de Muertos, en 2021.
- Documental Super Human, Carrera Panamericana, Nascar Series, La Pasión de Cristo – Alcaldía Iztapalapa, Turismo de Naturaleza – Periódico Máspor más, Turismo Gastronómico – Radio Fórmula Cancún y Maratón Internacional de la Ciudad de México, en 2022.
- Icons of Classic Rock, Carrera Panamericana, Total Play Noroeste y Maratón Internacional de la Ciudad de México – Experiencias Maratónicas en conjunto con el Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (COMETUD), durante 2023.

Cabe destacar que las acciones de promoción en torno a La Ciudad que lo Tiene Todo, tuvieron los siguientes impactos, durante los 2 últimos años:

#### 2022

- Verano con 320 espacios durante 30 días, 232,050,000 impactos
- Programa Conoce más de México en TeleUrban, con 18,158 spots durante 7 días, 34,487,680 impactos
- Día de Muertos con 1,380 espacios en 9 días, 126,503,685 impactos
- Fin de Año con 1,584 espacios en 19 días, 260,015,000 impactos

Desfile de Día de Muertos, CDMX



2023 al mes de julio

- Febrero de arte con 394 espacios en 20 días, 273,700,000 impactos
- Festival de la CDMX con 240 espacios en 7 días, 54,145,000 impactos
- Premios a lo Mejor del Mundo con 564 espacios en 60 días, 920,700,000 impactos
- La Noche con Orgullo, 320 espacios en 4 días, 30,940,000 impactos
- Verano CDMX con 340 espacios en 60 días, 492,900,000 impactos

Es decir, durante los primeros siete meses de 2023, el número de impactos es superior en 171.4% a la cifra de todo 2022.

Por otro lado, en estos cinco años de gobierno, con base en la difusión de alianzas internacionales, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- See you soon CDMX, Documental Viajar para Vivir (plataformas de streaming), Luxury Travel Weekend – Asia, Link4Tour (lanzamiento Plataforma B2B) – España y Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos, en 2020.
- Sonia Graupera Luxury Hotels and Destinatios Blog – España, Outlook Travel Guide – UK, Turismo Religioso – Perú y Travelers Guide to México Edición Bodas, en 2021.
- Programa de turismo y viajes “Miradas Viajeras” de España, Raia Diplomática – Portugal y España, Boletín Consular de Phoenix Arizona, Travelers Guide to México Edición Bodas, Calendario Eventos Deportivos con Embajadas y Consulados y Festejos de Día de Muertos con Embajadas y Consulados, en 2021.
- Programa The Culinary Diplomacy Project de Estados Unidos por plataformas streaming, reportaje de 10 páginas en la revista Diners de Colombia y Filmación campaña FIFA 2026 – internacional, en 2022.

En otro orden de ideas, durante estos casi 5 años de gobierno se han organizado viajes de promoción o familiarización para mostrar los atributos de la capital del país a operadores, agencias de viajes y medios de comunicación, con 2 viajes en 2019; 4 viajes en 2020; 11 viajes en 2021; 13 viajes en 2022; y, 14 viajes en 2023 al mes de julio.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México realiza continuamente la presentación “Destino CDMX” a agentes de viajes y tour operadores nacionales e internacionales, con la finalidad de estrechar los lazos de cooperación entre estos prestadores de servicios turísticos y el Gobierno de la Ciudad de México, logrando los siguientes resultados; 410 presentaciones en 2020; 1,084 presentaciones en 2021; 477 presentaciones en 2022; y, 218 presentaciones en 2023 al mes de julio.

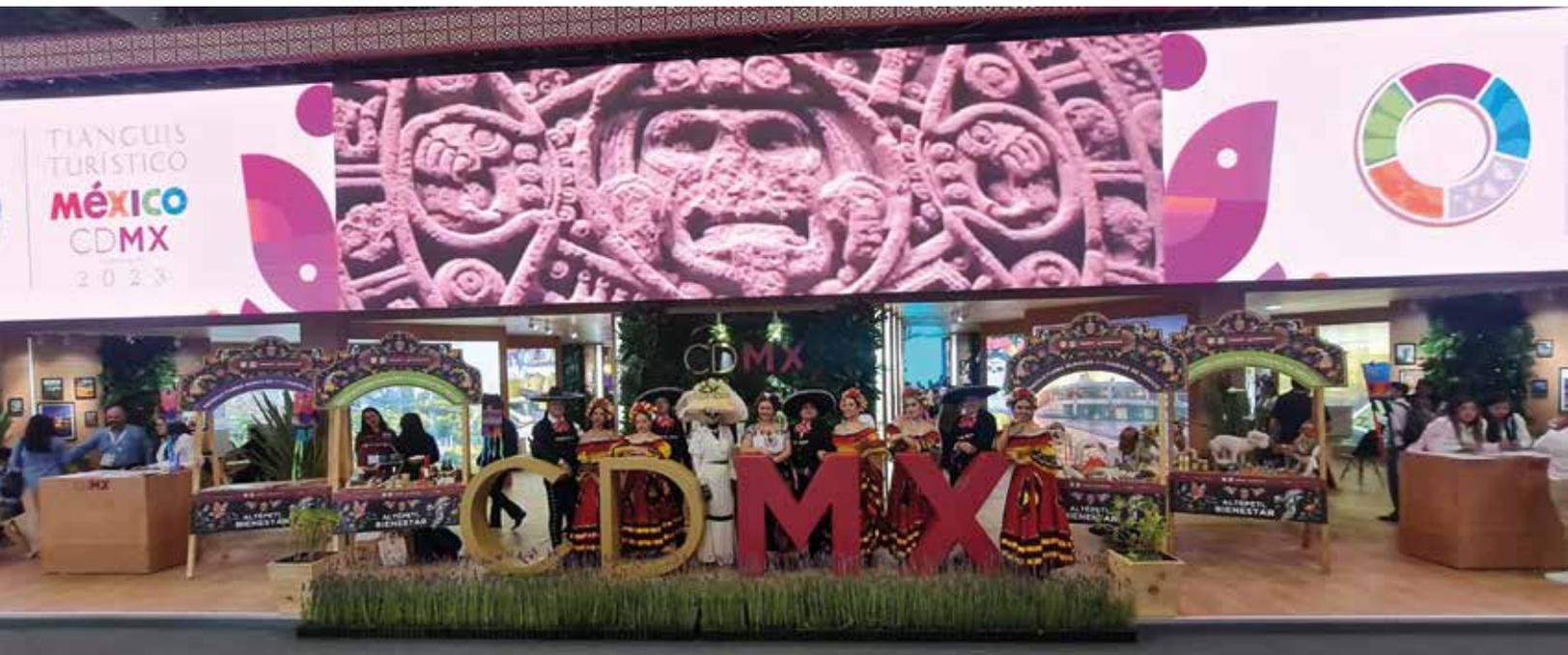
Por la importancia turística e inclusiva, en 2019, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México abrió la Oficina de Turismo LGBTTTIQ+, a partir de la cual se ha tenido la participación en las siguientes acciones y eventos:

- Noche con Orgullo, Festival Mix: Cine y diversidad Sexual, Pink Corner Tanguis Turístico, Copa LGBT, Día Mundial del Sida y Expo boda LGBT, en 2019.
- Cuídate con orgullo, Festival Mix: Cine y diversidad Sexual y Presencia de la CDMX a través de videos en la Marcha por el Orgullo Virtual, en 2020.

- Abracemos corazones, Vive con Orgullo, Carta de Intención con Oaxaca, Revista BE, Festival Mix: Cine y diversidad Sexual, Gobernanza Turística con Bogotá y Suavecitas Gay, en 2021.
- Bodas LGBTTTI La Expo, Copa LGBT, Festival Mix: Cine y diversidad Sexual, Entrevista Radio Formula - Turismo LGBT, Bodas Gay - Catálogo de Bodas Internacional, Vive Tu orgullo, La noche con orgullo y Black Canvas, en 2022.
- Seminario Hospitality Meets Diversity, La noche con Orgullo, Cinema Disidente, Iluminación Monumentos en la CDMX, Copa LGBT, Festival Mix: Cine y diversidad Sexual y Plática LGBT en conjunto con Four Seasons, en 2023 al mes de julio.

Por otro lado, es importante señalar que, en el sitio <https://cartelera.cdmx.gob.mx>, se actualiza cada semana la información para la difusión de actividades culturales, deportivas, congresos, convenciones, festivales y espectáculos a realizarse en la Ciudad de México, y se difunden paquetes y productos desarrollados por los actores más representativos de la industria turística de la Ciudad. En este sentido, se incorporaron al sitio desde esta dependencia, 201 eventos en 2021 (septiembre a diciembre) en el marco de la reactivación económica; 1,566 en 2022; y, 1,144 en 2023 al mes de julio.

Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023



Por lo que respecta a la difusión de la Ciudad de México por medio de material impreso, en 2019, se distribuyeron:

- 30 mil mapas turísticos zonales
- 10 mil Guías Bilingües Capital LGTTTTI

En 2020 se distribuyeron:

- 40 mil Guías Bilingües de la CDMX

En 2023, al mes de julio, se distribuyeron:

- 7 mil Guías Bilingües de la CDMX
- 4 mil Guías Bilingües Capital LGTTTTI

Aunado a lo anterior, se llevó a cabo la estrategia Ofertas de Fin de Semana – Paquetes, logrando los siguientes resultados:

- 174 ofertas en 2019
- 114 ofertas en 2021 y,
- 40 ofertas en 2023, al mes de julio

Además, con el fin de implementar acciones de promoción y difusión turística entre ciudades o entidades, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México ha firmado una serie de cartas y acuerdos de colaboración, entre los que destacan:

- Turismo Montreal, Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos, Programa Destinos México y Convenio de colaboración con Playa del Carmen – LGBT, en 2020.
- Alcaldía Medellín Colombia, Mooi Collective – Turismo Musical y Carta de Intención – LGBT Oaxaca, en 2021.
- Carta de colaboración con Michoacán y Oaxaca en materia LGBT, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, además de convenios con los estados de Puebla, Sinaloa y Nayarit, en 2022.
- Turismo Barcelona, Queer Destinations, Turismo Montreal y, en el marco del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023, se firmaron convenios con los estados de Nuevo León, Hidalgo, Puebla, Nayarit, Michoacán, Jalisco, Oaxaca y Quintana Roo (municipio de Solidaridad), además de un convenio entre el Consejo Mexicano de Turismo Deportivo y el Instituto del Deporte, en 2023.

Adicionalmente, el Gobierno de la Ciudad de México ha establecido mecanismos de promoción turística de la Ciudad desde agosto de 2019, bajo el Consejo de Diplomacia Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México con la Cancillería, para fortalecer e innovar la presencia internacional de nuestra cultura a través de la cooperación internacional y de atender temas prioritarios, como la difusión de los atractivos y eventos a realizarse en la capital.

A la fecha, esta Ciudad cuenta con más de 25 convenios de hermanamiento y amistad con ciudades de todo el mundo, además de algunos convenios de colaboración en materias afines con gobiernos de otros países. Asimismo, se ha esta-

blecido una comunicación constante con las representaciones de las embajadas y consulados del país en el exterior, a través de correos electrónicos y comunicaciones formales, con el fin de promover eventos y dar a conocer las noticias más relevantes sobre turismo que atañen a la capital del país.

Las principales acciones realizadas fueron:

- Se trabajó con la embajada de Francia para realizar un reportaje sobre las colonias Roma y Condesa, en el periódico Le Figaro en febrero de 2020.
- Se realizó una campaña digital, dirigida al mercado de lujo de Asia, a través de la Revista World Travel Magazine, mediante la cual durante el fin de semana “Luxury Travel Weekend”, se proyectó un video de 13 minutos que mostró las zonas más turísticas y relevantes de la Ciudad de México, en noviembre de 2020.
- Se llevaron a cabo los ciclos de diálogos virtuales Barrios Turísticos: Construyendo Ciudades Sostenibles, con 10 ciudades participantes que compartieron criterios, estrategias y casos de éxito en sostenibilidad turística, además de una conferencia magistral con más de 110 espectadores en vivo, más de 230 interacciones y 3,200 reproducciones, a finales del año 2020.
- Se difundieron los atractivos turísticos de la Ciudad de México entre 27,000 profesionales de viajes franceses, como parte importante de la promoción digital de la revista HUG MAGAZINE, una de las revistas digitales más prestigiadas de Francia, distribuida con fines educacionales, en octubre de 2020.
- Se desarrollaron una serie de Webinars con diversos consulados y embajadas de México en el mundo, mediante los que se dieron a conocer la amplia oferta cultural de la Ciudad de México para potencializarla como destino turístico seguro y recuperarse de los estragos de la pandemia, los cuales estuvieron a cargo del Fondo Mixto de Promoción Turística con una participación combinada de más de 700 participantes en diversas sedes como Phoenix, Los Ángeles, Atlanta, Argentina, Uruguay y Venezuela, en 2020.
- Se llevó a cabo el “REMEMBER LATIN AMERICA” / “REMEMBER CDMX”, el cual consistió en realizar un viaje de reconocimiento y levantamiento de imagen de la Ciudad, mediante el cual se realizaron cápsulas informativas dando a conocer sus lugares emblemáticos, cultura, costumbres y gastronomía. Se estima que tuvo un alcance de más de 500 mil seguidores, en octubre de 2020.
- Se filmó un documental donde se promovió la cultura y patrimonio de la Ciudad en el Canal Arte de origen franco-alemán, en febrero de 2021.
- Se difundió contenido editorial con nuevas rutas aéreas, apertura de hoteles y eventos en la Ciudad de México, a través de una guía de la revista británica “Travel Bulletin”, en marzo de 2021.
- Se generó contenido turístico y cultural representativo de las costumbres y lugares emblemáticos de nuestra Ciudad, para las televisoras Zhe Jiang de la República Popular China y Channel TvN de la República de Corea, que fue distribuido en Asia para una audiencia estimada de más de 1,000 millones de personas, en mayo de 2021.
- Se difundió a la Ciudad de México a través de videos y fotografías, durante los festejos del Tercer Aniversario del Ballet Folklórico de Chicago, en conjunto

con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, en 2022.

- Se trabajó con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) en el establecimiento de una Estrategia Iberoamericana (EIT), la cual está conformada por las ciudades de Madrid, Lisboa, Buenos Aires, Santo Domingo, Rio de Janeiro, Lima, Bogotá, Ciudad de México y Sao Paulo, la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esta estrategia tiene como objetivo enfatizar las oportunidades del sector turístico para lograr ciudades más resilientes y sostenibles, utilizándola como herramienta para la recuperación económica de la región, en 2020 y 2021.
- Se elaboró un documento estratégico desarrollado por las ciudades de Madrid, Andorra La Vella, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de México, Rio de Janeiro y Sao Paulo, con el propósito de que éste sea una herramienta de recuperación económica para los gobiernos locales, que permita fortalecer el turismo de las ciudades en torno a la innovación y la sostenibilidad en el marco de la Estrategia Iberoamericana (EIT) y la Unión de Ciudad Capitales Iberoamericanas (UCCI), durante 2022.

Por último, es importante resaltar que la participación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México en la feria de negocios de turismo más importante del país, es determinante para la comercialización de la actividad en la capital, por lo que ha participado en el Tianguis Turístico México (TTM) con los siguientes resultados:

- TTM Acapulco 2019. Asistencia de 90 prestadores de servicios, realización de 2,860 citas, firma de 6 convenios de colaboración y 7 medios internacionales en el fam trip post tianguis.
- TTM 2020 (Digital). Interacción con 350 personas representantes de aerolíneas, tour operadores y medios de comunicación.
- TTM 2021 (Digital). Interacción con 174 personas representantes de aerolíneas, tour operadores y medios de comunicación.
- TTM Mérida 2021. Asistencia de 65 prestadores de servicios turísticos y realización de 2,410 citas.
- TTM Acapulco 2022. Asistencia de 75 prestadores de servicios, realización de 2,028 citas, firma de 3 convenios de colaboración y dos tour operadores internacionales en el fam trip post tianguis.
- TTM Ciudad de México 2023. Esta edición batió todos los records establecidos. Contó con una participación de 2,347 compradores nacionales e internacionales (34.5% más que en 2022) y 5,770 expositores de todo el país (58% más que en 2022). El pabellón de la Ciudad de México tuvo 150 expositores y generó un total de 6,803 citas de negocio.

Cabe agregar que la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México también participó en el Tianguis de Pueblos Mágicos 2019, celebrado en la Ciudad de Pachuca, y además en las ediciones virtuales 2020 y 2021 del evento.



# 8. PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

El Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México desempeña un papel activo en ferias internacionales, lo cual resulta fundamental como componente clave de la estrategia de promoción a nivel global de la capital. De la misma manera, desde el inicio de esta Administración, organiza viajes de familiarización y promoción (fam trips) a medios de América Latina, Europa, Norteamérica y Asia, por medio de visitas experienciales o acciones estructuradas para dar a conocer los atractivos, productos y servicios turísticos de la Ciudad, para ampliar el conocimiento e imagen positiva de la misma.

También lleva a cabo acciones de apoyo a la promoción del segmento de turismo de reuniones, por medio de la colaboración con empresas involucradas en el sector de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones (MICE por sus siglas en inglés), para dar a conocer la infraestructura, productos y servicios que tiene la Ciudad en esta materia. De la misma manera, apoya la organización de congresos y convenciones o bien, los aprovecha para promocionar a la capital y la marca CDMX.

La promoción de la marca destino CDMX se ha llevado a cabo en múltiples eventos, como el Carnaval de Mazatlán, Feria Corazón de México, así como en redes sociales tanto del país como del extranjero. Otra acción que el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México lleva a cabo en términos de difusión del destino y la marca CDMX, es la campaña en medios “in flight”, a través de aeronaves con destinos nacionales e internacionales, tanto antes como después de la contingencia sanitaria, y en la que participaron aerolíneas como Viva Aerobus, Volaris, Avianca, Sky Chile y Perú, entre otras.



Participación de la Ciudad de México en Mazatlán, Sin.

Para llevar a cabo la reactivación del turismo en la Ciudad de México debido a los estragos causados por el COVID-19, se llevaron a cabo acciones presenciales y en línea durante 2020 y 2021 con agentes de viajes, tour operadores, la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Consejo de Diplomacia Turística, aerolíneas y autoridades a través del Consulado de México en Phoenix, Los Ángeles, Atlanta, Embajada de México en Argentina, Embajada de México en Uruguay, Embajada de México en Venezuela, Embajada de México en Singapur, entre otras representaciones.

Así mismo, en septiembre de 2020 y en el marco del Día Mundial del Turismo, la Secretaría de Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Turística capitalinos, presentaron el Programa Turismo Seguro, que buscó reactivar la industria turística de la metrópoli mediante la reapertura responsable y con protocolos sanitarios avalados por el “Timbre de Seguridad Turística Ciudad de México 2020” y el Sello “Safe Travels” del Consejo Mundial de Viajes y Turismo. El Timbre, emitido por la autoridad local, garantizó el cumplimiento de protocolos sanitarios en toda la cadena de valor durante la reactivación del sector, logrando salvaguardar la salud de los turistas y posicionar a la Ciudad de México como destino seguro y confiable a nivel mundial.

Por otro lado, entre las ferias internacionales atendidas por la Secretaría de Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Turística capitalinos, en estos casi cinco años de gobierno se encuentran:

- Asociación colombiana de agencias de viajes y turismo – ANATO, 2019. Ese año se instaló el primer pabellón de la Ciudad de México en los 35 años de celebrarse la ANATO, con el objetivo de posicionar a la Ciudad como destino cultural de América.
- ITB Berlín 2019. El objetivo fue presentar a la Ciudad de México en el pabellón de México, con la finalidad de promocionarla en el mercado europeo.

Colocación del timbre Safetravel en establecimientos turísticos de la Ciudad de México



- IMEX América, Las Vegas, 2019. La Ciudad de México tuvo presencia en la mayor feria del continente americano dedicada al segmento del turismo de reuniones (MICE).
- Segundo Congreso Internacional Actual y la 17ª edición de Meeting Place Cuba, 2019. Se promocionó a la Ciudad de México como destino turístico, así como de congresos y reuniones.
- World Travel Market Londres, 2019. En el evento, se dio a conocer la infraestructura, conectividad, productos, servicios e innovaciones de la Ciudad de México, como destino turístico y de reuniones.
- Arabian Travel Market, Dubái, 2019. La participación de la Ciudad de México en la feria se llevó a cabo con la finalidad de ampliar el potencial comercial de la Ciudad en el Oriente Medio y el mercado árabe.
- IMEX Frankfurt 2019. Se instaló el pabellón de la Ciudad de México junto con actores clave del segmento de turismo de reuniones, con el fin de posicionar a la Ciudad en el mercado europeo en este segmento.
- Feria de Inversión Ciudad de México 2022. En el espacio de la Ciudad de México se logró promocionar y posicionar a la Ciudad y su marca CDMX.
- Festival Internacional Cervantino 2022. En el marco del festival y con la participación de la Ciudad de México como estado invitado, se proyectó a la Ciudad como destino turístico-cultural, además de posicionar la marca CDMX.
- IBTM Américas en la Ciudad de México, ediciones 2019, 2022 y 2023. Participación de la Ciudad de México en una de las plataformas de negocios de la industria de reuniones más importantes de América Latina y del mundo.
- Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, ediciones 2019, 2020, 2021 (en formato híbrido), 2022 y 2023. La presencia de la Ciudad de México en el pabellón de México, permitió la promoción de los diversos segmentos turísticos con énfasis en la presentación de la marca CDMX Capital Cultural de América y La Ciudad que lo Tiene Todo. Además, se difunde como destino ideal para la celebración de eventos y reuniones internacionales. Durante la edición de 2023, se generaron 50 citas de negocios incluyendo temas de inclusión, rescate de áreas naturales, red de movilidad, seguridad y difusión del Tianguis Turístico México 2023.
- FIEXPO Latin America, la Feria del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe, en Panamá durante junio de 2023.
- Tianguis Turístico México, ediciones 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023.

Es importante resaltar los eventos que se han impulsado con el objetivo de atraer visitantes a la Ciudad de México. Por ejemplo, del 19 de mayo al 19 de junio de 2022, se llevó a cabo el evento “Capilla Sixtina”, muestra que pretendió acercar a la población a una de las obras fundamentales de la historia del arte, así como dar a conocer el proceso de su creación. La experiencia tuvo un impacto positivo de 8,000 visitantes por día y un aproximado de 240,000 personas en el total del evento.

Durante los últimos 5 años, se han llevado a cabo diversas campañas destinadas a consolidar la presencia internacional de la Ciudad de México como un

atractivo destino turístico. Entre agosto y diciembre de 2022, se ejecutó la “Campana Integral de Promoción Turística Internacional de la Ciudad de México”, utilizando tanto medios digitales como exteriores en Estados Unidos de América. Esta campaña logró alcanzar un impresionante resultado de 80,261 millones de impresiones a través de publicaciones en redes sociales y en exteriores.

Simultáneamente, durante el mismo período, se impulsó la campaña “Servicio Integral de Promoción Turística de la Ciudad de México y su marca CDMX” en medios digitales a nivel nacional, logrando un total de 46,182 millones de impresiones a través de publicaciones en redes sociales.

Durante el año 2023, el enfoque principal es fortalecer la posición de la Ciudad de México y su distintiva marca CDMX como el destino ideal para vacacionar. En este sentido, se ha mantenido una comunicación activa a través de las redes sociales, con la publicación de 290 entradas en diversas plataformas durante el primer semestre del año.

Asimismo, durante este mismo período, se ha trabajado intensamente en las labores de promoción, generación de contenido, cartas de respaldo y establecimiento de vínculos estratégicos para atraer a la Ciudad los siguientes eventos internacionales:

- Segunda Conferencia Latinoamericana de Radiocarbono/2023
- Reuniones Anuales Conjuntas IAF-ILAC/2024
- Reunión de la Asociación Internacional de Jóvenes Abogados/2024
- Congreso Mundial de Psiquiatría/2024
- Simposio Regional de la Sociedad Internacional de Ultrasonido en Ginecología y Obstetricia (ISUOG)/2024
- Cumbre Mundial de Metalurgia y Fundición FUNDIEXPO/2024
- Conferencias de la Red Internacional sobre Salud y Hepatitis en Usuarios de Sustancias (INHSU)/2025-2028

Por estos eventos se estima atraer a más de 10,000 viajeros que participarán en los congresos, contribuyendo significativamente al prestigio y la economía de la Ciudad de México.

Aunado a lo anterior, se participa cada año desde 2019, con excepción de la edición 2020 debido a la contingencia sanitaria, en la organización y puesta en marcha de los eventos conmemorativos de Día de Muertos, como son:

- Desfile y Concurso de Alebrijes Monumentales
- Desfile de Alebrijes Iluminados
- Desfile Internacional de Día de Muertos

Además de colaborar en importantes eventos deportivos y culturales, como:

- El Gran Premio de la Ciudad de México Fórmula 1
- La Carrera Panamericana
- El Maratón Internacional de la Ciudad de México
- El Gran Premio Histórico, entre otros



# 9. TURISMO SOCIAL

El turismo social en la Ciudad de México se ha consolidado como un derecho de la población y se ha impulsado como una herramienta para generar conciencia sobre la importancia del conocimiento y conservación del patrimonio de la Ciudad y de apoyo al tejido social, por medio de recorridos gratuitos en diversas modalidades que buscan mostrar la diversidad de atractivos con los que cuenta cada una de sus demarcaciones territoriales, es decir, museos, áreas naturales, parques de diversiones, avenidas principales y otros sitios de importancia.

Estas acciones permiten integrar a las familias a través de las actividades desarrolladas, fomentando los valores hacia la sociedad, el respeto por los espacios públicos, la conservación de la naturaleza y el reconocimiento del trabajo de las autoridades. Con base en ellas, la población tiene la oportunidad de experimentar la visión de ser un turista en su propia ciudad, así como aprender sobre su historia, geografía, medio ambiente, economía y gastronomía.

Esto contribuye a la educación, bienestar físico y emocional de los participantes, reforzando su sentido de pertenencia, además de crear un efecto multiplicador que permite preservar el patrimonio turístico y cultural de la Ciudad. Para el caso de las personas de la tercera edad, las acciones de turismo social son un gran éxito, debido a que los recorridos a los que asisten son planeados con actividades lúdicas, culturales, motivacionales y recreativas, que permiten fomentar el sentido de inclusión a la actividad de esta Ciudad, con mejoras en su capacidad de integración social y fomentando el bienestar físico y emocional.

Cabe destacar que esta actividad no sería posible sin la relación que la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México mantiene con la iniciativa privada que nos otorga boletos de acceso, instancias de gobierno (Participación Ciudadana, el Instituto para el Envejecimiento Digno (INED), el Sistema de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de la Ciudad de México, los Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES), Alcaldías, entre otras), además de grupos vecinales, casas hogar, grupos de personas en situación de calle y asociaciones.



Colibri Viajero, Ciudad de México

Entre los principales aspectos a considerar que esta acción genera son:

- **Motivador laboral:** una de las experiencias que se ha detectado a lo largo del programa es que determinados grupos, en especial los jóvenes que participan en los recorridos, al conocer los servicios turísticos, despierta en ellos la inquietud por la actividad turística e incide en su determinación por estudiar o prestar sus servicios en alguna de las diferentes ramas del turismo.
- **Integrador familiar:** las actividades derivadas de la acción ha permitido que las familias de la Ciudad de México al participar en los recorridos, logren reforzar el lazo familiar, fomentando el sentido de pertenencia, reconocimiento, afiliación y seguridad, factores psicológicos indispensables para garantizar un sano desarrollo.
- **Aspecto pedagógico:** permite que de manera lúdica y amena, los participantes vivan, recuerden o aprendan la historia de la Ciudad de México a través de sus personajes, destacando el patrimonio turístico para transmitirlo de boca en boca, dando como resultado una ciudadanía preparada y orgullosa de sus raíces y antepasados.
- **Generador de salud:** derivado de las rutas que ofrece la actividad “Colibrí Viajero”, los participantes tienen la posibilidad de recorrer espacios que permiten actividades como el senderismo, contacto con la naturaleza, danza, así como actividades físicas y recreativas.

Las actividades de turismo social consisten en recorridos turísticos gratuitos en diversas modalidades como circuitos en sitio, recorridos dramatizados (con personajes históricos), recorridos tradicionales (a bordo de algún autobús con ruta específica, guía de turistas especializados y entrada a los recintos) y recorridos a pie (en sitio con guía de turistas).

Con motivo de la contingencia sanitaria durante 2020 y 2021, estas actividades se realizaron en espacios abiertos, bajo condiciones de sana distancia y con los protocolos sanitarios aplicables, operando con un aproximado de 30% de la capacidad del autobús. Adicionalmente, se realizaron 12 recorridos virtuales de diferentes Alcaldías, resaltando el patrimonio turístico de los espacios visitados, con lo que se impactó alrededor de 1,500 asistentes virtuales.

Es importante recalcar que al inicio de la presente Administración, el turismo social y las acciones que de éste se derivan, se denominó “Sonrisas por tu Ciudad”. Sin embargo, a partir de abril de 2022 se reformuló para dar lugar a las acciones de Turismo para el Bienestar “Colibrí Viajero”, con el compromiso de atender especialmente a los sectores menos favorecidos residentes de la Ciudad, priorizando a la población de niñas, niños, adolescentes y adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

Gracias al trabajo coordinado con distintas áreas del gobierno local y federal, así como con las cámaras y asociaciones del sector turístico y el apoyo de más de 70 recintos, se han conformado ocho rutas turísticas para niñas y niños, así como ocho rutas turísticas para adultos.

Estas rutas turísticas comprenden los siguientes parques infantiles o de atracciones:

- Six Flags
- Parque infantil interactivo Kidzania
- Mirador Interactivo 360° CETRO
- IztapaSauria

También, los zoológicos y nuevos parques de la Ciudad:

- Zoológico de Chapultepec
- Zoológico de San Juan de Aragón
- Acuario Inbursa
- Parque Ecológico de Xochimilco
- Parque lineal Gran Canal
- Parque de Cultura Urbana (PARCUR)
- Parque Cantera
- Parque Cuitláhuac
- Parque Yecahizotl
- Parque La Mexicana

Además, los siguientes atractivos turísticos:

- Área Natural Protegida Sierra de Santa Catarina
- Catedral Metropolitana de la Ciudad de México
- Basílica de Santa María de Guadalupe
- Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec
- Murales de Ciudad Universitaria
- Espacio Escultórico de Ciudad Universitaria
- Cablebús
- Recorridos de Turibus
- Museo Soumaya
- Trajineras Xochiquetzalli, entre otros.

En el periodo comprendido entre agosto de 2022 y julio de 2023, las acciones de turismo social atendieron a 481,515 personas de diversos sectores de la población de la Ciudad de México. Esto representa casi la mitad (46%) del total de habitantes atendidos durante el periodo de 2019 hasta julio de 2023. Este logro se desglosa de la siguiente manera:

- 295,587 personas en recorridos dramatizados
- 82,815 personas en recorridos tradicionales
- 76,637 personas en recorridos a pie
- 20,667 personas en circuitos en sitio
- 5,809 personas en activaciones por medio de interacciones directas con la población, a través de las redes sociales y dinámicas implementadas para participar.

A lo largo de estos casi 5 años de gobierno, se han desarrollado propuestas para la mejora continua de las actividades de turismo social, abarcando y clasificando segmentos que, por su naturaleza, no estaban considerados inicialmente. Así,

durante este año 2023 se han diseñado recorridos “con contenido”, en donde se brinda información de manera lúdica acerca de temas de inclusión, perspectiva de género y derechos, además de recorridos a espacios de reciente intervención para el disfrute de la población.

Cabe señalar que “Colibrí Viajero” ha participado activamente en diversas acciones de la estrategia interinstitucional Barrio Adentro y Pilares, brindando apoyo a través de recorridos turísticos y actividades lúdicas a los habitantes de diversos polígonos de la Ciudad, los cuales se identificaron como prioritarios de atención.

En suma, durante el período 2019-2023, las acciones de turismo social han atendido a 1,037,018 personas de diversos sectores de la población de la Ciudad de México, como se muestra a continuación:

- 619,674 en recorridos dramatizados
- 173,023 a través de recorridos tradicionales
- 123,382 en recorridos a pie
- 107,545 en circuitos en sitio
- 12,818 mediante activaciones
- 576 en recorridos virtuales durante la contingencia sanitaria





# 10. RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México tiene, entre sus tantas atribuciones, una muy importante que tiene que ver con la atención a los turistas a través de la Red de Información y Orientación Turística, por medio de módulos ubicados en los sitios de mayor afluencia de visitantes, donde se brinda asesoría gratuita mediante anfitriones turísticos bilingües, que complementan su explicación con material impreso y tecnológico.

Si bien esta atención se brinda de manera permanente, como parte de las acciones para el impulso de la reactivación económica de la Ciudad de México, a raíz de la contingencia sanitaria se destaca que, durante el primer semestre de 2022 se incrementaron los puntos de atención de la Red sumando cinco nuevos sitios:

- 3 puntos de atención turística itinerante en el perímetro del Centro Histórico
- 2 módulos digitales, con apoyo de anfitriones turísticos en las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México

Lo anterior ha permitido atender a un mayor número de turistas y visitantes con información sobre los atractivos, servicios turísticos, oferta turística, eventos masivos, deportivos y gastronómicos con que cuenta la Ciudad, a fin de facilitar y prolongar la estancia del visitante y promoverla como un destino turístico de excelencia. En suma, la red de información se encuentra conformada por nueve módulos urbanos, dos digitales y una central de llamadas.

En este sentido, la suma de los servicios brindados a turistas nacionales e internacionales, de diciembre de 2018 a julio de 2023 a través de la Red de Información y Orientación Turística es de 1,455,405, segmentados de la siguiente manera:

- 528,352 servicios a turistas nacionales
- 393,553 servicios otorgados por medio de materiales impresos
- 363,954 servicios a turistas extranjeros
- 77,542 servicios en brigadas de orientación y apoyo en zonas turísticas durante la contingencia sanitaria.
- 46,040 servicios otorgados en apoyo a la industria turística para la reactivación económica, después de la contingencia sanitaria.
- 25,729 servicios otorgados en el Centro de Orientación y Apoyo al Turista
- 20,235 apoyos en eventos especiales.

Por otro lado, los servicios otorgados solamente durante el periodo de agosto de 2022 a julio de 2023 suman 424,855, que representa el 29% de los servicios proporcionados en estos casi 5 años de gobierno, divididos de la siguiente manera:

- 161,640 servicios a turistas nacionales
- 122,697 servicios a turistas extranjeros
- 116,601 servicios otorgados por medio de materiales impresos
- 19,034 servicios en brigadas de orientación y apoyo al turista
- 4,883 servicios otorgados en el Centro de Orientación y Apoyo al Turista

Durante los meses de enero a julio de 2023, el número total de servicios de información realizados in situ fue de 203,610, que representó un aumento de 12% respecto al mismo período de 2022.

Cabe señalar que esta dependencia, a través de la Red de Servicios al Turista, ha brindado asistencia a los visitantes en eventos masivos, congresos, convenciones, exposiciones, foros, entre otros, como son los siguientes:

- Ferias de Flores en Reforma
- La Gran Noche de Primavera
- Feria Internacional de las Culturas Amigas
- Expo Restaurantes
- Congreso Internacional de VIH/SIDA
- Gran Premio de la Ciudad de México, Formula 1
- Feria de los Pueblos Mágicos
- Desfile de Catrinas y Día de Muertos
- Carrera Nascar
- Operativo de Semana Santa en Iztapalapa
- Operativo Peregrino en la Basílica de Guadalupe
- Medio Maratón de la Ciudad de México
- Maratón Internacional de la Ciudad de México
- Apoyo en diversas fiestas patronales en las Alcaldías, así como en ferias y carnavales
- Eventos deportivos diversos
- Tianguis Turístico de México 2023
- Feria de Servicios Caravana Arcoíris en Alcaldías
- Feria de las Afores
- Gran Premio Histórico



Modulos de información turística de la Ciudad de México



HOTEL  
REFORMA  
AVENIE

GAUDI

HOTEL

Con el fin de otorgar una atención integral a los visitantes, se mantiene una vinculación permanente con la Policía Turística de la Ciudad de México, para mantener la seguridad en zonas turísticas, hoteleras, corredores turísticos y módulos de información. Mediante esta coordinación, se brinda el acompañamiento para levantar actas y denuncias ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México, realizar trámites y servicios en embajadas y consulados, traslados a centrales camioneras, aeropuertos, hospitales, realizar quejas ante instancias, entre otras acciones.

Además, como parte de la seguridad brindada al turista, se mantiene una coordinación con el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México, a través de la Mesa de Trabajo denominada “Aeropuerto Seguro”, desarrollando acciones de atención y seguimiento para la prevención de delitos cometidos contra turistas y visitantes, que llegan a las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México y durante su estancia en la Ciudad.

Finalmente, se mantiene una participación coordinada a través de la Mesa de trabajo denominada “Espacios Seguros para Mujeres”, donde participan la Secretaría de las Mujeres, la Fiscalía General de Justicia, el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia, Instituto de Verificación Administrativa, Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Secretaría de Seguridad Ciudadana, Policía Turística, Agencia de Innovación Pública, Asociaciones de Hoteles y Moteles y la Secretaría de Turismo, todas de la Ciudad de México, con el propósito de implementar medidas de sensibilización para los empleados y dueños de los establecimientos de hospedaje, a fin de atender y erradicar los delitos de violencia sexual, prevenir los feminicidios y la trata de personas, entre otras acciones.



# 11. CAPACITACIÓN, CLASIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

La certificación turística es un distintivo de calidad otorgado a aquellos establecimientos que cumplen con requisitos y estándares de excelencia en el servicio, así como en la administración de los mismos. Para su obtención, los prestadores de servicios turísticos deben adoptar prácticas reconocidas internacionalmente, que dan certidumbre al turista y operadores turísticos, lo que facilita el acceso a fuentes de financiamiento, participación en programas de fidelidad y calidad, así como en esquemas de promoción.

A través de la iniciativa de capacitación y certificación de los servicios turísticos en la Ciudad de México, se contribuye a la profesionalización de quienes realizan estas actividades. De esta manera, esta dependencia y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, han implementado estrategias para el impulso de la mejora de la calidad turística para elevar la competitividad de servicios y productos de este importante sector.

Cabe reconocer que estas estrategias son posibles gracias al acompañamiento de consultores especializados y acreditados, para que los prestadores de servicios turísticos con su esfuerzo e interés obtengan su estándar de calidad, que los identifique en los mercados más importantes del mundo.

Durante el periodo de 2019 a julio de 2023, se ha trabajado constantemente por la mejora de la calidad de los servicios turísticos en la Ciudad, en coordinación con las Alcaldías, cámaras, asociaciones del ramo y prestadores de servicios, con la certificación de 2,603 empresas de diversos giros turísticos, integrándose de la siguiente manera:

- 1,727 Distintivos “H” (Manejo Higiénico de Alimentos)
- 495 Sellos de Punto Limpio (Mejores Prácticas de Higiene)
- 340 Distintivos Moderniza (Gestión Administrativa y Calidad de Servicio)
- 41 Distintivos de Sustentabilidad, Sellos de Salud, Sellos de Segmento Chino y Distintivos Empresa Incluyente

Las 10 Alcaldías con mayor número de distintivos y sellos otorgados fueron Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Tlalpan, Benito Juárez, Azcapotzalco, Venustiano Carranza, Coyoacán, Iztapalapa, Magdalena Contreras y Xochimilco. Por otro lado, mediante la implementación de estos estándares de calidad se ha capacitado y profesionalizado a cerca de 99,490 empleados de contacto en la prestación de los servicios.

En cuanto al giro turístico sobresale la certificación de restaurantes, restaurantes en hoteles, comedores, agencias de viajes, hoteles, empresas integradoras de servicios turísticos y embarcaderos, entre otros establecimientos.

Por otro lado, como parte de las acciones de capacitación turística y con el objeto de desarrollar habilidades y aplicar los conocimientos adquiridos en el manejo higiénico de alimentos en todas sus etapas y procesos, desde la recepción, almacenamiento, preparación y servicio, en julio de 2023 se realizó el curso “Técnicas Básicas de Manejo Higiénico de Alimentos”, en coordinación con la Secretaría de Mujeres de la Ciudad de México (SEMUJERES), en el que participaron 32 mujeres que preparan y procesan alimentos para su venta en espacios, ferias y eventos, de las 16 Alcaldías.

Cabe agregar que, el trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, no solamente se lleva a cabo en el tema de la certificación turística. La primera trabaja además cotidianamente para que los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México cumplan con las obligaciones que señala la Ley General de Turismo, como es su inscripción en el Registro Nacional de Turismo y en el caso de los hoteles, contar con su clasificación hotelera.

Es por medio de este esfuerzo que desde abril de 2022 a julio de 2023, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México entregó 60 constancias de clasificación hotelera a establecimientos de hospedaje, a los cuales se les invita a que participen en el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, DataTur, proporcionando información de ocupación y llegada de turistas, con la finalidad de fortalecer la estadística turística de la Ciudad y del país.



Certificación turística de hoteles de la Ciudad de México



# 12. PREMIOS

Durante estos casi 5 años de gobierno, esta Administración ha sido reconocida con premios nacionales e internacionales por sus acciones en torno al medio ambiente, innovación, recuperación de espacios públicos, lucha contra el cambio climático, transparencia, cultura, protección animal, diversidad sexual, entre otros. En este sentido, la Ciudad de México ha sido galardonada en materia turística con los siguientes reconocimientos:

- El distintivo internacional Queer Destinations Committed, posicionando a la Ciudad de México como la única capital del continente americano reconocida como un destino LGBTTTIQ+, en 2023.
- La revista México Desconocido reconoció a la Ciudad de México como lo Mejor de México 2023 en la categoría “Mejor ciudad patrimonio mundial para disfrutar y vivir nuestra historia”.
- De igual manera, la revista México Desconocido reconoció a la Ciudad de México con el Premio especial por traspasar las puertas del Tianguis Turístico México, Ciudad de México 2023 y acercarlo a la ciudadanía con la realización del Primer Festival Turístico de la Ciudad de México, mostrando la grandeza de nuestras culturas y riqueza artesanal, en 2023.
- La Unión Nacional de Empresarios Turísticos LGBT (UNET LGBT), otorgó a la Ciudad de México el premio Mejor Destino Urbano LGBTQ+, en 2022 y 2023.
- ADAPTUR, proyecto implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ) para la adaptación del sector turismo al cambio climático, otorgó a la Ciudad de México el reconocimiento por impulsar un turismo sostenible y resiliente al cambio climático.
- Los lectores de la revista Condé Nast Traveler, nominaron a la Ciudad de México como el mejor destino del mundo en los Readers’ Choice Awards, en junio de 2023.
- La organización Sustainable & Social Tourism Summit, durante su séptimo foro anual en agosto de 2023, otorgó a la acción “Colibrí Viajero” el Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica, en la categoría Sector público.
- Récord Guinness por la mayor cantidad de tacos servidos en una hora, con 6 mil 200 durante la Primera Edición del Festival “Tacos, tacos: el Taco chilango de la CDMX”, organizado por el Fondo Mixto de Promoción Turística de la capital, en la explanada del Monumento a la Revolución, en septiembre de 2023.



Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica, 2023



Premio Destino Urbano LGBTQ+ 2023

Cabe reconocer que, “Turismo para el Bienestar Colibrí Viajero”, acción institucional de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, fue seleccionada como uno de los cuatro finalistas del galardón de la Organización Internacional de Turismo Social, los ITSO Awards, en diciembre de 2022. Con base en esta estrategia, se brindaron asesorías en países como Puerto Rico y Colombia, así como en 8 estados de la República Mexicana.

Además, esta acción fue reconocida por el Centro de rehabilitación TELETÓN en 2020, agrupación de apoyo para el tratamiento de niños con discapacidad, debido a que por primera vez desde la creación de este centro, los infantes pudieron hacer recorridos temáticos a espacios donde por su naturaleza, no habían sido proyectados para este grupo de población.

Adicionalmente, 108 instancias públicas y privadas le otorgaron al Gobierno de la Ciudad de México el galardón “Medalla al Mérito Turístico” en mayo de 2021, como embajador turístico de la Ciudad de México por sus aportaciones en materia de turismo en favor de la capital, en la Categoría Fomento de Turismo Social y Rural.

Cabe reconocer que, Colibrí Viajero, envió en el año 2021 una solicitud para ser registrado en el Catálogo de Políticas Públicas de Ciudades Inclusivas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), cuya aprobación se otorgó en 2022, por lo que en este momento está incluido en dicho catálogo.

Por otro lado, durante los últimos meses el turismo de la Ciudad de México se posicionó de la siguiente manera:

- Primer lugar latinoamericano en llegadas de turistas
- Segundo lugar nacional en llegadas de turistas internacionales
- Primer lugar latinoamericano en destino fílmico (2022)
- Capital Iberoamericana de las Culturas 2021, en el marco del Comité 34 de Cultura de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)
- Segundo lugar mundial en ciudades con más museos (180 museos y 478 galerías)
- Octavo lugar mundial en ciudades con mayor impacto económico proveniente del turismo (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC 2023).

Finalmente, en cuanto al reciente anuncio de los resultados del ranking 2022 de la International Congress and Convention Association (ICCA), la Ciudad de México escaló 9 lugares en el ranking mundial como sede de congresos mundiales, del 38 al 29. También escaló 3 lugares a nivel Continente Americano, del lugar 6 al 3. Por ello, la capital aparece como la ciudad número 3 en todo el continente americano en la atracción de congresos de asociaciones internacionales, por encima de ciudades sede de congresos por excelencia tales como Chicago, Boston, Nueva York y Miami.



# 13. COMENTARIOS FINALES

Después de casi 5 años de gestión, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México sigue enfocada en convertir al turismo en un factor de unión y progreso para el bienestar social, además de un motor de crecimiento económico para nuestra Ciudad. Nuestros esfuerzos se centran en diversificar la oferta de atractivos hacia áreas que previamente no se consideraban destinos turísticos convencionales, generar empleos en actividades relacionadas con la industria de viajes, elevar los estándares de calidad en los servicios turísticos y mejorar la capacitación de quienes brindan dichos servicios.



Además, trabajamos en estrecha colaboración con las autoridades del Gobierno de México y de la Ciudad de México, para cumplir con nuestras responsabilidades, difundir nacional e internacionalmente los atractivos y la oferta turística de la capital, entre otras actividades.

Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado sobrepasar los niveles de llegada de turistas a hoteles y la derrama económica que generan con respecto a 2019, año de referencia anterior a la reciente contingencia sanitaria. Además, las perspectivas son prometedoras debido a las inversiones identificadas en establecimientos de hospedaje durante estos años de gestión.

Las tareas que se implementaron en el rubro de la promoción y la comercialización de productos turísticos, en eventos empresariales tanto a nivel nacional como internacional, están dando frutos y lo seguirán realizando en el futuro inmediato. De igual manera, las actividades vinculadas con la capacitación y emprendimiento de prestadores de servicios turísticos, tienen como finalidad profesionalizar más la industria de viajes en la capital, mientras que las tareas que llevamos a cabo en materia de seguridad a los turistas, persiguen el propósito de disminuir al mínimo las eventualidades contra los visitantes.

Con mucho ánimo, seguiremos trabajando en esta industria tan noble, en beneficio de los habitantes de la Ciudad de México y de sus visitantes.



# QUINTO INFORME DE GOBIERNO

**ANEXO ESTADÍSTICO**

**2019-2022 cifras anuales,  
2023 acumulado enero - julio**

**Principales indicadores de la actividad turística en la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumuladas enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Establecimientos de hospedaje <sup>2/</sup></b>	623	631	632	645	784
<b>Cuartos de hotel disponibles <sup>2/</sup></b>	51,372	52,667	52,729	53,409	60,323
<b>Turistas hospedados en hoteles</b>	13,905,083	4,574,178	6,864,129	11,900,041	7,813,147
<b>Turistas nacionales hospedados en hoteles</b>	10,150,039	3,457,411	5,008,088	8,690,038	5,431,075
<b>Turistas internacionales hospedados en hoteles</b>	3,755,044	1,116,767	1,856,041	3,210,003	2,382,072
<b>Gasto de los turistas total anual (mdp) <sup>3/</sup></b>	\$113,113.28	\$36,606.00	\$63,545.95	\$110,786.11	\$76,246.57
<b>Gasto de los turistas nacionales total anual (mdp) <sup>3/</sup></b>	\$40,986.61	\$14,337.00	\$21,505.44	\$40,072.43	\$26,651.70
<b>Gasto de los turistas internacionales total anual (mdp) <sup>3/</sup></b>	\$72,126.67	\$22,269.00	\$42,040.52	\$70,713.68	\$49,594.86
<b>Gasto de los turistas total anual (mdd) <sup>4/</sup></b>	\$5,870.15	\$1,818.74	\$3,128.64	\$5,522.14	\$4,233.51
<b>Gasto de los turistas nacionales total anual (mdd) <sup>4/</sup></b>	\$2,128.59	\$709.00	\$1,058.71	\$1,997.95	\$1,485.79
<b>Gasto de los turistas internacionales total anual (mdd) <sup>4/</sup></b>	\$3,741.57	\$1,109.74	\$2,069.92	\$3,524.19	\$2,747.71
<b>Porcentaje de ocupación</b>	67.68	22.02	33.49	57.48	60.89

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

2/ Incluye Clase Especial y Sin Clasificación

3/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje

4/ Para el gasto en mdd de los turistas internacionales, se toma el dato en dólares de los turistas de internación que publica BANXICO. Para el gasto en mdd de los nacionales, se obtiene de dividir el gasto en pesos entre el tipo de cambio FIX

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

Nota: Con el propósito de elevar la calidad de la estadística turística de la Ciudad de México, en junio de 2023 se llevó a cabo una actualización del catálogo de hoteles en funcionamiento en la Ciudad. Por lo tanto, las cifras resultantes no son directamente comparables con las de años previos. Es crucial destacar que el incremento en el número de hoteles no solo refleja la apertura de nuevos establecimientos, sino que también engloba aquellos que no habían sido considerados en años anteriores.

**Gasto total de turistas hospedados en hoteles de la Ciudad de México  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio (mdp)**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Gasto total</b>	\$113,113.30	\$36,606.00	\$63,545.95	\$110,786.11	\$76,246.57

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

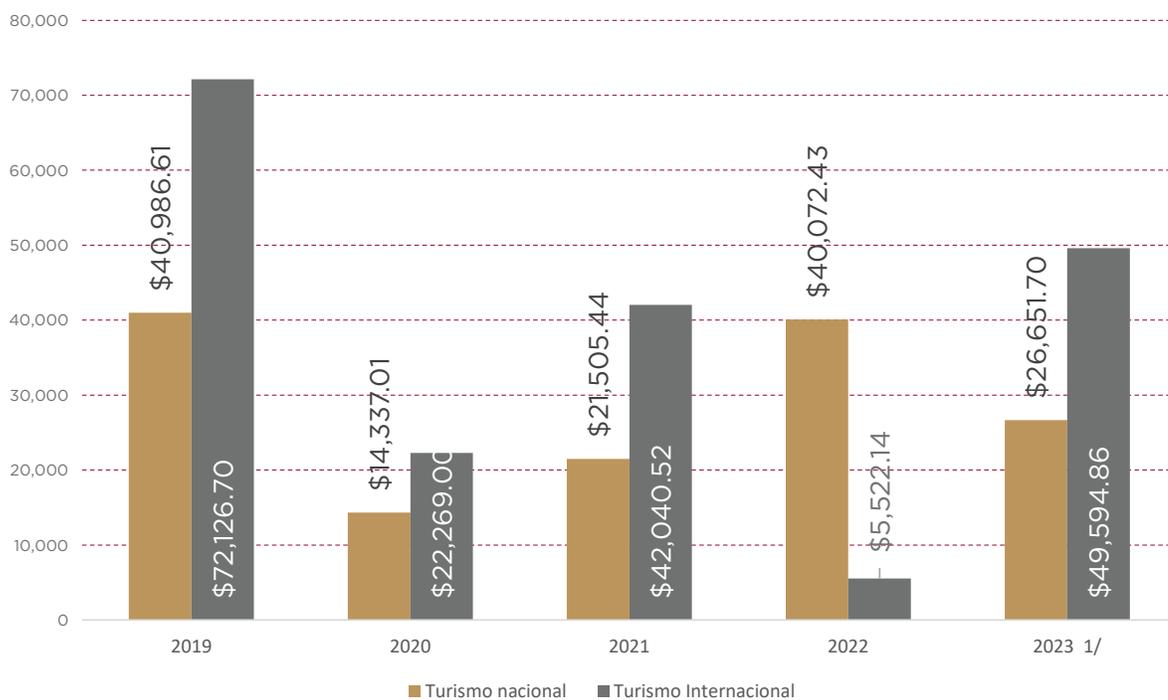
**Gasto anual del turismo en la Ciudad de México según origen,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>2/</sup>
<b>Turismo Nacional</b>	\$40,986.61	\$14,337.01	\$21,505.44	\$40,072.43	\$26,651.70
<b>Turismo Internacional</b>	\$72,126.70	\$22,269.00	\$42,040.52	\$70,713.68	\$49,594.86

1/ Se refiere a la erogación media realizada por turistas

2/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



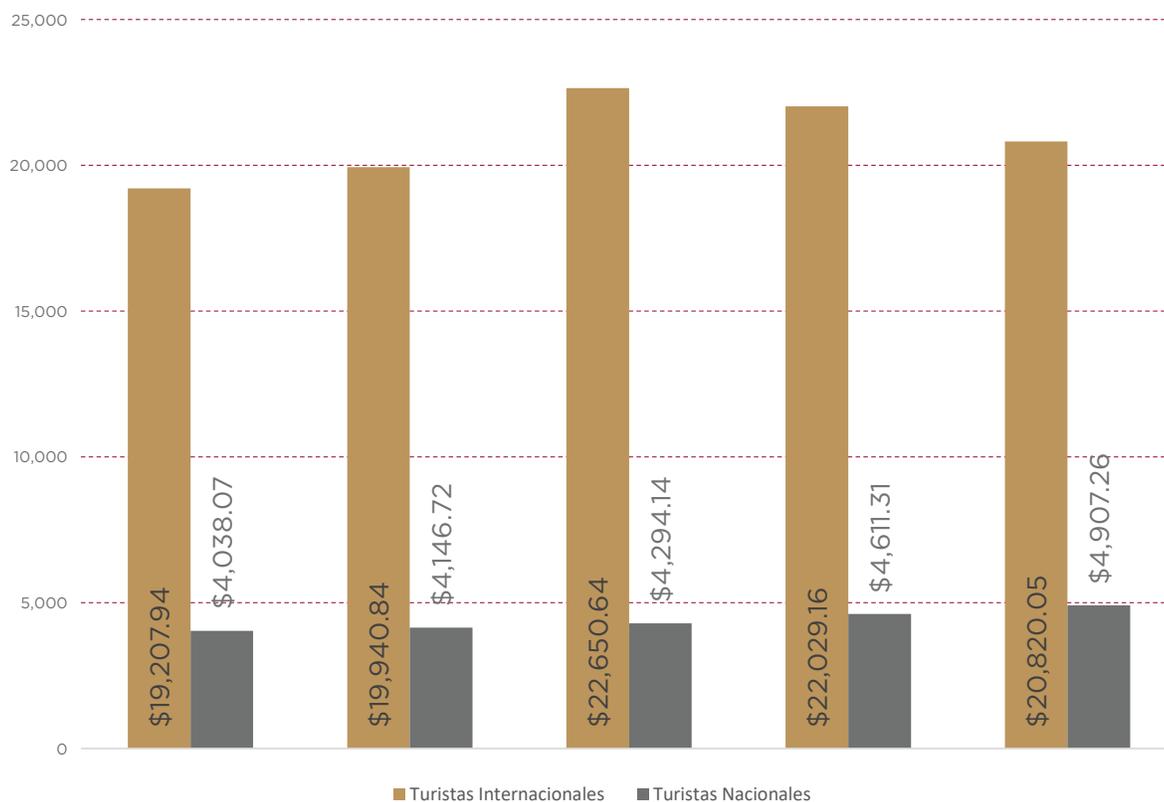
**Gasto promedio por turista hospedado en la Ciudad de México al cierre de año según tipo,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio <sup>1/</sup>  
(pesos)**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>2/</sup>
<b>Nacionales</b>	\$4,038.07	\$4,146.72	\$4,294.14	\$4,611.31	\$4,907.26
<b>Internacionales</b>	\$19,207.94	\$19,940.84	\$22,650.64	\$22,029.16	\$20,820.05
<b>Gasto promedio</b>	\$8,134.67	\$8,002.79	\$9,257.69	\$9,309.72	\$9,758.75

1/ Se refiere a la erogación media realizado por turistas

2/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

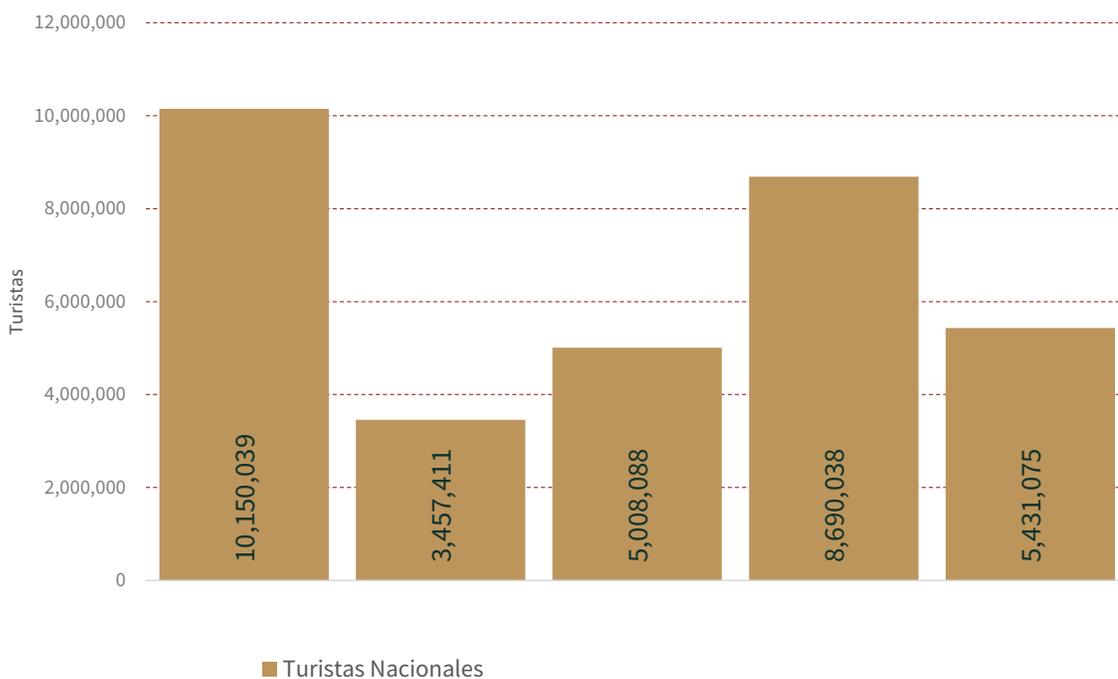


**Total de turistas nacionales hospedados en hoteles de la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Turistas Nacionales</b>	10,150,039	3,457,411	5,008,088	8,690,038	5,431,075

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

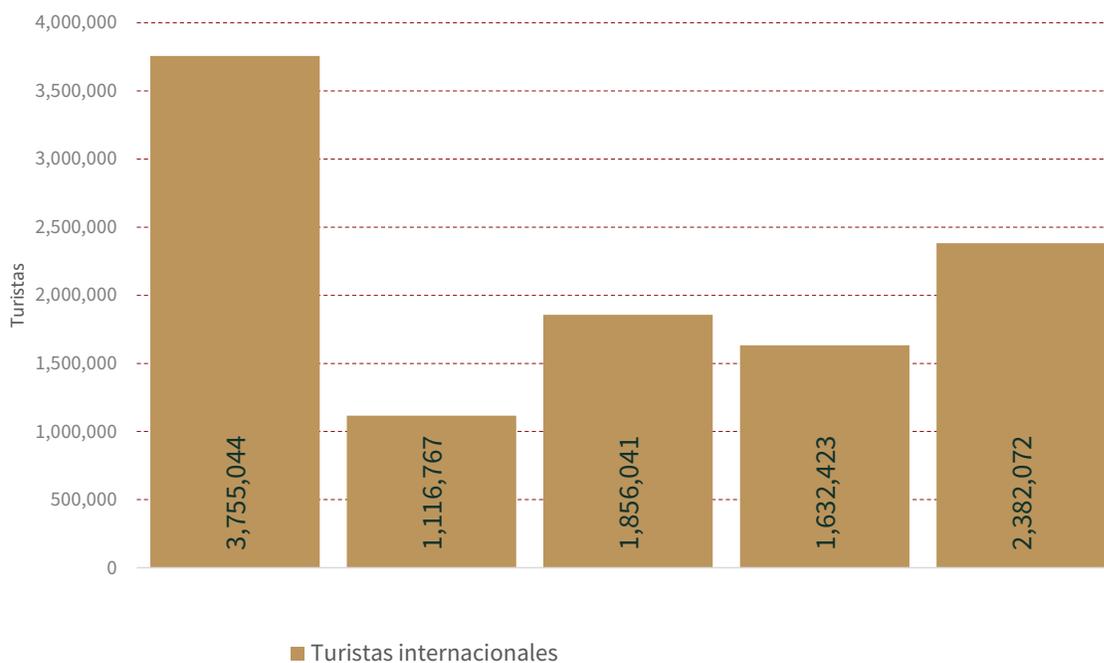


**Total de turistas internacionales hospedados en hoteles de la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Turistas internacionales</b>	3,755,044	1,116,767	1,856,041	3,210,003	2,382,072

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



**Número de establecimientos de hospedaje en la Ciudad de México por categoría,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

Establecimientos	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>5 Estrellas</b>	97	100	100	100	107
<b>4 Estrellas</b>	125	129	129	130	171
<b>3 Estrellas</b>	151	151	152	155	195
<b>2 Estrellas</b>	106	105	105	107	129
<b>1 Estrella</b>	87	87	87	87	182
<b>Sin Clasificar</b>	57	59	59	66	
<b>Total de establecimientos</b>	623	631	632	645	784

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

Nota: Durante el mes de febrero se realizó un ajuste al catálogo de hoteles de la Ciudad de México con el propósito de homogeneizar la clasificación hotelera con el Sistema Data Tur de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.

- Las cifras varían respecto a las publicadas anteriormente debido a una actualización en el Catálogo de hoteles de la Ciudad de México.

Nota: Con el propósito de elevar la calidad de la estadística turística de la Ciudad de México, en junio de 2023 se llevó a cabo una actualización del catálogo de hoteles en funcionamiento en la Ciudad. Por lo tanto, las cifras resultantes no son directamente comparables con las de años previos. Es crucial destacar que el incremento en el número de hoteles no solo refleja la apertura de nuevos establecimientos, sino que también engloba aquellos que no habían sido considerados en años anteriores.

**Número de cuartos de hospedaje en la Ciudad de México por categoría,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

<b>Categoría</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023 <sup>1/</sup></b>
<b>5 Estrellas</b>	16,920	17,439	17,424	17,271	18,163
<b>4 Estrellas</b>	12,777	13,331	13,331	13,305	15,536
<b>3 Estrellas</b>	10,320	10,511	10,576	10,654	12,247
<b>2 Estrellas</b>	5,715	5,656	5,656	5,802	6,678
<b>1 Estrella</b>	3,852	3,854	3,856	3,848	7,699
<b>Sin Clasificar</b>	1,788	1,886	1,886	2,529	-
<b>Total de cuartos</b>	51,372	52,677	52,729	53,409	60,323

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

Nota: Con el propósito de elevar la calidad de la estadística turística de la Ciudad de México, en junio de 2023 se llevó a cabo una actualización del catálogo de hoteles en funcionamiento en la Ciudad. Por lo tanto, las cifras resultantes no son directamente comparables con las de años previos. Es crucial destacar que el incremento en el número de hoteles no solo refleja la apertura de nuevos establecimientos, sino que también engloba aquellos que no habían sido considerados en años anteriores.

**Total de turistas hospedados en hoteles de la Ciudad de México por mes,  
2019-2023 julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Enero</b>	964,997	1,019,979	280,003	569,456	996,626
<b>Febrero</b>	996,426	1,089,758	293,082	662,123	1,135,886
<b>Marzo</b>	1,214,121	544,099	362,366	976,809	1,194,793
<b>Abril</b>	1,156,017	53,367	449,403	996,632	1,147,849
<b>Mayo</b>	1,080,513	24,278	561,780	1,070,534	1,127,302
<b>Junio</b>	1,186,246	55,935	618,737	1,081,537	1,085,133
<b>Julio</b>	1,189,165	156,297	703,582	863,344	1,125,558
<b>Agosto</b>	1,139,820	246,840	630,676	969,308	
<b>Septiembre</b>	1,161,761	280,943	642,982	996,738	
<b>Octubre</b>	1,409,924	359,856	700,396	1,264,176	
<b>Noviembre</b>	1,356,990	412,093	824,085	1,356,300	
<b>Diciembre</b>	1,049,103	330,733	797,037	1,093,084	

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**Turistas nacionales hospedados en hoteles de la Ciudad de México por mes,  
2019-2023 julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Enero</b>	729,768	748,155	220,474	419,016	673,988
<b>Febrero</b>	754,516	804,597	234,119	469,788	765,952
<b>Marzo</b>	910,811	413,581	264,521	735,602	815,494
<b>Abril</b>	870,938	44,061	331,579	737,494	785,917
<b>Mayo</b>	787,955	17,651	411,030	792,721	803,160
<b>Junio</b>	885,136	44,164	442,736	797,368	787,882
<b>Julio</b>	863,319	131,140	487,962	636,023	798,682
<b>Agosto</b>	785,181	202,374	458,991	696,463	
<b>Septiembre</b>	801,352	223,842	471,101	721,064	
<b>Octubre</b>	1,009,324	274,952	493,481	913,968	
<b>Noviembre</b>	972,499	301,186	609,150	999,639	
<b>Diciembre</b>	779,240	251,708	582,944	770,892	

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**Turistas internacionales hospedados en hoteles de la Ciudad de México por mes,  
2019-2023 julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Enero</b>	235,229	271,824	59,529	150,440	322,638
<b>Febrero</b>	241,910	285,161	58,963	192,335	369,934
<b>Marzo</b>	303,310	130,518	97,845	241,207	379,299
<b>Abril</b>	285,079	9,306	117,824	259,138	361,932
<b>Mayo</b>	292,558	6,627	150,750	277,813	324,142
<b>Junio</b>	301,110	11,771	176,001	284,169	297,251
<b>Julio</b>	325,846	25,157	215,620	227,321	326,876
<b>Agosto</b>	354,639	44,466	171,685	272,845	
<b>Septiembre</b>	360,409	57,101	171,881	275,674	
<b>Octubre</b>	400,600	84,904	206,915	350,208	
<b>Noviembre</b>	384,491	110,907	214,935	356,661	
<b>Diciembre</b>	269,863	79,025	214,093	322,192	

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**Porcentaje de ocupación mensual en hoteles de la Ciudad de México  
2019- julio 2023**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Enero</b>	53.13	55.51	15.63	36.48	54.91
<b>Febrero</b>	69.30	69.87	16.97	45.60	62.71
<b>Marzo</b>	68.37	39.02	21.26	55.23	66.22
<b>Abril</b>	66.49	2.76	24.91	55.60	63.98
<b>Mayo</b>	68.25	1.55	29.77	56.30	60.51
<b>Junio</b>	68.01	3.36	33.31	56.94	58.34
<b>Julio</b>	70.09	8.22	37.84	55.97	59.83
<b>Agosto</b>	65.61	12.18	35.84	56.67	
<b>Septiembre</b>	67.18	15.30	36.54	57.68	
<b>Octubre</b>	75.44	19.04	44.06	70.64	
<b>Noviembre</b>	78.54	21.80	56.04	73.50	
<b>Diciembre</b>	62.11	17.19	48.59	67.87	

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**Total de turistas hospedados en hoteles por Alcaldía de la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
Álvaro Obregón	554,652	168,863	266,766	474,230	271,928
Azcapotzalco	206,990	70,882	94,457	160,515	104,630
Benito Juárez	1,077,145	344,616	526,483	852,016	524,676
Coyoacán	270,155	85,671	134,375	229,500	140,174
Cuajimalpa	290,159	94,651	157,914	268,471	160,953
Cuauhtémoc	7,175,173	2,401,133	3,549,985	6,148,207	4,130,391
Gustavo A. Madero	599,074	196,333	293,573	476,089	305,238
Iztacalco	250,500	101,753	150,450	249,915	160,983
Iztapalapa	417,854	135,012	209,382	376,784	258,017
Magdalena Contreras	75,479	22,782	37,133	63,997	38,461
Miguel Hidalgo	1,653,743	523,468	783,736	1,460,073	994,580
Tláhuac	24,147	7,373	13,259	22,256	13,155
Tlalpan	359,311	115,039	189,422	330,923	209,400
Venustiano Carranza	869,241	280,419	416,750	719,693	459,937
Xochimilco	81,460	26,183	40,444	67,372	40,624
<b>Total de turistas</b>	<b>13,905,083</b>	<b>4,574,178</b>	<b>6,864,129</b>	<b>11,900,041</b>	<b>7,813,147</b>

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada alcaldía.

2 / Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**Turistas atendidos en los módulos de información turística por origen,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Turistas Nacionales</b>	153,401	47,554	80,256	157,996	89,145
<b>Turistas Extranjeros</b>	106,712	28,843	34,955	123,542	69,902
<b>Total de turistas</b>	260,113	76,397	115,211	281,538	159,047

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**Servicios de la Red de Información Turística, 2019- 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Servicios Centro de Información</b>	4,796	5,867	6,903	5,600	2,563
<b>Brigadas de Orientación y Apoyo</b>	37,354	4,173	9,393	26,622	
<b>Eventos Especiales</b>	19,791		444		
<b>Brigadas de apoyo en contingencia</b>		46,040			
<b>Material impreso entregado</b>	237,677	39,275	-	74,601	42,000
<b>Total de servicios</b>	559,731	171,752	131,951	388,361	203,610

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**Visitas al sitio web oficial de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Visitas</b>	2,547,702	1,917,849	2,641,316	3,668,198	3,072,669

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

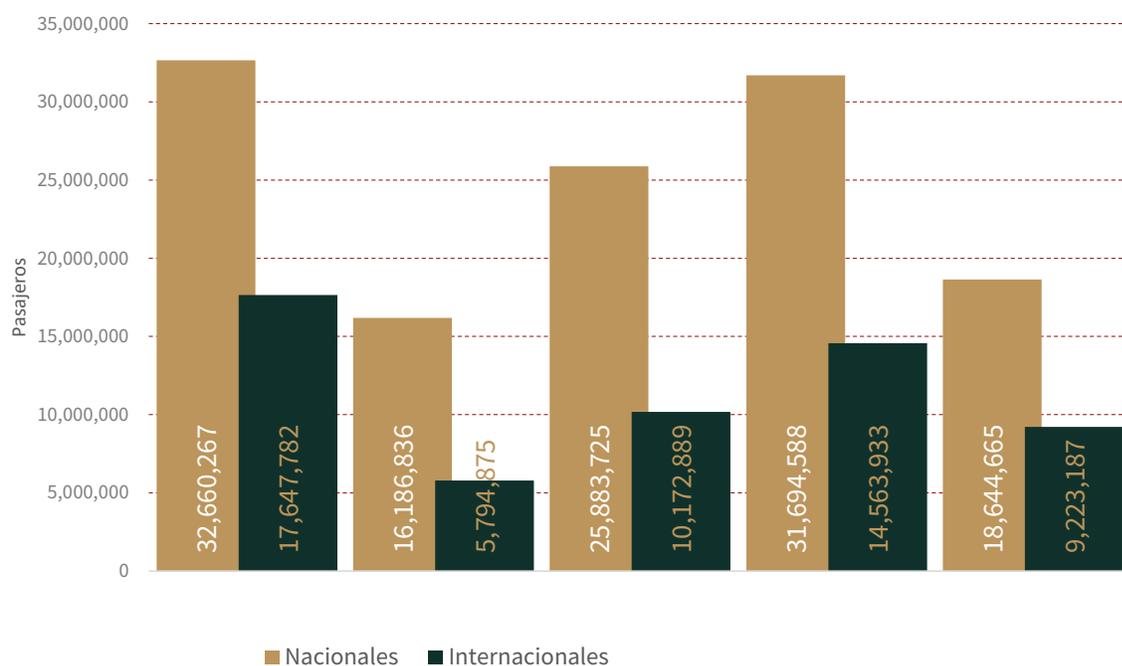
**Movimiento de pasajeros comerciales según origen en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Nacionales</b>	32,660,267	16,186,836	25,883,725	31,694,588	18,644,665
<b>Internacionales</b>	17,647,782	5,794,875	10,172,889	14,563,933	9,223,187
<b>Total</b>	50,308,049	21,981,711	36,056,614	46,258,521	27,867,852

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Nota: Cifras incluyen llegadas y salidas

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



**Llegada de pasajeros extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México,  
2019-2023 cifras mensuales**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Enero</b>	402,962	406,562	124,134	271,256	353,197
<b>Febrero</b>	395,130	407,086	89,099	265,813	316,629
<b>Marzo</b>	438,125	209,321	132,091	340,359	340,895
<b>Abril</b>	379,609	8,338	143,841	343,755	290,299
<b>Mayo</b>	411,064	9,526	199,435	356,856	328,857
<b>Junio</b>	452,439	23,384	245,821	395,722	353,261
<b>Julio</b>	465,058	43,189	293,043	408,227	381,431
<b>Agosto</b>	420,836	59,715	255,952	351,381	
<b>Septiembre</b>	340,454	69,064	235,313	317,045	
<b>Octubre</b>	417,095	103,589	292,279	391,645	
<b>Noviembre</b>	397,076	110,011	296,393	363,362	
<b>Diciembre</b>	469,353	184,537	375,667	398,993	
<b>Total</b>	4,989,201	1,634,322	2,683,068	4,204,414	2,364,569

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas, Secretaría de Gobernación

**Vuelos comerciales según tipo en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>Nacionales</b>	296,485	159,856	215,794	249,194	134,234
<b>Internacionales</b>	135,883	60,713	90,015	114,716	66,215
<b>Total</b>	432,368	220,569	305,809	363,910	200,449

Nota: Incluyen vuelos de llegadas y salidas al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y Secretaría de Comunicaciones y Transportes

**Tránsito vehicular de autos y autobuses en las principales casetas de salida de la Ciudad de México,  
2019-2022 cifras anuales, 2023 acumulado enero - julio**

CONCEPTO	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>1/</sup>
<b>San Marcos</b>	9,069,661	7,186,591	8,645,472	9,661,734	5,541,062
<b>Tepetzotlán</b>	14,998,445	12,711,792	15,693,707	16,505,038	9,356,161
<b>Ojo de Agua</b>	21,557,507	19,253,982	21,929,943	21,161,490	12,787,022
<b>Tlalpan</b>	8,408,732	6,958,496	9,413,036	9,736,210	5,722,278
<b>Marquesa</b>	33,885,815	19,870,079	22,816,806	27,519,790	16,249,826
<b>Total</b>	87,920,160	65,980,940	78,498,964	84,584,262	49,656,349

1/ Cifras preliminares al 31 de julio de 2023

Fuente: Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos, Banco Nacional de Obras y Promotora y Operadora de Infraestructura







# DIRECTORIO

**Dra. Nathalie Veronique Desplas Puel**  
**Secretaria de Turismo de la Ciudad de México**

**Karla Leticia González Ruiz**

Directora General del Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México

**Jorge Darío Guerrero Carrasco**

Director General de Servicios al Turismo

**Heliodoro Vidal Velázquez**

Director General de Competitividad Turística

**Lorenzo Arvizo Bencomo**

Director General de Equipamiento Turístico

## **Integración y Edición**

Heliodoro Vidal Velázquez

Director General de Competitividad Turística

Miguel Heras Villanueva

Director de Planeación e Información Turística

Arturo Muñoz Canales

Subdirector de Estadística, Evaluación y Registro

Judith Mónica Nequiz Martínez

Líder Coordinador de Proyectos de Seguimiento de Información Estadística y Evaluación

Luis Eduardo Muñoz Aguilar

Líder Coordinador de Proyectos de Inclusión Turística

