



ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LAS ACCIONES DE FORTALECIMIENTO Y FOMENTO A MIPYMES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022

DATOS GENERALES

1. Nombre de la empresa, cooperativa, organización o proyecto turístico

2. Nombre completo y cargo de persona que llena la Cédula

3. Correo electrónico

4. Teléfono(s)

5. Calle, número exterior / interior

6. Colonia

7. Alcaldía

8. Código postal

9. Redes sociales de la empresa, cooperativa, organización o proyecto turístico

10. ¿La empresa, cooperativa, organización o proyecto turístico está constituido bajo alguna figura legal?

Si

No

11. En caso de estar constituido, indique la figura legal (o pase a la siguiente pregunta)

12. ¿Se encuentra dada de alta ante el Sistema de Administración Tributaria?

Si

No

13. ¿Tiene la facultad de expedir facturas por sus servicios?

Si

No

14. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa, cooperativa, organización o proyecto turístico?

De 1 a 10 personas

De 51 a 100 personas

De 11 a 50 personas

Más de 100 personas



CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA Y SERVICIOS

15. ¿Qué servicios turísticos ofrece?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Hospedaje | <input type="checkbox"/> Recorridos guiados (guías) |
| <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> Experiencias Turísticas |
| <input type="checkbox"/> Operador de viajes | <input type="checkbox"/> Spa, temazcales o medicina tradicional |
| <input type="checkbox"/> Transporte turístico | <input type="checkbox"/> Otro (especifique): |
-

16. ¿Qué segmentos turísticos atiende?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Turismo Cultural | <input type="checkbox"/> Turismo de Salud y Bienestar |
| <input type="checkbox"/> Turismo Gastronómico | <input type="checkbox"/> Otro (especifique): |
| <input type="checkbox"/> Turismo de naturaleza: aventura, ecoturismo y rural | |
-

17. ¿Qué procedencia tienen sus visitantes?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Locales (Ciudad de México) | <input type="checkbox"/> Internacionales (Otros países) |
| <input type="checkbox"/> Nacionales (Otros estados) | <input type="checkbox"/> Aún no recibo visitantes |

18. ¿Qué perfil de visitante considera que atiende?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Niños y familias | <input type="checkbox"/> Adultos mayores |
| <input type="checkbox"/> Adultos y jóvenes | <input type="checkbox"/> Otro (especifique): |
-

19. ¿En qué temporada del año ofrece sus servicios?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Semana Santa | <input type="checkbox"/> Temporada de día de muertos |
| <input type="checkbox"/> Vacaciones verano | <input type="checkbox"/> Todo el año |
| <input type="checkbox"/> Vacaciones de fin de año | <input type="checkbox"/> Otro (especifique): |
-

20. ¿Aproximadamente, cuántas personas recibe?

A la semana:	
Al mes:	
Al año:	

21. ¿Qué medios de difusión y comercialización utiliza?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Teléfono | <input type="checkbox"/> Personal y folletería |
| <input type="checkbox"/> Página de internet | <input type="checkbox"/> Agencias y operadores intermediarios |
| <input type="checkbox"/> Redes sociales | <input type="checkbox"/> Otro (especifique): |
-



22. ¿Cuánto tiempo tiene operando la empresa, cooperativa, organización o proyecto turístico?

Aun no opera

De 2 a 4 años

De 6 meses a 2 años

Más de 5 años

23. ¿Cuenta con guías turísticos certificados por la Secretaría de Turismo Federal?

Si

No

24. ¿La empresa, cooperativa, organización o proyecto turístico está inscrito en el Registro Nacional Turístico?

Si

No

25. ¿Cuenta con alguna de las siguientes certificaciones?

Timbre de Seguridad Turística

Distintivo S

Punto Limpio

NM-133-Ecoturismo Certificado

Distintivo M

Otro (especifique):

Distintivo H

26. ¿Qué medidas de bioseguridad implementa?

27. ¿Qué cursos de capacitación requiere para fortalecer su empresa, cooperativa, organización o proyecto turístico?

Declaro bajo protesta de decir verdad que la información proporcionada es verídica y, en caso de existir falsedad en ella, tengo conocimiento de que será causal de cancelación, sin responsabilidad alguna para la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. Asimismo, declaro bajo protesta de decir verdad que he leído en el Aviso de Privacidad y entiendo plenamente su alcance y contenido.

INTERESADO

NOMBRE Y FIRMA

AVISO DE PRIVACIDAD SIMPLIFICADO. La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México a través de Dirección General de Competitividad Turística es la Responsable del tratamiento de los datos personales que nos proporcione, los cuales serán protegidos en el Sistema de Datos Personales “Desarrollo de Emprendedores, para impulsar la creación de productos turísticos, Turismo de Barrio”. Los datos personales que recabemos serán utilizados con la finalidad asegurar el cumplimiento de los fines de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, a través de promover la creación de nuevos productos turísticos en la Ciudad de México, valorando el patrimonio e identidad de las Alcaldías y el desarrollo de emprendedores, con el propósito de obtener los datos de contactos de la población que participe en la creación de nuevos productos turísticos. Y serán transferidos a Dependencias, Unidades Administrativas, Órganos Desconcentrados de la Administración Pública de la Ciudad de México y Órganos Políticos Administrativos de las Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México; Autoridades Jurisdiccionales, Organismo Autónomos. Usted podrá manifestar la negativa al tratamiento de sus datos personales directamente ante la Unidad de Transparencia de La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, ubicada en Avenida Nuevo León, número 56, Colonia Hipódromo, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06100 con número telefónico 5552867097 ext. 2709. Para conocer el Aviso de Privacidad Integral puede acudir directamente a la Unidad de Transparencia o ingresar a la página <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/>.