

5.1 Twitter

Reto: diseñar una campaña a través de Twitter.

Tiempo estimado: 60 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Establece un objetivo de campaña que satisfagan las necesidades promocionales de la empresa.
3. Configura la segmentación de la campaña
4. Establece la puja.
5. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.