

### 4.3 Puja y presupuestos de campaña

**Reto:** determinar el presupuesto y alcance de campaña.

Tiempo estimado: 60 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Elige un producto.
  - Recopila información sobre su propuesta de valor, así como imágenes que lo describan.
3. Determina el perfil del público meta
4. Investiga el alcance de Facebook de acuerdo al público meta que determinaste.
5. Reconoce la puja recomendada.
6. Establece el presupuesto recomendado.
7. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.