

4.1 Objetivos de campañas en Facebook

Reto: establecer objetivos de campaña en Facebook.

Tiempo estimado: 30 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Establece al menos cinco objetivos de campaña que satisfagan las necesidades promocionales de la empresa.
3. Justifica la razón del establecimiento de cada objetivo y a qué tipo pertenece.
4. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.