

3.2 Campañas en móviles

Reto: generar una campaña exclusiva para dispositivos móviles.

Tiempo estimado: 75 minutos.

Pasos a seguir:

1. Selecciona una empresa de la cual poseas información comercial y de sus productos.
2. Elige un producto.
3. Recopila información sobre su propuesta de valor, así como imágenes que lo describan.
4. Desarrolla un anuncio para extensión de llamada.
5. Desarrolla un anuncio para descarga de APP.
6. Configura tu campaña en Adwords.
7. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.