

1.1 Conceptos y estructura de la red de búsqueda

Reto: seleccionar las palabras clave adecuadas para promocionar un producto.

Tiempo estimado: 30 minutos.

Pasos a seguir:

1. Elige un producto a promocionar y selecciona 10 palabras clave.
 - Considera que la empresa tiene un Quality Score de 8.
2. Detalla las concordancias para esta estrategia.
3. Explica el funcionamiento de la asignación de posiciones de resultados en el buscador.
4. Establece cuál sería la puja mínima a asignar para posicionarte por encima de una empresa que tiene un Quality Score de 7 y una puja de \$6 MXN.
5. Compara tus resultados con tus compañeros de sesión.