

# Curso de Introducción al Turismo de Reuniones

Ciudad de México,  
4 al 6 de diciembre, 2017

# Objetivos del curso

- Enseñar los conceptos básicos del Turismo de Reuniones
- Crear mayor conocimiento de la industria y su relevancia para la CDMX y el país
- Fomentar comunicación entre los diferentes actores, directos e indirectos del TR
- Generar compromisos de crecimiento dentro del sector.

# Conceptos Básicos

- EIC: Un evento donde la actividad primaria de los participantes es presenciar sesiones de educación, participar en discusiones, funciones sociales o presenciar otros eventos organizados.
- ICCA: Reunión Internacional
  - Organización internacional y 50 + participantes
  - Organización no internacional:
    - 40% de participantes internacionales
    - Al menos 3 días y 300 participantes
    - 5 nacionalidades, al menos 2 días y 250 participantes



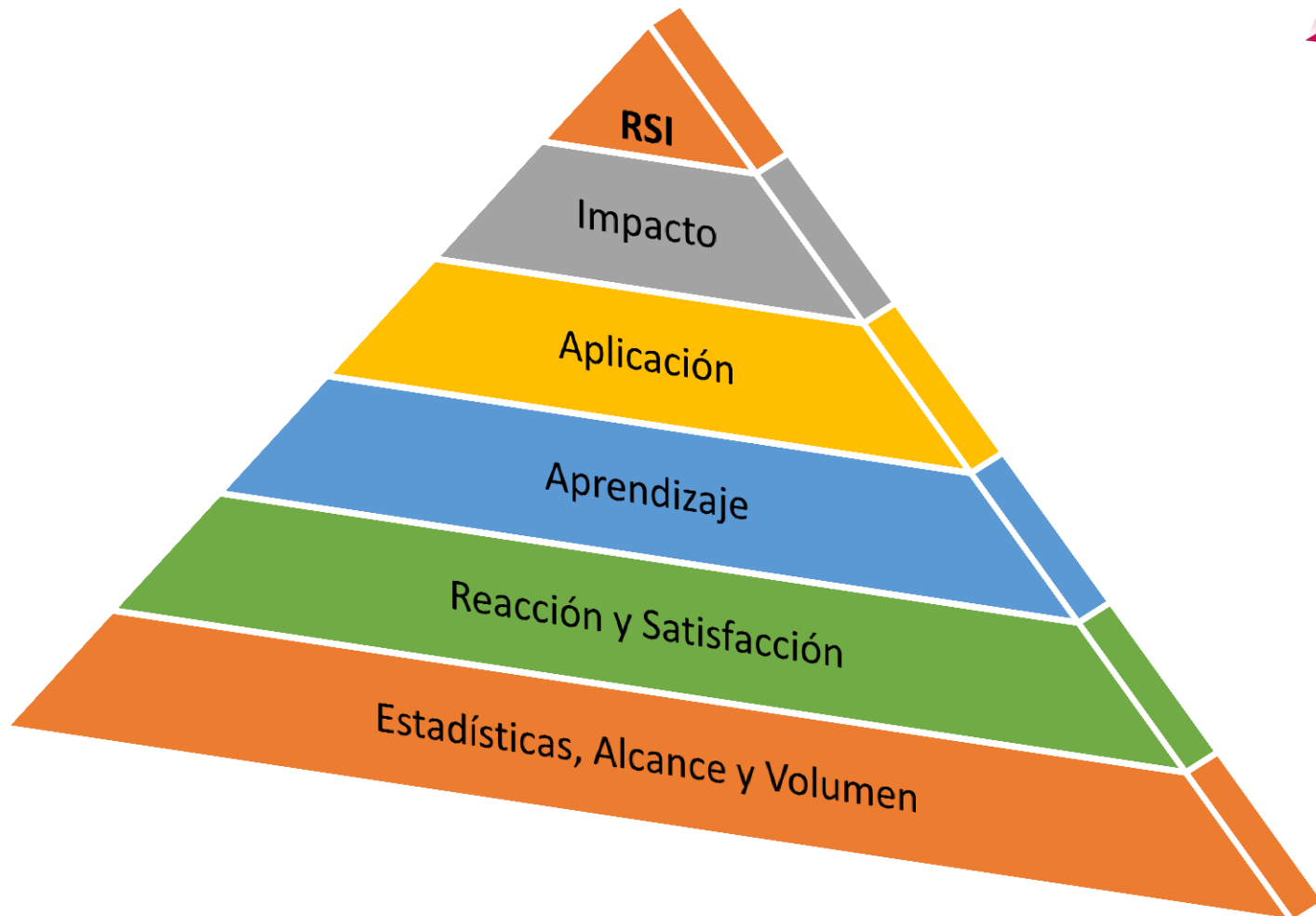
## ¿Qué es una reunión?

**MICE** Meetings  
Incentives  
Congresses  
Exhibitions

**SMERF** Social  
Military  
Educational  
Religious  
Fraternal

# MICE vs SMERF

# Midiendo resultados



# Importancia de la **INDUSTRIA** de Reuniones

	En México (fuente: PEiiR)	En EE. UU. (fuente: CIC)	En CDMX (2012, Fuente GM & TS)
# de reuniones			
# Asistentes			
Cuartos noche			
% de turismo			
Empleos directos			
<b>Derrama (MDD US)</b>			

**Estados Unidos representa el 8% de las reuniones mundiales**



- Estados Unidos representa el 8% de las reuniones mundiales (3.5 BDD est.)
- 58% de este gasto NO está relacionado con viaje y turismo.
- 3 a 4 veces mayor derrama per cápita en Congresos y Convenciones
- 10 veces mayor derrama per cápita en Incentivos

**ALGUNOS datos  
interesantes...**

# LO QUE OPINAN LOS EMPRESARIOS



- \$1 EN GASTO = \$10 EN INGRESO NUEVO
- Una reunión en vivo = 2 veces más probabilidad de negocio
- 82% de los empresarios las consideran alta prioridad
- 92% invertirán igual o más dinero en reuniones en el año
- 100% de los ejecutivos las consideran importantes

# Datos interesantes para CDMX

- 1.66 del PIB de CDMX
- 75% de las reuniones son Convenciones/ Reuniones corporativas
- 2.19 noches promedio
- 8% extranjeros
- Gasto por día:
  - Nacionales: \$2,964 pesos
  - Extranjeros: \$4,108 pesos
- Gasto total per cápita por estancia: \$8,022

# Análisis comparativo CDMX

- CDMX: 50,832 habs (2015)
- 60% 4 estrellas o superior
- Espacio para reuniones
  - 7.4% del total nacional en hotels
  - 21.8% del total nacional en recintos
- 26.6 millones de asientos disponibles arriivando a CDMX, 53.5% del extranjero.
- 26.5% de incremento turistas extranjeros 2013-2015
- 3 de los 50 mejores restaurantes del mundo

# PRINCIPALES ACTORES DEL TURISMO DE REUNIONES

# PRINCIPALES ACTORES



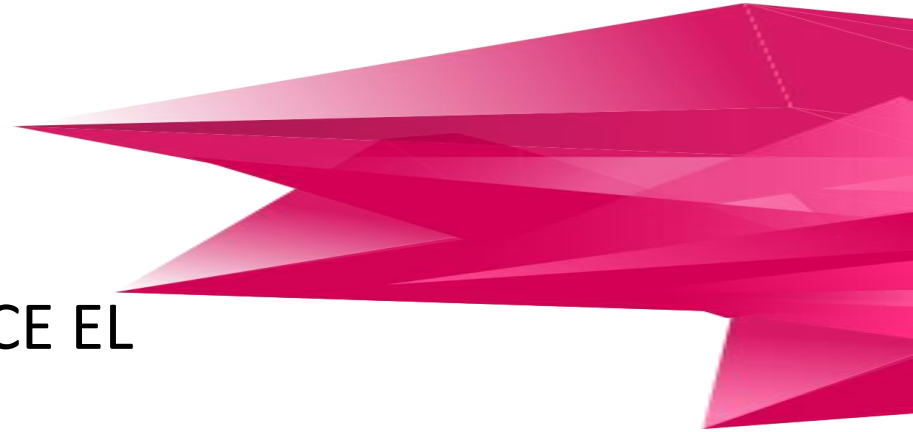
# El Meeting Planner (MP)

- Responsable del programa
  - Toma decisiones
  - Selecciona destino
  - Selecciona recinto
  - Maneja el presupuesto
  - Coordina proveedores
  - Mide los resultados
  - Emite reportes
- En pocas palabras... EL PATRÓN



# El Professional Congress Organizer (PCO)

- Responsable de la operación del programa
  - Concentra información de destinos y recintos
  - Coordinación de reservas
  - Registro
  - Produce reuniones
  - Coordina presupuestos
- 
- En pocas palabras... EL QUE HACE EL TRABAJO





- También conocida como

- OCC
- OCV
- CVB



- Gobierno o mixta

- Promociona el destino

- Engloba la oferta turística

- Enlaza clientes con proveedores locales



- En pocas palabras... EL QUE ENGANCH

# La Destination Marketing Organization (DMO)

# La Destination Management Company (DMC)

- Catalizador de la experiencia
- Experto en el destino
- Coordina personal
- Recomienda recintos
- Produce eventos especiales
- Realiza tours
- Coordina transportación
- Involucrado en el éxito integral
- En pocas palabras... EL TODOLOGO

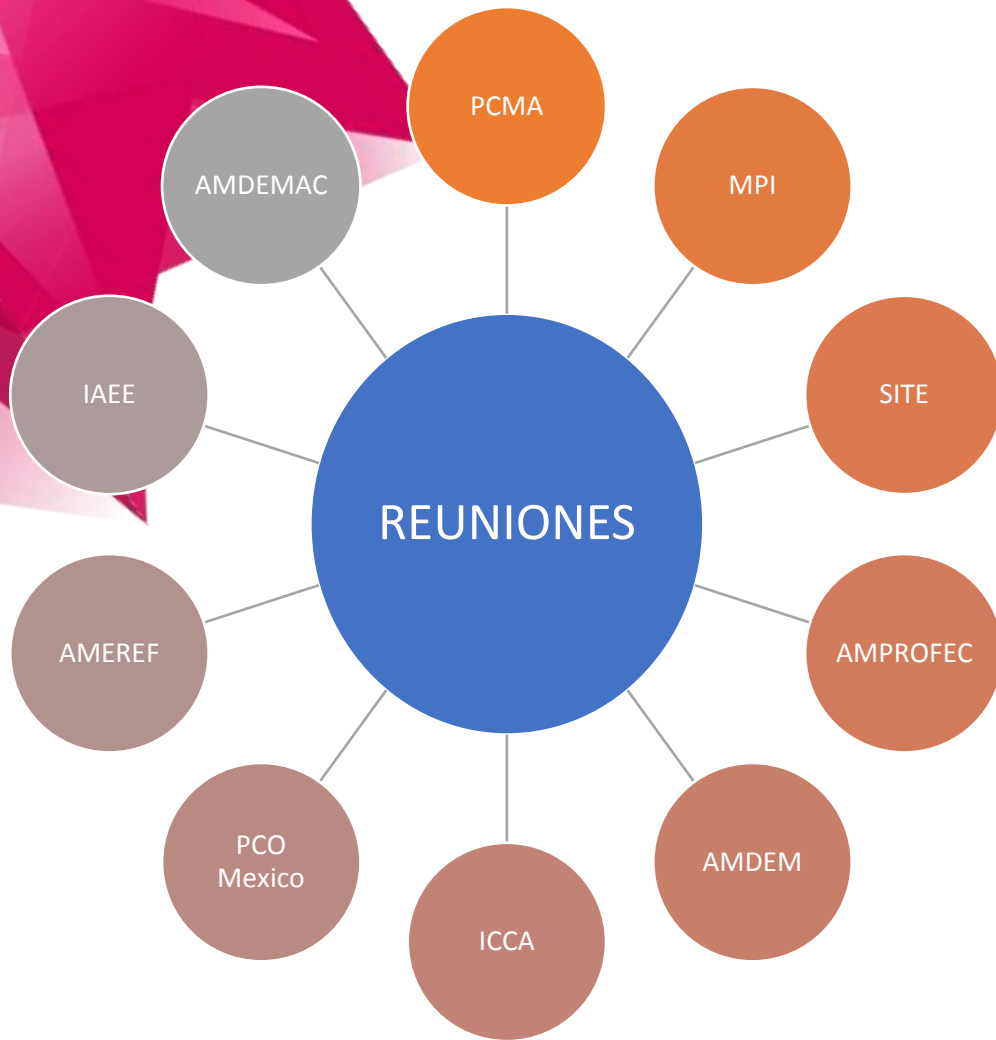


# El Recinto

- El lugar donde se produce el objeto del evento
- Tipos de recinto
  - Centro de Convenciones
  - Hoteles con Centro de Convenciones
- Espacio para exhibiciones
- Espacio para juntas y breakouts
- Se vende por m<sup>2</sup>
  - Altura, espacio sin columnas, servicios
- En pocas palabras... EL LUGAR



# Asociaciones de la Industria de Reuniones



# Asociaciones de I de R



- Mexico Chapter
- Objetivo principal: Educación
- 7,500 miembros
- Nivel tomador de decisiones
- 17 capítulos
- Evento Principal: Convening Leaders
- Certificaciones: CASE, CMP (EIC)



- Mexico Chapter
- Objetivo principal: networking
- 60,000 miembros
- Across the board
- 90 capítulos, 19 países
- Evento Principal: World Education Conference (WEC)
- Certificaciones: CMM, CMP (EIC)

- Mexico Chapter
- Objetivo principal: Incentivos
- 2,000 miembros
- Especialistas en incentivos
- 29 capítulos
- Evento Principal: Global Fourm (MPI)
- Certificaciones: CIS





- Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones y Convenciones
- Objetivo principal: expos y ferias
- 150 empresas
- Empresas
- Evento Principal: Congreso Nacional
- Certificaciones: COExpo



# amdem

Asociación de Mercadotecnia de Destinos de México A.C.

- Asociación Mexicana de Mercadotecnia de Destinos
- Objetivo principal: DMO's
- 18 miembros
- Mercadotecnia de destinos
- Congreso Nacional
- Certificaciones: ninguna
- Alianza estratégica con AMDEM MAC



- International Congress and Convention Association
- Objetivo principal: información global de congresos y convenciones
- 1,000 empresas
- 100 países
- Evento Principal: ICCA Congress
- Base de datos



- Professional Congress Organizers Mexico
- Objetivo principal: PCO's
- 18 miembros
- PCOs más importantes del país
- Certificaciones: sello PCO



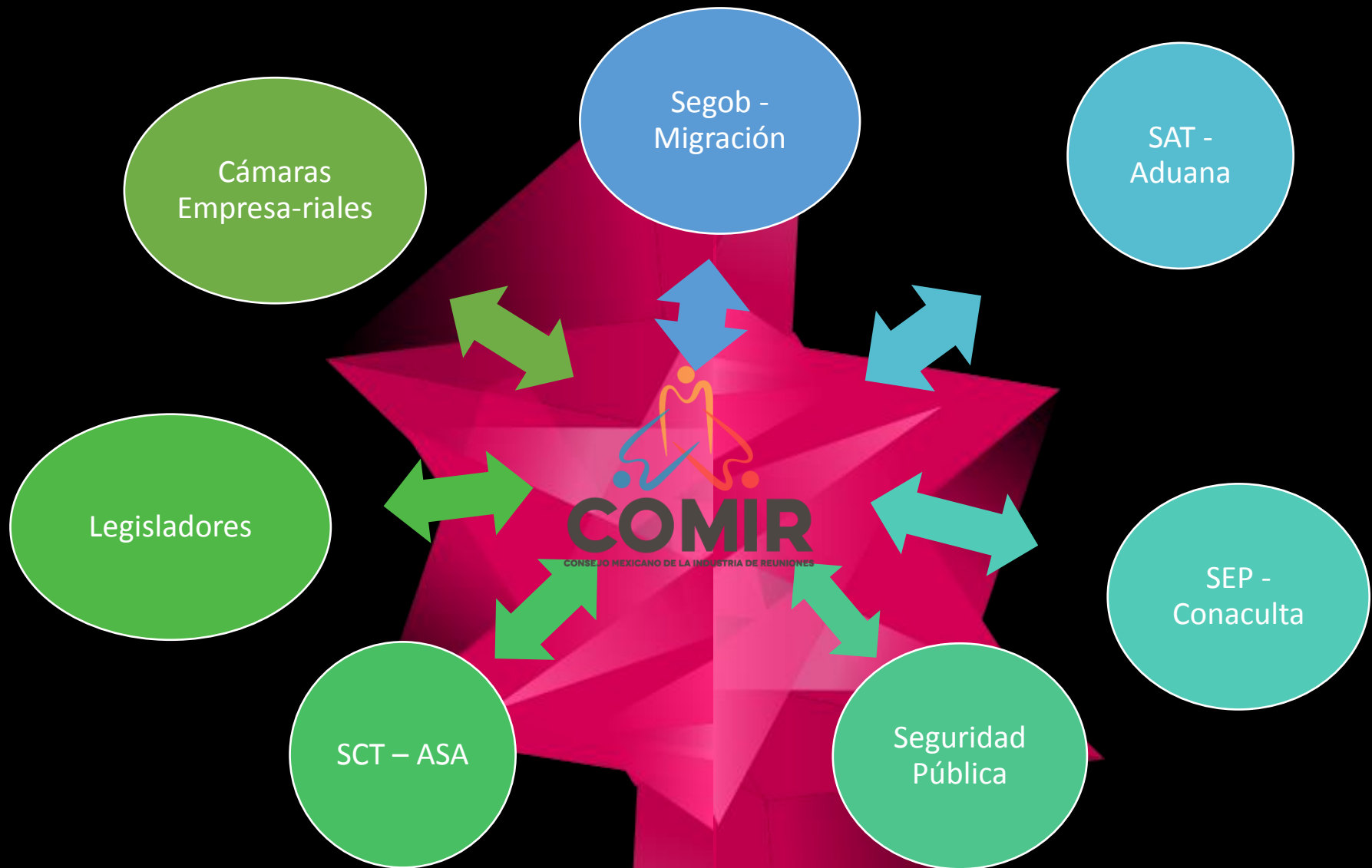
Asociación Mexicana de Recintos Feriales, A.C.

- Asociación Mexicana de Recintos Feriales
- Objetivo principal: Centros de Convenciones
- Evento Principal: Congreso Nacional
- Certificaciones: CVP – Certified Venue Professional

- Capítulo México
- Objetivo principal: Expos y Eventos
- 10,000 miembros
- 52 países
- Profesionales en Expos y Eventos
- Expo! Expo!
- Certificaciones: CEM



- Asociación Mexicana de Destination Management
- Objetivo principal: DMC's
- 18 empresas certificadas
- Evento Principal: ninguno
- Certificación: CDMP



# Actores indirectos